

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**FACULTAD DE BELLAS ARTES**

**Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica**



**TESIS DOCTORAL**

**La web 2.0 como herramienta didáctica de apoyo en el proceso  
de enseñanza aprendizaje: aplicación del blog en los estudios  
de Bellas Artes**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

**Raquel Abad Gómez**

Directores

Carmen Moreno Sáez  
Daniel Zapatero Guillén

**Madrid, 2012**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



FACULTAD DE BELLAS ARTES  
Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica

## La web 2.0 como herramienta didáctica de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje: aplicación del blog en los estudios de Bellas Artes



Tesis doctoral  
Raquel Abad Gómez

Bajo la dirección de los Doctores:  
Carmen Moreno Sáez  
Daniel Zapatero Guillén



**La web 2.0 como herramienta didáctica de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje: aplicación del blog en los estudios de Bellas Artes**





# INDICE

## CAPÍTULO I

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA TESIS .....</b>	<b>13</b>
1.1	INTRODUCCIÓN .....	13
1.2	JUSTIFICACIÓN .....	15
1.3	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN .....	17
1.4	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. ....	17
1.5	METODOLOGÍA .....	18
1.5.1	Objeto de estudio .....	18
1.5.2	Tipo de investigación .....	19
1.5.3	Marco teórico.....	22
1.5.4	Marco experimental.....	23
1.5.4.1	Instrumentos de investigación:.....	23
1.6	ANTECEDENTES .....	26
1.6.1	Sobre nuevas tecnologías en educación .....	26
1.6.2	Nuevas tecnologías y educación artística .....	30
1.6.3	Nuevas tecnologías y educación artística en contextos hospitalarios.....	34
1.6.4	Fotografía e identidad.....	35
1.6.5	Otras investigaciones del uso de blogs en educación.....	36
1.6.6	investigaciones del uso de blogs en educación artística .....	42

## MARCO TEÓRICO

## CAPÍTULO II

<b>2</b>	<b>CONTEXTO EDUCATIVO DE LA WEB 2.0 .....</b>	<b>47</b>
2.1	EVOLUCIÓN DE INTERNET HASTA LA WEB 2.0: PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DEL SABER. ....	48
2.2	CONCEPTOS CLAVE SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS. ....	51

2.3	ORÍGENES DEL TÉRMINO WEB 2.0.....	54
2.3.1	Características de la web 2.0.....	54
2.3.2	La web 2.0 como recurso didáctico.....	55
2.4	EL EDUBLOG, UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA WEB 2.0.....	62
2.5	POTENCIAL EDUCATIVO DE LAS TIC. ....	72
2.5.1	Un nuevo paradigma educativo: redes sociales.....	81
2.6	REDES SOCIALES: NUEVAS PLATAFORMAS PARA EL APRENDIZAJE.....	82
2.6.1	Problemas de las redes sociales.....	86
2.6.2	Modelos de aprendizaje en red.....	87
2.6.2.1	E-learning.....	89
2.6.2.2	E-learning 2.0.....	91
2.6.2.3	B-Learning.....	93
2.6.2.4	M-Learning.....	94
2.7	SOFTWARE LIBRE Y CÓDIGO ABIERTO.....	96
2.7.1	El software libre y la propiedad intelectual: licencias.....	99
2.7.2	Licencias para intercambios de contenidos en la web.....	103
2.7.3	Plataformas de software libre para gestión de contenidos.....	105
2.8	PLATAFORMAS EDUCATIVAS DE ACCESO ABIERTO AL CONOCIMIENTO (OPEN ACCESS).....	110
2.8.1	Universidad y Open Course Ware.....	115
2.8.1.1	La red Universia, ejemplo de Open Course Ware.....	115
2.9	ORGANIZACIÓN DE RECURSOS DIGITALES 2.0.....	117
2.9.1	Planteamientos para la elaboración del material digital.....	117
2.9.2	Clasificación de recursos web 2.0.....	119
2.10	DIRECTORIO DE APLICACIONES WEB 2.0 ÚTILES PARA LA DIDÁCTICA.....	121
2.11	AYUDAS Y PLANES DE DESARROLLO EN ESPAÑA EN MATERIA DE TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN.....	124
2.11.1	El plan AVANZA.....	124
2.11.2	EL ITE (Instituto de Tecnologías Educativas) El proyecto educativo digital para Secundaria más significativo en España.....	127
2.12	MUSEOS: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL.....	133
2.12.1	Ejemplo: EducaThyssen.....	133
2.12.2	El Moma.....	136
2.13	NUEVOS ENFOQUES DE APRENDIZAJE PARA LA ERA DIGITAL.....	139

2.14	NUEVOS MEDIOS, NUEVOS ROLES PARA PROFESORES, ALUMNOS E INSTITUCIONES EDUCATIVAS.	140
2.15	ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA Y CONECTIVISTA EN EL APRENDIZAJE DIGITAL.	146
2.15.1	El Conectivismo	154
2.16	METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA EL APRENDIZAJE CON LAS TIC	160
2.16.1	Estándares de la UNESCO de Competencia en TIC para docentes	160
2.16.2	Actitudes, capacidades y competencias digitales	174
2.17	RESUMEN DEL TEMA 2	179
<b>3</b>	<b>EL BLOG Y LA BLOGOSFERA</b>	<b>181</b>
3.1	¿QUÉ ES UN BLOG?	183
3.2	CARACTERÍSTICAS DE LA “CULTURA BLOG”	186
3.3	WIKIS Y BLOGS.	187
3.3.1	Aplicaciones didácticas de los Blogs y las Wikis	191
3.4	RECOMENDACIONES PARA USO DIDÁCTICO DE BLOGS Y WIKIS	194
3.5	EL BLOG COMO RECURSO DIDÁCTICO	197
3.6	TIPOS DE BLOG EDUCATIVOS	206
3.6.1	Blog del profesor	207
3.6.2	Blog de grupo de profesores	208
3.6.3	Blog de materia/clase/asignatura	209
3.6.4	Blog de alumno	210
3.6.5	Blog de investigación	212
3.6.6	4.4.6 Blog de centro educativo	216
3.6.7	Blog de Intercambio de estudiantes	217
3.6.8	4.4.8 Blog de biblioteca universitaria	218
3.6.9	Planetas de edublogs	218
3.6.10	Blogs de apoyo al profesorado en tecnologías educativas	219
3.6.11	Los blogs propuestos en nuestra tesis	220
3.7	ELEMENTOS PRINCIPALES DE UN BLOG	220
3.7.1	Entradas (post)	220
3.7.2	Enlaces	221

3.7.3	Blogroll.....	221
3.7.4	Archivo cronológico.....	221
3.7.5	Comentarios de los visitantes.....	222
3.7.6	Sindicación de contenidos y Marcadores sociales .....	222
3.7.6.1	Aplicaciones didácticas de sindicación de contenidos .....	224
3.7.7	Buscadores .....	225
3.7.8	Categorías (Tags, etiquetas) .....	226
3.8	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA DE LA WEB 2.0 PARA LA BLOGOSFERA .....	228
3.8.1	Archivos que pueden ser enlazados en el blog .....	228
3.8.2	Archivos de sonido .....	231
3.9	APLICACIONES WEB 2.0 PARA INTERACCIONAR CON LOS BLOGS .....	231
3.9.1.1	Documentos de texto .....	231
3.9.1.2	Imágenes .....	232
3.9.1.3	Podcast .....	237
3.9.1.4	Videocast .....	240
3.9.1.5	Presentaciones (en PowerPoint) .....	249
3.9.1.6	Gráficos interactivos para presentaciones.....	253
3.9.1.7	Mapas conceptuales, esquemas, gráficos.....	253
3.9.1.8	Mashups .....	255
3.10	RESUMEN DEL TEMA 3 .....	259

## CAPÍTULO III

<b>4</b>	<b>CONTEXTO EDUCATIVO. ....</b>	<b>261</b>
4.1	LOS ESTUDIOS DE BELLAS ARTES. ....	261
4.1.1	Título de Grado en Bellas Artes .....	263
4.1.1.1	Competencias.....	269
4.1.1.2	Objetivos .....	271
4.1.2	Las asignaturas <i>Introducción al Color y Fundamentos de Pintura</i> . ....	273
4.1.3	Características del Centro de Estudios Superiores CES Felipe II .....	281
4.1.4	Entornos y materiales disponibles. ....	282
4.2	RESUMEN DEL CAPÍTULO .....	283

# MARCO EXPERIMENTAL

## CAPÍTULO IV

<b>5</b>	<b>BLOGOSFERA FUNDAMENTOS DE PINTURA .....</b>	<b>285</b>
5.1	CREACIÓN DE LA BLOGOSFERA DE AULA.....	287
5.1.1	Plataformas de la web 2.0 utilizadas para enlazar con la blogosfera. ...	288
5.1.2	Creación del blog “Color .....	289
5.1.2.1	Elección de la plataforma .....	289
5.1.2.2	Criterios de elección. ....	291
5.1.3	Configuración de la página.....	295
5.1.3.1	Elementos visibles más importantes del blog: .....	296
5.1.4	Integración de otras aplicaciones de la Web 2.0 conectadas con el blog .....	299
5.1.5	Principales recursos integrados en el blog. ....	313
5.1.5.1	Biblioteca digital.....	313
5.1.5.2	Biblioteca de enlaces en múltiples formatos.....	319
5.1.5.3	Enlaces sobre referentes artísticos.....	325
5.1.5.4	Galería de imágenes de trabajos de alumnos:.....	326
5.1.5.5	Memoria relativa a las actividades de la programación titulada: <i>Calendario</i> .....	329
5.2	ANÁLISIS DE CONTENIDOS DEL BLOG DEL AULA.....	331
5.2.1	Entradas y comentarios. ....	331
5.2.2	Análisis de visitas .....	338
5.2.3	Resultado y análisis sobre la valoración de los elementos y contenidos del blog de aula.....	354
<b>6</b>	<b>EXPERIENCIA GRUPO 1. RESULTADOS Y ANÁLISIS. ....</b>	<b>369</b>
6.1	FUNDAMENTACIÓN DIDÁCTICA. ....	369
6.2	BLOGROLL DEL CASO 1. ....	371
6.2.1	Guía de alumnos .....	373
6.2.2	Contexto previo. ....	376
6.2.3	Análisis de los resultados. ....	380
6.3	DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO. ....	385

6.3.1	Blogosfera 2008/09 .....	385
6.3.2	Análisis de entradas.....	388
6.3.3	Análisis de enlaces.....	396
6.3.4	Análisis de comentarios.....	397
6.3.5	Blogs que continúan en activo a fecha de 2011 (dos años después del curso).....	399
6.4	RESULTADOS DE LA ENCUESTA FINAL .....	400
6.4.1	Análisis de resultados .....	408
<b>7</b>	<b>EXPERIENCIA GRUPO 2. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....</b>	<b>415</b>
7.1	FUNDAMENTACIÓN DIDÁCTICA .....	415
7.2	BLOGROLL DEL CASO 2. ....	418
7.2.1	Guía de alumnos.....	419
7.2.2	Contexto previo.....	427
7.2.3	Análisis de resultados .....	431
7.3	DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO.....	439
7.3.1	Blogosfera 2009/10 .....	439
7.3.2	Análisis de las entradas .....	442
7.3.3	Análisis de enlaces.....	447
7.3.4	Análisis de los comentarios .....	448
7.3.5	Blogs que han continuado en activo. ....	449
7.4	RESULTADOS DE LA ENCUESTA FINAL .....	450
7.4.1	Análisis de resultados .....	458
<b>8</b>	<b>VALORACIÓN DEL BLOG DESDE OTRAS EXPERIENCIAS DOCENTES.....</b>	<b>465</b>
8.1	ENCUESTAS A PROFESORES QUE UTILIZAN EL EDUBLOG. ....	465
8.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS. ....	489

## CAPÍTULO V

<b>9</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>495</b>
9.1	CONCLUSIONES SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN: .....	495
9.2	SOBRE LA HIPÓTESIS.....	513
<b>10</b>	<b>INVESTIGACIONES FUTURAS. ....</b>	<b>515</b>

## CAPÍTULO VI

<b>11</b>	<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS. ....</b>	<b>517</b>
<b>12</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>527</b>
<b>13</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>553</b>
13.1	CREACIÓN DE UN BLOG CON BLOGGER .....	553
13.2	CREACIÓN DE UN BLOG CON WORDPRESS.....	558
13.3	OBJETOS DIGITALES PARA EDUCACIÓN ARTÍSTICA.....	564
13.4	COMENTARIOS DE MOTIVACIÓN EN EL BLOG DE AULA .....	575
13.5	RESUMEN DE COMENTARIOS RECIBIDOS EN LOS BLOGS ALUMNOS 2008/09.....	577
13.6	RESUMEN DE COMENTARIOS RECIBIDOS EN EL GRUPO 2009/10 .....	584
13.7	ENCUESTA DE VALORACIÓN DEL BLOG DE AULA .....	591
13.8	ENCUESTA INICIAL A LOS ALUMNOS DE LOS CASOS 1 Y 2. ....	594
13.9	ENCUESTA FINAL A LOS ALUMNOS DE LOS CASOS 1 Y 2. ....	596
13.10	ENCUESTA DE OPINIÓN DE PROFESORES QUE UTILIZAN BLOG DOCENTE EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA. ....	600





# CAPÍTULO I

## 1 Introducción y justificación de la tesis

### 1.1 Introducción

El presente estudio responde a la conveniencia de documentar la influencia de alguno de los recursos más populares de la web 2.0, concretamente el blog, en el área de educación artística y valorar su utilidad como herramienta de mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La utilidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas pedagógicas ha sido ampliamente estudiada en experiencias e investigaciones en donde se pone de manifiesto la necesidad de una correcta planificación didáctica para que se conviertan en recursos de mejora de la calidad educativa. El interés científico y social que tienen las TIC ya está fuera de toda duda, sin embargo, como señala Monge (2007) a pesar de los grandes cambios sociales que han protagonizado, éstos no han hecho mella en las concepciones básicas de la educación, que apenas han cambiado durante el último siglo, siguen transmitiendo, produciendo y reproduciendo la información con herramientas del siglo pasado.

Las últimas herramientas de internet tienen la ventaja estructural de aprovechar la información mediante los intercambios comunicativos, lo que ha creado un nuevo modelo de sociedad, un entorno emergente que crea redes de individuos que generan, comparten y estructuran los contenidos convirtiéndolos en conocimiento colectivo. Estos entornos a los que nos referimos y que configuran la web 2.0 son relativamente nuevos (la popularización de los blogs comienza en torno a 2004), pero no en Internet, donde los cambios se suceden rápidamente. En estos medios los niveles de la información y producción cultural se multiplican exponencialmente, así como la manera de acceder a estos contenidos, que además, se presenta en múltiples formatos.

Tras todo este desarrollo propiciado por las TIC, la educación tiene que revisar sus roles, se hace necesario repensar el papel de las instituciones culturales, la escuela principalmente, para adaptar estos nuevos entornos a su medio.

Con el presente estudio queremos analizar el proceso de adaptación de algunas de estas nuevas herramientas de Internet en el contexto de educación superior durante el periodo 2008-10 con finalidad de su continuación en posteriores cursos académicos. Esta investigación se ha orientado en la experiencia práctica aplicada en un contexto educativo concreto por un lado, y por otro en el vasto espacio virtual que es Internet, donde se establecen relaciones entre docentes, estudiantes y usuarios conectados más allá de las aulas. En este trabajo se han

necesitado conocimientos relativos al área de Didáctica y Artes Plásticas, pero no de Diseño o Informática, ya que los recursos que investigamos tienen precisamente la característica de la facilidad de acceso a cualquier usuario sin conocimientos tecnológicos previos que quiera gestionar contenidos en la red.

Actualmente asistimos a una digitalización generalizada de contenidos analógicos hacia nuevos mercados en la red, consecuencia de los cambios tecnológicos anteriormente señalados. Se ensayan diferentes maneras de controlar estos contenidos, por un lado son ofertados de manera gratuita, por otro lado se crean mercados de descargas de estos productos para potenciar la creación sin perjuicio de los derechos de autor.

La educación maneja gran cantidad de contenidos analógicos y digitales, los alumnos acceden mayoritariamente a Internet, sobre todo cuando se trata de material audiovisual, y en la red existe gran cantidad de materiales que cumplen una función que no pueden cumplir otros formatos más tradicionales, ya que la eficacia de la interactividad de los formatos multimedia en muchos casos aumentan el potencial de aprendizaje de los estudiantes.

Con la evolución de las tecnologías de Internet se ha incrementado gran cantidad de recursos creados por profesionales, muchos de ellos docentes, que intercambian contenidos libremente cediendo derechos de propiedad desinteresadamente para ser compartidos en la red. Aparecen conceptos como educación expandida, contenidos en abierto, remezcla, licencias alternativas al copyright, que investigamos en los siguientes capítulos.

La propuesta de este trabajo es aprovechar el potencial de estas aplicaciones para optimizar mediante su uso redes sociales (entendidas como cualquier grupo o comunidad de trabajo relacionada mediante la web) que configuren entornos de enseñanza-aprendizaje, y analizar que mejoras pueden aportar a dichos procesos.

Una vez estudiados en el marco teórico los beneficios y deficiencias derivadas de la aplicación educativa de las tecnologías 2.0 como estrategias didácticas, hemos experimentado mediante la creación de una blogosfera (concebida como red virtual educativa) para conocer el fenómeno en profundidad.

Esta tesis se organiza en seis capítulos:

El capítulo primero contiene el objeto de estudio, los objetivos e hipótesis planteadas, y describimos la metodología utilizada explicando con detalle las actividades desarrolladas en el trabajo de campo. Incluimos los antecedentes de estudios de donde hemos extraído las consecuencias sobre las que continuar estudiando en capítulos posteriores la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) en educación, destacando aquellas relativas a educación artística. También hemos profundizado en investigaciones sobre experiencias recientes del uso de blogs en educación superior.

En el segundo capítulo, Marco Teórico de la investigación, hemos definido algunas de las herramientas de Internet que están siendo más utilizadas como plataformas de enseñanza-aprendizaje dentro y fuera del aula. Para ello hemos seguido la evolución de Internet desde sus inicios hasta la actual web 2.0, incluyendo en la descripción algunas estrategias educativas que utilizan la red para desarrollar contenidos en abierto. También se describen alguna de las nuevas teorías de aprendizaje digital que aparecen para dar respuesta a las interacciones que se suceden en este nuevo escenario que son las llamadas redes sociales, en donde la información se genera y comparte entre usuarios conectados. También se analiza en profundidad el fenómeno blog, características y aplicaciones didácticas de las diferentes tipologías de los blogs educativos.

En el capítulo tercero se expone el contexto y centro educativo de la investigación, profundizando en los planes de estudios de Grado en Bellas Artes.

El capítulo cuarto corresponde a la descripción de resultados de la investigación práctica en donde se crea una blogosfera con la realización de un blog de aula que integra los blogs de alumnos pertenecientes a dos casos de estudio que se describen en profundidad. En esta parte se hace una exploración hacia otras herramientas de Internet para creación y exposición de contenidos insertados en los blogs. Terminamos el capítulo con la opinión especializada de un grupo de profesores de educación artística que utilizan el blog en su metodología docente.

Las conclusiones y futuras líneas de investigación están incluidas en el capítulo quinto.

Finalmente, en el sexto capítulo está constituido por un glosario de términos, la bibliografía tanto de las referencias directamente citadas y como las de lecturas que nos han sido de utilidad para el desarrollo de nuestra investigación y los anexos donde aportamos algunos documentos directamente relacionados en los capítulos anteriores.

## **1.2 Justificación**

Ya se han iniciado los estudios en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en el que las universidades europeas debían abordar procesos de renovación, entre otros, de las metodologías educativas más centradas en el estudiante como eje del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El EEES es una oportunidad para avanzar en procesos de mejoras necesarias desde el marco institucional y desde el voluntarismo de los docentes. Es momento de abordar y contribuir con investigaciones que analicen y aporten experiencias de renovación.

Estos cambios requieren la puesta en marcha de planes experimentales e iniciativas en las metodologías, y especialmente en su adecuación a la sociedad, por ello hay que prestar especial

atención a las influencias de las TIC, porque son mecanismos potentes en el proceso educativo. Los alumnos de hoy están muy familiarizados con su uso por lo que son capaces de utilizarlas con facilidad, los profesores deben hacer un mayor esfuerzo para que formen parte sustancial de sus modelos educativos. El uso de las nuevas tecnologías beneficia el acercamiento a la comunicación y la gestión del conocimiento.

El nuevo perfil de la formación para el empleo, exige una formación flexible, a lo largo de la vida, que se ajuste a ritmos de aprendizaje diferentes y permita superar barreras derivadas de la distancia a los centros educativos tradicionales. (MEC, 2006, p. 159)

Son difíciles los sistemas que puedan hacer visible el proceso educativo que ha tenido lugar en cada momento. Hemos elegido la herramienta *blog* como elemento de comunicación y auto-reflexión del trabajo del alumno, utilizándolo a modo de *portafolios virtual* o *bitácora digital* en donde conectar con otras herramientas en red para recopilar y presentar información y contenidos relacionados con el proceso teórico-práctico de una asignatura de Bellas Artes.

En las asignaturas de Bellas artes se maneja frecuentemente imágenes para la comprensión conceptos y procesos artísticos, algunos de estos conocimientos pueden ser de mayor comprensión para los alumnos si se presentan en formatos en audiovisuales, 3D y simuladores interactivos.

Las formas de acceso a la información y comunicación se están desplazando hacia los nuevos medios, más interactivos, dinámicos, flexibles, populares y democráticos que los analógicos que han sido y siguen siendo los medios tradicionales del soporte del conocimiento. Hay una tendencia en expansión de la forma de publicar trabajos científicos y académicos que hacen más accesibles y cómodos los intercambios de contenidos y objetos digitales educativos entre profesores y alumnos. En estos entornos se hace necesario saber gestionar los contenidos para que se conviertan en conocimiento y aprendizaje significativo.

Creemos que implicar a los estudiantes en la gestión de la información aprovechando el espacio fácilmente accesible de Internet para la publicación requiere de unas habilidades para el desarrollo de competencias digitales en el manejo de archivos virtuales que van a ser de utilidad permanentemente, tanto para seguir aprendiendo como para profesionalizar la gestión de información. Las herramientas que estudiamos pueden desarrollar estas competencias digitales entre las demás herramientas y competencias propias de los estudios de las artes plásticas.

A medida que van apareciendo nuevas tecnologías y aplicaciones desarrolladas para Internet, los profesores prueban nuevas estrategias para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se van adaptando estas herramientas como entornos y plataformas para combinar y conectar las actividades presenciales y no presenciales dinamizando la comunicación entre instituciones, profesores y estudiantes. Son formas de interacción más acordes con el aprendizaje que los estudiantes experimentan fuera de la educación formal y que tienen que ver más con el ocio y

consumo de los temas por los que sienten interés. Estas metodologías naturales de investigación de los alumnos en los medios sociales se pueden aprovechar para integrar como aprendizaje autónomo tutorizado desde la educación. Cada vez hay más profesores que aprovechan Internet para diseñar espacios de aprendizaje adaptados a su entorno educativo concreto haciendo que en un futuro próximo estas herramientas sean empleadas como medios naturales en el contexto educativo. Pero todavía estamos en un momento de transición en la integración de estas aplicaciones virtuales, que si se prueban como valiosas habrán contribuido positivamente al cambio de nuevas metodologías centradas en el aprendizaje autónomo.

### **1.3 Hipótesis de investigación**

Nuestro estudio está basado en la siguiente consideración:

*El blog facilita el desarrollo de metodologías flexibles centradas en el estudiante, adaptándose a sus características y necesidades, con un seguimiento individualizado y continuo. También es un recurso de socialización y una herramienta útil para fomentar la autonomía y la reflexión del estudiante en su proceso de aprendizaje.*

La intención de verificar las hipótesis nos llevó a enunciar los objetivos de investigación.

### **1.4 Objetivos de investigación.**

Los objetivos planteados son fundamentalmente prácticos debido a que responden a la obtención de herramientas y no de conceptos.

1. Estudiar las nuevas plataformas de aprendizaje relacionadas con la tecnología 2.0 y sus aplicaciones educativas.
2. Estudiar en profundidad las posibilidades didácticas de la blogosfera educativa y los nuevos enfoques y teorías de aprendizaje para la era digital.
3. Crear una blogosfera educativa para estudiar desde la experiencia el fenómeno de las redes virtuales como soporte de enseñanza y aprendizaje y complemento de comunicación fuera del aula.
4. Probar las posibilidades del blog como soporte de reflexión de los alumnos sobre su propio proceso de aprendizaje.

5. Conocer la valoración de los estudiantes acerca de las ventajas y desventajas de trabajar con un soporte colaborativo en donde ellos son los protagonistas.
6. Conocer la valoración del blog como recurso docente de profesores que lo emplean en su metodología diaria en el ámbito de Educación Plástica y Visual y en la carrera de Bellas Artes.

Aunque estas herramientas no fueron pensadas para usos de formación educativa, la reapropiación para estos entornos para fines educativos constituye un fenómeno interesante de analizar. Una aproximación a estos entornos conectados mediante estas herramientas puede describir las utilidades que se están dando a estas aplicaciones tecnológicas como canales de comunicación que producen conocimientos colectivos para ser compartidos libremente.

Para una mejor triangulación de la investigación hemos querido completar el estudio con la opinión de profesores del área de educación plástica para saber cómo emplean el blog en su metodología docente, y que ventajas o desventajas han encontrado en la herramienta que puedan tenerse en cuenta para diseñar estrategias de aprendizaje.

## **1.5 Metodología**

### **1.5.1 Objeto de estudio**

El objeto de esta investigación es estudiar las posibilidades del blog y otras herramientas interactivas de la web 2.0 como plataformas para procesos de enseñanza-aprendizaje en educación artística.

Para comprender en profundidad las ventajas e inconvenientes de este recurso hemos contextualizado la investigación en dos casos de estudio pertenecientes al mismo contexto educativo. El objetivo de utilizar el mismo contexto responde a la necesidad de observar los resultados al emplear diferentes estrategias metodológicas en muestras muy parecidas.

Además de incluir en la valoración del recurso los datos obtenidos por los agentes implicados, los estudiantes, se ha buscado la opinión de otros docentes que han experimentado con metodología del blog en su práctica diaria. Algunos de estos profesores han investigado el recurso y escrito sobre el tema antes y durante la presente investigación.

La enorme popularidad de este recurso como entorno de aprendizaje adoptado intuitiva y experimentalmente por muchos profesores que experimentan con las TIC nos llevó a preguntarnos por las características que han hecho posible esta eclosión de blogosferas educativas que pueblan la red.

Para involucrarnos con el objeto de estudio después del acercamiento teórico en Internet donde recopilamos gran cantidad de información sobre recursos virtuales, trabajamos a partir de la práctica en la realización de nuestra propia blogosfera educativa. El objetivo de la realización de este entorno fue explorar desde la práctica educativa los hechos tal y como ocurren en los escenarios naturales del aprendizaje.

### **1.5.2 Tipo de investigación**

El modelo empleado es el estudio de casos puesto que se analiza una muestra concreta en un centro de educación superior de la Comunidad de Madrid.

Esta es una investigación sustentada en el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos. Los cualitativos en forma de observaciones, que en determinadas circunstancias podemos señalar como participativas, y los cuantitativos obtenidos a partir de entrevistas semiestructuradas, su estudio y descripción de la documentación. La información de la mayoría de documentos que aquí se presentan puede ser completada y ampliada por aquellos lectores interesados, ya que se alojan de manera transparente en Internet.

Entre las diversas formas de investigación que utilizan el enfoque cualitativo, el estudio de caso se ha ido definiendo como de uso característico en las investigaciones del ámbito educativo dada su utilidad “para elaborar teorías acerca de los procesos de enseñanza y de aprendizaje que se desarrollan en los distintos niveles educativos” (Gutiérrez, 2005, p 154)

Gutiérrez afirma, que el estudio de caso se caracteriza por la investigación “sobre uno o varios casos -no elegidos al azar- con objeto de analizar y describir intensamente los distintos aspectos de un mismo fenómeno y desarrollar teorías que los expliquen”. De esta manera se podría llegar al entendimiento de las características de los fenómenos partiendo del estudio intensivo de un solo caso. No es nuestra pretensión generalizar la situación partiendo de unas experiencias aisladas, sino, explorar casos concretos cuyos resultados podrían ser transferidos a mayor escala readaptándolos a las necesidades específicas de otros contextos educativos, así como tratar de entender algunas cuestiones relativas al tema investigado. Esta muestra no es representativa de toda la población, pero consideramos que es adecuada para facilitar informaciones comunes o compartidas en otras muchas situaciones parecidas en educación.

Como afirma Stake (1985 citado en Balagué, 2009) el conocimiento aportado mediante el estudio de casos es más concreto, contextualizado, desarrollado y basado en poblaciones próximas a la audiencia que otros métodos de investigación.

Aunque en la evolución de un contexto como Internet los cambios pueden sucederse tan rápidamente que modifiquen la situación del objeto de estudio, en un futuro quedará como un tránsito necesario de dicha evolución.



Cuando una nueva fuente aparece con tanta fuerza, como es actualmente el caso de las redes sociales, artículos, informaciones, análisis, experiencias o comentarios a favor o en contra no son suficientes para tratar de entender algunas cuestiones. Como investigadores de estas redes en el ámbito educativo nos sumamos a las cuestiones que plantea Piscitelli desde su blog didáctico para el desarrollo de su *Proyecto Facebook*:

- *¿qué estamos haciendo los que las utilizamos?*,
- *¿cómo las utilizamos?*,
- *¿por qué las utilizamos?*,
- *¿hacia dónde van estas Plataformas?*,
- *¿cuál es el futuro de las interacciones que estas nuevas herramientas hace posible?*,
- *¿quiénes las aprovecharán más y mejor?*
- *¿quiénes se quedarán de uno u otro lado de la brecha de apropiación?*,
- *¿a qué intereses sirve?*,
- *¿de qué antecedentes se nutre?*,
- *¿a qué propuestas ayuda o suma (y a cuáles resta)?*

Según Gutiérrez (2005) las Ciencias Humanas, por el contenido antropológico e ideológico que les es propio, tienen como objeto de investigación una realidad difícil de delimitar, por lo que son aconsejables los procedimientos que permitan comprender de manera razonable por qué se producen los hechos que ocurren y que derivan de la acción del hombre.

Nuestra idea se fundamenta en que con este método se puede llegar a entender las características de un fenómeno partiendo de la indagación intensiva de un solo caso.

Ortega (2005) sostiene que en el estudio de caso “el contacto directo con el escenario donde se desarrollan los sucesos y situaciones con las personas que las protagonizan, nos darán las claves de nuestro trabajo” (p. 297). En este mismo artículo y partiendo del trabajo de Sherman y Webb (1988) donde se analizan las características del trabajo de muchos investigadores cualitativos, la autora recopila seis características comunes en todos los estudios analizados:

1. Los hechos pueden ser entendidos adecuadamente solamente si son estudiados en su contexto. Por tanto el investigador cualitativo debe internarse en el lugar de la acción.
2. Los contextos de investigación no son contruidos, son naturales. Nada está predefinido ni dado por hecho.
3. Los investigadores cualitativos requieren de sus informantes que hablen por sí mismos, para proporcionar una visión clara de sus perspectivas, ya sea en palabras o a través de otras acciones.
4. Los investigadores cualitativos atienden a la realidad estudiada como un todo, no como variables independientes. El propósito de la investigación cualitativa es obtener una visión holística de la experiencia.

5. Los distintos métodos cualitativos son apropiados para abordar la investigación desde la perspectiva de los puntos anteriores. No existe un método general.
6. Para muchos investigadores cualitativos, el proceso supone una valoración de lo estudiado. (Sherman y Webb, 1988, pp. 5-8)

Siguiendo estas características resumidas por Ortega, hemos aplicado el estudio de casos en nuestro contexto profesional donde estamos conectados por la naturaleza del dominio del conocimiento en el que la investigadora realiza su labor como profesora en los estudios de Grado en Bellas Artes.

1. Nuestra investigación está enfocada al estudio de campo desarrollado en un escenario concreto donde nuestros sujetos de investigación son las personas implicadas de modo natural en los fenómenos que nos interesan.
2. A partir de un marco de referencia: los entornos educativos estudiados en la web 2.0, y del establecimiento de intenciones: los objetivos e hipótesis, esta investigación se basa en el campo de estudio intentando recoger, analizar y dar sentido a los datos, tratando de interpretar los significados.
3. Con carácter interpretativo tratamos de explicar la información recabada para la tesis. La estructura teórica del marco de referencia utilizado nos sirve para interpretar el significado de esta información.
4. Reproducimos un lenguaje expresivo tal y como se ha dado en la interacción de los sujetos estudiados, evitando que se pierda el carácter personal del estudio así como su vinculación con el mundo real.
5. La validación de las opiniones se sustentan en el empleo de su unicidad pero dando coherencia a la complementación de unas con otras para su profundización y utilidad. Estas opiniones se describen desde las interacciones naturales en que han sido observadas desde los comentarios interactivos entre compañeros a través de la práctica con los blogs, y desde las encuestas realizadas antes y al final de la experiencia realizada.

Nuestro método también puede relacionarse con investigación-acción en cuanto a la manera exponencial que hemos ido desarrollando la construcción de la blogosfera educativa, creada para estudio y observación de las necesidades de la comunidad educativa con la que trabajamos habitualmente. Las acciones estratégicas del empleo del blog en el aula necesitaban reincorporar nuevos enfoques de procedimientos dentro y fuera del aula. Para Gow y Kember (1990) una manera de llevar a cabo cambios y desarrollos eficaces de mejora en el currículo es la de emprender proyectos de investigación-acción, como medio de explorar la manera en la que los alumnos poseen y manejan ciertas habilidades en relación con los aprendizajes.

La investigación-acción es un tipo de metodología de investigación en educación que se orienta a la mejora en la práctica educativa. Entre los objetivos esenciales están la decisión por el cambio destinado a la mejora de rendimientos y resultados que faciliten progresos del grupo de personas con las que se trabaja.

Este método presenta un modelo crítico sobre la práctica profesional que tiene como fines el cambio y la transformación. La importancia de este tipo de investigación radica no por descubrimientos importantes o de notabilidad científica, sino porque ofrece un medio de conexión entre la teoría y la práctica, y la docencia y la investigación<sup>1</sup>.

Marín (2005), al respecto, señala que:

La mayoría de investigaciones que se hacen en Educación Artística son tesis de máster o de doctorado de personas que trabajan como profesionales de la educación: profesores o profesoras de cursos o materias artísticas en todos los niveles del sistema educativo, educadores artísticos en todo tipo de instituciones culturales, arteterapeutas, etc., que investigan sobre temas que normalmente están directamente vinculados a la práctica profesional. (p. 224)

### 1.5.3 Marco teórico

Este apartado abarca la parte teórica relativa a la lectura y recopilación de la información sobre la evolución de los recursos de Internet hasta la llamada web 2.0 y su potencial didáctico relacionado con el currículum de artes plásticas en niveles de Educación Secundaria Obligatoria y en los estudios de Bellas Artes, así como otras Instituciones que producen recursos didácticos en on-line relacionados con el arte, como Museos e instituciones educativas con contenidos en abierto.

También nos hemos aproximado al conocimiento de nuevas teorías de aprendizaje de unos estudiantes que han modificado las formas en que se comunican, interaccionan y acceden a los nuevos medios de información y comunicación basados en redes sociales virtuales, profundizando en aquellos entornos colaborativos que pueden servir para desarrollar plataformas de procesos de enseñanza-aprendizaje.

Antes de determinar el proceso de implementación de herramientas 2.0 en el contexto educativo que presentamos, hicimos una exploración y recopilación de aquella información relativa al uso de las diferentes tipologías de herramientas digitales existentes en la red, decidiendo experimentar con los blogs, para diseñar partiendo de los mejores referentes, nuestra propia plataforma de enseñanza-aprendizaje adaptadas a dicho contexto.

En la fase de documentación teórica se ha consultado, además de los recursos en red, investigaciones de carácter científico en publicaciones en prensa analógica y digital, seguimiento

---

<sup>1</sup> El término Investigación-acción fue acuñado por Kurt Lewin en algunas de sus investigaciones, y ha sido usado con diversos enfoques y perspectivas. Entre los autores con más experiencia en la elaboración de proyectos de investigación-acción cabe destacar a Elliott, Kemmis, Auber-Skerritt, Whitehead, Lomax y McNiff.

de congresos especializados en TIC y educación, y tesis relacionadas con tecnologías y educación artística.

#### **1.5.4 Marco experimental**

##### **Trabajo de Campo**

Posteriormente al estudio de las herramientas de la web 2.0 con potencial educativo, experimentamos a fondo con alguna de ellas antes de la elegir las más adecuadas para realizar en el contexto de aplicación del trabajo de campo. El trabajo de campo es un periodo donde “el investigador se convierte en participante del contexto que estudia, tratando de recabar la máxima información posible sobre el tema” (Gutiérrez, 2005, p. 157). Los procedimientos que hemos empleado tienen que ver con los recursos para observar la realidad: registros y análisis de la documentación producida por los alumnos y archivada según publicación en los blogs que son las propias plataformas donde se han dado los procesos de enseñanza-aprendizaje. Su análisis pormenorizado se ha completando con las opiniones de los estudiantes mediante encuestas para interrogar la realidad de los casos.

El resultado se describe detalladamente en el análisis de los datos obtenidos y en las conclusiones finales.

La investigación ha sido realizada en fases que se solapan y complementan. Durante las lecturas y recopilación de la información hemos puesto en práctica la apertura de cuentas en distintas plataformas de Internet para conocer y experimentar con las herramientas de lectoescritura de la web, lo que nos llevaba de unas aplicaciones a otras en constante aprendizaje y actualización de conocimientos. Al mismo tiempo planificamos el diseño y poníamos en práctica la integración de estas herramientas en el aula renovando sus propuestas según descubríamos sus potenciales educativos. Finalmente se han recopilado los datos, analizado, redactado y elaborado las conclusiones.

##### **1.5.4.1 Instrumentos de investigación:**

###### **Observación participante**

Esta es una estrategia donde el investigador necesita explorar el ambiente cotidiano de los sujetos para lo cual es preciso que se involucre entre los mismos. El grado de participación según las características y etapas puede variar. Gutiérrez (2005) hace esta clasificación del grado de implicación del investigador:

- **Completa**, de manera que el investigador se introduce en el ambiente, convirtiéndose en parte del mismo.
- **Activa**, de manera que, quien investiga, aun manteniendo su rol de investigador, desarrolla las mismas actividades que los participantes. Tal es el caso de aquellos profesores que eligen como objeto de estudio sus propios centros de trabajo. Esta es la posición en la que nos definimos en la actual investigación.
- **Moderada**, es decir, manteniendo un equilibrio entre la participación y la mera observación.
- **Pasiva**, de forma que el investigador se mantiene al margen de la vida de la comunidad y limita su trabajo al de espectador.

## Encuestas

Las encuestas son uno de los instrumentos preferentes en el desarrollo de investigación en las ciencias sociales, es una técnica de carácter cualitativo ampliamente aplicada. (Osorio, 2001)

El cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa.

Nuestros cuestionarios, como sugiere Gutiérrez (2005), fueron elaborados en segunda instancia, pensados desde las necesidades de datos durante y después de la observación mientras desvelábamos las claves del proyecto. Se elaboraron cuestionarios semiestructurados donde plantear las cuestiones desde un tratamiento cualitativo y cuantitativo, dejando espacios para la opinión libre y razonada en el caso de los alumnos y de los profesores expertos en blogs.

Formatos y canales:

- Encuesta a estudiantes sobre el contexto previo: papel, presencial
- Encuesta sobre la valoración del blog docente: digital, vía propio blog.
- Encuesta semiestructurada a profesores: documento Word, correo electrónico.

A continuación se resumen el cuadro de las actividades del trabajo de campo realizadas durante la investigación experimental:

<b>Detalle de actividades realizadas en el trabajo de campo</b>	
<b>1</b>	Inicio 2008: exploración, creación y apertura de cuentas en 23 plataformas diferentes de la Web 2.0 especializadas en distintos formatos interactivos.
<b>2</b>	Desde enero de 2009: investigación y experimentación de las posibilidades didácticas de estas plataformas para crear, recopilar y organizar diferentes recursos 2.0 adaptados a la asignatura Introducción al Color de los estudios de Bellas Artes.
<b>3</b>	Conocimiento previo de los casos de estudio: se pasa una encuesta a los alumnos para conocer el contexto previo sobre infraestructuras y competencias digitales: 1 <sup>er</sup> caso en febrero de 2009; 2 <sup>o</sup> caso en octubre de 2009.
<b>4</b>	Enero de 2009: creación de una blogosfera en Blogger para configurar un espacio colaborativo basado en el blog como bitácora o portafolio digital de recopilación y reflexión del proceso de aprendizaje del alumno. La blogosfera actualmente cuenta con los usuarios de los cursos académicos desde 2008/09.
<b>5</b>	Al inicio de cada curso: se hace un seminario sobre los principios de procedimiento que van a regir la metodología del blog en la asignatura y sobre las aplicaciones y como usar los recursos de Internet.
<b>6</b>	Desarrollo espacio-temporal de los blogs con las reflexiones sobre las actividades desarrolladas en el taller del aula y demás investigaciones teóricas de los contenidos de la asignatura y otras actividades transversales relacionadas con el arte.
<b>7</b>	Durante cada curso académico: experimentación de los estudiantes en otras plataformas digitales relacionadas con la Web 2.0 para presentar sus contenidos dentro y fuera del blog. Desarrollo de competencias digitales.
<b>8</b>	Mantenimiento de la blogosfera: tutorización, seguimiento, recopilación y presentación de la memoria colectiva de diferentes cursos académicos. Cada grupo hace su aporte a la biblioteca de recursos de la asignatura configurando módulos dedicados a bibliografía digital, videoteca, enlaces a referentes artísticos, Presentaciones con prácticas orales, galería de obras de taller y base de datos con materiales, comercios, galerías, museos, revistas, documentación creada y seleccionada de interés según la programación, eventos, reseñas sobre libros leídos y críticas a las exposiciones visitadas. Permanencia del recurso en abierto.
<b>9</b>	En junio de 2010 se pasa una encuesta final a los estudiantes para reflexionar sobre la utilidad y satisfacción de la experiencia.
<b>10</b>	2011: se envían por correo electrónico 21 encuestas a profesores cuyos blogs han sido incorporados en el Blogroll de aula por su interés para la asignatura. Obteniendo la contestación de 15 de ellas.
<b>11</b>	Se estudian y recopilan los datos, se analizan y finalmente se exponen los resultados.

Tabla 1.1 Actividades desarrolladas.

## 1.6 Antecedentes

Iniciamos nuestro análisis de la bibliografía específica sobre experiencias publicadas y contrastadas en donde se incluyen las TIC en el aula. Comenzamos con la revisión de aquellas tesis doctorales y estudios que podían acercarnos al conocimiento de cómo y con qué resultados habían sido empleadas y como podían mejorar la calidad del aprendizaje en artes plásticas.

Hemos utilizado sus fundamentos como pasos previos sobre los que seguir avanzando en el estudio y análisis de los nuevos medios tecnológicos que pueden servir para mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La búsqueda se centró en nuevas tecnologías aplicadas a la educación artística, aplicaciones virtuales, recursos y objetos digitales diseñados para favorecer aprendizajes significativos y nuevos contenidos didácticos que utilizan Internet como plataforma educativa.

A continuación destacamos algunas de las principales experiencias recogidas en las tesis doctorales consultadas.

### 1.6.1 Sobre nuevas tecnologías en educación

Aguarenes, M. A. (1988). *Educación y nuevas tecnologías*. Universidad de Barcelona.

El objetivo de la tesis es reconocer los elementos tecnológicos presentes en la sociedad actual y estudiar la forma de introducirlos e integrarlos en los entornos educativos primarios. La metodología es de carácter reflexivo-crítico y experiencial. Analiza fuentes documentales, personales y recoge el estudio de una experiencia realizada. Se articula en dos partes, la primera versa sobre tecnología y sociedad y pretende analizar y describir las aportaciones de la tecnología y como se interrelacionan con las condiciones socioculturales. Precisa términos y conceptos analizando y describiendo la evolución tecnológica, a partir de la cual presenta el estado, hasta el momento, de la tecnología que condiciona la aparición de un nuevo paradigma sociocultural: la sociedad de la información, de la comunicación y del conocimiento.

En la segunda parte, la institución escolar y las nuevas tecnologías, formulando la siguiente hipótesis: “la introducción de los elementos técnicos en el entorno escolar puede ser catalizadora de renovación pedagógica si se incorporan al estado del propio sistema y, en particular, a las predisposiciones y actitudes del equipo docente y en función de una sensibilización que viene propiciada por la simplificación de los elementos técnicos aportados. Argumentamos estas afirmaciones partiendo de un análisis terminológico y conceptual

complementado con la descripción crítica de las experiencias conocidas, especialmente la que hemos realizado”.

Concluye proponiendo la figura del animador de renovación pedagógica como elemento aglutinador del proceso de introducción e integración tecnológica.

Pérez, J. G. (2002). ***Elaboración de un modelo de plataforma digital para el aprendizaje la generación de conocimientos***. Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid (UCM).

El autor aconseja de la necesidad del uso de las TIC en la Formación, pues postula que si la educación no se relaciona con las redes<sup>2</sup>, las redes se relacionarán con la educación, hecho que ya está sucediendo. Tras un exhaustivo estudio de sitios web como plataformas para cursos de formación llega a la conclusión de que las áreas de las actividades humanas se han visto transformadas a partir del uso de Internet. La estructura de la sociedad que se ha generado, sociedad en red, por estar en un rumbo incipiente y por ello incierto, sufre las consecuencias y estragos de este cambio de estructuras, a las que tenemos que dotar de un inicial rumbo sin mirar al recurso tecnológico en sí, sino a los cambios que acompañan, los cuales se sucederán en innumerables transformaciones.

Dichos cambios conllevan aspectos tecnológicos, ideológicos, económicos, culturales y educativos, en donde la globalización es uno de los conceptos clave. Esto traerá elementos favorables y negativos por las desigualdades que generan, y son objetivo del que se ven involucrados el sector educativo a quien entre otros organismos compete el ayudar a acabar con temas como la pobreza, desigualdad que se produce por la falta de empleo o capacitación para el trabajo.

Fandos, M. (2003). ***Formación basada en las tecnologías de la información y comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje*** Departamento de Pedagogía, Universitat Rovira i Virgili.

Los objetivos de esta investigación son diseñar material didáctico on-line para el desarrollo de dos asignaturas enmarcadas en el Plan de Estudios de la Licenciatura de Pedagogía, para luego valorar la propuesta metodológica englobada dentro del modelo pedagógico. La tesis analiza procesos de enseñanza-aprendizaje desarrollados en entornos tecnológicos de formación de dos

---

<sup>2</sup> Redes informáticas: Internet e Intranet, pero que no toca el concepto de Redes Sociales que es uno de los objetos de estudio a definir en la presente tesis.



asignaturas concretas dentro de la Licenciatura citada y las sitúa en el marco de enseñanza universitaria en general.

El autor indaga en los nuevos escenarios y entornos de aprendizaje valorando las transformaciones que estos recursos han aportado al ámbito educativo, y en la necesidad de trabajar en planteamientos educativos nuevos, en fomentar nuevos roles de los profesores y alumnos, en diseño y producción de nuevos materiales, etc.

Pérez, V. (2003). ***El uso de Internet en los centros de Educación Secundaria Obligatoria de Madrid a comienzos del siglo XXI: Tecnologías de la información aplicadas al proceso educativo. Educar para el desarrollo.*** Facultad de Ciencias de la Información, UCM.

Esta es otra tesis que recoge los datos sobre el aprovechamiento de Internet en la ESO en centros de Madrid Capital. Se analizan iniciativas de gobierno en cuanto a legislación, programas y proyectos, y se contrastan con la situación real de implantación y uso informático y de Internet en particular. Utiliza una metodología de cuestionarios y entrevistas, así como, observación de sitios web. Se clasifican los recursos en red y se valoran afirmando que existen recursos, pero que estos son de aprovechamiento relativo, puesto que el impulso de implantación no es de las instituciones educativas sino del desarrollo mismo de la sociedad en torno a Internet.

Fernández, E. (2006). ***UNITIL: Modelo de gobierno y gestión de las TIC para Universidades.*** Departamento de Estadística e Investigación operativa, Universidad Rey Juan Carlos.

El investigador introduce las diferencias entre las organizaciones privadas y universidad pública, siendo las primeras más conscientes de la importancia que tienen las TIC en su cadena de valores y su clara conciencia de implementar adecuados modelos de gestión y gobierno de estas tecnologías, mientras en las segundas hay un claro retraso en la materia. La implementación de estos modelos de gobierno que ya han integrado los sectores privados permitiría a las universidades un salto cualitativo al respecto. Se aconseja en esta tesis diseñar modelos específicos simples, presentables a corto plazo y con pocos recursos, y además, especifica como marcos generales ITIL, COBIT, O ISO 17799. También se aborda una revisión de modelos específicos de gestión y gobierno de las TIC y la gestión del E-LEARNING.

Lamarca, M. J. (2006). ***Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen.*** Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información, UCM.

Esta tesis no está directamente relacionada con el contexto de educación, pero por su relevancia en el objeto que estudia, el hipertexto como base material de una revolución digital que revisa las posibilidades y limitaciones del texto impreso y abre la lectura de imágenes de una forma nueva en la sociedad de la información, hemos considerado su lectura como un fuente imprescindible para entender las relaciones de la evolución de la web y los nuevos usos lectores y editores de los usuarios.

Monge, S. (2007). *La escuela vasca ante el cambio tecnológico (1999-2004)*. Universidad del País Vasco.

El objetivo principal de esta tesis es identificar las claves del proceso de implantación tecnológica en la enseñanza, describiendo el panorama actual para proponer las pertinentes mejoras después de desvelar los principales obstáculos. El contexto objeto de estudio es la Educación Secundaria Obligatoria en la comunidad vasca durante el periodo de 1999-2004, momento de ilustra el cambio más relevante en la integración de las TIC en dicho ámbito educativo.

El autor se pregunta si los indicadores cuantitativos son suficientes para sabe el grado de integración tecnológica en el sistema educativo y cuáles serían esos indicadores que permitirían averiguar el grado de progreso de la integración TIC en un centro educativo.

Para responder a estas hipótesis utiliza el método crítico como metodología que permite una profundización del tema mediante entrevistas e impresiones de los agentes implicados en el proceso de integración de dichas tecnologías.

El análisis del grado de implantación de las nuevas tecnologías y su impacto en los centros de secundaria del País Vasco, comunidad de las primeras en aplicar la iniciativa eEurope (proyecto de modernización escolar), es representativo para el conjunto de la sociedad de la ESO en España en el mismo periodo.

Entre sus principales conclusiones destacan que la llegada de los ordenadores, Internet y diferentes tecnologías en las aulas no ha servido para el cambio del modelo de enseñanza. Reconoce que mientras la influencia del invento de la imprenta en la educación tardó siglos en notarse, la del ordenador se nota de inmediato, y reflexiona sobre la problemática de que si no se toman las medidas adecuadas, las instituciones educativas corren el riesgo de quedarse anticuadas.

El interés de esta tesis para la nuestra es que el resultado demuestra uno de los objetos de estudio que perseguimos, que no son la dotación de medios técnicos los que mejoran la calidad de la integración de TIC sino el diseño de los modelos de innovación para el desarrollo de nuevas metodologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Balagué, F. (2009). *Use of Weblogs as a teaching and learning support tool in Higher Education*. Educational Multimedia Doctorate Program. Universidad de Barcelona.

Esta tesis analiza las diferentes funciones del blog como herramienta de apoyo en procesos de enseñanza y aprendizaje. También como herramienta de proceso de reflexión del estudiante. Describe las posibilidades comunicativas del recurso interactivo, así como ventajas y desventajas de su utilización para educación superior. Otro de los objetivos es crear un recurso on-line para uso de la blogosfera. Tiene mucho paralelismo con la tesis que nos ocupa, si bien, en esta está tratado como recurso educativo en general, no como el que presentamos, que se sitúa en un contexto muy específico de educación artística. En la tesis de Francés Balagué se señala la necesidad de crear más recursos de este tipo para ser integrados y estudiados en las áreas específicas.

Ruiz, S. (2009). *Del blog al Microblog: El devenir del receptor en generador y emisor de contenidos en la Web 2.0*. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga.

Es un estudio analítico-descriptivo sobre el novedoso fenómeno de la evolución de Internet en la llamada Web 2.0 y de los diversos servicios y herramientas que lo conforman. Es un suceso que ha provocado grandes cambios y aquí son organizados cronológicamente los acontecimientos principales que han convertido a Internet en un espacio de fácil emisión de contenidos por cualquier usuario.

Este fenómeno implica unos impactos en la sociedad y en la educación que la profesora recoge a través de unas entrevistas realizadas a usuarios autores de Internet con gran prestigio en la red.

### 1.6.2 Nuevas tecnologías y educación artística

Acaso, M. (1997). *“Nuevas tecnologías en la didáctica de la expresión plástica: El CD-ROM como alternativa multimedia a los métodos tradicionales de educación artística”* Didáctica de la Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes, UCM.

La autora presenta un estudio comparativo entre el libro de texto y el CD-ROM con contenidos artísticos para comprobar el grado de efectividad de ambos modelos, obteniendo mejores resultados para calidad del aprendizaje por este último modelo educativo. Constata la escasez de este tipo de recurso y la dificultad de su realización.

La autora mediante un riguroso estudio llega a comprobar la efectividad del uso del CD-ROM frente a otros más tradicionales recursos de aprendizaje. También llega a la conclusión de que el software destinado al aprendizaje de contenidos artísticos en España resulta insuficiente y

recomienda la producción propia de estos materiales, de tal manera que el software educativo español llegue a un nivel de calidad lo más alto posible.

Acaso se pregunta por qué no se presta el mismo interés y el mismo nivel de producción de software a todas las asignaturas del currículum por igual, y llama la atención sobre el hecho de que dentro de las pocas experiencias realizadas en el proyecto Atenea en relación con la educación artística, la práctica totalidad de ellas están relacionadas con software de realización de tareas (Escuelas de Artes y Oficios Artísticos).

En esta tesis, la autora echa en falta la combinación de dicho software con el de aprendizaje de conceptos para un uso global de las nuevas tecnologías educativas. No se plantea entonces la realización de software de este tipo ya que en el aula no se encuentran los recursos suficientes para su realización, sin embargo, sí que se propone a los alumnos el aprendizaje de conceptos usando el ordenador con programa de presentaciones: PowerPoint (ppt) que está a nuestro alcance dado que está instalado en la mayoría de los ordenadores de que se dispone en los centros educativos.

Domínguez, C. (1998). ***“Proyecto de Aplicaciones del ordenador a la Educación Visual. El color, el concepto espacial y la composición a través de la pedagogía infográfica y la tecnología multimedia”*** Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica, UCM.

Su trabajo recorre el periodo de inicio, desarrollo y asentamiento del ordenador como instrumento gráfico plenamente implantado en la sociedad actual, el nacimiento de la multimedia interactiva, confirmando el valor de la informática en la gestión de imágenes y la necesidad de uso didáctico.

La estructura de la investigación gira en torno a sistemas creativos para el desarrollo de la capacidad de percepción de los conceptos espaciales, compositivos y del color, además de aportar metodologías para dotar al alumno del área de Educación Plástica y Visual de un medio acorde con la nueva cibercultura tan próxima a él y que posibilite que el mensaje didáctico del profesor sea pedagógicamente útil para aumentar la capacidad de atención y de percepción de determinados aspectos como el concepto espacial en relación al hecho cromático y compositivo.

Los recursos multimedia que compila y describe, están encaminados a una propuesta de aplicaciones visuales de uso didáctico en el quehacer del aula del área de Plástica y que tan amplio uso tienen en ámbitos de nuestra sociedad tecnológica, al tiempo que analiza los inconvenientes de un uso indiscriminado o indeseable de esta nueva tecnología en el aspecto académico.

Anticipa el presente cambio producido en cuanto al tráfico de multimedia en la red: “los recursos de la multimedia en el campo didáctico nos hablan además de la interactividad, de los simuladores y de un futuro prometedor en el terreno gráfico relacionado con la *realidad virtual*, sin contar el envío y recepción de imágenes a distancia, fuera del aula, a través de Internet”.

Moreno, M. C. (2002). ***“Técnicas fotográficas alternativas. Nuevas tecnologías y sus posibles aplicaciones pedagógicas”*** Didáctica de la Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes, UCM.

Estudia las posibilidades de implantar en Educación Secundaria técnicas alternativas a la fotografía convencional, debido a que, aunque es recomendada para el área educativa, pocos Institutos disponen en su programación de los recursos adecuados para llevar a cabo esta disciplina, unido, también a la falta de espacio específico para su realización, hechos que dificultan su desarrollo. En su lugar propone técnicas fotográficas del siglo XIX, como la cianotipia, mucho más abarcable para estos ámbitos educativos.

Del Rosal, I. (2004). ***“Desarrollo del currículo de Educación Plástica apoyada por herramientas de tecnología informática”*** Facultad de Bellas Artes, UCM.

Es un estudio donde se comprueba la validez de las tecnologías informáticas como un instrumento básico de innovación curricular para la asignatura de Educación Plástica y Visual, probando estrategias fundamentadas en la Educación Artística posmoderna mediante herramientas tecnológicas. Se analiza la sociedad de la información y su influencia en la cultura visual.

Saura, M. A. (2005). ***“Uso del diseño y la imagen tecnológica en las presentaciones multimedia para la comunicación audiovisual: aplicación para la enseñanza artística”*** Departamento de Dibujo II (Diseño Artes de la Imagen) Facultad de Bellas Artes, UCM.

La autora analiza cómo ha sido la incorporación de las TIC y sus posibilidades en el aula en el contexto escolar de la enseñanza secundaria en España en lo que concierne a la educación artística, plástica y visual. Investigando una perspectiva de futuro mediante la recopilación de datos de herramientas, programas y plataformas educativas que comportan dichas tecnologías en el ámbito educativo. Se parte de una conciencia de necesidad de las aplicaciones informáticas que faciliten el uso de internet en el aula. La tesis propone la gestión de contenidos didácticos y artísticos y como ensayo diseña una biblioteca Virtual de Enseñanza creada para la investigación: “Artenlaces”, cuya finalidad pretende la creación de un entorno colaborativo que facilite la

formación continua del profesorado, la gestión de materiales curriculares y transferencia de contenidos a través de Internet.

La elaboración de los materiales investigados en este documento, en su doble vertiente virtual y analógico (libro en papel), nos aporta unos datos bastante útiles, recogidos en varios Departamentos de Dibujo de Institutos de enseñanza secundaria de Madrid, proponiendo cambios en la metodología de la educación artística, puesto que observa que hay menor integración de las nuevas TIC que en otras asignaturas, como por ejemplo en la enseñanza de idiomas. La autora aconseja un cambio de actitud en el profesorado para que aumente el uso de los recursos tecnológicos que hasta el momento estaban siendo infrautilizados, por desconocimiento o falta de infraestructuras docentes.

Con la creación de su “ciberbiblioteca” pretende facilitar el uso de Internet dentro y fuera del aula como complemento a distancia del currículum de todas las asignaturas de enseñanza artística reglada para secundaria.

Toro, P. (2011). ***Los recursos de internet como estrategia de enseñanza y aprendizaje en la educación plástica y visual***. Departamento de Didáctica y Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes, UCM.

La propuesta de esta tesis presenta las estrategias de enseñanza y aprendizaje aplicadas en un centro de la Comunidad de Madrid en la asignatura de Educación Plástica y Visual en un estudio de caso con los alumnos de 3º de la ESO que cursan la asignatura con la investigadora. En ella se estudian los recursos de Internet haciendo una comparativa entre la metodología didáctica tradicional utilizando el libro de texto como apoyo a los contenidos de la asignatura, frente a una metodología innovadora basada en un blog docente creado por la profesora donde se muestran objetos digitales de elaboración propia junto con la recopilación de otros recursos creados por demás profesores del área de Dibujo.

Describe como la llegada de la Web 2.0 ha modificado el rol del profesor, ya que este no es visto como único poseedor del conocimiento sino como facilitador de estrategias para que el alumno llegue a los contenidos mediante la construcción de su propio aprendizaje en donde la colaboración con el profesor y el resto de compañeros es importante. Estos aprendizajes pueden darse en todo tiempo y lugar, ya que con los recursos en red se rompe el espacio del aula.

La autora apuesta por introducir una serie de herramientas que son muy próximas a los estudiantes “nativos digitales” para dinamizar el aprendizaje, evitando sistemas más tradicionales de aprendizaje acumulativo que aburre a los alumnos.

Entre los inconvenientes describe las situaciones de pérdida de contenidos que ya habían sido enlazados, trabajados e incorporados como materiales didácticos pero que por causas típicas de internet desaparecen sin posibilidad de poder recuperarlos.

### 1.6.3 Nuevas tecnologías y educación artística en contextos hospitalarios

Cofán, M. F. (2003). *Integración y difusión del museo a través de la red Internet. Propuesta interactiva del Museo Pedagógico de Arte Infantil*. Facultad de Bellas Artes, UCM.

En esta tesis se destacan las posibilidades del espacio Internet como soporte interactivo ideal para el intercambio de información sociocultural, permitiendo la conexión entre comunidades museísticas y espacios e-learning, favorecedores de la difusión del conocimiento y enriquecedores de las posibilidades de acercamiento de las instituciones culturales y educativas.

Ávila, N. (2005). *“Diseño y desarrollo de recursos on-line: aplicaciones virtuales de arte infantil en contextos hospitalarios”* Didáctica de la Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes, UCM.

En esta investigación se crea un recurso on-line para favorecer el desarrollo de la creatividad en educación artística de niños hospitalizados. Se plantea como diseñar y desarrollar el recurso específico a partir del cual la comunidad científica pueda continuar realizando investigaciones en el ámbito el museístico, concretamente el MUPAI<sup>3</sup>, un museo dedicado al Arte Infantil y que nace vinculado al proyecto CurArte<sup>4</sup> con unas características especiales como museo universitario fundamentalmente orientado a la investigación.

La tesis propone entre sus principios el desarrollo de una guía o estructura básica donde generar aplicaciones virtuales de educación artística y creatividad para niños hospitalizados para posteriores análisis de resultados, por lo tanto tiene un perfil de investigación continua para posibles trabajos del mismo ámbito, y que como veremos ha sido utilizado para otras tesis doctorales.

---

<sup>3</sup> El MUPAI (Museo Pedagógico de Arte Infantil) está dirigido por el Doctor Manuel Hernández Belver y su equipo de investigación, el GIMUPAI cuyas líneas de trabajo están relacionadas con la creatividad y la educación artística del niño, en concreto del niño hospitalizado

<sup>4</sup> El proyecto curARTE se desarrolla entre los Departamentos de Didáctica de la Expresión Plástica de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid y el Departamento de Psicología Social de la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca iniciado en el año 2002. Estudian aspectos creativos y de educación artística y aspectos psicosociales del niño hospitalizado.

Zapatero, D. (2007). ***Aplicaciones Didáctica de la realidad virtual al Museo Pedagógico de Arte Infantil*** Departamento de la Didáctica de la Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid

En esta tesis se desarrolla el diseño y aplicación de un recurso basado en tecnología de realidad virtual aplicado al museo MuPAI, para analizar las posibilidades didácticas y funciones pedagógicas del recurso vía on-line.

#### 1.6.4 Fotografía e identidad

Zarza, T. (2007). ***El álbum de familia: de la caja de zapatos a los Weblogs***. Facultad de Bellas Artes, UCM.

Esta tesis analiza el álbum fotográfico familiar desde diferentes perspectivas: como generador de memoria y construcción de la identidad colectiva (fuente de conocimiento) y la función del arte explorando esa construcción de la identidad (de lo individual a lo grupal: memoria colectiva). Como su título indica, algo ha cambiado con el advenimiento de las nuevas tecnologías, los *blog*, *fotolog*, *etc.*, han introducido grandes cambios en el álbum de familia, ahora las cosas no son lo mismo, los fotógrafos pierden la exclusividad de constructores de la memoria colectiva. La digitalización del álbum se convierte en una habitación compartida a terceros.

Como venimos planteando en la tesis que nos ocupa, este es uno de esos grandes cambios sociales del fenómeno de la web social, entorno compartido por emisores homólogos y casi siempre buscando esa complicidad de quien los lee.

Múnera, B. E. (2011). ***La fotografía como instrumento para la creatividad y la inclusión en personas con diversidad funcional***. Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes de la UCM

La autora en este trabajo busca la implementación de procedimientos que permitan, a través del uso de la fotografía, la comunicación y la creación en personas con diversidad funcional y que haciendo uso de ellos permita la visibilización e inclusión del colectivo.

Es un caso de estudio descriptivo donde la investigadora trabaja con personas con este problema asistentes al taller de fotografía que ella imparte.

Esta investigación es resultado de la enseñanza de la fotografía como instrumento para la creatividad y la inclusión en personas con diversidad funcional. Los sujetos de esta investigación son un grupo vulnerable, con limitación en su movilidad, que requieren de mayor visibilización y



reconocimiento. Se busca vincular la fotografía como herramienta para que creen, comuniquen y formen parte activa de la sociedad a la que pertenecen. La técnica fotográfica, con las nuevas tecnologías digitales, es utilizada en todos los ámbitos, incluso como recurso pedagógico, pero su aplicación para potenciar la inserción de colectivos en riesgo de exclusión no es todavía suficiente. La fotografía es un instrumento para la intervención social, para comunicar y visibilizar la realidad que la mayoría no ve. Conscientes de la importancia de la educación, concretamente de la educación artística, en procesos formativos que posibiliten transformaciones sociales, la práctica fotográfica intenta mostrar cómo desde el arte y la educación artística se puede trabajar por el cambio social. Hemos desarrollado una asignatura, fotografía para la diversidad funcional, que aborda las temáticas fotográficas desde parámetros de accesibilidad, comunicación y expresión. Desde el 2006 se desarrolla en España el modelo de la diversidad. Propone que todos somos diversos funcionales y reclama el uso de una terminología no excluyente ni discriminatoria. Reivindicar el valor de la “diversidad humana” y la participación de todos en esa diversidad, es otro de los propósitos de la investigación la aplicación de la fotografía como acto de ver, que pone en contacto la realidad y su representación, permitiendo construir un gesto artístico mediante el desarrollo de un equipamiento audiovisual accesible, ha permitido que personas con diversidad funcional no solamente capten fragmentos de su realidad, sino que dispongan de recursos para expresar, comunicar y exponer sus inquietudes humanas, sensibles y estéticas. (E-Prints Complutense<sup>5</sup>)

### 1.6.5 Otras investigaciones del uso de blogs en educación.

Después de la revisión de TIC y educación en Tesis Doctorales buscamos estudios, ensayos y propuestas acreditadas sobre experiencias prácticas de introducción del blog en la metodología docente. Teniendo en cuenta sus conclusiones hemos seguido estudiando y experimentando la construcción de nuestro objeto de estudio.

Existe mucha información de blogs y educación expuesta en la red pero en muchos casos no se han construido a partir de estudios estructurados sobre bases prácticas o científicas. Aquí se comentan solo los que nos han parecido más interesantes.

Wrede, O. (2003, 23y 24 de mayo). ***Weblogs and Discourse. Weblogs as a transformational technology for higher education and academic research.*** Comunicación congreso en Viena sobre blogs.

Es uno de los primeros estudios que reflexionan sobre los blogs y educación. Aquí se plantean cuestiones sobre blogs en el contexto de educación superior focalizadas en tres preguntas relacionadas entre sí:

1. ¿Cómo puede mejorar el formato blog el discurso?
2. ¿Cómo pueden los blogs apoyar la enseñanza en las universidades?

---

<sup>5</sup> <http://eprints.ucm.es/13021/>

### 3. ¿Cuál son los beneficios institucionales de los blogs en las universidades?

En esta publicación se discute sobre estas cuestiones en su contexto. Este documento surgió de la recolección de un conjunto de pensamientos y notas sueltas sobre el tema. También está basado en la experiencia diaria con los blogs en un entorno educativo.

De Haro, J. J. **EDUCATIVA**. Blog sobre calidad e innovación en Educación Secundaria.

De Haro poco a poco se ha convertido en un referente en España sobre usos de las redes sociales en el ámbito educativo.

Simultanea su investigación entre el blog y otras redes docentes en Twitter, Facebook o Ning y bibliografía. Considera que las redes sociales son un sistema utilizado habitualmente por los alumnos y esto es factor suficiente para acercar estos sistemas a la escuela. Pretende con su experiencia convertir estas redes desde la parte informal a la formal educativa.

Profesionalmente prefiere en su práctica Twitter y Facebook. Aunque no se muestra partidario de sistemas totalmente abiertos o cerrados para plataformas de enseñanza-aprendizaje sino que se decanta por los sistemas intermedios alojados en los propios centros o abiertos en Internet. Los más sencillos son las aplicaciones de Internet que pueden configurarse en entornos cerrados exclusivos para la escuela, sobre todo cuando los estudiantes son menores de edad. Declara que Facebook no es útil en estos casos por la incontrolable cantidad de información que se genera y en la que el profesor puede perder el control de la misma.

Tiene un amplio estudio sobre las ventajas y desventajas de los blogs, que citaremos más adelante, en comparación con las wikis. Destaca que el potencial de las redes se basa en que genera un importante aprendizaje en comunidad, en grupos de personas reales que aprenden unos de otros, sobre todo en redes especializadas de docentes que se ayudan mutuamente. Destaca entre las más importantes la red *Internet en el Aula* con más de 99807 profesores.

Aconseja a otros profesores empezar con un grupo pequeño en el cual trabajar con cosas sencillas como colgar anuncios, deberes, etc. porque luego la red se va incrementando poco a poco con más seguidores. A mayor número de miembros mejor es su funcionamiento y potencial social.

Para los alumnos es importante el uso de estas TIC porque aprenden hablando en un idioma que ya conocen, pero con la finalidad de gestionar un exceso de información disponible en todas partes y que debe aprender a manejar. La tecnología cumple así una función de ayuda en la selección crítica de la información. Es una actitud de *aprender a aprender* en un mundo cambiante.

En este sentido el profesor también tiene que moverse para aprender a aprender en las TIC ya que está más habituado al manejo de los libros frente a una multitud de herramientas que podrían desplazar al libro y que serán continuamente mejoradas y sustituidas por otras.

Guasch i Espasa (2010). ***E-portafoli: les ajudes educatives des d'una perspectiva socio-constructivista***. Universitat Oberta de Catalunya.

Se presenta un estudio del portafolio electrónico o dossier de aprendizaje como una alternativa de evaluación y como instrumento que contribuye en el aprendizaje del estudiante favoreciendo la reflexión, la toma de decisiones y por tanto el desenvolvimiento de las competencias que necesita para su práctica profesional.

Trata sobre la incorporación de las TIC y la enseñanza a través de entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje que han favorecido la proliferación de experiencias y estudios centrados en los portafolios digitales en la educación superior. Estos estudios están más centrados en cómo se puede usar este sistema para evaluar y que estructura debe tener en detrimento de cómo puede el profesor gestionar estos entornos virtuales y con qué ayudas educativas puede contar.

Este estudio tiene por objeto contribuir en la planificación de las ayudas que deben diseñarse para enseñar y aprender a través de un e-portafolio desde una perspectiva socio-constructivista, y qué mecanismos deben ayudar al estudiante a construir conocimiento. Estas ayudas o enfoques se organizan en conceptuales, procedimentales-estratégicos y tecnológicos. Pueden ser a la vez de diferentes tipos: ayudas contextuales, tutoriales y guías que se presentan en diferentes formatos web o documentos imprimibles.

Marzal, M. A. y Butera, M. J. (2007). ***Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario: posibilidades e iniciativas***. Universidad Carlos III de Madrid.

Aquí se exponen las posibles aplicaciones de los blogs para el aprendizaje en las universidades, desde su enfoque tecnológico. Se revisan las ventajas y características del blog como herramienta de aprendizaje individual y colectivo. Concluyen que el blog resulta una herramienta válida como entorno tecnológico para el nuevo EEES, donde alfabetizar en competencias digitales en el marco de una pedagogía constructivista, incidiendo en la importancia de dar mayor protagonismo al estudiante en su rol de aprendiz dejando el papel del profesor como facilitador. Sencillez, coste y posibilidades son las características que presentan para la ruptura de la brecha digital causada por analfabetismo digital.

Robles, González y De las Heras (2008). ***Experiencia de uso de blogs en e-learning***. Departamento de Sistemas Telemáticos y Computación. Universidad Rey Juan Carlos.

El resumen del trabajo señala que:

Los blogs (bitácoras) son páginas web donde se incluyen textos en orden cronológico inverso y que generalmente permiten ser comentados por los visitantes. En este artículo se presenta una experiencia docente en la que los alumnos han de crearse un blog personal en el que han de escribir textos relacionados con la temática de la asignatura. Los contenidos de los blogs de todos los alumnos se agregan en una única página web (conocida como planeta) que permite a todos los estudiantes conocer y evaluar los contenidos de sus compañeros. Fruto de haber hecho uso de este sistema en varias asignaturas, mostraremos los resultados de nuestra experiencia docente, así como los procedimientos que se han creado para mitigar sus deficiencias y limitaciones.

Entre estas deficiencias destaca la falta de competencias digitales por parte de algunos alumnos. Para mitigar esta dificultad se anima a los compañeros más capacitados que sus primeras entradas sean dedicadas a exponer como crear y gestionar un blog. Otros temas relacionados con la gestión y administración de las funciones tecnológicas del blog son resueltas por el profesorado. Para la evaluación de unos compañeros a otros a través del blog se gestionó un sistema de seguridad en las votaciones implicando el correo electrónico como comprobante de la votación.

Sandoval, M. T. (2008). ***Apuntes sobre la información visual en la formación online de las futuras generaciones***. Universidad Carlos III de Madrid.

El desarrollo de los formatos multimedia interactivos permite sustituir antiguos recursos digitales como videos, CDRom, PowerPoint o fotografías en la docencia universitaria. Es una nueva tendencia que las nuevas generaciones utilizan como recursos visuales, lo que implica la necesaria adaptación de estos recursos como materiales formativos en la situación actual.

La información visual cobra cada vez más importancia en una sociedad en la que la imagen ha ido ganándole terreno al texto en distintos ámbitos. Las nuevas generaciones están cada vez más acostumbradas a la obtención de información a través de la pantalla de cualquier dispositivo que de una publicación impresa. La experiencia de la autora, a través de su blog docente, la lleva a introducirse en la llamada “información visual” y recorre las posibilidades y utilidades que puede tener en sus diversas facetas en la formación en línea. (p. 150)

Se apuesta también por la utilización del software libre entre las principales herramientas que puede manejar el profesor.

González y García (2009). ***El blog en la docencia universitaria, ¿una herramienta útil para la convergencia europea?*** Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

La descripción de este proyecto:

(...) profundiza en el estudio del blog como herramienta clave dentro del método de aprendizaje activo, autónomo y reflexivo propuesto en el EEES. El blog presenta características diferentes de las páginas tradicionales que las hacen especialmente adecuadas en el nuevo ámbito educativo: fácil manejo y participación, contenido multimedia e interacción social. Este estudio evalúa la efectividad y funcionamiento de los principales blogs educativos nacionales a través del modelo de los "Siete Principios de Buenas Prácticas en la Educación Superior" de Chickering y Gamson (1991). Se ha obtenido la clasificación de los blogs analizados para el desarrollo de estrategias de aprendizaje. Los resultados obtenidos muestran la necesidad de completar la red en las instituciones educativas tradicionalmente centrada en la Internet 1.0, con una mayor seguridad en el acceso, con otra abierta para la nueva web 2.0 que permita el desarrollo de redes sociales y del pensamiento crítico entre los alumnos. (p. 135)

Bernárdez, R. (2010). ***Realización de blogs como actividad obligatoria en la asignatura de conocimientos básicos sobre visión***. E.U. Óptica. UCM

Este trabajo está basado en la experiencia colaborativa de un grupo académico de la asignatura de conocimientos básicos de la visión, donde los estudiantes que interactúan mediante comentarios mejorando interactivamente a través del blog conocimientos colectivos de contenidos de elaboración propia y de Internet previa revisión crítica de la información.

El estudio se desarrolla durante:

(...) el curso 2008/09 [cuando] se implanta como actividad obligatoria la realización de un blog, para todos los alumnos del curso de conocimientos básicos sobre visión, en una plataforma gratuita y externa a ADA-Madrid. El número exacto de participantes desde la creación del blog hasta el final del curso ha sido de 40. La puntuación por realizar el blog, atender a las preguntas de otros compañeros o personas anónimas y escribir un comentario o pregunta en los demás blogs del grupo, era de 3 puntos sobre la nota final. El número de blogs creados fue de 15, con 3 alumnos por cada uno. 12 alumnos no llegaron a intervenir en el curso y otros 5 empezaron pero no terminaron. La mejor nota fue de 3 y la peor de 0. La experiencia sustituía a un trabajo escrito sobre un tema de visión. Los alumnos que se manifestaron indicaron que esta actividad era de su agrado. (p. 1)

Piqueras, Guilabert y Campillo (2010). ***Desarrollo de un blog sobre Terapia ocupacional aplicada basada en la evidencia científica mediante la realización de un trabajo guiado, autónomo y***

**cooperativo de los estudiantes de la asignatura Terapia ocupacional aplicada de la UMH.** Universidad Miguel Hernández de Elche.<sup>6</sup>

El objeto de estudio de esta investigación es conocer cómo pueden los estudiantes lograr aprender a buscar información científica relevante sobre terapia ocupacional basada en la evidencia; aprender a realizar un análisis y comentario crítico de la bibliografía actualizada sobre el tema; aprender a valorar la información encontrada mediante la revisión de los trabajos de los compañeros, siguiendo un esquema típico empleado en sistema de revisión de pares como lo hacen las principales revistas científicas.

El blog es una herramienta de soporte a estas acciones que deben aprender a manejar, además de otras herramientas de la web 2.0 y disponer así de una web que ofrezca una selección de las mejores fuentes de evidencia científica respecto a las intervenciones de la terapia ocupacional.

Los resultados obtenidos muestran la satisfacción de los profesores sobre cómo han evaluado los compañeros los trabajos del resto, mostrando adquisición de destrezas y habilidades en competencias buscadas. Aunque señalan como limitación el pequeño tamaño de la muestra (29 estudiantes) consideran un beneficio fundamental el aprendizaje de estas estrategias en el desempeño académico que puede ser mostrado en formato multimedia para la utilidad de otros profesores y alumnos de esta y otras asignaturas académicas de cursos posteriores.

Del Valle, I. (2010). ***Técnicas para Promover el Aprendizaje Virtual Web 2.0. Aplicaciones del blogfolio.*** Facultad de Formación de Profesorado y de la Educación. Universidad Autónoma de Madrid.

En este trabajo se exponen algunos criterios y técnicas para promover el Aprendizaje Virtual y el Conectivismo, esto se realiza con las bondades de la Web 2.0. Las estrategias de enseñanza virtual se llevan a cabo a través de un blog y un estudio de caso utilizando una WebQuests. La evaluación se hace a través de las rubricas y también se exponen las competencias a desarrollar en esta práctica. Los blog han facilitado la formación de comunidades en línea y han ampliado su uso en la educación. El uso de los blogs es una herramienta de colaboración en contextos educativos. Se expone como propuesta de caso práctico la integración del blogfolio a través de la evaluación virtual y e-portafolio con rúbricas, esto se aplicará a la práctica de un módulo de Finanzas de la Maestría en Administración de Empresas. (p. 21)

Flores y Salinas (2010). ***Blogs y Universidad: Tecnologías disruptivas en la actividad docente, sincronización y convergencia de blogs y Campus Virtual.***

Estamos llegando a comprender que la innovación y la inteligencia colectiva van de la mano. Una persona creativa, inteligente, puede ser inventiva colectivamente, las comunidades inteligentes

---

<sup>6</sup> Autores, título, año 2019 Granada: E.: AEPC. (Asociación Española de Psicología Conductual). VII Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la Educación Superior: libro de Capítulos Comps: Castro y Guillén

pueden ser innovadoras. La innovación en la universidad se plasma a través de los campus virtuales y, ahora también, a través de blogs y redes sociales. Pero estos recursos propios de Internet irrumpen en el panorama de la enseñanza de manera devastadora o disruptiva. El estudio pretende abordar dos cuestiones fundamentales: primero, el grado de uso, aceptación y demanda de los blogs por parte de la comunidad universitaria (docentes y estudiantes), y, segundo, la compatibilidad técnica, metodológica y convergente entre el Campus Virtual y los blogs, de tal forma que no constituya su implantación en una repetición de tareas o contenidos, evitando la duplicación de esfuerzos. (p. 227)

Este proyecto presenta el estudio de casos del sistema de blogs de 19 universidades (10 de ellas españolas). Se analizan las plataformas, entorno de aplicaciones, grado de interactividad, publicidad que incorporan, listado de blogs de referencia, lenguaje utilizado, idioma, diseño y estructura de cada uno de ellos. Tras el análisis exponen los resultados donde se desprende que las universidades extranjeras iniciaron un desarrollo y consolidación de los blogs en sus instituciones mucho antes que en España donde apenas acaban de ser adoptados. Aun así, no se observa más calidad ni eficacia metodológica en aquellas con respecto a las españolas. “Hay universidades muy desarrolladas, como el caso de Harvard University, que muestran un nivel no superior al desarrollado por las universidades españolas como la Europea de Madrid”, aún siendo la universidad de Harvard la pionera de este tipo de proyectos (2003). Otra conclusión afirma que el fenómeno de los blogs no está totalmente integrado en la vida de los estudiantes porque esta herramienta es utilizada recientemente como método de enseñanza. También señalan que los blogs patrocinados por las universidades (con sus respectivos logotipos) no siempre tienen finalidad didáctica sino publicitaria de la propia universidad. La mayoría de estas universidades evita riesgos sobre este tipo de proyectos utilizando plataformas gratuitas no siendo que no puedan desarrollarse plenamente, entre otros motivos por el control de regulación de los contenidos.

La mayoría de estos blogs analizados cumplen con el tipo de información para el que fueron creados. Los blogs permiten conocer de cerca la opinión de los estudiantes quienes valoran positivamente el blog como un canal de comunicación institucional aunque su utilización por parte de los estudiantes tenga más implicación cuando es una práctica obligatoria demandada por los profesores. La solución sugerida es seguir en constante innovación para convertir el hecho en algo de interés estudiantil.

#### **1.6.6 Investigaciones del uso de blogs en educación artística**

Abad, M. J. (2009). *El blog como recurso de comunicación e información en los estudios de Bellas Artes*. Facultad de Bellas Artes UCM.

En este artículo se muestra el resultado de una experiencia aularia llevada a cabo desde la asignatura: Idea, Concepto y Proceso en la Creación Artística de Artes de la imagen cuyo

principal fin es formar a los estudiantes desde la teoría y práctica en las ramas artísticas relacionadas con técnicas fotográficas y audiovisuales desde las perspectivas artística, científica, histórica y profesional.

Se trata de la construcción de un blog de aula *nodriza* que aloja al resto de los blogs de alumnos que cursan la asignatura en donde se exponen los trabajos del curso.

En este trabajo se muestran las opiniones de los estudiantes sobre la práctica metodológica con blogs como dossier y canal de comunicación entre profesora y compañeros. Se analizan las ventajas y desventajas de haber trabajado con esta herramienta. Uno de los miedos es perder la información por lo cual se pide a los alumnos que pasen la información a otros soportes para audiovisuales más tradicionales, CD-Rom, etc. Lo que valoran como más positivo es disponer de una plataforma abierta en la que obtener información actualizada de diversas actividades del aula y fuera de ella importante para la formación artística. Otra ventaja es la de poder seguir las actividades del grupo aunque no puedan asistir a clase, por ejemplo los compañeros que cursan en el mismo grupo pero que se encuentran disfrutando de becas Erasmus.

El trabajo público obliga a ser más ordenado y cuidadoso con los trabajos puesto que quedan expuestos a otros usuarios además de la comunidad educativa.

Insúa, L. (2010). ***Red de proyectos artísticos. Plataforma de difusión de los estudiantes de Bellas Artes.*** Facultad de Bellas Artes UCM

En esta contribución, la autora explica las razones que llevaron a poner en marcha una plataforma de difusión para los proyectos artísticos de los estudiantes de Bellas Artes. Atendiendo a las necesidades formativas y profesionales de este colectivo de estudiantes en sus últimos años de estudios, se propone el desarrollo de un blog por parte de los estudiantes de modo que se realice así el seguimiento de creación de la obra artística y ésta aparezca en la Red para mayor difusión. (p- 39)

En el artículo la autora destaca lo interesante que resulta ver la evolución de los proyectos de los estudiantes en donde de manera paralela a su realización se van repasando diversos acontecimientos que tienen relación con sus preocupaciones e intereses. Esto puede darse en el aula, y con los nuevos canales de interacción también fuera de ella. La amplia y significativa respuesta a la propuesta del trabajo con blog en la asignatura colmó las expectativas iniciales, no solo en el manejo de la herramienta, sino en el lenguaje que progresivamente llevaron a la Red de Proyectos.

Este rico capital simbólico que construyen los estudiantes se hace visible y tiene su repercusión profesional. Es una “forma de aproximación a la obra de los artistas ligada a la existencia de residencias, espacios de producción y talleres de trabajo, que facilitan el encuentro y la puesta en común de ideas y estrategias”. (p. 41)



Después de haber consultado en profundidad los antecedentes encontrados vemos que los estudios de nuevas tecnologías y educación es una constante en muchas investigaciones académicas. Estos estudios han ido evolucionando hacia la investigación en las tecnologías más avanzadas en comunicación, que son las pertenecientes a la web social que es como también se denomina la web 2.0. Dentro de las aplicaciones de este tipo de herramientas en Internet, en concreto los blogs como recursos didácticos destacamos que las investigaciones están en plena actualidad. Aunque la herramienta es relativamente reciente, la curiosidad y conveniencia de su estudio se hace evidente dada la gran repercusión que ha alcanzado en la sociedad.

Encontramos una reciente investigación doctoral en el trabajo de Toro Prieto que tiene en común con nuestra investigación los recursos de la web 2.0 en educación artística. Este trabajo muestra la experiencia realizada con el blog como estrategia docente creado por la profesora para obtener una mejora en la calidad del aprendizaje del estudiante, más dinámico, significativo y motivador que el recurso “libro de texto”.

Nosotros utilizamos la misma herramienta como recurso de aprendizaje pero centrado en la producción del blog del alumno, que integrado con el de los compañeros y el de aula forman una pequeña red social especializada en la asignatura. La blogosfera está encaminada al aprendizaje autónomo y colaborativo en donde la herramienta constituye una base para reflexión y visualización de dicho aprendizaje.

En cuanto a los trabajos presentados en jornadas y congresos han sido de gran utilidad por las variadas experiencias cuyas conclusiones nos han servido para contrastar nuestros propios datos y construir a partir de lo anterior.

En base a lo cual, podemos confirmar que nos hallamos ante una investigación que complementa y/o desarrolla las limitaciones del objeto de estudio de proyectos de reciente actualidad.

Fuentes consultadas:

Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid:

- Facultad de Bellas Artes
- Facultad de Ciencias de la Documentación
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
- Facultad de Educación
- Facultad de Informática

#### Base de Datos:

- TESEO
- E-Prints Complutense.
- Biblioteca digital DIALNET
- Biblioteca digital UNIVERSIA
- Biblioteca de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- RELADA (revista electrónica de Ada-Madrid)

#### Internet

- Google
- Google Académico
- Google Books
- Google Blogs
- Yahoo

Descriptores de búsqueda en Internet: blogs, edublogs, blogosfera, planeta educativo, web 2.0, web 3.0, educación y educación artística, constructivismo, conectivismo, universidad abierta y universidad edupunk, openaccess, metodologías virtual, internet en el aula.



# MARCO TEÓRICO

## CAPÍTULO II

### 2 CONTEXTO EDUCATIVO DE LA WEB 2.0

Aunque el término Web 2.0 se haya convertido en una palabra utilizada por muchos, su denominación es quizás menos importante que los proyectos envueltos bajo esas características conceptuales y técnicas. En cualquier caso se trata más de una evolución constante de la ecología de los medios que de un momento estático que se introduce en forma revolucionaria. En un proceso evolutivo, las herramientas y sus características pueden resultar difíciles de acotar. De hecho, ya comienza a describirse a la esperada web semántica como Web 3.0 y entonces todo se trata de una evolución constante hacia un entorno donde la cada vez más influyente plataforma en la que se ha convertido la *World Wide Web* permite crear medios en línea que ganan terreno a los medios tradicionales. (Cobo y Pardo, 2007, p. 33)

El blog se fundamenta en los principios de la Web 2.0, que es como se denomina a una nueva manera de acercarse a Internet, y que aquí explicamos, previa revisión de sistemas de redes sociales, que permiten la gestión de herramientas de aprendizaje e investigación, trabajos grupales, uso de herramientas de información, comunicación y publicación, creación de contenidos multimedia para el aula y fuera de ella, y todas aquellas gestiones que sirvan para usos educativos virtuales.

También es interesante reflexionar sobre el nuevo espacio social<sup>7</sup> que ha encontrado en Internet un escenario público de relación e interacción donde usuarios comparte mucho más que ocio y consumo, y la educación ya hace tiempo que viene integrándose mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación dentro y fuera del aula. (Abad, R. 2010a, p. 250)

Para estudiar el Blog como material didáctico debemos adentrarnos en el origen y evolución de Internet, contexto al que pertenece este tipo de recurso.

---

<sup>7</sup> Internet se está configurando como un nuevo escenario de relación social para comunicar e interactuar libremente con cualquier persona, o institución, permitiendo resolver dudas, o problemas que hace poco tiempo requerían presencialidad. En este ciberespacio se están desarrollando prácticas sociales propias del entorno real como hablar con los amigos, divertirse, estudiar, trabajar, etc.

## 2.1 Evolución de Internet hasta la web 2.0: proceso de digitalización del saber.

No se puede aprender a usar una computadora si no se sabe utilizar un libro...La computadora es el reino del escrito, el reino de la civilización del alfabeto. (Umberto Eco, 1992)

Las fases caracterizadas por la tecnología dominante de codificación, almacenamiento y recuperación de la información, según Levinson (1990), Harnad (1991) y Bosco (1995), han cambiado radicalmente la organización de las prácticas del conocimiento y las formas de la propia cognición de los seres humanos, dando como resultado otras formas nuevas de organización social y de identidad.

“De las cuatro tradiciones (oral, escrita, visual y digital), que, según Marinoff (2006), han contribuido o contribuyen al desarrollo cognitivo humano, la tradición digital tiene orígenes muy recientes, poco más de 50 años desde la aparición de los primeros computadores digitales, alrededor de 30 si consideramos el inicio de su popularización gracias a los computadores personales, seguida desde principios de este siglo XXI de una oleada de tecnología digital, que podría convertirse casi en un tsunami.” (Sáez, 2007, p. 106)

La primera revolución fue el habla, la segunda la escritura, entre estos dos sistemas existían múltiples diferencias de interacción, la escritura mucho más lenta que el habla, e individual, frente al diálogo, más participativo e interactivo que la escritura. Sin embargo, la escritura permitió una evolución del discurso, se hizo más estructurado y reflexivo, la escritura objetivizó el conocimiento (Bosco, 1995). La estrategia de la escritura fue permitir la posibilidad de acumular el conocimiento, a la vez que, transferirlo asociarlo a un soporte que poder transportar. La difusión de la escritura fue lenta, pero fundamental en el desarrollo de la escuela. Según Bosco, las primeras escuelas conocidas podrían datarse entrono al 2000 a.c., en Sumeria, en donde se enseñaba la escritura cuneiforme a los escribas. El proceso de enseñanza-aprendizaje requería del uso de unos medios especializados (escritura cuneiforme, por ejemplo, arcilla y cuñas).

El tercer momento revolucionario vino de la mano de la imprenta, aunque el código era el mismo, se sustituía la escritura manual por la impresa, cuya difusión provocó las grandes transformaciones políticas, económicas y sociales que configuraron el mundo tal como es ahora. La imprenta representa una tecnología del mundo de hoy, el libro es una estructura de conocimiento fundamental de nuestra pedagogía actual<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> El libro impreso está en pleno proceso de cambio, o evolución hacia sistemas digitales. Existe un debate que afecta a educación sobre el libro de texto y su posible migración hacia el libro digital.

Las primeras bibliotecas universitarias aparecen con las Universidades (s. XII-XIII), en estos tiempos el acceso a la información era bastante restringida, los libros podían copiarse de los originales por el sistema de *la pecia*<sup>9</sup>, como único medio de hacerse con la bibliografía.

La información ha estado unida a su reproducción y a los medios de transporte que facilitaban su difusión, nuestros medios actuales de transporte son las autopistas virtuales, los más rápidos hasta la actualidad: Internet ha hecho posible la ruptura entre el tiempo y el espacio, es la gran última revolución.

En 1844 el telégrafo permitió el primer mensaje en este ámbito de la *telecomunicación*, era la primera vez que la información viajaba más rápido que los objetos en los que se codificaba.

Pero el primer artefacto que dio paso a la historia de la computación fue la máquina analítica (1837) de Charles Babbage. Estaba trazado el camino al primer ordenador digital, el ENIAC (Electronic Numerical Integrator And Calculator) en 1946.

Esta computadora electrónica tenía más de 18.000 tubos de vacío y consumía una energía eléctrica de 200 KW. Tenía capacidad de realizar cinco mil operaciones aritméticas por segundo. A ésta máquina le siguió la EDVAC (Electronic Discrete Variable Automatic Computer), que no era decimal como la anterior sino binaria y tuvo el primer programa diseñado para ser almacenado. Ambas fueron construidas en Estados Unidos en el laboratorio de investigación de balística de la universidad de Pensilvania. Este modelo se convirtió en el modelo estándar de las computadoras modernas.

La idea de progreso en la gestión de la información hacia objetivos de colaboración y de compartir los conocimientos, da origen entre otros fines, a la actual Internet, que como tecnología de redes nace de la necesidad de los investigadores que trabajaban para la IPTO (Oficina para las tecnologías de Procesado de la Información) de tener cada uno su propia computadora para aunar esfuerzos, esto no era fácil ni barato, por lo que se decidió conectar todas esas computadoras, existía la necesidad de tener disponibles más recursos informáticos y

---

<sup>9</sup> La palabra **pecia** deriva de *petia*, vocablo que no aparece en ningún diccionario de latín clásico, puesto que es un término medieval que significa ‘trozo’ o ‘pedazo’. Con esta acepción aparece utilizada en diferentes contextos, como en el caso de *pecia terre* o *pecia panni* [Shooner: 1988, 18]. Cuando el libro no se encuentra aún formando una unidad, para denominar los cuadernos sueltos que una vez finalizado el proceso de copia serán encuadernados juntos y formarán un nuevo libro, se habla de “*pecias*”

(En <http://www.ucm.es/centros/cont/descargas/documento11731.pdf>). La división en cuadernillos de texto, depositados en la biblioteca, permitía la copia de los documentos y libros por profesionales, *los amanuenses*, para uso de los alumnos. (Algo así como las fotocopias actuales)

Cabe destacar el enorme contraste en la evolución que las Bibliotecas han experimentando. La Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid y Google han firmado recientemente un acuerdo de cooperación para digitalizar la totalidad de las colecciones de la Biblioteca Complutense libres de los derechos de autor. Se obtendrán copias digitales de estas obras que podrán ser recuperadas libremente desde Google (buscando en el texto completo) y desde el catálogo de la Biblioteca <http://www.ucm.es/BUCM/atencion/25403.php> Esto muestra la importancia de otro tema relacionado con la tesis, los libros digitales, contenido en “Open Access”, haciendo de Internet un entorno que multiplica la producción de conocimiento de forma vertiginosa y acercándose a ofrecer contenidos de calidad en respuesta a una cada vez mayor, demanda de usuarios investigadores o interesados en contenidos especializados.

además poder compartirlos. Así surgieron los primeros enlaces electrónicos entre los diferentes aparatos. Recursos y resultados eran compartidos con facilidad entre profesionales en lugares diferentes del país. Esto ocurrió en la Agencia para Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA) del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, era una tecnología aplicada a las fuerzas armadas.

El ARPA comenzó a montar una pequeña red experimental con cuatro nodos que fue ampliando hasta la docena para comprobar su eficacia. Comenzó el desarrollo de expansión con el “proyecto ARPANET”, aprobado y con una asignación de un millón de dólares, finalizándose en el 1969, es el antecesor de lo que ahora llamamos Internet.

Fue extendiéndose a universidades, investigadores y ARPANET fue uniéndose a otras redes: BITNET y CSNET.

En 1983 se desvincula la parte perteneciente al Departamento de Defensa y se forma MILNET, a este hecho se le considera como referencia del origen de Internet.

En 1990 se desactiva ARPANET e Internet absorbe sus funciones. De los cuatro nodos iniciales se llegó en 1995 a 35.000 redes conectadas, con unos servidores (hosts) conectados de 4.800.000 y unos 30 millones de usuarios. En España en el mismo año había sobre los 80.000 servidores conectados.

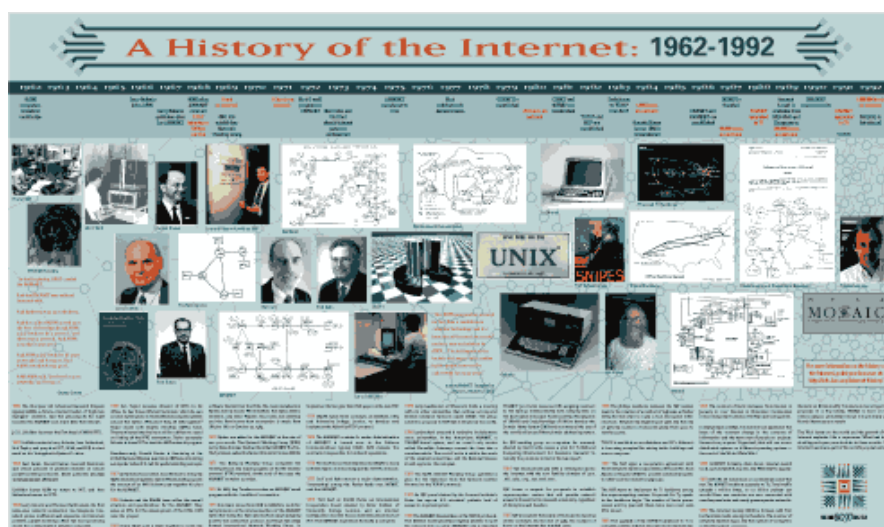


Figura 2.1. Web explicativa de la “Historia de Internet”<sup>10</sup>

La digitalización del saber ha seguido su proceso, en el que se desarrollaron aplicaciones analógicas que actualmente migran hacia lo digital: teléfono, radio, televisión, fax, etc. Estos nuevos elementos permiten interacciones entre emisores y receptores en la producción, manipulación y exposición de la información. Se ha avanzado en la forma de codificar las

<sup>10</sup> [http://www.computerhistory.org/exhibits/internet\\_history/](http://www.computerhistory.org/exhibits/internet_history/)

imágenes y sonidos digitalizados. Han aparecido nuevos materiales multimedia como consecuencia de los grandes bancos de datos que se están generando. Satélites de comunicaciones y redes terrestres permiten emitir y recibir todo tipo de información a cualquier lugar de la tierra, estas evoluciones son las que han desembocado en lo que llamamos el mundo de las NTIC. (Adell, 1997a)

Desde sus comienzos Internet ha permitido el intercambio de información de científicos e investigadores de todo el mundo, y desde su creación se han desarrollado actividades académicas fundamentalmente en el ámbito universitario. Mucho ha evolucionado la red desde estos comienzos, convirtiéndose actualmente en un fenómeno social, en un proceso donde priman intereses comerciales de ocio y de consumo. Estas redes sociales tienen la característica de estar formadas por emisores-receptores que vienen siguiendo la tradición de lo que a través de redes se ha venido haciendo (Salinas, 1999). Como fenómeno social merece atención la investigación de modos y características tecnológicas de estos medios de uso social de Internet debido a las posibilidades de aprovechamiento técnico e instructivo en educación. Según Salinas, el fenómeno de las redes debe ser analizado, investigado y experimentado para la enseñanza.

## 2.2 Conceptos clave sobre nuevas tecnologías.

Lo primero será distinguir las “Tecnologías” de la Información de la Sociedad de la Comunicación.

Es común confundir información con conocimiento, como explica Lamarca (2006), estos conceptos se relacionen en cuanto a proceso y difusión de la información cuyo desarrollo se convierte en conocimiento, pero hay que distinguirlos: la información se refiere al procesamiento, organización y difusión de los datos; el conocimiento, por el contrario es la elaboración de juicios razonados a partir de esos mensajes. Lo que hacen las nuevas tecnologías es actuar directamente sobre la información e indirectamente sobre el conocimiento, ya que el procesamiento y difusión de la información potencia el desarrollo del conocimiento.

Para ello definiremos los siguientes conceptos:

**NTIC:** Se consideran *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación* al conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de la información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), en su utilización en la enseñanza.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup>Definición obtenida de <http://www.recursosees.uji.es/fichas/fc10.pdf>



**TI:** Las *Tecnologías de informática*, a diferencia de la NTIC, tienen las funciones de diseño, desarrollo, mantenimiento, administración por medios informáticos de la información en el ámbito de la comunicación. Además de ordenadores se completa con los sistemas informáticos y redes de telecomunicación, telemática, telefonía móvil y fija, radio y televisión, periódicos en digital, dispositivos portátiles, etc. Todas ellas herramientas, en la actualidad, necesarias para todo profesional, y determinantes también en la docencia, ya que permite ampliar la información fuera del aula.

**TIC:** Las *Tecnologías de la Información y la Comunicación* aúnan las tecnologías de la información y las tradicionales tecnologías de la comunicación, constituyendo un conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar la información y enviarla a cualquier parte del mundo. Además de almacenar información, recuperarla, procesarla, sintetizarla y presentarla de las formas más variadas. Actualmente caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de la información, entendiendo las tecnologías digitales “como la conversión de información a señales codificadas con base en series de dígitos (ceros y unos) los cuales son interpretados por procesadores electrónicos y almacenados en soportes electromagnéticos u ópticos basados en la tecnología láser.”<sup>12</sup>

Los cambios que han introducido las TIC en la sociedad son notables: variación en las relaciones interpersonales y en la manera en que los conocimientos son generados y difundidos. Esto representa un cambio notable para la educación.

---

<sup>12</sup> Definición obtenida de <http://caribe.udea.edu.co/~hlopera/tec-dig.html>

Prasolova-Ferland (2006, citado en Cobo y Pardo, 2007) plantea la siguiente distinción entre las cuatro generaciones de tecnologías educativas:

<b>Clasificación de las cuatro generaciones de tecnologías educativas</b>	
<b>1850 a 1960</b>	Tecnología impresa (clases por correspondencia), radio y televisión educativa.
<b>1960 a 1985</b>	Caracterizado por múltiples tecnologías, pero no computadores (impresora, fax, televisión, vídeo y casete).
<b>1985 a 1995</b>	A partir de la irrupción del computador y de las telecomunicaciones, se introdujo el CD.ROM, Internet y las clases en un entorno web (a mediados de los años '90)
<b>1995 a 2006</b>	Se identifica un amplio uso de los computadores, con ejemplos como: e-mail, chat, CD, audio y video conferencias –sincrónicas y asincrónicas- entre los participantes de una clase, utilizando Internet como herramienta fundamental. Una de las particularidades de esta cuarta generación son computadores con conexión de banda ancha, altos niveles de interactividad y transferencias de vídeo en tiempo real (por ejemplo Internet 2, la red informática de alta velocidad de uso exclusivo para la docencia, la investigación y la extensión).

Tabla 2.1. Elaboración a partir de la síntesis de Prasolova-Ferland (Cobo y Pardo, 2007, p. 115))

## 2.3 Orígenes del término web 2.0

El creador de este concepto es Tim O'Reilly (fundador de la editorial Media, en EEUU). El término nace en 2005, en el transcurso de una sesión de *brainstorming* mientras se analizaba la evolución de Internet después de la explosión de la burbuja económica producida por las empresas.com, dando lugar a la *conferencia web 2.0* que se celebra regularmente.

El análisis comparativo de las nuevas aplicaciones da como resultado el término web 1.0. Internet había cambiado al ver crecer estos nuevos sitios web:

	WEB 1.0	WEB 2.0
	(1993-2003) Muchas páginas web bonitas para ser vistas a través de un navegador	(2003-) Multitud de contenidos para ser compartidos a través de servicios de alta interactividad
MODO	LECTURA	ESCRITURA COMPARTIDA
Mínima unidad de contenido	Página	Mensaje – Artículo - Post
Estado	Estático	Dinámico
Modo de visualización	Navegador	Navegador – Lector RSS
Arquitectura	Cliente-Servidor	Servidor Web
Editores	Webmaster	Todos
Protagonistas	Entusiasta tecno-informático	Aficionados

Tabla 2.2. Diferencias entre web 1.0 y web 2.0. Elaborado a partir de De la Torre (2006)

### 2.3.1 Características de la web 2.0

- A partir de 2003 mejora la interoperabilidad entre aplicaciones y máquinas (hardware-software).
- Permite la publicación, facilita la investigación y la consulta de contenidos en la red y la convergencia entre medios de comunicación y contenidos.
- Facilita y simplifica la usabilidad de los sitios web.
- Estandariza los lenguajes a través de nuevos códigos.
- Ahorra tiempo al usuario.
- Introduce la inteligencia colectiva estimulando y aprovechando la mejora y transformación de contenidos de las páginas web.

### 2.3.2 La web 2.0 como recurso didáctico.

Este formato web permite la interacción del usuario en los medios de comunicación y de conocimiento de una manera distinta a como estábamos acostumbrados, lo que ha revolucionado el mundo de la comunicación.

Como Diaristas Electrónicos (Bloggers), estamos en medio y disfrutando una evolución de la comunicación. Los rasgos o características de los “Weblogs” antes mencionados posiblemente van a cambiar y a desarrollarse a medida que las herramientas mejoran y la tecnología madura. Lo realmente importante es que estamos aceptando un medio libre de las limitaciones físicas de las páginas de papel, de las intrusiones de los editores y de las demoras de los tediosos sistemas de publicación. Tal como sucede con la libertad de expresión, lo que decimos no es tan importante como el medio que nos permite decirlo. (Hourihan, 2002, parra. 1)

A partir del intercambio de conocimientos la información se fragmenta y las ideas se dividen en relación al conocimiento individual, la información pasa de ser objetiva a más subjetiva, generándose una interdependencia.

Se habla de web social, porque, la web 2.0 es más bien una actitud, una forma de usar Internet. Mientras que web 1.0 es un acercamiento a la información a través de la lectura, la web 2.0 es de lecto-escritura, de formatos abiertos e información compartida que facilita la reutilización de la información. Es más fácil de usar, solo hace falta conocimientos mínimos y un poco de intuición, haciendo el servicio más entretenido:

- Es utilizado por todas las edades.
- Crece vertiginosamente en todos los sectores sociales, económicos, políticos, culturales, deportivos...
- El poder de los blogs: la comunidad de blogs se autodenomina BLOGOSFERA.
- Se puede acceder a los blogs desde cualquier aparato tecnológico conectado a internet, incluso el móvil.
- Dispone de múltiples servidores multimedia de edición de video, foto y audio.
- La comunidad blogosfera se constituye en auténticas redes sociales.
- Los servidores de esta aplicación tienen en común su simplicidad en funcionamiento, variados diseños de base para quienes no sepan crear el suyo propio, disponibilidad, accesibilidad, gratuidad (en la mayoría).
- Están estructurados conforme a unos requisitos que los hacen visiblemente cómodos y atractivos (muchas páginas web tradicionales empiezan a copiar sus estructuras de diseño). Disponen de logotipos claros y bien definidos de sus aplicaciones, colores, efectos e iconos ricos y variados.
- En cuanto a la tecnología que utiliza, no suele preocupar al usuario, que precisamente busca no tener que descargarse, instalarse ni mantener ningún tipo de requisito de programa de software.

- En cuanto a la educación, que es el tema que nos ocupa, afecta muy positivamente como se describen experiencias y proyectos realizados en educación 2.0 en informes y congresos realizados hasta el momento.
- Está probada su eficiencia en cuanto a temas de análisis, síntesis, producción, creación, exposición, colaboración, debates de contenidos.
- Es un medio virtual pero simultáneo a la realidad. La web 2.0 no aísla a los individuos, los hace relacionarse en casos que de otra manera sería imposible (conecta a usuarios de todas partes del mundo).
- Pertenece a un medio tan vertiginoso que está en continuo cambio.
- Resumiendo podría decirse que dinamiza la participación, imaginación y estimula la creatividad para hacer cosas juntos (distintas comunidades temáticas).

El debate sobre educación sobre estos cambios es inevitable, se debe reflexionar sobre la construcción de espacios en Internet para enseñar y aprender, aprovechando el enorme potencial de la red y buscando ponerlo al alcance de todos los miembros de la comunidad educativa. Es necesario repensar los roles de los usuarios que intervienen en los procesos de aprendizaje, en las herramientas al alcance, en las posibilidades de acceso a estas nuevas herramientas, incluso en los apoyos necesarios para que realmente se beneficien *todos* de estas innovaciones.

La evolución de los grandes descubrimientos tecnológicos de difusión de conocimientos (como por ejemplo la imprenta) ha sido paralela a la forma en la que los seres humanos adquirimos ese conocimiento. Y una vieja aspiración de la enseñanza de todos los tiempos es la de proporcionar un acceso a ese conocimiento con sistemas pedagógicos de contrastada eficacia, unido al desarrollo tecnológico de los medios de producción y exposición del material didáctico, que permite el progreso de los procedimientos metodológicos en los que los docentes desarrollan su práctica. Estos medios sirven para actualizar los recursos aportando, además, eficacia y accesibilidad para que cumplan con los siguientes requisitos básicos:

Que sean:

- Amenos, prácticos y que inciten en los alumnos implicación y motivación.
- Sólidos, fáciles de manejar, atractivos, rigurosos y científicamente contrastados, creados por especialistas que los pongan al alcance del alumno.
- Que alternen sistemas de enseñanza tradicional y novedosa, permitiendo el trabajo individual y grupal de los alumnos, con la interacción del profesor.
- Que permitan el uso dentro y fuera del aula, posibilitando el trabajo autónomo, aunque orientado por el profesor, quien actúa como mediador entre el alumno y el material didáctico haciendo lícitos los procesos de aprendizaje.

- Que puedan integrar múltiples formatos, multimedia: texto, gráficos, imágenes, audio, video, etc., reunidos en un solo recurso, simplificando la estructuración y ordenación de la información.
- Que se adapten al nivel de madurez y proceso evolutivo de los alumnos.
- Que puedan ofrecer margen de libertad, facilitando al alumnado la realización de experiencias de forma autónoma y creativa.
- Que sean adecuados al desarrollo próximo o espacio comprendido entre lo que el alumno sabe hacer solo y lo que puede hacer con apoyo educativo.
- Que estén estructurados de acuerdo a las disciplinas de área.
- Que abarquen diferentes contenidos y que recojan diversas fuentes de información.
- Que sirvan de ayuda al profesorado, interrogándose sobre los problemas de enseñanza y les permitan experimentar sus propias estrategias de acción.
- Y que faciliten la edición de publicaciones recientes y novedosas (actualizaciones).

El empleo de estos recursos en metodologías innovadoras debe coordinarse de manera conjunta entre centros educativos y docentes creativos que buscan dar acceso de sus contenidos al alumnado, familias y profesorado en general.

Las TIC permiten, en el marco actual de la Sociedad de la Información, extender a un gran número de personas contenidos y servicios educativos y culturales, con modelos basados en las redes mundiales de Telecomunicación. Existe una demanda creciente de estos servicios, tanto en ámbitos académicos y profesionales, como de sectores cada vez más amplios de población interesados en la adquisición constante de nuevos conocimientos.

Aunque la importancia y trascendencia de estos medios interactivos basados en la red es cada vez mayor, para el aprendizaje artístico tradicional supone un dilema. Culturalmente asumido y organizado a partir de maestros expertos, que, como es lógico, necesitan de la presencia física para el desarrollo de su disciplina. En el campo artístico hay más reticencia a desarrollar propuestas teóricas y prácticas de aprendizaje a distancia, hay menos proyectos si comparamos con la literatura científica de estos recursos, sin embargo, comienza una lenta introducción desde experiencias variadas: foros, seminarios virtuales, bases de datos e imagothecas, así como, proyectos de desarrollo curricular entre instituciones conectadas, redes de colectivos organizados a partir de aportaciones particulares, conexiones del alumnado en formación con sus profesores y la creación de nuevas aplicaciones para el aprendizaje artístico.

Antúnez (2008) señala que dentro de esta sociedad que aprende y enseña de forma continua y en diferentes ámbitos, se ha ido estableciendo y definiendo nuevos contextos en los que desarrollar la educación artística, desarrollándose esta tanto en el ámbito formal como en el no formal o el informal como resume en el siguiente esquema:

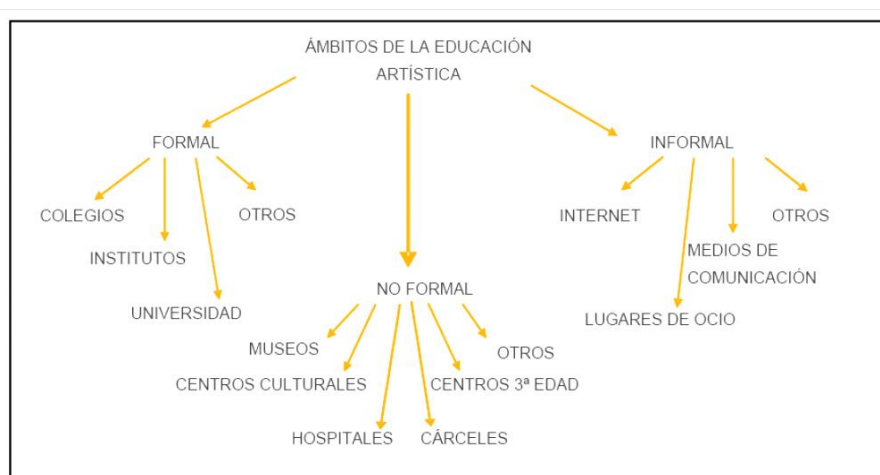


Figura 2.2. Ámbitos de la Educación Artística (Antúnez 2008, p. 111)

Cada vez es más frecuente recurrir a Internet para buscar contenidos de cualquier tipo, la red permite acceder rápidamente desde cualquier lugar a una gran cantidad de información. Esta sobre abundancia de datos a nuestro alcance, a veces, hace difícil seleccionar la información más adecuada. Además, dicha información se nos presenta en múltiples medios: vídeo, audio, texto, etc. Para afrontar esta problemática se hace necesario tener competencias en saber buscar, valorar y gestionar esa gran cantidad de información.

Las herramientas de la web 2.0 facilitan la interacción comunicativa mediante convenciones sociales. Tiene una estructura social constituida por nodos (personas, instituciones, organizaciones...) relacionados por alguna situación de interdependencia (temas, gustos, estilos, amistad, ideas, productos, debates, intereses...) o por un conjunto de individuos conectados presencial o virtualmente desarrollando actividades conjuntas mediante plataformas de internet, con acceso a herramientas, contenidos que comparten, documentos o el mismo software (de ahí software social) que les permiten la interacción y colaboración.

Castells (2002) evidencia que el verdadero cambio en la sociedad actual de la información reside en una nueva forma de organizar el conocimiento y la producción a través de lo que denomina una sociedad en red.

Correo electrónico, Chat, mensajería instantánea, red de blogs, wikis, foros, folcsonomía, marcadores sociales y cualquier otro tipo de recurso en red que haga posible la colaboración en producción e intercambio de contenidos entre usuarios constituye el “software social”, una metáfora que hace referencia a organizaciones de usuarios que comparten tecnología, e información de forma productiva y en cualquier ámbito social (especialmente constructivo en educación) y a través de Internet.

Bajo el lema: *En el universo digital, cualquier material se hace didáctico*, Millán (2009) propone un objetivo para la llamada escuela 2.0, el enseñar a hacer cosas en la red y compartirlas con otros mediante la utilización de programas gratuitos que nos ofrece la red. Bajo su punto de vista no se trata de empujar al consumo tecnológico más novedoso, pizarras electrónicas y conexiones de banda ancha. El autor demuestra cómo se pueden hacer grandes cosas con equipos básicos y sin inversiones complementarias. Los ordenadores en el aula por niño y las conexiones a Internet sin las medidas que generen mejoras en la capacidad cultural de los alumnos no resolverán los problemas educativos. Según Millán estas tecnologías, que están a tan fácil alcance, son el terreno ideal para desarrollar habilidades sociales educativas, porque los recursos, tanto creados para la red, como readaptados al proceso educativo por otros agentes colaboradores, permiten configurar una multitud de herramientas y repertorios de datos que hoy en día están a disposición de todos en Internet gratuitamente. Las operaciones de recopilar, crear y conocer de forma colaborativa y de compartirlo con otros no son un fruto exclusivo de esta época de desarrollo de la web, pero sí que encuentran en ella sus posibilidades más claras.

En la didáctica hay que distinguir entre materiales auténticos y materiales específicos. Los primeros no creados con fines pedagógicos pero que pueden muy bien tener uso didáctico cuando el profesor los dota de sentido educativo. Los materiales específicos son propios del conocimiento curricular, y no cualquier material puede cumplir estas funciones, solo cuando se les ha conferido las características adecuadas. Esto es un trabajo definido desde el ámbito de la docencia, y a los estudiantes les corresponde que los aprendizajes sean una actividad propia, en la que los docentes más que enseñar, acompañan y facilitan todo lo necesario, materiales, tutorización y orientación, pero el aprendizaje es propio del aprendiz y debe hacerlo él. (Bartolomé, 2004).

Muchos profesores están desarrollando estrategias educativas creando materiales de aprendizaje a partir de herramientas sociales de Internet. Es un momento de inicio y por tanto, estas metodologías por nuevas, son noticia sobre como redes digitales como blogs, Facebook y Twitter comparten espacio con medios más tradicionales como los libros de texto:



EL TECLADO  
SE EXPANDE  
EN EL COLE

## 1 LA PRIMERA ETAPA

Los ordenadores portátiles llegarán este curso a unos 33.000 alumnos en tres fases progresivas. En enero se iniciará la segunda fase.

## 2 LA PRIORIDAD ES LA ESO

A diferencia de lo que ocurre en el resto de España, donde se ha apostado por la primaria, en Catalunya los portátiles se concentrarán en la ESO.

## 3 FINAL DE TRAYECTO

Educació plantea que, en cuatro años, más de 250.000 alumnos dispongan de la tecnología que les permita seguir el aprendizaje digital.

ECLOSIÓN DE INTERNET COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

# Redes sociales y blogs comparten ya pupitre con los libros de texto

La Universitat Oberta de Catalunya ofrece un curso a través de Facebook

Algunos centros de ESO han incorporado también estas webs en el aprendizaje

ERICA ASPAS  
BARCELONA

Las redes sociales on line, los blogs, las wikis (webs que permiten crear, editar o eliminar una información) y otras herramientas de internet se perfilan como las técnicas de aprendizaje del futuro.

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) es un ejemplo significativo con el curso piloto Viajes 2.0, que ha desarrollado en Facebook. El proyecto quiere analizar el aprendizaje entre gente que tiene los mismos intereses, necesidades y preguntas. La experiencia de uno puede servir como formación para otros, explica Elena Barberà, impulsora de la idea con Julia Minguiñón y Eva Patricia Gil, todos profesores universitarios.

Como en otras áreas, los nuevos se generan rechazo y las redes sociales en la educación se están insertando con reservas. Según Javier Celaya, socio fundador del observatorio de nuevas tecnologías en el entorno cultural y educativo dosdoce.com, «en los mercados inglés y estadounidense, el uso de las herramientas 2.0 en las aulas ya es una realidad, pero no sustituyen al libro de texto, sino que lo complementan». En España, en cambio, vamos muy por detrás, y su introducción en la educación se está dando de forma más gradual.

Los expertos coinciden en las múltiples ventajas que aportan estas redes sociales en la educación: un aprendizaje más auténtico; aumento de la motivación de los alumnos al verse examinados por sus compañeros; una variedad amplia y rica de los recursos; la posibilidad de ser, a la vez, estudiante y docente; que el profesor no imparta una clase magistral sino que se le dé voz al alumno favoreciendo su espíritu crítico y creativo...



Dos alumnos del colegio Amor de Dios acceden a una web para crear blogs en la clase de informática.

Los alumnos valoran este método porque «permite investigar y buscar respuestas».

La satisfacción de padres y maestros ante los resultados que ofrece la incorporación en la enseñanza de las redes sociales on line y los blogs es compartida plenamente por los estudiantes. Como Claudia Pérez, una alumna de cuarto de ESO del colegio Amor de Dios de Barcelona que, mientras navega por un mar de dudas en internet durante la clase de informática, no titubea a la hora de asegurar: «Es más entretenido hacer una clase así que una normal. Aprendemos mucho porque somos nosotros los que investigamos y buscamos las respuestas».

MÁS PARTICIPACIÓN / Laura Borrás es profesora de Teoría de la literatura y de Literatura comparada en la Universitat de Barcelona y una veterana con más de 12 años en el uso de las tecnologías digitales en sus clases. Su experiencia le lleva a afirmar que «gracias a las redes sociales aumenta la participación y el intercambio que en una clase con 100 alumnos es difícil que exista. Se recupera el espíritu original de la universidad».

Aunque los alumnos son los máximos beneficiarios, los profesores también están muy satisfechos. «Con estas tecnologías puedo hacer un seguimiento, ver el proceso

de trabajo y saber cómo se va aprendiendo», comenta Borrás.

También algunas escuelas se han propuesto trabajar con estos métodos. Juan José de Haro, profesor de Matemáticas e Informática del colegio Amor de Dios de Barcelona, es, sin duda, uno de los más activos, ya que ha incorporado en sus clases los blogs, las wikis, las redes sociales y documentos compartidos de Google docs. «Las herramientas 2.0 son ideales para la enseñanza, donde cada clase es una pequeña sociedad formada por el profesor, los alumnos y el conocimiento como elemento común para todos», asegura.

Este centro cuenta con una red social en Ning (cerrada a gente externa al centro) en la que participan los docentes y la mayoría de alumnos de ESO y bachillerato. «Estos grupos virtuales funcionan igual que una clase de ladrillo, es el lugar de reunión para hacer preguntas, dejar tareas o ver las notas», explica De Haro.

de trabajo y saber cómo se va aprendiendo», comenta Borrás.

También algunas escuelas se han propuesto trabajar con estos métodos. Juan José de Haro, profesor de Matemáticas e Informática del colegio Amor de Dios de Barcelona, es, sin duda, uno de los más activos, ya que ha incorporado en sus clases los blogs, las wikis, las redes sociales y documentos compartidos de Google docs. «Las herramientas 2.0 son ideales para la enseñanza, donde cada clase es una pequeña sociedad formada por el profesor, los alumnos y el conocimiento como elemento común para todos», asegura.

Este centro cuenta con una red social en Ning (cerrada a gente externa al centro) en la que participan los docentes y la mayoría de alumnos de ESO y bachillerato. «Estos grupos virtuales funcionan igual que una clase de ladrillo, es el lugar de reunión para hacer preguntas, dejar tareas o ver las notas», explica De Haro.

DÉFICIT DOCENTE

## Las nuevas tecnologías se les resisten al 25% de los profesores

E.A.  
BARCELONA

El informe La integración de Internet en la educación escolar española, desarrollado por los profesores Carles Sigales y Josep Maria Mominó, muestra un déficit cada vez más acusado: uno de cada cuatro profesores no se sienten capacitados para incorporar las nuevas tecnologías de la información en sus clases, siendo las profesoras de más edad las que presentan más dificultad.

Catalunya4.0 es un proyecto desarrollado por la Generalitat y Telefónica para analizar el impacto de la tecnología en la sociedad catalana e impulsar la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en varias áreas, entre ellas la educación.

Una iniciativa busca a 100 enseñantes para que formen a sus compañeros

Ante esta realidad, los impulsores han creado una mesa de expertos para seleccionar 100 profesores que lideren, de manera individual, la utilización cotidiana de las nuevas tecnologías en el aula. Según Ramón Palació, exdirector del portal red.es y miembro de esta mesa, «la finalidad de esta búsqueda es dotar a los profesores de una libertad individual de trabajo, crear un entorno cooperativo donde puedan transmitir a otros docentes su experiencia diaria y hacer visible todo este trabajo al colectivo de educadores».

«El profesorado no debe emplear internet como una biblioteca inmensa, si no saber utilizar todo los recursos que les ofrece», afirma Marina Subirats, catedrática emérita de Sociología de la UAB y moderadora de la mesa de expertos.

Figura 2.3. Noticia publicada en el Periódico de Cataluña el 9/11/2009 (versión impresa)

Twitter en la educación:

## Profesores comienzan a probar estrategias de enseñanza en 140 caracteres

■ Para crear minicuentos, contar los avances de la clase de ciencias y hasta para aprender sinónimos, cada vez más docentes incorporan el popular formato de microblog al aula.

PAMELA GARRASO T.

Hasta hace poco, el profesor de Lengua y Comunicación Benedito González no le tenía mucha fe a Twitter. "Probalo y verás", le dijo un colega español. Así lo hizo, y su percepción cambió.

Tanto se entusiasmó, que creó el Twitter del colegio Alexander Fleming, donde es coordinador de Tecnologías Digitales. En [www.twitter.com/CAFleming](http://www.twitter.com/CAFleming) va contando las actividades de los cursos, agrega links útiles para las clases y entrega información para los apoderados.

"Ahora estamos visualizando cuáles son los usos pedagógicos que podemos darle en clases", confiesa. Y cuenta que como primer experimento comenzó a desafiar a sus alumnos de 8° básico a crear microcuentos en apenas 140 caracteres.

"Esto me permite potenciar el uso simbólico del lenguaje y con el agregado de que es un tiempo real", dice.

En la misma etapa experimental está Claudia Calderón, profesora de Educación Tecnológica y encargada del área de educación del Observatorio de Comunicaciones Digitales (OCD). Con sus cursos de enseñanza media creó redes donde van "twitteando" desde el celular y analizando lo que escriben personas públicas.

"Más que enseñarles cosas, estoy trabajando con el desarrollo de habilidades, como el análisis y síntesis, que son fundamentales para los jóvenes hoy, que tienen tanta información disponible y deben ser capaces de extraer lo importante", dice.

### Dímelo cortito

Los profesores Benedito y Claudia son de los primeros del país que se atreven a usar el microblog en la sala de clases. Pero en el mundo del te-



PRIMEROS PASOS.— El profesor Benedito González realiza las primeras actividades en Twitter con su curso de 8° Básico del colegio Alexander Fleming, de Las Condes. Los niños, entusiasmados, escriben microcuentos.

### Por dónde partir

Hay una serie de recursos disponibles en Twitter que podrían ser usados para la educación. Por ejemplo, [www.twittermap.com](http://www.twittermap.com) es una aplicación que muestra la localización de nuestros contactos en Twitter sobre los mapas de Google; en tanto, [www.twitterfall.com](http://www.twitterfall.com) permite buscar mensajes por palabras claves de temas que le interese ver en clases, mientras que <http://historicaltweets.com> es una página que simula, mediante textos que les envían los usuarios, posibles "tweets" que hubieran realizado personajes históricos como Colón, Lincoln o Gandhi.

ma está creciendo, e incluso hay plataformas especiales para educación, similares a Twitter, pero que permiten trabajar en ambientes más cerrados, como Edmodo ([www.edmodo.com](http://www.edmodo.com)) o Show'em ([showem.com](http://showem.com)).

Eso es lo que usó la profesora y bibliotecóloga Lesley Edwards, de la escuela secundaria Seymour, en Vancouver, Canadá. En Edmodo comentó a generar actividades como un concurso donde les hacía preguntas

a sus alumnos y éstos debían escribir las respuestas desde sus iPads.

"Esto ayudó mucho a ver, de manera entretenida, cómo los niños iban captando los conceptos que yo les enseñaba. En este sentido, el uso de microblogs ha contribuido a acelerar la forma en que el profesor puede evaluar a sus estudiantes", dice. Como ella, hay muchos más utilizando las potencialidades del sistema. En la red se pueden encontrar

colegios españoles en los cuales los niños van relatando, en tiempo real, los descubrimientos que hacen en el laboratorio de ciencias. En Inglaterra, Tom Barrett hace que sus alumnos de la primaria Priestley (Notting-

### Redes docentes

Twitter también puede aportar al desarrollo profesional de los docentes.

"Ser un profesor en red implica integrarse a una conversación y acceder a las experiencias de otros y compartir planificaciones de actividades, Power Point de clases, etc. Pero esta debe ser bidireccional: yo me nutro de otros y también apor", dice Hugo Martínez.

Para Benedito González, esta colaboración es lo que más le ha enriquecido. "El acceso a la información que tengo ahora es impresionante. Diariamente me llegan links de colegios con herramientas educativas fantásticas o me enteré de cuando hay algún seminario interesante. Y yo también he tratado de contribuir con cosas que pueden ser útiles", dice.

ghamshire) creen la identidad de un personaje histórico y van contando lo que, según lo estudiado, ese personaje piensa. Otros hacen competencias de sinónimos o se conectan con otros colegios para debatir.

"Su forma de uso varía según el ingenio y las necesidades del profesor y el proceso educativo", dice el académico español Juan José de Haro, creador del sitio EduTwitter.

Macroblog en la educación (<http://edutwitter.wikispaces.com>), donde se pueden conocer experiencias y colegios que usan microblogs.

### Mirada educativa

Si bien es un formato atractivo, los microblogs tienen pros y contras.

"No es un recurso creado para la educación, por lo tanto el valor agregado se le debe poner cada docente. Si yo lo quiero para complementar la bibliografía o ocuparlo en la sala de clases, debo planificar esa actividad como cualquier otra, con objetivos y sistemas de evaluación, etc.", dice Hugo Martínez, director de Educarchile.

Para Benedito González, se trata de algo que le sirve para ciertas cosas. "Si yo quiero que los estudiantes desarrollen el lenguaje de manera analítica y se expresen, puedo ocupar los blogs como cuadernos virtuales. Pero si quiero potenciar la creatividad, creo que la presión del espacio reducido de Twitter puede ser entorpecido para ellos", comenta.

Una opinión similar tiene Claudia Calderón: "Quiénes escuchan a leer y a escribir son los profesores, no los computadores. Y tenemos que hacernos cargo de eso".

Poco a poco se irá incrementando el número de profesores que entran a Twitter y esta experiencia, que la mayoría considera positiva, impulsará su salto más masivo hacia la educación. Creo que se dará a partir de 2010.

JUAN JOSÉ DE HARO  
Académico español



### GRANDES POSIBILIDADES

"Twitter abre el espacio del aula más allá de los muros de la sala y permite a los profesores seguir entregando referencias bibliográficas o comunicarse con otros colegas. Las posibilidades dependen mucho de la mediación del docente".

HUGO MARTÍNEZ  
Director de Educarchile



"Lamentablemente, aún muchos profesores se resisten a usar los beneficios de la web 2.0, porque a menudo no quieren parecer ignorantes frente a su curso o porque sienten que no tienen tiempo para aprender cosas nuevas".

LESLEY EDWARDS  
Profesora canadiense



Figura 2.4. Periódico digital El Mercurio (lunes 17 de agosto de 2009)<sup>13</sup>

En el ámbito universitario español encontramos menos iniciativas que en educación secundaria en la utilización de la web 2.0 como entorno de comunicación para procesos educativos, ni como plataformas para estrategias institucionales de difusión y organización institucional y corporativa.

Hay algunos proyectos que pueden servir de referencia como objeto de estudio para divulgar los beneficios que puede resultar de estos ejemplos.

Entre los diversos proyectos definidos como web 2.0, Pedreño (2007) distingue tres aspectos de interés: las comunidades, los blogs y las wikis.

<sup>13</sup> <http://www.mer.cl/modulos/catalogo/Paginas/2009/08/17/MERSTVS010AA1708.htm>

Las nuevas generaciones que comparten espacios digitales en estas redes sociales pueden entender los procesos y herramientas que tienen lugar en estas plataformas virtuales sin dificultad, pudiendo estar conectados a la vez con la temática de estudio y con los compañeros presenciales o no presenciales a tiempo real y fuera del aula, lo que les permite colaborar en tareas para resolver preguntas, dudas, pasarse apuntes o ampliaciones personales de temas, esquemas, etc.

Las plataformas en red, o Campus Virtuales tienen probada eficacia frente a otras plataformas web 2.0, estando además bien organizados estructuralmente y con un enorme contenido didáctico, pero no comparten la apertura al resto de la sociedad como los proyectos de educación transparente de las redes sociales.

## **2.4 El Edublog, una herramienta educativa en la web 2.0**

La blogosfera es un término que define a una extensa red de blogs que se conectan entre sí mediante enlaces y elementos comunes, constituyendo redes sociales de origen temático y de intereses variados, pero también es una gran cantidad de herramientas interactivas en múltiples formatos.

Una parte de esa blogosfera está formada por los blogs educativos, también llamados edublogs. Los procesos educativos que utilizan la red como tecnología de gestión de información pueden ser cerrados, Intranet, o abiertos en Internet, y esta última va a ser la que defina el propósito de actuación del blog como recurso accesible en la web y el conjunto de aplicaciones 2.0 utilizadas para el estudio de nuestros fines didácticos. Este tipo de entornos colaborativos y sociales que ofrece la web 2.0 permiten una metodología abierta, y nuevos enfoques de aprendizaje en comunidades conectadas con intereses educativos generando inteligencia colectiva en proyectos conjuntos.

Estas plataformas tecnológicas de Internet están siendo adoptadas con nuevos enfoques y modelos educativos de los cuales vamos a ir dando ejemplos como referentes que pueden servir de modelo para el planteamiento de nuestros intereses didácticos. El modelo que nosotros queremos construir pertenece al denominado *blended learning* (Bartolomé, 2004), educación flexible (Salinas, 1999), enseñanza semipresencial (Leao y Bartolomé 2003), formación mixta (Pascual, 2003) o cualquier otro de los muchos términos que conviven, y en donde se combina la formación presencial con el complemento de aprendizaje en red, una manera de aprender en la que la clave del éxito depende de la conjunción de que todos los medios empleados y adecuadamente combinados resuelvan los problemas específicos del que aprende.

El modelo de formación que apuesta por el manejo de las tecnologías trae asociado un esfuerzo de actuación, cualificación y formación permanente del profesorado en competencias digitales y

sus posibilidades didácticas y de motivación en la producción de contenidos educativos destinados al usuario final, el estudiante, que debe desarrollar, con ayuda del profesor y los materiales que pone a su alcance, competencias en aprender a desarrollar eficazmente su propio aprendizaje.

Entre la gran cantidad de aplicaciones web 2.0 posibles para integrar en el blog educativo, hemos seleccionado solo las más comunes en la blogosfera, siendo elementos que ayudan a una completa virtualización de contenidos utilizando estilos de gestión como “open Access” y la “remezcla”<sup>14</sup>

Se habla ya de una sociedad del aprendizaje, apoyada por la información y las tecnologías, donde el paradigma de la enseñanza se traslada al paradigma del aprendizaje. (Adell, 1997)

No se trata tanto de plantear modalidad presencial frente a virtual, sino más bien, de pasar del enfoque de lo que se enseña a la reflexión de quién es el que aprende, qué necesidades presenta, puesto que representa el protagonismo del planteamiento del proceso didáctico. El contenido que puede aprenderse es el mismo con o sin apoyo de las tecnologías, hay que investigar cual es el mejor medio o canal que permita integrar esos contenidos en conocimientos.

Uno de los cambios más significativos en la Universidad que trae el proceso de Bolonia es el nuevo paradigma de enseñanza-aprendizaje, centrado en el aprovechamiento del estudiante y el aprendizaje basado en competencias (entre otras, una común: competencias digitales<sup>15</sup>). Competencias que deben ser evaluadas para comprobar si la planificación didáctica es la adecuada, porque cualquier cambio en el proceso de enseñanza-aprendizaje debe configurarse mediante nuevas metodologías (no sirve una nueva planificación basada en las competencias, si se continúan con los mismos contenidos y los mismos métodos de evaluación de siempre).

La individualización en la atención al alumno es un factor de calidad, y las tutorías son el medio para esta personalización, pero si además esta atención puede extenderse, abrirse, expandirse cuando y donde el alumno pueda y quiera, habrá más posibilidades para el diálogo entre todos.

Se trata pues, de buscar el mejor camino que permita conseguir las metas trazadas para el proceso de aprendizaje, de encontrar modelos eficaces que posibiliten alcanzar los objetivos. Para encontrar estas vías que faciliten el trabajo individual hay que evaluar sistemas ya

---

<sup>14</sup> Siguiendo con el concepto anterior, la *remezcla* se produce cuando un contenido sin *copyright* puede ser modificado o reconvertido para crear otro producto a partir del anterior. Los usuarios participan con sus producciones cediéndolas para ser mezcladas con otras soluciones. El término está visto en el blog de Tiscar Lara: tiscar.com (entrada título: “rePlay proComún: reCaptura y reMezcla audiovisual” del 2:11:2009).

<sup>15</sup> Entre el marco de referencia de las 8 necesarias para aprender a lo largo de la vida, recomendadas por el Parlamento Europeo y el consejo de la Unión Europea, la 4: competencia digital, entraña el uso **seguro y crítico** de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI), *para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet:* <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:394:0010:0018:ES:PDF>

existentes e incorporar las modificaciones adaptadas al contexto concreto en donde se pretende probar como se genera ese aprendizaje particular. La ayuda de las tecnologías ya no se cuestiona, hace tiempo que están integradas en los planes de estudios de diferentes niveles educativos, pero estas nuevas tecnologías no paran de avanzar, evolucionar, por lo que las metodologías deben seguir la carrera de esa evolución si se pretenden seguir aprovechando como apoyo al profesorado. Entre las muy diversas aplicaciones que tenemos hoy a mano, presentamos las que consideramos más evolucionadas y que han sido adaptadas a situaciones docentes concretas, de las cuales hemos elegido una muestra que van a ser el conjunto de herramientas que fundamenten la experimentación y evaluación del objeto de estudio que investigamos (ver tipologías de blogs educativos 3.6).

Este estudio deberá servir para conjugar lo ya existe, si se muestra como eficaz, y lo que nosotros necesitamos, para integrar de la mejor manera como construir aprendizajes significativos y que medios tenemos al alcance y modos de aprovecharlos.

El edublog, creado en determinadas plataformas de software libre, como Wordpress o Blogger, que hemos revisado en el marco experimental de esta investigación, es una de las aplicaciones más evolucionadas de la Web, porque permite modos de interacción de manera libre, abierta, espontánea, informal y no sujeta a entornos reconocidos o acreditados de Instituciones académicas, como puedan ser otras plataformas que configuran los Campus Virtuales de muchos centros educativos.

Son muchos los profesores que están utilizando sus blogs de aula para publicar en los calendarios las fechas de entrega y horarios de tareas, plantear actividades, ejercicios, bibliografía recomendada, eventos, etc., pero el verdadero potencial de los blogs en educación radica en el hecho de que pueden utilizarse para involucrar a los alumnos en la investigación, exploración, discusión fomentando la colaboración e interacción entre pares. A partir de Vygotsky (1978) se entiende que la mayoría de progresos significativos se desarrollan a través de la interacción social. Con los blogs este proceso se convierte en material de acceso para la reflexión y el debate. Características como la posibilidad de dejar comentarios en los blogs ofrecen oportunidades para la retroalimentación, apoyando al mismo tiempo a los estudiantes en el esfuerzo de construir su conocimiento.

Las redes sociales, y especialmente las educativas, a través de Internet tienen en común el compartir en grupo recursos y conocimientos conjuntos. Contenidos creados en su mayor parte por los propios usuarios que generan éstas redes, colaborando e intercambiando información de materiales diversos, pero además interaccionando dialógicamente mediante reflexiones, foros y debates.

Estos cambios surgidos desde la colaboración entre usuarios han provocado un aumento de ciudadanos que utilizan Internet en relación a otros medios de comunicación. De este hecho



también se ha beneficiado el ámbito académico, tanto por parte de los estudiantes como de los docentes e investigadores.

Porque todo este proceso de cambio está fundamentado en la necesidad de avanzar en mejoras metodológicas para provocar nuevas posibilidades en procesos de enseñanza-aprendizaje que utilizan estas tecnologías de comunicación. Para los docentes, estos canales de Internet pueden ser beneficiosos en varios sentidos, de apoyo a los métodos tradicionales de enseñanza, complemento de la misma o como sustitución a la enseñanza presencial. Suele ser la primera la más recurrente. En cualquier caso el uso que hacen los alumnos de Internet es la de sustitución de la biblioteca, en casa, en el aula, o en la propia biblioteca universitaria, es un uso generalizado la búsqueda de información en *sustitución* de los contenidos de libros y textos de papel. Para ser realistas, los docentes recomiendan bibliografía, pero los alumnos investigan en libros digitalizados, enciclopedias virtuales (Wikipedia) museos virtuales o periodismo digital. Esta forma de acceso a la información está alejando a los estudiantes de la búsqueda especializada tradicionalmente en papel y tinta. Pero no solo los alumnos utilizan este motor de búsqueda en red, todos hemos sentido necesidad de conocimientos puntualmente actualizados y especializados que no pueden encontrarse en papel.

Actualmente en la red aparecen novedades técnicas y científicas de cada disciplina facilitando la posibilidad de intercambiar conocimientos con diversos especialistas o profesionales de todo el mundo, este puede ser el gran atractivo de internet, el intercambio interdisciplinario que facilita la especialización de conocimiento.

Muchos de estos usuarios están vinculados con las redes sociales. Estas redes son entornos que forman parte de la web 2.0. Tienen mucho poder de opinión dado su carácter de emisión. Esta emisión de contenidos empezó con un conjunto de aplicaciones ofimáticas on-line como por ejemplo Google Docs, que permite crear los documentos ofimáticos desde la propia red.

Después siguió toda una serie de aplicaciones on-line dedicadas a múltiples funciones que fueron creadas con la complicitad de los usuarios que engrosaron las fuentes de datos aportando libremente sus propios documentos en edición libre y directa. El intercambio de documentos fue destinado a fines concretos, empresariales, pero también de ámbito exclusivamente académico. Algunas de estas redes están constituidas por investigadores, lo que supone una oferta interesante para profesionales que buscan documentación fiable.

En siguiente figura resumimos los nuevos cauces de publicación y gestión del conocimiento propio de una universidad o educación abierta, también llamada *expandida*<sup>16</sup>:

---

<sup>16</sup> Educación *expandida* también llamada “edupunk” hace referencia a la ideología sobre procesos de enseñanza-aprendizaje con actitud autónoma y creativa. El término edupunk se origina en el blog de Jim Goom en 2008 siendo referenciado poco después en una publicación digital: *Chronicle of Higher Education*. Como paralelismo al movimiento *punk* el edupunk surge como crítica a los intereses institucionales y gubernamentales de empaquetar en productos estándar las tecnologías emergentes.

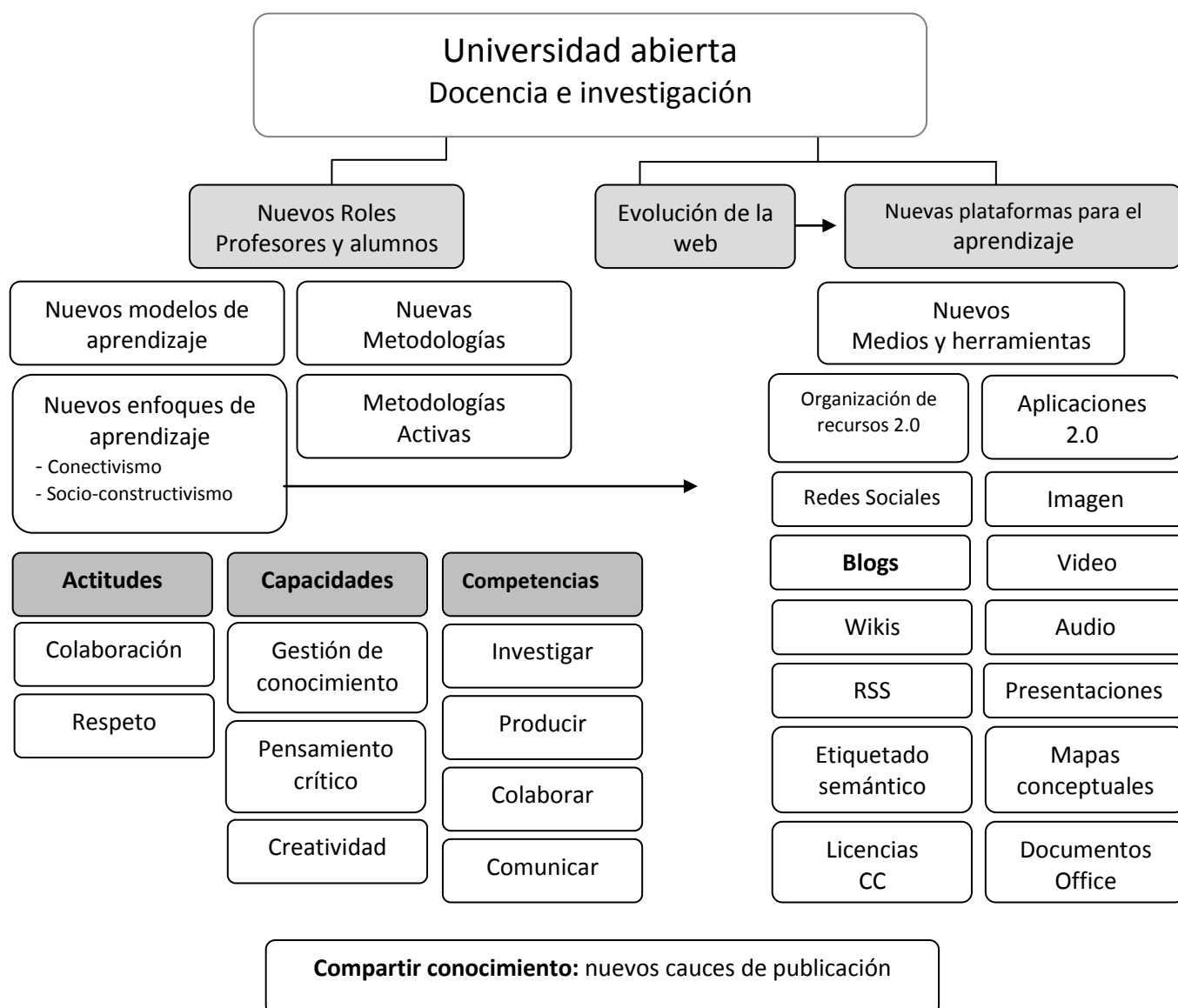


Figura 2.5. Esquema del uso de la Web 2.0 en el proceso de enseñanza-aprendizaje en contexto universitario. Elaboración propia.

¿Cómo puede afectar este hecho a la universidad?

Los cambios en la manera en que los propios investigadores, la mayoría docentes, utilizan estas nuevas tecnologías en red, está provocando una nueva forma de investigar, de relacionarse en estos medios y redes mediante intercambio de conocimiento. Los canales que utilizan para difusión y publicación de los proyectos de investigación también se apoyan en estos nuevos medios de la web. Uno de los recursos que se están utilizando por parte de los investigadores como portal personal es el blog que, por las características que estamos viendo, constituye una

de las mejores formas de agrupar esta gestión de la información, el diálogo con los pares, y difusión de pensamiento y trabajo personal generando prestigio en la red. Los mejores portales de autores-investigadores suelen tener muchos seguidores interesados en las líneas de investigación del autor, mediante agregadores, sindicación a los contenidos, para estar informados de las últimas reflexiones, eventos, proyectos.

Además, a través de las redes sociales como Twitter y Facebook las instituciones culturales establecen una relación directa y dinámica con una audiencia internauta sin intermediarios en la comunicación. Los museos, universidades, bibliotecas están integrando en sus portales servicios como el *microblogging*<sup>17</sup>, donde informan y publican eventos y actividades a tiempo real, muestran exposiciones virtuales transitables en espacio 3D, ofrecen conferencias en video, publican imágenes de exposiciones temporales, talleres, informan de actividades próximas o cuentan sus colecciones con detalles y hasta ofrecen clases magistrales. Como ejemplo, la existencia de aproximadamente 623 museos<sup>18</sup> con cientos de miles de seguidores en redes sociales, en donde el público sugiere críticas, cuelga comentarios, hace preguntas directas, todo en contacto directo, en el mismo nivel de participación en red.

Twitter y Facebook se han posicionado como herramientas para la comunicación baratas y de gran impacto. Las instituciones utilizan estos canales para aprovechar la información expandiendo publicidad de la institución, y a la vez, el usuario o *amigo* del museo agradece las informaciones<sup>19</sup> y los feedback a sus comentarios.

Los blogs forman parte de este universo interactivo y son protagonistas de la comunicación digital de estas instituciones, son la *punta de un iceberg* que muestra solo la información puntual pero que permite conexiones con cientos de aplicaciones de funciones interesantes para los lectores-clientes mediante herramientas de la web 2.0. Cada autor o grupo de autores, crea o reagrupa las herramientas 2.0 más convenientes a la línea temática o de investigación que estructura el contenido del portal online. La conexión con estas aplicaciones se realiza mediante enlaces e integración de formatos propios o de otros servidores, permitiendo que, tras su aparente simplicidad de diseño pueda integrar una arquitectura compleja que organiza y gestiona la información.

---

<sup>17</sup> El microblogging es un sistema de publicación de entradas en el blog cuya característica es la brevedad de la noticia. La limitación a 140 caracteres permite introducir solo una frase o comentario o sentencia muy cortos que puede acompañar o no, a una imagen, video, enlace, etc. Estas frases aparecen en el perfil de usuario y desde allí salen a otros sitios web, por ejemplo, del perfil de Twitter a perfil del mismo usuario en Facebook. Esta limitación representa una ventaja para el internauta que busca alguna información precisa como imágenes o vídeos relacionados sobre algún tema. Hay blogs que solo son repositorios de recursos multimedia, sin contenidos textuales por lo que este sistema de *bloguear* favorece el espacio y la velocidad del sitio.

<sup>18</sup> En <http://www.museummarketing.co.uk/>

<sup>19</sup> Existen protocolos o recomendaciones que estudian cómo tratar a los usuarios, las Instituciones no olvidan que no son pares (iguales), y que un exceso de información o comunicaciones constantes podrían saturar a la gente. El equilibrio para manejar estos perfiles en las redes está pensado desde el marketing. Al tiempo los museos sacan beneficio escuchando las opiniones de la gente. El Moma es el museo más seguido en Twitter (más de 43.500 seguidores en 2008)



En el contexto que nos ocupa, el universitario, es interesante poder integrar en una página personal recursos digitales tan importantes para la docencia y la investigación como libros, revistas, base de datos, monografías, obras de consulta, enciclopedias, documentos digitales de todo tipo como conferencias y congresos en audio y tv, además de enlaces a museos, bibliotecas, páginas de instituciones culturales y artísticas eventos, concursos, guías didácticas, imagothecas, mapas, y múltiples formatos que han migrado a la web tras su digitalización. El blog puede almacenarlos, enlazarlos y hacerlos visibles a los lectores, mediante la creación propia y la reorganización de materiales cuyas licencias lo permiten.

Las tradicionales aplicaciones de Internet han ido evolucionando, actualizándose y mejorando su servicio con enfoque al usuario final. Se trata de aplicaciones<sup>20</sup> que reemplazan los servicios de utilidades informáticas de escritorio generando colaboración, realizando actualizaciones que permiten la mejora de las páginas de formato HTML, antes más estáticas y ahora mucho más dinámicas. El conjunto que estas aplicaciones ha generado en las personas que utilizan Internet un nuevo espacio de interacción e intercambio colaborativo de contenidos en múltiples formatos. Seguimos hablando de la Web 2.0.

Bajo la Web 2.0, las ideas fluyen en formato *post*, promoviendo pensamientos efímeros, como *slogans*, con fecha de caducidad, para públicos carentes de tiempo de atención. En esta lógica, nuevos memes desplazan a los anteriores y reconfiguran en poco tiempo el escenario terminológico (y de mercado). Una ironía: el libro *The new new thing* se ofrece a 1 euro en la librería de usados *Strand Books* en *New York* 14. El mercado de las ideas novedosas rápidamente se torna obsoleto y la Web 2.0 es un emergente histórico en la fase *bottom-up* del darwinismo digital, más que un momento especial y diferente de la evolución de las redes sociales. Esta renovación terminológica y conceptual impide la elaboración de un marco teórico estable, capaz de considerar la complejidad y superar las dificultades de un necesario análisis profundo más propio del conocimiento científico. (Cobo y Pardo, 2007, pp. 33-34)

¿Cómo será la web 3.0? ¿De qué manera seguirá evolucionando?

No podemos prever los futuros avances de la web desde el punto en el que nos hallamos, pero se empieza a asociar el término web 3.0 con el concepto de *web semántica*:

La idea subyacente es muy antigua (antigua si hablamos en tiempo de Internet). Los contenidos publicados en páginas web, salvo raras excepciones, son difícilmente entendibles por los ordenadores y tienen significado principalmente para las personas. Se trata, pues, de añadir información adicional con una estructura tal que pueda ser entendida por los ordenadores quienes por medio de técnicas de inteligencia artificial serían capaces de emular y mejorar la obtención de conocimiento hasta el momento reservada a las personas. Se trata de dotar de significado a las páginas web, y de ahí el nombre de web semántica. Se llega incluso a acuñar el término de Sociedad del Conocimiento a aquel grado de evolución de la Sociedad de la Información en el que se alcanza ese estadio. (Pérez, 2007, parra. 8)

<sup>20</sup> Distintas aplicaciones de software desarrolladas en lenguaje de programación diferentes y ejecutadas sobre cualquier plataforma pueden utilizar los servicios web, cambiar datos en redes de ordenadores como Internet

Sobre esta idea no se tienen aproximaciones claras de en qué momento se podrá preguntar a las máquinas (buscadores de Internet), y estas nos devuelvan la información precisa y deseada. Buscar en la web puede ser todo un arte, hace falta saber escribir los términos adecuados, y aún así, los buscadores nos muestran miles de documentos. Esto ahora nos parece un concepto muy lejano. Según Pérez, aunque la investigación se circunscribe aún a entornos universitarios está apareciendo capital dispuesto a ser arriesgado en empresas que saquen partido de este conocimiento.

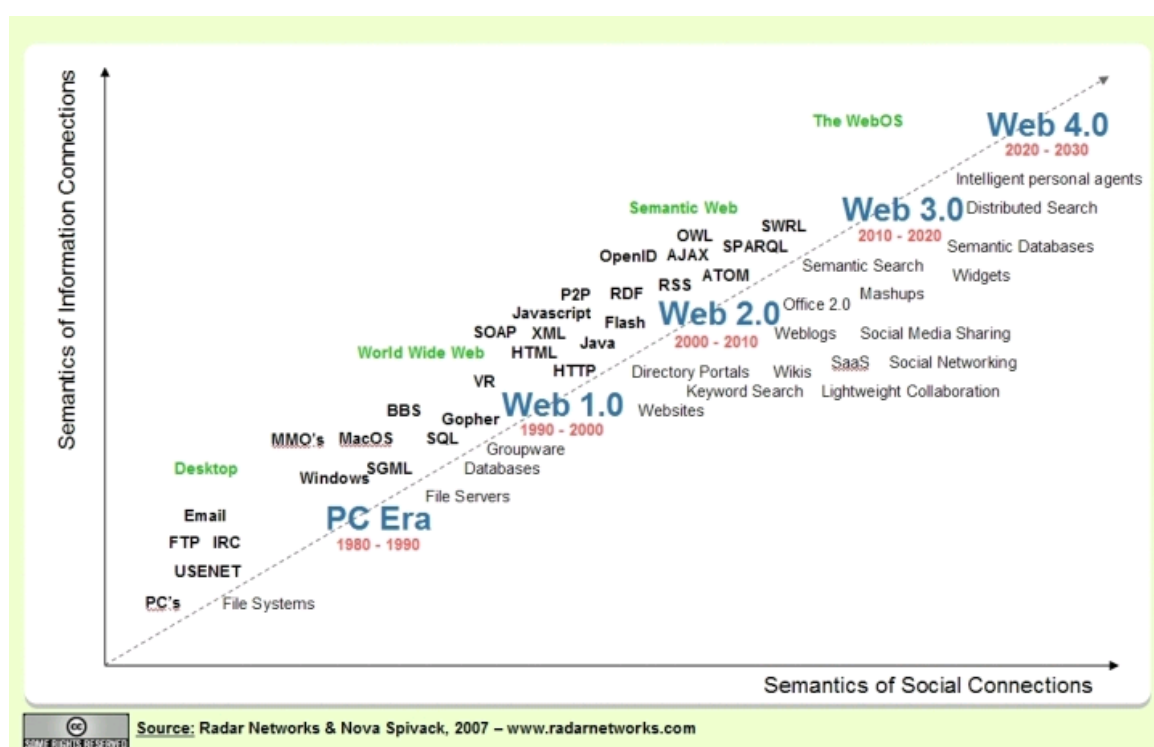


Figura 2.6. Evolución de la Web. (Fuente: mbasiclico.com)

En cualquier caso, la inclusión de contenidos semánticos en las páginas web y el uso de inteligencia artificial combinados son uno de los posibles avances que tal vez veamos de la ciencia.

AJAX (acrónimo de **A**synchronous **J**avaScript **A**nd **X**ML) es la unión de varias tecnologías de desarrollo web que buscan crear aplicaciones interactivas. Su utilidad para el usuario es que se ejecuta del lado del “cliente” —es decir desde el navegador web-, pero por debajo mantiene una comunicación asíncrona con el servidor.<sup>21</sup> Las paginas muestran parecido a un escritorio, pero más dinámicas, veloces y eficientes.

<sup>21</sup> Techlosofy.com <http://techlosofy.com/que-es-ajax/>

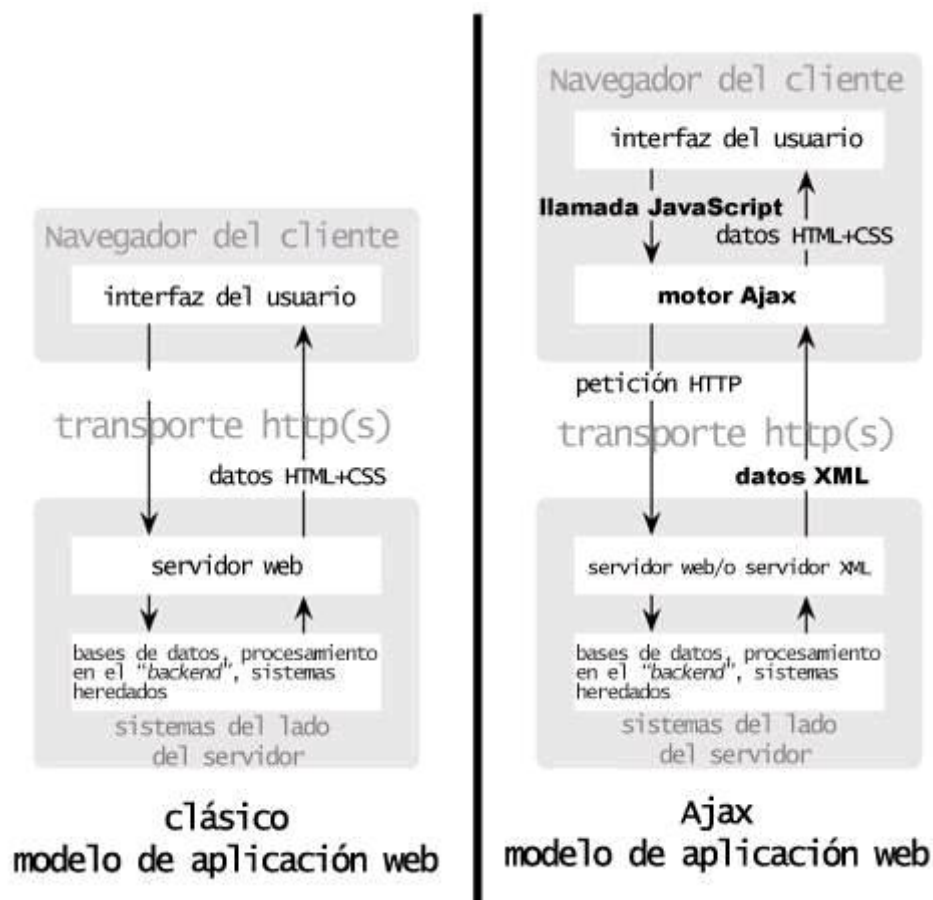


Figura 2.7. Modelos de Aplicación Web. Fuente<sup>22</sup>

Cada vez son más las personas que manejan la red para hacer las actividades que antes hacían en otros medios de comunicación. Esto es posible porque Internet está integrando a esos tradicionales medios de comunicación de masas, como televisión, radio y prensa. La red permite interactuar en busca de la información y contenidos de ocio cómo y cuando el usuario quiera.

Además de englobar actividades tradicionales, Internet permite usos compartidos de contenidos creados para la red. Actualmente ciertas actividades digitales están todavía muy por debajo de las analógicas, como muestra el siguiente gráfico, pero los datos indican que hay un número elevado de población que comparte el medio digital teniendo en cuenta el corto plazo de vida de la red con respecto a los otros medios de información y comunicación:

<sup>22</sup> <http://techlosofy.com/que-es-ajax/>

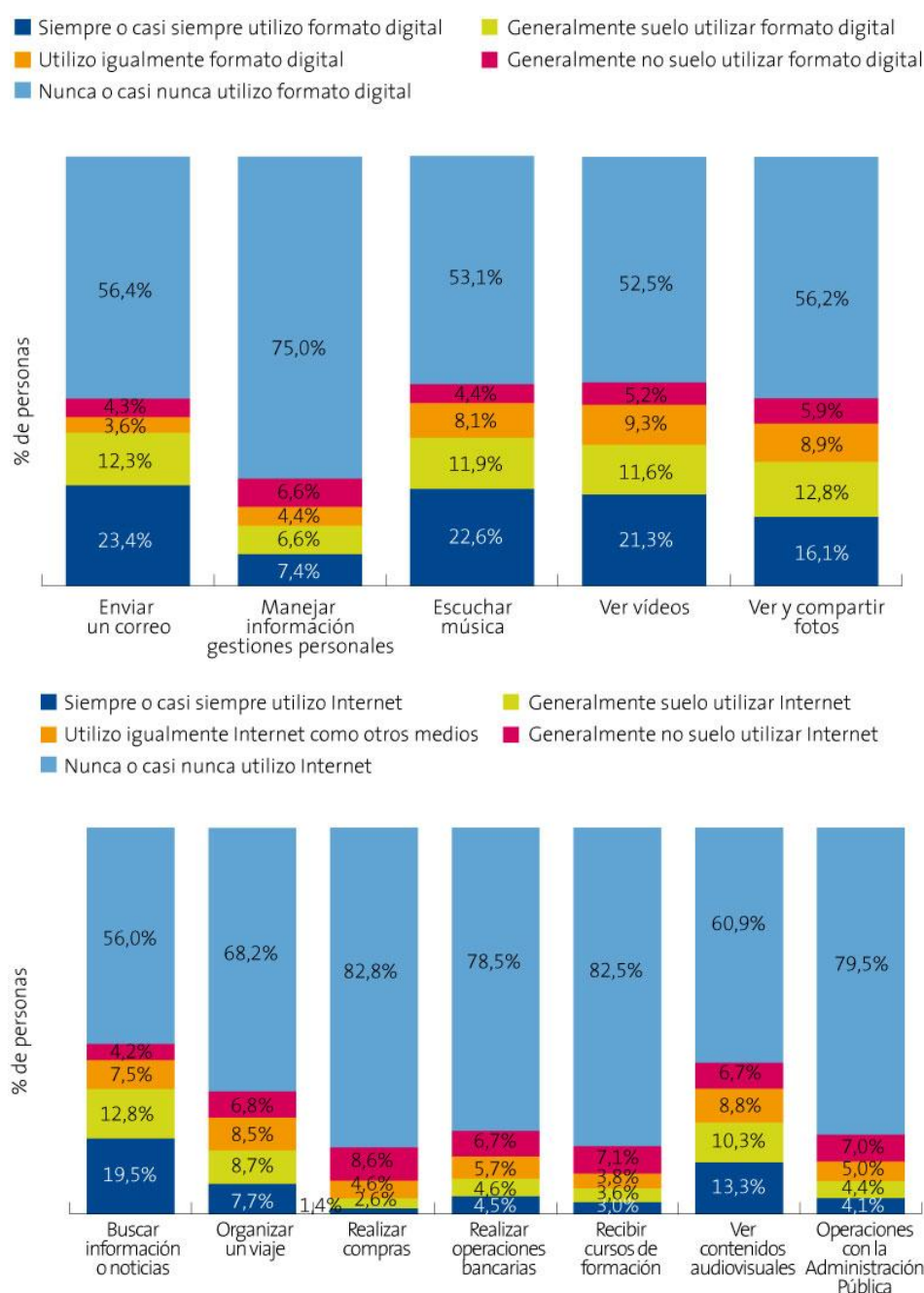


Figura 2.8. Uso de Internet para realizar actividades en España. (Fundación Telefónica, 2008).

Esto depende de la edad de la población, son las jóvenes generaciones las que más utilizan los medios de su época. Los servicios más utilizados por los usuarios son el correo electrónico y la búsqueda de información, a distancia le siguen la mensajería instantánea y la descarga de películas. Una de las actividades que apunta a la participación activa como generadores de contenidos es la de compartir fotografías, empezando así a introducirse en la Web 2.0.

Para los internautas españoles el uso de Internet se ha convertido en una herramienta de la que declaran que no podrían vivir sin ella el 81% de los encuestados<sup>23</sup>, sobre todo consideran especialmente importante el correo electrónico y la búsqueda de información, por debajo de estas cifras le siguen descarga de música, de películas, el chat, ver y compartir fotos con otros usuarios y amigos o realizar compras por la web. Todavía son mayores las actividades realizadas en lo que entendemos como la Web 1.0, o Web tradicional, frente a la Web 2.0, siendo esta última protagonista en la compartición de imágenes y videos.

## 2.5 Potencial educativo de las TIC.

Analicemos las posibilidades que puede ofrecernos Internet a educadores y educandos desde una perspectiva general:

¿Por qué investigar con Nuevas Tecnologías en la educación?

Porque son muy cercanas a las nuevas generaciones, porque forman ya parte de nuestras vidas, porque constituyen un hecho social y porque estamos en la llamada Sociedad de la Información y Comunicación. Han revolucionado nuestra manera de acercamiento a la información, comunicación y relación con el entorno. La evolución de este cambio seguirá progresando y se hace necesario su seguimiento.

¿Qué posibilidades tienen las Tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito educativo?

Las TIC ya forman parte del proceso educativo desde hace algunos años, integración que permite al sistema educativo evolucionar al ritmo de la sociedad del conocimiento, en la cual estamos inmersos.

La incorporación de las nuevas tecnologías se hace desde la perspectiva de favorecer los aprendizajes facilitando el desarrollo de los conocimientos y competencias básicas<sup>24</sup> de cara a la formación continua del profesorado y del alumnado. Dicha integración se completará cuando se

---

<sup>23</sup> Encuestas por Telefónica España en 2008.

<sup>24</sup> Las competencias básicas son aquéllas que debe desarrollar el alumno al final de la enseñanza obligatoria para lograr su realización personal, como ciudadano y que le servirán para su vida adulta, además debe ser capaz de llevar a cabo un aprendizaje a lo largo de la vida. Las competencias básicas están incluidas en el currículo educativo y tienen varias finalidades: integrar diferentes aprendizajes, los formales, incorporados a través de las diferentes materias, y los no formales e informales. Permiten integrar sus aprendizajes poniéndolos en relación con distintos tipos de contenidos y utilizarlos de manera efectiva cuando les resulten necesarios en diferentes contextos y situaciones. También permiten identificar los contenidos y criterios de evaluación de carácter imprescindible e inspirar decisiones relativas al proceso de enseñanza y aprendizaje.

eliminen todas las brechas digitales<sup>25</sup> que causan la marginación que supone la alfabetización digital.

¿Qué pueden aportar los medios informáticos, concretamente las TIC, en la mejora del proceso educativo?

Los estudios que existen sobre la utilización de los medios informáticos en educación no son concluyentes a la hora de afirmar la mejora de los resultados académicos, pero aseguran que se ha producido un cambio en la forma de enseñanza-aprendizaje.

El blog se ha convertido en una nueva TIC, que permite la gestión de la información, ayuda para el aprendizaje e investigación, facilita la colaboración de trabajos grupales, comunicación y publicación, creación de contenidos multimedia para el aula y fuera de ella, y todas aquellas gestiones que sirvan para usos educativos virtuales.

Creemos oportuno investigar el nuevo espacio social<sup>26</sup> que el siglo XXI ha encontrado en Internet como centro de una nueva realidad, una nueva sociedad, de la cual la educación no puede ni va a quedar al margen, pues ya hace tiempo que viene integrándose mediante el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación en el aula.

Los profesores se sirven de las TIC para la búsqueda del material didáctico, contribuyendo a la colaboración con otros docentes mediante la publicación de sus actividades de aula, utilizando medios tecnológicos análogos o próximos en diseño y construcción. Esta forma de interacción no solo es para que los profesores puedan enseñar, también es una manera de que los alumnos puedan aprender.

La integración de las TIC en los sistemas de enseñanza se considera hoy en día como uno de los indicadores de calidad de estas instituciones, y su apropiada aplicación en los programas de las asignaturas responde a la exigencia de adecuación de los planes de estudios con los cambios que se producen en la sociedad. Es una prioridad en innovación y mejora de metodologías dentro del EEES y una competencia general la alfabetización digital, provocando nuevos roles de profesores y alumnos.

---

<sup>25</sup> *La Brecha Digital* es una expresión que se refiere a la diferencia existente entre grupos no favorecidos socioeconómicamente y que no tienen acceso a Internet, y/o aquellas que no. Se trata de una cuestión de alcance político y social. Este término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica. a la falta de capacidad tecnológica que imposibilita la utilización de dicha red (alfabetización informática).

<sup>26</sup> Internet se está configurando como un nuevo escenario de relación social para comunicar e interactuar libremente con cualquier persona, o institución, permitiendo resolver dudas, o problemas que hace poco tiempo requerían presencialidad. En este ciberespacio se están desarrollando prácticas sociales propias del entorno real como hablar con los amigos, divertirse, estudiar, trabajar, etc.

Por otra parte, el control de calidad es un tema de especial importancia en los cursos de formación on-line, una modalidad de enseñanza muy joven donde aún se está investigando en busca de las mejores metodologías y técnicas.

Internet tiene la ventaja de la rápida difusión de muchas investigaciones a nivel mundial. Estas razones se catalogan como ventajas aprovechables que nos permite esta Sociedad de la Información. Internet es una fuente de información de eventos científicos de todo el mundo, un canal de comunicación que facilita las labores investigadoras abriendo posibilidades de colaboración a distancia con otros especialistas. Además, “la publicación de trabajos en Internet aumenta la transparencia de la labor que se realiza en cada centro investigador y permite la rápida difusión y la compartición del saber” (Marqués, 2002).

La educación artística no está del todo definida en relación al uso e integración de Internet en sus modelos didácticos, pero la propia realidad social sitúa a la educación en general a una aproximación práctica al ciberespacio, hay demanda social.

Para estudiar más a fondo las relaciones entre educación e Internet, nos hacemos eco de cuatro interrogantes básicos que plantea Escaño (2005) y sobre las cuales podemos reflexionar:

1. ¿Qué ventajas puede aportar Internet para profesores y alumnos en Educación artística?

**Ventajas** según Marqués (2003) y Escaño (2005):

- Accesibilidad a gran cantidad de información. Internet proporciona mucha información de todo tipo.
- Conocimiento de la infraestructura de Internet. Esta es fractal y asociativa, permite una enorme y compleja red de asociaciones, se multiplica en todas direcciones. Mantiene un amplio despliegue de conceptos relacionados.
- Aproximación a la estructura hipermedia que presenta: textos, imágenes, sonidos, músicas, películas, animaciones, simulaciones, entornos heurísticos de aprendizaje.
- Posibilidad de estar en muchos sitios a la vez, y de elegir, saltar de un contenido relacionado con otros y dualidad comunicativa.
- Posibilidad de comunicación síncrona y asíncrona, el emisor y el receptor pueden comunicarse a tiempo real o no, o ambos.
- Utilidad para el área de Educación Artística por sus numerosos recursos visuales, tanto para docentes como discentes.
- Accesibilidad: es un medio inmediato, cuyas últimas aplicaciones y recursos visuales son factibles para todos, en enseñanza artística hay cada vez más inclusión de docentes que los utilizan sin tener el doble perfil que antes era imprescindible, docente e informático.

- Socialización: es un medio libre y democrático, fomenta la interculturalidad y la identidad, temas que son enfoques con los que trabaja la Educación Artística.
- Facilidad para obtener recursos educativos de todo tipo: unidades didácticas, ejercicios interactivos, información... Y además, resulta fácil la captura de textos y elementos multimedia, que pueden utilizarse para la realización de múltiples trabajos.
- Facilidad para acceder a canales de comunicación e intercambio. Algunas páginas web permiten acceder a chats y foros diversos que pueden tener interés formativo para las distintas asignaturas.
- Motivación e interés por la variedad y riqueza de la información disponible en Internet, la navegación libre por sus páginas, su carácter multimedia..., son factores que resultan motivadores para los estudiantes.
- Habilidad en la práctica de búsqueda y selección de información. La consulta de páginas web en Internet proporciona experiencia en la búsqueda y valoración crítica de información.
- Interacción: continua actividad intelectual. Los estudiantes están permanentemente activos al navegar por Internet buscando información y mantienen un alto grado de implicación en el trabajo. La libertad de navegar y la interactividad de las páginas web mantiene su atención.
- Desarrollo de la iniciativa. La libertad de movimientos al buscar, consultar y seleccionar información en Internet propicia el desarrollo de su iniciativa.
- Interdisciplinariedad: las tareas educativas realizadas a partir de la búsqueda y consulta de información en Internet permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad debido a la gran cantidad y variedad de información disponible a su fácil acceso a través de los enlaces hipertextuales y buscadores.
- Individualización: el trabajo con páginas web individualizan el trabajo de los alumnos ya que cada uno puede buscar y consultar lo que le interese en función de sus conocimientos previos y de sus intereses.
- Cooperación: el uso de Internet como fuente de información, propicia el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad.
- Capacitación digital: trabajar con páginas web proporciona a los alumnos y a los profesores un contacto con las TIC que contribuye a facilitar la necesaria alfabetización tecnológica.
- Preparación a la investigación: constituyen un buen medio de investigación didáctica en el aula. Es un nuevo recurso educativo lleno de posibilidades.

## 2. ¿Qué desventajas encontramos educando vía Internet?

Las desventajas son comunes en Educación Artística a los demás entornos de aprendizaje en red.



Según Marqués (2003) y Campión (2001 citado en Marín 2005, p. 383) las desventajas son:

- Este “sistema de aprendizaje” supone más trabajo que el sistema “tradicional”. Y esto es un “hándicap” que frena a muchos profesores.
- Existe una sensación de complejidad. Independientemente del índice de dificultad que conlleva el aprendizaje de las posibilidades del medio, percibimos una sensación de complejidad latente en el consciente e inconsciente colectivo que “a priori” condiciona el aprendizaje. Parece que todo es más difícil de lo que realmente después supone.
- No todo es teleformable. No toda labor educativa se ha de “traducir” al universo Internet.
- El contexto aún se muestra hostil y extraño para los modos de aprendizaje a los que estamos acostumbrados.
- Visión parcial de la realidad. Internet presenta una visión muy variada, pero parcial de la realidad.
- Informaciones falsas y obsoletas. En Internet hay mucha información falsa, y anticuada.
- Posibilidad de acceder a contenidos inadecuados. Es necesario tomar precauciones para evitar que los más jóvenes accedan a contenidos inadecuados para su etapa de desarrollo.<sup>27</sup>
- Falta de conocimiento de los lenguajes. A veces los alumnos no conocen adecuadamente los lenguajes (audiovisual, hipertextual...) en los que se presentan las páginas web, lo que dificulta su aprovechamiento. Pueden perderse entre los laberínticos caminos hipertextuales de las páginas web.
- Búsqueda del mínimo esfuerzo. A veces los estudiantes hacen trabajos que son simples copias de la información que han encontrado en Internet.
- Pocos contenidos españoles en Internet (un 80% son americanos)
- Chatmanía. La posibilidad de acceder a los espacios de chat muchas veces hace perder mucho tiempo a los estudiantes.

---

<sup>27</sup> Existen programas que pueden utilizar los padres y profesores de filtros de contenidos y sitios peligrosos o inapropiados:

<http://www.juntadeandalucia.es/filtrodecontenidos/index.html>

<http://www.optenet.com>

<http://www.crayoncrawler.com/>

<http://www.cyberpatrol.com/>

<http://www.cyber-snoop.com/>

<http://www.surfcontrol.com/>

<http://www1.surfwatch.com/>

<http://www.xdetect.com/>

<http://www.netnanny.com/>

<http://www.cybersitter.com/>

- Diálogos rígidos, condicionados por el espacio donde se escriben y por tiempo disponible.
- Incumplimiento de “netiquette”<sup>28</sup>. No siempre se cumplen las reglas establecidas para la comunicación telemática.
- Distracción. Esta libertad de navegación y la posibilidad de acceder a contenidos (no siempre educativos) distrae muchas veces del trabajo principal.
- Adicción. Los padres y profesores deberán estar atentos ante alumnos que muestren una adicción desmesurada a navegar por Internet.
- Pérdida de tiempo. Muchas veces se pierde mucho tiempo buscando la información que se necesita: distracciones, falta de método en la búsqueda, exceso de información disponible, etc.
- Ansiedad. La búsqueda de información en Internet para la realización de un trabajo también puede provocar ansiedad a algunos estudiantes.
- Problemas con los ordenadores. A veces los alumnos desconfiguran o contaminan con virus los ordenadores.
- Dispersión. La gran cantidad de información de todo tipo en Internet puede dispersar con facilidad a los estudiantes, alejándolos de los aspectos más importantes.
- Aislamiento. Internet permite que los estudiantes trabajen y aprendan solos, pero un trabajo individual, en exceso puede acarrear al largo problema de sociabilidad.
- Dependencia de los demás. El trabajo en grupo también tiene sus inconvenientes, como que algunos estudiantes vayan muy a remolque de lo que hacen los demás, o incluso que no trabajen.
- Cansancio visual y otros problemas físicos. Un exceso de tiempo trabajando ante el ordenador o malas posturas pueden provocar diversas dolencias.
- Problemas de Seguridad:
  - Recepción de correo no deseado “spam”<sup>29</sup>
  - Problemas de virus asociados al correo o a ficheros que se puedan “bajar” de Internet.
  - Espionaje a través de mecanismos como las “cookies”<sup>30</sup>
  - Acceso remoto a nuestro ordenador por parte de terceros

<sup>28</sup> la Netiquette, o netiqueta (en español) es el conjunto de buenas normas que se deben contemplar en las publicaciones, contenidos y relaciones de Internet. “El término se populariza a partir de la publicación en 1995 de la RFC 1855, *Netiquette Guidelines* [Extraíble desde <http://www.dtcc.edu/cs/rfc1855.html>] pero venía estando ya en unos desde al menos 1988 en USENET” Estas convenciones comienzan antes de la w.w.w. en grupos de noticias, listas y correos electrónicos, para tratar de parar el negativo impacto de los *trolls* (usuarios que solo buscan provocar controversia en las redes). La netiqueta es una adaptación de las reglas del mundo real a virtual. La actitud ha evolucionado hacia el desarrollo de una serie de normas de recomendación en entornos específicos, por ejemplo la netiqueta en blogs, en correo electrónico, etc.

<sup>29</sup> Se llama spam a los mensajes electrónicos, generalmente comerciales, no solicitados y en cantidades masivas que generan molestias en el receptor.

<sup>30</sup> Los cookies son archivos que se almacenan en el ordenador. Se almacenan como nombre o información de preferencias de web del usuario. No son perjudiciales pero ocupan espacio en el disco duro.

- Acceso a informaciones no adecuadas.

### 3. ¿Por qué prepararnos para el uso de las NNTT?

Los motivos pueden ser muy variados, por una parte no podemos ignorar las relaciones entre cultura y educación, cuyas condiciones se están transformando muy deprisa, por otra, hay que conjugar los nuevos tiempos con los vínculos del pasado, repasando, recorriendo y revisando los hilos de la historia dentro de la propia disciplina. La educación artística tiene un importante papel en la formación del ser humano, por lo que debe mantenerse próximo a su tiempo. Momento este, en el que los vínculos de hoy con el pasado se disuelven, mutan, afrontando un proceso nuevo de transición a la cultura. Para ello debemos buscar cuales son los nuevos retos de la educación en esta nueva sociedad que Bauman (2007) llama *modernidad líquida*, en la que la pérdida de valores ideológicos y de comportamiento de momentos anteriores han perdido su vigencia. Ahora priman las actitudes hacia el ahorro de tiempo mediante todos los atajos que seamos capaces de facilitarnos, el tiempo se presenta como un auténtico artículo de consumo. En este sentido, Internet nos proporciona el mercado de la abundancia de artículos que pueden ser velozmente consumidos, ahorrando tiempo y esfuerzo, atajando hacia la gratificación inmediata del deseo (síndrome de la impaciencia). “La adquisición del conocimiento sufre las consecuencias de este síndrome, ya no se valora tener una formación adquirida en un momento dado porque el mundo cambia velozmente, porque los conocimientos se transforman a la velocidad de la sociedad de la información y la comunicación, por lo que el individuo debe estar en continua adquisición de esos conocimientos instantáneos<sup>31</sup> en una era de cambio contemporáneo.” (Abad, R. 2010b, p. 169)

Según Siemens (2004) *la vida media del conocimiento* es el lapso de tiempo que transcurre entre el momento en el que el conocimiento es adquirido y el momento en el que se vuelve obsoleto. El conocimiento en el mundo, se según las investigaciones de este autor en el año 2004 (datos de ASTD)<sup>32</sup>, se duplicaban cada 18 meses<sup>33</sup>. Esto ha provocado la necesidad de combatir esa reducción de la vida media del conocimiento mediante nuevos métodos para *llevar a cabo la capacitación*.

---

<sup>31</sup> El conocimiento es tomado como “mercancía”, por lo que la vida del saber se presenta como breve, avanza en pequeños lapsos de vida. en algunas disciplinas y en concreto en las de alfabetización digital no llegan a asumirse la cantidad de desarrollos, aplicaciones y artefactos disponibles en el mercado, lo tecnológico crea continuamente nuevos modelos de deseo. Bauman analiza en esta voraz sociedad del consumo que el porqué y para qué almacenar un gran caudal de conocimientos como se hacía en otras épocas, si el acumular ya no es un valor social, solo es bien valorado el goce breve de las cosas, las novedades del momento (que es una manera de valorar lo “diferente” devaluando el resto “que no introduce cambios” (hace una comparación con las instituciones educativas protectoras, conservadoras, en donde se trata de conservar lo que se ha ganado con tiempos pasados, prestigio del saber, los jóvenes, dice Bauman, no quieren esto).

<sup>32</sup> Sociedad Americana de Entrenamiento y Documentación) <http://www.astd.org/>

<sup>33</sup> Teniendo en cuenta el tiempo que ha pasado desde entonces la aceleración en el crecimiento del conocimiento acorta cada vez más los plazos.

Si la sociedad empuja en la creación de estos sistemas de producción del conocimiento, se hace pertinente habilidad para conectarse a ese conocimiento que se necesita, es una habilidad vital. En la misma medida que el conocimiento crece y evoluciona, el acceso a lo que se necesita es tan importante o más que lo que el aprendiz sabe, por lo cual hay que dotarle de los medios que unan, lo que se sabe hoy y lo que necesitamos para mañana.

Las nuevas tecnologías y su implicación con la educación artística suponen un nuevo reto educativo, y una nueva teoría del aprendizaje que esté acorde con los nuevos tiempos. Y, ¿Qué es un reto? Un reto nace de una situación nueva que nos sitúa ante una encrucijada donde tenemos que decidir qué hacer: abandonar o enfrentarnos al reto. Si elegimos la segunda opción podemos fracasar o vencer. Si elegimos la primera, sólo nos queda fracasar. Acaso (2009). Diagrama propuesto por la misma autora:

- Situación nueva.
- Reto (acción).
- Propuestas para afrontar el reto.

El reto se convierte en acción mediante del desarrollo de adecuación de la educación artística con estos nuevos entornos emergentes, aprovechando debidamente la manera de estructurar el conocimiento que nos proporciona Internet para intercambios comunicativos mediante recursos multiformato y herramientas audiovisuales al alcance.

Propuestas generales para afrontar el reto, en la misma línea que recomienda Acaso (2009):

- la Educación Artística Posmoderna.
- la Educación Artística Crítica.
- La Educación Artística para la Cultura Visual.

En el siguiente esquema se estructura la historia de la Educación Artística desde la segunda mitad del siglo XX:

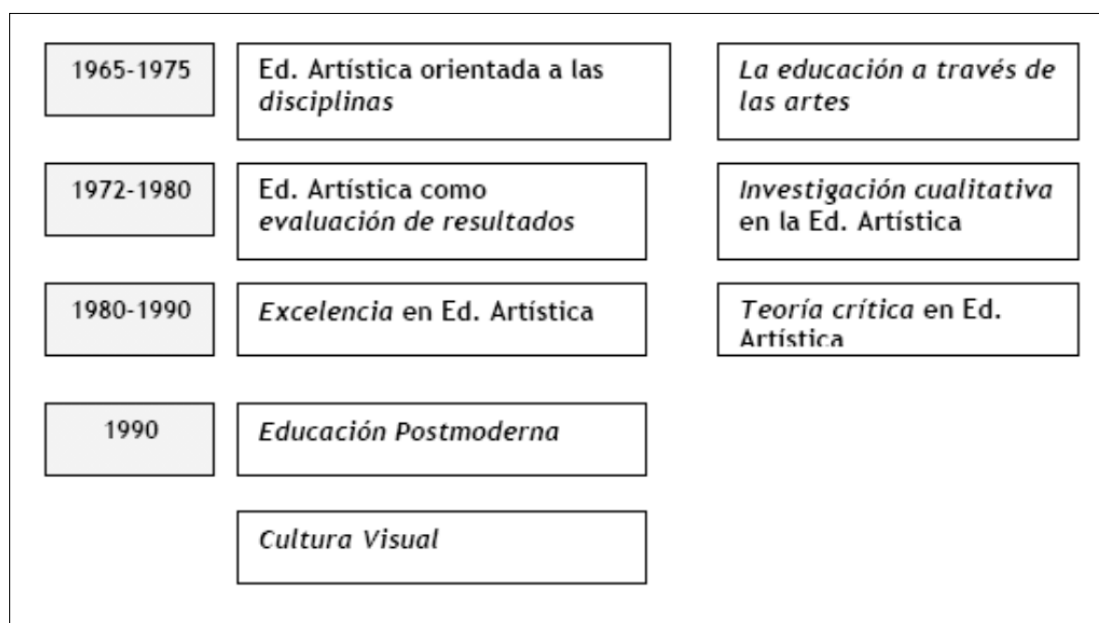


Figura 2.9. Historia de la educación artística desde la década de los 60 (Valdés, 2005: 55)<sup>34</sup>

La situación nueva es la del enfrentamiento a un nuevo modelo: *la sociedad de la información* término acuñado por Castells (1997), provocado según Echevarría (1999) por un avance de la Tecnología que él llama: *El Tercer Entorno*.

Además, como apunto Escaño (2005):

Internet es un relevante medio expresivo y comunicativo, con una proyección ascendente y vertiginosa. La expresión visual es competencia de la educación artística, como lo es también, el mundo de la comunicación, lo que la convierte en disciplina ideal para lleva la bandera educativa en Internet. (...) La imparable evolución hará que el universo virtual se acabe integrando en la educación general. Sería beneficioso abordar el asunto con previsión para evitar sobresaltos, contratiempos o retraso. (p. 383)

#### 4. ¿Qué recursos puede ofrecer Internet?

Existen muchos materiales nuevos, interactivos y de calidad relacionados con la educación artística con contenidos didácticos de contrastada calidad y eficacia, diseñados y editados en red por profesionales, en este caso docentes para compartirlos más allá de la propia práctica docente. Como señalábamos, cada vez aumenta el acceso a Internet como búsqueda alternativa a los recursos más tradicionales, los libros.

<sup>34</sup> Muchas tesis doctorales del Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica de la UCM desarrollan un análisis histórico de la Hª de la Educación Artística desde mediados del XX. Esta es una de ellas: *Diseño y desarrollo de recursos on-line: aplicaciones virtuales de arte infantil en contextos hospitalarios* (comentada en el capítulo 1.6.3)

Esto requiere un trabajo de campo en el que las búsquedas y selecciones se recopilen como un gran banco de datos, a modo de bibliotecas de arte on-line multimedia que sirve al *navegante-usuario* de cualquier ámbito.

En un entorno sociocultural sobresaturado de imágenes como el nuestro se hace necesario que el alumnado desarrolle capacidades de expresión, apreciación, análisis, crítica y creación de imágenes como forma de ese proceso de entendimiento y adaptación al medio. Esto es lo que contempla la educación artística, que por otra parte, está experimentando cambios espectaculares, no tanto en cantidad de nuevos contenidos, como en la evolución de técnicas y procedimientos. La manipulación de las imágenes mediante medios informáticos, la facilidad y popularidad para crear nuevas formas y medios de expresión, que constituyen la fotografía digital, la cámara de video, el teléfono móvil, y muchas aplicaciones informáticas de edición de imagen hace que cambien los objetivos, contenidos y sobre todo la metodología de trabajo.

Es importante trabajar a partir del entorno de los alumnos, su mundo cotidiano, su cultura visual y las imágenes que proporcionan la naturaleza y las ciudades en que viven, pero también, el mundo virtual que le rodea, los medios de comunicación publicidad, cine, Internet, televisión, etc., fomentando la reflexión y la crítica para que elaboren sus propuestas.

Crear y experimentar, interactuando con el comprender, saber ver para saber hacer, porque conocer y conocerse permite transformar y transformarse, entendiendo el arte como vínculo y lenguaje de comunicación con el mundo.

Las últimas aplicaciones informáticas posibilitan la facilidad de acceso a una grandísima cantidad de información, y además, facilitan poderla compartir con otras personas en situaciones de tiempo y espacio que no podría darse en otras circunstancias. Esto, hace de las TIC unas herramientas innovadoras, actuales, pero hace falta establecer unos criterios y procedimientos para un uso favorable. Hasta ahora, no hay unas metodologías para este tipo de recursos, por lo que sería interesante analizar como instrumentalizar sus múltiples aplicaciones. Aunque la creciente simplificación en los manejos de estas aplicaciones tecnológicas, las hace cada vez más populares. Aún no sabemos las repercusiones que tendrán en un futuro, pues uno de los factores de los que depende es el de los intereses económicos que los sustentan, pero que al margen de la cuestión, poseen unos elementos intrínsecos que les otorgan interés en proporcionarles un condicionamiento teórico.

### **2.5.1 Un nuevo paradigma educativo: redes sociales.**

Las redes sociales, o sociedad red y una nueva cultura, la cultura digital, están modificando el comportamiento de los individuos o usuarios que utilizan estos nuevos modelos de producción, distribución y uso del conocimiento, por tanto se están generando nuevos modos de comunicación. El cambio está siendo protagonizado por el ciudadano-usuario configurando una

nueva Internet, cuya esencia es producto de la interacción social, una revolución en la democratización de la información.

Puesto que la educación se basa en procesos de conocimiento, comunicación e interacción social, es uno de los agentes afectados por esta digitalización cultural. La educación se ve afectada por el empuje hacia al cambio de rol en profesores y estudiantes, provocando una revisión necesaria en la transformación de las instituciones educativas, quienes deben afrontar el reto del cambio para no quedarse unos pasos atrás de la sociedad.

Según Freire (2009) este proceso de cambio es multidimensional y, así, mientras las instituciones tradicionales intentan, con mayor o menor éxito, integrar tecnologías, una parte de la comunidad educativa explora ya nuevos caminos al entender que no nos enfrentamos sólo ni principalmente a un reto tecnológico, sino a un cambio cultural en la cual la tecnología actúa como facilitadora. De alguna manera la práctica intuitiva y exploratoria de algunos docentes en estos nuevos entornos de aprendizaje se anticipa aisladamente innovando, analizando y experimentando métodos científicamente contrastados para ofrecer en sus ámbitos disciplinarios. En ocasiones coexisten de modo conflictivo, formas convencionales de educación, en las que la tecnología tiene mayor o menor implantación, con otros tipos de modelos radicalmente diferentes al convencional y unas comunidades de práctica empoderadas gracias a la irrupción de tecnología digital cuyas formas de utilización de los medios es autodidacta, “hágalo usted mismo”. Estas actitudes en el uso tecnológico no son nuevas, pero sí son distintas desde el advenimiento de la llamada web 2.0, cuyo desarrollo ha constituido una auténtica explosión de nuevas comunidades de aprendizaje.

## **2.6 Redes sociales: nuevas plataformas para el aprendizaje**

La sociedad de redes está presente o es, según Castells (2009), una estructura característica de la era de la información. Está presente en sociedades de todo el mundo, en manifestaciones culturales e industriales.

Las redes sociales o comunidades virtuales son grupos de personas, que participan de intereses comunes, y se comunican mediante Internet compartiendo información o colaboran en proyectos similares, normalmente editan o aportan una información de la que suelen esperar recibir contestación.

Algunas plataformas en las que se construyen estas redes son: Blogger, Twitter, Second Life, BSCW, Facebook, Tuenti, Ning, etc.

Area (2009) apunta que el fenómeno de estas redes está creciendo mucho en los últimos años de forma paralela al desarrollo de servicios y herramientas de la denominada Web 2.0.

Area distingue dos tipos de redes docentes en Internet:

- *Redes sociales docentes tuteladas o corporativas por una institución pública o privada.* Este tipo de redes cuenta con la ayuda o financiación de alguna institución cultural de carácter privado o de empresa, y por alguna fundación o institución gubernamental, como por ejemplo:

<http://www.kalipedia.com> perteneciente al grupo “Santillana”.

<http://www.profes.net> perteneciente al grupo “SM”.

<http://www.unesco.cl/kipus> impulsada por la UNESCO para red de docentes y expertos de América Latina y el Caribe.

<http://www.edu20.org> de origen norteamericano, pero en 10 idiomas diferentes, entre ellos español.

<http://www.educared.net> Educared, financiado por la Fundación Telefónica.

<http://www.ite.educación.es> Portal docente organizado por el Ministerio de Educación de España.

- *Redes sociales auto-gestionadas por el profesorado.* Se forman por el interés de algún docente o grupo de profesores con el ánimo de impulsar y desarrollar la interacción y el intercambio de opiniones, recurso, eventos, iniciativas de tic y educación, etc. Por ejemplo:

<http://internetaula.ning.com> *Internet en el Aula*: creada en España con más de 9.800 profesores inscritos, siendo una de las comunidades educativas en línea de mayor actividad social.

<http://educacionyntics.ning.com> *Internet en el Aula*: lo mismo pero impulsada desde Argentina.

<http://www.docencia.es> *Docencia.es*: portal de noticias a partir de los post enviados desde los blogs por sus usuarios.

<http://redtecnologiaeducativa.ning.com> *Red Docente Tecnológica y Educativa*: está vinculado a la RUTE (Red Universitaria de Tecnología Educativa) y su interés en la formación de docentes e investigadores latinoamericanos que utilizan las TIC en su pedagogía docente.

<http://www.aulablog.com> *AulaBlog*: está impulsado por un grupo de profesores que promueven el uso de las TIC en educación mediante blogs.

<http://ciberespiral.org> *Ciberespiral*: es una asociación de docentes catalanes.

<http://www.educared.org/global/educared/recursos> *Educared*: Portal de foro, noticias e intercambio de recursos entre profesorado de *Fundación Telefónica*.

<http://www.reddocente.com> *Red Docente.com*: hoy desaparecido, pero fue el primero en idear una comunidad virtual de educadores impulsado por la RETIE (Red Universitaria de Innovación y Tecnología Educativa). Actualmente esta URL está siendo usada por otra red docente en inglés.



<http://arteweb.ning.com> *Educación artística en clave 2.0*: está creada por la doctora en Bellas Artes Ángeles Saura, (de reciente creación: dic. 2009, pero que representa un ejemplo de multitud de iniciativas de este estilo)

Otras redes sociales tienen como objetivo aprendizaje y son las redes virtuales de escenarios para la enseñanza-aprendizaje, algunas están constituidas para la formación de entornos virtuales, como las especializadas para Campus Virtuales, y otras son readaptadas por sus posibilidades didácticas en educación de cualquier nivel formal, informal o no formal.

Entre estos modelos didácticos encontramos redes de estudiantes y de profesores. Se podrían configurar tantas redes como la creatividad de quien/es las generan sea posible, en cada edad o grupo de clase y con la colaboración del tutor puede construirse una comunidad de aprendizaje, lo que multiplicaría las oportunidades de aprendizaje.

“Entre los profesores se pueden constituir comunidades para docencia e investigación, puesto que suponen un medio positivo para formación continua y apoyos cognitivos y emotivos” (Marqués, 2007), y entre las experiencias, problemas, proyectos y recursos comunes se dan solución a múltiples problemas de la comunidad educativa.

Las redes sociales como comunidades de aprendizaje, enunciadas por Santamaría (2008):

- Son una de las estructuras sociales más potentes e innovadoras para el trabajo en red, que pueden convertirse en comunidades de aprendizaje o en redes de conocimiento.
- Una red social, a nivel general, es una estructura social formada por nodos, habitualmente individuos u organizaciones, que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco...
- Servicios basados en web que proporcionan una colección de vías para que los usuarios interactúen (chat, mensajería, correo electrónico, chat de voz, compartición de ficheros, blogs, grupos de discusión, etc.).
- Las redes sociales han revolucionada la forma en que nos comunicamos y compartimos con otros en la sociedad de hoy.

Tipos de redes sociales, clasificadas por Cuesta Morales (2009):



Clasificación por Cobo y Pardo (2007, p. 64-65):

Destacadas:

<http://www.facebook.com>

[www.43things.com](http://www.43things.com)

<http://myspace.com>

Otras:

<http://360.yahoo.com>

<http://alpha.qunu.com>

<http://www.blinklife.com>

<http://blogoforum.com>

<http://es.facebox.com>

<http://fo.rtuito.us>

<http://imvu.com>

<http://www.naymz.com>

<http://mugshot.org>

<http://mymediaroom.com>

<http://otavo.com>

<http://piczo.com>

<http://platial.com>

[www.askeet.com](http://www.askeet.com)

[www.8p.com.br](http://www.8p.com.br)

[www.bebo.com](http://www.bebo.com)

[www.multiply.com](http://www.multiply.com)

[www.blinklist.com](http://www.blinklist.com)

[www.bluedot.us](http://www.bluedot.us)

[www.coastr.com](http://www.coastr.com)

[www.dodgeball.com](http://www.dodgeball.com)

[www.econozco.com](http://www.econozco.com)

[www.friendster.com](http://www.friendster.com)

[www.habbohotel.com](http://www.habbohotel.com)

[www.hi5.com](http://www.hi5.com)

[www.ilcu.com](http://www.ilcu.com)

[www.imagekind.com](http://www.imagekind.com)

[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)

[www.listal.com](http://www.listal.com)

[www.megasocial.com](http://www.megasocial.com)

[www.meetup.com](http://www.meetup.com)

[www.myheritage.com](http://www.myheritage.com)

[www.orkut.com](http://www.orkut.com)

[www.sampa.com](http://www.sampa.com)

[www.sayoutloud.com](http://www.sayoutloud.com)

[www.singshot.com](http://www.singshot.com)

[www.tadalist.com](http://www.tadalist.com)

[www.tagged.com](http://www.tagged.com)

[www.tagworld.com](http://www.tagworld.com)

[www.twttr.com](http://www.twttr.com)

[www.vox.com](http://www.vox.com)

[www.wishlitr.com](http://www.wishlitr.com)

[www.xanga.com](http://www.xanga.com)

[www.zurna.com](http://www.zurna.com)

[www.yoono.com](http://www.yoono.com)

### 2.6.1 Problemas de las redes sociales

Las redes sociales gozan de enorme popularidad en Internet, con todas las ventajas y desventajas que conlleva. La actitud de compartir, de “conversar” que los usuarios incorporan al ritmo cotidiano de sus actividades no está exenta de peligros por lo que transversalmente hay que procurar analizar el arte de la comunicación de estos medios, se debe aprender a compartir experiencias y contenidos, sobre todo entre el público menor de edad, pero también es peligroso para los adultos.

“Un estudio reciente de Morgan Stanley manifiesta que el fenómeno web 2.0, (You Tube 445 millones de usuarios, Facebook, 400 millones, Twitter 55 millones) encierra efectos colaterales” (Roitberg, 2009). La privacidad on-line está poniendo en peligro los datos que antes costaba mucho conseguir, y que ahora aparecen publicados cotidianamente en Facebook.

El éxito de estos portales públicos indica que los contenidos son cada vez más relevantes, esta tendencia de impacto cada vez mayor está generando una mirada crítica a la calidad de sus contenidos, así como, un debate sobre la necesidad de controlarlos.

Los contenidos digitales generados por usuarios, (entendiendo estos los que son expuestos públicamente y sometidos a valoración de importancia o impacto y que suponen una base para el incremento de conocimiento), siempre han estado en Internet, pero las nuevas posibilidades de la red ha provocado que tomen ahora mucho mayor protagonismo.

- Estos contenidos pueden ser: privados, utilizados de manera personal para un entorno propio, fotos, videos, o para compartir, abiertos a las redes que crean comunidades.
- Contenidos profesionales, generados por personas o instituciones con finalidad de compartir conocimiento en ámbitos propios.

En ambos casos hay que cuidar la gestión de la Identidad digital, porque este aumento de contenidos y de reputación de la identidad en la red comienza a ser nuevos medios de relación social, profesional, mercantil, político, etc.

Problemas como acoso personal, denuncias infundadas y divulgación de la intimidad se están dando con relativa frecuencia en este tipo de redes sociales. Todo encaminado a sonsacar de las bases de datos información no siempre para fines beneficiosos.

Estas redes como *espacios de persuasión* en donde la identidad del individuo y del grupo puede ser violada con fines que ya están produciendo atentados contra la intimidad. Un análisis de la consultora Proofpoint<sup>35</sup> sobre la filtración de información corporativa a 75 empresas sacadas de las redes provocó un 8% de despidos de alguno de sus empleados por la difusión de datos de la empresa en esos sitios web. De la misma manera se está empleando por parte de las empresas lo que llaman el “googleo”, que consiste en rastrear candidatos a un puesto de trabajo mediante Internet y sus redes sociales. Por lo que se debe ir educando en la interacción responsable de los datos y contenidos se pueden colgar en estos influyentes medios de comunicación.

## 2.6.2 Modelos de aprendizaje en red

¿Qué entendemos por aprendizaje en la red?

Los términos o expresiones que se han utilizado para hacer referencia a ello son diversos: *e-learning*, *b-learning*, *m-learning* teleformación, *aprendizaje en red*, *WebQuest*, *aprendizaje virtual*, etc. Todas hacen referencia a la formación didáctica que utiliza la red como tecnología de distribución de la información, sea de red abierta (Internet) o cerrada (Intranet).

Pero aunque Internet parece una herramienta como plataforma formativa que puede resolver muchos problemas educativos o ayudar a superarlos, como el aislamiento geográfico del estudiante, la necesidad de formación continuada, el ahorro de tiempo y dinero, etc., la verdad es que, existe un fracaso considerable en la práctica de su gestión y aplicación, las esperanzas inicialmente depositadas no han dado todavía sus frutos.

Uno de los errores es el deseo de trasladar a las nuevas tecnologías los principios aplicados de la enseñanza presencial o de tecnologías más tradicionales. Por su parte, los contenidos deberían adecuarse conforme a su calidad, cantidad y estructuración: calidad en el sentido de la autoría de la fuente de información (acreditadas), cantidad para que sea un volumen adecuado a las características del grupo al que va dirigido y a los objetivos que se persiguen, y estructuración de un diseño adecuado donde se recojan algunos principios demostradamente útiles para la presentación de mensajes por el medio que contemplamos.

Las TIC se están constituyendo como elementos fundamentales para mejorar el proceso educativo. Los ordenadores e Internet son ya imprescindibles en todos los niveles educativos de la enseñanza formal e informal (carácter autónomo de la enseñanza). La compartición e intercambio de contenidos mediante la red son actividades, que están formando redes para mejorar la productividad y la comodidad de quienes las realizan.

Como soportes para la formación Internet ofrece:

---

<sup>35</sup> Empresa de servicios especialistas en la ayuda de la seguridad y protección de datos. Sitio web: <http://www.proofpoint.com/>

- Diferentes cursos de todo tipo.
- Las plataformas permiten adaptar los cursos a exigencias y necesidades de las comunidades educativas.
- Se pueden adaptar al ritmo de todos los que intervienen en el curso.
- Mayor accesibilidad:
  - Horaria.
  - Nuevos roles, permite al estudiante ser el responsable de su aprendizaje.
  - El profesor pasa a ser un mediador/facilitador.
  - La web actúa de plataforma y ayuda: es también mediadora.
- Aprendizaje basado en competencias, debe ser capaz de:
  - Seleccionar.
  - Filtrar y analizar.
  - Generar y construir.
- Todo esto necesita ser apoyado por nuevos materiales docentes (los nuevos medios necesitan nuevos materiales).

Internet es muy utilizada para actividades educativas, en todo tipo de escuelas y universidades aunque España comparada con la Unión Europea ocupa uno de los últimos puestos como se ve en el siguiente esquema:

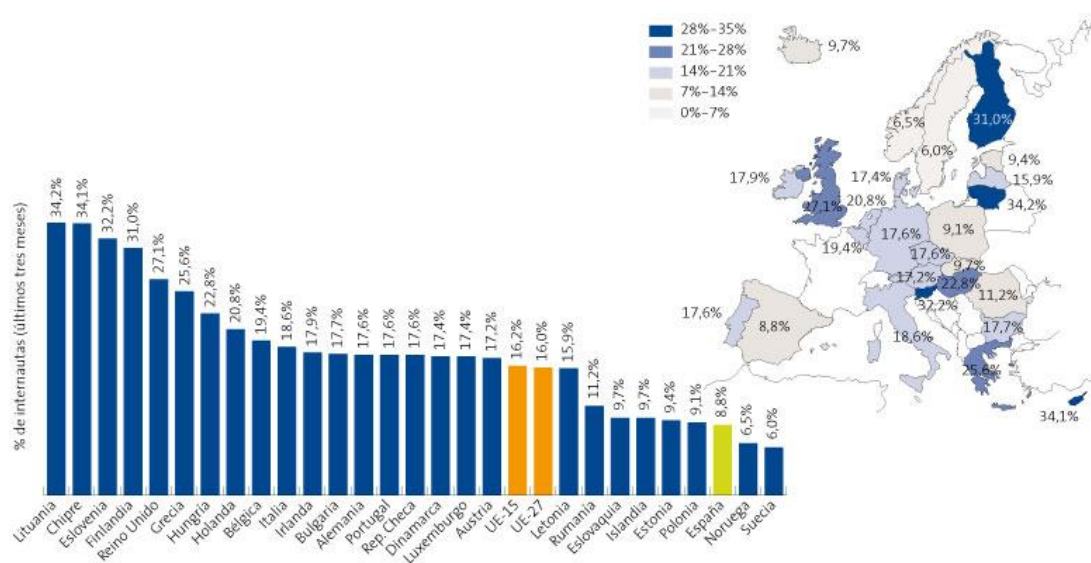


Figura 2.10. Uso de Internet para actividades formativas de Escuelas y Universidades en la Unión Europea (últimos tres meses de 2008). Fuente<sup>36</sup>

<sup>36</sup> [http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie08/aplicacion\\_sie/ParteA/datos.html](http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie08/aplicacion_sie/ParteA/datos.html)

### 2.6.2.1 E-learning

El e-learning es un modo de enseñanza a distancia que utiliza un medio electrónico para interacción entre profesores y alumnos mediante Internet, CD-ROM y elementos multimedia. Se trata de un nuevo tipo de docencia que trata de sacarle el máximo partido a las nuevas tecnologías, entendiendo como tales las más utilizadas, fundamentalmente los formatos de almacenamiento y plataformas virtuales en Internet o Intranet. (Scagnoli, 2001).

Es un estándar universal en docencia, que incorpora el uso TIC en un proceso interactivo. La incorporación requiere un proceso de planificación que atiende a muchos aspectos, debe conformar una red coherente y bien cohesionada. Entre las principales ventajas destaca la libertad en la gestión del conocimiento por parte del alumno, quien accede a los contenidos desde sus propios dispositivos tecnológicos (ordenador, móvil...) y en el tiempo elegido, eliminando barreras espaciales y temporales.

El e-learning se nos presenta como una de las estrategias formativas que puede resolver muchos de los problemas educativos con que nos encontramos, que van desde el aislamiento geográfico del estudiante de los centros del saber hasta la necesidad de perfeccionamiento constante que nos introduce la sociedad del conocimiento. (Cabero, 2006, p 1).

Además, posibilita el intercambio de experiencias didácticas con otros agentes del proceso mediante chat, foros, debates virtuales, comentarios en red, etc. Etimológicamente e-learning significa aprendizaje electrónico por lo que necesita de las NTIC. Estas herramientas tecnológicas son usadas por parte del profesorado desde la inclusión en el aula de recursos de imagen, audio y vídeo, lo que hace del aprendizaje virtual es dar alcance al proceso educativo, también, fuera de ellas. No obstante se entiende como el uso del software y hardware en el entorno de Internet uniendo tecnología y didáctica. Este tipo de enseñanza a distancia no excluye los encuentros presenciales, pudiendo intercambiar la comunicación en una doble vía, directa e indirecta, asíncrona y síncrona de manera flexible, a la carta. El alumno se convierte en el centro de su formación, gestionando su propio aprendizaje con ayuda de tutores que toman el rol de facilitadores del proceso.

E-learning significa capacitación interacción en cualquier tiempo lugar, formación, conocimiento reglado, administración, jerarquía, control, información, gestión de contenidos y su optimización, pero sobre todo: complemento, sin menoscabo de la docencia presencial.

El learning nace desde la formación presencial y empieza trasladando los mismos conocimientos que se dan dentro del aula, pero mediante el ordenador a un nuevo medio tan diferente como es internet, esto supone un cambio, es necesario nuevos lenguajes adecuados al nuevo entorno, no pueden usarse la misma mentalidad que en la transmisión educativa del aula, siendo esta de carácter lineal, el nuevo medio necesita una fase previa en la que plantear quien son los usuarios potenciales, edad, nivel académico, ritmos de aprendizaje, contexto social, etc. lo que

hace necesario atar muchos cabos en la metodología empleada, se deben analizar y evaluar todos los procesos, desde el planteamiento de inicio, su posibilidad de aplicación y los resultados que se pretenden conseguir. Esto es, el método más adecuado de enseñanza y aprendizaje. Es conveniente utilizar encuestas previas y finales al proceso de prueba de las nuevas metodologías, para saber quién van a ser nuestro contexto humano y saber de antemano si hay posibilidades de llevarlo a cabo. Teniendo en cuenta estos datos previos, que nosotros hemos estructurado cuidadosamente, y que se dan a conocer en los capítulos de la parte experimental, según los objetivos planteados para el estudio de campo.

En marzo de 2000 se debatió en Lisboa por el Consejo Europeo una iniciativa que contenía la propuesta de eEurope: “una sociedad de la información para todos” fijándose un objetivo estratégico esencial:

Convertirse en la economía basada en el conocimiento, más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social. (Comisión de las comunidades europeas [COM], 2000)

El 8 de diciembre de 1999, la Comisión Europea hizo pública la comunicación que contenía la Iniciativa eEurope - Una sociedad de la información para todos. Dicha propuesta se debatió en el Consejo Europeo de Lisboa los días 23 y 24 de marzo de 2000. Los Jefes de Estado y de Gobierno aceptaron la propuesta y, tras constatar que la Unión Europea se enfrenta a un enorme cambio fruto de la mundialización y de los desafíos que plantea una nueva economía basada en el conocimiento (COM, 2000)

En España el E-learning se aplica en las siguientes áreas: las grandes empresas, administraciones públicas y agentes sociales. En nuestro país la primera evolución se produjo entre 2000-2006, y a partir de 2009 hasta el 2012 se prevé otra segunda oleada, pero con evolución hacia otras dimensiones educativas. (Durán, 2009).

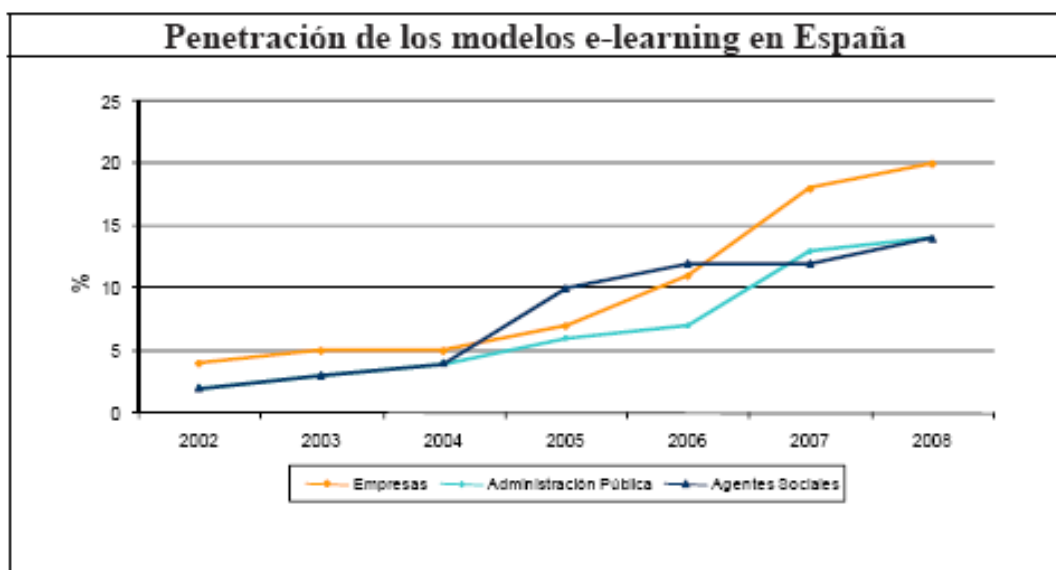


Figura 2.11. El estado del arte de la formación. Fuente: Élogos, 2009

### 2.6.2.2 E-learning 2.0

El deseo de aprender, la motivación que mueve a un usuario en red a la búsqueda de conocimientos, las interacciones entre personas y/o máquinas, la configuración de redes conexas, la continua actualización de información y la autonomía para tomar decisiones de qué, cuándo, y cómo responder y aprender en cada momento, son factores de un modelo de aprendizaje basado en el uso del software social, modelo que hace referencia a teorías y métodos como el constructivismo y el conectivismo.

El modelo educativo E-learning 2.0 puede definirse como aquel que se desarrolla en comunidad que utiliza unos recursos disponibles en la web 2.0, que utiliza herramientas de colaboración y compartición mediante la conexión con los “otros” que configuran una comunidad que prima sobre el aprendizaje individual, como suelen caracterizarse otras plataformas virtuales. Los blogs constituyen la plataforma más utilizada en este tipo de educación virtual, aunque no está muy extendida en el ámbito académico, pero sí está sirviendo como ejemplo para que investigadores y científicos de algunas universidades se comuniquen a través de él con el público y entre sí.

Las NTIC están suponiendo un cambio cualitativo de Internet haciéndola más creativa y socializante, y si esto repercute en el desarrollo del aprendizaje, sería necesario un replanteamiento de la educación y el aprendizaje. Las continuas evoluciones de las tecnologías informáticas y comunicativas necesitan ser estudiadas como nuevos conceptos de entornos influyentes en el aprendizaje.



El nuevo concepto aparece relacionado con esta evolución de la red en la llamada web social, el e-learning 2.0, en cuanto a que las aplicaciones que introduce en el proceso están relacionadas con las plataformas de la web 2.0 como wikis y redes sociales, particularmente aptas en la organización y gestión del conocimiento y del uso compartido de estas herramientas por los miembros de una comunidad educativa que evoluciona junta en el aprendizaje.

Este enorme potencial del uso didáctico de las NTIC puede contribuir al incremento de las competencias del estudiante, que además, tiene que adquirir los aprendizajes propios de las áreas de estudio. ¿Puede esto significar una sobrecarga lectiva en los planes de estudio estas metodologías de adquisición de competencias multimedia? La cultura de los estudiantes ha cambiado debido a las nuevas tecnologías web, de tal manera que el anacronismo podría estar en las instituciones educativas, como señala Wesh (2008 citado en Rittberg y Blee, 2009), quien mantiene la tesis de que los alumnos serán capaces de adquirir efectivamente el conocimiento que requieren mediante la aplicación multimedia que ellos utilizan de todos modos.

El potencial educativo de Internet se conjuga mediante fuentes de información útiles y material didáctico adaptado.

El potencial didáctico de Internet que describe Gómez (2007), se divide en Fuentes de información y materiales, medios de comunicación asincrónica y sincrónica, y soportes de formación variados, sugiere también nuevas destrezas docentes en la gestión de estos recursos:

#### **Potencial didáctico Internet:**

- Servicio WWW y FTP.
- Fácil acceso a información muy variada.
  - Últimas informaciones relativas al currículo.
  - Recursos didácticos variados.
  - Unidades didácticas completas.
  - Materiales elaborados por otros profesores.
  - Páginas web.
  - Software de dominio público.
  - Museos y bibliotecas.
  - Bases de datos.
  - Instituciones.
  - Todos los formatos.
- Requisitos docentes.
  - Análisis e identificación de las fuentes.
  - Utilización de grupos e instituciones educativas.

### **Nuevas destrezas docentes:**

- Tecnológicas.
  - Dominio de las técnicas informáticas.
- Comunicativas.
  - Comunicar información usando diferentes formas y medios: presentaciones, páginas web, correo electrónico, mensajería, videoconferencia, multimedia.
- Intelectuales.
  - Acceder a la información.
  - Manejarla:
    - Organizarla.
    - Analizarla.
    - Sintetizarla.
    - Generalizar.
  - Evaluarla.
  - Crearla.
    - Producir y publicar: presentaciones, páginas web, revistas electrónicas, programas de autor, comunidades virtuales, etc.
- Personales.
  - Trabajo colaborativo.
  - Autoformación y aprendizaje continuo.
  - Interacciones apropiadas.
  - Ética.

Fue Downes (2005 citado en Rittberger y Blees, 2009) quien acuñó el término e-Learning 2.0 para referirse a un conjunto de aplicaciones de fuentes accesibles donde el aprendizaje se convierte en una actividad creativa y donde el punto apropiado de unión es una plataforma más que una aplicación.

### **2.6.2.3 B-Learning**

El Blended Learning, es un sistema combinado de formación presencial con formación no presencial (apoyada en herramientas informáticas, Internet, aulas o campus virtuales). El profesor pasa a ser un tutor y un supervisor, puesto que necesita facilitar ambos procesos sin que estos pierdan relación. El profesor-formador asume la enseñanza de su rol tradicional pero con los beneficios que el nuevo material didáctico digital le proporciona para ejercer su labor en los dos frentes: las tutorías a distancia forman parte de la estrategia conjunta para resolver situaciones y necesidades específicas del aula, permitiendo una formación de gran flexibilidad.

Este modelo es el utilizado en las universidades y centros docentes que utilizan alguna plataforma virtual como apoyo (Campus Virtual).

Es el modelo que nosotros venimos estudiando y desarrollando en esta tesis (aunque no se descarta unir esta investigación a futuros proyectos en donde se experimente con otros modelos de aprendizaje en red, como el m-learning).

#### **2.6.2.4 M-Learning**

Aprendizaje electrónico móvil, m-learning, en inglés, es un método de enseñanza-aprendizaje que utiliza dispositivos móviles maniobrables, tablets PC, i-pods, teléfonos móviles, agendas electrónicas... y cualquier dispositivo que tenga conexión inalámbrica. Es una evolución lógica de la enseñanza apoyada en ordenador, que va incorporando las tecnologías de la comunicación según estas evolucionan y pueden ser integradas como elementos de apoyo en el proceso de aprendizaje en sus diferentes modalidades y aspectos. Si estos aparatos electrónicos pueden utilizarse para obtener información, para interactuar o para registrar contenidos que pueden ser gestionados en otras plataformas, corresponden con el aprendizaje m-learning u otros modelos revisados: e-learning y b-learning.

Pero son los teléfonos móviles los que se encuentran más a mano, son los artefactos tecnológicos más utilizados y prácticos en cuanto a que el aprendizaje puede darse en cualquier momento en cualquier lugar (aprendizajes informales).

Una conducta observable del aprendizaje informal:

El alumno aprende de la exposición y de la supervisión de un mentor, por ejemplo, en la búsqueda de trabajo y en aquellos programas en los que los alumnos se desenvuelven como si estuvieran en un trabajo real. (Ewell, 1997)

Ewell explica que en el aprendizaje informal los alumnos aprenden todo el tiempo, con y a pesar de nosotros, los docentes. Lo cual significa que es un aprendizaje implícito, se obtiene de la interacción directa de varios ejemplos facilitados por los compañeros e instructores que van más allá de lo que se enseña en forma explícita. Según Ewell, el aprendizaje puede ocurrir en cualquier situación de la vida diaria; las oportunidades para aprender generalmente no se dan en el colegio. Podría ocurrir aparte del mismo contenido que se enseña. El alumno tiene la habilidad de reconocer y entender que una situación de aprendizaje no se conduce necesariamente dentro de la sala de clases.



Fotos del Middlebury College, Florencia. Clase de Hª del Arte en La Galería de los Uffizi:  
Mobilearn Project.

La filosofía m-learning desde el punto de vista pedagógico y tecnológico es compleja, la información que se encuentra al respecto proviene de fuentes que describen prácticas que se han realizado en este campo, pero con líneas de investigación en desarrollo. *mLearnopedia* es un portal que recopila artículos, estudios y materiales referentes a esta disciplina, además, es un *planeta*<sup>37</sup> que agrega blogs y web dedicadas a modalidad.

En la plataforma de Blogger, que es la elegida para alojar los blogs que estudiamos en esta investigación, tiene la posibilidad de acceder y gestionar contenidos mediante el teléfono móvil para su publicación inmediata, desde cualquier lugar. Blogger ofrece dos posibilidades, crear un blog solo para el móvil, o publicar desde el móvil para una bitácora ya existente, esta posibilidad incluye enviar imágenes, mensajes SMS (de texto) y mensajes MMS (multimedia):

Un ejemplo de dispositivos ubicuos: Apple ofrece una solución de aprendizaje móvil integral y optimizado, fácil de usar para profesores y estudiantes, y asequible para los administradores del centro. Profesores y alumnos pueden usar el MacBook para crear contenido con iLife '09 y

<sup>37</sup> En informática se denomina planeta al sitio web que agrega contenidos desde varios blogs de temáticas e intereses comunes o del mismo ámbito disciplinario.

sincronizarlo con el dispositivo móvil que mejor se adapte a sus necesidades, que se cargan con iTunes y el material educativo.



Figura 2.12. Captura de pantalla desde de iTunes Universidad y aprendizaje móvil.<sup>38</sup>

Centros educativos, universidades y museos, por ejemplo, gestionan materiales educativos para acceder a estos dispositivos.

## 2.7 Software libre y código abierto

El código abierto, open source en inglés, es un tipo de software desarrollado y distribuido libremente. Su filosofía está orientada a los beneficios prácticos de compartir el código por cualquier usuario que a cuestiones morales más relacionadas con el software libre que tiende a oponerse al software privativo.

Software libre (SL) y código abierto (CA) tiene los mismos principios en cuanto a reconocimiento de licencias, permiten examinar el código fuente (CF) para ser libremente modificado su uso y distribución. El usuario puede mejorar libremente los programas de CA. Los programadores vía Internet pueden acceder al CF de un programa pudiendo modificar para mejorar sus errores o buscando una utilidad nueva a su creatividad conforme a necesidades del programador-usuario de internet. Esto no es posible en el software cerrado privativo.

No se debe confundir SL con software gratuito, aunque lo es, pero los programas de CA deben cumplir unos criterios para su distribución<sup>39</sup>:

<sup>38</sup> [http://www.apple.com/es/education/itunesu\\_mobilelearning/faculty.html](http://www.apple.com/es/education/itunesu_mobilelearning/faculty.html)

1. Libertad de redistribución.
2. Código Fuente. El programa debe incluir el código fuente el cual se puede obtener de la descarga a través de Internet sin cargo económico. Desde su acceso el usuario-programador puede modificar el CF del programa.
3. Trabajos derivados. La licencia debe permitir modificaciones y trabajos derivados, permitiendo que estos se distribuyan bajo las mismas condiciones de licencia que el software original.
4. Integridad de la fuente del autor del Código. La licencia puede requerir que los trabajos derivados lleven un nombre o un número de la versión del software original.
5. No se permite la discriminación contra personas o grupos de personas.
6. No se permite la discriminación en función de una actividad, negocio o investigación.
7. Distribución de licencia. Los derechos asociados al programa deben aplicarse a todos aquellos a quienes se redistribuya el programa, sin necesidad de pedir una licencia adicional.
8. La licencia no debe ser específica de un producto. Todas las partes a las que se redistribuya el programa deben tener los mismos derechos que los concedidos con la distribución del software original.
9. La licencia no debe restringir a otro software. Otros programas distribuidos en el mismo medio no tienen por qué ser también open-source.
10. La licencia debe ser tecnológicamente neutral.

El SL en educación según González (2004):

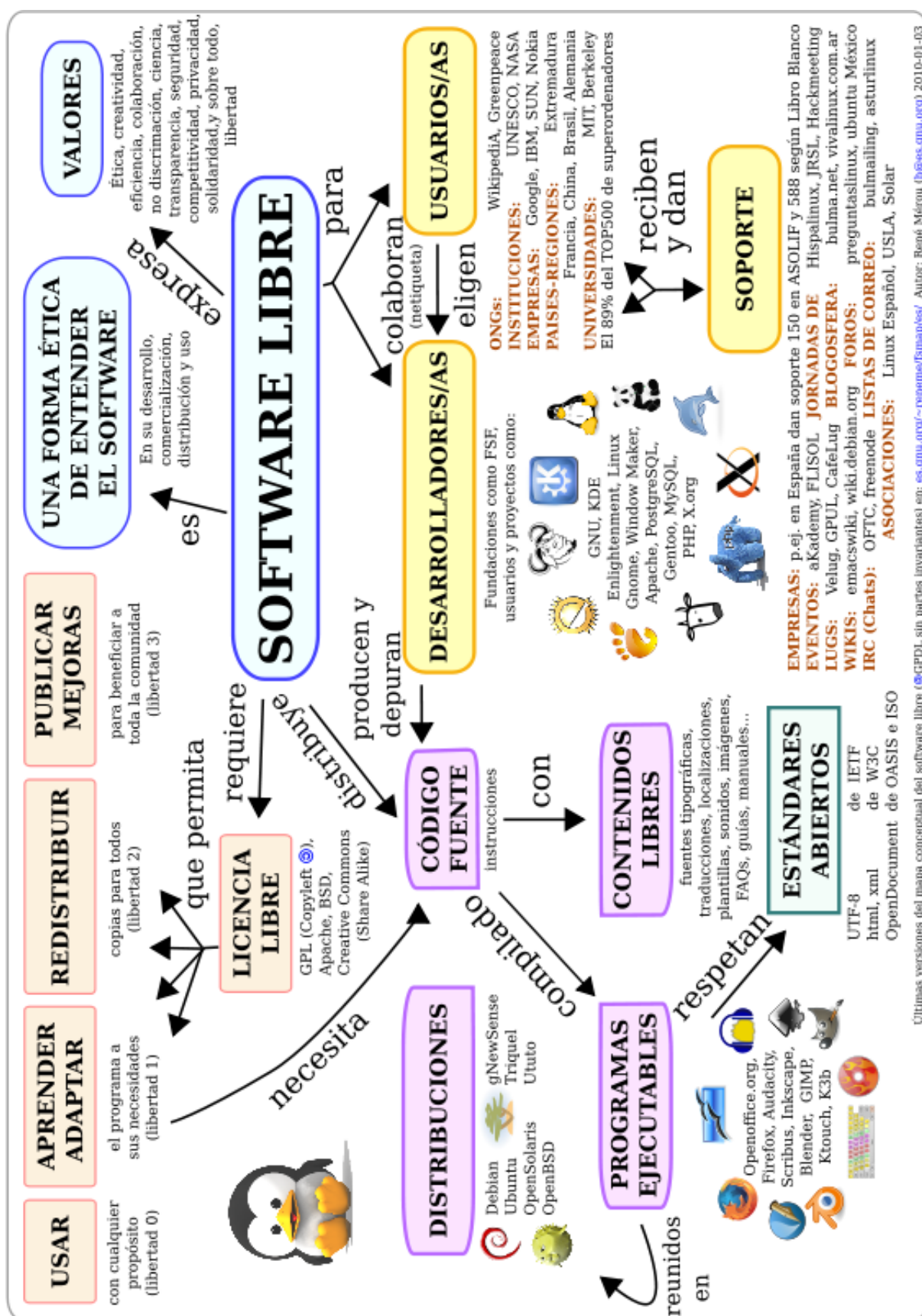
- Comenzó muy relacionado con el mundo académico.
- Tiene muy buena penetración entre estudiantes con interés en informática.
- Potencialmente puede ser usado en cualquier disciplina.
- Permite nuevas formas de entender la informática como apoyo a la docencia.
- Y nuevas posibilidades.
  - Puede adaptarse a las necesidades docentes concretas.
  - El alumno puede reproducir el entorno de prácticas donde quiera.
  - Pueden usarse marginalmente muchas herramientas (no hay problemas de coste).
  - Todo el material usado puede ponerse a disposición de otros docentes.
  - Permite altísimos niveles de adaptación.
  - Es neutro frente a fabricantes.

En la página siguiente se presenta un mapa conceptual con la descripción del software libre:<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> Open Source Initiative (OSI) es una organización dedicada a la promoción del código abierto. Fue fundada en 1998 por Bruce Perens y Eric S. Raymond.

<sup>40</sup> Fuente de imagen: [http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa\\_conceptual\\_del\\_software\\_libre.svg#file](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa_conceptual_del_software_libre.svg#file)



### 2.7.1 El software libre y la propiedad intelectual: licencias.

El movimiento de *software libre* contribuyó de manera decisiva a utilizar los derechos de autor de otra forma, permitiendo a las personas a acceder, usar, distribuir y modificar el código fuente. Las restricciones del *software propietario*<sup>41</sup> impide la reelaboración de contenidos. Es un modelo privativo que se opone abiertamente al copiar, cortar y pegar tan usual en los medios digitales, en protección de los derechos de autor.

Con la llegada de Internet y la definitiva afirmación de la economía globalizada asistimos a un nuevo y complejo fenómeno de información y conocimiento que redefine los términos del espacio público. La web se puede considerar como la nueva ágora donde teóricamente está garantido el libre acceso a todos y donde todos pueden expresar su propia opinión. Las desigualdades sociales, económicas y geo-políticas hacen que exista una parte importante de la población mundial que todavía no tiene acceso a esta fuente esencial de la sociedad del conocimiento. Es por ello que están surgiendo movimientos culturales que promueven la reconquista de una dimensión pública, libre y democrática de la red, sea desde un punto de vista de las herramientas (open source) y de las dinámicas sociales. (Ecosistema urbano, 2009, parr. 4)

El concepto usuario-productor que se da en la experiencia digital es un concepto de libertades de esta nueva cultura en red que permite a cualquiera convertirse en artista y productor. Este modelo se opone a la hipótesis tradicional de derecho de autor alejándose de la idea romántica de la autoría, que ve la producción cultural como una actividad aislada del genio. En cambio sostiene que la esencia de la producción cultural también tiene que ver con el aprendizaje de la copia y la producción de otra manera creativa<sup>42</sup> de hacer las cosas a partir de obras ya existentes en el dominio público.

El software libre fomenta:

- Conciencia crítica
  - Sistemas operativos frente a sistemas propietarios (por ejemplo, Windows), por independencia y economía. (Y de manera transversal, en educación puede favorecer la formación de futuros programadores).
- Aprovechamiento de las ventajas de:
  - Ejecutar el programa como se desee.
  - Estudiar el código fuente del programa y cambiarlo.
  - Libertad de contribuir a la comunidad.

---

<sup>41</sup> Software propietario (también denominado privativo) es aquel que tiene código cerrado por lo que los usuarios del programa informático no pueden modificarlo o redistribuirlo, solo usarlo. Normalmente tiene el código fuente no disponible.

<sup>42</sup> En España se fomenta el uso de este tipo de software mediante ayudas y concursos (ejemplo: "El Concurso Universitario SL) de software y hardware desde fundaciones como el Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (CENATIC), fundación pública Estatal.



- Ayudar y ser ayudado por la gran cantidad de tutoriales que generan los usuarios que modifican y/o usan el programa.
- Pueden descargarse directamente desde la web.
- Algunos ejemplos:
  - Linux, es bastante estable, gratuito y multitarea.
  - Ubuntu
  - OS
  - Leopard (para diseño gráfico, música, edición de vídeo).
  - Sketchup (objetos en 3D).
  - Geogebra (geometría).
  - Gimp (parecido al photoshop, es de GNU).

Los cambios que Internet ha provocado en las prácticas de construcción y distribución de contenidos de carácter científico a escala global hacen que este emergente medio necesite revisión en la manera en que este conocimiento es publicado.

Internet debe contemplar unas reglas que articulen y ordenen la circulación de contenidos, proporcionando una forma que no estrangule al creatividad de estos nuevos espacios persiguiendo las “apropiaciones indebidas” de la autoría ajena. En cualquier caso esto no es nada nuevo:

Lo novedoso es la imperiosa necesidad que internet nos ha causado, a todos y cada uno de nosotros, de conocer esas reglas. El usuario se convierte en autor con poco más que un clic de ratón. (Martín, 2005, p. 33)

La profesora Martín nos compara (en la figura siguiente) las facultades clásicas del derecho a la información (art. 19) y a la cultura (art. 27) de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 (ONU), con las que ahora se necesitan para navegar por la web 2.0: el derecho de acceso e investigación, de creación y de autor, o el de compartir, recibir o disfrutar, son derechos incluidos en esta nueva manera global de viajar por Internet:

Facultades clásicas del derecho a la información Artículos de la DUDH		Los derechos de la comunicación en la Sociedad de la Información Declaración de Ginebra, 2003. Cumbre Internet, Túnez 2005 <i>Elaboración propia. Loreto Corredoira</i>	
Investigar	Artículo 19: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de (...) investigar (...) informaciones y opiniones (...) sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión	Acceso-inclusión	Art. 21.1 El acceso universal, ubicuo, a la infraestructura y los servicios de la de los retos de la Sociedad de la Información objetivo de todos las partes interesadas
	Artículo 27. 2: Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora	Crear	
Recibir	Artículo 19: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el (...) investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión Artículo 27. 1: 1. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.	Consultar	Conecta con las "facultades de investigar y de recibir"
Difundir	Artículo 19: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el (...) investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión Artículo 24: Toda persona tiene derecho al descanso, al	Compartir	Conecta con la "facultad de difundir", por modos de explotación obras de creación licencias CC, o Creative Commons.

Figura 2.13. "Garantías de la web 2.0" Fuente de la imagen<sup>43</sup>

La descarga de contenidos por parte de los usuarios de Internet es una práctica habitual que está creando grandes conflictos perjudicando la propiedad intelectual<sup>44</sup> cuando estos productos están bajo la protección de derechos de autor.

Sin embargo, el software libre<sup>45</sup> puede ser compartido en la red, con la única restricción que una vez se haya accedido y modificado el código fuente no pueda convertirse en un software privativo, esto es, que los intermediarios que mejoraron el producto original bajo la libertades de uso no puedan volverse contra ellas privatizando el producto para fines comerciales.

Entre las limitaciones que encontramos en el proceso de esta tesis, están las propias de un medio de masas nuevo, según algunos analistas "una jungla salvaje", según usuarios cibernautas

<sup>43</sup> (entrada de Blog: Cyberlaw. Actualidad sobre Internet y políticas Audiovisuales, dirigido por Loreto Corredoira) <http://infosociedad.blogspot.com/search/label/Congreso%20Blogs%20Madrid>

<sup>44</sup> La propiedad intelectual es el conjunto de derechos que corresponden a los autores y a otros titulares (artistas, productores, organismos de radiodifusión...) respecto de las obras y prestaciones fruto de su creación. Al Ministerio de Cultura le corresponde proponer las medidas, normativas o no, para lograr la adecuada protección de la propiedad intelectual.

<sup>45</sup> El software libre es un movimiento de la Fundación para el Software Libre (FSF) que postula que lo ideal es que los programas sean libres para que los usuarios sean libres y la meta es la liberación del ciberespacio. Esto evitaría el conflicto moral en el intercambio de los programas entre usuarios clientes, y usuarios amigos, porque en la vida real esta es una práctica consolidada. (<http://rescatar.blogspot.com/2008/11/richard-stallman-el-software-libre.html> ) Además, su finalidad consiste en la mejora y el aprovechamiento de la calidad de las programaciones informáticas que cuentan con el desarrollo creativo que aporta el colectivo de los usuarios.

“la nube”<sup>46</sup>, en cualquier caso, es un entorno en el que se suceden las polémicas sobre la circulación de contenidos, los robos de la producción intelectual mediante las descargas digitales ilegales.

Actualmente son frecuentes las noticias sobre la necesidad de regular los usos de la información y la comunicación en Internet.<sup>47</sup>

El reto de esta nueva situación de una sociedad basada en el conocimiento y la información en donde la tecnología es protagonista se precisa un equilibrio que no ponga en conflicto los derechos del autor sobre su obra y el derecho universal al conocimiento.

Existen unas licencias para ser usadas en Internet, muy adecuadas para el software libre que representan un desafío al copyright.

En el derecho anglosajón se utiliza la noción de copyright, traducido literalmente como “derecho de copia”, para referirse a los derechos de autor, como un conjunto de normas y principios que regulan los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores, por el solo hecho de la creación de una obra literaria, artística, científica o didáctica, esté publicada o inédita.

---

<sup>46</sup> Es un lugar común la denominación de contenidos “en nube” haciendo referencia a un modelo no lineal, ni jerarquizado de la información.

<sup>47</sup> (1 de diciembre de 2009 se da a conocer el anteproyecto de Ley de Economía Sostenible donde el Gobierno establece una modificación de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información por la que se permite<sup>47</sup> cortar Internet por orden judicial con el objetivo de “la salvaguardia de los derechos de propiedad intelectual frente a la piratería en Internet”.

Hasta ahora, por orden judicial se podía interrumpir el servicio de Internet en cuatro supuestos: la salvaguarda del orden público, la investigación penal, la seguridad pública y la defensa nacional; la protección de la salud pública o de las personas físicas o jurídicas; el respeto a la dignidad de la persona y al principio de no discriminación por motivos de raza, sexo, religión, opinión, nacionalidad, discapacidad o cualquier otra circunstancia personal o social, y la protección de la juventud y de la infancia. No obstante, de aprobarse el anteproyecto, que está en proceso de consultas, tal y como lo ha redactado el Ejecutivo, a estos cuatro supuestos se añade el de la salvaguarda de los derechos de propiedad intelectual, por lo que un juez podrá ordenar interrumpir la prestación del servicio de Internet en caso de que vea vulnerado ese derecho <http://www.abc.es/20091201/medios-redes-web/pirateria-internet-leyeconomiasostenible-200912011209.html>

Tras la polémica inicial, el Gobierno se ve obligado a rectificar. Madrid, 3 dic. (EFE): - “El jefe del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha garantizado hoy que “no se va a cerrar nada” en Internet, “ninguna página web, ni ningún ‘blog’”, y ha anunciado que si existe alguna duda, se aclarará en el proyecto de Ley de Economía Sostenible que prevé la protección de la propiedad intelectual.”

<sup>47</sup> Como vemos estamos en un periodo todavía en proceso de regulación, donde la legislación de internet requiere más diálogo entre todas las partes implicadas.

[http://www.google.com/hostednews/epa/article/ALeqM5iAx81F5g\\_ElclwQmaBksM2DXVisA](http://www.google.com/hostednews/epa/article/ALeqM5iAx81F5g_ElclwQmaBksM2DXVisA)

El día 8 de Enero de 2010 se da solución a lo anterior aprobando un nuevo Proyecto de Ley que cambia la Ley de Economía Sostenible que ha armado el revuelo de los internautas. Esta nueva Ley modificará el procedimiento de cierre de webs en cuatro días. El Ministro de Justicia aclara que se mantiene la función de la comisión de Propiedad Intelectual (art. 158 en vigilancia y “aviso” preventivo, pero quien controla el procedimiento será el Juez) el procedimiento que se seguirá será según uno de los especiales previstos en España para los derechos fundamentales. Se añadirá el art. 122 a la Ley de Jurisdicción Contenciosa, denominado “De protección de los derechos fundamentales de los españoles”. <http://www.diariocritico.com/imagenesPieza/30-11-09%20LEY%20ECONOMIA%20SOSTENIBLE%20doc%283%29.pdf>

Derecho de autor (según la RAE): El que la ley reconoce al autor de una obra intelectual o artística para autorizar su reproducción y participar en los beneficios que esta genere.

### 2.7.2 Licencias para intercambios de contenidos en la web



#### La fundación CopyLeft

Es grupo de licencias cuyo objetivo es garantizar que los usuarios finales que reciben una copia de la obra pueda a su vez reutilizar el propio trabajo y las versiones derivadas del mismo. El uso comercial de estos trabajos depende de que derechos quiera el autor ceder.

CopyLeft es un término que, en los setenta, empieza a utilizarse en oposición a copyright para establecer las diferencias que algunos creadores informáticos establecían para sus programas de libre difusión.



#### GNU (GPL, *General Public License*)

Cuando Richard Stallman creó en 1984 la GPL en un proyecto denominado GNU (*ñu*, siglas de Gnu is Not Unix) pasó a formar parte inseparable de la Fundación del Software Libre. La finalidad de esta licencia es que el material que está bajo esta licencia no pueda sujetarse jurídicamente a los derechos de autor (copyright).



#### Coloriuris

“Coloriuris está destinado a los creadores de contenidos – literarios, musicales, audiovisuales y fotográficos – que utilizan el world wide web para su difusión, publicación y/o puesta a disposición que quieran ceder los derechos patrimoniales de sus creaciones dentro y fuera de la red”.<sup>48</sup>



#### Licencia Arte Libre<sup>49</sup>

“El fin del arte no se confunde con el objeto artístico ni en su finición, ni en su definición.”<sup>50</sup>

<sup>48</sup> [http://www.coloriuris.net/es:codigo\\_colores](http://www.coloriuris.net/es:codigo_colores) Coloriuris

<sup>49</sup> <http://artlibre.org/licence/lal/es>

Siguiendo en la misma línea, esta es una licencia que permite que la creación sea una labor de libertad, y el arte libre promueve y protege las prácticas artísticas liberándolas contra los intereses de mercado.



## CREATIVE COMMONS

Se ha convertido en la más estable alternativa al modelo tradicional de gestión de conocimientos de acceso abierto de Internet (Sobre todo en el ámbito de la Blogosfera que es el que analiza esta tesis). Dispone de seis niveles diferentes de explotación de la obra:

	<b>Reconocimiento (by):</b> Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.
	<b>Reconocimiento - NoComercial (by-nc):</b> Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.
	<b>Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa):</b> No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.
	<b>Reconocimiento - NoComercial - SinObraDerivada (by-nc-nd):</b> No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.
	<b>Reconocimiento - CompartirIgual (by-sa):</b> Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.
	<b>Reconocimiento - SinObraDerivada (by-nd):</b> Se permite el uso comercial de la obra pero no la generación de obras derivadas.

Figura 2.14. Creative Commons ofrece estas seis licencias diferentes<sup>51</sup>

Blogger, plataforma con la que hemos desarrollado la experiencia práctica de esta investigación, dispone para el caso de plagio o copiado de material Blogger una página donde se informa y se da cuenta de las reclamaciones oportunas: “Blogger DMCA” (Digital Milenium Copyright Act):

- Información: [http://www.google.es/blogger\\_dmca.html](http://www.google.es/blogger_dmca.html)
- Reclamación: <http://www.copyright.gov>

<sup>50</sup> <http://fundacioncopyleft.org/es/10/licencias>

<sup>51</sup> <http://es.creativecommons.org/licencia/>

### 2.7.3 Plataformas de software libre para gestión de contenidos

- LCMS (Learning Content Management System), en español: Sistema de Gestión de Contenidos. Es un programa que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos por parte de los participantes, principalmente en páginas web. (Profesores y estudiantes, principalmente). Incluye la herramienta de autor o “courseware” empleada en la generación de contenidos de los cursos.
- LMS (Learning Management System) o Plataforma de Teleformación, es un entorno de hardware y software diseñado para automatizar y gestionar el desarrollo de actividades formativa. Sirve para registrar usuarios, organizar catálogos de cursos, almacenar datos de los usuarios y provee de informes para la gestión. También incluye herramientas de comunicación al servicio de los participantes en los cursos. Permite presentar los cursos a los usuarios, seguimiento de la actividad del alumnos, etc.
- Herramientas de comunicación: en la comunicación virtual entre el profesor y estudiante debe haber mecanismos necesarios para ello, como pueden ser foros, correo electrónico, chat, intercambio de ficheros, etc.



Figura 2.15. Componentes de una plataforma e-learning (Fuente: VV.AA, III Congreso Cibersociedad)

El diseño centrado en el usuario para facilitar la navegación de forma intuitiva se conoce como usabilidad<sup>52</sup>. Cada vez se introducen mejoras en este sentido con función de de extender las posibilidades del uso de la red a la mayor cantidad de personas posible, reduciendo la brecha digital para superar las barreras tecnológicas en la formación del learning.

<sup>52</sup> El término de usabilidad en el entorno de Internet lo definió Jakob Nielsen para referirse al atributo que mide la calidad de la facilidad de uso de las interfaces web.

La accesibilidad es otro concepto dedicado a facilitar el acceso a la web y a contenidos que se derivan de su uso. Los diseños deben estar pensados para que todo tipo de personas puedan acceder en igualdad de condiciones, incluyendo, o más bien, teniendo en cuenta los usuarios con discapacidad física o sensorial permitiendo su integración en los cursos de formación on-line, pues una de las mayores barreras para este tipo de aprendizajes es la tecnológica.

Limitaciones de accesibilidad a la web de personas discapacitadas con problemas visuales o parciales como ceguera total o parcial y daltonismo pueden resolverse con un programa lector de pantalla que utiliza la síntesis de voz. Para dificultades motrices como problemas en las manos, temblores, Parkinson, distrofia muscular o parálisis, amputaciones, etc. pueden resolverse con estos mismos programas.

Otras plataformas de código abierto y software libre:

En el ámbito universitario las más utilizadas son WebC<sup>53</sup> (fusionada con BlackBoard en 2005), Edustance, Moodle, Sakai, LRN (dot learn), eCollege, Learning Space, First Class y Top Class, entre otras.

El Campus Virtual de la Universidad Complutense de Madrid, donde ubicamos el contexto de investigación, utiliza las plataformas: WebCT, Moodle y Sakai (WebCT activo hasta el curso 2011/12)

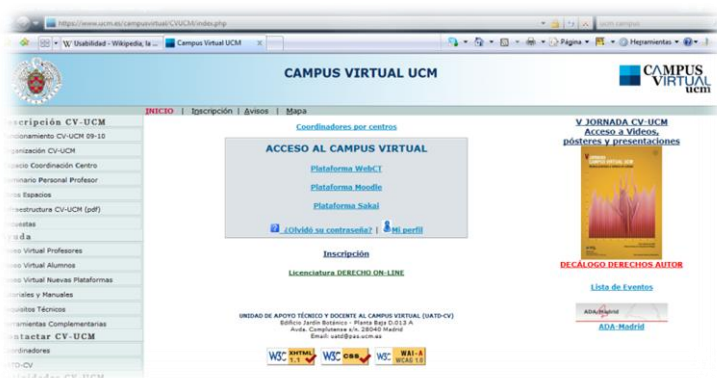


Figura 2.16. Captura de pantalla del Campus Virtual de la Universidad Complutense de Madrid<sup>54</sup>

<sup>53</sup> WebCT tiene dos versiones: WebCT Vista dirigida a empresas y WebCT Campus Edition (Versión Universitaria) para instituciones que tiene servicios de sistemas de almacenamientos de archivos y herramientas para registro de cursos. Esta plataforma no tiene accesibilidad a estudiantes con discapacidades lo que debería ser revisado para poder introducir mejoras en el diseño y programación que no discriminen a ningún estudiante.

<sup>54</sup> <https://www.ucm.es/campusvirtual/CVUCM/index.php>



**WebCT** es una herramienta orientada a la creación de cursos para tareas de actividad docente. Proporciona aplicaciones para construcción de cursos en red y para distribución de recursos para grupos organizados en foros.

El sistema da soporte a la realización de múltiples actividades como la creación de listas de distribución, correo electrónico interno, chats y foros de debate. Permite la realización de cuestionarios autoevaluables y el acceso del estudiante a sus calificaciones. La organización de la docencia se realiza por grupos, cada uno de los cuales tiene asignado un tutor que coordina las actividades de cada grupo.

El tutor tiene herramientas que le permiten confeccionar test con los que realizar una evaluación de los alumnos de su grupo. Para el administrador del material se proporcionan también unas herramientas para la gestión de los cursos con las que se puede trazar la actividad que se desarrolla en los mismos y construir contenidos en forma de plantillas que se rellenan con documentos HTML.

El uso de WebCT está muy extendido en el ámbito de la docencia universitaria a distancia con entornos telemáticos y ha sido elegido como herramienta de desarrollo para la creación del Campus Virtual de la UNED.<sup>55</sup>



“Moodle es una plataforma de aprendizaje virtual realizada en código libre, que ayuda al profesor en la creación, gestión y seguimientos de cursos en línea. Se ejecuta sin modificaciones bajo Unix, Linux, Windows, Mac OS X, Netware y otros sistemas operativos que permitan PHP<sup>56</sup> (la mayor parte proveedores de alojamiento Web lo permiten). Está diseñado de manera modular, y permite una gran flexibilidad para agregar y quitar funcionalidades en muchos niveles. Moodle promueve una pedagogía constructivista social (colaboración, actividades, reflexión crítica, etc.), y es adecuado tanto para las clases totalmente en línea o a distancia, como para complementar el aprendizaje presencial. Dispone de una interfaz de navegador de tecnología sencilla, ligera, eficiente, y compatible. Se instala fácilmente en casi cualquier

<sup>55</sup> <http://www.mariapinto.es/alfineees/entornos/que.htm>

<sup>56</sup> PHP (Hypertext Pre-processor) es un lenguaje de programación interpretado y diseñado para la creación de páginas web dinámicas.



plataforma que soporte PHP. Un sitio Moodle puede albergar miles de cursos. Proporciona un listado de cursos donde se muestran las descripciones de cada uno de ellos, pudiendo ser de acceso libre o privado (con clave), aunque también existe la posibilidad de configurarlo de forma que se permite acceder como invitado.

La introducción de recursos resulta extremadamente sencilla, puesto que pueden ser editadas usando un editor integrado de tipo WYSIWYG.<sup>57</sup>



Edu2.0 es un sistema gratuito de gestión de aprendizaje alojado en web que permite a cualquiera crear escuelas en internet en cuestión de minutos. Es fácil de usar, completo, y se puede acceder desde cualquier navegador de Internet.<sup>58</sup>

Edu 2.0 es una alternativa gratuita equiparable a Moodle o Blackboard, como comunidad de aprendizaje. Según De Haro<sup>59</sup> es un sistema docente muy completo, dirigido principalmente al B-learning o educación semipresencial, que incluye los usuarios más importantes de una escuela: profesores, alumnos y padres. Aunque es perfectamente viable para el aprendizaje e-learning, su uso enriquece las clases presenciales mediante elementos digitales en red.

Otras plataformas para el aprendizaje son las no específicamente creadas con finalidad didáctica, como la que proponemos en esta tesis, pero que por su repercusión y usos sociales se están convirtiendo en entornos de enseñanza y aprendizajes de calidad e innovación. Existen muchas y muy variadas por lo cual el uso y finalidad dependen de una adecuada planificación que docentes deben hacer de ellas. Los blogs son parte de uno de esos software libres que permiten aplicaciones que ejerce de base o soporte a muchas y muy especializadas plataformas que dejan indexar los contenidos multimedia que previamente seleccionados por su calidad y coherencia al entorno del aprendizaje.

---

<sup>57</sup> WYSIWYG (acrónimo de “What You See is What You Get” o en español *lo que ves es lo que obtienes*) es una aplicación de los procesadores de texto que permiten al usuario ver directamente el resultado final del documento que están escribiendo. En la redacción en HTML es un concepto parecido a la vista previa de un procesador de textos.

<sup>58</sup> <http://www.edu20.org/>

<sup>59</sup> <http://jjdeharo.blogspot.com/>



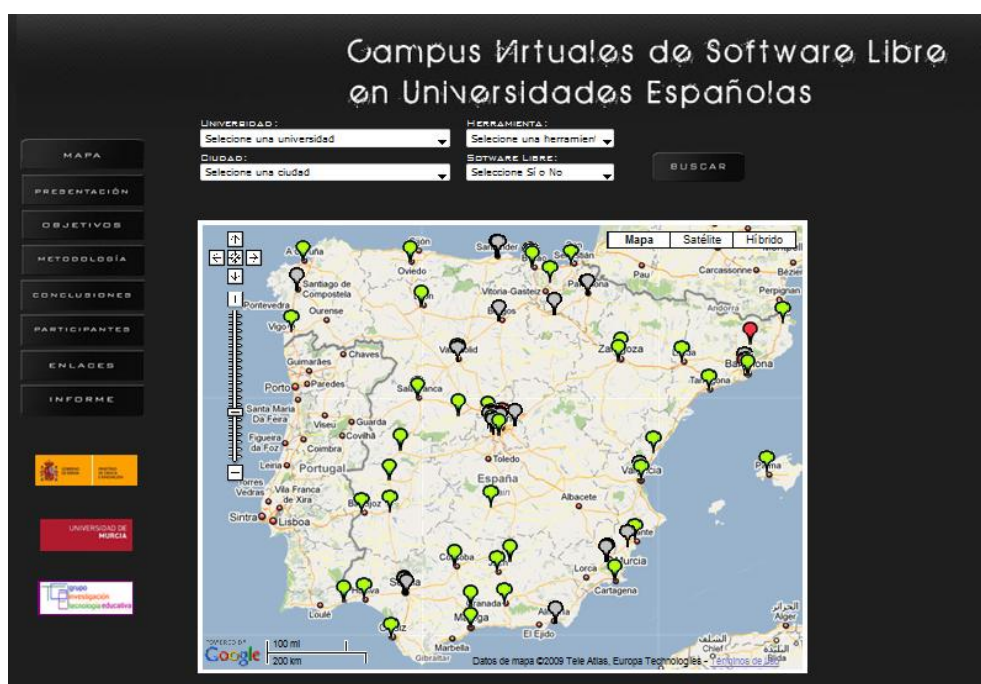


Figura 2.18. Información sobre el tipo de software que utilizan las Universidades Españolas para sus Campus Virtuales<sup>61</sup>

## 2.8 Plataformas educativas de Acceso Abierto al Conocimiento (Open Access)

En la Declaración de Berlín 2003 sobre Acceso Abierto al Conocimiento se da cuenta de la necesidad de sistemas de certificación de esta nueva manera de intercambio del conocimiento:

En concordancia con el espíritu de la Declaración de la Iniciativa sobre Acceso Abierto de Budapest, la Carta de ECHO y la Declaración de Bethesda sobre Publicación para Acceso Abierto, hemos redactado la “Declaración de Berlín” para promover la Internet como instrumento funcional que sirva de base global del conocimiento científico y la reflexión humana, y para especificar medidas que deben ser tomadas en cuenta por los encargados de las políticas de investigación, y por las instituciones científicas, agencias de financiamiento, bibliotecas, archivos y museos.<sup>62</sup>

<sup>61</sup> <http://www.um.es/campusvirtuales/index.php>

<sup>62</sup> <http://oa.mpg.de/openaccess-berlin/berlindeclaration.html> Declaración de Berlín (2003) sobre Acceso Abierto al Conocimiento en Ciencias y Humanidades. A partir de 2003, la conferencia continúa celebrando en conferencias internacionales todos los años para valorar los avances que se han llevado a cabo en materia de acceso abierto a los resultados de la investigación científica. (última: 7ª Conferencia en diciembre de 2009, París) <http://oa.mpg.de/openaccess-paris/index.html>

El nuevo paradigma de Acceso Abierto Electrónico es una consecuencia de las prácticas que se han venido produciendo entre el conjunto de la sociedad en red de manera amplia, interactiva y colaborativa generada por lo que ha venido en llamarse “inteligencia colectiva” y que constituye una amplia fuente de conocimiento humano y patrimonio cultural (Declaración de Berlín 2003).



La Unesco en 2002 formuló la frase *Open Educational Resources* (OER) para referirse a materiales y recursos educativos que podían utilizarse libre y abiertamente para que cualquier persona. Estos recursos conforman cursos, materiales para cursos, contenidos y objetos de aprendizaje en general. Las herramientas que hacen posible la creación de software libre para aprendizaje on-line deben implementar licencias de propiedad intelectual que promuevan la publicación en abierto de diseños y contenidos.

Son muchos los centros que ofrecen planes de estudio en los que la modalidad educativa se basa en un tipo de metodologías de aprendizaje independiente, en cualquier tiempo y lugar y en ritmos diferentes con condiciones de comunicación e interacción cuyo propósito es la formación permanente. Esto es posible gracias a métodos y técnicas innovadoras basadas en la utilización de recursos educativos *en abierto*.

Venimos asistiendo a la llamada “crisis del peer review”, que es como se llama al control de calidad de las publicaciones científicas, y de esta crisis hay investigadores, como Lafuente (2006), que piensan que solo podrá sobrevivir aliándose con las nuevas tecnologías.<sup>63</sup>

Las iniciativas que muchos docentes-investigadores están llevando a cabo en la transmisión y difusión de sus ideas y proyectos, hace que cada vez tenga más relevancia las nuevas formas de exponer contenidos en abierto. La rapidez de difusión que estas nuevas tecnologías tienen, y la cada vez más acreditada confianza de “según que portales virtuales” se trate, provoca la confianza y la colaboración en la revisión de errores por los miembros que crean la comunidad mediante redes de inteligencia colectiva.

Las nuevas tecnologías, especialmente las vinculadas a la llamada Web 2.0, parecen tener la respuesta al problema de la transparencia (Lafuente, 2006). Internet abre nuevos caminos a las prácticas de quienes a nivel individual se exijan rigor y veracidad en sus publicaciones, junto con la práctica social y colectiva que supone de evaluación externa mediante las prácticas de grupo

---

<sup>63</sup> <http://weblogs.madrimasd.org/tecnocidanos/archive/2009/10/04/44712.aspx> en la entrada de este blog científico *Madri+d*, se plantea una discusión sobre el debate (o polémica) de los *peer review* (revisión de pares) mediante la entrada titulada “la crisis del peer review” que es contrastada mediante comentarios de investigadores de conocido prestigio como Juan José Ibañez, Juan Freire...

de discusión y colaboración en entornos democráticos. Revistas científicas como Philica, PloS, Calit2, SciVee, NSF, SDSC, Ibercivis... experimentan con modelos “transparentes, dinámicos y deseditorializados” (Lafuente, 2006), sin el control de los revisores especializados para tal función, pero sí por el resto de la comunidad en red, a la vista de todos, en proceso descorporativizado e interactivo.



Figura 2.19. Publicación de trabajos científicos en red, mediante formatos multimedia. Fuente<sup>64</sup>

### Un modelo de revisión pública de artículos de literatura científica

Actualmente hay nuevas plataformas digitales de participación en la investigación científica de forma directa a tiempo real por ciudadanos interesados en proyectos de investigación de su interés.

Estos sitios web o revistas especializadas como: Calit2<sup>65</sup>, Sdsc<sup>66</sup> y PlosONE facilitan un conjunto de elementos propios de las aplicaciones web 2.0 para la evaluación de la los autores y las publicaciones:

- **Notas:** las notas se aplican a un espacio específico en la versión web del texto del artículo y deben ser utilizadas para resaltar una cuestión menor, para hacer

<sup>64</sup> <http://sabusvirtual.files.wordpress.com/2008/11/scivee.gif>

<sup>65</sup> <http://www.calit2.net/>

<sup>66</sup> <http://www.sdsc.edu/>

aclaraciones o adiciones, o para identificar y vincular los materiales, incluidos debates presentados en otros entornos.

- **Comentarios:** los comentarios son de carácter más general, se pueden añadir un artículo que conduzca a discusiones encadenadas sobre el contenido, conclusiones y consecuencias del artículo específico.
- **Votaciones:** los usuarios pueden asignar calificaciones individuales a los artículos, que luego agregarán para obtener las clasificaciones generales y clasificación de los mismos. Los usuarios solo estarán autorizados para votar una vez, pero pueden revisar su valoración.

Las valoraciones pueden realizarlas cualquier usuario registrado, pudiendo acceder cualquier persona, previa identificación con dirección de correo válida. Este registro del usuario será confidencial, PLoS se reserva el derecho de suspender los privilegios de cualquier usuario registrado, pero la evaluación no es anónima.

Las clasificaciones de usuarios se combinan para dar un promedio de puntuación en cada categoría y una calificación global combinada. Se muestra número de usuarios que han valorado un artículo.

La evaluación media de cada artículo se hace visible junto con los comentarios y observaciones que se hayan incluido.

Hay que contemplar un código de buenas prácticas en los comentarios y observaciones, estos deben ser breves y ajustados a las mismas normas de la discusión científica analítica, los que no cumplan con estas normas son eliminados. Los comentarios deben basarse en la evidencia, deben contener precisión en las referencias y en su caso, los enlaces de acceso público deben de ser proporcionados. Los argumentos deben estar basados en evidencias evitando en los comentarios los estilos como: “no creo, o no pienso que...” Los debates deben limitarse al contenido demostrable de artículos, evitando especulaciones sobre las motivaciones y prejuicios de los autores.

Los administradores del modelo descrito de la revista PLoS son los árbitros finales de la idoneidad de los contenidos para su inclusión en la web de PLoS.

Algunos estudios se muestran interesados en organizar, recopilar y analizar de investigaciones 2.0 creando bases de datos de redes sociales científicas para dar respuesta al caos organizativo de recursos que es Internet.

El grupo de trabajo de investigación REBIUN ha publicado una selección de aplicaciones y recursos que consideran “destacados tanto por su valor para la investigación, como por las posibilidades que ofrecen a bibliotecas en su función de apoyo a los procesos de investigación” (Rebuin, 2011, p. 3). Acceder a estas plataformas tiene el interés de investigación de las redes

como nuevos laboratorios científicos que están revolucionando otras formas de publicación. En este estudio se analizan datos relativos a:

- Entidad responsable.
- Grado de difusión.
- Utilidad para el investigador.
- Especialización.
- Aplicación en bibliotecas.
- Biblioteca como facilitadora.
- Biblioteca como formadora.
- Diseño.
- Organización del contenido.
- Metainformación.

Algunas redes científicas 2.0 internacionales destacadas por Rebiun:

- <http://www.academia.edu>
- <http://www.wpernicus.com>
- <http://www.lalisio.com>
- <http://www.methodspace.com>
- <http://www.researchgate.net>
- <http://Sciencestage.com>

De interés académico:

- <http://www.feelsynapsis.com>
- <http://www.academici.com>
- <http://www.scispace.com>
- <http://www.facebok.com>
- <http://www.linkedin.com>
- <http://ning.com>
- <http://twitter.com>

Base de datos científicos:

- <http://www.researcherid.com>
- <http://info.emeraldinsight.com/research/connections/index.htm>

Las demás plataformas de investigación tipo blog, wikis y otras redes las desarrollamos en este y siguientes capítulos.

### 2.8.1 Universidad y Open Course Ware.

El Open Course Ware (OCW) es una iniciativa que parte del Massachusset Institute of Techonology<sup>67</sup> (MIT). Es una publicación gratuita de materiales de curso empleados en el MIT donde se:

- Puede obtener las notas de conferencias, problemas matemáticos, laboratorios, y más.
- Puede ver vídeos de conferencias y demostraciones.
- Puede estudiar una amplia variedad de temas.

OCW no es lo mismo que obtener una educación del MIT

- No se puede conseguir un diploma o un certificado del MIT.
- OCW no le da acceso a la facultad del MIT.
- Los materiales posiblemente no reflejen el contenido completo del curso.

Los materiales docentes son puestos por los profesores al público en general en la red. Los materiales organizados con una programación didáctica, en donde se especifican objetivos, contenidos, recursos como bibliografía y lecturas recomendadas constituyen cursos temáticos completos de manera abierta para cualquier persona que quiera consultarlos.

Son muchas las universidades en todo el mundo que desde la iniciativa del MIT en 2001, han puesto en marcha OCW.

#### 2.8.1.1 La red Universia, ejemplo de Open Course Ware.

Universia es uno de estos proyectos con una enorme cantidad de universidades integradas que ofrecen OCW. Constituye una red universitaria digital importante y de gran alcance para docentes e investigadores. “Es un ejemplo de las iniciativas que en los últimos tiempos han emergido para promover el acceso libre y sin restricciones al conocimiento<sup>68</sup>”

En este portal que funciona como una importante red social virtual educativa, los estudiantes y profesores pueden interactuar compartiendo temas, debates, intereses de la forma en que lo harían en facebook, Tuenti o MySpace, aunque el espacio es propicio para los temas universitarios, por lo que está consolidada como una “*comunidad universitaria*”

---

<sup>67</sup> <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/web/courses/lang/es/es.htm>

<sup>68</sup> <http://www.universia.es/index.htm> portal de Universia, red de universidades de habla hispana y portuguesa.



La fundación Universia comparte con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la UNED (entre otras universidades españolas) iniciativas como Open Course Ware (OCW)<sup>69</sup>, con materiales y medios digitales en abierto para difusión internacional de sus actividades universitarias.

Recursos en red en Universia:

1. Por Instituciones integrantes Iberoamericanas
2. Por áreas de conocimiento

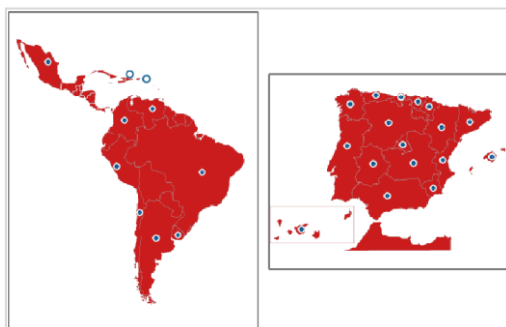


Figura 2.20. Mapa interactivo de las instituciones universitarias iberoamericanas que configuran OCW en Universia



Figura 2.21. Cursos OCW de Acceso 25 años, Hª del Arte.<sup>70</sup>

Los recursos referidos se presentan en formatos multimedia, con audios, tv-digital, presentaciones, fotografías, videos, radio, etc. Son materiales dispuestos en espacios para ser compartidos por otros profesores y alumnos que los han colocado de forma abierta de forma desinteresada y transparente. Este ejemplo es muy ilustrativo de la funcionalidad que las plataformas de redes sociales pueden servir como repositorios organizados por temas, universidades o miembros con intereses compartidos

<sup>69</sup> <http://ocw.universia.net/es/>

<sup>70</sup> <http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/historia-del-arte/historia-del-arte-curso-acceso-mayores-25-anos>

Posicionamiento de la UNED *ante un fenómeno de impacto mundial*<sup>71</sup> sobre los materiales depositados en el OCW-site<sup>72</sup>:

1. Avance del conocimiento al liberar recursos y extender los mecanismos de localización.
2. Estimula la innovación y perfeccionamiento de los recursos docentes utilizados por los profesores.
3. Favorece el acercamiento de los profesores a las TIC.
4. Oportunidad para abordar el “ordenamiento” de la propiedad intelectual y el reconocimiento de la autoría.
5. Mayor proyección de la misión de la Institución.

## 2.9 Organización de recursos digitales 2.0

Disponer de recursos necesarios e innovadores permitirá al profesorado implicación en procesos de cambio. Las claves del éxito están en una actitud activa en el querer, saber y poder formarse en la manera de gestionar tiempo y espacio de los procesos educativos en los que se interviene. El uso de las TIC no es garantía de éxito si no se adquieren las competencias didácticas y técnicas necesarias. Las herramientas que se introduzcan en los procesos de enseñanza y aprendizaje no son para trabajar más sino para trabajar mejor, más adecuadamente a los fines y objetivos que previamente se hayan establecido. Cambiar una metodología docente sin saber cómo ni para qué no tiene sentido, se necesitan plantear unas infraestructuras con recursos tangibles y de mantenimiento, además de infraestructuras de organización de los recursos a emplear. Sería conveniente contar con apoyos de la propia organización, planteando proyectos de investigación y resultados de los mismos para introducir los planes de actuación. La motivación que alguna parte del profesorado tiene al emprender tareas innovadoras, puede verse reforzado con las participaciones de otros agentes educativos, incluidos alumnos y profesores del mismo centro educativo. Finalmente los recursos y contenidos son productos para todos.

### 2.9.1 Planteamientos para la elaboración del material digital

Todo material didáctico, y en especial el digital, necesita para su elaboración una acción pedagógica en constante desarrollo de planificación, diseño, uso, experimentación, revisión y actualización para mejorar las dificultades, y para poder adecuar los contenidos al contexto

---

<sup>71</sup> El impacto de los Contenidos en abierto, que según objetivos de la UNED, crean un modelo eficiente basado en estándares que otras universidades pueden emular a la hora de publicar sus propios materiales pedagógicos. Este proyecto se basa en la iniciativa descrita del MIT, quien a su vez, ha autorizado los materiales de este curso bajo una Licencia Creative Commons.

<sup>72</sup> <http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/About>

específico y a las necesidades concretas de cada grupo de aprendizaje. Las adaptaciones del material deben tener en cuenta cada curso el nuevo perfil de los estudiantes, en un ciclo continuo, como podemos ver en la siguiente figura:

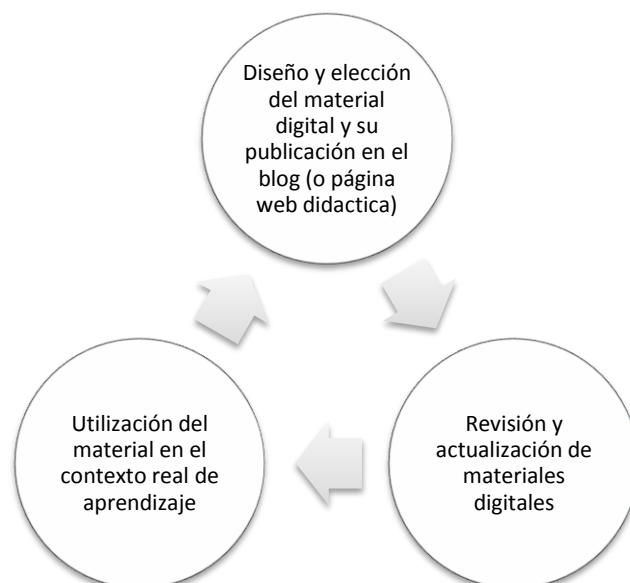


Figura 2.22. Adaptación del material digital en su contexto educativo. Elaboración propia

El primer paso de planificación es el más complejo, la selección de los primeros materiales, que pueden estar formados por los materiales de diseño propios del profesor, y de materiales bibliográficos o de otras páginas web cuyas licencias de autor permitan la difusión de dichos materiales (siempre adecuadamente referenciados). La diferencia entre editar contenidos digitales propios, y editar material impreso o audiovisual, es la facilidad y gratuidad de los recursos electrónicos, siendo los materiales producidos muy ajustados a la creatividad del docente. Esto permite su reelaboración y actualización en nuevas o mejoradas versiones, cada vez más ajustadas a necesidades educativas.

Los módulos de contenidos digitales han estado diseñados tradicionalmente para ser utilizados con ordenador, pero los nuevos avances informáticos también permiten ser usados por otros terminales como el teléfono móvil. Los diferentes dispositivos capaces de acceder a un centro común de base de datos y poder manejar los mismos desde estos periféricos forman parte del concepto de *ubicuidad*.

### 2.9.2 Clasificación de recursos web 2.0

Según Marqués (2006) estos son algunos de los recursos digitales y aplicaciones más utilizados:

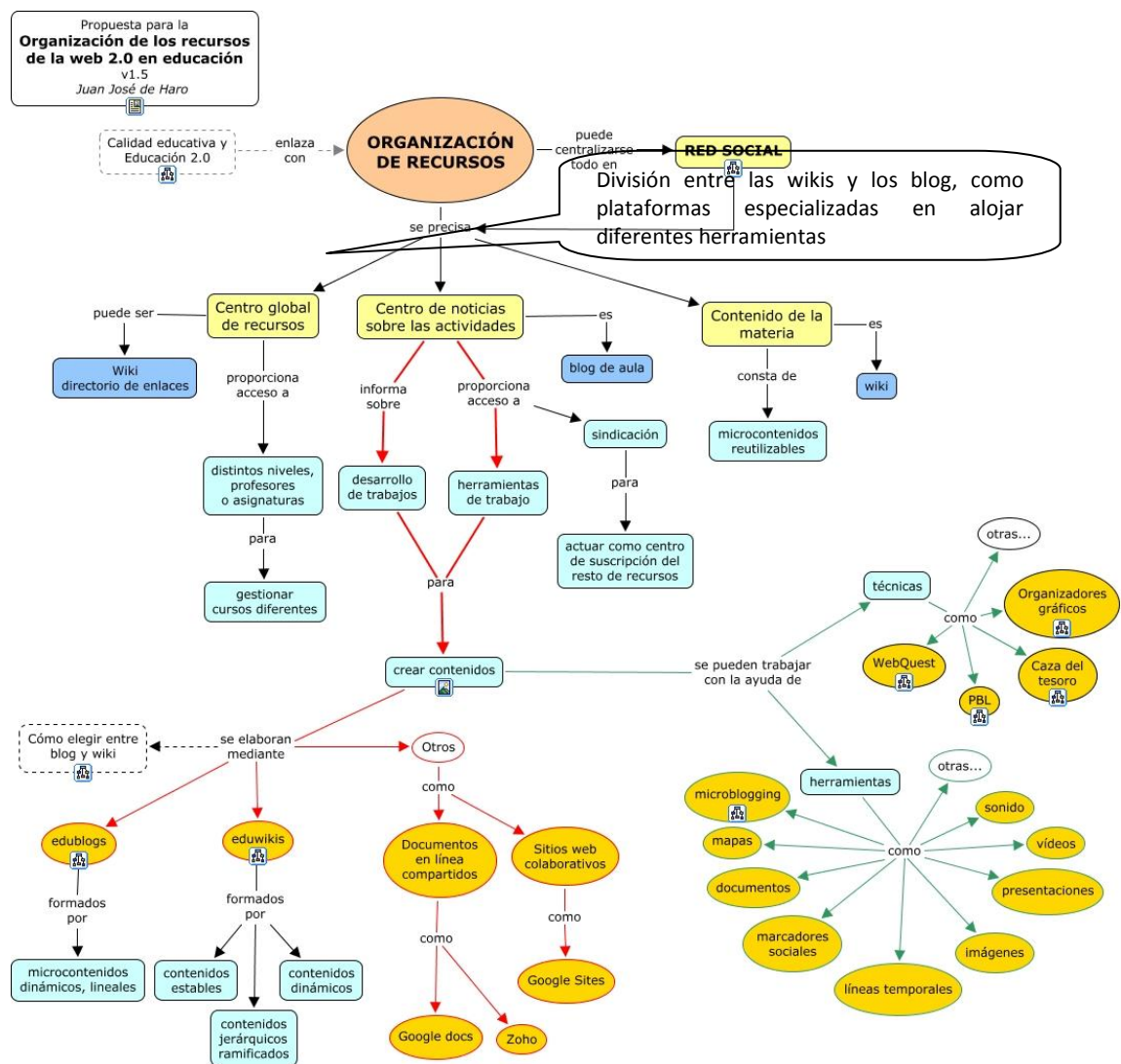
- Documentos, artículos, apuntes, esquemas, mapas conceptuales, guías de estudio...
- Imágenes
- Audiciones
- Animaciones, vídeos
- Presentaciones multimedia
- Libros electrónicos
- Diarios, revistas digitales
- Webs
- Weblogs
- Bases de datos on-line
- Ejercicios interactivos
- WebQuest
- Wikis
- Tutoriales interactivos
- Simuladores
- Laboratorios virtuales
- Foros de alumnos y profesores, grupos de interés
- Calendarios
- Otras aplicaciones informáticas

Y según De la Torre (2007) estos son los recursos y herramientas educativas 2.0 de interés:

1. Materiales didácticos
2. Búsquedas
3. Herramientas básicas
  1. Enciclopedias
  2. Diccionarios
  3. Ortografía
  4. Traducción
  5. Calculadoras
  6. Hora y Fecha
4. Colecciones de Webquest
5. Colecciones de recursos multimedia
  1. Imágenes
  2. Sonidos
  3. Videos
6. Marcadores sociales
7. Ofimática on-line
  1. Procesadores de textos
  2. Hojas de cálculo

3. Editores fotográficos
  4. Creación de gráficos
  5. Dibujar on-line
  6. Conversores on-line
  7. Calendarios
  8. Recortes de Internet
  9. Páginas de inicio
  10. Pizarras colaborativas on-line
  11. Mapas conceptuales
8. Utilidades gráficas
  9. Noticias
  10. Geolocalización
  11. Sindicación
  12. Blogs
  13. Wikis

De Haro (2007b) muestra en el siguiente mapa conceptual una organización de la gestión de recursos para educación que podría ser la siguiente:



## 2.10 Directorio de aplicaciones web 2.0 útiles para la didáctica

Resumen de las aplicaciones web 2.0 más útiles en cualquier disciplina educativa:

- Búsqueda
  - Buscadores
    - Google
      - Scholar <http://scholar.google.es/>
      - Books <http://books.google.es/>
    - Scirus <http://www.scirus.com/srsapp/search?q=art&t=all&sort=0&g=s>
    - Lumifi <http://www.lumifi.com/lumifi/index.jsp#>
    - Biznar <http://biznar.com/biznar/resultList/fullRecord:art/>
    - Science Research <http://www.scienceresearch.com>
    - WorldWideScience <http://worldwidescience.org/>

- Base de Datos
  - Humanidades
    - Project Muse <http://muse.jhu.edu/>
  - Ciencias Sociales
    - Linguistic and Language <http://www.csa.com/factsheets/llba-set-c.php>
  - Multidisciplinares
    - Wordl Digital Librar <http://www.wdl.org/es/>
  - Ciencia y Tecnología
    - Gale Virtual R.L. <http://www.gale.cengage.com/servlet/GvrlMS?msg=ma>
- Recolectores
  - Publicaciones periódicas
    - e-Revistas <http://www.erevistas.csic.es/>
    - Recolecta <http://www.recolecta.net/buscador/>
    - Latindex <http://www.latindex.unam.mx/>
    - REBIUN <http://rebiun.crue.org/cgi-bin/rebiun/O7109/ID27841187?ACC=101>
  - Monografías
    - Google Books
    - Open Librar (la biblioteca abierta) <http://openlibrary.org/>
    - Archive Texts <http://www.archive.org/details/texts>
- Obras de consulta
  - Wikipedia [http://en.wikipedia.org/wiki/Main\\_Page](http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page)
  - Knol <http://knol.google.com/k>
  - Bartleby <http://www.bartleby.com/>
  - Infoplease <http://www.infoplease.com/>
- Gestión
  - Diigo <http://www.diigo.com/>
  - SciTopics <http://www.scitopics.com/>
  - Twine <http://www.twine.com/>
  - Notely.net <http://www.notely.net/>
- Redes
  - LinKedIN <http://www.linkedin.com/>
  - ResearchGate <https://www.researchgate.net/>
  - EXIT <http://www.directorioexit.info/>
  - ResearcherID <http://www.researcherid.com/>
  - SciLink <http://scilink.com/start.action;jsessionid=B96C2D62911A09F6B35ADC6F8EE21CB0>
  - Scholar Universe <http://api.scholaruniverse.com/index.jsp>
  - Academici <http://www.academici.com/>
  - Lalisio <http://www.lalisio.com/>
  - Academia.edu <http://www.academia.edu/>
- Creación y Difusión
  - Diagramas

- Mindmaps
  - Mindomo <http://www.mindomo.com/>
  - Directorio Software <http://www.mindmappedia.com/?m=pr>
  - XMind <http://www.xmind.net/>
  - CMap Tools <http://cmap.ihmc.us/conceptmap.html>
- Timelines
  - Dipity <http://www.dipity.com/>
- Workflows <http://www.myexperiment.org/>
- Visualización
  - Many Eyes <http://manyeyes.alphaworks.ibm.com/manyeyes/>
- Enciclopedias
  - Knol<sup>73</sup> <http://knol.google.com/k>
  - Wikipedia
  - Freebase <http://www.freebase.com/>
- Documentos
  - Google Docs <http://docs.google.com/#folders>
  - Zoho <http://www.zoho.com/>
  - ThinkFree  
<http://member.thinkfree.com/member/goLandingPage.action?t=1255629100947>
  - Acrobat.com <https://acrobat.com/#/cpdf/CreatePDFBegin>
  - Live Documents <http://www.live-documents.com/>
- Colaboración
  - Grupos
    - Google Groups <http://groups.google.com/?pli=1>
    - Google Calendar  
<http://www.google.com/intl/es/googlecalendar/tour.html>
  - Wikis
    - Wikia <http://es.wikia.com/wiki/Wikia>
    - Wik.is  
[http://www.mindtouch.com/Products/MindTouch\\_Express](http://www.mindtouch.com/Products/MindTouch_Express)
    - Pbwork <http://pbworks.com/>
- Difusión
  - WePapers <http://www.wepapers.com/>
  - E-LIS <http://eprints.rclis.org/>
  - **Slides Share** <http://www.slideshare.net/>
  - Recercat <http://www.recercat.net/>
  - Bubok <http://www.bubok.com/>
  - e-Repository <http://repositori.upf.edu/>
  - issuu <http://issuu.com/>
  - Scribd <http://www.scribd.com/>
  - Yudu <http://www.yudu.com/>
- Estudios y Análisis
  - Scimago <http://www.scimagojr.com/>

<sup>73</sup> Knol: unidad de conocimiento



- ISI Web of Knowledge <http://isiwebofknowledge.com/>
- Evaluación
  - CARHUS Plus+ [http://www10.gencat.net/agaur\\_web/AppJava/catala/a\\_info.jsp?contin\\_gut=carhus](http://www10.gencat.net/agaur_web/AppJava/catala/a_info.jsp?contin_gut=carhus)
  - RESH <http://resh.cindoc.csic.es/>
  - InRecs <http://ec3.ugr.es/in-recs/>
  - Science Gateway <http://www.sciencegateway.org/rank/index.html>
  - DICE <http://dice.cindoc.csic.es/>
  - ERIH <http://www.esf.org/research-areas/humanities/research-infrastructures-including-erih.html>
  - SciVal <http://info.spotlight.scival.com/>
  - Rankings Web
    - Universities <http://www.webometrics.info/top6000.asp>
    - Research Centers [http://research.webometrics.info/top2000\\_r&d.asp](http://research.webometrics.info/top2000_r&d.asp)
- Meridiá <http://meridia.iec.cat/>
- European Science Foundation <http://www.esf.org/>
- Plos ONE <http://www.plosone.org/home.action>
- FECYT
- Beta cell <http://beta.cell.com/>
- Elsevier <http://www.elsevier.com/wps/find/librarianshome.librarians>
- FECYT <http://www.fecyt.es>

## 2.11 Ayudas y planes de desarrollo en España en materia de tecnología y educación.

### 2.11.1 El plan AVANZA

El plan AVANZA desarrollado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio está destinado a incentivar el desarrollo tecnológico en ámbitos de economía y sociedad. Aporta dinero y proyectos de investigación para el acercamiento a la red del mayor número posible de personas y empresas y entidades para impulsar las competencias digitales necesarias en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. A través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información ha invertido entre 2005-2008 más de 5.000 millones de Euros. El presupuesto para 2009 alcanza el 1.516.400 €. Este dinero está destinado a contribuir a la recuperación económica de nuestro país mediante el uso *intensivo y generalizado de las TIC*, prestando especial atención a proyectos sostenibles, tanto de empresas (pymes) y ciudadanos. Los planes de actuación están centrados en cinco ejes de actuación:

- Eje Capacitación.
- Eje Contenidos y Servicios Digitales.
- Eje Desarrollo del Sector TIC.
- Eje Infraestructuras.
- Eje Confianza y Seguridad.

Estos planes están orientados a desarrollo del sector TIC, capacitación TIC, servicios públicos digitales, infraestructuras para entornos digitales y políticas de información y accesibilidad a estos servicios (sin incluir convocatorias de ayudas a entidades públicas y privadas en el ámbito TIC). También se desarrollan convocatoria de ayudas<sup>74</sup> para programas de formación, para proyectos y actuaciones de investigación en contenidos digitales, apostando por el *fomento de Competitividad e innovación, propiedad intelectual, Software libre y promoción Tecnológica*. En educación se llevan a cabo actuaciones de difusión, formación desarrollo de contenidos, equipamiento informático, Campus en Red, acceso de banda ancha, redes inalámbricas en el centro, etc. El proyecto: e.Educación: MITYC<sup>75</sup> 2007 basa su programa en tres actuaciones:

- Programa Enseña, red telemática educativa de Andalucía. Apoyo a docentes, formadores y familias en el uso de las TIC  
[http://www.juntadeandalucia.es/averroes/impe/web/contenido?pag=/contenidos/B/InnovacionElInvestigacion/ProyectosInnovadores/IntegracionDeLasTIC/Seccion/Prog\\_Ensena/ProgEnsenas](http://www.juntadeandalucia.es/averroes/impe/web/contenido?pag=/contenidos/B/InnovacionElInvestigacion/ProyectosInnovadores/IntegracionDeLasTIC/Seccion/Prog_Ensena/ProgEnsenas)
- Campus en Red. Fomentando el uso de redes inalámbricas para acceso a los Campus Universitarios on-line. (Conferencia de Rectores Universidades Españolas, CRUE, la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información (SETSI) y Red.es son los impulsores de este programa  
<http://www.campusenred.es/universidades.html>
- Internet en el aula. Apoyo a la integración y uso de TIC en el ámbito educativo.

Entre las acciones de alfabetización digital, fomento del uso de los servicios electrónicos y campañas de difusión se pueden solicitar talleres de formación y servicios relacionados con el

<sup>74</sup> <http://www.planavanza.es/InformacionGeneral/Paginas/Convocatoria2009.aspx>

<sup>75</sup> <http://www.planavanza.es/LineasEstrategicas/AreasDeActuacion/EjeContenidosYServicios/ServiciosDigitales/Educacion/Paginas/curso2589.aspx> El Consejo Europeo de Lisboa (2000) destacó la necesidad de adaptación de los sistemas europeos a las demandas de la sociedad del conocimiento, subrayando la necesidad de fomentar las capacidades básicas con respecto a las tecnologías de la información. También estableció como objetivo para 2010 la conversión de la Unión Europea hacia una economía basada en el crecimiento competitivo y dinámico para mayor cohesión social. El MITYC lleva a cabo sus programas de Educación en la Era Digital mediante Red.es, ofreciendo las ayudas mencionadas.

aprovechamiento de las infraestructuras en los centros educativos con el objetivo de cubrir la necesidad de las nuevas tecnologías en el aula.

Los principales objetivos para el desarrollo de proyectos de este tipo son, vistos en CENATIC (2008):

- Hacer efectivo un Plan de Viabilidad con la implantación en los Centros de una Intranet escalable con un coste asumible.
- Informatizar los Centros con equipos obsoletos o con la adquisición de equipos nuevos, sin ser de última generación.
- Formar y familiarizar al profesorado en el uso de los recursos de software libre.
- Usar software libre para transmitir a toda la Comunidad Educativa los valores que promueve: libertad, legalidad, trabajo en grupo y cooperación social.
- Propiciar el trabajo colectivo en los siguientes apartados:
  - Análisis y evaluación del software educativo, para su mejora y desarrollo.
  - Establecer lazos de colaboración con desarrolladores para compartir los conocimientos técnicos y pedagógicos, en la elaboración del material educativo.
  - Apoyar y establecer lazos de cooperación en proyectos de software de fuentes abiertas, en el campo educativo.
  - Elaborar bancos de recursos de utilidad para los docentes como material didáctico aplicable al aula.
  - Tener un espacio telemático: web y servidor.

Los proyectos basados en el software libre son uno de los pilares que permite la viabilidad de las iniciativas, permitiendo el ahorro económico en costes de licencias, como alternativa al software propietario.

### 2.11.2 EL ITE (Instituto de Tecnologías Educativas) El proyecto educativo digital para Secundaria más significativo en España



Figura 2.23. Captura de pantalla del ITE.<sup>76</sup>

Es la unidad del Ministerio de Educación responsable de la integración de las TIC en las etapas educativas no universitarias. Tiene rango de Subdirección General integrada en la Dirección General de Formación Profesional que, a su vez, forma parte de la Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional.

Es el principal portal de recursos educativos online y para formación de profesorado en el manejo de nuevas tecnologías dirigidas a la integración en el aula.

Sus orígenes se remontan a 1985 con la puesta en marcha del proyecto Atenea<sup>77</sup>, para la introducción de las nuevas tecnologías en el ámbito de la educación formal. El proyecto comienza desde la voluntad de un grupo de profesores entusiastas y pioneros que diseñan de manera autodidacta las primeras metodologías para enseñanza con ordenadores en el aula. Desde entonces la experimentación e innovación se ha desarrollado hasta los niveles actuales, que configuran este portal educativo como uno de los bancos de repositorios de objetos digitales didácticos más importantes de la red en habla hispana.

<sup>76</sup> <http://www.ite.educacion.es/>

<sup>77</sup> Orígenes ampliamente descritos en el Capítulo II de la tesis de M. Acaso: "Nuevas Tecnologías y Educación Artística". Recuperable desde: [http://www.educarex.es/montador/00mon\\_atenea\\_01.php?o=1](http://www.educarex.es/montador/00mon_atenea_01.php?o=1)

El ITE se sitúa oficialmente en el marco europeo y está centrado en educar en competencias para:

- Ser
- Saber
- Hacer
- Convivir

Esto significa algo más que enseñar y aprender, la enseñanza del futuro debe contemplar el aprende a aprender, y las tecnologías aplicadas de la educación ayudan a que los estudiantes sean ciudadanos activos que van a tener que estar aprendiendo a lo largo de su vida.

¿Cuáles son las áreas fundamentales del ISFTIC?

- Formación del profesorado
- Integración de las TIC
- Experimentación e innovación con las TIC

Y los retos:

- Generación de recursos en red para el profesorado.
- Objetos digitales para ser utilizados en las aulas.
- Formación presencial y no presencial.

Las presenciales se llevan a cabo en las universidades de verano para todos los profesores que lo necesiten. Estas actividades se centralizan en convenios con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), con la universidad complutense de Madrid (UCM), con la UNED y con la Universidad de Castilla León.

No presenciales, formación en red: todos los cursos a través de internet con coordinadores y tutores. El trabajo personal de los tutores garantiza que los que se están formando no se sientan solos y que les ayuden a avanzar. Estos cursos no solo se centran en las herramientas, esta sería una primera fase, otra sería el manejo del software en los proyectos de aula mediante las metodologías adecuadas. Hay materiales CD-ROM accesibles y descargables en red. La oferta formativa cubre casi todas las necesidades del profesorado (en las 17 Comunidades Autónomas (CC.AA.) se atendieron a mas de 25.000 profesores, y también se atienden a profesores en el extranjero, en más de 30 países).

La generación de recursos en red se lleva a cabo mediante:

El proyecto denominado “Internet en el aula”, que facilita la conectividad para todos los centros españoles, en colaboración con el Ministerio de Industria, el Ministerio de Educación y las 18 CC. AA. Que configuran el mapa español.

El proyecto AGREGA: trata de promover y establecer una catalogación y publicación de contenidos educativos creando un entorno tecnológico que contenga una serie de repositorios para ser utilizados por toda la comunidad educativa.

Y la creación de cientos de miles de objetos digitales que pueden ser bajados, descargados, visualizados y operativos en la red. Estos productos se presentan en todas las lenguas autonómicas del estado español más en inglés. De esta manera se convierte en un entorno de distribución y presentación de recursos muy importante. Incorpora herramientas básicas y avanzadas para la creación de los contenidos. Lo más interesante de este banco didáctico es el valor cualitativo que garantiza que estos materiales han sido creados desde la especialización docente. Los materiales dedicados a los profesores incorporan formación tecnológica y metodológica y están pensados para los diferentes perfiles docentes según etapa, área, materia, competencias TIC, función del docente dentro del centro educativo, dotación tecnológica a la que tienen acceso, etc. Cuenta además con una Red social para docentes: <http://www.educacontic.es>

Tienen los permisos de la licencia Creative Commons. Se pueden remezclar, modificar y volver a subirlos a la red. Este repositorio dispone de varios niveles de objetos digitales educativos:

- *Objetos de nivel I:* son cualquier objeto digital susceptible de ser usado con finalidad educativa implícita, en formatos audio, vídeo, imagen, fotografía, texto,...
- *Objetos de nivel II:* son muy elementales y con intencionalidad educativa explícita, que ya incorporan un nivel de actividad medio-bajo, como: objetivos, contenidos, metodología, evaluación...
- *Objetos de nivel III:* forman una sucesión de algunos objetos de aprendizaje y están formados por secuencias didácticas, unidades didácticas digitales que se preparan por profesores con los recursos que tienen en la red.
- *Objetos de nivel IV:* son aquellos objetos digitales formados por numerosas secuencias didácticas que cubren un curso, o plan de estudios. Se preparan con objetos digitales de esta misma red, integrados de forma que el profesor puede desarrollar todo un curso siguiendo estos materiales. Incorporan todo tipo de recursos multimedia: video, elementos interactivos, de evaluación, etc.

Para la formación del profesorado disponen de recursos, equipos, y materiales muy diversos. El objetivo es fomentar la investigación e innovación de experiencias en proyectos como *descartes* para matemáticas, y otros muchos pero cubriendo el hueco hasta alcanzar recursos para todas las áreas y niveles. Existe un centro de control de esta experimentación y variados programas de innovación:

- Programa HEDA (Hermanamientos Escolares Desde las Aulas).

- EDA (Experimentación Didáctica en el Aula).
- Diseño, coordinación y evaluación de la producción de materiales digitales para la Formación Profesional como *Glosarios Técnicos Multimedia* y una producción de catorce *Simuladores de la realidad* de distintas familias profesionales.

Según el Director del ITE, en el siglo XXI la educación necesita una transformación tecnológica, no puede continuar con modelos educativos como las aulas del siglo XIX, ni con modelos de transmisión del conocimiento del siglo XX. El reto está en formar ciudadanos activos, que participen en su propio aprendizaje y que sean, de hecho, los protagonistas de ese aprendizaje. En este sentido las TIC van a ser la herramienta didáctica del futuro. El papel del profesor va a cambiar de manera sustancial, del virtuoso del conocimiento, al facilitador de las fuentes de información para que los alumnos actúen con autonomía con las herramientas que les sirvan para aprender a aprender. Las tecnologías servirán para crear ciudadanos libres, formados y capacitados para el aprendizaje a lo largo de toda su vida. De esta manera la aldea global que es la red, puede servir para abrir expectativas de futuro cada vez más satisfactorias.

El director del ITE, nos da unas claves para repensar la introducción de las nuevas tecnologías en el aula. Los datos reales sobre la capacitación de los profesores en competencias digitales arrojan una gran incompetencia en este ámbito. La mayoría de las aulas emplean estrategias de enseñanza heredadas del siglo XIX, modelos autoritarios en los que los encuentros entre profesores y alumnos están mediados por el libro de texto y la clase unidireccional. Los educadores más comprometidos con las nuevas tecnologías necesitan apoyos administrativos de los propios centros educativos, en cuanto a difusión y extensión de sus experiencias con las tecnologías en aula, para poder servir de apoyo a otros docentes. Así el portal del ITE crea en 2010 una sección informativa que se llama “buenas prácticas”, en las que se incluyen los materiales aportados desinteresadamente:

Por primera vez va a haber un marco legal en la que la formación inicial del profesorado va a contemplar como una competencia exigible para los futuros profesores la competencia digital y audiovisual, contemplada como un punto específico, como uno de los objetivos a cumplir en los futuros grados y en el máster para infantil, primaria y secundaria. (Pérez, 2009, 04:26’)

El ministerio de educación incluye entre los conocimientos específicos de cada materia otro punto genérico, la competencia digital porque, según palabras de Pérez, “las aulas no pueden estar de espaldas a la realidad social.” La relación de profesores y alumnos debe tener las mismas prácticas y entornos en los que se está produciendo aprendizaje fuera de las aulas, en la realidad también se da otro tipo de acceder al conocimiento, más dinámico y actual. El modelo que se propone es el de “aulas abiertas” participativas, en las que el patrimonio del conocimiento se da en todas direcciones, no solo desde la direccionalidad del profesor, sino introduciendo entornos variados de información, aulas de cooperación, colaboración y creatividad.

Las herramientas tecnológicas actuales sirven de plataforma para esos procesos de aprendizaje que deben ser aprovechadas, pero no hay que centrar en ellas el peso del proceso, sino en la conjunción con los aspectos metodológicos que unen el uso de las TIC de manera integradora con los enfoques pedagógicos.

El ITE no solo está dirigido al profesorado, también los alumnos y el público en general puede acceder a contenidos curriculares completos, con actividades interactivas, bibliografía, enlaces a otros sitios web, recomendaciones para el futuro profesional, etc., y adecuada para el seguimiento e implicación de los padres en el proceso educativo de sus hijos.

Los contenidos se presentan dirigidos a:

- Formación del Profesorado.
- Cursos presenciales y en red, ayudas, convenios y licencias.
- Nuevos recursos para el profesorado.
- Recursos educativos del ITE organizados por materia y nivel educativo.
- Recursos para la comunidad educativa.
- Materiales para niños, jóvenes, padres y personas adultas.
- Enlaces educativos en la Red.
- Sección periódica en la que se destacan algunas web por su interés didáctico y curricular.

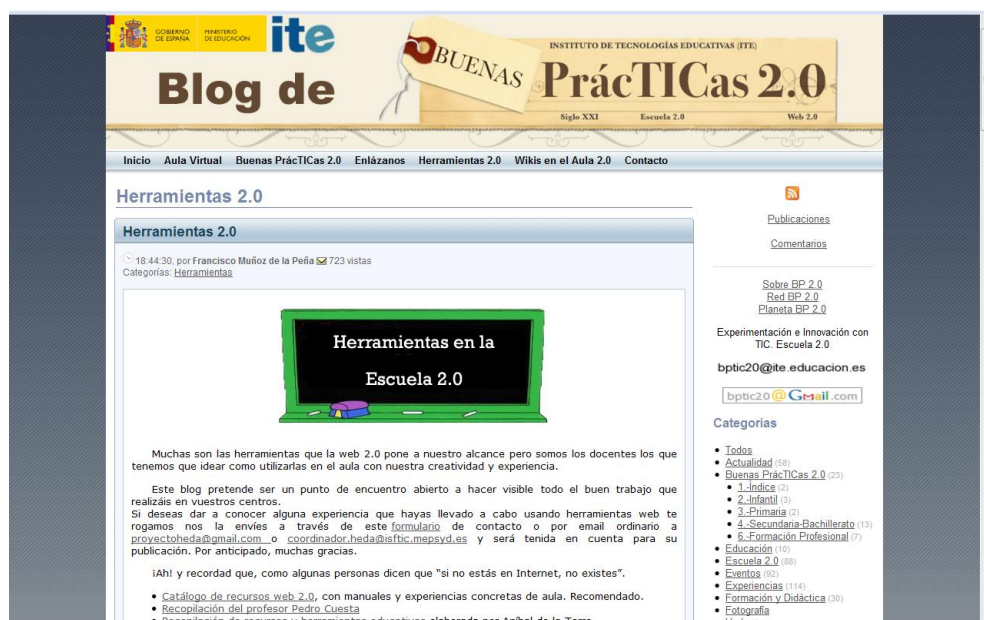


Figura 2.24. Blog ITE sobre Prácticas 2.0.<sup>78</sup>

<sup>78</sup> <http://blogs.isftic.mepsyd.es/heda/>



El blog del ITE es un punto de encuentro abierto a las prácticas docentes que de forma experimental van construyendo experiencias visibles llevadas a cabo usando herramientas web. Cuenta también, con un catálogo de recursos 2.0 con manuales en los que se integran la experiencia concreta a cada situación y recursos empleados. Se recopilan todo tipo de repositorios presentados generosamente por profesores de diversas disciplinas y niveles educativos. Estos tutoriales se hacen más interesantes desde la transparencia que muestra la aplicación dentro del aula. El blog se actualiza con las diversas aportaciones que se van descubriendo y aplicando, además, se complementa con los comentarios de docentes que contestan ampliando cada aportación.

Otra forma de acceder a buenas prácticas de integración de las TIC en el aula es a través de los planetas educativos (portales de edublogs) y redes sociales virtuales de comunidades de docentes entorno a intereses comunes enlazados desde estos mismos espacios digitales.

La formación del profesorado para secundaria también se lleva a cabo desde el ámbito universitario<sup>79</sup>, por ello los recursos orientados a la enseñanza-aprendizaje de preparación de contenidos curriculares, tiene en este espacio de Internet una enorme cantidad de recursos bien organizados y de fácil accesibilidad, además, la posibilidad de poder acceder a las prácticas de integración de las NNTT en experiencias ya realizadas en las aulas.

Distribución de los recursos para Asignaturas de Artes del ITE para el curriculum de SECUNDARIA:

#### **Asignaturas**

Dibujo Artístico  
Dibujo Técnico  
Educación Artística-Plástica  
Educación Artística-Música  
Educación Plástica y Visual  
Historia del Arte

Formación profesional  
Artes Gráficas  
Madera, Mueble y Corcho  
Textil, Confección y Piel

Asignaturas optativas  
Comunicación Audiovisual

---

<sup>79</sup> Ejemplo: Máster de formación del Profesorado de Educación Secundaria y Obligatoria y Bachillerato para la Especialidad de Artes Plásticas y Visuales, del ICE (Instituto de Ciencias de la Educación) de la UCM <http://www.ucm.es/centros/webs/m5057/index.php?tp=Especialidades&a=dir3&d=18722.php>

Historia de la Música  
Imagen y Expresión  
Taller de Arqueología  
Taller de Teatro

#### **Recursos complementarios**

Banco de imágenes  
Sugerencias bibliográficas  
Convocatoria de premiso  
Tv educativa  
Bibliotecas escolares  
Lecturas  
Contenidos transversales

## **2.12 Museos: estrategia de comunicación digital**

Estrategias de comunicación digital en las instituciones culturales: Museos<sup>80</sup>

La mayoría de páginas web de arte como blog de educación artística cuentan con enlaces a los Museos, son como siempre ha sido, cabeza de vanguardia en la difusión cultural de su patrimonio, además de elementos indispensables de referencia en el estudio del arte. Los Museos han sabido introducir las nuevas tecnologías y redes sociales en función al reto de comunicación y gestión de su presencia en la web 2.0.

Las iniciativas giran en torno a la relación de sus propios espacios y entre obras de arte y autores con el espectador.

### **2.12.1 Ejemplo: EducaThyssen**

Un ejemplo de gestión de Identidad Digital en Museos: EducaThyssen.

Desde hace aproximadamente una década viene gestionando espacios educativos, que ahora presenta en la red para beneficio de la comunidad educativa.

---

<sup>80</sup>Blog del Museo Picasso de Barcelona [blog post] *El misterioso caso de los museos sin blogs.* <http://209.85.229.132/search?q=cache:8D7nQCBnbqMJ:www.blogmuseupicassobcn.org/es/2009/09/el-misterioso-caso-de-los-museos-sin-blogs/+construccion+de+identidad+digital+de+los+museos&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=es&client=firefox-a>



Figura 2.25. Captura de pantalla de Educathyssen.

El Museo Thyssen Bornemisza nos sirve como ejemplo de lo que Instituciones Culturales están llevando a cabo en plataformas de web social para difusión e investigación de sus contenidos. Entre estos contenidos, como la mayoría de los Museos de todo el mundo, tienen un apartado en sus web para los programas didácticos. Representan un modelo de reflexión de las TIC y los cambios socio-culturales en el acceso y la exposición de contenidos culturales.

El museo describe en su blog EducaThyssen su actuación:

Este blog es una más de las actuaciones del Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid dentro de un proyecto más ambicioso que llevamos desarrollando desde el año 2000: EducaThyssen, el portal de Educación del Museo:

Durante un tiempo ha sido un laboratorio en el que hemos experimentado la aplicación de lo que ha venido a ser llamada Web Social. Por esa razón su función ha sido cambiante y ha pasado de ser una herramienta de información y divulgación de actividades y programas, a una especie de memoria de nuestras actividades. Desde julio de 2009 es para nosotros un espacio de reflexión sobre nuestra actividad educativa en el Museo y, por extensión, un lugar en el que nos preguntamos cuestiones sobre la educación en torno al patrimonio.

Este blog está abierto a la participación de todos los integrantes y colaboradores del Departamento de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza, y también a todos los profesionales docentes y del patrimonio:

Desde hace una década han diseñado y rediseñado las acciones en Red, reconceptualizando todas ellas. Señalan que han tenido múltiples problemas, la mayoría de tipo técnico. Tienen claro que las tecnologías son, para el Departamento de Educación, meramente un medio, y que el mayor esfuerzo ha sido el de “repensar desde el punto de vista educativo sus proyectos en Internet”. Entre estas reflexiones el blog y la incorporación de otras actividades relacionadas con

la web social, han sido protagonistas: Facebook o Twitter, el *microblogging* como plataformas han sido elementos de replanteamiento para el blog didáctico.

Las actividades para informar de convocatorias y sus desarrollos han pasado a ser función de Facebook y Twitter; y el presente blog para las “entradas con una carga reflexiva mucho más importante”, convirtiéndose así, en una herramienta para comunicar lo que piensan sobre la educación en los museo o el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramienta educativa en estas instituciones.

Las últimas aportaciones que están preparando, como vídeos en el Canal de You Tube, página de Google Maps y la galería de imágenes en Flickr, pretender dar estabilidad al portal educativo en que centran todos los contenidos, y profundizar en el uso de estas herramientas y aplicaciones web 2.0, para que todos aquellos interesados en sus actuaciones puedan suscribirse a ellos e interactuar cooperativamente.

Desde You Tube:



Figura 2.26. Captura de pantalla Youtube en EducaThysen.

Desde Flickr:

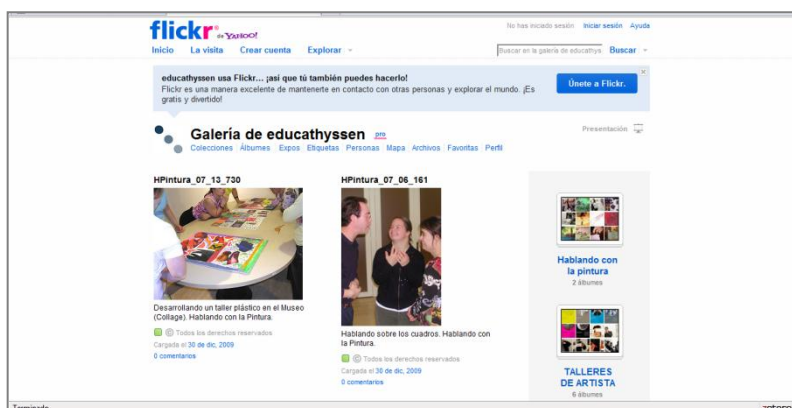


Figura 2.27. Captura de pantalla de EducaThysen en Flickr.

Desde Facebook:

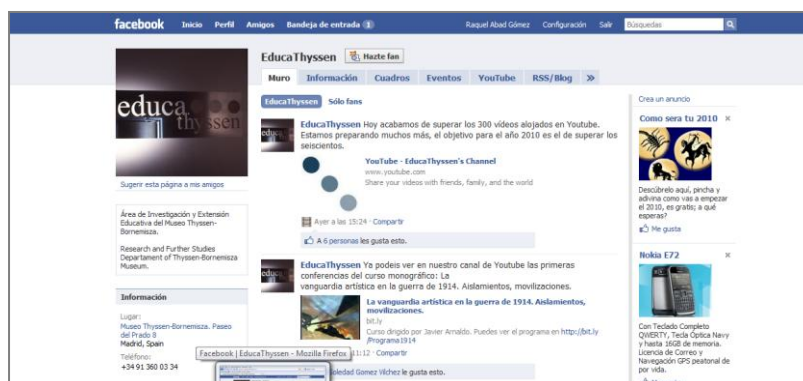


Figura 2.28. Captura de pantalla de EducaThyssen en facebook.

## 2.12.2 El Moma

La gestión de identidad digital del museo descrito, Thyssen, es muy parecida a la de cualquier otro museo nacional o internacional. La mayoría cuentan con departamentos de educación que se muestran a través de sus páginas web y blogs para atraer y difundir su patrimonio. Algunos, además, como el Moma dan alcance de sus contenidos a través de plataformas educativas del modelo descrito en el modelo m-learning.



Figura 2.29. Capturas de pantalla de identidad digital del MOMA.



Figura 2.30. Captura de pantalla de iTunes U en el MOMA.<sup>81</sup>

El museo Moma permite descargarse clases y archivos audiovisuales de contenidos multimedia mediante iTunes U. (iTunes University). Esta marca comercial da servicio más allá del aula, permitiendo sincronizar el iPod, iPad o iPhone para aprender en cualquier momento y cualquier lugar.

### **Sobre conexiones entre museos y centros de arte en las redes sociales.**

La presencia activa de museos, galerías y centros de arte en la web social es una realidad, los responsables de comunicación de estas entidades son muy conscientes del poder de la red, y quienes todavía no tenían presencia en las redes sociales van desembarcando en ellas de manera muy rápida. Esta es una de las conclusiones de un estudio realizado por el equipo Dosdoce (2011) quienes han analizado como interaccionan estos centros culturales entre sí.

Como aspectos positivos señalan que:

- El sector museístico español tiene un alto interés por conocer a fondo los beneficios derivados de la aplicación de las tecnologías 2.0 en las estrategias de marketing de museos, centros de arte y fundaciones.
- Muchas de las entidades culturales analizadas, a lo largo de los últimos años han llevado a cabo una renovación total de su presencia en la red. Varias de las iniciativas 2.0 llevadas a cabo por alguna de las entidades analizadas se han convertido en referencia mundial, pero son casos singulares y por tanto no representativos de la óptima utilización de las nuevas tecnologías sociales en la mayoría de los museos en España.

<sup>81</sup> [http://www.apple.com/es/education/itunesu\\_mobilelearning/landing.html](http://www.apple.com/es/education/itunesu_mobilelearning/landing.html)

Aspectos que deberían mejorar:

- De las 50 entidades culturales que tienen presencia en las redes mencionadas no queda claro qué pretenden conseguir al estar en ellas. Algunas parecen estar por estar, por lo que deberían marcar objetivos más claros que sirvan de enfoque de las herramientas a utilizar y el tono de las acciones a realizar.
- Las redes sociales pueden ser muy útiles para dar a conocer al visitante la actualidad de la cultura de la institución, para humanizar el centro con mensajes personales sobre temas como montaje de exposiciones, comentarios sobre próximas actividades, imágenes de las visitas a otros museos, obras en el almacén, etc. Estos activos de comunicación no se están explotando adecuadamente en la mayoría de centros investigados.

De ello se deriva que estos centros pecan de “corporativismo”, tanto en el tono como en el contenido. Deberían cuestionarse el tipo de comentarios que emiten, ya que parecen un “corta y pega” de lo publicado en la web oficial de la entidad.

Existe muy poca interacción entre entidades culturales y sus seguidores online. En muchos casos no se atiende a las observaciones y preguntas realizadas.

Los perfiles de estas entidades no siguen a sus seguidores de Twitter, pero sí parecen seguir a periodistas, críticos de arte y comisarios y profesionales del sector. Tampoco parece que exista una relación de sindicación a otros museos en Twitter o Facebook, lo cual en opinión del grupo Dosdoce impide que los seguidores puedan enriquecerse interactuando con los contenidos similares o complementarios de otras entidades. Los museos deberían abrir sus puertas a otros museos y crear nodos de conocimiento y cultura compartida en la red.

Estas conclusiones pueden servir reflexionar sobre cómo están gestionando los centros educativos la integración de las aplicaciones tecnológicas 2.0 para interaccionar entre el propio colectivo educativo y las relaciones con otros centros. En la mayoría de los casos vemos que es inexistente, los museos pese a sus deficiencias están avanzando en desarrollar estrategias digitales para comunicar con su entorno de interés.

## 2.13 Nuevos enfoques de aprendizaje para la era digital

Para fomentar metodologías activas basadas en el estudiante como eje del proceso de enseñanza-aprendizaje se necesita un cambio de rol de Instituciones, profesores y estudiantes, donde la colaboración en la gestión del conocimiento incluya la participación del alumno en la investigación, producción, colaboración y comunicación de los contenidos generados.

Internet puede contribuir en apoyo de actitudes, capacidades y competencias de metodologías activas del conocimiento compartido:

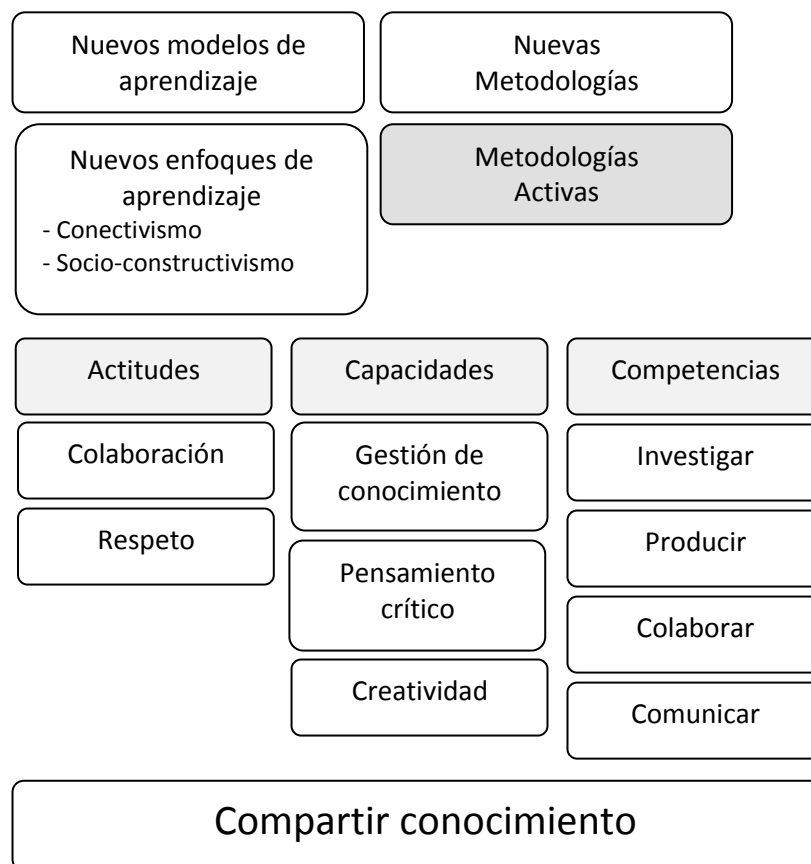


Figura 2.31. Entornos educativos que utilizan las web 2.0. Elaboración propia.



## 2.14 Nuevos medios, nuevos roles para profesores, alumnos e Instituciones educativas.

La **cultura visual** siempre ha estado influida por las tecnologías de la imagen emergentes de cada época, promoviendo nuevas experiencias culturales, *nuevos medios para el arte* (Freedman, 2006).

Hoy existen tendencias artísticas que utilizan los nuevos recursos digitales para la consecución de la obra final, apostando por la continuidad en el uso de los nuevos soportes informáticos y audiovisuales. La fotografía fue en su día una nueva tecnología que influyó poderosamente en el cambio del arte anterior, hoy es un ejemplo de tecnología visual que progresó como recurso plástico de importante influencia en la cultura visual. Una educación en cultura visual debe prestar atención a las cuestiones que rodean las tecnologías visuales (Freedman, 2006). Por ejemplo, NTIC están transformando a su vez el sentido de las nuevas tecnologías (fotografía). Joan Fontcuberta reflexiona en su proyecto *mirrorproject*.<sup>82</sup>

(...) ahora hay una nueva manera de entender la fotografía, antes había el acontecimiento y su registro fotográfico, testimonio, entrada en la historia, en cambio hoy, el acontecimiento viene “incrustado” del acto de tomar la foto, no hay acontecimiento sin foto, o sin la presencia de las cámaras, no hay esta distancia. El acto de la fotografía pertenece a la esencia misma de cualquier cosa que suceda.<sup>83</sup>

Estos usos y significados de la comunicación visual están transformando los papeles de la imagen hacia una función lúdica y *no notarial*. La función de estas imágenes compartidas por los nuevos medios no tienen más intención que el “saludo”, independientemente de cómo y dónde sean tomadas, cualquier lugar y momento es registrado de forma intrascendente, es un nuevo papel de la fotografía en la historia

La educación artística utiliza la imagen como objeto de estudio, y las aplicaciones que utilizan Internet para mostrar la información mediante imágenes, constituyen medios imprescindibles en el proceso didáctico artístico.

Hoy las tecnologías visuales han llegado a un gran desarrollo en la representación de la realidad, tiene un poder enorme de persuasión y fascinación, están diseñadas mediante una cuidada estética y su influencia es múltiple en todos los ámbitos, también en el didáctico. Los videojuegos son un ejemplo de la calidad gráfica que han alcanzado estas tecnologías digitales. Utilizando la tecnología, las ideas se referencian y se presentan fácilmente de formas que el público debe interpretar personalmente, pero a través de ojos influidos culturalmente. La

<sup>82</sup> <http://www.flickr.com/groups/mirrorproject/pool>

<sup>83</sup> Vídeo de J. Fontcuberta donde explora los conflictos de la representación visual para debatir cuestiones de credibilidad, veracidad y autenticidad del impacto de la imagen digital en la conciencia contemporánea (Taller Thyssen) <http://vimeo.com/5014554> (momento de la cita: 32:18)

hiperrealidad con la que es presentada la información hace dudar entre ésta y la verdadera realidad. Uno de los primeros contactos con el arte que tienen los niños son los videojuegos, que mejoran cada vez más hacia una perfección de lo visual, más “estéticos”, esta superación de mejora de la realidad en las imágenes posmodernas presenta a los educadores del arte nuevos desafíos. (Freedman, 2006)

Las tecnologías de la información y de la comunicación están influyendo en el proceso de aprendizaje planteando retos para adaptarse a este fenómeno que provoca cambios culturales. Los contenidos culturales pasan por los formatos de las nuevas tecnologías, con todas las posibilidades de interactividad del lenguaje hipermedia y nos impulsa a renovar la cultura, que puede ser usada por todo el mundo de forma creativa. Desde esta perspectiva, está naciendo un nuevo campo de investigación y de aplicación que podemos denominar “Cultura Digital” (Castellary, 2003)

Las posibilidades que nos proporciona el hipertexto en relación con la educación en artes, son la capacidad de estos lenguajes para acceder de forma inmediata a los inventarios, obras, centros culturales en red (museos, galerías...), consiguiendo eficacia en la investigación que estemos llevando a cabo. El concepto lineal de lectura tradicional es sustituido por la navegación en todas direcciones, aunque el análisis que suele hacerse de la eficacia de este aprendizaje no siempre es positivo, pues los contenidos producidos en estos medios suelen caracterizarse por la primacía de las formas y diseños en detrimento de los contenidos. Esta marcada importancia de la imagen en la sociedad actual es estudiada por todo tipo de expertos; sociólogos, antropólogos, pedagogos, psicólogos pero fundamentalmente, historiadores del arte.

Según Scott Bell (citado en Gutiérrez, 1997) en nuestra educación necesitamos formar graduados que no solamente tengan una fuerte base en historia del arte y en estudios museológicos, sino que también estén muy versados en la planificación de la estrategia institucional, la tecnología digital, el diseño de bases de datos y, por supuesto, en la herramienta hipermedia, como ya vienen aplicando algunas universidades internacionales en las que estas disciplinas entran en el plan de estudios. La autora cita un ejemplo: Long Beach State University.

Aparecen nuevos términos para definir el papel de los gestores de contenidos digitales. *Community Manager* o *Social Media Manager* es aquella persona que gestiona una marca en el entorno de Internet, en términos empresariales, pero también es el responsable de plantear estrategias de comunicación on-line para llegar a una comunidad de manera efectiva y responsable, para acrecentar las relaciones entre los usuarios desde el conocimiento sobre necesidades e intereses de la comunidad. En consecuencia es quien conoce los objetivos y actúa en consecuencia para conseguirlos utilizando las herramientas digitales en red al alcance. En el ámbito educativo el profesor que utiliza los medios y recurso de Internet para gestionar estrategias de aprendizaje es un community manager o como describe Freire<sup>84</sup> en un término

---

<sup>84</sup> Vídeo de la presentación de Curador Digital.

más relacionado con el arte: *curador digital*. Un curador digital es una persona o grupo de personas que haciendo uso de la tecnología de gestión de contenidos hace un proceso de comisariado con los mismos, reinterpreta lo ya existente dando su enfoque o carácter a la organización y presentación de los contenidos, estos se convierten en una nueva producción original que exige un esfuerzo intelectual. Con el impacto de las tecnologías y la evolución de la cultura digital hay un cambio de prácticas y valores como la cooperación, que se ha fortalecido gracias a la tecnología. En el entorno digital la gestión del conocimiento se funde en producción y comunicación. Internet es un lugar con muchos contenidos instalados en el caos de la abundancia. La misión de una organización en este contexto de desorden y abundancia no solo es producir contenidos, esto puede ser una pérdida de tiempo y esfuerzo puesto que muchos de lo que se pretende producir ya está hecho, y lo que puede hacer un gestor es utilizar esos contenidos y modificarlos para dotarlos de sentido para la comunidad a la que pertenece. Esto se puede trasladar a la Universidad, donde sus profesores están ya gestionando los contenidos de internet para reinterpretarlos hacia las competencias necesarias para que los alumnos conviertan la información en conocimiento. Estrategias de enseñanza-aprendizaje basadas en los recursos de Internet describen perfectamente los procesos del *curador digital*.

Las universidades que se constituyen como organizaciones de plataformas de innovación abierta tienen mucho que ver con esto, con un lugar donde los recursos se abren en infraestructuras bien organizadas en su contexto. Las organizaciones, universidades, empresas, artistas, diseñan, facilitan redes de comunidades o se insertan en la ya existentes. Después de esta inserción siguen gestionando, relacionándose en una espiral de transformación y creación de contenidos de nuevos procesos y producciones. La Universidad genera un ecosistema digital de contenidos interesantes propios o externos de manera formal o informal. Los alumnos que conjuntamente gestionan esta información a través de redes o plataformas en abierto con el profesor como tutor de buenas prácticas en red, alcanza unas competencias no solo en lo tecnológico-digital, sino en la creación de nuevas producciones, originales pertenecientes a nuevos contextos de conocimiento. Lo que hace que estos contenidos sean relevantes es que se produzcan en base al análisis crítico de la información si la producción proviene de anteriores informaciones, remezclando, modificando e interpretando para el nuevo contexto.

Es por esto que consideramos una pérdida los contenidos no registrados, los que no dejan memoria colectiva o los que son eliminados una vez han finalizado los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los entornos digitales de aprendizaje, entre los que se encuentran las plataformas de los Campus Virtuales, son eliminados una vez han concluido las actividades programadas durante los cursos académicos.

Las instituciones culturales del mundo del arte, como museos y también universidades, bibliotecas, etc., están llevando a cabo estrategias de comunicación digital para la difusión de sus contenidos analógicos o digitales. Son nuevos escenarios muy diferentes de sus antecesores “analógicos”, que tiene hoy mayor relevancia en el imaginario de algunos de los múltiples

actores relacionados con la cultura que en los procesos en sí mismos (Freire, 2009). Este mismo autor nos enumera en una guía estratégica los nuevos procesos culturales que las organizaciones están llevando a cabo para sus comunicaciones digitales:

1. *La producción y difusión cultural en un escenario digital.*

Las instituciones culturales saben que tienen que conocer en profundidad los nuevos escenarios de relación social más influyentes en la actualidad, la web 2.0, para poder diseñar sus estrategias institucionales de comunicación con los espectadores, alumnos, clientes y/o usuarios.

Los cambios en la difusión de sus contenidos en estos nuevos escenarios se desarrollan ya dentro del paradigma de las prácticas y la cultura digital.

- Los nuevos procesos culturales *son multidisciplinares, híbridos, transmediáticos*.  
Las producciones se enriquecen con la colaboración del conjunto de usuarios y de escenarios públicos. La investigación y creación de cualquier producto cultural actual se ve favorecido por la exploración de todo tipo de fuentes de interacción interdisciplinar. Los procesos analógicos y digitales, así como la mezcla de múltiples formatos es el nuevo universo de *creación contemporánea*.
- *La remezcla está en el núcleo del proceso*.  
Los contenidos o creaciones no son un elemento “puro” se producen en contextos variados por lo que las influencias de sus creadores provienen de diversos contextos intelectuales y “materiales”. Los autores, profesores, artistas, diseñadores, etc. tienen que generar productos nuevos a partir de lo ya existente, *reinterpretar y re-elaborar* son procesos naturales en una sociedad donde la información proviene y está mezclada entre la tradición y la novedad.
- *La tecnología es cultura y forma parte esencial de la “caja de herramientas” del creador*.  
Las tecnologías forman hoy parte de los procesos creativos igual que siempre los autores han echado mano de las herramientas más avanzadas de su tiempo. Las actuales aplicaciones informáticas permiten personalizar la calidad final de los contenidos, en una suerte de artesanía avanzada y actualizada según las necesidades, igual que los artesanos han buscado siempre la calidad de la manera más práctica posible.
- *Pensamiento y acción son a la vez locales y globales: los procesos son glociales*
- *El creador se convierte en un diseñador de experiencias para usuarios activos*. Los usuarios han encontrado la forma de participar activamente en los procesos creativos. Internet se ha configurado como un espacio abierto, y de fácil acceso, con gran repercusión lo que posibilita la acción de quien tenga ideas para aprovecharlo. Los creadores de espacios y contenidos en la red tienen que contar con este hecho, los usuarios han cambiado y los productos deben contemplar este “rebote” de experiencias interactivas. Ya no existe un público pasivo, por ejemplo el profesor que

crea contenidos, puede comprender que su público/alumnado es tan activo y capacitado para compartir actividades como él mismo.

- *La producción es comunicación*

2. *La transformación de las instituciones culturales.*

3. *Tendencias en comunicación digital institucional.*

- a. Las instituciones y la comunicación en un nuevo contexto social.
- b. Evolución social, tecnológica y comunicativa de Internet.
- c. Comunicación pública e institucional en un entorno digital.

En el nuevo paradigma de Internet las antiguas funciones de comunicación y publicación cambian, abandonando los antiguos canales unidireccionales en una nueva orientación facilitadora de interacción entre usuarios que colaboran buscando, opinando y recibiendo información de interés compartido, mediante unas tecnologías sociales entre las que podemos distinguir como pertenecientes a la web social (2.0) las resaltadas en negrita:

- Canales *síncronos* (en informática: que tienen un intervalo constante entre cada evento. Son los procesos que dependen de un acontecimiento externo que los produce)
  - Unidireccional: radio y **tv digital** (y analógica)
  - Bi o multidireccional: chat, lista de distribución, noticias, mensajería instantánea, audio conferencia, **Skype**, **Second Life...** (teléfono y los encuentros presenciales)
  - Utilidad didáctica:
    - Correspondencia.
    - Debates.
    - Tutorías.
    - Investigación.
  - Ventajas:
    - Las aportaciones de alumnos y profesores sirven para reflexionar los procesos educativos, temas, etc.
    - Permite elaborar respuestas de mejora.
- Canales *asíncronos* (canales de comunicación con una frecuencia no constante entre cada evento):
  - Unidireccional: web (y los libros, discos, periódicos)
  - Bidireccional: e-mail (correo postal, fax, videoconferencia...)
  - Multidireccional limitada: listas lelemáticas, **foros**, **wiki**.
  - Multidireccional abierta: **blogs**, **podcast**, **YouTube**, **Flickr**, **SlideShare**, **Twitter**, **RSS**, **Bloglines**, **Deel.icio.us...**
  - Utilidad didáctica:
    - Intercambio y diálogo de temas, ideas, proyectos.
  - Ventajas:
    - Son canales rápidos y directos.

- Desventaja:s
  - Horarios.
  - Respuestas rápidas y breves menos reflexionadas en canales asíncronos.

Como hemos visto en el apartado anterior el espacio que nos proporciona internet es rico en fuentes de información, donde el conocimiento no está cerrado por lo que supone una alternativa a la unidireccionalidad de los tradicionales entornos formativos, implicando nuevos roles en el trabajo entre alumnos, profesores e Instituciones educativas.

El exministro de Educación Ángel Gabilondo, en el acto de inauguración<sup>85</sup> de la Escuela Política Universitaria “Fernando de los Ríos” propone nuevos entornos de comunicación más democráticos para la Universidad española:

(...) Hay que generar espacios incluso para otro nuevo modo de hablar, espacios de comunicación y de debate para la introducción en las aulas de nuevos lenguajes que son lenguajes de la sociedad, las nuevas tecnologías. No se trata tan solo de introducir y repartir instrumentos o mecanismos, se trata de inaugurar un nuevo modo de pensar, de hacer, de enseñar, un nuevo modo también, de aprender (...) Estos espacios tienen mucho que ver con la revolución en las formas de comunicar y de informar. (...) Los formatos en los que nos comunicamos en estos lugares, y cómo tenemos que inventar, o pensar nuevos medios de hacer, más innovadores y más diferentes, es en este momento el gran desafío universitario (...) iría en el ámbito de la innovación y modernización del sistema universitario hacia espacios de excelencia y competitividad con solidaridad (...) transición de modelos autoritarios a modelos de gran participación democrática y pensar cuales son las formas de representación y participación. (...) Incorporar la palabra de los estudiantes a la vida universitaria. (...) Hay que buscar nuevos canales y nuevas vías...<sup>86</sup>

Freire (2009b) nos propone entre los nuevos entornos para la creatividad y la innovación: “i\_cosistema”, para imaginar e innovar. El entorno importa, que aunque la creatividad es una capacidad que escapa al control, es una *consecuencia directa* del escenario en el que se sitúan sus condiciones. En este sentido Freire nos proporciona algunas claves para desarrollar espacios innovadores en espacios públicos y educación:

(...) se necesita un cambio radical en los modelos de aprendizaje que por una parte acepten y aprovechen al máximo el conocimiento accesible en la red y la educación informal y que partiendo de esas realidades trabajen mucho más en los procesos. Los modelos de aprendizaje basado en proyectos y en el “aprender haciendo” aparecen como esenciales para educar la capacidad de innovación. Pero además se necesitan desarrollar toda una serie de competencias digitales, y preparar a los estudiantes para la autonomía intelectual, la capacidad crítica y la responsabilidad en la toma de decisiones. (Freire, 2009b, parr. 6)

<sup>85</sup> UIMP-TV emisión en diferido de la inauguración en <http://www.uimp20.es/tv/tvuimp.htm>

<sup>86</sup> Momento de la cita de la Intervención del ministro Ángel Gabilondo: 1:01:53 horas (de la emisión citada anteriormente)

Solo podremos decir que, los entornos de aprendizaje son 2.0, si los profesores y alumnos emplean la web 2.0 multimedia, tal como wikis, weblogs o actividades de aprendizaje colaborativo cuya utilidad radica en la producción autónoma de contenidos propios y usándolos con objetivos del autoaprendizaje. Esto produce una tendencia hacia una actividad más creativa en la producción frente el consumo de contenidos, dando paso a un proceso que describiremos en el apartado de los enfoques educativos constructivistas y conectivistas. Perspectivas que presentan el aprendizaje como un proceso de construcción, cuya actividad es autónoma y emocional, a la vez que social.

Ferdig y Trammell (2004) sostienen que los blogs de alumnos ayudan a los estudiantes a tomar posesión de sus aprendizajes publicando artefactos auténticos que contienen sus pensamientos y por tanto la comprensión de lo aprendido.

Todos estos enfoques de aprendizaje han venido de la mano de los cambios tecnológicos y de su calado en los hábitos de comunicación multimedia que los jóvenes utilizan de forma espontánea, conectándose a sus pares mediante solicitudes de amistad de los mismos círculos de amigos presenciales. Este cambio que se produce progresivamente en la sociedad del conocimiento implica un objetivo de cambio en las políticas de educación, puesto que sus nuevos ciudadanos están alfabetizándose en el medio digital de forma espontánea, pero se necesitan instrucciones y metodologías para ser implantados en escenarios de aprendizaje educacional.

Incorporar la cultura digital desde las identidades digitales de los colectivos que se desarrollan profesionalmente en las instituciones supone trasladar actividad relevante a sus espacios virtuales más naturales, tomando la red como el nuevo ágora global de encuentro, discusión y participación en abierto. Por tanto, la única forma de comprender la cultura digital y ser agente activo de la misma es incorporar estas dinámicas dentro de los procesos de trabajo de alumnos y profesores. (Lara, 2011)

## **2.15 Enfoque Constructivista y Conectivista en el aprendizaje digital.**

El Conectivismo constituye una concepción pragmática del aprendizaje que delinea activamente sobre unos cambios sociales hacia el aprendizaje y que consecuentemente los integra en procesos de aprendizaje. Los instrumentos de Web 2.0 se han convertido de esta forma en cada vez más relevantes dado que promocionan perfectamente un intercambio de conocimiento y el desarrollo de competencias en redes en la web. (Rittiberger & Blees, 2009, p. 3)

Monge (2007, p. 282) después de estudiar las respuestas de docentes expertos en integración de tecnologías educativas, concluye que las teorías pedagógicas del Constructivismo que dibujan a un estudiante que aprende a través de la práctica guiada por un instructor, son mucho más apropiadas para trabajar con las TIC que las estrategias pedagógicas que podemos ver habitualmente en nuestros colegios.

Los planteamientos de Johnson (1992) y de Lundvall (2002) describen el marco conceptual de los modelos de “Aprendizaje 2.0”, es decir: aprender haciendo, aprender interactuando, aprender buscando y aprender compartiendo. Cada uno de estos tipos de enseñanza-aprendizaje se enriquecen al apoyarse en las plataformas web 2.0 cuya característica más relevante es que ofrecen al docente aplicaciones útiles, gratuitas, colaborativas y sencillas de usar. El desafío está en que los docentes aprovechen esta oportunidad para crear un entorno de aprendizaje apoyado en la Web 2.0 y orientado a la generación de experiencias de aprendizaje, a la reflexión y el análisis, así como a la cooperación entre los estudiantes. (Cobo y Pardo, 2007, p. 113)

Es importante deliberar sobre la forma en que el aprendizaje ha cambiado y continua cambiando debido a las evoluciones de la tecnología y de cómo ésta influye en nuestra sociedad del conocimiento. Las teorías de aprendizaje de tiempos próximos, pero ya pasados, hace que las revisemos, y las actualicemos compaginándolas a las actuales estructuras de aprendizaje en estos nuevos entornos de hoy.

“La esencia del proceso de aprendizaje significativo reside en que las ideas expresadas simbólicamente son relacionadas de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe”. (Ausubel, Novak y Hanesian, 1989, en Sánchez Delgado, 2005, p. 127)

El proceso y aprendizaje, según las bases del Constructivismo, se construye, no se acumula, y esta construcción tiene que fijarse desde unas ideas previas, que ya tenemos asimiladas.

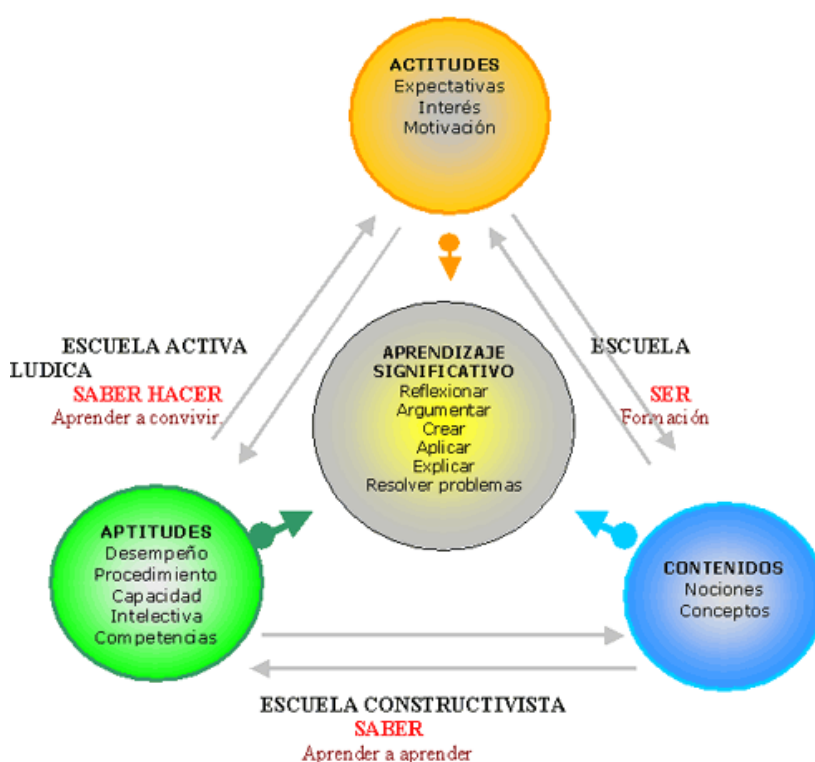


Figura 2.32. Aprendizaje Significativo. (Casanueva, 2003)



Sánchez Delgado (2005) defiende que acumular el conocimiento de manera repetitiva o memorística (estudiar de memoria) sin aprendizaje significativo no se mantiene en la memoria mucho tiempo, mientras que construir el aprendizaje de manera significativa prolonga a medio y largo plazo el aprendizaje y permite su utilización más allá de la mera repetición textual.

Teniendo en cuenta la variabilidad y cambios que sufre el conocimiento en la sociedad de la Información, muchos aprendices tienen que desplazarse en medios diferentes en búsqueda de la información más actualizada, lo que se ha convertido en una tarea para toda la vida. Hace falta actitudes y competencias para saber cómo hacerlo. La educación formal no es solo una parte de cómo aprendemos, el aprendizaje se realiza más allá de las aulas en vías distintas y relacionándose con personas que pertenecen a comunidades en donde las prácticas de aprendizaje se suceden. Las actividades relacionadas con trabajos, tareas y prácticas están relacionadas, no pertenecen a ámbitos parcelados. La tecnología está cambiando como realizar esos trabajos y a quién y cómo pedir ayuda para realizarlos. Muchos estudiantes comparten conocimientos a través de las tecnologías, y los sistemas de cooperación que configuran se convierten en entidades de aprendizaje. Este tipo de gestión de conocimiento y aprendizaje entre individuos conectados necesita ser explicado mediante nuevas teorías. El procesamiento de información que se produce en estas nuevas unidades de conocimiento está basado o mediado por la tecnología. Saber-cómo y saber-qué están siendo suplementados con saber-dónde. (Santamaría, 2006)

Si la apropiación del conocimiento pasa por saber dónde encontrarlo, puede ser que estemos evolucionando a saber hacer preguntas o buscar las rutas para encontrar respuestas que generen resolución de problemas, en lugar de retener el conocimiento, estando éste disponible en todo tiempo y lugar al alcance inmediato de la mano. Se hace inevitable saber gestionar la información hasta su aprovechamiento final, y esto requiere nuevas competencias de aprendizaje.

Los alumnos tienen distintos estilos de aprendizaje, dificultando a la enseñanza tradicional que pueda seguir, como sería lo deseable, los ritmos individualizados de este aprendizaje. El apoyo de Internet en la enseñanza añaden un valor de de atención y comunicación entre docentes-discente, y una interacción con los contenidos que respetan las necesidades particulares de cada alumno. Un estudio de Honey y Munford (citados en Fandos, 2003) pone de manifiesto que los alumnos muestran una combinación de cuatro estilos de aprendizaje:

- **Activo:** Las personas que tienen predominancia en estilo activo se implican plenamente y sin prejuicios en nuevas experiencias. Se crecen ante los desafíos y se aburren con los largos plazos. Son personas muy de grupo que se involucran en los asuntos de los demás y centran a su alrededor todas las actividades.
- **Reflexivo:** Los reflexivos aprenden también con las nuevas experiencias pero no les gusta estar directamente implicados en ellas. Reúnen datos, analizándolos con detenimiento

antes de llegar a alguna conclusión. Disfrutan observando la actuación de los demás, escuchándoles pero no intervienen hasta que se han adueñado de la situación.

- **Teórico:** Los teóricos aprenden mejor cuando las cosas que se les enseñan forman parte de un sistema, modelo, teoría o concepto. Les gusta analizar y sintetizar. Para ellos si algo es lógico, es bueno.
- **Pragmático:** El punto fuerte de los pragmáticos es la aplicación práctica de las ideas. Descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas. Tienden a ser impacientes cuando hay personas que teorizan

En la siguiente tabla se resumen las características de los estilos de aprendizaje según Gallego y Martínez (2002):

ESTILOS DE APRENDIZAJE			
Activo	Reflexivo	Teórico	Pragmático
Creativo	Observador	Disciplinado	Técnico
Competitivo	prudente	Inventor de procedimientos	Claro
Inventor	Paciente	Buscador de racionalidad	Seguro de sí
Lanzado	Elaborador de argumentos	Planificado	Útil
Novedoso	Detallista	Generalizador	Rápido
Protagonista	Distante	Buscador de sistemas de valores	Organizador
Participativo	Registrador de datos	Ordenado	Solucionador de problemas
Innovador	Estudioso de comportamientos	Razonador	Decidido
Aventurero	Previsor de alternativas	Buscador de “por qué”	Planificador
Generador de ideas	Inquisidor	Perfeccionista	Aplicador de lo aprendido
Divertido	Recopilador	Pensador	Planificador de acciones
Renovado	Lento	Relacionador	Positivo
Solucionador de problemas	Investigador	Explorador	Concreto
Vital voluntarioso	cuidadoso		objetivo

Tabla 2.3. Estilos de aprendizaje. Elaboración a partir de Gallego y Martínez (2002)

Y en la siguiente tabla se resumen las Implicaciones del tipo de alumno virtual, elaborados por Fandos (2003):

Tipo de alumno virtual	Implicaciones
<b>No se conecta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difícil trabajar con él en procesos virtuales</li> <li>• Poca disciplina y capacidad de auto-planificación</li> <li>• Tiende a abandonar el curso desde sus inicios</li> </ul>
<b>Observa y no interviene</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene dificultades por seguir un ritmo de trabajo. Se aplican de manera tardía a sus compañeros</li> <li>• Prefieren el trabajo individual y dificultan el trabajo en grupo</li> </ul>
<b>Con intervenciones discretas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuario habitual de las TIC</li> <li>• Aprenden a ritmos diferentes, pero sin comprometerse excesivamente</li> <li>• Son aplicados en el trabajo</li> </ul>
<b>Apasionado domina la comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puede dominar el debate en detrimento de los otros participantes</li> <li>• Acosa al profesor con preguntas excesivas e innecesarias</li> </ul>

Tabla 2.4. Tipología del alumno virtual. Elaboración a partir de Fandos (2003)

El Constructivismo sugiere que los aprendices crean el conocimiento a medida que intentan comprender sus experiencias. Santamaría (2006) destaca la reflexión de Driscoll (2000) sobre que el Constructivismo sugiere que los aprendices crean el conocimiento a medida que intentan comprender sus experiencias, donde entender es ver, conocer y saber cómo ha sido forjado el propio aprendizaje. Pero no siempre ocurre que seamos conscientes de este aprender, a menudo se produce de manera compleja. Este modelo de aprendizaje que imita la ambigüedad real puede ser eficaz en la preparación del aprendiz durante toda la vida.

¿Cómo analizar el impacto de las nuevas tecnologías en relación con las teorías de aprendizaje?

Lo primero que observamos, es que, es una nueva manera de asomarse al conocimiento, hasta entonces de forma lineal, desde el aula, desde el profesor, desde el libro.

Es muy difícil encontrar materiales didácticos de calidad y adecuados a las TIC. Internet es un vasto océano de información, pero, antes de llevar cualquier cosa desde la red al aula, es necesario procesarla para que resulte un contenido adecuado. Esto lleva un tiempo que prácticamente ningún docente está dispuesto a invertir de manera continua. (...) Los libros de texto han contribuido a solucionar ese problema en el medio escrito, ofreciendo material didáctico adecuadamente preparado para usar en el aula directamente. En estos momentos no existen equivalentes digitales a los libros de texto que sean fácilmente accesibles por los docentes. Las editoriales, quizá por problemas relacionados con la protección de su inversión

(derechos de reproducción), aún no han lanzado ofertas realmente interesantes a considerar en este sentido. Lo más que existen son tímidos intentos de traslación directa de los libros de texto al formato digital o proyectos piloto de creación de contenidos digitales de 2ª generación. (Monge, 2007, pp. 280-281)

Las tecnologías desde el aula y fuera de ella, con profesores y alumnos, con libros y multimedia, son mediadoras que multiplican las conexiones y que, además, desempeñan otras funciones antes propias del que aprende (almacenar y recuperar los contenidos). Estar periódicamente actualizados de las nuevas informaciones también es una tarea que pueden desempeñar las máquinas, que permiten aplicaciones para programar que las noticias o áreas de conocimiento se conviertan en alertas de nuestros canales informativos. Las teorías del aprendizaje deben entonces desarrollar métodos para que podamos sacar rendimiento de los elementos actuales y convertirlos en comprensión integral.

El ecosistema que genera esta información digital es caótico, las redes online son realmente complejas para extraer la información y las teorías de aprendizaje deben examinar estos complejos modelos de aprender. En este entorno surgen teorías nuevas de aprendizaje específicas para la era digital, el Conectivismo como teoría del aprendizaje en red empieza a ser debatido en el propio medio, son muchos los blogs, y documentos en red que se interesan por ella. En esta investigación nos interesa por lo menos conocerla, siendo el Constructivismo el principal enfoque para este proyecto, pero no el único, puesto que está presente la conexión en red de los individuos del contexto que se estudia.



*Un proyecto o planificación didáctica destinado a que el alumnado aprenda a través de la realización de actividades realizadas con las TICs supone asumir un **modelo educativo** caracterizado por lo siguiente:*

- ✓ Una de las metas relevantes del aprendizaje escolar consiste en ayudar al alumnado a reconstruir y dar significado a la multitud de información que obtiene extraescolarmente en los múltiples medios de comunicación de la sociedad del siglo XXI y desarrollar las competencias para utilizar de forma inteligente, crítica y ética la información.
- ✓ La metodología de enseñanza que se desarrolle debe caracterizarse por cuestionar el monopolio del libro de texto como fuente única del conocimiento y estimular en el alumnado la búsqueda de nuevas informaciones a través de variadas fuentes y tecnologías, así como la reflexión y el contraste crítico permanente de los datos.
- ✓ Enseñar con ordenadores en una perspectiva constructivista significa plantear problemas para que los propios alumnos articulen planes de trabajo y desarrollen las acciones necesarias con la tecnologías cara a construir y obtener respuestas satisfactorias a los mismos de forma que aprendan a expresarse y comunicarse a través de las distintas modalidades y recursos tecnológicos.
- ✓ Frente al aprendizaje como una experiencia individual el reto es utilizar la tecnología para generar procesos de aprendizaje colaborativo entre los alumnos de la clase y entre clases geográficamente distantes.
- ✓ El papel del docente en el aula debe ser más un organizador y supervisor de actividades de aprendizaje que los alumnos realizan con tecnologías, más que un transmisor de información elaborada.

**Figura 2.33. Características de un modelo educativo planificado para actividades con TIC (Área, 2009)**

¿Qué pueden aportar los blogs a los procesos de enseñanza-aprendizaje?

Desde el punto de vista de una pedagogía constructivista son herramientas con mucho potencial educativo, como nos detalla Lara (2005):

- *Visibilización del discurso de los estudiantes.*  
Los profesores están acostumbrados a elaborar y difundir contenidos, por lo que el blog les permite hacer lo mismo pero en formatos más activos, en cambio, a los alumnos no acostumbrados a realizar estas tareas de elaboración para difusión pública de sus trabajos puede suponerles desarrollar habilidades expositivas que deben estructurar conforme a una nueva cultura digital (no tanto desde el aspecto tecnológico, sino desde la necesidad de organizar el discurso).
- *En la organización del discurso, todo se clasifica y es fácilmente recuperable.*  
La posibilidad de elaborar los contenidos secuencialmente y además, poder reeditarlos, modificarlos de acuerdo al progreso de los mismos, permite un mayor control en la clasificación, estructuración y elaboración final. Puede ir enriqueciendo cualitativa y

cuantitativamente la información y la categorización mediante etiquetado temático, lo que permite recuperar contenidos para su consulta. A medida que se frecuentan los enlaces, y la interacción entre objetos multimedia pertenecientes a herramientas sociales, como imágenes, o páginas recomendadas o encontradas para el proceso de investigación temática, van potenciando en el estudiante habilidades en el uso del lenguaje hipertextual, y por tanto, desarrollando competencias en la gestión de la información virtual. La propia estructura de los blogs que fomenta la publicación más actualizada, permite dinamismo y eficacia en los avisos, anuncios, y temporalidad de los eventos, pero, puede ser un hándicap para los procesos de enseñanza-aprendizaje que este método obliga a un seguimiento fragmentado en orden inverso y que puede confundir a los estudiantes menos familiarizados con el sistema. Este hecho obliga a un replanteamiento estructural de los contenidos, a distribuir y organizar los elementos mediante enlaces en carpetas, o aplicaciones externas al blog, que luego debe incorporar mediante múltiples funciones: inserciones, etc. (Scribd, flickr, Vimeo. Etc.)

- *Fomento del debate, a través de los comentarios y el Trackback.*

Una de las posibilidades más motivadoras al ejercicio de un discurso académico pueden ser los inmediatos comentarios, críticas y reflexiones al mismo. Los alumnos agradecen los comentarios de otros alumnos o del profesor, discrepando, dando las gracias, o simplemente devolviendo el comentario como recibido. Los blog son por su propia naturaleza elementos de comunicación, de socialización y de construcción de conocimiento, característicos todas ellas que comparten con los procesos educativos. Esta realimentación constante del colectivo con el que interactúa, permite al alumno ser más consciente de su propio proceso de aprendizaje. La posibilidad de interacción que proporcionan los weblogs es complementaria a la función de los foros de discusión. Los foros siguen siendo muy válidos para dinamizar debates entre un grupo de trabajo. Los blogs, sin embargo, son más útiles en la organización de la conversación si lo que se pretende es aportar nuevos datos y enlaces (Wise, 2005).

- *Construcción de identidad como autor.*

La gran cantidad de datos que se deben reflejar en un blog hablan directamente del autor, desde la elección del título, la descripción del perfil, los enlaces que se eligen como favoritos, Blogroll, a quien comentamos, quien son los que nos comentan, tiempos de emisión o ausencias, estilos de escritura, formas en la red, tipo de lenguaje, formal, informal..., datos que van siendo registrados y que muestran una idea de quiénes somos y qué visión del mundo tenemos a los ojos de nuestros lectores (Oravec, 2003). Lara nos señala las diferencias entre el blog personal y el foro: en los blogs se construye una identidad que responde a las manifestaciones del autor en su actividad a lo largo del tiempo, “la identidad individual es creada por la naturaleza y la calidad de la interacción con el discurso –no por los juicios de otro individuo (profesor, tutor)- (...) Proporciona a los individuos un sentimiento de identidad, de responsabilidad y de relevancia” (Wrede, 2005). La construcción de la identidad es posible cuando los blogs no se abandonan, en el

caso de los alumnos, una vez ha pasado la evaluación del requerimiento de la actividad suele ser difícil que continúen editando (este es un hecho que necesita tiempo para ser recogido en datos para la investigación. Existe un trabajo realizado por el profesor De Haro (2008), en el que se muestra un alto índice de abandono de los blogs de alumnos.

- *Creación de comunidades de aprendizaje* (profesores, alumnos...) En los blogs de aula compartidos por todos los participantes del proceso educativo, incluido el profesor, se dan diversos tipos de relaciones y de tutorización mutua muy interesante, pueden verse grados de participación en los que los alumnos cambian ayudan, aconsejan, critican, reflexiona, sobre las ediciones de los pares.
- *Compromiso con la audiencia.* Cómo dinamizar el debate. Para dar cercanía y romper la verticalidad clásica emisor-receptor de un autor que escribe y una audiencia que, Lara comenta “será de vital importancia para los profesores bloggers que aprovechen el potencial de comunicación con sus estudiantes a través de este medio”.
- *Apoyo al E-learning, B-learning.* Los weblogs ocupan un “espacio intermedio” entre la enseñanza presencial y los sistemas estructurados de E-learning (Oravec, 20003). Pueden combinarse con otras plataformas, como Moodle. A diferencia de éstas, el blog dinamiza y organiza de una forma más motivadora mediante la interacción completamente abierta en Internet, paliando los sentimientos de aislamiento que generalmente se asocian con los sistemas de E-learning. (Dickey, 2004)
- *Documentación, apoyada con RSS.*
- *Qué aprender sobre el formato weblog.* Alfabetización digital, crítica y reflexiva. Requiere de metodologías abiertas, que favorezcan la construcción de conocimientos.
- *Análisis previo de otros blogs.* Leyendo blogs se construye mejor el discurso del propio, la cultura bloguera genera sus propias formas, ejercita la lectoescritura crítica.
- *Responsabilidad en la Red.*
- *El Blog como parte de un ecosistema.*

### 2.15.1 El Conectivismo

Según Siemens (2006), las teorías existentes siempre han estado modeladas a los cambios ambientales, sufriendo revisiones continuas. Hoy conocimiento, sociedad y tecnología son la base de un cambio necesario en la forma en que percibimos el aprendizaje, son el eje sobre el que diseñar y fomentar un nuevo enfoque en consonancia con el entorno cambiante

No siempre los principios de procedimiento didáctico están explicitados por los profesores, pero sienten cambios en como su trabajo evoluciona en la forma de comunicarlo y desarrollarlo, al

tiempo que sus iniciativas de innovación siguen avanzando. Hay muchos profesores que de forma aislada van probando cambios, herramientas y recursos que pertenecen a estos nuevos entornos que nos ofrecen la tecnología, y la nueva Internet interactiva. Es cada vez más frecuente el uso de redes sociales para entornos de aprendizaje.

Gómez (2004) afirma que el paradigma de las nuevas tecnologías son las redes informáticas. Los ordenadores, aislados nos ofrecen una gran cantidad de posibilidades, pero conectados incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud. La funcionalidad de recursos interactivos para el aprendizaje que se trabajan en ordenador como los CD-ROM, ya se han sido eficazmente probados con resultados positivos frente a sistemas lineales de aprendizaje, como el libro de texto, pero además, el aprendizaje conectado a otros ordenadores remotos, lo que implica a otros usuarios en aprendizaje, es un fenómeno social imparable, los propios alumnos están cada vez más conectados (comparten fotos y diálogo, pero también preguntas de clase, apuntes, resultados, etc.) “todo ello ha hecho de internet un fenómeno con el que es preciso contar a partir de ahora en todas las esferas de la actividad humana, incluida la educación.”

El aprendizaje interactivo mediante soportes informáticos como CD-ROM, disquetes, y otros soportes alternativos a los tradicionales como libros de texto se ha demostrado extensamente de gran utilidad para el que aprende, pero si además de almacenar y procesar, e interactuar en solitario, estas herramientas están conectadas a otros ordenadores remotos, y por lo tanto a otros con los que compartir el conocimiento el sistema de publicación y difusión adquiere mucha mayor relevancia

Estas nuevas tendencias pueden parecer caprichos, distracciones, por lo lúdico que comportan, pero como educadores conviene conocer estas formas en las que se mueven nuestras generaciones de alumnos-net, (también llamadas generación google) y dotarlas de un sólido enfoque en el proceso, donde los alumnos universitarios son capaces de forjar su propio aprendizaje.

La web actual proporciona una plataforma llena de herramientas y servicios en las que el usuario gestiona la información contando con los demás usuarios. Esta colaboración genera una serie de relaciones en donde el conocimiento es compartido en redes sociales. El conocimiento que se gestiona dentro del ámbito académico en estas nuevas plataformas es una nueva forma de relación. Las corrientes metodológicas y teorías de aprendizaje se ven modificadas por los nuevos procesos por los que se construye el aprendizaje. Los contenidos están en Internet, y el acceso a esos contenidos es cada vez más fácil. El conocimiento que genera Internet es producido por el conjunto de las personas que interactúan en ella, esto es totalmente nuevo, lo que obliga a estudiar el fenómeno conectándolo con las teorías de aprendizaje tradicionales.

El Conectivismo es una corriente metodológica reciente. George Siemens publicó en 2004 que las tres grandes teorías más utilizadas en educación Conductismo, Cognitivismo y Constructivismo han sido desarrolladas en un tiempo en que todavía no había, no se utilizaban,



las nuevas herramientas que proporcionan la reciente Internet. La revolución que ha tenido lugar en los cambios sociales y también en como asimilamos la información debe tener su correlación en los entornos sociales en los que el individuo se desarrolla. El aprendizaje es un conjunto de todo lo que implica la forma de ser del individuo, su comportamiento social, los acontecimientos que le acontecen, las actitudes individuales y de grupo, es el conjunto de su educación.

La información se multiplica con mayor rapidez que nunca, por lo que los aprendizajes adquiridos en décadas pasadas deben ser continuamente actualizados. Los canales por los que adquirimos esos aprendizajes son muy variados, contamos con medios que hace poco no existían, por lo tanto los métodos de enseñanza deben ser revisados en búsqueda de nuevos métodos que tengan en cuenta los nuevos caminos por los que accedemos al conocimiento.

Esta teoría de aprendizaje puede asociarse con las metodologías abiertas que ejercen su instrucción utilizando contextos colaborativos de la web 2.0, suponen la comprensión del entorno en donde se conectan una sobreabundancia de fuentes y canales de información. El conectivismo es una teoría que puede explicar el contexto en el que se va a desarrollar la educación del siglo XXI, y que evoluciona desde el constructivismo.

	ENSEÑANZA TRADICIONAL	ENSEÑANZA ACTIVA	NUEVO PARADIGMA
<b>ENSEÑANZA/APRENDIZAJE</b> más o menos tutorizada o autoaprendizaje	- <i>memorística</i> - <i>transmisión de información</i> - <i>baja interacción</i>	- <i>comprender, interpretar</i> - <i>observar, experimentar</i> - <i>aplicativa</i>	- <i>enseñanza colaborativa</i> - <i>más interacción interpersonal</i> - <i>contexto, símbolos</i> - <i>reflexión sobre el conocimiento</i>
<b>TODOS IGUAL</b> aprendiendo lo mismo...	... mucha teoría	- <b>COGNITIVISMO</b> ... más práctico ... trabajos pautados en grupo	
<b>TRATAMIENTO DE LA DIVERSIDAD</b> autonomía, independencia...	... en ritmo	- <b>CONSTRUCTIVISMO</b> ... en ritmo, en medios, en itinerarios	- <b>SOCIOCONSTRUCTIVISMO</b> ... en ritmo, en medios, en itinerarios ... no todos aprenden lo mismo

Figura 2.34. Nuevas modalidades organizativas para los procesos de enseñanza y aprendizaje (Marqués, 2009b)

En un mundo cada vez más globalizado, Internet se alza como uno de los medios de comunicación más relevantes en temas de investigación y publicación. No existen barreras entre biblioteca e Internet, porque el proceso de digitalización del conocimiento ya ha comenzado, el volumen de libros que migran del papel a su digitalización y visibilidad en Internet es creciente, por lo que inevitablemente hay que acceder con más frecuencia a Internet. El alumno tiene posibilidades de acceso a esta información y al intercambio y manipulación con sus pares, profesores y demás relaciones, por lo que compartir la cultura, las creencias y tradiciones es una realidad esencial que configura el mundo en que vivimos como comunicativo, social y global.

Según la teoría de George Siemens, “el conocimiento está en la red, es la red”, aunque como todos experimentamos al acercarnos a Internet, la confusión es grande, el aprendizaje no está estructurado en objetos ni contenidos archivados a la manera de una biblioteca, sino que es como una corriente por la que hay que navegar, pudiendo encontrar o no lo que buscamos, en el momento deseado (el acceso inmediato es uno de los factores que nos acerca a la red).

El Conectivismo responde a los mismos principios explicados a partir de otras teorías, como el caos, las redes neuronales y otras redes de auto organización. El conocimiento puede residir fuera del ser humano, por ejemplo dentro de una organización o base de datos, y se actualiza en nosotros a través de la conexión que tenemos a dichas fuentes o conjuntos de información (González, 2010). En este tipo de aprendizaje se puede reconocer cuando los conocimientos no son válidos, porque otros nuevos los vuelven obsoletos. Esta habilidad crítica debe ser desarrollada para distinguir la importancia de la información, lo que es importante para decisiones en torno a la información.

González aclara, que en esta teoría, la excesiva importancia dada a las redes de información hace creer que el origen del conectivismo no es el ser humano (y por ello no puede aspirar a convertirse en teoría del conocimiento, quedando apenas al nivel de una estrategia metodológica), pero si tenemos en cuenta lo que genera una red, es el ser humano, y el conjunto de usuarios que generan y se retroalimentan de información en red, al final repercute en el ser humano, el Conectivismo inicia y termina su reflexión en el ser humano.

Turkle y Gefter (2006) se temen que la conexión con nuestras redes sociales esté transformando la psicología humana. Sáez (2007, p. 118) citando a Turkle enumera como influyen las tecnologías (que nunca son herramientas neutras) en “vernarnos a nosotros y al mundo de forma diferente”:

1. Ya la metáfora de las ventanas de la típica y universal interfaz de usuario gráfica (G.U.I) nos ha llevado a concebir nuestro ‘yo’ como un sistema múltiple de tiempo compartido: actuamos como un ‘yo’ distribuido que existe en muchos mundos y desempeña muchos roles al mismo tiempo.
2. Los objetos de la informática ubicua, cuando están incorporados al individuo de manera permanente, cambian el sentido de uno mismo. Y refiriéndose al ambiente inteligente y a los objetos digitales indumentarios (*wearable*), resalta el hecho revolucionario de que estos dispositivos conocerán las acciones del usuario, sus preferencias, sus hábitos y sus respuestas fisiológicas a los estímulos emocionales.
3. Una densa red de relaciones en Internet desafía el concepto de identidad, que se hace múltiple, fluida, distribuida y heterogénea (propiedad de “representalidad” en el modelo de Nuevo Entorno Tecnosocial).
4. Los artefactos relacionales, tales como mascotas robóticas, avatares y computadores dotados con interfaces emotivas o atentas al usuario, llevan a éste a sentirse como un compañero, más que como un usuario.

5. Muchos objetos digitales terminan siendo extensiones de la construcción mental del pensamiento: un arquitecto que diseña con ordenador declara que “no veo el edificio en mi mente hasta que empiezo a jugar con formas y estructuras en la máquina. Se materializa en el espacio entre mis ojos y la pantalla”.

Los principios más básicos del Conectivismo señalados por González son:

- El aprendizaje y el conocimiento yace en la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es el proceso de conectar nodos o fuentes de información.
- No sólo los humanos aprenden, el conocimiento puede residir fuera del ser humano.
- La capacidad de aumentar el conocimiento es más importante que lo que ya se sabe.
- Es necesario nutrir y mantener las conexiones para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad para visualizar y establecer las conexiones entre los campos, ideas y conceptos es fundamental.
- La información actualizada y precisa es la intención de las actividades del proceso conectivista.
- La toma de decisiones es en sí misma un proceso de aprendizaje, que debe hacerse cargo de una realidad cambiante.
- Es posible que una respuesta actual a un problema esté errada el día de mañana bajo la nueva información que se recibe.

Como teoría de aprendizaje, o estrategia pedagógica, habrá que seguir esta nueva perspectiva vinculada a la nueva sociedad de la información en la era tecnológica.

En el aprendizaje en red, el sistema es auto-organizado. El aprendizaje con una tecnología educativa es una pedagogía digital, automática, tolerante a fallos, mínimamente invasiva, conectada y auto-organizada. Los educadores siempre han tomado prestada la tecnología, el PowerPoint es considerado una tecnología educativa, pero no fue pensada para la educación, sino para presentaciones empresariales. La videoconferencia, y el ordenador mismo, son prestaciones del mismo estilo. Los educadores hacen de las tecnologías sus propias especificaciones, y estas especificaciones deberían producir la tecnología educativa.

El aprendizaje en la web está centrado en el usuario, se produce por inmersión (hace falta aprender haciendo), es un aprendizaje conectado, mediante la conversación y la interacción. Es una forma activa, participativa y receptiva; hacer y decir coloca el aprendizaje en la base de la pirámide del conocimiento, siendo éstos aprendizajes los más eficaces y participativos, según Edgar Dale en su famoso trabajo *Audio-Visual Methods or Teaching (1946)*:

## El cono del aprendizaje de Edgar Dale



Figura 2.35. El cono de aprendizaje según Edgar Dale. (Vidal, 2007)

Pere Marqués (2009b) describe un nuevo paradigma de la enseñanza:

- Información y comunicación: máxima a todo nivel.
- Interacciones: presencial y ciberespacio (consultas, documentación, tutorías...)
- Currículum actualizado: competencias básicas, alfabetización TIC a medida, proyectos intercentros.
- Enfoque de aprendizaje socio-constructivista, crítico-aplicativo en donde se busca, conoce y aplica la información, NO MEMORIZACIÓN.
- Horarios flexibles, varios entornos: clase, aula multiuso, EVA (Entorno de Aprendizaje Virtual).
- Alumno social, activo, decidido (en los itinerarios, actividades...)
- Medios didácticos: todos con guías, uso creciente TIC.
- Profesor-tutor del entorno: proporciona recursos, guía, motiva y aprende.
- Metodología: personaliza con apoyo a la diversidad y cooperación.
- Evaluación: inicial, continua, final.

## 2.16 Metodologías activas para el aprendizaje con las TIC

### La conveniencia de incluir las TIC en la formación profesional de docentes

Las nuevas tecnologías (TIC) exigen que los docentes desempeñen nuevas funciones y también, requieren nuevas pedagogías y nuevos planteamientos en la formación docente. Lograr la integración de las TIC en el aula dependerá de la capacidad de los maestros para estructurar el ambiente de aprendizaje de forma no tradicional, fusionar las TIC con nuevas pedagogías y fomentar clases dinámicas en el plano social, estimulando la interacción cooperativa, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo. Esto exige adquirir un conjunto diferente de competencias para manejar la clase. El futuro, las competencias fundamentales comprenderán la capacidad tanto de desarrollar métodos innovadores de utilización de TIC en el mejoramiento del entorno de aprendizaje, como para estimular la adquisición de nociones básicas en TIC, profundizar el conocimiento y generarlo (UNESCO, 2008)

El docente del mañana necesita armonizar una serie de competencias para adaptarse a los cambios fundamentales de innovación y mejora profesional permanente. Entre estos cambios está la formación que integra el desarrollo económico y social (comercio y trabajo), una exigencia de actual de relación entre la educación y el mundo laboral. Esto exige una política educativa de reforma que tienen que abordar instituciones para integrar en el currículo (plan de estudios) pedagogía y utilización de las TIC en conjunto para un adecuado desarrollo profesional docente. En este contexto, los docentes modelan el proceso de aprendizaje para los alumnos, los profesores ilustran con su ejemplo el fomento la capacidad de aprendizaje continuo y el reciclado profesional, contribuyendo a una escuela que promueve el desarrollo de la sociedad del conocimiento contemplada por la Comisión Internacional de la Educación para el Siglo XXI (UNESCO, 2008)

### 2.16.1 Estándares de la UNESCO de Competencia en TIC para docentes

#### Contexto político

El proyecto de los Estándares UNESCO (2008) de Competencias en TIC para Docentes (ECD-TIC<sup>87</sup>) se enmarca en un contexto político amplio de reforma de la educación y desarrollo sostenible. La educación es pilar fundamental en todo país o comunidad y, como tal, responde a una serie de metas y objetivos, entre los que figuran:

---

<sup>87</sup> ECD-TIC: “Estándares UNESCO d Competencia en TIC para Docentes” elaborado para que los programas de desarrollo profesional para docentes en ejercicio, como para programas de formación inicial, incluyan unos elementos de capacitación de enriquecimiento de contenidos en competencias TIC. Es un proyecto orientativo destinado a todos los docentes y a tener en cuenta en la planificación de programas de cursos de formación. (Facultades de educación y Facultades de educación Superior, principalmente)

- Inculcar valores fundamentales y transmitir el legado cultural.
- Apoyar el desarrollo personal de jóvenes y adultos.
- Promover la democracia e incrementar la participación social especialmente de mujeres y minorías.
- Impulsar el entendimiento entre culturas y la solución pacífica de conflictos y, mejorar la salud y el bienestar.
- Apoyar el desarrollo económico, reducir la pobreza y aumentar la prosperidad de todos.

La UNESCO invita a los formadores de docentes a aportar observaciones, experiencias y estudios para mejorar los contenidos del proceso de revisión de los actuales (2008) estándares (ECD-TIC) elaborados, a partir de los siguientes enfoques:

1. Enfoque relativo a las nociones básicas de TIC.
2. Enfoque relativo a la profundización del conocimiento.
3. Enfoque relativo a la generación de conocimiento

<b>Política y visión</b>	<b>Nociones básicas de TIC</b>	<b>Profundización del conocimiento</b>	<b>Generación de conocimiento</b>
Plan de estudios y evaluación pedagógica	Conocimientos básicos Integrar las TIC	Aplicación del conocimiento Solución de problemas complejas	Competencias del siglo XXI autogestión
TIC	Herramientas básicas	Herramientas complejas	Tecnología generalizada
Organización y administración	Aula de clase estándar	Grupos colaborativos	Organizaciones de aprendizaje
Formación profesional de docentes	Alfabetismo en TIC	Gestión y guía	El docente, modelo de educando

Tabla 2.5. Estándares UNESCO de Competencias en TIC para Docentes

ESTÁNDARES DE UNESCO DE COMPETENCIA EN TIC PARA DOCENTES - PROGRAMA		
	I. ENFOQUE RELATIVO A LAS NOCIONES BÁSICAS DE TIC	
<b>Política y visión</b>	<i>El objetivo político de este enfoque consiste en preparar una fuerza laboral capaz de comprender las nuevas tecnologías con el fin de mejorar la productividad económica. Los objetivos de las políticas educativas conexas comprenden: incrementar la escolarización y mejorar la adquisición de competencias básicas (en lectura, escritura y matemáticas), incluyendo nociones básicas de tecnología digital (TIC).</i>	
	OBJETIVOS	EJEMPLOS DE MÉTODOS
<b>I.A. Política</b>	Los docentes deben estar en capacidad de: <b>I.A.1.</b> Identificar características esenciales de las prácticas de aula y especificar cómo éstas pueden servir para implementar la política educativa.	Organizar un debate sobre política educativa nacional y prácticas corrientes en el aula de clase. Definir las características de las prácticas que apoyan la política educativa nacional. Solicitar a los participantes en el debate que identifiquen y analicen sus propias prácticas en el aula, teniendo en cuenta la política educativa nacional.
<b>I.B. Plan de estudios y evaluación</b>	Los docentes deben estar en capacidad de: <b>I.B.1.</b> Concorde los estándares específicos del plan de estudios con software y aplicaciones informáticas específicas, y describir cómo estas aplicaciones respaldan los estándares en cuestión. <b>I.B.2.</b> Ayudar a los estudiantes, en el contexto de sus asignaturas, a alcanzar habilidades en el uso de las TIC. <b>I.B.3.</b> Utilizar las TIC para evaluar la adquisición de conocimientos, en asignaturas escolares, por parte de los estudiantes e informarles sobre sus progresos utilizando evaluaciones tanto formativas como sumativas (acumulativa).	Seleccionar varias herramientas específicas de las TIC para una asignatura; y pedir a los participantes que identifiquen los estándares específicos del plan de estudios asociados a esas herramientas y discutan cómo éstos se pueden apoyar en las TIC. Proponer a los participantes que preparen un proyecto de clase sobre un tema específico de una asignatura que incluya instrucción sobre la utilización de las TIC. Más concretamente: procesadores de texto, navegadores de Internet, correo electrónico, blogs, wikis y otras tecnologías emergentes. Pedirles además que se los presenten a sus colegas y que les enseñen habilidades en estas herramientas. Proponer a los participantes que integren, en sus proyectos de clase, las TIC y determinados tipos de software para hacer evaluaciones formativas y sumativas y que luego intercambien esos proyectos con otros educadores para obtener recomendaciones de ellos en el contexto de una comunidad profesional de aprendizaje.
<b>I.C. Pedagogía</b>	Los docentes deben estar en capacidad de: <b>I.C.1.</b> Describir cómo la didáctica y las TIC se pueden utilizar para contribuir a que los estudiantes alcancen conocimientos en las asignaturas escolares. <b>I.C.2.</b> Incorporar en los proyectos de clase actividades adecuadas que integren las TIC, a fin de contribuir a que los estudiantes adquieran conocimientos en asignaturas escolares. <b>I.C.3.</b> Utilizar software de presentación multimedia y recursos informáticos para complementar la enseñanza.	Describir cómo la utilización de las TIC y de determinados tipos de software puede contribuir a que los estudiantes alcancen conocimientos en asignaturas escolares y mostrar, cómo el uso de esas tecnologías digitales puede complementar los métodos didácticos utilizados en clase (cursos magistrales y demostraciones). Proponer a los participantes que elaboren proyectos de clase que integren software de tutoría (tutoriales) y de instrucción y práctica, así como recursos y contenidos digitales. Pedir a los participantes que intercambien esos proyectos y obtengan recomendaciones de otros colegas. Mostrar la utilización de software de presentación multimedia y otros recursos informáticos para complementar un curso magistral; suministrar una serie de ejemplos de presentaciones multimedia educativas; solicitar a los participantes que elaboren un proyecto de clase que incluya la utilización del presentador multimedia; y pedirles que utilicen este software para preparar una presentación.
<b>I.D. TIC</b>	Los docentes deben estar en capacidad de: <b>I.D.1.</b> Describir y demostrar el uso de hardware corriente.	Examinar y demostrar el funcionamiento del hardware más básico: computadores de escritorio (PC), portátiles y de mano (tipo Palm); impresoras y escáneres.

Figura 2.36. Enfoque relativo a las Nociones básicas sobre TIC

	I.D.2. Describir y demostrar tareas y utilidades básicas de procesadores de texto tales como digitación, edición, formato e impresión de textos.	Examinar y presentar las funciones básicas de los procesadores de texto y demostrar cómo se usan en la enseñanza. Proponer a los participantes que creen un documento textual utilizando estos procesadores.
	I.D.3. Describir y demostrar el objetivo y las características básicas del software de presentaciones multimedia y otros recursos informáticos.	Examinar el objetivo del presentador multimedia y demostrar sus características generales y funcionamiento. Proponer a los participantes que elaboren, utilizando recursos informáticos, una presentación multimedia sobre un tema de su elección.
	I.D.4. Describir el objetivo y la función básica del software gráfico y utilizar un programa de este tipo para crear una imagen sencilla.	Examinar el objetivo del software gráfico y mostrar cómo se crea una imagen. Solicitar a los participantes que creen visualizaciones gráficas y las intercambien.
	I.D.5. Describir Internet y la <i>World Wide Web</i> , explicar con detalle sus usos, describir cómo funciona un navegador y utilizar una dirección (URL) para acceder a un sitio Web.	Examinar el objetivo y estructura de Internet y de la <i>World Wide Web</i> , así como las experiencias de los usuarios de estos medios. Describir cómo funciona un navegador de Internet y pedir a los participantes que lo utilicen para acceder a sitios Web conocidos.
	I.D.6. Utilizar un motor de búsqueda para efectuar una exploración booleana con palabras clave.	Mostrar la utilización de un motor de búsqueda; demostrar cómo se efectúan búsquedas booleanas con palabras clave sencillas; Invitar a los participantes a que busquen sitios Web dedicados a sus temas preferidos y a discutir con el grupo, las estrategias relativas a las palabras clave que utilizaron.
	I.D.7. Crear una cuenta de correo electrónico y utilizarla para mantener correspondencia electrónica duradera.	Mostrar cómo se genera y utiliza una cuenta de correo electrónico; y solicitar a los participantes que creen una cuenta de este tipo y envíen una serie de mensajes por correo electrónico.
	I.D.8. Describir la función y el objetivo de los software de tutoría (tutoriales) y de instrucción y práctica, así como la manera en que contribuyen, en los estudiantes, a la adquisición de conocimientos, en las diferentes asignaturas escolares.	Mostrar una serie de paquetes de software de tutoría (tutoriales) y de instrucción y práctica relativos a las asignaturas del énfasis disciplinario de los participantes y describir cómo estos contribuyen a la adquisición de conocimientos en los contenidos de dichas asignaturas. Proponer a los participantes que analicen paquetes específicos de software relacionados con sus respectivas asignaturas y describan cómo estos contribuyen a la adquisición de conocimientos sobre contenidos específicos.
	I.D.9. Localizar paquetes de software educativo y recursos Web ya preparados, evaluarlos en función de su precisión y alineamiento con los estándares del plan de estudios (currículo), y adaptarlos a las necesidades de determinados estudiantes.	Solicitar a los participantes que busquen sitios Web y catálogos para localizar software que se adapte a determinados objetivos o estándares de aprendizaje y, que analicen esos paquetes para evaluarlos en función de su precisión y alineamiento con el plan de estudios. Pedir a los participantes que examinen los criterios que utilizan para analizar y evaluar software.
	I.D.10. Utilizar software para mantener registros en red a fin de controlar asistencia, presentar notas de los estudiantes y mantener registros relativos a ellos.	Examinar el objetivo y ventajas de un sistema para mantener registros en red, demostrar cómo se utiliza un sistema de ese tipo, y pedir a los participantes que introduzcan datos para registrar los relativos a sus respectivas clases.
	I.D.11. Utilizar tecnologías comunes de comunicación y colaboración tales como mensajes de texto, videoconferencias, colaboración mediante Internet y comunicación con el entorno social.	Examinar el objetivo y ventajas del uso de distintas tecnologías de comunicación y colaboración; y pedir a los participantes que las utilicen para comunicarse y colaborar con otros miembros del grupo.
I.E. Organización y administración	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	I.E.1. Integrar el uso del laboratorio de informática en las actividades docentes permanentes.	Examinar y dar ejemplos de las diferentes formas en que se pueden utilizar los laboratorios de informática para complementar la enseñanza en clase; e invitar a los participantes a elaborar proyectos de clase que comprendan realizar actividades en el laboratorio de informática.

Figura 2.36. Enfoque relativo a las Nociones básicas sobre TIC (continuación)



	<b>I.E.2.</b> Organizar la utilización complementaria de recursos de las TIC, en las clases normales, por parte de estudiantes o grupos pequeños de ellos, para no interrumpir otras actividades educativas que se estén realizando.	Examinar y mostrar ejemplos de las diferentes formas en que alumnos solos, en parejas o en grupos pequeños pueden utilizar en clase los recursos de las TIC –cuando éstos son limitados– como complemento de la enseñanza que reciben; y pedir a los participantes que elaboren proyectos de clase que incluyan la utilización de las TIC para complementar la enseñanza impartida en la clase.
	<b>I.E.3.</b> Identificar cuáles son las disposiciones adecuadas o inadecuadas en el plano social para el uso de las distintas tecnologías.	Identificar distintas tecnologías de hardware y software y examinar los arreglos correspondientes que se han de realizar para usarlos didácticamente, con estudiantes individuales, por parejas de estos, en grupos pequeños y en grupos grandes.
<b>I.F. Formación profesional del docente</b>	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	<b>I.F.1.</b> Utilizar recursos de las TIC para mejorar su productividad.	Identificar las tareas que consumen en su trabajo diario el tiempo de los participantes; examinar cómo se pueden utilizar los recursos ofrecidos por las TIC para coadyuvar a realizar esas tareas y aumentar la productividad personal; y solicitar a los participantes utilizar tanto computadores de escritorio (PC), portátiles, o de mano como software, (por ejemplo procesadores de texto, blogs, wikis y otras herramientas de productividad y comunicación) para ayudar en la realización de una de las tareas identificadas.
	<b>I.F.2.</b> Utilizar recursos de las TIC, para apoyar su propia adquisición de conocimiento sobre asignaturas y pedagogía para contribuir a su propio desarrollo profesional.	Examinar los distintos recursos que ofrecen las TIC y que los participantes pueden utilizar para incrementar sus conocimientos tanto sobre sus asignaturas como sobre pedagogía; y pedir a los participantes que definan un objetivo personal de formación profesional y generen, con el fin de alcanzar ese objetivo, un proyecto para usar varias herramientas de las TIC; por ejemplo navegadores Web y tecnologías de comunicación.

Figura 2.36. Enfoque relativo a las Nociones básicas sobre TIC. (Continuación)

ESTÁNDARES DE UNESCO DE COMPETENCIA EN TIC PARA DOCENTES - PROGRAMA		
	II. ENFOQUE RELATIVO A LA PROFUNDIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO	
<b>Política y visión</b>	<i>El objetivo político del enfoque de profundización de conocimientos consiste en incrementar la capacidad de los trabajadores para agregar valor a los resultados económicos, aplicando los conocimientos de asignaturas escolares para resolver problemas complejos con los que se enfrentan en situaciones reales en el trabajo y la vida.</i>	
	OBJETIVOS	EJEMPLOS DE MÉTODOS
<b>II.A. Política</b>	Los docentes deben estar en capacidad de: <b>II.A.1.</b> Identificar conceptos y procesos clave en los contenidos de las asignaturas. Describir la función y el objetivo de simulaciones, visualizaciones, instrumentos de recolección de datos y programas de análisis de datos. Describir además de qué manera estos contribuyen a la comprensión por los estudiantes de conceptos y procesos esenciales, así como a su aplicación fuera del ámbito escolar.	Demostrar una serie de paquetes de software (simulaciones, aplicaciones interactivas, objetos de aprendizaje) y describir cómo estos contribuyen a que los estudiantes comprendan conceptos esenciales y los apliquen para resolver problemas complejos. Invitar a los participantes a que analicen programas específicos relativos a sus ámbitos disciplinarios y describan cómo contribuyen a la comprensión de conceptos y a la solución de problemas complejos.

Figura 2.37. Enfoque relativo a la Profundización del Conocimiento

<b>II.B. Plan de estudios y evaluación</b>	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	<p><b>II.B.1.</b> Identificar los conceptos y procesos clave en las asignaturas escolares. Describir la función y el objetivo de las herramientas específicas para las diferentes áreas y describir también de qué manera contribuyen a la comprensión de los estudiantes de conceptos y procesos esenciales, así como a su aplicación fuera del ámbito escolar.</p> <p><b>II.B.2.</b> Elaborar y aplicar rúbricas (matrices de valoración) en base a niveles de conocimiento y rendimiento escolar, que permitan evaluar el grado de comprensión que tienen los estudiantes de conceptos, competencias y procesos esenciales de los contenidos académicos.</p>	<p>Mostrar una serie de programas relacionados con determinadas áreas académicas (por ejemplo, visualizaciones para ciencias naturales; paquetes de análisis de datos para matemáticas; simulaciones de desempeño de funciones para ciencias sociales; y recursos referenciales para lenguaje) y describir cómo contribuyen a que los estudiantes comprendan conceptos esenciales y los apliquen para resolver problemas complejos. Proponer a los participantes que analicen programas específicos relacionados con sus asignaturas y describan cómo contribuyen a la comprensión de conceptos y a la solución de problemas complejos en un entorno centrado en el estudiante.</p> <p>Examinar las características de las respuestas de los estudiantes, así como los distintos niveles de calidad de los productos que éstos han generado, y elaborar rúbricas que expresen esas características; examinar ejemplos de esas rúbricas de evaluación; e invitar a los participantes a que generen y apliquen rúbricas a algunos ejemplos de trabajos, tales como informes de los estudiantes sobre resultados de un experimento químico.</p>
<b>II.C. Pedagogía</b>	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	<p><b>II.C.1.</b> Describir cómo el aprendizaje colaborativo basado en proyectos y en las TIC puede contribuir en los procesos de pensamiento y a la interacción social de los estudiantes, cuando éstos logran comprender conceptos esenciales, procesos y habilidades en los contenidos académicos y los utilizan para resolver problemas de la vida real.</p>	<p>Describir cómo la utilización de las TIC y de tipos específicos de software pueden contribuir a la comprensión de los estudiantes y a la aplicación de conocimientos sobre contenidos académicos, además de la forma en que el uso de esa tecnología puede apoyar el aprendizaje basado en proyectos. Generar y discutir distintos casos al respecto; por ejemplo, conformar equipos de estudiantes que representen especialistas en biología marina u oceanógrafos que con el uso de Internet y la aplicación de conceptos identifiquen medios para proteger ecosistemas, o crear equipos de estudiantes en ciencias sociales para que utilicen el presentador multimedia y apliquen nociones de administración pública con el fin de defender una determinada posición ante un órgano de gobierno municipal. Incluir diálogos colaborativos en línea o comunicaciones con expertos en tiempo real.</p>
	<p><b>II.C.2</b> Identificar o concebir problemas complejos del mundo real y estructurarlos de manera que integren conceptos esenciales de los contenidos y sirvan de base para los proyectos de los estudiantes.</p>	<p>Examinar las características de problemas del mundo real que integren conceptos esenciales; examinar ejemplos de esos problemas; y pedir a los participantes que elaboren ejemplos tales como la necesidad de comercializar un producto o mejorar la productividad de un cultivo.</p>
	<p><b>II.C.3.</b> Elaborar materiales en línea (virtuales) que contribuyan a profundizar la comprensión de conceptos esenciales por parte de los estudiantes, así como su aplicación a la solución de problemas de la vida real.</p>	<p>Analizar materiales en línea para identificar en ellos las características principales que contribuyen a profundizar la comprensión. Solicitar a los participantes que trabajen en grupos para concebir una unidad en línea que contribuya a la comprensión de conceptos esenciales de una asignatura y al desarrollo de competencias conexas con ella.</p>
	<p><b>II.C.4.</b> Elaborar unidades curriculares o núcleos temáticos y actividades de clase, a fin de que los estudiantes razonen con, hablen sobre y hagan uso de conceptos esenciales de los contenidos, al tiempo que colaboran para comprender, representar y resolver problemas complejos de la vida real, además de reflexionar y comunicar las soluciones.</p>	<p>Examinar las características de las actividades que comprometen a los estudiantes con el aprendizaje basado en proyectos; examinar ejemplos de esas actividades; y proponer a los participantes crear módulos y actividades para sus asignaturas; por ejemplo, utilizar principios de física para reforzar la resistencia sísmica de las viviendas, o usar fracciones para lograr una distribución equitativa de recursos. Trabajar con un grupo pequeño de participantes uno de esos módulos facilitadores.</p>

Figura 2.37. Enfoque relativo a la Profundización del Conocimiento. (Continuación)

	<b>II.C.5.</b> Estructurar unidades curriculares y actividades de clase, a fin de que las herramientas no lineales y aplicaciones específicas en ciertas asignaturas contribuyan a que los estudiantes razonen, dialoguen y hagan uso de conceptos esenciales de los contenidos y de los procesos académicos, al tiempo que colaboran entre sí en la solución de problemas complejos.	Discutir las características de actividades que incluyen herramientas informáticas no lineales y aplicaciones para comprometer a los estudiantes con el aprendizaje basado en proyectos; examinar ejemplos de esas actividades, herramientas y aplicaciones; pedir a los participantes generar y demostrar módulos y actividades para sus asignaturas, como simulaciones y nociones de ciencias sociales para comprender los factores y las dinámicas que intervienen en la expansión de una colonia, o el uso de un programa gráfico para ilustrar las ideas expresadas en un poema.
	<b>II.C.6.</b> Realizar de manera colaborativa unidades curriculares y actividades de clase basadas en proyectos; a tiempo que se guía a los estudiantes para que puedan terminar con éxito sus proyectos y comprender con mayor profundidad conceptos esenciales.	Debatir el papel de los docentes y las estrategias que utilizan en la ejecución de módulos o unidades, basados en proyectos, y realizados de manera colaborativa. Invitar a los participantes a que demuestren el uso de estrategias y de recursos informáticos para apoyar la realización de sus módulos.
<b>II.D. TIC</b>	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	<b>II.D.1.</b> Manejar distintos programas no lineales de software que se adecuen a sus respectivas áreas académicas y que faciliten, por ejemplo, visualizaciones, análisis de datos, simulaciones de desempeño de funciones y referencias en línea.	Demostrar, en la asignatura correspondiente, el uso de una serie de paquetes de software; y proponer a los participantes que los exploren y hagan demostraciones con ellos.
	<b>II.D.2.</b> Evaluar la precisión y utilidad de los recursos ofrecidos por Internet para apoyar el aprendizaje basado en proyectos, en el área (asignatura) correspondiente.	Solicitar a los participantes que busquen sitios Web y catálogos con el fin de identificar software adecuado para el aprendizaje basado en proyectos en sus correspondientes áreas académicas. Invitarlos a desarrollar criterios de evaluación y rubricas (matrices de valoración) y a justificar sus elecciones en función de la eficacia para conseguir el objetivo perseguido.
	<b>II.D.3.</b> Utilizar software de diseño editorial o herramientas para elaborar materiales en línea.	Demostrar el uso de software de diseño editorial o de herramientas de autor (Publisher, InDesign, Scribus, QuarkXPress, etc). Proponer a los participantes trabajar en grupos para diseñar un módulo en línea.
	<b>II.D.4.</b> Utilizar una red y el software adecuado para gestionar, controlar y evaluar progresos en los distintos proyectos de los estudiantes.	Demostrar el uso de software para gestión de proyectos en red (Microsoft Project, SmartWorks Project, etc), que permite al docente manejar, monitorear y evaluar el trabajo de los proyectos de los estudiantes; y solicitar a los participantes digitar datos relativos a proyectos realizados por sus estudiantes.
	<b>II.D.5.</b> Utilizar las TIC para comunicarse y colaborar con estudiantes, colegas, padres de familia y con el conjunto de la comunidad para sustentar el aprendizaje de los estudiantes.	Pedir a los docentes examinar tanto el uso de la comunicación en línea como de entornos para colaboración en línea, con el fin de apoyar el aprendizaje de los estudiantes; e invitarlos a llevar un diario, a intercambiar documentos impresos y a demostrar ejemplos de sus interacciones en línea con esta finalidad.
	<b>II.D.6.</b> Utilizar redes para apoyar la colaboración de los estudiantes dentro y fuera de las aulas de clase.	Debatir tanto el uso de la comunicación en línea como de entornos para colaboración en línea por los estudiantes para apoyar la realización de proyectos y su aprendizaje colaborativo; y proponer a los participantes llevar un diario, intercambiar documentos impresos y mostrar ejemplos de las interacciones en línea de los estudiantes, al respecto.
	<b>II.D.7.</b> Utilizar motores de búsqueda, bases de datos en línea y correo electrónico para localizar personas y recursos para utilizar en los proyectos colaborativos.	Examinar la utilización de motores de búsqueda, bases de datos en línea y correo electrónico con el fin de hallar personas y recursos para los proyectos realizados colaborativamente; pedir a los participantes que efectúen investigaciones relacionadas con un proyecto para sus cursos; emprender un proyecto colaborativo en línea; y solicitarles que reflexionen sobre sus experiencias, las compartan con los demás y las examinen.

Figura 2.37. Enfoque relativo a la Profundización del Conocimiento. (Continuación)

<b>II.E. Organización y administración</b>	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	II.E.1. Organizar la instalación de computadores y de otros recursos informáticos en las aulas para apoyar y reforzar las actividades de aprendizaje y las interacciones sociales.	Examinar y debatir las diferentes modalidades de instalación de computadores y de otros recursos informáticos en las aulas para saber si las configuraciones adoptadas propician o no la participación e interacción de los estudiantes; y proponer a los participantes diseñar modalidades de instalación de recursos de la clase y justificar sus diseños.
	II.E.2. Propiciar que las actividades de aprendizaje de los estudiantes basadas en proyectos se lleven a cabo en un entorno tecnológico enriquecido.	Examinar formas de dirigir las actividades, basadas en TIC, que realizan los estudiantes en clase durante la ejecución de proyectos; y pedir a los participantes que examinen sus unidades curriculares o núcleos temáticos en función de la gestión de la clase, centrándose en las ventajas e inconvenientes de las distintas configuraciones.
<b>II.F. Formación profesional del docente</b>	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	II.F.1. Recurrir a las TIC para acceder a recursos y compartirlos, con el fin de apoyar, tanto actividades como el desarrollo profesional personal.	Examinar distintas fuentes de información en línea y otros recursos que se pueden utilizar para coadyuvar a la formación profesional; pedir a los participantes efectuar búsquedas en línea para localizar material susceptible de contribuir a alcanzar sus objetivos de formación profesional; y solicitarles examinar los resultados de esas búsquedas y planes de implementación.
	II.F.2. Utilizar las TIC para tener acceso a expertos externos y a comunidades de aprendizaje que apoyen actividades y contribuyan al desarrollo profesional personal.	Examinar las distintas fuentes de expertos externos y de comunidades en línea que pueden ayudar en la formación profesional; pedir a los participantes efectuar búsquedas en línea para hallar expertos y comunidades susceptibles de contribuir al alcance de sus objetivos en materia de formación profesional; y proponerles que se comuniquen con expertos y participen en comunidades de aprendizaje con el objeto de compartir y examinar posteriormente los resultados de esas actividades.
	II.F.3. Usar las TIC para manejar, analizar, integrar y evaluar información que pueda utilizar para apoyar el desarrollo profesional personal.	Debatir la importancia de adquirir competencias en gestión de conocimiento relativas al análisis de recursos en línea, a su integración en la práctica y a la evaluación de su calidad; y solicitar a los participantes describir, examinar y mostrar ejemplos de sus prácticas a este respecto.

Figura 2.37. Enfoque relativo a la Profundización del Conocimiento. (Continuación)

ESTÁNDARES DE UNESCO DE COMPETENCIA EN TIC PARA DOCENTES - PROGRAMA		
	III. ENFOQUE RELATIVO A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	
<b>Política y visión</b>	<i>El objetivo político de este enfoque consiste en incrementar la productividad, formando trabajadores que se dediquen o comprometan continuamente con la generación de conocimiento y que se beneficien de la creación de este conocimiento y de la innovación.</i>	
	OBJETIVOS	EJEMPLOS DE MÉTODOS
<b>III.A. Política</b>	Los docentes deben estar en capacidad de: III.A.1. Concebir, aplicar y modificar programas de reforma de la educación, a nivel de la Institución Educativa, que apliquen elementos esenciales de las políticas públicas nacionales de reforma de la educación.	Debatir los objetivos de las políticas educativas nacionales de reforma de la educación y las formas en que estas pueden aplicarse en los programas de la Institución Educativa (IE). Pedir a los participantes que trabajen en equipo para diseñar un programa en la IE susceptible de aplicar en esta un componente de la política nacional de reforma de la educación. Pedir a los participantes diseñar una fase inicial de ese programa, evaluar los progresos alcanzados y reflexionar conjuntamente sobre los problemas planteados y las posibles estrategias para superarlos.

Figura 2.38. Generación de Conocimiento

<b>III.B. Plan de estudios y evaluación</b>	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	<b>III.B.1.</b> Definir y examinar cómo aprenden los estudiantes y cómo demuestran la adquisición de competencias cognitivas complejas, tales como manejo de información (CMI), solución de problemas, espíritu colaborativo y pensamiento crítico.	Reflexionar sobre las características de los procesos cognitivos complejos y la manera en que los estudiantes las adquieren y demuestran. Solicitar a los participantes que identifiquen el uso de esas competencias en su propio trabajo. Proponerles que integren explícitamente esas adquisiciones y demostrar la utilización de una o más de esas competencias en un proyecto de clase. Invitarlos a que reflexionen sobre la implementación del proyecto y presenten propuestas para mejorarlo.
	<b>III.B.2.</b> Ayudar a los estudiantes a utilizar las TIC con el fin de adquirir competencia para hacer búsquedas, manejar, analizar, integrar y evaluar información (CMI).	Examinar las características de las competencias para hacer búsquedas efectivas y manejar información, además, de la manera en que las actividades de aprendizaje basadas en TIC pueden contribuir al desarrollo y demostración de esas competencias. Pedir a los participantes que elaboren ejemplos de esas actividades.
	<b>III.B.3.</b> Diseñar módulos y actividades de aula que incluyan una serie de dispositivos y herramientas de las TIC para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias en materia de razonamiento, planificación, aprendizaje reflexivo, creación de conocimiento y comunicación.	Examinar características para el desarrollo de competencia en razonamiento, planificación y generación de conocimiento, así como la manera en que las actividades de aprendizaje basadas en las TIC pueden contribuir a ese desarrollo. Solicitar a los participantes que elaboren e intercambien ejemplos de esas actividades y proponerles criticar los módulos y presentar propuestas de recursos adicionales.
	<b>III.B.4.</b> Ayudar a los estudiantes a utilizar las TIC para desarrollar sus competencias en comunicación y colaboración.	Examinar las características de las competencias en comunicación y colaboración, así como la manera en que las actividades de aprendizaje basadas en las TIC pueden contribuir al desarrollo de estas; e invitar a los participantes a que elaboren ejemplos de esas actividades. Pedirles que creen modelos de comunicación y colaboración eficaces mediante la participación en comunidades profesionales de aprendizaje en línea.
<b>III.C. Pedagogía</b>	<b>III.B.5.</b> Ayudar a los estudiantes tanto a adquirir conocimiento como a desarrollar rúbricas (matrices de valoración) basadas en desempeño y a aplicarlas para evaluar su propio nivel de comprensión de contenidos esenciales, competencias y conceptos de TIC. Así como el nivel de comprensión de los demás estudiantes. Además, ayudarles a utilizar esas evaluaciones para perfeccionar sus productos y su aprendizaje.	Examinar las características de la autoevaluación y de la evaluación efectuada por compañeros (coevaluación), así como de las rúbricas basadas en conocimiento y en desempeños utilizadas para evaluar de manera reflexiva el aprendizaje de uno mismo y el de los demás. Pedir a los participantes que elaboren y evalúen ejemplos de esas actividades y rúbricas y solicitarles elaborar rúbricas (matrices de valoración) basadas en conocimientos y en desempeños que aumenten las perspectivas de ampliar y extender el aprendizaje de contenidos esenciales y de competencias y conceptos relativos a las TIC mediante la integración de tecnologías emergentes.
	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	<b>III.C.1.</b> Modelar explícitamente su propia capacidad de razonamiento, de solución de problemas y de creación de conocimiento, al tiempo que enseñan a los estudiantes.	Proponer a los participantes examinar sus propias competencias cognitivas para exteriorizar y demostrar abiertamente el uso de éstas para resolver problemas en sus asignaturas. Invitarlos a que compartan esas estrategias y procedimientos para resolver problemas y generar nuevo conocimiento con sus pares, al tiempo que examinan otros modelos.
	<b>III.C.2.</b> Diseñar materiales y actividades en línea que comprometan a los estudiantes en la solución de problemas, la realización de trabajos, la investigación o la creación artística, de manera colaborativa.	Examinar las características de los materiales en línea que apoyan a los estudiantes en la concepción y planificación de sus propias actividades de aprendizaje; y pedir a los participantes que trabajen en equipo para crear y evaluar este tipo de materiales. Solicitarles crear modelos de actividades colaborativas en línea para resolver problemas, investigar y realizar trabajos de creación artística, en el seno de una comunidad profesional de aprendizaje.
	<b>III.C.3.</b> Ayudar a los estudiantes a concebir actividades de aprendizaje para que los comprometan en actuar colaborativamente para resolver problemas, investigar y realizar trabajos de creación artística.	Examinar las características de las actividades docentes que ayudan a los estudiantes a diseñar y planear sus propias actividades de aprendizaje; y solicitar a los participantes que elaboren y muestren ejemplos de esas actividades.

Figura 2.38. Generación de Conocimiento. (Continuación)

	<p><b>III.C.4.</b> Ayudar a los estudiantes a incorporar producciones multimedia, producciones para la Web y de diseño editorial en sus proyectos de manera que apoye permanentemente la producción de conocimiento y la comunicación con otras audiencias.</p>	Examinar las características de las actividades docentes que apoyan a los estudiantes en el uso de diversas tecnologías de producción de medios para sus actividades de aprendizaje. Invitarlos a elaborar ejemplos de esas actividades y pedirles que muestren ejemplos de tecnologías de producción multimedia, de producción web y de diseño editorial, a fin de ayudar a los estudiantes a publicar en comunidades de aprendizaje en línea.
	<p><b>III.C.5.</b> Ayudar a los estudiantes a que reflexionen sobre su propio aprendizaje.</p>	Examinar las características de las actividades docentes que contribuyen al aprendizaje reflexivo de los estudiantes; y solicitar a los participantes que elaboren ejemplos, compartan sus reflexiones y critiquen el trabajo de otros en una comunidad profesional de aprendizaje.
<b>III.D. TIC</b>	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	<p><b>III.D.1.</b> Describir la función y el propósito de las herramientas y recursos de producción de las TIC (equipos de grabación y producción multimedia, herramientas de edición, software para publicaciones y herramientas de diseño Web) y utilizarlos para apoyar a los estudiantes a innovar y generar conocimiento.</p>	Mostrar una serie de programas (software) y recursos de producción informáticos y describir cómo ayudan la innovación y generación de conocimiento de los estudiantes. Proponer a los participantes analizar ejemplos específicos de la utilización de esos recursos en sus asignaturas y describir de qué manera ayudan a la innovación y a la generación de conocimiento por parte de los estudiantes. Invitarlos a que utilicen y evalúen esas herramientas en un módulo diseñado por ellos.
	<p><b>III.D.2.</b> Describir la función y el propósito de los entornos o ambientes virtuales (EVA) y de los entornos de construcción de conocimientos (ECC) y utilizarlos para contribuir al incremento tanto de la comprensión como del conocimiento de contenidos específicos. Además, al fomento de las comunidades de aprendizaje en línea y presencial.</p>	Presentar una serie de entornos virtuales y de creación de conocimientos y describir sus aportes a las comunidades de aprendizaje de los estudiantes. Pedir a los participantes que analicen ejemplos específicos de utilización de esos recursos en sus asignaturas y que describan cómo apoyan las comunidades de aprendizaje de los estudiantes. Solicitarles que utilicen esas herramientas y muestren su eficacia en un módulo diseñado por ellos.
	<p><b>III.D.3.</b> Describir la función y el propósito de las herramientas de planificación y de reflexión; utilizarlas para ayudar a los estudiantes a crear y planear sus propias actividades de aprendizaje, así como su pensamiento reflexivo y su aprendizaje permanentes.</p>	Presentar una serie de herramientas de planeación y de reflexión y describir cómo ayudan a los estudiantes a crear y planear sus propias actividades de aprendizaje. Proponer a los participantes analizar ejemplos específicos de utilización de esos recursos en sus asignaturas y describir de qué manera apoyan el desarrollo del aprendizaje autorregulado de los estudiantes. Pedirles que utilicen y evalúen esas herramientas en un módulo concebido por ellos.
<b>III.E. Organización y administración</b>	Los docentes deben estar en capacidad de:	
	<p><b>III.E.1.</b> Ejercer liderazgo en la formulación de una visión de lo que podría llegar a ser su institución educativa si las TIC se integrasen en el plan de estudios (currículo) y en las prácticas pedagógicas de clase.</p>	Examinar los distintos tipos de visiones de las Instituciones Educativas (IE) que ya integran las TIC en los planes de estudios y en las actividades de clase, para mejorar la enseñanza; y solicitar a los participantes diseñar e intercambiar planes de acción en los que asumen un papel de liderazgo en la labor que han de realizar con colegas y administradores para plantear este tipo de visión en su IE. Pedirles que apliquen una de las fases iniciales de ese plan, evalúen los progresos realizados, compartan los retos que surjan y las estrategias para superarlos.
	<p><b>III.E.2.</b> Desempeñar un papel de liderazgo en el apoyo a las innovaciones en su Institución Educativa y en el aprendizaje permanente entre sus colegas.</p>	Discutir los tipos de soporte social requeridos por los profesionales de la docencia para emprender y mantener la innovación en sus instituciones. Proponer a los participantes que diseñen e intercambien planes de acción en los que se trabaje en conjunto con colegas y administradores para crear un entorno susceptible de coadyuvar a la innovación. Pedirles diseñar estrategias para utilizar herramientas y recursos innovadores en sus respectivas IE.

Figura 2.38. Generación de Conocimiento. (Continuación)

La evolución que hemos descrito de las tecnologías y los usos que se pueden hacer de ellas permite el cambio unidireccional de las pedagogías más tradicionales, pasando a un modelo en donde el profesor es el facilitador del proceso, como un miembro tutor, pero integrado en el grupo con el que trabaja.

El modelo de uso web 1.0 frente al modelo de uso del profesor que comparte y recibe la información en el modelo web 2.0:

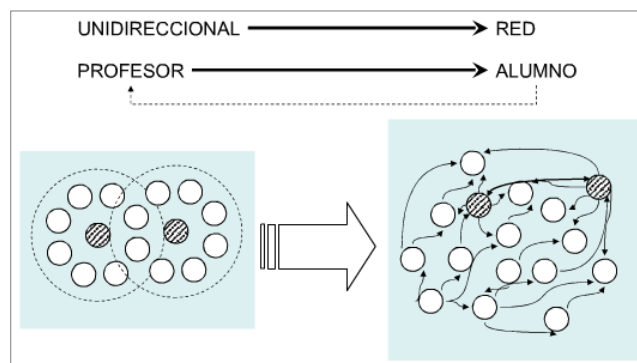


Figura 2.39. Evolución de los modelos de aprendizaje en red. (Freire, 2006).

Entre las alternativas del uso de TIC para gestión de contenidos se puede elegir entre el modelo de Internet 1.0 o tradicional, de solo lectura, y el uso de herramientas de código abierto, siendo más fáciles y flexibles estas últimas porque favorecen necesidades específicas educativas de todo tipo, sin necesidad de conocimientos técnicos de la herramienta; su aprendizaje está pensado para todos los usuarios.

Estos métodos de tratamiento de la información científica se basan en modelos de trabajo colaborativo, abierto y transparente, enfocado a la accesibilidad de cualquier usuario.

¿Dónde se encuentran la información científica para el docente-investigador, y para el alumno?

- En revistas especializadas.
- Presentaciones, comunicados, ensayos inéditos y documentos de trabajo.
- Libros.
- Páginas web vinculadas y no vinculadas a otro tipo de ediciones de publicación.
- Web 2.0: blogs, wikis, redes científicas. Este tipo de publicaciones necesita competencias para su recuperación en red mediante buscadores especializados:
  - Google: Scholar , Scirus, Books, Print (documentos científicos y libros)
  - Scirus
  - Lumifi
  - Biznar
  - Science Research
  - WorldWideScience

- Amazon: Search Inside the book (libros)
- Blogs: en Google: Blogsearch; en Technorati

¿Qué se puede hacer con la información encontrada?

Se puede clasificar y almacenar mediante herramientas colaborativas para poder compartirlas en entornos de proyectos comunes. Toda esta información viene en documentos de texto y en otros formatos equivalentes.

Según Freire (2006), el uso de blogs y wikis que generan contenidos de temáticas relacionadas, se actualizan constantemente porque sus usuarios además de consumir crean nuevas informaciones relacionadas generando un ecosistema virtual. Esto plantea un nuevo reto ¿cómo mantenerse al día de las novedades existentes en nuestros ámbitos de interés? Mediante los agregadores de sitios web, los RSS, una tecnología que recopila las nuevas publicaciones en red.

Si la gestión de la información, como vemos, gira en torno a múltiples direcciones o canales, sería poco acertado que la exposición de esta información en el contexto educacional tuviera una sola dirección: del docente al discente. Según Don Taspescott (2009)<sup>88</sup>, el todavía muy presente modelo expositivo de conferencia, con el profesor en el podio frente a los estudiantes, cuyo modelo metodológico está centrado en el profesor, está fuera de sentido ante un “público” interactivo como son los estudiantes que han crecido en el mundo digital de Google y Wikipedia. Ellos quieren una conversación animada y no una conferencia, prefieren una educación interactiva, no una emisión que recuerda el modelo universitario de la era industrial. Estos estudiantes están haciendo nuevas demandas a las universidades, y si son ignorados podrían ponerse en riesgo.

Pero uno de los problemas detectados en todos los niveles educativos es la manera en como los estudiantes acceden y gestionan los conocimientos encontrados en Internet. Es muy frecuente el uso de la red, a la hora de investigar información de cualquier tipo en el ámbito didáctico, en detrimento del texto escrito (bibliografía), por lo general, no encuentran materiales científicamente contrastados por falta de actitud crítica. En la edición de los trabajos el “cortar y pegar” es una práctica habitual<sup>89</sup>, porque les faltan competencias en analizar, comparar y sacar conclusiones propias.

<sup>88</sup> Don Taspescott “The Third Culture”. Este autor lleva desde los 90 estudiando las implicaciones sociales de Internet y de las sociedades en red. Postula que los fenómenos de la Red no son efímeros, sobre todo para unas generaciones ajenas a la información “solo” en formato analógico. Defiende postulados contrarios a las proposiciones tales como que Google nos está volviendo estúpidos de Nicholas Carr, y afirma que, crecer en la era digital ha cambiado la forma en que funciona la mente. Los jóvenes digitales están acostumbrados a las tareas múltiples y han aprendido a manejar sobrecarga de información. Ellos saben y esperan conversaciones de doble vía.

<sup>89</sup> En 2009 salió al mercado una herramienta para detectar el uso de plagio de documentos mediante esta técnica. Es un nuevo programa gratuito de la empresa española Symmetric, diseñado para la comprobación de los textos copiados en Internet. Este programa se llama Approbo. La filosofía del director general de esta empresa es que si la



¿Qué hacer para que tus alumnos no copien “literalmente” de Internet sus trabajos?

Esta es la pregunta que se hace J.A. Puente (2009) profesor de secundaria a raíz del artículo publicado en el periódico *El País*: *Google, ¿me haces los deberes?*, sobre “el problema” generalizado en todos los niveles educativos del *corta y pega* que aparece en muchos trabajos de los alumnos. El profesor nos relata su método para conseguir que los alumnos utilicen Internet de una manera adecuada en 10 prácticos consejos:

1. *Valora la opinión personal, las reflexiones, ideas y comentarios de los alumnos.*  
Utiliza términos como “explica con tus propias palabras”, “ofrece la opinión sobre”, “pon ejemplos”, etc.  
Crea un blog para la clase como medio para compartir e intercambiar las ideas, reflexiones, comentarios y dudas de los alumnos sobre un determinado tema.  
Crea una wiki para que entre toda la clase se construya el contenido de un tema. Todos aportan y evalúan el trabajo de todos.
2. *Contextualiza el trabajo.*  
Hacer que los alumnos realicen trabajos más específicos y concretos sobre la materia que se está estudiando, ya que se hace más difícil copiar en Internet. Ejemplo: “Definición y descripción de los árboles que rodean el centro”.
3. *Fomenta la investigación en los trabajos.*  
Conseguir que sean los propios alumnos los que a través de distintos medios como la observación, preguntas a expertos, consulta de diferentes fuentes, etc., sean capaces de elaborar producciones propias.
4. *Pide que complementen la redacción con otras acciones de comprensión.*  
Resúmenes, mapas conceptuales, ilustraciones, vídeos, fotos, entrevistas realizadas a otras personas, etc.
5. *Cambia el enunciado de un trabajo por un caso o problema a resolver.*  
Si hacemos que los alumnos tengan que, partir de un supuesto práctico y dar soluciones a un problema dado en vez de buscar información para un trabajo, entrarán en juego la comprensión, asimilación y transferencia de la información buscada.
6. *Utiliza la técnica de la “caza del tesoro”*  
Se trata de una buena opción para que los alumnos, además de buscar la información, la analicen y comprendan.  
La técnica consiste en realizar una hoja de trabajo o una página web con una serie de preguntas y un listado de direcciones de internet en la que los alumnos han de buscar las respuestas. Al final se debe incluir la “pregunta final” o “gran pregunta” cuya respuesta no aparece directamente en las páginas web visitadas, necesitando para ello integrar y valorar lo aprendido durante la búsqueda.

---

tecnología hace fácil cortar y pega un texto de Internet, “la misma tecnología debe hacer muy sencillo verificar si ese texto ha sido plagiado”.

Citar las fuentes utilizadas.

Es necesario enseñarles cómo citar a los autores del texto que copian de forma clara y sencilla y pedir su aplicación en los trabajos.

7. *Haz uso de las WebQuest y MiniQuest.*

Gracias a su uso conseguirás que los alumnos se involucren e investiguen para poder contestar y hallar la respuesta correcta.

8. *Complementa el trabajo con otros que supongan la lectura y comprensión del tema.*

Con exposiciones en clase, foros de debate, creación de paneles, etc.

9. *Ten en cuenta “el buen uso de internet” en los criterios de evaluación.*

Valorar elementos como la redacción propia, la selección de la información, la presentación de los datos más relevantes sobre el tema, el formato y diseño del trabajo.

¿Qué oportunidades presentan los proyectos que utilizan la educación abierta basada en soportes colaborativos web 2.0?

Posibilitan las relaciones entre los agentes que intervienen en el proceso de aprendizaje de manera menos jerárquica, o sea, más horizontal, contemplando la importancia del estudiante como agente activo al nivel del profesor, que debe repensar que hacer para que esto ocurra.

Duart (2009) se refiere a la combinación mixta en la que, “docencia”, “colaboración” y “recursos” aúnan el modelo inicial educativo en el que el estudiante es el dinamizador y gestor de su propio conocimiento, con el enfoque del profesor como acompañante del estudiante. Durante su intervención se habló de algunos elementos claves como inicio para seguir profundizando en nuevas reuniones, estos son interesantes:

- El uso de plataformas educativas: cuáles usar, cuándo conviene y con qué criterios.
- La elección de código abierto en los materiales: ya que a veces se opta por software libre, pero sin compartir las fuentes, como es el caso de la UOC Universidad Oberta de Catalunya (UOC), que sí utiliza y comparte éste tipo de software.
- El tema de la autoría: la UOC, por ejemplo, publica todos sus materiales nuevos bajo licencia Creative Commons, pero siguen enfrentándose al problema de qué hacer con lo ya existente. Se enfrentan a la, denominada por Duart, “frontera entre lo que se regala y se vende”

Hay que pensar en metodologías como proceso no con método o fin.

Hay que procurar una adaptación a nuevas metodologías de aprendizaje, ya hemos visto como aparecen nuevos enfoques en los entornos de colaboración entre usuarios-alumnos conectados, conectivismo, socioconstructivismo, por ejemplo.

El modelo de aprendizaje basado en actividades como estrategia metodológica, es un modelo tradicional usado en Bellas Artes (que es el contexto de aplicación de esta investigación), donde el profesorado está preparado para llevarlo a cabo. Por actividades nos referimos a aquellas experiencias prácticas que potencian el aprendizaje como fuente de conocimiento a través del “aprender haciendo”, en este caso utilizando aquellas tecnologías próximas al alumno y que pueden convertirse en entornos activos, conectados con los otros para colaborar y potenciar la creatividad del grupo de aprendizaje.

De la Torre<sup>90</sup> muestra las iniciativas llevadas a cabo en un grupo de adultos en aula virtual de nivel de educación secundaria y bachillerato, en donde destaca el carácter innovador de la iniciativa señalando aspectos como:

- La definición de “ámbitos de competencias” en el de asignaturas, por lo que los temas pueden ser menos ajustados a una programación concreta, dice poder tratar tanto de “arte y matemáticas” como de “la factura de la luz”
- Propone la importancia de que los profesores preparen los materiales sin que medie las empresas privadas (decisión determinante pero no fácil, declara De la Torre). Para ello es imprescindible el uso de herramientas accesibles y gratuitas tipo You Tube, Google Maps, etc. y la colaboración en la creación de materiales, que supone una tarea *larga y pesada*.
- Otro tema es el sistema de evaluación, en el que De la Torre ha diseñado un examen que muestre el trabajo empleado en la red y el resto del trabajo diario en grupo en un porcentaje del 50%

Según los referentes básicos postulados por Kaplún (1998) el sistema de evaluación centrado en el examen es un método tradicional que debe contar con estrategias que lo sustituyan pasando de la cultura de la respuesta a la cultura de la pregunta, y sobre todo abandonando la cultura del silencio abogando por el aprendizaje en grupo y la educomunicación.

### 2.16.2 Actitudes, capacidades y competencias digitales

La sociedad del conocimiento demanda a las instituciones dejar de ser transmisores de información y convertirse en estimuladores de inteligencias personales. Por esto es imprescindible vincular este criterio con los conceptos de competencias básicas, práctica de valores éticos y trabajo en equipo (...) para lograr un buen desempeño con carácter educativo y didáctico. (Hernández, 2009, p. 165)

---

<sup>90</sup> Encuentro “Universidad expandida” desde <http://practicasdigitales.unia.es/encuentro-universidad/memoria-del-encuentro-universidad-expandida-la-rabida-septiembre-de-2009.html#proyectos>

Uno de los principales cambios del nuevo paradigma de enseñanza-aprendizaje es la del esfuerzo de centrar, cada vez con más fuerza, la atención en el sujeto que aprende. *La sociedad del conocimiento* es la misma que la *sociedad del aprendizaje*. Y si son las TIC en parte culpables de este cambio, es lógico pensar que se necesitan para la formación de competencias del aprendizaje continuo.

El término competencias está unido al proceso de armonización de títulos en el ámbito universitario europeo y tiene la función de vincular la formación en la universidad con el mundo profesional y con la movilidad de los estudiantes. En el EEES el estudiante cobra protagonismo, su actuación y evaluación está planificada mediante una unidad que se denomina ETCS<sup>91</sup>.

Las competencias son algo más que conocimiento y habilidades, se incluyen las capacidades para enfrentarse a tareas complejas, siendo necesario actitudes y recursos prácticos y psicológicos para afrontar situaciones concretas. Las competencias son, en parte, una demanda profesional, que necesita ciudadanos que puedan adaptarse a los cambios que acontecen en la sociedad, adultos cuyo proyecto de formación va a ser permanente. El concepto de *empleabilidad*<sup>92</sup> tiene algo que ver con los títulos universitarios que deben preparar al estudiante para el ejercicio profesional.

Las competencias básicas publicadas en el Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, recogidas en el Anexo I, por el que establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria, del Ministerio de Educación y Ciencia (BOE n 5 de 5/1"007) se definen como:

“La forma en la que cualquier persona utiliza sus recursos personales (habilidades, actitudes, conocimientos y experiencias) para actuar de manera activa y responsable en la construcción de su proyecto de vida tanto personal como social”

Y las clasifica en:

1. Competencia en comunicación lingüística.
2. Competencia matemática.
3. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
4. Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital.
5. Competencia social y ciudadana.
6. Competencia cultural y artística.
7. Competencia para aprender a aprender.
8. Autonomía e iniciativa persona.

<sup>91</sup> European Credit Transfer System (ECTS) en castellano *sistema europeo de transferencia y acumulación de créditos*. Es un sistema centrado en el estudiante basado en la carga de trabajo que el estudiante tiene que alcanzar para cumplir los objetivos de la programación de los estudios de Grado. Estos objetivos están basados en términos de resultados de aprendizaje y de las competencias que deben adquirirse.

<sup>92</sup> El término tiene que ver con la capacidad de las personas para ser empleadas.

Lamarca (2006) relaciona el crecimiento de información con el aumento de tecnología, lo que provoca la necesidad de habilidades para manejar esa compleja información:

- Primero, el aumento de la localización, alcance y volumen de información lleva a una creciente necesidad de valorar esa información. Esto incluye la evaluación de la calidad, el filtrado y eliminación de información excesiva, y la mayor concreción hacia necesidades específicas.
- En segundo lugar, existe la necesidad de adquirir conocimiento de las diversas fuentes y habilidades para manejar la compleja tecnología dentro de la cual se encuentra inmersa la información. Ésta en particular es resultado de las limitaciones de las interfaces existentes. Una vez que las interfaces amigables para sistemas múltiples sean realidad, y los programas de búsqueda se aproximen más al lenguaje natural, la complejidad se reducirá.
- En tercer lugar, están las habilidades lógicas y lingüísticas necesarias para formular necesidades de información y hacerlas explícitas de una forma comprensible por los sistemas TI, y también para leer, decodificar, e interpretar la información electrónicamente obtenida. Como resultado, las habilidades de información necesarias para navegar con éxito por el mundo electrónico y recuperar la información óptima han cambiado tanto de forma cualitativa como cuantitativa.

Otra definición de competencias la encontramos en el capítulo 3º de la introducción al proyecto Tuning (2006) propuestas para el proceso de enseñanza y aprendizaje en los planes de estudio de los programas educativos de titulaciones superiores en el EEES:

El desarrollo de competencias en los programas educativos puede contribuir de manera significativa a abrir un área importante de reflexión y trabajo conjunto en las universidades europeas acerca del nuevo paradigma educativo, la necesidad de aumentar la calidad y la mejora del empleo y la ciudadanía, así como la creación del área europea de educación superior ( p. 4).

Entre las competencias genéricas de *proyecto Tuning* se distinguen tres tipos, instrumentales, interpersonales y sistémicas:

- Instrumental competences: cognitive abilities, methodological abilities, technological abilities and linguistic abilities;
- Interpersonal competences: individual abilities like social skills (social interaction and co-operation);
- Systemic competences: abilities and skills concerning whole systems (combination of understanding, sensibility and knowledge; prior acquisition of instrumental and interpersonal competences required) (p. 8).

Y se enunciaron las siguientes clasificaciones provisionales:

- Competencias instrumentales: competencias que tienen una función instrumental. Entre ellas se incluyen:

- Habilidades cognoscitivas, la capacidad de comprender y manipular ideas y pensamientos.
- Capacidades metodológicas para manipular el ambiente: ser capaz de organizar el tiempo y las estrategias para el aprendizaje, tomar decisiones o resolver problemas.
- Destrezas tecnológicas relacionadas con el uso de maquinaria, destrezas de computación y gerencia de la información.
- Destrezas lingüísticas tales como la comunicación oral y escrita o conocimiento de una segunda lengua.

Como vemos, el desarrollo de las competencias genéricas encaja en el paradigma de la educación centrada principalmente en el estudiante. Este paradigma destaca el rol del estudiante, el que aprende, es por tanto el centro del proceso lo cual implica un cambio en el papel del educador. Las habilidades en el uso del ordenador y en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación que permiten al estudiante un aprendizaje en primera persona son recogidas en las competencias instrumentales.

En todos los programas de estudio formales de educación superior se exige a los alumnos conocimientos y habilidades informáticas relacionadas con tecnologías de la información. Se configuran como competencias diseñadas para apoyo al estudio, para promocionar su futuro en el mercado laboral y para fomentar el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Para desarrollo de estas competencias informáticas se incluyen:

- Programas de autoaprendizaje.
- Asistencia voluntaria a cursos de formación de habilidades relacionadas con la web.
- Uso de prácticas como seguimiento de URL, y capacidad de hacer presentaciones relacionadas con lenguaje web.
- Presentar trabajos en diversos formatos, siendo una práctica óptima el uso de recursos disponible on-line.
- Conocimientos de búsqueda bibliográfica a través del ordenador (intranet, internet).

En el Libro Blanco de la titulación de grados de Bellas Artes /Diseño / Restauración se recomienda para los docentes tres objetivos transversales o genéricos, entre los cuales el segundo y el tercero hacen referencia a la necesidad de dotar al estudiante de herramientas informáticas y de comunicación (p. 385):

1. Dotar al estudiante del conocimiento sobre el lenguaje necesario para dominar la expresión oral y escrita en su lengua propia y aprender con facilidad una lengua extranjera.
2. Facilitar al estudiante el manejo de las herramientas informáticas aportándole los conocimientos que les sean necesarios.
3. Capacitar al estudiante para adquirir las competencias de comunicación necesarias para establecer redes de contactos nacionales e internacionales.

Como vemos, las competencias se formulan desde las escuelas hasta la Universidad, construyendo hábitos importantes para la realización personal y la inserción en la sociedad y a lo largo de toda la vida.

En la presentación de los estudios de Grado en Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid se enuncian entre las 12 competencias generales algunas que pueden ser desarrolladas mediante el uso de nuevas tecnologías para el aprendizaje durante y después de la obtención del título (p. 10):

- C.G. 1. Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis.
- C.G.2. Competencia para la gestión de la información.
- C.G.3. Competencia para comunicación. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.
- C.G.4. Competencia para aprendizaje autónomo.
- C.G.5. Competencia para trabajar autónomamente.
- C.G.6. Competencia para trabajar en equipo.

A las universidades les corresponde la competencia de incorporar las TIC en función de sus posibilidades económicas, creencias y actitudes. No todas llegarán al mismo nivel de integración, pero como señala Cabero (2005), un estudio realizado por la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (2004), plantea que existirán cuatro tipos de universidades dependiendo de su grado de penetración y utilización de las TIC:

1. *Punteras*: (18%), se distinguen por su superioridad en todos los sentidos, incluido su nivel de cooperación con otras universidades e instituciones educativas
2. *Centradas en la cooperación* (33%) se caracterizan por su gran implicación en la cooperación estratégica con universidades locales y extranjeras, así como con otras instituciones educativas. Igual que las anteriores sus avances con respecto a la integración de TIC se ha incrementado mediante la implantación de Campus Virtual, pero no utilizan estrategias suficientes en ofertar cursos e-learning y servicios digitales.
3. *Autosuficientes* (36%), son la mayoría, y su nivel de integración de las TIC en el marco organizativo y educativo es parecido al grupo anterior, pero su grado de implicación en la cooperación estratégica con otras universidades es mínimo.

4. *Escépticas (15%)*, van a la zaga de las demás en casi todos los aspectos. Su utilización de servicios digitales es mínimo y con escaso apoyo docentes del Campus Virtual, y nada o casi nada de oferta de cursos e-learning.

Y no basta solo con dotar los centros con tecnologías de última generación, las orientaciones deben centrar los procesos de incorporación de las TIC pasan por observar una *serie de variables críticas*, que Cabero (2006) nos describe:

- Presencia física de la tecnología.
- Existencia de centros dinamizadores.
- Producción de objetos de aprendizaje de calidad.
- Superar las incertidumbres que todo cambio provoca: Liderazgo.
- Diversidad funcional.
- Alfabetización del profesorado.
- Investigación pedagógica.

Presumiblemente, estos esfuerzos, podrían ser suficientes para una penetración significativa de las instituciones culturales (universitarias y otras) en la sociedad.

## 2.17 Resumen del tema 2

En el apartado *Contexto educativo de la web 2.0* hemos descrito la evolución de la web hasta comprender las características actuales que permiten al usuario de Internet un acercamiento a la red como lecto-escritor, o lo que es lo mismo, como emisor y receptor de contenidos generados por el conjunto de usuarios que colaboran en la llamada web 2.0. Ésta es la versión más actualizada de la red, aunque se busca dotarla de servicios cada vez más ajustados a las necesidades del internauta (hacia la web 3.0), es un entono en desarrollo y cambio constante. Una serie de características tecnológicas han hecho posible esta facilidad de acceso a la red a personas sin conocimientos informáticos y los software libres ofrecen servicios gratuitos para poder gestionar los contenidos. De esta forma se ha creado una autentica democratización de la red.

La migración de contenidos analógicos hacia lo digital está teniendo en este momento mucho auge, estamos en pleno desarrollo del libro digital, de los contenidos en abierto, de la apertura de los derechos de propiedad intelectual mediante licencias con derechos de autor menos restrictivas, como consecuencia de los nuevos hábitos que Internet está provocando en los usos de los contenidos digitales.

En estos entornos se mueve el modelo de educación abierta, o expandida, en donde se revisan los modos de gestión de la información que se generan en las propias Instituciones (Universidad



2.0), la difusión de contenidos para intercambio entre docentes-investigadores con iguales líneas de investigación genera en los usuarios espacios de colaboración e intercambios creativos. Estos espacios configuran redes sociales de conocimiento, donde se aprovecha la aportación de sus autores creando “inteligencia colectiva”, transparente y abierta, compartiendo contenidos e información con carácter directo, en portales personales (blogs de autor) o en portales sociales de prestigio, en donde además, se realiza revisión de pares democráticamente.

El espacio que hace posible el recurso didáctico que creamos y analizamos en la presente tesis, el blog como herramienta de comunicación entre profesores, alumnos y demás miembros de la comunidad educativa, en un modelo educativo que integra la formación presencial y virtual a través de Internet. Se ha escogido este recurso porque presenta unas características especiales de accesibilidad y transparencia. Permite relacionarse con muchas aplicaciones, herramientas y formatos multimedia muy útiles en cualquier entorno educativo, pero principalmente en educación artística en donde se desarrollan gran cantidad de espacios expositivos, y donde los contenidos visuales y multimedia son especialmente significativos.

Todos los conceptos que hemos desarrollado en este capítulo, como vemos tienen relación directa con los fundamentos previos que necesitamos conocer para la adecuada gestión, cooperación y difusión de los contenidos como complemento virtual al aprendizaje presencial de educación artística en el contexto de una asignatura de Bellas Artes.

Enfocamos el recurso en base a las teorías de aprendizaje constructivista y a los nuevos enfoques como el “conectivista”. El software que se utiliza como plataforma pertenece al llamado software libre, y la conexión entre de alumnos conectados lo convierte en software social. Es un modelo de educación abierta, transparente y colaborativa. Para el uso de este recurso es necesario conocer en profundidad: normativas, licencias, derechos de autor, referencias (a modo de enlaces o citas) y un conjunto de buenas prácticas si queremos practicar como valores que no perjudiquen la gestión y difusión de contenidos en Internet.

A partir de este planteamiento en el próximo apartado describimos el blog, la blogosfera y los elementos característicos que configuran su arquitectura.

### 3 El blog y la blogosfera



Figura 3.1. Los Edublogs. Fuente Educastur

Los blogs son empleados desde hace muy poco tiempo en el ámbito de la educación, pero el enorme crecimiento de esta aplicación tecnológica crece al tiempo que crecen las herramientas y servicios disponibles en Internet.

Después de la presentación de las características que han dado origen a la evolución de la web 2.0, vamos a contextualizar el blog como sistema de gestión de contenidos que se ha configurado como una importante herramienta social y comunicativa. El blog es una manera eficaz de comunicación que puede contribuir a enriquecer aprendizajes activos por la interacción que tiene lugar entre alumnos y profesores y con otras personas y grupos que no pertenecen estrictamente al entorno educativo.

Hemos visto algunas tipologías de plataformas educativas en donde se dan aprendizajes virtuales, y también las que posibilitan el alojamiento del blog, pero además, es necesario conocer en profundidad la estructura y los elementos 2.0 que facilitan los usos educativos que muchos profesores y centros educativos ya están aprovechando. Este tipo de recursos es tan joven, que las limitaciones son importantes a la hora de encontrar un marco teórico-práctico en el que investigar. No existe mucha más literatura al respecto que los ejemplos prácticos y enlaces de interés encontrados por descubrimiento en la red, y éstos son reflexiones, comunicaciones, ponencias, resúmenes de congresos y textos elaborados por los propios docentes interesados en investigar las nuevas tecnologías aplicadas a sus contextos docentes. Hemos necesitado partir de una búsqueda semántica, labor de exploración apoyada por los buscadores de Internet. La bibliografía es muy escasa, encontrándose prácticamente toda la información en la blogosfera educativa.

Una nueva etapa está definiendo la era Internet basada en la lectura, escritura y otras habilidades básicas en las que es necesario tener competencias como usuario para incorporarse

a estas tendencias que marcan una nueva civilización comunicativa. Ahora se la da la circunstancia que es más fácil que nunca acercarse a estos recursos de la nueva era de la sociedad de la información, pudiendo mantener nuestro perfil docente sobre roles más cercanos al mundo de la Informática. (De la Torre, 2006)

Los espacios para usar, que proponen el acercamiento del usuario a la web, están basados en el protagonismo de ésta, es la voz de los ciudadanos la que participa de la información, es la intervención, como señala De la Torre, de los usuarios a partir de la sustancia escrita. Los usuarios 2.0 son escritores, escritores públicos que han generado nuevos códigos de escritura, levantando polvareda entre los puristas del lenguaje, pero el lenguaje escrito es el medio de comunicación preferente en Internet. Esta vuelta al lenguaje escrito es una tendencia frente, o junto, al audiovisual que ha caracterizado las últimas décadas de la información en radio y televisión. El periodismo es uno de los medios que más ha cambiado adaptándose forzosamente a estas nuevas tecnologías, la información se ha fragmentado subjetivamente con la participación activa del ciudadano. Los contenidos generados por los usuarios juegan un papel central en el periodismo europeo, ya que un 62% de los medios los acepta como parte del material de sus historias. La política está viéndose también afectada, se habla del “caso Obama” como el primer presidente 2.0, una campaña de marketing basada en una buena estrategia de mercadotecnia en las redes sociales como *Facebook* y *Myspace*, herramientas que se actualizaban constantemente con lo mejor y más destacable de la campaña de Obama mediante el apoyo de un grupo de casi 10.000 voluntarios en red. (Ciberprensa, 2008)

Estas mismas aplicaciones 2.0 suministran plataformas de trabajo que son la propia web, proporcionando espacios colaborativos aprovechables en procesos educativos que permiten buscar, compartir, crear e interactuar en red de manera grupal.

Distinguimos las siguientes aplicaciones:

- Para expresar/crear y publicar: blog, wiki...
- Para publicar y buscar información: podcast, You Tube, Flickr, Picasa, SlideShare, Slideboom, Del.icio.us...
- Para acceder a información de interés: RSS, SML, Bloglines, GoogleReader, buscadores especializados...
- Redes sociales: Ning, Secon Life, Twitter, Myspace, Facebook, Tuenti.
- Otras: calendarios, geolocalización, libros virtuales compartidos, noticias, ofimática on-line, plataformas de teleformación, pizarras digitales colaborativas on-line, portal personalizado...

Estas aplicaciones mejoran:

- La interacción entre los usuarios y desarrollo de redes sociales donde puedan expresarse y opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar, crear conocimiento y compartirlo.
- Un aprendizaje más autónomo, mayor participación en las actividades grupales, hay más interés y motivación.
- Permite elaborar materiales (solo o en grupo), compartidos y sometidos a comentarios de los lectores.
- Competencias digitales (búsqueda, procesos, comunicación).

Proporcionan:

- Democratización de las herramientas de acceso a la información y de elaboración de contenidos.
- Una plataforma de trabajo que es la propia página web (no es necesario tener instalado un software cliente en el ordenador).
- Espacio social horizontal y rico en fuentes de información, orientado al trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, de expresión personal, para investigar y compartir recursos, crear conocimiento y aprender...
- Nuevas formas y actividades para la evaluación.
- Creación y gestión de redes de centros y profesores.

### 3.1 ¿Qué es un Blog?

Weblog proviene de las palabras *web* y *log* ("log" en inglés= diario).

Weblog es un término acuñado por el escritor Jorn Barger refiriéndose a estas páginas web como "anotar sobre la red" (logging the web) destacando el carácter de los blogs como repositorios de enlaces interesantes. La contracción de los términos web y logging *weblog* se debe a Peter Merholz quien se refirió a su weblog como *we blog*, adoptándose rápidamente la palabra también para referirse a este tipo de web.

Blog, en español, *bitácora* (en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, utilizado cuando se escribe a modo de diario) pero publicada en Internet.

Un blog es una página web muy básica y sencilla donde uno o varios autores pueden *colgar* artículos, comentarios, fotografías, videos, presentaciones PowerPoint, audios, conferencias, enlaces..., en principio parece no ser diferente de cualquier página web personal, sin embargo los blogs tienen unas características que los hacen diferentes al resto de páginas:

- El alojamiento o *hosting* de estas páginas es gratuito, solo se necesita conexión a Internet para crear un blog y actualizarlo cuando quiera y desde donde quiera.
- El contenido del blog es muy variado, la libertad temática es uno de los principios, aunque el formato se asemeja a un diario personal sobre experiencias y reflexiones cotidianas del autor, también hay personas que lo utilizan como herramienta de mercado (compra-venta de productos).
- Cualquier usuario puede acceder a los blog que circulan por la red, pero el autor puede restringir el acceso a un grupo de usuarios y prohibir la entrada a personas que sean ajenas a ese círculo privado.
- La administración y mantenimiento del blog es muy sencilla, puesto que existe un diseño prefabricado de plantillas, para empezar solo hay que ir *colgando* el contenido. El diseño depende de la elección de elementos que se pretenda configurar (desde el más sencillo al más complejo).
- Es característica principal es la cronología de las entradas, anotaciones o publicaciones, ya que van ordenadas de las más reciente a las más antigua (lo nuevo aparece arriba).
- Las publicaciones también tienen mediante un archivo un orden cronológico (se crea por defecto), y otro temático que se crea mediante el “etiquetado” que da lugar a la *folcsonomía* (palabras que describen el tema).
- Suelen incluir un buscador interno, listado de blogs insertados “Blogroll, planet”, y otras funciones como “gadgets, widgets” (ver glosario).
- Ofrecen la posibilidad de suscribirse o sindicarse a contenidos de interés mediante “agregadores” de información actualizada.
- La interactividad es una de las acciones más interesantes de este medio, pues permite a cualquier lector añadir comentarios a los artículos, aunque esto depende de la configuración elegida por el autor, pues puede dejar su blog abierto o cerrado a comentarios.
- Los blogs tienen que entenderse de forma distinta a los medios de comunicación convencionales ya que no están sujetos a normas o ataduras, ni en el lenguaje ni con el tratamiento de la información (aunque los hay más convencionales que la propia prensa escrita), los hay que intentan mantener la neutralidad de los contenidos, pero generalmente lo que los caracteriza es precisamente la opinión personal del autor. Aunque se tienen que guardar ciertas normas de edición sobre todo en lo relativo al origen de las fuentes, que tienen que estar bien datadas.
- El “enlace” es otra de las características importantes y más recomendables del blog, el *hipertexto*, pues no hay que olvidar que el soporte o medio en el que “habitan” los weblogs es la World Wide Web (www), y ésta es una red hipertextual. La web nos resulta tan útil porque “navegamos” de unas páginas a otras, por lo que omitir texto “enlazando” al original ahorra repetir el mismo contenido. Las ediciones que solo contienen “texto” no resultan las más interesantes para el público. Es preferible que lector pueda hacer “clic” si le interesa ampliar lo que está leyendo, por ejemplo si se lee

un artículo y no se conoce la obra o biografía de un autor, o el título de una canción, imagen, película, etc. y poder hacer clic en cualquiera de ellos y tener la información complementaria, o poder oír la canción, permite completar y conocer mejor la “fuente” de información de origen.

En resumen, un blog es una página web gratuita, muy simple en cuanto al funcionamiento, que sirve para que cualquier usuario de Internet publique lo que desee contar (todos tenemos algo que decir), y que sus experiencias puedan ser comentadas por otros usuarios de la red.

Los blogs están estructurados por fecha situándose el más reciente en la parte superior de la página y en la columna principal de las dos que suele tener el diseño más característico. Los blogs ofrecen la posibilidad de que los lectores dejen comentarios de los artículos favoreciendo el diálogo.

Como puede verse en el gráfico, España es uno de los países que más lectores de blogs tiene en el mundo:

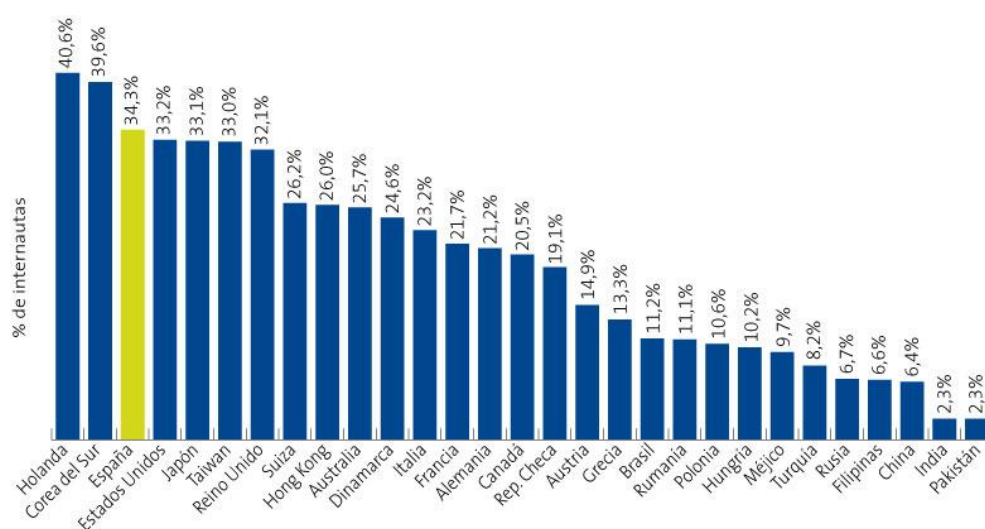


Figura 3.2 Tasa de lectores de Blogs en el mundo. (Fundación Telefónica, 2008)

### 3.2 Características de la “cultura blog”

Existe toda una serie de normas y actitudes implícitas o características de la cultura blog que resumen muy acertadamente Fumero y Genís (2008) en la siguiente figura:

<b>Aspectos característicos de la cultura blog</b>
Extractos de las observaciones publicadas en Le Meur, 2005
Voluntad y deseo de compartir sus pensamientos y experiencias
La creciente importancia de saber lo que otros piensan
Los blogueros se ayudan mucho unos a otros
Necesidad de información diaria de un gran número de fuentes
Deseo de controlar la forma en que leen las noticias
Los blogueros tienden a ser “ciudadanos del mundo”
Los blogueros se relacionan en la vida real
Existencia de un “código compartido”
Están habituados a proporcionar y recibir realimentación
Una irresistible voluntad de compartir con los demás
La cultura de la velocidad
La necesidad del reconocimiento

Figura 3.3. Características de la cultura blog según Fumero y Genís (2007, p.18)

Technorati es el mayor directorio del blogs del mundo, y especialista en el mundo de los blogs y publica anualmente un informe “*State of the Blogosphere*” desde 2004 dando a conocer la radiografía de la galaxia de más de 200 millones de bitácoras “esparcidas por Internet”.

Technorati mediante metodología de la entrevista (unos 2900 blogueros entrevistados) da datos del 2009 sobre el estado de la blogosfera:

1. ¿Quiénes son los blogueros?
2. El qué y el por qué bloguear?
3. ¿Cómo bloguean?
4. Monetización y generación de ingresos, marcas en la Blogosfera.
5. Tendencias: el impacto de los blogs en política. El uso de “Twitter”.

#### Conclusiones del informe Technorati 2009:

- Destaca que dos tercios de los bloggers son hombres.
- El 60% tiene entre 18 y 44 años y un nivel educativo más alto que la media de la población.
- El *blogger* promedio mantiene tres blogs o más blog y está blogueando sin interrupciones en los últimos dos años.
- El 28% de los *blogger*s encuestados son profesionales.

- El restante 72% bloguea por hobby.
- El 17% asegura que sus principales ingresos provienen del Blogging,
- La aparición de Twitter es la principal razón en cierta manera de la frecuencia de actualización de sus blogs.
- Esta alternativa de más de 55 millones de usuarios les sirve para promocionar los contenidos que publican en sus bitácoras y como espacio de interacción con otros usuarios. (Roitberg, 2009)

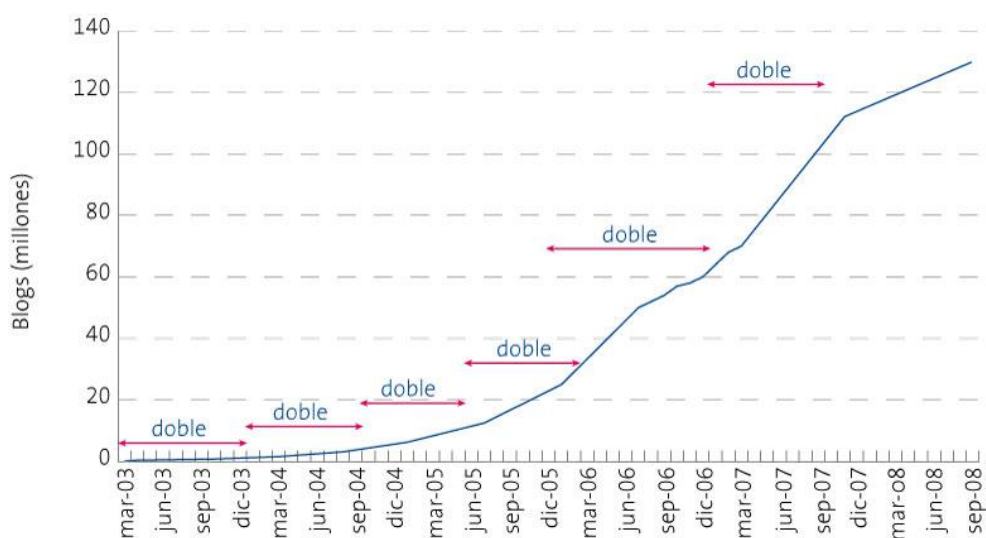


Figura 3.4. Resumen de la Blogosfera por Technorati en el Mundo (2003-2008)

### 3.3 Wikis y Blogs

¿Qué son las Wikis?

Es un tipo de sitio web que permite la cooperación abierta al público, dejando que la gente edite o corrija libremente todo su contenido.

El sitio wiki más conocido es Wikipedia.com, una enciclopedia on-line que permite a todos los usuarios mejorar sus artículos o añadir nuevos.

Según **Marqués (2007)** las wikis son:

- Espacio web con una estructura hipertextual de páginas referenciadas en un menú lateral, donde varias personas/autoras elaboran contenidos de manera síncrona.



- Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores y facilitan la realización de copias de seguridad.
- Al igual que los blog son espacios on-line muy fáciles de crear (plantillas inserción de fotos, videos, sonido, enlaces...), suelen incluir un buscador interno y facilitan la sindicación de contenidos.
- Frente a los blogs (organizados mediante artículos en orden cronológico), las wiki se organizan por páginas con etiquetas y están más orientadas a la creación de textos conjuntos y síntesis y a la negociación. No permiten que los visitantes dejen comentarios.
- Servidores gratuitos: WikiSpaces, Pbwiki...

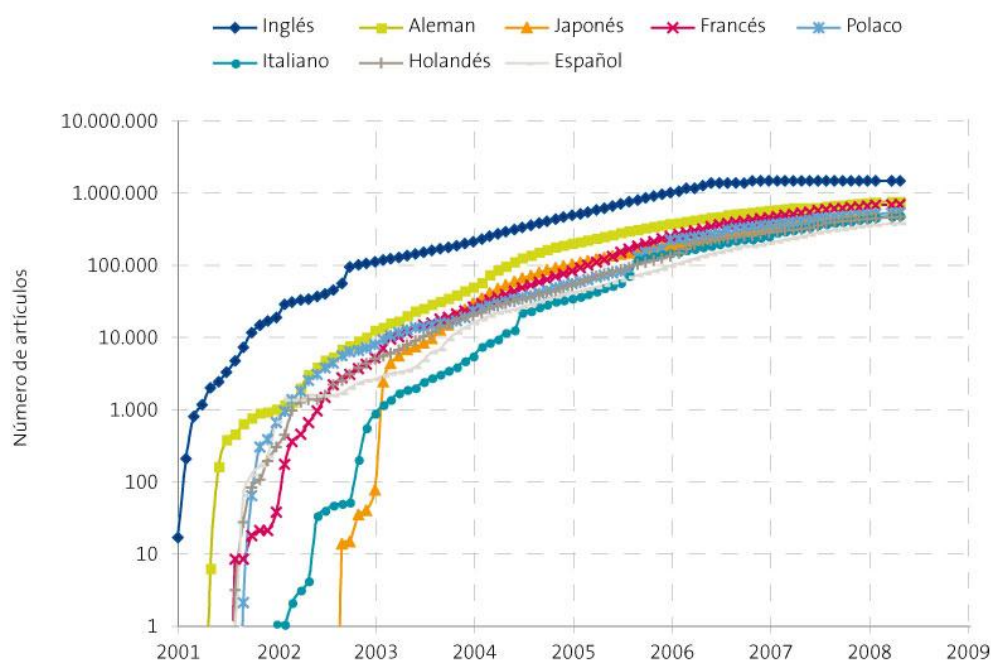


Figura 3.5. Crecimiento del nº de artículos en Wikipedia en el Mundo. (Fundación Telefónica, 2008)

Algunos entornos de para creación y mantenimiento de espacios wiki:

<http://wikispaces.com>

[www.mediawiki.org](http://www.mediawiki.org)

[www.tiddlywiki.com](http://www.tiddlywiki.com)

<http://activeweave.com>

<http://atwiki.com>

<http://bluwiki.com>

<http://editme.com>

<http://es.wikinside.com>

<http://jot.com>

<http://littlewiki.com>

<http://pbwiki.com>

<http://qwik.de>  
<http://seedwiki.com>  
<http://snipsnap.org>  
<http://socialtext.com>  
<http://stikipad.com>  
<http://tikiwiki.org>  
<http://twiki.org>  
<http://wikihost.org>  
[www.elwiki.com](http://www.elwiki.com)  
[www.netcipia.com](http://www.netcipia.com)  
[www.qwikiwiki.com](http://www.qwikiwiki.com)  
[www.wikia.com](http://www.wikia.com)  
[www.wikidot.com](http://www.wikidot.com)  
[www.wikispaces.com](http://www.wikispaces.com)

[www.xwiki.com](http://www.xwiki.com)  
[www.wikia.com](http://www.wikia.com)  
[www.wikisearch.org](http://www.wikisearch.org)  
[www.wikiseek.com](http://www.wikiseek.com)  
[http://wiki.uoc.edu/tikiwiki2/tiki-custom\\_home.php](http://wiki.uoc.edu/tikiwiki2/tiki-custom_home.php)  
<http://www.wikia.com/wiki/Wikia>  
<http://www.wetpaint.com/>  
<http://pbworks.com/>  
<http://nirewiki.com/en>  
[http://www.mindtouch.com/Products/MindTouch\\_Express](http://www.mindtouch.com/Products/MindTouch_Express)  
[http://es.wikiversity.org/wiki/Wikiversidad:Que es la Wikiversidad](http://es.wikiversity.org/wiki/Wikiversidad:Que_es_la_Wikiversidad)

Conviene tener en cuenta cuando usar blog o wiki, son entornos diferentes aunque las wikis pueden incluirse en el menú del blog y viceversa.

Cuando los alumnos intervienen activamente en la creación de contenidos on-line para el conocimiento general de los miembros del grupo con actividades de aprendizaje e investigación de contenidos conviene el uso de las wikis, porque permiten trabajar a varios alumnos o grupos en un mismo espacio que formará el cuerpo completo del proyecto conceptual. El resultado será un producto único con estructura propia. La wiki creada con/o por los alumnos puede ser integrada en el blog del aula. Los contenidos son temáticos primando la jerarquía estructural, mientras que los blog tienen carácter cronológico, son más apropiados para actividades temporales.

Los alumnos intervendrán más y el trabajo tendrá más coste de realización en las wikis de aula que en los blog de aula, pues en estos últimos, solo tienen que intervenir mediante comentarios a las noticias/contenidos del profesor.

El blog de aula tiene preferentemente finalidad informativa, planteamiento de ejercicios, problemas, actividades y tareas, conformando una memoria colectiva a modo de diario de clase. En él los alumnos pueden dejar comentarios sobre diversos temas y plantear dudas que pueden ser resueltas a través del mismo medio. Otra opción es que los alumnos abran sus propios blogs con carácter de portafolio con las actividades periódicas sobre propuestas tutorizadas por el profesor, aunque esta labor conlleva un alto coste de investigación siendo el empleo del blog para esta función más adecuada a estudiantes de niveles educativos superiores (trabajos universitarios o de ciclos superiores).

Las wikis de contenidos como apuntes, ejercicios están pensados para ser reutilizadas en el mismo curso de años posteriores, es un contenedor de recursos para las clases cuya ventaja es

que se nutre y enriquece con el tiempo. Pero cuando la publicación los contenidos deben ser un ejercicio de aprendizaje de investigación, gestión y presentación de la información relativa a la programación, los profesores suelen borrar todas las publicaciones para que el nuevo curso se ejercite en las mismas competencias digitales y de lecto-escritura, tomando la wiki el papel de escenario de aprendizaje frente a la función de los blogs donde la memoria de la experiencia aularia permanece registrada en los archivos temporales.

Los puntos en común entre blogs y wikis son la función de lecto-escritura, funcionan en servidores gratuitos de publicación en red, y no necesitan software específico. Las diferencias más significativas según Lara (2008a) son:

BLOGS	WIKIS
Nacen en 1997 pero crece en popularidad a partir de 2003	Wikipedia nace en 2001
Dimensión Blogosfera (en abril 2007): 70 millones de blogs Cada día se crean unos 120.000	Dimensión Wikipedia (en octubre 2007): Wikipedia tiene más de <b>2 millones de artículos</b> en inglés y más de 300.000 en español
Suelen ser autores individuales Aunque hay blogs de grupos Voz personal Fuerte presencia Firma reconocible Autoridad centralizada Suelen tener un apartado de “Acerca de” o “Sobre el autor”	Suelen ser colectivos El proyecto y el contenido priman sobre la voz de los autores Presencia débil No hay firma Autoridad distribuida Apenas visible Sólo en los registros
Parte Pública Visible por cualquier persona Zona privada Sólo accesible por el autor con su contraseña	Todo es público No hay zonas privadas Todos los usuarios tiene el mismo grado de control Hay excepciones: un autor de wiki puede decidir a qué otros usuarios invita a ser co-autores
Alto El autor domina la integridad del contenido Puede reeditar y borrar posts Puede manipular, borrar y cerrar los comentarios	Bajo Cualquier usuario puede borrar el contenido elaborado por otro, aunque hay wikis “protegidos” Co-responsabilidad Solución: transparencia Registros y posibilidad de revertir cambios
Estable, sumativo. Cada post se añade al discurso genera: Creación de archivo	Edición constante Proceso de reescritura Símil: hojas a lápiz en un

Símil: diario a boli en cuaderno de lomo cosido	clasificador de anillas
No hay expectativa de modificaciones en los posts	Hay expectativa de modificaciones constantes
Enfoque más personales, más subjetivos	Enfoques más orientados a proyectos comunes, a temas concretos
Más impulsivo	Más reflexivo
Centrado en el tiempo. Cronológico inverso	Centrado en el tema o proyecto
El último post, aparece en primer lugar, similar a los teletipos de agencia de noticias	El orden se altera según las necesidades de clasificación general
Estructura vertical	Estructura horizontal
Tipo pergamino	Tipo cuaderno-libro
Apariencia dinámica	Apariencia estable
La <i>home</i> siempre es distinta	Organización por páginas según el criterio de los autores
Post	Páginas
Comentarios	Edición
Blogroll	Historial
Acerca de	Discusión
Título y lema	
Categorías, tags	
Otros usuarios pueden dejar comentarios a cada post, pero no pueden modificar los posts	Otros usuarios pueden modificar el contenido
	aunque hay wikis donde se pueden limitar la edición a los usuarios registrados
	También pueden dejar comentarios en la zona de "Discusión"
Diario personal	Enciclopedia colaborativa (Wikipedia)
Diario de información	Apoyo y autoayuda
Reseña periódica de Materiales, noticias, III	Proyectos educativos, "libro de texto en red"
Etc.	Etc.

Tabla 3.1. Diferencias entre blogs y wikis. Elaboración a partir de Lara (2008).

### 3.3.1 Aplicaciones didácticas de los Blogs y las Wikis

1. Del docente, donde el profesorado almacena y ordena materiales e informaciones de interés para su trabajo (Marqués, 2007a):
  - Programa de las asignaturas que imparte.
  - Apuntes y todo tipo de recursos didácticos de sus materias.
  - Conviene definir tema, listado de otros blogs (Blogroll), estructura, licencia CC, filtrado o no de comentarios, etc.

- Reutilización de contenidos y materiales en la red.  
Reapropiación y uso mediante citas y enlaces de códigos <embed><sup>93</sup>  
(SlideShare, You Tube, Scribd, etc.)
- Ejercicios y orientaciones para el alumnado.
- Calendario de actividades, acontecimientos de clase y del centro.
- Bloc de notas.
- Enlace al blog/wiki de clase o listado de blogs de los alumnos.
- Enlace al blog tablón de anuncios del profesor (RSS alumnos).
- Enlace al blog personal del profesor, orientado a sus colegas.
- Producir materiales para compartir y publicar mediante servidores de video, PowerPoint., etc., y etiquetar.

2. **Del estudiante**, donde los alumnos pueden:

- Tomar apuntes y llevar una agenda (tareas a realizar, exámenes).
- Hablar de sus aficiones, escribir comentarios sobre noticias. Como todos pueden ver los blogs de los demás se conocerán mejor.
- A manera de portafolio digital pueden elaborar aquí algunos de los trabajos que les encarguen los profesores; éstos podrán revisarlos y dejarles comentarios con sus correcciones y valoración.

3. **Blog diario de clase.** Cada día un grupo resume lo que se ha hecho en clase. El profesor lo revisa y lo valora. Útil para alumnos que no han asistido a clase, repasar temas, mostrar a las familias lo que se hace.

4. **Incluye:** listado de blogs/wikis de los estudiantes, los mejores trabajos de clase y “artículos” del profesor con actividades que los alumnos resolverán mediante “comentarios” (pueden corregirse en la Pizarra Digital (PD), si dispone en el aula:

- Comentar o debatir un artículo, una noticia, una foto, un vídeo...
- Resolver una adivinanza o problema de múltiples soluciones.
- Cada día un alumno escribe un fragmento más de una novela, cuento, tema, etc.

5. **Trabajos colaborativos con wiki**, enlazada al blog diario de clase. Se corrige también en la PD, pero el profesor antes podrá dejar comentarios:

- Proyectos: bases de datos, apuntes, temas a exponer en PD o con Proyector.
- Materiales entre profesores y estudiantes: glosarios, enciclopedias...

<sup>93</sup> Embed significa “empotrar”, “encastrar” y se utiliza para copiar un material tipo Video o presentación PowerPoint y pegarlo en otro sitio Web, como Blogs.

- Coordinación del periódico escolar o de cualquier actividad.
- Hacer brainstormig<sup>94</sup> sobre un tema.

6. Blog como periódico escolar, en donde los todos pueden dejar comentarios.

7. Blog de Centro docente, en donde se puede enlazar los blogs/wikis de profesores y los blogs diario de clase (las familias también pueden dejar comentarios).

Ejemplo de wikis para educación artística en el ámbito universitario y en Educación Secundaria Obligatoria:

- GRF Wiki: espacio de trabajo colaborativo para el área de Gráficos y Diseño del Graduado Multimedia (GMM) de la UOC:  
[http://wiki.uoc.edu/tikiwiki2/tiki-custom\\_home.php](http://wiki.uoc.edu/tikiwiki2/tiki-custom_home.php)
- Wiki Plástica: espacio común para las asignaturas de EPV de 1º, 3º y 4º de la ESO, Publicación Gráfica y Multimedia de 4º, Comunicación Audiovisual y Multimedia de 1º de Bachillerato y Dibujo Técnico de 1º y 2º de Bachillerato:  
<http://educacionplasticayvisual.wikispaces.com/Apuntes3ESO>

### Las Wikis como herramienta artística

El siguiente ejemplo, Wikpolis describe un proyecto artístico realizado con las wikis como plataforma de interacción colectiva:



Figura 3.6. Wikpolis. Cartografías y construcciones colectivas del espacio social. (Acvic, 2011)

<sup>94</sup> Brainstorming, o lluvia de ideas es una técnica de trabajo grupal que facilita la aportación de nuevas ideas sobre un tema propuesto.

## Descripción del proyecto WIKPOLIS:

Una de las experiencias contemporáneas que más claramente ha provocado transformaciones en el contexto social, político y cultural, es el conjunto de prácticas que construyen herramientas y tecnologías informáticas basadas en el código abierto. Un mecanismo basado en el hecho de compartir los resultados y los procesos, y donde los logros alcanzados por un grupo o un individuo, son a la vez puntos de partida para otros. Una sucesión encadenada de elementos en los que se mezcla la creatividad, la habilidad y la producción material, construida y consumida desde la experiencia compartida. Uno de los elementos que permite la generación de contenidos y que se basa en la experiencia colectiva es el wiki. Un wiki es un sitio web que permite la creación y edición de cualquier número de páginas web interconectadas entre ellas, que comparten un lenguaje común y que permite el acceso y el control colectivo. Desde esta perspectiva, la construcción de herramientas, tácticas y prácticas colectivas aplicadas al contexto de la ciudad, es el tema que se debatió en un foro y en el que se trabajó en un taller de proyectos, de la edición QUAM 2011 Wikipolis traslada al contexto del espacio y las políticas que lo regulan, la posibilidad de conocer y plantear proyectos que se articulen en esta opción de nodo, con la posibilidad de crear nuevas estrategias compartidas que modifiquen el contexto social y cultural. (Acvic, 2011)

### 3.4 Recomendaciones para uso didáctico de blogs y wikis.

Infraestructuras, conviene trabajar con ordenador e Internet:

- Centro docente, internet, intranet y ordenadores en las clases.
- En casa, internet y ordenador para alumnos y familias.
- El profesorado. Ídem. En el centro y en casa: preparar materiales y seguimiento de trabajos virtuales de los alumnos.
- En la ciudad, mediatecas para compensar la brecha digital.

Competencias necesarias de los estudiantes:

- Digitales: navegar, procesar información, comunicarse, conocer los riesgos en el ciberespacio y saber usar aplicaciones web 2.0.
- Sociales: trabajo en equipo, respeto, responsabilidad...
- Otras: aprendizaje autónomo, imaginación, creatividad y crítica, resolución de problemas, adaptación e iniciativa.

Formación y actitud favorable del profesorado:

- Competencias digitales: las mismas que los estudiantes.
- Competencias didácticas: aplicar buenos modelos didácticos web 2.0

- Actitud favorable a integrar las TIC en educación.
- Gestión de aulas con muchos ordenadores.
- Tutorización: el profesor. El tutor es un facilitador que actúa asesorando, organizando y moderando los contenidos para cubrir los objetivos del curso y motivar al alumno:
  - Facilitando la interactividad y comunicación.
  - Organizando y diseñando adecuadamente actividades académicas encaminadas a la obtención de competencias técnicas, socio-comunicativas y participativas de los alumnos.

Aunque los principales entornos educativos de la web 2.0 son los blogs y las wikis, estos se relacionan con múltiples herramientas 2.0, como imágenes, videos, podcast, sindicaciones de contenidos (feeds), presentaciones de diapositivas, documentos en texto en Word, Pdf, todos ellos para formar las nuevas plataformas para el aprendizaje:



Figura 3.7. Blogosfera educativa: aplicaciones y herramientas web. 2.0. Elaboración propia.

Estos recursos, herramientas y aplicaciones que utilizan la web 2.0 pueden gestionarse dentro de la emergente “universidad abierta” o en el modelo universitario tradicional. Los materiales que presentamos pueden publicarse en abierto, a todo el público en general que accede a



Internet o bien crear un modelo de gestión propio solo para nuestro contexto de aplicación. La flexibilidad, creatividad, facilidad y accesibilidad de estas plataformas pueden aprovecharse independientemente al enfoque libre e innovador o en el modelo habitual, aunque son herramientas más coherentes con los principios de la *universidad expandida o abierta*, que es aquella donde, según la declaración de Wheeler<sup>95</sup>:

1. La investigación que produce la universidad es de *open access*.
2. Los materiales del curso/asignatura también son recursos educativos abiertos.
3. La universidad adopta software libre y estándares abiertos.
4. Si la universidad mantiene patentes, propicia el uso del software libre y el bien común.
5. La red de la universidad refleja la naturaleza abierta de Internet.

Algunas universidades españolas, muy pocas con respecto a universidades de todo el mundo, están compartiendo recursos educativos OCW:

- [Universidad Politécnica de Valencia](#)
- [Universidad de Sevilla](#)
- [Universidad de Santiago de Compostela](#)
- [Universidad de Oviedo](#)
- [Universitat Jaume I](#)
- [Universidad de Alicante](#)
- [Universidad de Cantabria](#)
- [Universidad Carlos III](#)
- [U.N.E.D.](#)
- [Universidad Politécnica de Madrid](#)
- [Universidad de Zaragoza](#)
- [Universitat Oberta de Catalunya](#)

En la Universidad abierta se utiliza la evolución de la web y todo el conjunto de herramientas que proporciona Internet como plataforma para compartir conocimiento y modelos nuevos de aprendizaje.

Entre las herramientas 2.0 más utilizadas para la docencia y la investigación en la universidad abierta encontramos los blogs y las wikis en primer lugar, así como marcadores sociales, sindicación de contenidos, videos, microblogging y las relacionadas con múltiples redes sociales.

---

<sup>95</sup> La declaración de Wheeler se presenta en la conferencia por la cultura libre celebrada en la Universidad de Berkeley, en 2008: [http://wiki.freeculture.org/Open\\_University\\_Campaign](http://wiki.freeculture.org/Open_University_Campaign)

### 3.5 El blog como recurso didáctico

Vivimos inmersos en una aldea global y cableada y somos, como dice Chomsky, un rebaño desconcertado; vivimos a una velocidad de vértigo y nuestra capacidad de sosiego para pensar se diluye entre los innumerables microchips del ocio que alguien nos ofrece en dosis adecuadas con el fin de hacernos seres inadecuados. Nuestra sociedad es una sociedad programada en la que sólo unos pocos tienen acceso a las claves del programa, mientras que los demás no podemos intervenir sino como meros espectadores (Moreno, 2005, p. 181))

En esta reflexión Moreno nos comenta no querer dar una visión apocalíptica, sino, el plantear unas cuestiones que afectan al ámbito educativo. Como venimos desarrollando, algunos cambios sociales han sido provocados en gran medida por los avances tecnológicos, y educación como contexto de comunicación se ve afectado directamente por la forma en la que los ciudadanos estamos cambiando los hábitos de acceder al conocimiento y a la comunicación de ese conocimiento. El acceso no es para todos, recordemos que existe una gran “brecha digital” entre los que pueden acceder a estos medios y los que no pueden tener estos soportes y líneas de comunicación global. Otro de los motivos de la brecha digital es la relativa a la alfabetización necesaria para el manejo de estos medios. Esta es la brecha que puede romperse hoy en día, porque nunca ha sido tan fácil la “emisión” de contenidos propios, sin necesidad de conocimientos previos informáticos.

Otra de las consecuencias de esta globalización informativa tiene que ver con la digitalización de los soportes que portaban hasta hoy el conocimiento. Hasta hace relativamente poco tiempo, el libro, el texto escrito constituía la principal fuente o material curricular del aprendizaje del alumnado dentro del aula. Estamos viviendo la transición o la “migración” de este recurso hacia lo digital, como también sucede con la imagen y el audio.

Si no queremos vivir desconcertados deberemos entender la sociedad a la que pertenecemos e intentar acceder a las claves del programa “interviniendo” para no quedarnos como meros espectadores. Esto ya es posible, porque el entorno que presentamos para la creación del un recurso didáctico nos va a permitir entender el resto de la global y cableada aldea virtual. Es precisamente la accesibilidad de las nuevas aplicaciones lo que nos permite entender y practicar sin esfuerzo hoy lo que en la primera era tecnológicas de Internet estaba restringido a unos pocos conocedores de la tecnología informática. Este cambio ha provocado la democratización de la red, Internet ha sido “tomada” por los usuarios, la direccionalidad de los elementos de comunicación tradicionales está cambiando. Estos grupos que se crean dentro de colectividades de personas desarrollando procesos de pensamiento constituyen la inteligencia colectiva en distintas actividades, entre otras muchas la educación.

Estas características de la web 2.0 representan una evolución tecnológica cuya consecuencia es una revolución social. No es la tecnología en sí la que guía el estímulo, sino una “actitud” sin la

cual las nuevas aplicaciones no generarían el cambio. Por esto el recurso solo desde la dimensión tecnológica, sin metodología didáctica no introduciría innovaciones en la docencia. Unicamente si las herramientas que se intentan integrar responden a una mejoría en los procesos programados deberán tenerse en cuenta para reconfigurar un entorno de aprendizaje. La democratización que permiten las herramientas 2.0 pueden servir para que los propios estudiantes colaboren en la estructuración el diseño de aprendizaje, involucrándose en detectar y contribuir a desarrollar las nuevas herramientas con las que prefieran trabajar, en este sentido, los recursos pueden ayudar a ello.

Definición de *recurso* según la Real Academia Española:

- Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.
- Bienes, medios de subsistencia.
- Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. *Recursos naturales, hidráulicos, económicos, humanos...*
- Y todos los derivados de la acción y efecto de recurrir.

¿Qué es un recurso didáctico?

Un recurso didáctico, según Conde (2006) puede ser cualquier material que se ha elaborado con la intención de facilitar al docente su función y a su vez la del alumno. Su utilización pertenece al contexto educativo. Al referirnos a los diferentes usos educativos de las TIC solemos recurrir a términos como aplicaciones, recursos, herramientas, materiales, etc. disponibles en Internet de forma algo genérica.

¿Qué son los recursos didácticos web?

Cualquier medio físico como libro, proyector, pizarra, reproductor de vídeo..., o conceptual, como actividad, presentación, exposición y simulación que sirva para ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje es entendido como recurso didáctico. Cuando estos recursos se presentan como contenidos, materiales conceptuales y herramientas alojadas en Internet los podemos clasificar y utilizar con el mismo fin de apoyo y enriquecimiento de las actividades de aprendizaje, y por utilizar Internet los denominamos recursos didácticos web. Se pueden diferenciar entre:

- Materiales de contenidos y/o unidades didácticas diseñadas.
- O herramientas para:
  - Procesar esos contenidos.
  - Crear contenidos propios.

- Colaborar en entornos virtuales de aprendizaje colaborativo (EVAC) e interacción.

Internet es un enorme repositorio de contenidos y recursos didácticos en red conectados mediante enlaces hipertextuales y en formatos multimedia, que utiliza una tecnología comunicativa que enriquece el intercambio colaborativo centrado en las necesidades del estudiante facilitado por aprendizajes socio-constructivos. Los recursos online, o web, a utilizar deben elegirse dependiendo de las actividades didácticas que se necesite desarrollar. Cada situación de aprendizaje requerirá un tipo de herramienta especializada, o varias combinadas:



Figura 3.8. Clasificación de distintos materiales educativos on-line. Elaboración propia.

El edublog permite diversos enfoques relacionados según el punto de vista que el docente o el estudiante elijan. Con independencia de quien sea el usuario, Valero (2007) reflexiona sobre los siguientes puntos:

1. *La educación ha dejado de ser un coto de los docentes.* Esto lo justifica por la accesibilidad en el manejo del blog, de manera que cualquiera que tenga algo que enseñar puede hacerlo de forma didáctica mediante estas tecnologías, algunas veces superando las estrategias del docente, los estudiantes mismos, pueden resultar más hábiles en competencias digitales, y en algunos temas relacionados con los diseños y elementos web pueden tutorizarse mutuamente sin necesidad del instructor o docente.
2. *Los estudiantes se crean su propio conocimiento.* Ellos son, en muchos casos, conocedores de la web, y los profesores deben guiar que estas competencias puedan ser aprovechadas para sus trabajos académicos. Un blog de alumno puede estar lleno de experiencias surgidas de su contacto con la red.

3. La educación ya no se centra solamente en la adquisición de conocimientos, sino en la formación personal continua. El aprovechamiento es para todo el mundo de cualquier edad. Cualquiera puede expresarse de manera creativa poniendo en práctica los conocimientos que se van formando en el autoaprendizaje.
4. La comunicación se ha convertido en un aspecto fundamental de la nueva enseñanza en Internet. El estudiante ya se relaciona con otras personas por la red (Tuenti, Facebook, MySpace...) en entornos sociales y también, los menos mediante blog, esto debe servir para canal de cualquier aprendizaje.
5. Los contenidos de Internet son principalmente textuales, pero se enriquecen con la multimedia. En primer lugar, se revalora la escritura, se potencian los valores que le son propios además de la responsabilidad de escribir para “más gente”. Los contenidos bien estructurados conjuntamente en múltiples formatos favorecen el aspecto educativo online

Solano (2006 citado en Amorós, 2007) reconoce las siguientes implicaciones del blog en la enseñanza:

1. *Sobre el uso*, se centra fundamentalmente en sistemas universitarios.
2. *Sobre la difusión* de la información, la utilización del blog implica el intercambio de conocimientos por expertos en la materia, generando una construcción colectiva y compartida del conocimiento, partiendo del punto de vista individual. Por definición, no es una herramienta anónima. Atendiendo al alumnado resulta útil como herramienta para expresar ideas en relación con una materia para la construcción de conocimientos conjuntamente, también para la elaboración de un portafolio docente o bien para la creación de una página personal en relación con el desarrollo de la materia, unidad, módulo. Atendiendo al docente, resulta útil para plantear actividades de enseñanza, por ejemplo WebQuest o discusión, la exposición de reflexiones acerca de la investigación y la docencia, como diario de clase o como página de enlaces relacionados.

Zabala (1990), San Martín (1991) y Mattos (1963) definen el recurso, medio y material didáctico:

- Materiales curriculares: Instrumentos y medios que proveen al educador de pautas y criterios para la toma de decisiones, tanto en la planificación como en la intervención directa en el proceso de enseñanza.
- Aquellos artefactos que, en unos casos utilizando las diferentes formas de representación simbólica y en otros como referentes directos (objetos), incorporados en estrategias de enseñanza, coadyuvan a la reconstrucción del conocimiento aportando significaciones parciales de los conceptos curriculares.
- En cuanto al concepto de recurso una definición clásica: “los medios materiales de que se dispone para concluir el aprendizaje de los alumnos”

Según Moreno (2005):

1. El recurso didáctico es el conjunto de *actuaciones* y procedimientos que definen el tipo de estrategias que se van a utilizar en los procesos de enseñanza.
2. Los medios didácticos serían las *herramientas* e instrumentos que nos van a servir para la construcción del conocimiento.
3. Siendo finalmente los materiales didácticos los *productos diseñados* que nos van a permitir a realizar con éxito los procesos de aprendizaje.

¿Qué usos pueden tener los materiales para el aprendizaje activo y para el aula, basados en nodos informáticos?

Los materiales didácticos deben ser elaborados para cumplir diferentes usos en situaciones educativas heterogéneas. El blog como recurso o material sirve tanto para dentro como para fuera del aula. Dentro permite mostrar el trabajo elaborado por el alumno, tanto en las tutorías presenciales como soporte de las ideas y trabajos proyectados, como para exposiciones orales. Fuera del aula se configura el cuerpo de trabajo, la búsqueda de información y la edición de contenidos.

Para conocer en profundidad los datos de cómo trabaja el estudiante, qué proceso de aprendizaje desarrolla, aciertos, dificultades, tiempos, etc. el blog es una herramienta idónea. El nuevo EEES exige unos cambios sobre la planificación docente y el aprendizaje centrado en el alumno. El portafolio permite la ver resultados, actúa como herramienta de autoevaluación del alumno, es un espacio de comprobación de los aprendizajes adquiridos, pero además, permite al estudiante reflexionar sobre su propio aprendizaje. El blog va a ser utilizado en esta tesis como recurso didáctico basado en los modelos tradicionales del portafolio educativo. Se estudian sus posibilidades para recopilar documentación estructurada en una serie de actividades relacionadas con las competencias necesarias en el aprendizaje de la disciplina de Bellas Artes, previa preparación tutorial encaminada a la reflexión sobre la propia práctica artística del alumno y a la cooperación entre compañeros. También se pretende tener mayores datos para la valoración del trabajo total del estudiante, mediante las exigencias de la educación superior basadas en el crédito ETCS.

¿Qué puede aportar un portafolio digital con respecto a otro más tradicional?

Prendes (2006 citado en Amorós, 2007), indica que promueve la participación desde un sentimiento dual del individuo y de la comunidad; individualismo porque desde el weblog personal se incita al exponer nuestros pensamientos, sentimientos, reflexiones, y como parte pública se promueve la participación en otros weblogs mediante la lectura y los comentarios.

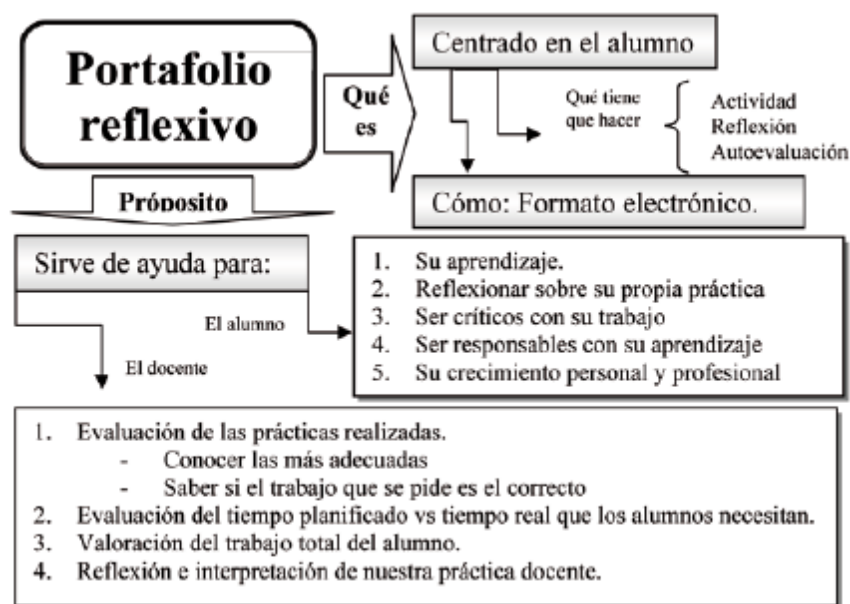


Figura 3.9. El portafolio reflexivo: metodología didáctica en el EEES (Alfageme, 2007)

El uso del material informático por parte del alumno en su casa o centro educativo puede darse sin o la supervisión del tutor. Esta situación llevada mediante redes sociales digitales, o simplemente por el ordenador conectado a internet implica la necesidad de conocer una serie de instrucciones u orientación necesarias para su ayuda en solitario. O puede ser llevado a cabo en el aula de forma autónoma pero con el apoyo directo del tutor cuando el alumno lo necesite. Es una situación parecida a la anterior, pero con más posibilidades de resolver problemas que no puedan ser solucionadas en solitario. Aquí el proceso de aprendizaje se articula en torno al material, cumpliendo éste como el eje de la situación entre el alumno y el docente, quien facilita además de lo estrictamente necesario para llevar a buen término la actividad didáctica, una serie de valores transversales que enriquecerán el proceso.

Otro de los usos es cuando el material funciona como auxiliar o complemento de otros materiales o herramientas de la actividad, dentro del aula. El peso del proceso educativo estaría centrado en el profesor, y el material digital solo representaría una actividad más junto con otras que intervienen en el entorno aulario

En nuestra propuesta práctica para la investigación del recurso se da autonomía del estudiante desde y cuando quiera ir elaborando su trabajo, pero con la previa instrucción sobre contenidos mínimos a introducir, competencias relacionadas con la práctica aula y criterios de evaluación detallados en cuanto a formato y contenido, sin primar la competencia digital más allá de la meramente necesaria para dar soporte a los conceptos. Se pretende ir dando soporte y tutoría continua a través del propio medio mediante comentarios, y fuera de él, extendiendo los

intercambios informativos hacia la tutoría presencial. En ambos casos el blog sirve como soporte de dudas previas o base de ideas de proyectos, recopilación de imágenes necesarias para el desarrollo de actividades, etc. que pueden luego ser revisadas entre el profesor y el alumno conjuntamente.

¿Qué modelos didácticos conviene seguir en una sociedad como la actual tan tecnificada?

Las que mejor se adapten a la compleja realidad de un mundo tan cambiante como es la sociedad del conocimiento. De lo parcial a lo global, porque la globalización actúa en todos los frentes, económicos, culturales, sociales, tecnológicos y laborales. Y de lo global se debería regresar a lo individual, porque *la globalización reduce la dimensión del planeta* (Ortega, 2000 en Monclús, 2005) Las orientaciones pueden ir encaminadas a poder continuar después de la educación formal hacia el mundo del trabajo, con las suficientes competencias para continuar el aprendizaje a lo largo de la vida, pero sin menoscabo de los valores y necesidades culturales del individuo que aprende en un grupo y contexto concreto.

El rápido crecimiento y difusión del conocimiento y los instrumentos en que se basa esta distribución dejan claras las necesidades de adaptación a la realidad social que nos expone Monclús (2005):

Superando el significado revolucionario que tuvo el enfoque de la educación como permanente hace unos años, hoy se amplía y profundiza su sentido y posibilidades. La educación continua, enraizada en la realidad social, está en estrecha relación con el mundo del trabajo, el empleo y el mercado y con su ritmo evolutivo y cambiante, así como con la aceleración de ritmo en el campo de la tecnología. Y está en relación con una dinámica de replanteamiento de la propia formación, que ya no puede ser ajena a la realidad de la globalización, de la influencia determinante de los medios de comunicación en campos formativos tradicionales patrimonio del mundo de la educación o la familia, del nuevo papel educativo que las personas reclaman en la sociedad.

Monclús cita el planteamiento de Ron Dearing (1998) sobre cómo hacer para que las personas vuelvan una y otra vez a la universidad a lo largo de toda la vida, relacionándose con la industria y formando sociedades. Nuevos modelos de aprendizaje se hacen precisos a los condicionantes de cambio en los procesos que ayudan a las personas a aprender para aprender. La Unesco (1996) propone algunas condiciones de aprendizaje:

1. La utilización de una mayor variedad de métodos y enfoques que los que se encuentran generalmente en los programas existentes.
2. El reconocimiento de que las personas aprenden de manera distintas y con diversos medios y que esas maneras y esos medios no son los mismos para todos, ni son constantes a lo largo del tiempo e en diversas circunstancias o en función de los tipos de esfuerzos de aprendizaje del educando.



3. El establecimiento de distintas vías que conecten a las personas en formación con las fuentes de enseñanza, reconociendo que diferentes canales se refuerzan mutuamente.
4. La utilización de distintos medios (comprendidos los humanos)
5. La complementariedad de la enseñanza formal, no formal e informal.

De los enfoques de aprendizaje: Constructivismo y Conectivismo, como proceso, ya hemos hablado, de las herramientas que pueden facilitar el aprendizaje individual y en colaboración con otras personas, es de lo que nos ocupamos ampliamente. La búsqueda de vías y canales diferentes para compaginar el aprendizaje de hoy y asegurar el seguir aprendiendo según las necesidades del mañana es algo que practicamos a diario sin darnos cuenta, cuando nos acercamos buscando el camino más inmediato para obtener la información que precisamos. Internet está al alcance y según resuelva los problemas cotidianos, estaremos automatizando nuestro propio modelo de aprendizaje. En la red, el estudiante puede desenvolverse en su desarrollo cotidiano con las mismas estrategias de las que podría utilizar en su vida profesional.

Si el mundo cambia, es previsible que el cambio sea el eje de la innovación educativa. González y Escudero (1987 citados en Menéndez, 2005), establecen las diferencias entre innovación y reforma según la amplitud y profundidad del cambio: “podríamos hablar de reformas para redefinir cambios más estructurales y de innovación para denotar cambios internos y cualitativos en el sistema educativo.” (p. 334)

La innovación en educación tiene una trayectoria constante, no son sucesos puntuales, de las actuaciones vienen las planificaciones, las ideas de cambio se gestan de las propias actividades, mejor así que subordinar las actividades a grandes visiones que no puedan realizarse. Carbonell (2001) define el proceso innovador como la toma de decisiones, intervenciones y procesos aplicados sistemáticamente y con intencionalidad para poder modificar, introducir mejoras en los nuevos proyectos y materiales curriculares, organizando y gestionando la dinámica de aprendizaje.

Según la tendencia que guía la innovación docente surgen dos enfoques, uno de corte conservador y otro progresista, aunque como detalla Carbonell, ninguno de los dos son puros en la práctica, estos dos modelos pueden sistematizarse en:

<b>ENFOQUE CONSERVADOR</b> Técnico-academicista.	<b>ENFOQUE PROGRESISTA</b> Práctica docente de corte reflexivo-crítico
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rendimiento-producto</li> <li>2. Competitividad</li> <li>3. Homogeneización</li> <li>4. Énfasis en la privatización</li> <li>5. Cultura esencialista</li> <li>6. Escuela-empresa</li> <li>7. Simplificación</li> <li>8. Autocomplacencia</li> <li>9. Desigualdad</li> <li>10. Especialización</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proceso</li> <li>2. Colaboración</li> <li>3. Diversidad</li> <li>4. Énfasis en lo público</li> <li>5. Cultura crítica y cuestionadora</li> <li>6. Escuela-comunidad</li> <li>7. Complejidad</li> <li>8. Utopía</li> <li>9. Igualdad</li> <li>10. Globalización</li> </ol>
<b>Función básica del profesorado</b>	<b>Función básica del profesorado</b>
Formar una ciudadanía más comparativa que competente y más sumisa que creativa	Estimular la formación del pensamiento crítico de las futuras generaciones mediante la construcción autónoma de su identidad a la hora de pensar, sentir y actuar.

Tabla 3.2. Estilos de innovación docente. Elaboración a partir de Carbonel (2001)

En el entorno de la Web 2.0 educativa el aprendizaje se convierte en activo y colaborativo cuando la sobreabundancia de información existente en “la nube” puede gestionarse eficazmente para:

- Para clasificar información: del.icio.us
- Gestionar recursos multimedia: SlideShare, Vimeo, Picassa.
- Buscar información especializada: Technorati, Blogsearch.
- Defender el conocimiento expandido (libre), mediante buenas prácticas, utilización de Licencias (Creative Commons, entre otras).
- Compartir conocimiento, aprender y enseñar.
- Crear, reutilizar, adaptar contenidos disponibles en la red.

Estos recursos pueden organizarse solos o interrelacionados. Los blogs admiten la participación conjunta con diversos formatos que van configurándose según las necesidades funcionales del contexto en diferentes tipologías.

### 3.6 Tipos de blog educativos

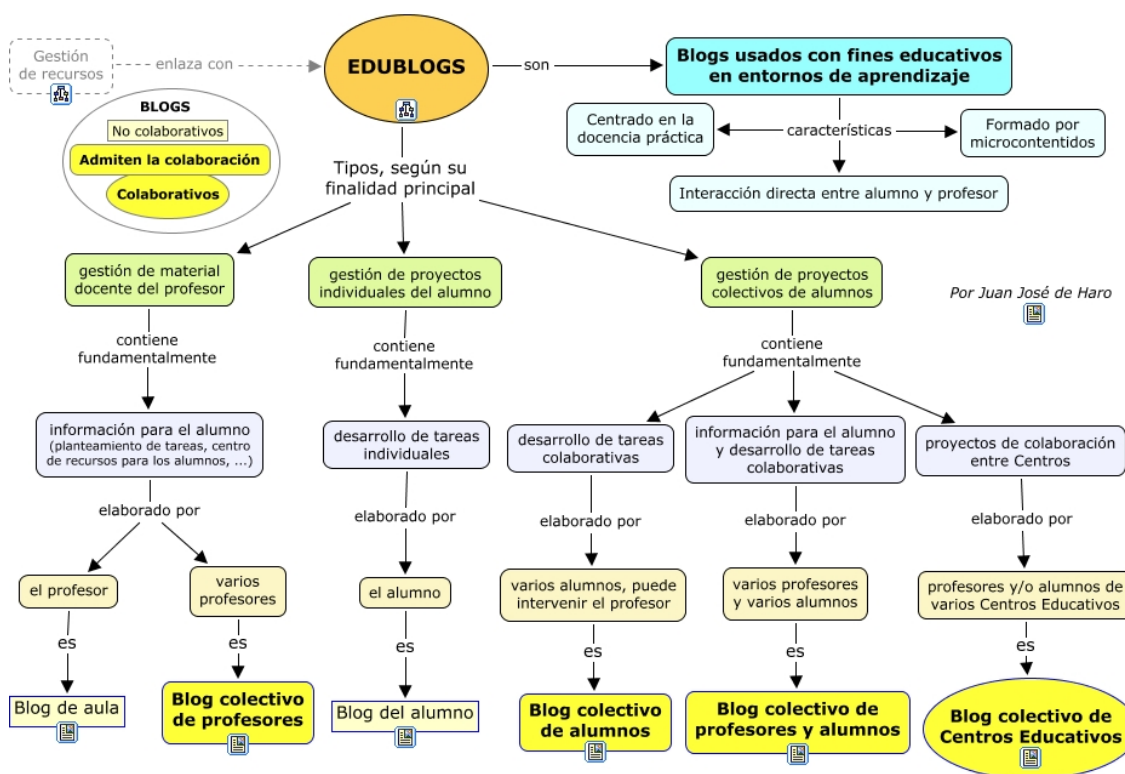


Figura 3.10. Clasificación de Edublog (De Haro, 2007)

Los edublogs como espacios web educativos que son, responden a la misma tipología y funciones de otras páginas web de interés educativo. Recordemos que su propósito es de servir de apoyo como herramientas tecnológicas que extienden su utilidad dentro y fuera de las aulas, presentando información sobre los temas, distribuyendo el material e instrucción determinada de diferentes actividades educativas. Entre los diferentes tipos de web didácticas encontramos:

- De autor (personales, de docente, de investigador, etc.) para reflexiones personales, profesionales, recopilación de datos, cuya finalidad es la difusión del trabajo realizado.
- De Centro, entendemos por centro, el espacio educativo donde tiene lugar la labor docente. Según el autor del blog, estos centros pueden ser Instituciones culturales de diversos tipos: colegios, institutos, universidades, bibliotecas, museos... La función de la difusión de sus contenidos tiene interés informativo de los servicios y actividades de interés sobre las áreas o colectivos determinados.

- Corporativas, según Marqués (1999b), las Webs corporativas serían *de empresas* que quieren difundir su imagen corporativa y muchas veces también ofrecer sus productos y servicios.
- Los blogs y las web pueden estar gestionadas con muchas más tipologías según sean sus creadores, pueden ser grupos de alumnos, colectivos, asociaciones, etc., en cuyo propósito, y siguiendo a Marqués, es fundamental facilitar información de interés para los miembros del grupo y ofrecerles canales de comunicación interpersonal.

### 3.6.1 Blog del profesor

- Como centro de recursos, reflexiones, actualización de datos, actualización mediante sindicación de contenidos, etc.

Al blog del profesor también se le conoce como *edublog*, y suelen englobar la producción de la gestión de material docente destinado a la información necesaria y complementaria para el alumno: planteamiento de actividades, información de recursos para llevar a cabo las tareas, y actividades para dentro y fuera del aula. Normalmente se introducen ampliaciones oportunas para complemento de los aprendizajes mínimos, y también orientaciones que conecten los aprendizajes con la vida real del alumno. Los materiales pueden estar elaborados en su totalidad por el profesor y también contener materiales de otros autores e incluso “remezclas” entre los contenidos propios o en red. La flexibilidad del medio permite este tipo de creatividad. La clave para maximizar la calidad final estará en la correcta documentación, verificación y contraste de los materiales elegidos. Además el blog del profesor deberá servir de referencia de buenas prácticas en la gestión y exposición del contenido. Para expresarse pública y académicamente siempre han existido normas éticas y científicas, y ahora con los nuevos medios, las maneras de hacer bien las cosas deben conservarse y redefinirse de acuerdo a las nuevas configuraciones sociales digitales.

Se debe localizar el tipo de material interesante y entender que tipo de contenido puede reutilizarse mediante la observación de las correspondientes licencias existentes.

Según Blood (2003) conviene seguir algunos consejos en la elaboración del blog, como: escoger herramientas fáciles, determinar objetivos previos, conocer el público potencial. Siempre es conveniente una educación lo más individualizada posible, si se puede, hay que conocer a los alumnos lo antes posible, y el blog de alumno permite un contacto más individual que el de aula. Es positivo actualizar con frecuencia las entradas. Otro consejo es el de construir la credibilidad esforzándose en ser sincero, respetuoso con los lectores y blogueros que no conocemos. Hay que comprender que las palabras publicadas permanecen en el tiempo. El citar y enlazar adecuadamente es uno de los principales requisitos. El conversar y generar debate es posible y todo depende de la necesidad del área de estudio. El análisis de los estudiantes puede hacerse

mediante diversos canales, a través de los comentarios, como hemos visto previamente, o a través de sus publicaciones en el *blog de los alumnos*. Existen también algunas herramientas para comprobar el seguimiento del *blog del profesor* para tener una aproximación sobre quien pueden ser sus lectores como Google Analytics o Technorati.

El siguiente ejemplo es un blog docente que obtuvo el segundo premio de materiales curriculares de 2009, en la modalidad de blogs por el ISFTIC:



Figura 3.11. Blog: “Las TIC en Plástica” blog premiado (2009) de Lucia Álvarez García.

### 3.6.2 Blog de grupo de profesores

Este modelo es el que corresponde a la colaboración de varios docentes publicando en un mismo blog. Las aportaciones específicas y creativas de cada docente pueden hacer del contenido más rico en enfoques variados que en otros canales individuales.

Este ejemplo de blog de varios docentes ha obtenido el 2º premio de Blog Educativos 2009 que concede el ISFTIC para materiales curriculares en red:



Figura 3.12. Blog educativo de ESO y Bachillerato: "Artecraha"

Este "blog" es más bien una página web interactiva en cuanto a la colaboración que permite con el usuario registrarse y poder obtener materiales para poder elaborar los suyos propios. Está dedicado, principalmente, a otros docentes de cualquier área y nivel educativo, para fomentar el conocimiento y gusto por el arte y dar alcance de las últimas tendencias artísticas. El sitio web nace en el año 2007 por parte del colectivo "Creha" (constituido en 2001). Es gestionado a diario por profesores pertenecientes a diferentes comunidades, destacamos este hecho porque, las nuevas tecnologías que venimos estudiando han hecho posible esta colaboración para *renovación de los* materiales didácticos relacionados con la Historia del arte, y la divulgación al gran público de temas de investigación científica, afines igualmente con esta misma materia.

Incluye enlaces muy variados y un importante repertorio de imágenes, vídeos y listas elaboradas y recopiladas en archivos temáticos y cronológicos de sitios interesantes y de gran utilidad, tanto por la cantidad, como por la calidad de la información.

Es un conjunto amplio y bien estructurado, de fácil navegación y buena accesibilidad con contenidos del currículum oficial. Constituye un excelente material para ser usado por otros docentes y alumnos.

### 3.6.3 Blog de materia/clase/asignatura

- Para la orientación, debate, referencias, anuncios, etc.
- Soporte de actividades colaborativas: glosarios, tecnología educativa, apuntes, solución de problemas, test (el profesor propone un tema o pregunta muy concreta ajustada a los temas puntuales en el aula, los alumnos deben responder de manera razonada).

- Enlace a una wiki elaborada por el mismo grupo de aula o continuación de la de cursos anteriores. (la relación entre blogs y wikis en el mismo grupo didáctico sirve como plataforma conectada, o complementaria).

Este tipo de blog estaría más enfocado a mostrar la programación de asignatura, mostrando claramente una guía didáctica con los objetivos, metas o competencias, contenidos, criterios de evaluación, procedimientos metodológicos, bibliografía, etc. actividades relacionadas con cada parte del currículum. A menudo se muestran ejemplos de actividades desarrolladas por alumnos de cursos anteriores. Este tipo de blog dispone de una estructura más adecuada para que pueda reutilizarse en cursos posteriores, sin introducir noticias temporales evitando el exceso de información. Normalmente se incluye un glosario con los conceptos de la asignatura, banco de imágenes enlazadas a cada actividad o tema. La estructura puede ser tan creativa como el profesor quiera diseñar:



Figura 3.13. Blog: “Enseñ-arte” blog de H<sup>a</sup> del arte para alumnos de bachillerato.

### 3.6.4 Blog de alumno

- Como portafolio o dossier, archivo de imágenes, diario de prácticas, actividades, etc.

Tiene como principal finalidad la gestión de proyecto individual, por lo que generalmente contiene el desarrollo de tareas individuales elaboradas por el alumno.

El modelo de blog como bitácora es un importante instrumento en el proceso de aprendizaje. Es una ventana que se abre ante el propio alumno y su manera de pensar. Muestra su carácter mediante la presentación del material y el análisis e interpretación del interés que ha puesto en la creación de cada elemento.

Es un espacio que sirve para la experimentación, la reflexión la investigación. Puede conservar reflexión natural y conversación informal. Se debe empezar recopilando evidencias, como: documentos diversos, imágenes, video, PowerPoint, publicidad, páginas web, enlaces, notas de campo, fotos de taller, diario, relatos.... Las notas de campo son una parte fundamental en la

práctica artística y siempre han sido utilizadas por artistas de todos los tiempos, con la recopilación de datos e ideas se puede configurar los *cuadernos de artista*, que permiten incorporar teoría y práctica de manera creativa, y se pueden pedir que sigan algún protocolo de programación.

Para poder crear y administrar los blog a veces los alumnos necesitan tutoría continua, puesto que no todos tienen las mismas competencias digitales. Mediante los comentarios se puede tutorizar puntualmente a cada publicación, y a través las etiquetas se estructuran las publicaciones de los trabajos para que puedan ser recuperadas y valoradas en cualquier momento. Al alumno los archivos le proporcionan una muestra del conjunto del trabajo realizado para la reflexión autocrítica de su proceso de aprendizaje. También es un recurso que pone de manifiesto las señas de identidad del alumno. Un bitácora digital permite la comprobación de la evolución del proceso de aprendizaje del alumno, lo que es interesante para su comprender su evolución. En el blog quedan registrados los logros y problemas de los momentos claves del proceso, que permiten la autoevaluación.

El blog como e-portafolio puede y debe ir más allá de la asignatura y del profesor. Se puede construir una fuerte identidad y un reconocimiento positivo publicando los trabajos universitarios siempre que sea posible. La producción y publicación digital está cada vez mejor valorada y puede constituir una buena carta de presentación o interesante para el Currículum Vitae. La publicación en un espacio público suele comportar un esfuerzo mayor en realizar un trabajo riguroso. El ejercicio de lecto-escritura aportará mucho aprendizaje de técnicas y estrategias comunicativas.

Ejemplo: blog de una alumna de Bellas Artes



Figura 3.14. Blog “color bbaa” de E. I. (alumna curso 2008/9 Introducción al Color)<sup>96</sup>

<sup>96</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/>



### 3.6.5 Blog de investigación

- Como repositorio de enlaces, bibliografía, etc.
- Diario de trabajo (avances, datos, archivos cronológicos, mapas, encuestas, etc.)
- PFC, Tesina, tesis

Una de las características de este tipo de formato on-line es que permite los recursos abiertos. El profesor de universidad como docente-investigador puede estar al corriente de las publicaciones de otros investigadores que también producen conocimientos en abierto, que publican inmediatamente en este medio sin necesidad de esperar a la revisión de pares necesaria en algunas revistas especializadas.

La publicación frecuentemente actualizada sobre noticias de interés, que no pueden esperar para su publicación sobre determinados temas, hacen que los autores que utilizan este medio de rápida divulgación, sean seguidos por otros investigadores con intereses comunes mediante *feeds* que facilitan la actualización de la información. La frecuencia de visitas hacia estos blog académicos hace que sus autores construyan una identidad de prestigio en la blogosfera.

Un intelectual británico, Barnaby Rich, escribía a comienzos del siglo XVII, en 1613: “Una de las desgracias de esta época es la multiplicidad de libros; sobrecargan el mundo de tal manera que no es posible digerir la abundante cantidad de materia inútil que cada día se produce y se publica”. Y surgió el artículo científico y por tanto la revista científica. (Gracia, 2005, p. 13)

Los procedimientos electrónicos como vehículos de comunicación científica constituyen la última revolución, que no la única en la historia, en los modos en que investigadores necesitan estar comunicados entre sí. Las revistas científicas fueron un nuevo vehículo de expresión de la ciencia moderna desde mediados del siglo XVII como alternativa más práctica frente a los libros. Curiosamente surgió el término “colegio invisible”, en donde las reuniones presenciales de los miembros de la Real Society para comunicarse sus trabajos no eran suficientes, se necesitaba poder contactar con los investigadores que vivían fuera de Londres, es cuando surge *Philosophical transactions*. Ésta revista era un vínculo de comunicación entre científicos, una especie de red de comunicación, de tal modo que todos los que trabajaban sobre el mismo tema se constituían en una especie de grupo de trabajo a distancia, en donde la rapidez y los procedimientos eran distintos a la velocidad, hasta ahora más lenta, por la necesidad de la revisión de manuscritos. (Colegio invisible). Resulta un curioso paralelismo con el cambio que introducen las nuevas tecnologías, donde cada vez con mayor frecuencia los investigadores, científicos y profesores no esperan a la revisión de pares de sus investigaciones sino al feedback de sus colegas en red.

La divulgación científica en red no está mediatizada y el contacto con los lectores es directo y el público diverso. La blogosfera en este sentido se convierte en un espacio social de relación que construye conocimiento colectivo. Según Lara (2007) Internet es un medio desacreditado, pero

“paradójicamente todos acudimos a este medio menor” en búsqueda de información. Lara establece las siguientes similitudes y diferencia entre de la Academia y los Blogs:

Similitudes ACADEMIA & BLOGS		
	ACADEMIA	BLOGS
<b>Reputación, visibilidad y autoridad</b>	Cita académica Índice de impacto Meritocracia	Trackbac Blogroll Rankings
<b>Acreditación</b>	Peer Review	Filtrados Colaborativos
<b>Protocolo de citado</b>	Cita académica (notas y bibliografía)	Licencias CC, bay-nc-sa, p. ej.
<b>Clasificación del conocimiento</b>	Keywords	Tagging

Tabla 3.3. Similitudes y Diferencias entre la publicación de la Academia y Blogs de investigación

Diferencias ACADEMIA & BLOGS		
	ACADEMIA	BLOGS
<b>Objeto</b>	Publicación	Divulgación Experimentación
<b>Espacios</b>	Laboratorio-Privado	Red-Público
<b>Tiempos de publicación y feedback</b>	Resultados (paper)	Procesos (post)
<b>Estilo</b>	Académico, formal, distante	Personal, informal, cercano
<b>Público</b>	Especializado	General, diverso
<b>Pacto de lectura</b>	Certeza y verdad	Work in progress

Tabla 3.4. Similitudes y Diferencias entre la publicación de la Academia y Blogs de investigación (continuación)

La acreditación de autores en la red parte del criterio en la identificación y verificación de la obra publicada dentro y fuera del medio virtual. Para identificar quien es el autor de una publicación que nos interesa científicamente, debemos hacer una pequeña investigación histórica sobre todo lo relacionado con su entorno, sus prácticas en red, sus enlaces, sus contactos, su coherencia expositiva y temática, su etilo, sus otras publicaciones fuera de red y contrastando con otros autores que escriben sobre temas comunes, antes de concederle autoridad como referente para nuestros intereses.

Publicar académicamente, aunque sea en un medio libre y directo, requiere de una ética formal que hay que contribuir a desarrollar, aunque se aconseja un carácter informal. Lara (2007) señala algunas reglas del juego:

SE CASTIGA	SE PREMIA	SE TOLERA
El lucro oculto	La transparencia	El error
La copia	Los disclaimers	La imperfección
No atribuir las fuentes	La “copia” reinterpretada	La provisionalidad
No respetar las licencias	La rectificación	La moderación razonada de comentarios
No “escuchar” la conversación	La voz personal	
El “silencio administrativo”	Explicarse ante las críticas	
Borrar	La humildad	
	Abrir, compartir	
	añadir	

Tabla 3.5. Reglas implícitas en la Blogosfera.

Johnson, Levine & Smith (2009) en el informe anula *Horizon* del New Media Consortium, analizan, investigan y hacen previsiones sobre que será relevante en un plazo corto de tiempo en el ámbito de la educación, señala que la web personal será una de las tendencias que más se van a desarrollar en instituciones educativas en los 3 próximos años. Estas tendencias, son fruto de la necesidad de intercomunicación más intensa entre todos los miembros de la comunidad, incluidos alumnos, docentes y departamentos. Se cree que esto será posible por la facilidad que los medios permiten, y la necesidad de intercambiar contenidos en múltiples formatos. El informe destaca, que en el periodo de 2010-15, podrá verse mermada la capacidad exclusiva de acreditación académica institucional, impulsada por nuevas y crecientes herramientas gratuitas de difusión lo que permitirá también nuevas formas de autoría académica y editorial. Otra previsión explica la predisposición cada vez más asumida de utilizar dispositivos móviles para trabajar en cualquier momento y en cualquier lugar.

En el esquema siguiente Granieri (2004) detalla como un blog educativo puede adquirir reputación digital, con qué medios y formas puede integrarse justificadamente en la enseñanza:

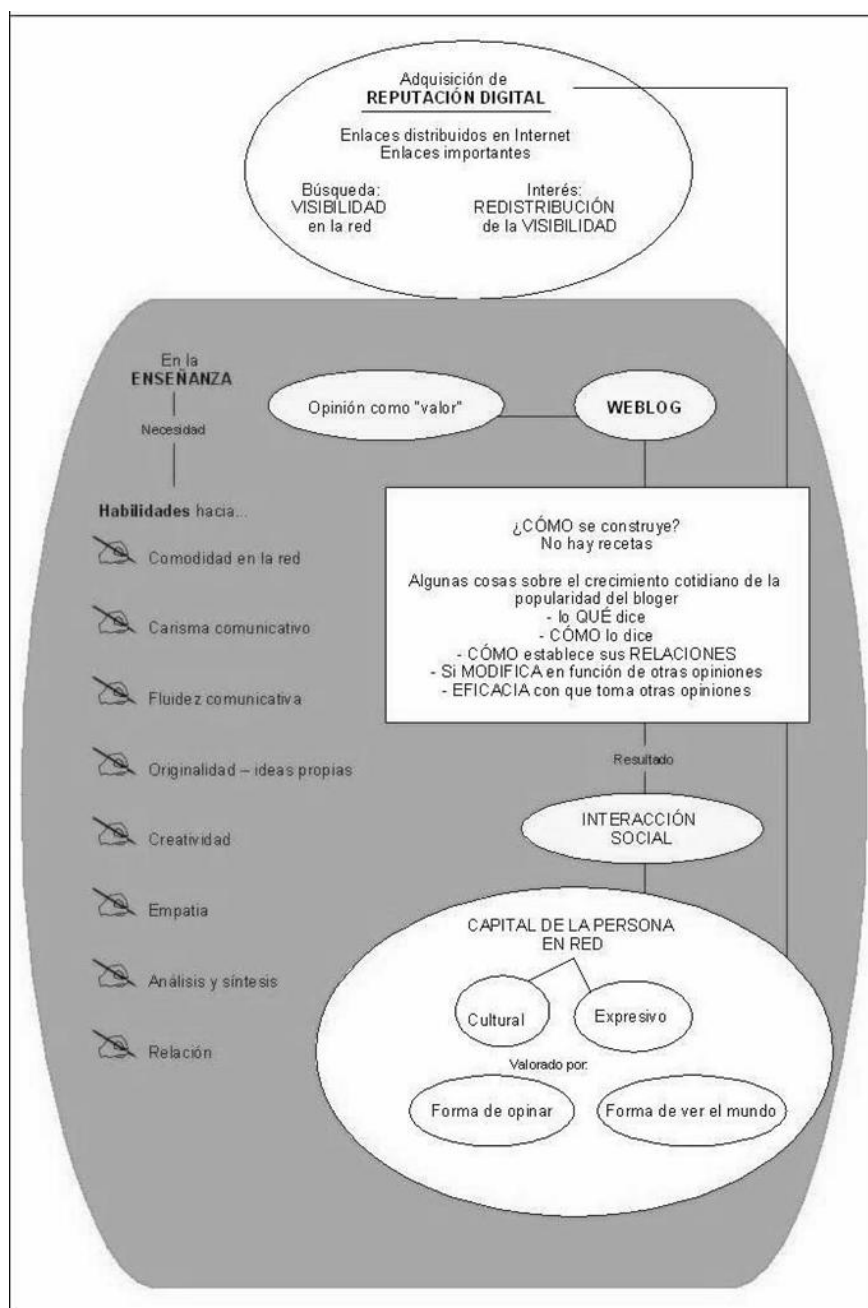


Figura 3.15. Justificación del uso del Blog en la enseñanza, basado en Granieri (2004)

Ejemplo de un blog de investigación de un profesor sobre la sociedad y el conocimiento abiertos

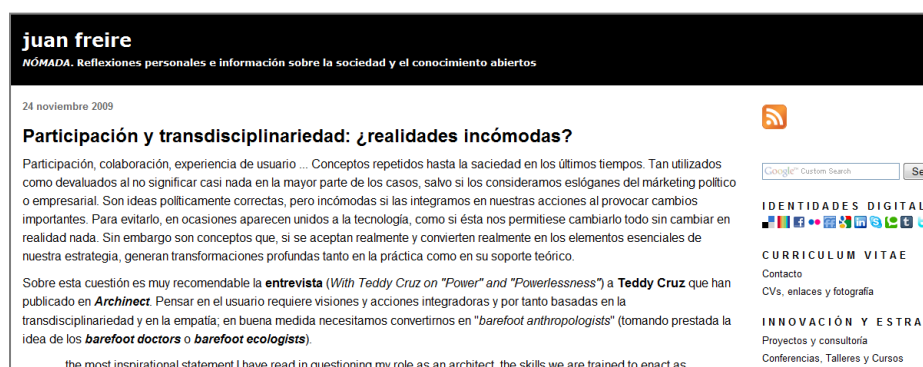


Figura 3.16. Captura de pantalla del Blog de “Juan Freire”

### 3.6.6 Blog de centro educativo

Son los gestionados por la comunidad educativa del centro. Tienen algunas diferencias con las páginas web del mismo, como son la flexibilidad y el carácter de este formato mucho más dinámico y actualizado.

AulaBLOG es una página web que recoge un listado extenso de Edublog clasificado por las categorías de todas las modalidades que estamos revisando, blogs de profesores, aula, centro, etc. Cualquier docente puede integrar sus blog en las listas de este portal previa revisión de sus contenidos

Ejemplo: Blog de la Escuela Superior De Arte De Asturias (ESAPA) elaborado por los profesores del Departamento de Restauración.

Este blog es una publicación on-line sobre recursos relacionados con la restauración y conservación de bienes culturales y arte en general. Es muy completo en temática y en la descripción y exposición de los proyectos llevados a cabo. Cuenta con foros, debates, guías..., así como un gran abanico de recursos, materiales y herramientas. Dispone de un extenso Blogroll en donde relaciona las actividades del centro educativo con el ámbito de empresa:



Figura 3.17. Blog “Restauras” es una publicación en blog de la Escuela Superior de Arte de Asturias

### 3.6.7 Blog de Intercambio de estudiantes

Todo lo relacionado con informaciones universitarias, como ayudas, becas, planes de estudios en universidades internacionales, y otros temas como alojamientos, préstamos bancarios, empleo temporal espacios de ocio, transportes, etc., dentro de las ciudades de estancia Erasmus, Sócrates, etc.



Blogerasmus.com<sup>97</sup> / Blogerasmus / Madrid

<http://www.ierasmus.com/madrid/>



Figura 3.18. Blog de Erasmus en Universia.



Figura 3.19. Blog de Erasmus en Universia.

### 3.6.8 4.4.8 Blog de biblioteca universitaria

Las publicaciones actuales del libro universitario tienen mayor visibilidad mediante las herramientas de Internet, a través de medios de redes como Google books, Facebook y blogs están dinamizando *mucho los contenidos de calidad* de las asociaciones editoriales como UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas)

Los libros pueden estar en las plataformas virtuales para su compra o para su consulta mediante la red, cuando son contenidos en abierto:



Figura 3.20. Blog editorial universitaria.

### 3.6.9 Planetas de edublogs

Planeta, en informática, es un sitio web que agrega contenidos procedentes de varias bitácoras pertenecientes a un mismo ámbito temático, como por ejemplo *AulaBlog*.



Figura 3.21. Blog: “aulaBLOG”, planeta de blogs educativos.

### 3.6.10 Blogs de apoyo al profesorado en tecnologías educativas

En la blogosfera hay blogs dedicados a la instrucción y ayuda tecnológica para docentes que quieren integrar las TIC en el aula y necesitan tutoriales para comenzar. También muestran las últimas novedades tecnológicas con fines didácticos o para información de congresos, eventos, foros y debates relacionados con la temática. Estos sitios están gestionados por particulares o por instituciones oficiales.

El proyecto “agrega”: es un programa de *Internet en el Aula*, red.es, que junto con los Ministerios de Educación, Industria, Turismo y Comercio y las Comunidades Autónomas están desarrollando acciones con el objeto de apoyar la integración de las tecnologías en la educación, destinadas a centros de enseñanza financiados con fondos públicos de régimen general no universitario y de régimen especial, así como centros de formación de profesores y escuelas universitarias de formación del profesorado.

Mediante el *blog agrega* el docente puede encontrar los contenidos que necesita o desea para ampliar en su sitio educativo en red:



Figura 3.22. Blog: Agrega.



### 3.6.11 Los blogs propuestos en nuestra tesis

Los blog que proponemos en esta investigación pertenecen a la categoría educativa, de materia/aula, de alumnos, eje fundamental del objeto de estudio de esta tesis y de investigación. En este sentido, el blog de aula es un enlace entre los que configuran la red de blogs.

- BLOG de TEMA/asignatura/clase: “color”  
<http://aprendercolor.blogspot.com>
- El conjunto de todos los blogs de los ALUMNOS (que detallaremos en posteriores capítulos)
- BLOG de PROFESOR “tesina”, complemento de reflexión de la práctica del primer blog sirve de recopilación, pero sin analizar en esta investigación:  
<http://investigandoenarte.blogspot.com>
  - recopilación de documentos y referencias de TIC y educación artística.
  - reflexiones sobre la práctica del blog didáctico.
  - enlaces a otras páginas educativas, blogosferas, blogfesores, sitios educativos, paginas de artistas, aplicaciones didácticas de la web 2.0, creatividad y nuevas tecnologías...

## 3.7 Elementos principales de un blog

Un blog permite estructurar o diseñar y agregar múltiples elementos mediante la función “añadir gadget”, pero aquí describimos los las funciones más comunes:

- Entradas (post, en inglés).
- Enlaces.
- Blogroll.
- Archivo cronológico.
- Comentarios de los visitantes.
- Sindicación de Contenidos y Marcadores sociales.
- Buscadores.
- Categorías (etiquetas, Tags).

### 3.7.1 Entradas (post)

Son la unidad de publicación del blog.

Es la parte principal, en ella el autor redacta el tema, noticia, o contenido que puede ser textual, o bien puede introducir otros formatos mediante código HTML. Las entradas deben incluir título y la palabra o palabras clave para que pueda asimilarse a su búsqueda, y enlaces.

### 3.7.2 Enlaces

La característica que diferencia al blog de otras páginas de noticias es que los textos e imágenes pueden incluir enlaces a otros sitios web como referencias o como ampliación del contenido de la información vinculada.

1. También se pueden enlazar todas las entradas de forma permanente: “permalinks” es una URL fija que es generada por el sistema del blog y que se aplica a cada entrada.
2. Se puede añadir una lista de enlaces a otros blog favoritos mediante “Blogroll”
3. Archivo cronológico de todas las entradas.
4. Se puede incluir enlaces a otras entradas por: temas, etiquetas o categorías.
5. Trackback o pingbak: son enlaces inversos que permiten el conocimiento de saber quien está citando una de nuestras entradas. Es un aviso de otro blog sobre artículos relacionados entre sí. Suelen aparecer al pie del artículo, al lado del lugar destinado al apartado de comentario

### 3.7.3 Blogroll

Blog + roll (rollo en inglés).

El Blogroll es una lista de enlaces de otros blogs que se siguen con cierta asiduidad, es uno de los elementos principales que aparecen en la columna de la página principal en el MenúBar lateral. Con frecuencia se trata de sub-comunidades de bloggers que comparten afinidades o intereses en contenidos comunes. Este entorno forma mini-redes sociales muy interactivas. Esto ha permitido que estas pequeñas comunidades sean objetos de estudios *netnográficos* con finalidades de origen comercial o cultural.

Una ventaja de su utilización es el posicionamiento en los buscadores y la reciprocidad, puesto que es normal que cuando un blog enlaza al otro, con el tiempo, se devuelve el enlace.

Cuando la lista es muy grande, puede crearse una sección secundaria con el contenido de enlaces recopilados en uno de ellos para dar prioridad y mayor visibilidad a otros elementos más recientes.

### 3.7.4 Archivo cronológico

Enlaces de las entradas ordenadas por orden de publicación. No hace falta su administración, es parte del sistema del software (a diferencia del temático que debe ser agregado al panel principal o menú del blog).

### 3.7.5 Comentarios de los visitantes

Son la característica que mejor distingue las diferencias entre el blog y otros sitios web personales. Es una opción que puede modificarse, la mayoría de los blogs permiten a los visitantes dejar comentarios a las entradas. Es la parte más interactiva de estas web, porque representa el enriquecimiento mutuo de las impresiones sobre el contenido. Es la característica que hace democrático al blog. Los comentarios pueden filtrarse o restringirse para evitar sorpresas o abusos, esto está a disposición del autor.

### 3.7.6 Sindicación de contenidos y Marcadores sociales

Los Marcadores sociales son herramientas para archivar (marcar), categorizar (mediante *tags*) y compartir y acceder a enlaces favoritos (URL) desde cualquier equipo. También se pueden consultar los marcadores de otros usuarios.



La Sindicación de contenidos es una tecnología mediante la cual el blog o la wiki ofrecen su información (post, entradas, noticias y novedades) para que pueda consultarse de manera automática. Se ofrece la información mediante RSS, Atom... (Basados en SML) Archivo RSS (feeds RSS, canal RSS o fuente RSS) Pueden leerse utilizando un lector de feeds (o agregador). El proceso por el cual un usuario se suscribe a un feed RSS se llama “sindicación de contenidos”. La ventaja que comporta es que desde un único sitio se puede acceder a todos nuestros canales favoritos.

Facilita la distribución del contenido. Suscribirse a una página web con RSS sirve para recibir automáticamente actualizaciones sin tener que volver continuamente a la página.

Este sistema además, permite que una web exporte sus noticias o titulares y otras web puedan importarlas dinámicamente. Los sistemas de suscripción de contenidos sirven para mantener informados a los usuarios sobre la renovación de contenidos en sitios web que interesan especialmente, permitiendo acceder a ellos mediante un programa de “agregador de feeds”<sup>98</sup>

Estos sistemas son mayoritariamente utilizados en los blogs y en prensa digital. Es un sistema de redifusión en web que avanza en diferentes sectores que ven el interés de estas fuentes para difundir y compartir la información de todo tipo.

---

<sup>98</sup> Feed es un término inglés que puede traducirse por *alimento*; posteriormente se propuso la palabra *fuentes* (por Microsoft) como alternativa al extranjerismo.

## CANALES/FUENTES DE SINDICACIÓN

- RSS
- ATOM
- XML

Son lugares on-line que disponen de “canal de sindicación” que disponen de los *feeds* necesarios para poder suscribirse a ellos. Un *feed* o *RSS* es un archivo generado en algunas web (la mayoría eran blogs ahora muchas otras aplicaciones) que contiene información en versión propia de esa web. Se llaman “ítem” a cada nodo de información que contiene un archivo RSS. Estos ítems tienen un título, resumen y enlace a la página de origen. Estos archivos se actualizan automáticamente en cada reedición. Son útiles para los lectores interesados en los contenidos a los cuales se accede mediante un “agregador”. Agregador de feeds, es un entorno on-line, que normalmente está integrado en el blog y en el navegador, donde se puede realizar la suscripción a los “canales” a los cuales queremos mantenernos como seguidores por su interés, y donde podemos acceder a sus *feeds* de novedades en donde podemos visualizar los nuevos contenidos.

Listado de lectores de RSS y agregadores Feeds recopilados por Cobo y Pardo (2007):

Destacados:

<http://feedburner.com>

<http://mappedup.com>

<http://bloglines.com>

<http://alesti.org>

<http://findory.com>

<http://miies.feedxs.com>

<http://newsgator.com>

<http://popurls.com>

<http://rssfacil.net>

<http://tt-rss.spb.ru/trac>

[www.curiostudio.com](http://www.curiostudio.com)

[www.disobey.com/amphetadesk](http://www.disobey.com/amphetadesk)

[www.feedblitz.com](http://www.feedblitz.com)

[www.feedreader.com](http://www.feedreader.com)

[www.feeds2.com](http://www.feeds2.com)

[www.feedster.com](http://www.feedster.com)

[www.google.com/reader](http://www.google.com/reader)

[www.google.com/reader/view](http://www.google.com/reader/view)

[www.my.yahoo.com](http://www.my.yahoo.com)

[www.newsalloy.com](http://www.newsalloy.com)

[www.newsfireRSS.com](http://www.newsfireRSS.com)

[www.newsgator.com](http://www.newsgator.com)

[www.newzcrawler.com](http://www.newzcrawler.com)

[www.onfolio.com](http://www.onfolio.com)

[www.pluck.com](http://www.pluck.com)

[www.rojo.com](http://www.rojo.com)

[Www.rssbandit.org](http://Www.rssbandit.org)

[www.RSSreader.com](http://www.RSSreader.com)

[www.sharpreader.net](http://www.sharpreader.net)

[www.simplefeed.com](http://www.simplefeed.com)

[www.xmlhttprequest.com/news](http://www.xmlhttprequest.com/news)

Otra forma de suscripción a un canal es clicar sobre el icono del canal a suscribir y copiar su URL y pegarla en nuestro “agregador”.

En este vídeo se explica con facilidad para qué sirve un RSS y cómo abrir tu canal de lectura:



Figura 3.23. Captura de pantalla de vídeo con Tutorial en video sobre sindicación de contenidos<sup>99</sup>

### 3.7.6.1 Aplicaciones didácticas de sindicación de contenidos

- Los profesores pueden hacer suscripción a sitios de relevancia académica dentro de su área, y de educación en general, lo que le permitirá estar informado sobre temas relacionados con sus asignaturas recibiendo todo tipo de información en su blog o en su agregador de noticias.
- Seguimiento de alumnos, mediante la suscripción a las bitácoras de los alumnos, teniendo estos trabajos virtualizados como portafolios digitales o wikis colaborativas de aula y asignatura. El profesor tendrá las últimas publicaciones de sus alumnos sin necesidad de entrar en cada uno de los blogs sindicados.
- El blog del profesor puede tener las funciones de “tablón de anuncios”, y los estudiantes pueden recibir sus comunicaciones mediante suscripción al blog.
- Los alumnos pueden realizar trabajos grupales de seguimiento de noticias relacionadas con el desarrollo de la asignatura durante un tiempo mediante la sindicación a canales informativos temáticos. (por ejemplo en educación artística el seguimiento de prensa digital de arte, galerías, museos, etc. teniendo puntualmente información de la agenda de estos acontecimientos).

<sup>99</sup><http://dotsub.com/view/69aa48a4-a95f-4bc8-a511-bb0a1ee95e12>

### 3.7.7 Buscadores

Son elementos que permiten la búsqueda de contenido dentro del propio blog, y también fuera de él. Es un elemento que puede agregarse al menú del blog.

Para poder navegar en la red sin perder el rumbo de lo que inicialmente nos acercó a la consulta o la recuperación de la información, deben tenerse claros los planteamientos estructurales de cómo enfrentarse a esa enorme masa hipertextual conectada hasta el infinito mediante interminables enlaces. El mundo de la web, es el mundo del hipertexto, lo cual significa que la información que gestionamos en este contexto difiere mucho del documento en papel. El hipertexto<sup>100</sup> es la conexión entre textos relacionados mediante hipervínculos o referencias cruzadas, enlaces de nodos o secciones. Los nodos son las partes del hipertexto a los cuales se acede para recuperar la información. La lectura del hipertexto no es secuencial, es una lectura que se bifurca permitiendo al lector manejar la información de manera interactiva mediante diferentes itinerarios.

Normalmente los usuarios accedemos a Internet mediante portales como Google, Yahoo, MSN, AltaVista, etc., motores de búsqueda necesariamente útiles en la intermediación hacia la información.

Los buscadores de Internet rastrean entre miles de millones de páginas y millones de blogs (Google, Technorati) por lo que encontrar el documento más preciso, el que mejor se adapta a lo que necesitamos es algo complejo para una máquina, solo cuando la tecnología nos devuelva los documentos exactos<sup>101</sup>, los que realmente necesitamos, habrá llegado el momento de una completa utilidad informativa.

El valor de cualquier información está condicionado por la probabilidad de que sea encontrada. (Orihuela, 2005).

---

<sup>100</sup> El término hipertexto tiene su origen en un artículo "As we may think" de Vannevar Bush (1945) refiriéndose al dispositivo MEMEX por el que: "un individuo almacena sus libros, anotaciones, registros y comunicaciones, y esta colección de información es mecanizada de forma que puede ser consultada con alta velocidad y mucha flexibilidad" El concepto del hipertexto es también, fuera del ámbito de la informática, la idea de que un texto puede ser recorrido de múltiples maneras y no solamente del modo imaginado por su autor, lo que significa una de las claves de la semiótica contemporánea, que atribuye un papel determinante a la contribución del usuario en la producción del sentido de la obra. ("teoría crítica" de la "deconstrucción" Barthes, Derrida o Foucault utilizaron términos como red, nexos, trama, etc. y frecuentemente hablan de la descomposición del texto y de unas modalidades de lectura y escritura mucho más dinámicas. (Lamarca, 2006) Extraído de [http://www.hipertexto.info/documentos/h\\_hipertex.htm#OrigenBarthes](http://www.hipertexto.info/documentos/h_hipertex.htm#OrigenBarthes))

<sup>101</sup> Los buscadores aplican una técnica cuantitativa, no cualitativa. Con la palabra o conjunto de palabras que mejor describen lo que necesitamos, el buscador cuantifica cuantas palabras descriptoras contiene cada documento, y las ordena según estas cantidades. Cada vez funciona mejor la adecuación entre este "etiquetaje" y la probabilidad de encontrar contenidos ajustados a lo que necesitamos. Solo cuando los buscadores sean capaces de filtrar la información y nos recupere una pequeña cantidad de documentos ajustados a las necesidades hablaremos de una verdadera Web Semántica.

Los usuarios como generadores de contenidos en red, contribuyen a dotar de valor semántico la información disponible en la red mediante la asignación a los documentos de los adecuados descriptores o etiquetas, tanto en las imágenes, videos, audios, textos, etc. Esta actitud de organización colectiva puede facilitar el desarrollo de la web semántica.

Listado de buscadores por Cobo y Pardo (2007):

Destacados:

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

[www.mnemo.org](http://www.mnemo.org)

[www.tiltomo.com](http://www.tiltomo.com)

<http://vivisimo.com>

[www.twingine.com](http://www.twingine.com)

<http://a9.com>

<http://clusty.com>

<http://elzr.com/imagery>

<http://foundd.com>

<http://gravee.com>

<http://kosmix.com>

<http://metaglossary.com/index.pl>

<http://new.exactseek.com>

<http://newzpile.com>

<http://partner.exalead.com>

<http://qtsaver.com>

<http://qube.qelix.com>

<http://search.aol.com>

<http://search.ask.com>

<http://searchmarketing.yahoo.com>

<http://swicki.eurekster.com>

<http://technorati.com>

<http://yurnet.com>

<http://wink.com>

[www.accoona.com](http://www.accoona.com)

[www.alexa.com](http://www.alexa.com)

[www.altavista.com](http://www.altavista.com)

[www.amazon.com](http://www.amazon.com)

[www.ask.com](http://www.ask.com)

[www.become.com](http://www.become.com)

[www.blinkx.com](http://www.blinkx.com)

[www.copernic.com/en/index.htm](http://www.copernic.com/en/index.htm)

### 3.7.8 Categorías (Tags, etiquetas)

Los enlaces de orden temático, permiten ordenar por *términos* las entradas que comparten puntos y temas en común. Pueden aparecer diseñados en línea o en “nube” constituyen la llamada “folcsonomía”.

Configuran el etiquetado semántico y las taxonomías sociales (folksonomies).

Tag (etiqueta en inglés) y folcsonomía<sup>102</sup> surgen de la de ordenación y clasificación de la información mediante etiquetas o Tags basadas en la colaboración de los usuarios que cooperan

<sup>102</sup> El término *folksonomy* ha sido atribuido a Thomas Vander Wal y parece ser una derivación de la palabra taxonomía. Taxonomía: “taxis” (clasificación) y “nomos” (ordenar, gestionar) en griego. “Folk” proviene del alemán “pueblo” (volks); de lo que folcsonomía (folc+taxo+nomía) significa “clasificación gestionada por el pueblo)

para crear estructuras organizadas de contenidos no jerarquizados. Estas categorías son creadas con libertad, no obedecen a ninguna lógica jerárquica sino a decisiones de los usuarios. Las etiquetas suelen ajustarse a la definición más descriptiva del contenido, pero también pueden generar un término o palabra clave totalmente nueva (ejemplo “blogfesores”, blog +profesor, que surge libremente y mediante enlaces de seguidores que comparten contenidos adoptan conjuntamente el término popularizándolo). Es una forma democrática de ordenar la información que circula en la red construyendo una arquitectura social surgida del acuerdo colaborativo de los usuarios y cuya finalidad es el aprovechamiento del contenido de la globalidad.

Otro término para denominar el concepto es: “índice etnoclasificador” (aunque menos popular), y muestra las etiquetas que más se han utilizado durante los últimos días, señalando mediante el tamaño la cantidad de veces que ha sido visitada.

El etiquetado es una parte importante de la blogosfera porque permite catalogar de forma rápida y flexible y muy ajustada a la descripción real. A veces pueden surgir dudas sobre la elección más acertada para un contenido, pudiéndose en tales casos, nombrar con más de una palabra o conjunto de palabras a un único contenido. Es una forma casi nueva (nacida en 2005) de concebir la clasificación de la información.

De los dos tipos de ordenación o archivado de los contenidos que tiene el blog, el cronológico y el temático, el último es mucho más funcional para los visitantes del blog que quieren encontrar contenidos ajustados a una categoría, mientras que el cronológico suele ser más útil para el usuario, (en caso de blogs de estudiante con funciones de portafolio puede ser útil por el carácter de “fecha de entrega” que tienen los trabajos para su evaluación).

### **Web 3.0**

Actualmente se están probando tecnologías 3.0 mediante programas que utilizan datos semánticos. Esto puede significar el origen de la “Data Web”, que permite la búsqueda en la red a través de bases de datos (tecnologías SPARQUL y lenguaje API). Lo cual puede representar el primer paso hacia la “Web Semántica” (formatos semánticos RDF y OWL)

Los objetivos para una web más evolucionada y eficaz son:

- Buscar el sentido de los contenidos, facilitando a las máquinas “comprensión” de lo que queremos.
- Acceder a la conexión entre los diferentes recursos de la red mediante los enlaces entre relaciones semánticas.
- Gestionar los recursos de manera inteligente: búsqueda, recuperación e integración de los recursos diversos (no homogéneos).



El etiquetado semántico es posible en todas las aplicaciones que vamos a estudiar en formatos de texto (Scribd, Google Docs), imagen (flickr, Picasa...), presentaciones (SlideShare...), Delicious, etc.

### **3.8 Herramientas multimedia de la web 2.0 para la blogosfera**

Los principales formatos con los que opera el blogs suelen presentarse en:

- Documentos de texto: libros, documentos en Word, pdf, etc.
- Imagen.
- Audio (podcast).
- Video.
- Televisión digital.
- Presentaciones
  - Tipo PowerPoint.
  - PowerPoint sincronizado con video de la presentación en directo.
- Mapas conceptuales, esquemas, etc.
- Mashups (servicios combinados)

#### **3.8.1 Archivos que pueden ser enlazados en el blog**

Hay muchos tipos de archivos que debemos conocer para poder abrirlos con el programa adecuado, cambiarlos a otro programa más útil o para poder visualizar su contenido. Los principales son:

EXTENSIÓN	CORRESPONDE A	EXTENSIÓN	CORRESPONDE A
.386	Controlador de dispositivo virtual	.crl	Lista de revocaciones de certificados
.aca	Microsoft Agent Character	.crt	Certificado de seguridad
.acg	Vista previa de Microsoft Agent	.cur	Cursor
.acc	Microsoft Agent Character	.dat	Base de Datos
.acw	Configuración del asistente de Accesibilidad	.db	Base de datos
.ani	Cursor animado	.der	Certificado de seguridad
.bat	Archivo por lotes MS-DOS	.dll	Libreta, extensión de aplicación
.bfc	Maletín	.drv	Controlador de dispositivo
.bkf	Copia de seguridad de Windows	.ds	TWAIN Data Source file
.blg	Monitor del sistema	.dsn	Nombre del origen de datos
.cat	Catálogo de seguridad	.dun	Acceso telefónico de red
.cer	Certificado de seguridad	.exe	Aplicación
.cfg	Configuraciones	.fnd	Busqueda guardada
.chk	Fragmentos de archivos recuperados	.fng	Grupo de fuentes
.chm	Ayuda HTML compilado	.folder	Carpeta
.clip	Clip de Portapapeles	.fon	Fuente
.cmd	Secuencia de comandos de Windows NT	.grp	Grupo de programas de Microsoft
.cuf	Velocidad de marcado	.hlp	Ayuda
.com	Aplicación MS-DOS	.ht	HyperTerminal

Figura 3.24. Principales archivos que pueden ser enlazados en el blog. (Sánchez et al., s.f.)

.cpl	Extensión del Panel de control	.inf	Información de instalación
		.ini	Opciones de configuración
.ins	Configuración de comunicaciones de Internet	.reg	Entradas de registro
.isp	Configuración de comunicaciones de Internet	.scf	Windows Explorer Command
.job	Objeto de tarea	.scr	Protector de pantalla
.lnk	Acceso directo	.sct	Windows Script Component
.msc	Documento de la consola común de Microsoft	.shb	Acceso directo a documento
.msi	Paquete de Windows Installer	.shs	Recorte
.msp	Revisión de Windows Installer	.sys	Archivo de sistema
.msstyles	Estilo visual de Windows	.theme	Tema de Windows
.nfo	MSInfo	.tmp	Archivo temporal
.ocx	Control ActiveX	.ttc	Fuente True Type
.otf	Fuente OpenType	.ttf	Fuente TrueType
.p7c	Identificador digital	.udl	Vínculos a datos
.pfm	Fuente Type 1	.vxd	Controlador de dispositivo virtual
.pif	Acceso directo a programa MS-DOS	.wam	Libreta de direcciones
.plg	Objeto de seguridad de claves públicas	.wmdb	Biblioteca multimedia
.pma	Archivo del Monitor de sistema	.wme	Windows Media Encoder Session
.pmc	Archivo del Monitor de sistema	.wsc	Windows Script Component
.pml	Archivo del Monitor de sistema	.wsf	Windows Script File
.pnr	Archivo del Monitor de sistema	.wsh	Windows Script Host Settings File
.pmw	Archivo del Monitor de sistema	.zap	Configuración de instalación de software
.puf	Información de instalación precompilada	.bat	Aplicación de MSDos archivo por lotes
.psw	Password Backup	.qds	Directorio de consulta

Figura 3.25. Principales archivos que pueden ser enlazados en el blog. (Continuación)

### 3.8.2 Archivos de sonido

Extensión	Corresponde a	Extensión	Corresponde a
.mp3	Formato de audio digital comprimido.	.cda	Formato digital CD de audio.
.mp4	Interfaz Digital de Instrumentos Musicales.	.ogg	Formato contenedor multimedia.
.wav	Formato de audio digital, normalmente sin comprimir.	.ogm	Formato contenedor multimedia.
.wma	Formato de audio digital comprimido, propiedad de Microsoft.		

Figura 3.26. Principales archivos de sonido. (Sánchez et al., s.f.)

## 3.9 Aplicaciones web 2.0 para interactuar con los blogs

### GO2WEB2O

<http://www.go2web20.net/>

Es un sitio web que recoge más de 2700 aplicaciones, ordenadas y clasificadas mediante etiquetas: video, audio, etc. Es una recopilación muy completa donde obtener información detallada y enlaces a los sitios de origen de cada aplicación. En esta tesis solo hacemos mención a las marcas más representativas o a aquellas que se han utilizado en la puesta en práctica previa revisión de accesibilidad y utilidad para los blogs educativo y que describimos a continuación.

#### 3.9.1.1 Documentos de texto



<http://www.scribd.com/>

Scribd permite alojar documentos de diferentes formatos: libros, revistas, catálogos, Word, Excel, pdf, PowerPoint...

Suministra un código para ser insertado el documento en el blog y/o en cualquier página web.

Los documentos pueden ser, según su formato, visualizados en tipo:

- Book (libro o catálogo pasando páginas a imitación de hojeado manual).
- Slideshow (como presentaciones en diapositivas con software de animación).
- Scroll (a modo continuo, enrollado).



<http://www.google.com/google-d-s/intl/es/tour1.html>

Google Docs puede insertarse en blog. Google Docs puede insertar diversos formatos como documentos pdf, imágenes, tablas, columnas, viñetas, diapositivas, etc.



Google Sites permite configurar páginas estáticas para tener organizados diferentes documentos como hojas de cálculo, presentaciones, vídeos, etc.

### 3.9.1.2 Imágenes

Las imágenes pueden cargarse al blog desde el propio equipo o desde la web.

Las imágenes que podemos encontrar en Internet pueden estar sujetas a derechos de autor. Si se incluyen imágenes en nuestro blog de otro usuario debemos fijarnos la licencia que tiene y las limitaciones que tenemos para su uso. Creative Commons es una licencia con gran flexibilidad en los permisos, normalmente de carácter abierto, y en algunos casos no tiene más limitaciones que las de referenciar adecuadamente el origen.

En educación artística es de especial importancia las imágenes que son en sí mismas objeto de estudio. Un banco de imágenes con obras artísticas y autores son elementos indispensables en ésta disciplina. Los enlaces a Museos, galerías y páginas de artistas plásticos, pueden sustituir a las imágenes mismas.

Ejemplo:

- Banco de imágenes y sonidos del CNICE:

<http://bancoimagenes.cnice.mec.es/> (dispone de imágenes y sonidos).

- Open Clip Art Gallery: <http://www.openclipart.org/>
- Openphoto: <http://www.openphoto.net/>
- Free Digital Photos: <http://www.freedigitalphotos.net/>
- Mediateca de EducaMadrid: <http://mediateca.educa.madrid.org> (se dispone de imágenes y audio)
- Sitios diversos que disponen de imágenes:  
[http://www.masternewmedia.ort/news/2005/04/01/where\\_to\\_find\\_free\\_images.htm](http://www.masternewmedia.ort/news/2005/04/01/where_to_find_free_images.htm)

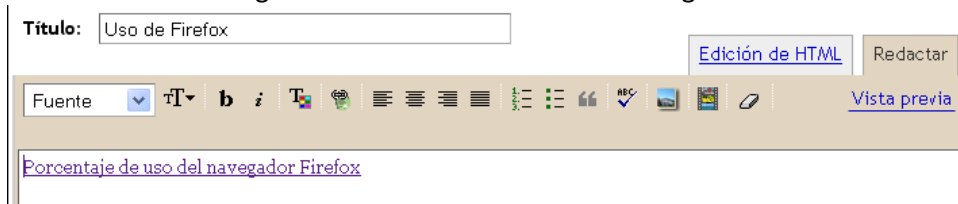
Se Pueden insertar imágenes al blog desde nuestro equipo informático. Como Blogger es la herramienta en la que hemos desarrollado la investigación práctica de esta tesis, describimos a continuación como insertar nuestras imágenes directamente a Blogger:

Para insertar imágenes: pinchamos en el icono añadir imagen, y nos aparecerá una ventana emergente para incluir

Desde nuestro equipo: haciendo clic en el botón examinar y localizamos la imagen

Desde una dirección de Internet: pegando la dirección de la imagen en URL.

Para añadir más de una imagen haremos clic en añadir otra imagen.



Después seleccionamos el modo de colocación de la imagen: a la izquierda, centro o derecha del párrafo, el tamaño de la imagen, pequeña, mediana o grande.



Para cualquier duda disponemos de la opción *ayuda*

Conviene encontrar la manera de no interrumpir el texto, dejando espacios mínimos, esto es al principio algo de lo que suelen quejarse los alumnos sin competencias digitales, la dificultad para organizar texto con imagen.

Se deben utilizar para ilustrar el contenido, o en los casos de blogs de alumnos como cuaderno de bitácora artística, las imágenes pueden ser el objeto principal, siendo el texto la explicación de éstas. Es conveniente que el tamaño de imagen no sobrepase los 500 píxeles de ancho.

La aparición de las cámaras fotográficas digitales y los móviles con cámara ha provocado un importante incremento en la creación de fotos. La imagen digital es rápida, barata y cómoda, y esto ha generado un uso masivo en la creación de imágenes. En el modelo analógico medíamos mucho las condiciones que deseábamos obtener, ahora son tomadas con carácter más irreflexivo (independientemente de actividades más profesionales), y las posibilidades de

compartir mediante la red hace que intercambiamos con otros usuarios como amigos y familiares.<sup>103</sup>

Subir imágenes significa algo más que archivarlas, tiene una dimensión social en consonancia con el carácter social de la nueva web, convirtiendo internet en un vehículo de comunicación, espacio para compartir experiencias, lugar de exposición o como red de relación en sí misma con otros fotógrafos y aficionados.

Los más populares:



<http://www.flickr.com/>

Flickr es un sitio web para gestionar fotografías del usuario y de los demás miembros de la red, permite ordenar, buscar, almacenar y compartir imágenes y vídeos. Existe la doble modalidad de versión de pago (“pro”) y gratuita. Las imágenes son etiquetadas y clasificadas en álbumes y pueden ser comentadas por otros usuarios. Además permite etiquetar a los usuarios retratados en fotografías por cualquier otro usuario de la red, quedando recopilada en un registro de participantes. (Este es un punto a tener en cuenta en el proceso transversal de la educación, se debe insistir en los problemas de la identidad virtual que se genera por el propio usuario o por los “amigos” con los que nos relacionamos en red).

Dispone de una posibilidad para la edición de las imágenes subidas mediante un programa externo Picnik: <http://www.picnik.com>

Las cuentas gratuitas tienen límite de espacio en memoria (solo pueden alojar hasta 2 videos y 100 MB en fotografías), siendo ilimitada la versión de pago. Funciona con login<sup>104</sup> de Yahoo.

Tiene un sistema de gestión de datos de usuario en donde se pueden consultar los gráficos y tablas sobre el tráfico de las propias fotos en Internet, en consultas como: fotos más populares, en días, semana, u otro tiempo determinado; de donde proceden los visitantes, y de cómo encontraron las imágenes.

Es una de las aplicaciones de gestión de imágenes más insertadas en blogs y permite hacer un banco de imágenes para sitios educativos (muy importante en la disciplina de arte). Los álbumes

---

<sup>103</sup> Los cambios de identidad social que ha provocado esta evolución en los soportes fotográficos han sido ampliamente estudiados por Zarza, T. en la tesis doctoral: “El álbum de familia: de la caja de zapatos a los Weblogs”

<sup>104</sup> Login es la autentificación necesaria para ingresar en un servicio o sistema en Internet. El usuario inicia la entrada en cada sesión mediante la comprobación de su nombre de usuario (o correo electrónico) y su contraseña. Podemos decir, que es el nombre de usuario con el que se accede a un servicio (que previamente ha sido registrado)

insertados pueden ser presentados de varias formas, entre ellas en movimiento, en donde las imágenes van pasando secuencialmente.

Las imágenes pueden ser tomadas según la licencia de Creative Commons. Esta filosofía está en consonancia con la filosofía del software libre y recursos abiertos.

Existen acuerdos comerciales entre Flickr y Gettyimages, pudiendo cualquier usuario de Flickr enviar un portafolio con 10 imágenes para su valoración y posterior gestión comercial.



<http://picasa.google.com/>

Picasa es otra forma parecida de buscar, editar, crear y compartir las fotografías y videos en red. Solo dispone de versión para Windows

Requisitos del sistema:

- Windows XP/Vista o Linux
- 256 MB de memoria
- 100 Mb de espacio disponible en disco.

Picasa es un servicio de Google, y con posibilidad de publicar directamente en Blogger, haciendo más manejable su inserción en estos blogs. Se accede al servicio mediante cuenta de Google. En el contrato se acepta la licencia del propio servicio quien posee la plena titularidad, todos los derechos y el dominio de los Servicios, incluyendo los derechos de propiedad intelectual inherentes a los Servicios<sup>105</sup>

Todas las fotos subidas a un dominio Blogger.com, Blogspot.com o a un dominio de Blogger personalizado se incluyen automáticamente en un álbum de álbumes web de Picasa con el mismo nombre. Cada blog que incluya fotos tendrá un álbum on-line correspondiente para esas fotos destinado en álbumes web de Picasa con un pequeño icono de Blogger.

Puede tener la visibilidad que el usuario defina: público, sin listar o se requiere acceso para ver.



<http://www.picnik.com/>

La característica de este servidor es que no hace falta registrarse para editar, retocar y publicar las imágenes.

---

<sup>105</sup> Estas directrices pueden consultarse en <http://www.google.com/permissions/guidelines.html>



Otros portales de imagen:

<http://labs.live.com/photosynth>

<http://photobucket.com>

<http://photozou.com>

[www.picture2life.com](http://www.picture2life.com)

<http://pixpulse.com>

<http://pixsy.com>

<http://pxn8.com>

<http://snipshot.com>

<http://sociallight.com>

<http://splashr.com>

<http://zenphoto.org>

<http://zoto.com>

[www.23hq.com](http://www.23hq.com)

[www.flickrmap.com](http://www.flickrmap.com)

[www.flickrshow.com](http://www.flickrshow.com)

[www.fotki.com](http://www.fotki.com)

[www.fotoflix.com](http://www.fotoflix.com)

[www.freefoto.com/index.jsp](http://www.freefoto.com/index.jsp)

[www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)

[www.phixr.com](http://www.phixr.com)

[www.photomajig.net](http://www.photomajig.net)

[www.pickle.com](http://www.pickle.com)

[www.picprizes.com](http://www.picprizes.com)

[www.picturecloud.com](http://www.picturecloud.com)

[www.preloadr.com](http://www.preloadr.com)

[www.pubet.com](http://www.pubet.com)

[www.shutterfly.com](http://www.shutterfly.com)

[www.smugmug.com](http://www.smugmug.com)

[www.spymedia.com](http://www.spymedia.com)

[www.sxc.hu](http://www.sxc.hu)

[www.thecuteproject.com](http://www.thecuteproject.com)

Herramienta web para retoque de imágenes



<http://www.gimp.org>

Gimp (son las siglas de GNU Image Manipulation Program) es un editor de imágenes con la filosofía colaborativa de código abierto. Dispone de tutoriales, guías, foro y una lista de correo donde poder contactar de forma directa. Proyecto GIMP-Es, en español <http://www.gimp.org.es/>

Cuenta con soporte para los formatos BMP, GIF, JPG, PCX, PNG, PS, TIF, TGA, XPM.

Los formatos de imagen que encontramos en Internet son básicamente tres:

	Colores	Transparencia	Compresión
JPG	Más de 256	No	Si
PNG	Más de 256	Sí (hasta 256 colores)	Sí (sin pérdida)
GIF	Hasta 256	Sí (un color)	No

Tabla 3.6. Formatos de imagen más utilizados en Internet.

### 3.9.1.3 Podcast

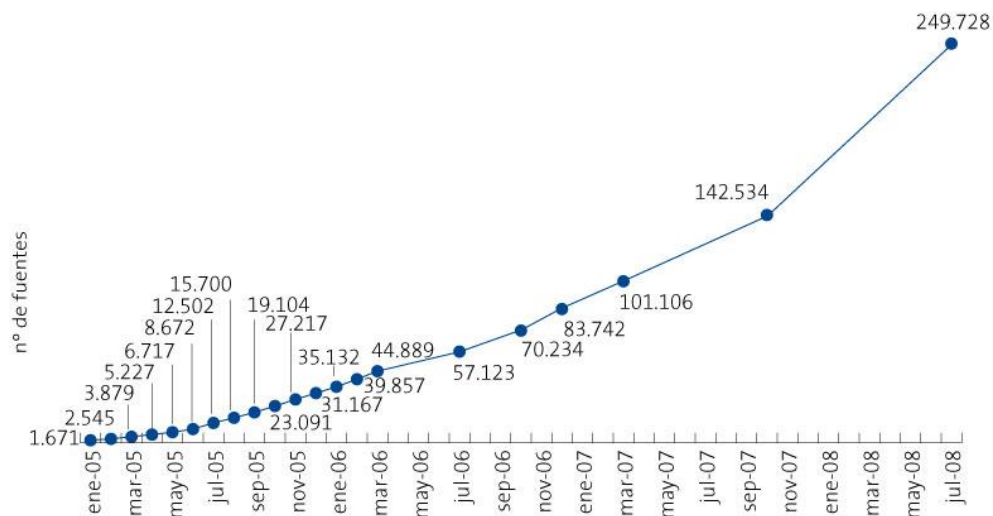


Figura 3.27. Fuentes de podcast en el Mundo. (Fundación Telefónica, 2008)

Son archivos de sonido y de video (llamados videocast o vodcast) para subir al blog.

La incorporación de las características de los podcast en la versión 4.9 de Aple produjo un aumento de productores y consumidores de esta tecnología.

Un archivo de podcast, igual que una canción puede descargarse fácilmente de un reproductor mp3 portátil y escucharse normalmente lo que significa radio en tiempo diferido.

El término podcast surge como el resultado de la unión entre el acrónimo POD (Public On Demand) y broadcast (transmisión).

El término podcasting se utilizó por primera vez el 12 de febrero de 2004 en el periódico The Guardian, pero no hace referencia a la sincronización automática. Ben Hammersley, en un artículo titulado 'Audible Revolution', publicado en la edición digital de 'The Guardian' en febrero de 2004, habló en su reportaje de una "revolución del audio amateur".

Inicialmente se refería a las emisiones de audio, pero posteriormente se ha usado de forma común para referirse a emisiones multimedia, de vídeo y/o audio. Muchos audiolibros se descargan en forma de podcast.

Técnicamente un podcast es un archivo en formato mp3, ogg o aac, distribuidos mediante un archivo RSS que permite suscribirse y usar un programa que los descarga

En términos generales un podcast es como una revista o programa de audio que puede ser escuchado a través de algún programa reproductor de audio del mismo ordenador, un reproductor móvil y hasta algunos teléfonos móviles

Las ventajas de este nuevo medio sobre los convencionales tiene que ver con la flexibilidad a la hora de escuchar los contenidos independiente del tiempo y la localización del punto de emisión, por ejemplo la radio, así como la posibilidad de elegir lo que se escucha y dónde (es posible escuchar este tipo de contenidos también en los móviles).

La evolución del podcasting ha sido lenta, pero actualmente está creciendo de manera significativa especialmente desde el punto de vista de las fuentes de podcast. Según estadísticas de Feedburner<sup>106</sup> existen 250.000 fuentes con temas muy diversos, sobre todo relacionados con lo tecnológico. El principal uso es la escucha de programas de radio en diferido. Existen muchos suscriptores a determinadas fuentes, prácticamente hay fuentes con temas para todo tipo de gustos. Según fuentes de la Universal McCann<sup>107</sup> 216 millones de usuarios descargan video-podcast y de éstos, 215 son podcast de audio.

Para poder convertir la grabación de voz, música, etc, en un archivo MP3 debemos utilizar un programa, por ejemplo, siguiendo con la opción utilizar software libre: Audacity <http://www.audacity.es>, tiene licencia GPL que admite la descarga y uso libres, permite grabar, manipular y editar archivos de audio en formatos WAV, MP3 Y Ogg. A partir de grabaciones individuales se pueden añadir efectos diferentes. Tiene posibilidad de cortar, copiar, pegar deshacer y mezclar sonidos. Posee un espectrograma, analizador de frecuencias y editor de amplitud.

Tutoriales:



<http://iniciandopodcast.blogspot.com/>

Iniciando: El podcast para aprender a realizar tu propio podcast



**Podcastellano**

<http://podcastellano.es/como-hacer-podcast>

---

<sup>106</sup>FeedBurner es una herramienta para medir el número de suscriptores a un feed. Puede contabilizar desde Bloglines, Google Reader, My Yahoo, u otras páginas web. o desde las aplicaciones del escritorio, mediante programas de software instalados en el ordenador que dan acceso a los feeds de los cuales seamos suscriptores.

<sup>107</sup> <http://www.universalmccann.es/>

Proyecto de la comunidad de podcasting con información, noticias, documentación y ayuda sobre podcast en español, y un tutorial de cómo hacer un podcast paso a paso.

Easypodcast

<http://www.easypodcast.com/index-es.html>

Easypodcast es una herramienta gráfica para publicar podcast y generar archivo RSS y subirlo a un servidor de forma sencilla. En español e inglés. Multiplataforma: para Windows y Linux.



<http://poderator.com/>

Es otra aplicación libre y fácil de publicar un podcast.

Ejemplo de un podcast didáctico: “teoría de la imagen” (universidad Técnica Particular en Loja):

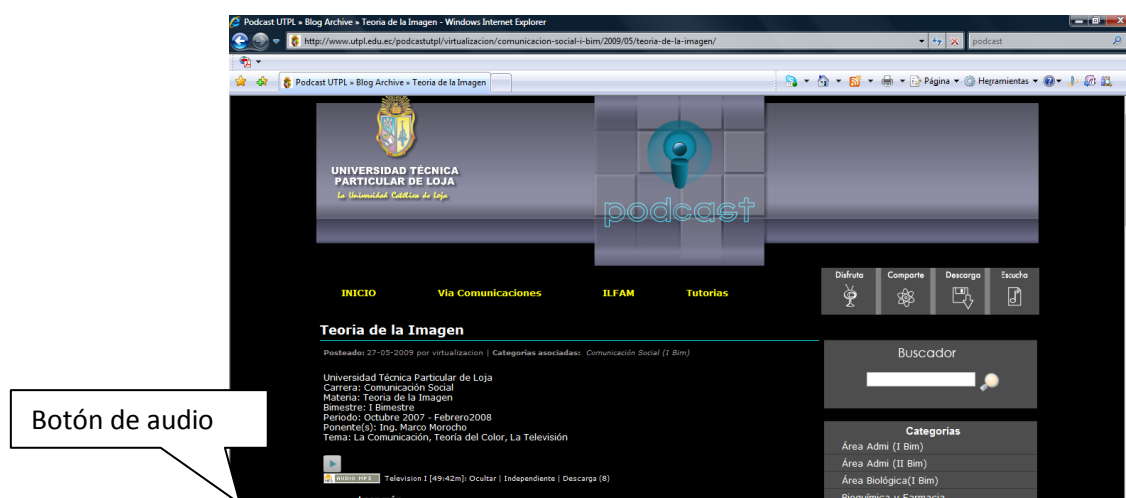


Figura 3.28. Uso de podcast educativo de la Universidad Técnica Particular en Loja.<sup>108</sup>

Otro ejemplo de Radio Web 2.0: **Emisora Educativa** a través de Internet:

<sup>108</sup> <http://www.utpl.edu.ec/podcastutpl/virtualizacion/comunicacion-social-i-bim/2009/05/teoria-de-la-imagen/>



Figura 3.29. Radio educativa.

Listado de aplicaciones de podcast:

<a href="http://search.mercora.com">http://search.mercora.com</a>	<a href="http://www.finetune.com">www.finetune.com</a>
<a href="http://www.songbirdnest.com">www.songbirdnest.com</a>	<a href="http://www.jamendo.com">www.jamendo.com</a>
<a href="http://www.talkr.com">www.talkr.com</a>	<a href="http://www.last.fm">www.last.fm</a>
<a href="http://www.pickstation.com">www.pickstation.com</a>	<a href="http://www.liveplasma.com">www.liveplasma.com</a>
<a href="http://mog.com">http://mog.com</a>	<a href="http://www.mirpod.com">www.mirpod.com</a>
<a href="http://muiso.com">http://muiso.com</a>	<a href="http://www.pickstation.com">www.pickstation.com</a>
<a href="http://odeo.com">http://odeo.com</a>	<a href="http://www.podbasket.com">www.podbasket.com</a>
<a href="http://pandora.com">http://pandora.com</a>	<a href="http://www.podbridge.com">www.podbridge.com</a>
<a href="http://tourb.us">http://tourb.us</a>	<a href="http://www.podomatic.com">www.podomatic.com</a>
<a href="http://towerpod.com">http://towerpod.com</a>	<a href="http://www.podscope.com">www.podscope.com</a>
<a href="http://webjay.org">http://webjay.org</a>	<a href="http://www.podzinger.com">www.podzinger.com</a>
<a href="http://xacktunes.com">http://xacktunes.com</a>	<a href="http://www.purevolume.com">www.purevolume.com</a>
<a href="http://www.audabble.net">www.audabble.net</a>	<a href="http://www.singshot.com">www.singshot.com</a>
<a href="http://www.audiostereo.pl">www.audiostereo.pl</a>	<a href="http://www.tunecast.co.uk">www.tunecast.co.uk</a>
<a href="http://www.garageband.com">www.garageband.com</a>	<a href="http://www.wolfgangsvault.com">www.wolfgangsvault.com</a>
<a href="http://www.bandnews.org">www.bandnews.org</a>	

### 3.9.1.4 Videocast

Son vídeos distribuidos en formato mpg4, cada vez más populares creados en casa por usuarios de la red.

Los videos educativos forman parte del material de enseñanza desde hace bastante tiempo, se han demostrado como una herramienta útil, pero hasta hace relativamente poco tiempo, eran

difíciles de elaborar y más difícil aún compartirlos en la web, por lo que se recurría a cintas de edición comercial. Los videos pueden haber sido elaborados con intencionalidad específica educativa (didácticos) o no, aunque sin serlo, pueden resultar una información muy útil a las situaciones de aprendizaje.

Marqués (1999) ha realizado una clasificación según su tipología:

- **Documentales:** muestran de manera ordenada información sobre un tema concreto (por ejemplo un vídeo sobre la Acrópolis de Atenas).
- **Narrativos:** tienen una trama narrativa a través de la cual se van presentando las informaciones relevantes para los estudiantes (por ejemplo un vídeo histórico que narra la vida de un personaje).
- **Lección monoconceptual:** son vídeos de muy corta duración que se centran en presentar un concepto (por ejemplo un vídeo sobre el concepto de integral definida).
- **Lección temática:** son los clásicos vídeos didácticos que van presentando de manera sistemática y con una profundidad adecuada a los destinatarios lo distintos apartados de un tema concreto (por ejemplo un vídeo sobre el arte griego).
- **Videos motivadores:** pretenden ante todo impactar, motivar, interesar a los espectadores, aunque para ello tengan que sacrificar la presentación sistemática de los contenidos y un cierto grado de rigor científico (por ejemplo un vídeo que pretende alertar sobre los peligros del SIDA). Muchas veces tienen una estructura narrativa.

El video comporta tres características básicas de interactividad entre el sistema y el usuario

1. Play, review, pausa y repetición de lo visto.
2. Sistemas de símbolos iguales a los empleados en televisión: imagen fija, código A.V., música, graficas...
3. Mensaje: distintas formas de estructuración, de contenidos, de temática transversal...

Solo ver no es garantía de aprovechamiento educativo, hay que utilizar las tecnologías para que los alumnos puedan apropiarse del conocimiento. Una tarea interesante sería, según el nivel y competencias tecnológicas, que los docentes y estudiantes pudieran crear sus propios vídeos didácticos. Hoy es muy fácil hacer un vídeo con las cámaras digitales o los móviles, lo que permitiría a cualquiera la elaboración ajustada a contenidos específicos. La planificación conceptual requiere una reflexión pedagógica antes de editar de una forma nueva contenidos audiovisuales como complemento o alternativa a otros más tradicionales. (Un vídeo dentro de una entrada en un blog puede complementar a un texto y a la vez permite ser criticado/comentado por la comunidad educativa)

Cebrián (parra. 4.3) reflexiona sobre los videos didácticos ante la demanda de material audiovisual para consumo educativo y se pregunta por los requisitos y metodologías que debe

ofrecer para su uso y consumo, datos que podemos tener en cuenta en el caso de su introducción en el aula:

- ¿Qué dinámica nos invita a realizar: material dirigido para crear una dinámica interactiva con pequeños o grandes grupos, sólo visionarlo, necesita de pausas y aclaraciones, rompe la linealidad pudiéndose leer desde cualquier parte,...?.
- ¿Parte de una presentación provocadora y motivante?
- ¿Qué duración tiene?
- ¿Plantea tiempos de pausa?
- ¿Rompe la linealidad y la unidireccionalidad del discurso?
- ¿Se invita a otros procesos de búsqueda de información?
- ¿Ofrece tiempos para realizar operaciones mentales superiores dentro del mismo material -reflexiones, juicios, argumentos o hipótesis,...?.
- ¿Requiere de otros materiales para trabajar este tema y objetivo?
- ¿Qué tipo de relación temporal, causal, evaluador,... plantea con los demás materiales?
- ¿Nos obliga a tratar previamente algún concepto, prejuicio, suposición, opinión, etc.?
- ¿Nos ofrece fórmulas para su mejor comprensión -guiones, índices, se divide en apartados esquemáticos y bien definidos, elementos de navegación interactiva,...?
- ¿Es un material totalmente susceptible de consumirse con autonomía por el alumnado?
- ¿Es factible o posible realizar las actividades que propone u otras que se puedan derivar de su contenido?
- ¿Conecta con las realidades reales de sus usuarios?
- ¿Es un material cerrado o abierto?

La creación de videocast puede resultar muy sencilla, es como hacer un video casero en donde alumno planea, diseña, graba y edita el contenido del tema, representación o proyecto, posibilitando que el contenido de ese aprendizaje realizado desde la experiencia nunca se olvide.

Ejemplo didáctico de un video realizado por un alumno, tema: “Teoría del Color” para la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)





Figura 3.30. Captura de pantalla You Tube vídeo sobre la teoría del color.<sup>109</sup>

Principales portales para vídeos:



<http://video.google.com/>

Google videos es un buscador que nos remite a las páginas de YouTube.



<http://www.youtube.com/>

You Tube es el abanderado de una legión de servicios, que además de proporcionar hospedaje de archivos ofrece en el código necesario para insertar de forma fácil sus reproductores en blogs o páginas web. Mediante una simple webcam podemos acceder al mundo de los videoblogs o a canales personales de difusión de vídeo participando en la nueva tele 2.0.

Es necesario para su visualización que el equipo tenga el complemento Macromedia Flash Player 7.0 o posterior; navegador Firefox 1.1 o posterior, Internet Explorer 5.0 o posterior o Safari 1.0 o posterior y conexión de banda ancha (mínimo 500 Kbps).

You Tube, como otros sitios web de estas características, cuenta con la posibilidad de subir videos, gestionarlos, etiquetarlos, personalizar el reproductor, gestionar su canal particular: información, diseño, perfil, ubicación y URL del canal. Tiene como todos los elementos web 2.0 posibilidad de intercambio, suscripciones, gestión de grupos, invitar y añadir a otros usuarios. Se puede añadir en Favoritos otros videos preferidos, así como mezclar videos con Remixer.



<http://www.vimeo.com/>

Tiene las mismas características de You Tube pero con mejor calidad de imagen.



<http://dotsub.com/>

<sup>109</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=ASNJICKavK8>



La característica de esta aplicación es la posibilidad de subtítular y traducir los vídeos de creación propia y de descarga de la videoteca. (Esta aplicación puede resultar muy apropiada cuando queremos introducir contenidos en aula y tenemos alumnos con necesidades especiales, en este caso, con hipoacusia (sordera): <http://dotsub.com/view/69aa48a4-a95f-4bc8-a511-bb0a1ee95e12>

Otras aplicaciones semejantes:



<http://www.videoegg.com/>



<http://www.bolt.com/>



<http://www.vsocial.com/>



<http://www.darlugo.com/>



<http://blip.tv/>

Otros portales de video y televisión:

<http://9.yahoo.com>

<http://beta.ifilm.com>

<http://beta.photoshow.com>

<http://castpost.com>

<http://cinema.lycos.com>

<http://corp.brightcove.com>

<http://cuts.com>

<http://dimdim.com>

<http://eefoof.com>

<http://eyespot.com>

<http://flashmeeting.com>

<http://flixn.com>

<http://flixya.com>

<http://freegabmail.com>

<http://geobeats.com>

<http://grouper.com>

<http://heywatch.com>

<http://lifelogger.com>

<http://mojiti.com>

<http://nbbc.com>

<http://one.revver.com>

<http://peekvid.com>

<http://photobucket.com>

<http://podcastpickle.com>

<http://podzinger.com>

<http://redswosh.net>

<http://sideclick.com>

<http://soundpedia.com>

<a href="http://stage6.divx.com">http://stage6.divx.com</a>	<a href="http://www.flixya.com">www.flixya.com</a>	<a href="http://www.purevideo.com">www.purevideo.com</a>
<a href="http://trackingshot.com">http://trackingshot.com</a>	<a href="http://www.gameklip.com">www.gameklip.com</a>	<a href="http://www.scrapblog.com">www.scrapblog.com</a>
<a href="http://umundo.com">http://umundo.com</a>	<a href="http://www.getdemocracy.com">www.getdemocracy.com</a>	<a href="http://www.searchvideo.com">www.searchvideo.com</a>
<a href="http://video.google.com">http://video.google.com</a>	<a href="http://www.gotuit.com">www.gotuit.com</a>	<a href="http://www.shozu.com">www.shozu.com</a>
<a href="http://vimeo.com">http://vimeo.com</a>	<a href="http://www.grindtv.com">www.grindtv.com</a>	<a href="http://www.sopcast.org">www.sopcast.org</a>
<a href="http://vixy.net/flv_converter">http://vixy.net/flv_converter</a>	<a href="http://www.heywtf.com">www.heywtf.com</a>	<a href="http://www.stickam.com">www.stickam.com</a>
<a href="http://vsocial.com">http://vsocial.com</a>	<a href="http://www.humblevoice.com">www.humblevoice.com</a>	<a href="http://www.streamload.com">www.streamload.com</a>
<a href="http://yoututorials.com">http://yoututorials.com</a>	<a href="http://www.ibloks.com">www.ibloks.com</a>	<a href="http://www.tapeitofftheinternet.com">www.tapeitofftheinternet.com</a>
<a href="http://yuvutu.com">http://yuvutu.com</a>	<a href="http://www.imeem.com">www.imeem.com</a>	<a href="http://www.toodou.com">www.toodou.com</a>
<a href="http://zenmix.com">http://zenmix.com</a>	<a href="http://www.isfree.tv">www.isfree.tv</a>	<a href="http://www.toongum.com">www.toongum.com</a>
<a href="http://ziddio.com">http://ziddio.com</a>	<a href="http://www.joost.com">www.joost.com</a>	<a href="http://www.travelistic.com">www.travelistic.com</a>
<a href="http://www.aapkavideo.com">www.aapkavideo.com</a>	<a href="http://www.liberatedfilms.com">www.liberatedfilms.com</a>	<a href="http://www.ulinkx.com">www.ulinkx.com</a>
<a href="http://www.abazab.com">www.abazab.com</a>	<a href="http://www.liberatedfilms.com">www.liberatedfilms.com</a>	<a href="http://www.ulinkx.com">www.ulinkx.com</a>
<a href="http://www.ad-awards.com">www.ad-awards.com</a>	<a href="http://www.livevideo.com">www.livevideo.com</a>	<a href="http://www.veoh.com">www.veoh.com</a>
<a href="http://www.aniboom.com">www.aniboom.com</a>	<a href="http://www.magnify.net">www.magnify.net</a>	<a href="http://www.veotag.com">www.veotag.com</a>
<a href="http://www.babamix.com">www.babamix.com</a>	<a href="http://www.mediamax.com">www.mediamax.com</a>	<a href="http://www.veotag.com">www.veotag.com</a>
<a href="http://www.babelgum.com">www.babelgum.com</a>	<a href="http://www.meevee.com">www.meevee.com</a>	<a href="http://www.viddler.com">www.viddler.com</a>
<a href="http://www.bix.com">www.bix.com</a>	<a href="http://www.meravideo.com">www.meravideo.com</a>	<a href="http://www.videodl.org">www.videodl.org</a>
<a href="http://www.blip.tv">www.blip.tv</a>	<a href="http://www.metacafe.com">www.metacafe.com</a>	<a href="http://www.videodl.org">www.videodl.org</a>
<a href="http://www.bolt.com">www.bolt.com</a>	<a href="http://www.moblr.com">www.moblr.com</a>	<a href="http://www.videojug.com">www.videojug.com</a>
<a href="http://www.brightcove.com">www.brightcove.com</a>	<a href="http://www.mobunga.com">www.mobunga.com</a>	<a href="http://www.videonik.com">www.videonik.com</a>
<a href="http://www.bubbleply.com">www.bubbleply.com</a>	<a href="http://www.mobuzztv.com">www.mobuzztv.com</a>	<a href="http://www.videosift.com">www.videosift.com</a>
<a href="http://www.cellcast.de">www.cellcast.de</a>	<a href="http://www.motionbox.com">www.motionbox.com</a>	<a href="http://www.vidilife.com">www.vidilife.com</a>
<a href="http://www.clipshack.com">www.clipshack.com</a>	<a href="http://www.musicnation.com">www.musicnation.com</a>	<a href="http://www.vidilife.com">www.vidilife.com</a>
<a href="http://www.cruxy.com">www.cruxy.com</a>	<a href="http://www.muveemix.com">www.muveemix.com</a>	<a href="http://www.videws.com">www.videws.com</a>
<a href="http://www.current.tv">www.current.tv</a>	<a href="http://www.nayio.com">www.nayio.com</a>	<a href="http://www.viralvideos.com">www.viralvideos.com</a>
<a href="http://www.dailymotion.com">www.dailymotion.com</a>	<a href="http://www.paltalk.com">www.paltalk.com</a>	<a href="http://www.visuarios.com">www.visuarios.com</a>
<a href="http://www.dalealplay.com">www.dalealplay.com</a>	<a href="http://www.phanfare.com">www.phanfare.com</a>	<a href="http://www.vodpod.com">www.vodpod.com</a>
<a href="http://www.darejunkies.com">www.darejunkies.com</a>	<a href="http://www.pickle.com">www.pickle.com</a>	<a href="http://www.watchmactv.com">www.watchmactv.com</a>
<a href="http://www.dropshots.com">www.dropshots.com</a>	<a href="http://www.pixilis.com">www.pixilis.com</a>	<a href="http://www.wewin.com">www.wewin.com</a>
<a href="http://www.filemobile.com">www.filemobile.com</a>	<a href="http://www.pixilis.com">www.pixilis.com</a>	<a href="http://www.youare.tv">www.youare.tv</a>
<a href="http://www.fliptrack.com">www.fliptrack.com</a>	<a href="http://www.pixpo.com">www.pixpo.com</a>	
	<a href="http://www.podesk.com">www.podesk.com</a>	

Ejemplo de blip.tv producido e insertado en un blog educativo:



Figuras 3.31. Creación y publicación, de blip.tv al blog.<sup>110</sup>

En el ejemplo anterior, el vídeo previamente se ha “subido” a un portal específico: blip.tv, de aquí es insertado por todos los usuarios que deseen en diferentes páginas web, incluidos, los Weblogs.

Esta es una de tantas posibilidades que nos acerca, mediante la red virtual educativa, al trabajo de otros profesionales mediante medios no tradicionales. El aprovechamiento de estos proyectos permite redirigir y reorganizar las prácticas creativamente acorde a lo que el profesor necesita programar, además de beneficiarse con el complemento de ideas y experiencias previas de otros educadores.

Los videos para blogs pueden publicarse al blog desde el equipo y desde la web.

Información complementaria donde se consultar sobre videos didácticos:

- TICs en el aula hoy:  
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/intervideo/pages/reflexiones.html>

<sup>110</sup> <http://jideharo.blogspot.com/2008/02/vdeo-el-uso-del-blog-en-la-clase.html>

- Utilizar la tv y el video en el aula: herramientas para docentes  
<http://www.educ.ar/educar/site/educar/resultados-busqueda-general.html?texto=video&buscador-avanzado=urn%3Akbee%3Ac24a5e20-2bde-11dc-a987-001617b5e9f7&doKbeeBusquedaTexto.x=0&doKbeeBusquedaTexto.y=0&doKbeeBusquedaTexto=true>
- Weblogs, podcast, videocast ¿y después qué?  
<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/weblogs-podcasts-videocasts-y-despues-que.php>
- ¿Cómo se usa y para qué sirve You Tube?  
<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/weblogs-podcasts-videocasts-y-despues-que.php>

#### You Tube EDU

You Tube ha establecido entre sus categorías canales educativos para universidades de todos los países <http://www.youtube.com/edu>

Alrededor de 100 universidades han firmado alianza con este servidor de vídeos para la creación de un canal oficial propio. Están presentes universidades de prestigio como Harvard, Stanfor, Yale, MIT, UC Berkeley y las españolas UNED, Universidad de Navarra, UIMP.

Entre el material promocional se pueden visitar virtualmente las instituciones, asistir a clases magistrales, conferencias, cursos de introducción y cursos de varios meses, además de publicitar proyectos y contenidos que funcionan como marketing institucional.

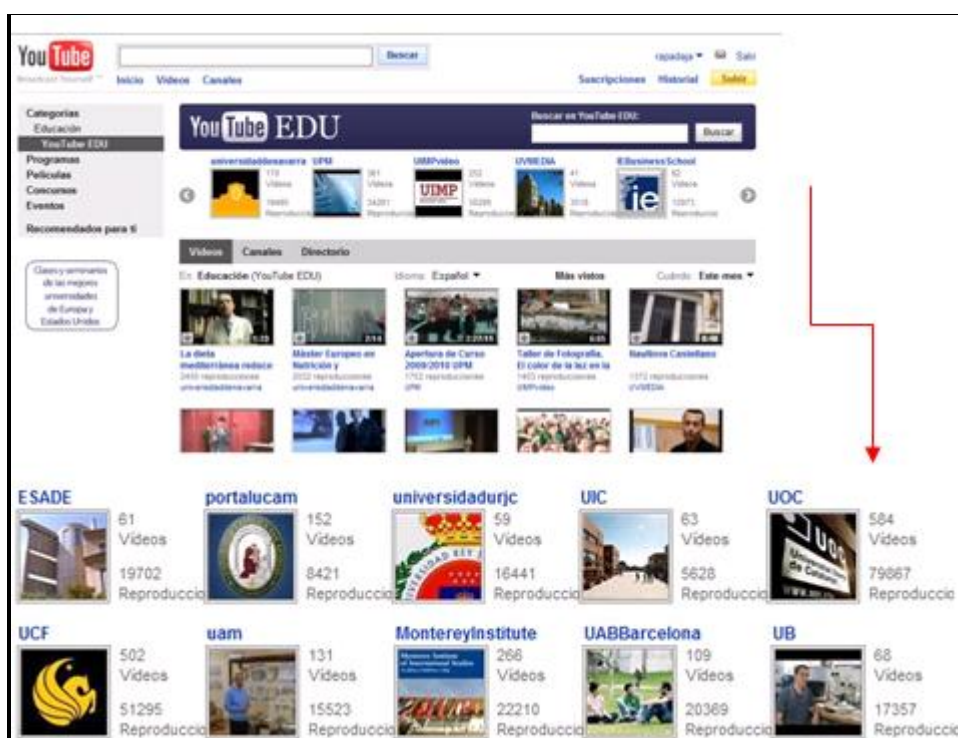


Figura 3.32. Capturas de pantalla de You Tube Edu.

### Como Insertar vídeos con Blogger:

Para incrustar un vídeo de la web (You Tube, por ejemplo), lo que hay que hacer es copiar y pegar el código del recuadro "incrustar" en la entrada mientras elegimos la pestaña Editar HTML. También se puede encontrar este código mientras se ve el vídeo en el cuadro "Acerca de este vídeo". Si el vídeo es nuestro, la página Incrustar HTML aparecerá también en la página Editar vídeo



argumentativa, persuasiva, etc. y tener en cuenta el público al que va dirigido. Puede combinar distintos formatos incluidos vídeos y efectos.



**SlideShare** es un espacio gratuito para almacenar presentaciones PowerPoint y OpenOffice, compartir y publicar en cualquier blog o página web insertando el código disponible o URL o enviadas por correo electrónico. Una vez subidos los archivos a SlideShare pueden agregarse etiquetas y comentarios. Permite formar comunidades mediante agregadores e invitar amigos/as. Formatos admitidos:

- Presentaciones: PowerPoint, pps, pot, pptx, potx, ppsx: OpenOffice – odp, pdf, Apple Keynote – key, zip or pdf.
- Documentos y hojas de cálculo: Microsoft Office d doc, docx, rtf, xls; Open Office – odt, ods, pdf; iWork Pages.
- Para cualquier otro tipo de documento hay que salvarlo como un pdf normal.
- Tamaño máximo 200 MB.

Como crear una cuenta nueva y subir presentaciones en Scribd:

Es muy parecido a otros sitios web (como You Tube, p. e.) hay que registrarse para obtener un espacio propio *My slidespace*:

A continuación se inicia la carga del primer documento o presentación haciendo clic en Upload:

Y aparecerá un ventana emergente desde los archivos del equipo, se abre y se carga el elegido, y se pincha en Publish All. (Puede elegirse la descarga del documento o no):

## Bulk upload your files

Browse and select files...

(Use Ctrl key to select multiple files)

Seleccione los archivos que se cargarán con [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Busquen: PRESENTACIONES-AULA

Nombre	Fecha modificación	Tipo	Tamaño
3 composición corta		teoriacolor	
3 composición corta [Autoguardado]		T-P-R	
Artistas del color			
Aspectos formales de la imagen			
Cien-esp-est-col			
EI%20aspecto%20material_usos%20y%20...			
Escalas acromáticas			
INTRODUCCION AL COLOR			
monotono-monocromias			
Orígenes de la pintura moderna			
Percepción del color			
Presentación2			
señalética códigos símbolos			
tecnicas-pictoricas			

Nombre: INTRODUCCION AL COLOR

Tipo: PowerPoint (PPT / PPS / POT), PDF, OpenOffice ODP

Abrir Cancelar

**Raquel Abad Gómez**

Presentations Documents Following Favorites Groups Events Comments Wall

Username rapadaja

Follow

**Presentations**

Latest Most viewed

LA COMPETENCIA DEL ALUMNO EN EL EES: UNA PERSPECTIVA DIDÁCTICA

Salamanca

Escalas Acromáticas

Escalas Acromáticas

MI BLOG ES

PORTAFOLIOS De Color

Mi Portafolios,MI

Forma y composición

Forma Y Composición

Ya tenemos nuestro espacio de documentos y presentaciones para compartir y colaborar, para ir añadiendo presentaciones de nuestro Slidespace o de otros usuarios tenemos que copiar el código de la presentación que queremos introducir y pegar en la nueva entrada, con pestaña seleccionada Edición de HTML (el mismo proceso que veíamos en el video):

**Mi Portafolios,MI BLOG**

Email Favorite Download More...

MI BLOG ES

MI PORTAFOLIOS De Color

slideshare zeitgeist '09

**Raquel Abad Gómez**

Nominate

You inspired me in 2009! I nominate this presentation for SlideShare Zeitgeist 2009 Community Awards.

Embed

314 views, 0 favs, 3 embeds [more stats](#)

El blog de alumno como portafolio didáctico

Related Presentations More by user

Título: el portafolios electrónico

Enlace:

[Añadir enlace a adjuntos](#)

[Vista previa](#) [Edición de HTML](#) [Redactar](#)

```

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0 10px 0; text-decoration: underline;" href="http://www.slideshare.net/rapadaja/mi-portafoliosmi-blog" title="Mi Portafolios,MI BLOG">Mi Portafolios,MI BLOG</div>
<object style="margin:0px" width="425" height="355"><param name="movie" value="http://static.slidesharecdn.com/swf/ssplayer2.swf?doc=miportafolios-091025144145-phpapp02&stripped_title=mi-portafoliosmi-blog" /><param name="allowFullScreen" value="true"><param name="allowScriptAccess" value="always"></object><embed src="http://static.slidesharecdn.com/swf/ssplayer2.swf?doc=miportafolios-091025144145-phpapp02&stripped_title=mi-portafoliosmi-blog" type="application/x-shockwave-flash" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="true" width="425" height="355"></embed></object><div style="font-size:11px;font-family:tahoma,arial,height:26px;padding-top:2px;">View more <a style="text-decoration:underline;" href="http://www.slideshare.net/miportafoliosmi-blog" from <a style="text-decoration:underline;" href="http://www.slideshare.net/rapadaja">Raquel Abad Gómez</a></div></div>

```

[Opciones de entrada](#) Etiquetas: portafolios [Mostrar todo](#)

[PUBLICAR ENTRADA](#) [GUARDADO](#) Borrador guardado a la(s) 14:38

Figura 3.34. Prueba de inserción de PowerPoint desde Slideshare a Blogger.



**slideboom**  
<http://www.slideboom.com/>

Presentaciones sincronizadas de PowerPoint con vídeo de las presentaciones e índice de imágenes:

**Zeniting**  
Beta  
<http://zeniting.maiamedia.com/home.php>



Figura 3.35. Captura de pantalla de Zeniting media.<sup>111</sup>

Como vemos en este ejemplo, las presentaciones pueden sincronizar en una misma pantalla, el vídeo de la comunicación, ponencia, clase magistral, etc., más el PowerPoint presentado, y, una seriación de todas las diapositivas. Este sistema es muy cómodo para pasar directamente a la parte de la exposición que buscamos, según la diapositiva, podemos intuir la temática presentada, y al hacer clic sobre dichas diapositivas nos muestra la parte que nos interesa.



[http://www.adobe.com/es/devnet/flash/articles/vidtemplate\\_corppreso.html#](http://www.adobe.com/es/devnet/flash/articles/vidtemplate_corppreso.html#)

<sup>111</sup> <http://zeniting.maiamedia.com/player.php?id=25&app=1&lang=Esp>

Adobe Developer Connection es otra herramienta web de presentación sincronizada. Es una animación de desarrollo de flash, en donde se combinan diapositivas de texto y gráficos con el vídeo, y botones de navegación para, como en el caso anterior, ir directamente a la parte, o tema de la presentación, que nos interesa.

Otras aplicaciones de presentación de diapositivas:

<http://bighugelabs.com/flickr/slideshow.php>

p

<http://empressr.com>

[www.flashspring.com](http://www.flashspring.com)

[www.thumbstacks.com](http://www.thumbstacks.com)

[www.teamslide.com](http://www.teamslide.com)

[www.smilebox.com](http://www.smilebox.com)

<http://pimpampum.net>

<http://scooch.gr0w.com>

[www.slide.com](http://www.slide.com)

<http://slideroll.com/>

<http://zohoshow.com>

### 3.9.1.6 Gráficos interactivos para presentaciones

Gráficos en movimiento para presentaciones que pueden descargarse en página web.<sup>112</sup>

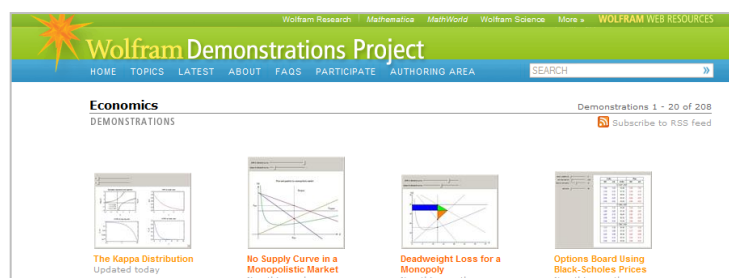


Figura 3.36. Captura de pantalla de Wolfram Project.<sup>113</sup>

### 3.9.1.7 Mapas conceptuales, esquemas, gráficos...



<http://www.mindomo.com/>

<sup>112</sup>Vídeo de ejemplo de una presentación con gráficos en movimiento:  
<http://www.youtube.com/watch?v=hVimVzgtD6w>

<sup>113</sup><http://demonstrations.wolfram.com/topic.html?topic=Economics&limit=20>

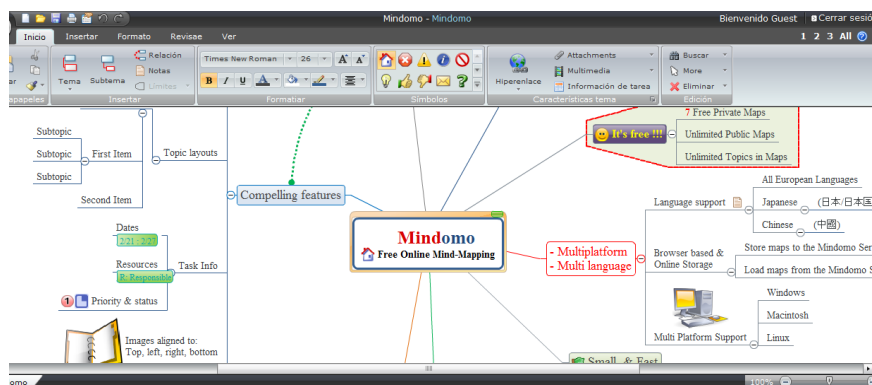


Figura 3.37. Captura de pantalla de aplicación de mapas conceptuales en Mindomo.



<http://www.xmind.net/>

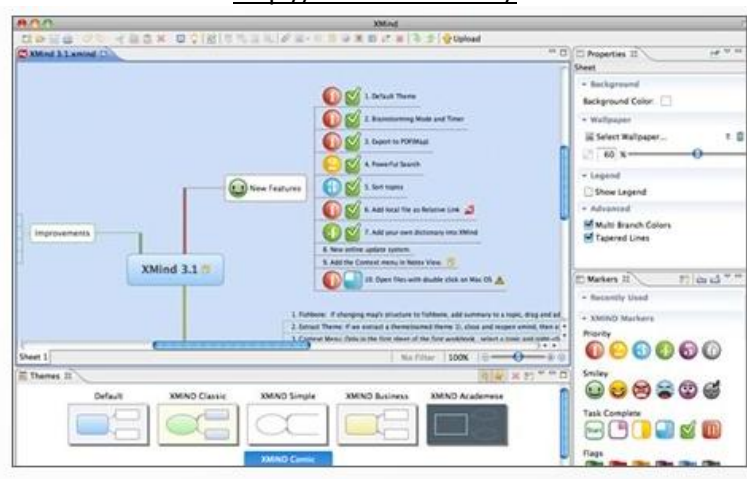


Figura 3.38. Captura de pantalla de mapa en Ejemplo de mapa en XMind



<http://cmap.ihmc.us/conceptmap.html>

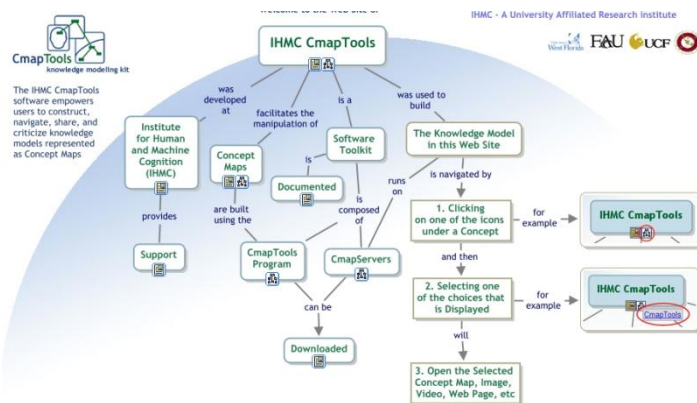


Figura 3.39. Captura de pantalla de mapa conceptual en CmapTools.

Listado de aplicaciones de hojas de cálculo, plantillas y gráficos:

<http://spreadsheets.google.com>  
[www.zohosheet.com](http://www.zohosheet.com)  
<http://product.thinkfree.com/desktop/calc>  
[www.writeboard.com](http://www.writeboard.com)  
[www.zohowriter.com](http://www.zohowriter.com)  
[www.goffice.com](http://www.goffice.com)  
[www.emurse.com](http://www.emurse.com)  
[www.processorexpert.com](http://www.processorexpert.com)  
[www.fckeditor.net](http://www.fckeditor.net)

<http://numsum.com>  
<http://tracker.jot.com>  
<http://trimpath.com/project/wiki/TrimSpreadsheet>  
<http://numbler.com>  
[www.dabbledb.com](http://www.dabbledb.com)  
[www.editgrid.com](http://www.editgrid.com)  
[www.trackslife.com](http://www.trackslife.com)

### 3.9.1.8 Mashups

Se entiende por mashups los servicios integrados a partir de la interacción con otros servicios, por ejemplo: geolocalización y fotografías. El sitio web (mash-up) accede a datos de terceros y los combina para crear una nueva aplicación. El usuario comparte sus contenidos lo que provoca una socialización mediante la suma de esfuerzos individuales que dan lugar a conocimiento compartido proporcionando mayor utilidad a los servicios.

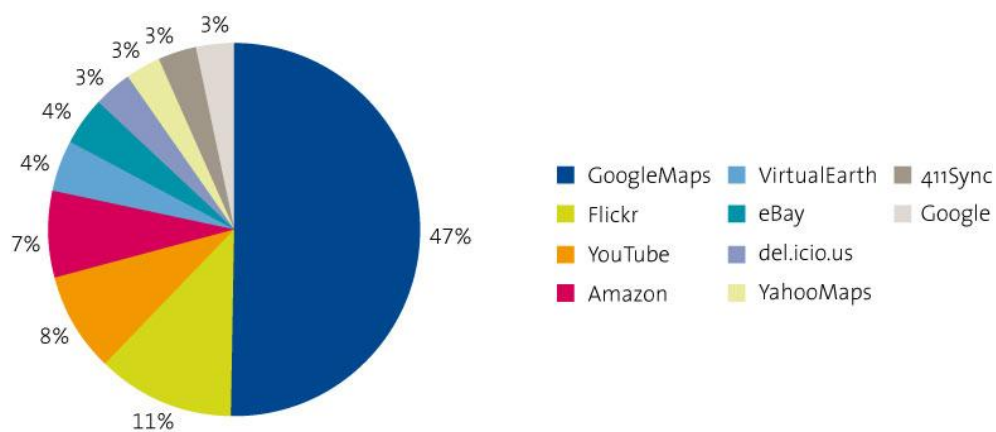


Figura 3.40. Top 10 API para mash-up Fuente<sup>114</sup>

### Los mash-up como proyectos educativos y artísticos

Las mashups se utilizan cada vez más como herramientas aplicables en las organizaciones más innovadoras, ya que combinan nuevas formas de expresión creativamente con datos de disposición pública.

La combinación de una o más fuentes para crear un contenido es una nueva experiencia en el manejo de la información. Produce un entorno común creado colaborativamente entre usuarios que comparten contenidos. Genera una dinámica de integración de diferentes fuentes en composiciones diversas.

Los mashups más conocidos utilizan servidores de Google Maps, Flickr, You Tube, etc. El desafío se convierte en cómo destilar conocimiento significativo, reutilizable del otro contenido también capturado en herramientas como Blogs, Wikis. (Rolando, 2009).

<sup>114</sup> API es un interfaz para programar aplicaciones cuyas funciones están orientada a ofrecer una biblioteca de objetos para que pueda ser utilizado por otro software. Fuente de imagen: [http://elibros.fundacion.telefonica.com/sie08/aplicacion\\_sie/ParteA/datos.html](http://elibros.fundacion.telefonica.com/sie08/aplicacion_sie/ParteA/datos.html)

Ejemplos de Mash-up:

### Mashups Museo del Prado:

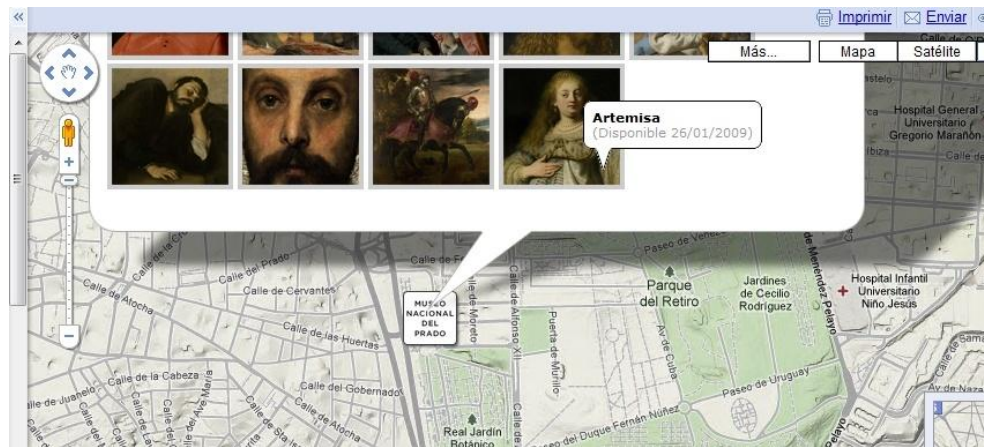


Figura 3.41. Ejemplo Mashups en Google Maps: Museo del Prado. Madrid

### Proyecto artístico en la Tate Gallery: “Art Map”

La mezcla de las aplicaciones Web 2.0 permite desarrollar interesantes proyectos artísticos, creativos y con muchas posibilidades interdisciplinares. El ejemplo del proyecto *Art Map* de la Tate Gallery está basado en acceder a la visualización comparativa entre los paisajes pintados por grandes maestros ingleses como Turner, Reynolds o Constable, entre otros, y estos mismos entornos en la actualidad (Álvarez, 2006):





Figura 3.42. Fotos de la Tate Gallery y la aplicación Street View de Google.

Listado de Cobo y Pardo (2007) de algunas herramientas de Mashup, algunas de estas herramientas combinan las tecnologías descritas en las aplicaciones anteriores:

[www.meebo.com](http://www.meebo.com)  
<http://earth.google.com>  
<http://gmail.google.com>  
[www.squidoo.com](http://www.squidoo.com)

[www.stylefeeder.com](http://www.stylefeeder.com)  
[www.stylehive.com](http://www.stylehive.com)  
[www.tagzania.com](http://www.tagzania.com)  
[www.theadcloud.com](http://www.theadcloud.com)

[www.thebeststuffintheworld.com](http://www.thebeststuffintheworld.com)  
[www.ugoto.com](http://www.ugoto.com)  
[www.ulinkx.com](http://www.ulinkx.com)  
<http://housingmaps.com>  
<http://beta.plazes.com>  
<http://brainreactions.net>  
<http://dailymashup.com>  
<http://googlemark.org>  
<http://grab.videgro.homelinux.net>  
<http://liveplasma.com>  
<http://maps.pixagogo.com>  
<http://myemail.com>  
<http://plotshot.com>  
<http://roundcube.net>  
<http://simile.mit.edu/timeline>  
<http://slawesome.com>  
<http://springdoo.com>  
<http://suprglu.com>  
<http://ufeed.semsym.com>  
[www.batleyanddewsbury.co.uk/day\\_out](http://www.batleyanddewsbury.co.uk/day_out)  
[www.biblemap.org](http://www.biblemap.org)  
[www.bolt.com](http://www.bolt.com)  
[www.buzznet.com](http://www.buzznet.com)  
[www.chicagocrime.org/map](http://www.chicagocrime.org/map)

[www.e-messenger.net](http://www.e-messenger.net)  
[www.francisshanahan.com/taglines](http://www.francisshanahan.com/taglines)  
[www.ispott.com](http://www.ispott.com)  
[www.jotle.com](http://www.jotle.com)  
[www.maiom.com](http://www.maiom.com)  
[www.map-me.de/sample\\_earthquake.php](http://www.map-me.de/sample_earthquake.php)  
[www.nhbrewers.com/mapbeer.html](http://www.nhbrewers.com/mapbeer.html)  
<http://allyourwords.com>  
[www.mappr.com](http://www.mappr.com)  
[www.mapshuttle.com](http://www.mapshuttle.com)  
[www.navitraveler.com](http://www.navitraveler.com)  
[www.ning.com](http://www.ning.com)  
[www.panoramio.com](http://www.panoramio.com)  
[www.picpix.com](http://www.picpix.com)  
[www.rrove.com](http://www.rrove.com)  
[www.simplyhired.com](http://www.simplyhired.com)  
[www.talis.com](http://www.talis.com)  
[www.trippermap.com](http://www.trippermap.com)  
[www.trulia.com](http://www.trulia.com)  
[www.weatherbonk.com](http://www.weatherbonk.com)  
[www.x-moment.com](http://www.x-moment.com)  
[www.zimbira.com](http://www.zimbira.com)

### 3.10 Resumen del tema 3

En el presente tema hemos analizado *el blog y la blogosfera*, que es como se conoce la inmensa cantidad de weblogs que la integran formando una red conectada mediante múltiples elementos que hemos detallado ampliamente.

Se han descrito las características que hacen del blog un recurso didáctico, y sus implicaciones educativas bajo los enfoques de teorías del aprendizaje como el constructivismo y conectivismo. También se ha establecido la relación entre los blog y las wikis, que son algunas de las principales herramientas de la web 2.0 con grandes posibilidades de aplicación en educación. Ambas funcionan como plataformas integradoras de múltiples aplicaciones multimedia.

Para aproximarnos a las diferentes tipologías del uso del blog educativo he hecho una inmersión en la web donde hemos destacado diferentes metodologías que emplean este



formato en el área de educación artística en diferentes niveles educativos. La mayoría de los blogs docentes tienen conexión con plataformas especializadas en multiformato donde se alojan objetos digitales de aprendizaje creados por docentes para apoyar presentaciones, actividades y demás recursos que pueden potenciar la mejora de resultados del aprendizaje. La escasez histórica de este tipo de recursos interactivos con respecto a los tradicionales en papel está siendo superada por la producción propia de profesores que adaptan diversas herramientas para casos concretos de aprendizaje. Podemos observar como estos los materiales educativos digitales se compilan en los blogs de los propios docentes que los crean y se comparten en otros blogs de niveles y asignaturas próximas en el currículum. Se genera así un intercambio productivo y cooperativo que enriquece el contexto de la misma área educativa comprobando la validez de estas herramientas 2.0 como instrumentos básicos de innovación curricular para asignaturas de Educación Plástica y Visual, Historia del Arte, Dibujo Técnico y otras disciplinas artísticas de Bellas Artes. También las bibliotecas de las universidades están impulsando los recursos a través de sus webs dando solución de acceso a la información científica disponible para todos los miembros de la comunidad educativa

A continuación se describe el contexto educativo donde posteriormente se llevó a cabo el trabajo de campo de esta investigación.

## CAPÍTULO III

### 4 Contexto educativo.

#### 4.1 Los estudios de Bellas Artes.

La asignatura *Introducción al Color* que fue nuestro contexto para la investigación durante el periodo 2008/10, pertenecía a los planes de estudio de Licenciatura en Bellas Artes, siendo ahora denominada *Fundamentos de Pintura* en los actuales estudios de Grado en Bellas Artes.

La programación de la asignatura está basada en la tradición de los planes de estudio y experiencias vividas con esta disciplina a lo largo del tiempo, en bibliografía editada por para el área, las publicaciones varios profesores de esta materia y en el Libro Blanco de Grado en Bellas Artes/Diseño/Restauración, en donde se recoge el estudio comparado para la propuesta de un modelo de estudios que armonice las características comunes del panorama europeo de las enseñanzas artísticas para la titulación española.

La licenciatura única en Bellas Artes representa una constricción para la evolución futura respecto a la convergencia europea, una ampliación de nuestra titulación en diferentes títulos diversificados resuelve muchos de los problemas que actualmente tienen las Facultades de Bellas Artes: podrían absorber un mayor número de alumnado de ingreso y generaría múltiples salidas profesionales con una clara proyección futura. (pp. 22-23)

La historia reciente vivida por las Facultades de Bellas Artes es necesaria para la planificación, en relación con Europa, de los términos de armonización:

Los planes de estudio de 1978, fecha en que las Bellas Artes entraron en la Universidad, contemplaban, (...), un primer ciclo común y una serie de especialidades en el segundo ciclo. Las especialidades se mencionaban en el título de licenciado acreditando así la formación adquirida por el estudiante en uno de los muchos caminos curriculares o líneas de especialización que ofrecían los centros. Con la entrada en vigor de la Ley Orgánica de Reforma Universitaria se inició el proceso de revisión de la carrera que culminó en la aprobación de unos nuevos planes para casi todas las Facultades, aunque cada una lo pusiera en marcha en fechas diferentes. El proceso no fue fácil dado que había que implantar el sistema de créditos, la estructura por materias y asignaturas –lo cual no siempre es lo más adecuado para la práctica y el aprendizaje del arte- y, además, desaparecían las especialidades como tales de la titulación. Quedaba únicamente la titulación generalista de Licenciado en Bellas Artes. (Libro Blanco, p. 124)

Tras varios estudios comparativos se apuesta por la diversificación en varias titulaciones: Bellas Artes, Diseño y Restauración.

En estos nuevos modelos diseñados para Grado en Bellas Artes, Diseño y Restauración se clasifican las competencias transversales (genéricas) y las específicas en relación a los perfiles profesionales de los estudiantes, así como los objetivos y estructura general de los títulos. Se detallan la distribución en horas de trabajo de los estudiantes y los diferentes contenidos, asignaturas y criterios del proceso de evaluación.

¿Qué papel juegan las TIC en estas titulaciones, en especial en la disciplina de la pintura?

En cuanto a las salidas laborales se demuestra que la titulación en Bellas Artes es versátil, con aplicaciones múltiples y variadas, según el Libro Blanco en BBAA:

- En lo referente a la pintura, que es el área que tradicionalmente se ha ligado a las Bellas Artes, actualmente se encuentra en expansión hacia los temas relacionados con las nuevas tecnologías. Así, los pintores de hoy en día trabajan con Media-Art, Impresión Gráfica y Arte Electrónico en general. De hecho esta evolución hacia todo lo que es el campo creativo en el entorno visual y plástico, tiene una función social evidente y una pervivencia en la red cultural que tiene aseguradas las salidas profesionales en el futuro.
- En los ámbitos relacionados con las nuevas tecnologías y los nuevos medios electrónicos, se detecta una demanda también creciente. El campo de las nuevas tecnologías pide realizadores multimedia y de audiovisuales, expertos en imagen digital y, sobre todo, una gran demanda en alza en todo lo referente a la creación en el entorno visual relacionado con Internet. (pp. 23-23)

Otra tendencia de futuro desvelada en este estudio comparativo es que los estudiantes tanto españoles como del resto de Europa demandan nuevas necesidades marcadas por la evolución social y que tiene que ver con el “mestizaje o cruce de lenguajes” y con el uso generalizado de las nuevas tecnologías. “Las facultades Europeas piden espacios de confluencias de disciplinas, tienden más hacia la hibridación y la pluridisciplinariedad, que hacia la especialización en una única técnica artística”. Los cambios sociales del mundo globalizado presionan hacia espacios comunes, estos pueden ser generados por medios que favorezcan entornos sociales de uso simultáneo como son las redes sociales y los entornos virtuales. Esta tendencia se prevé que vaya en aumento constante. “Las instituciones tendrán que ser flexibles, y su función será no poner trabas en el flujo del conocimiento, facilitando la circulación de ideas en esta red real o virtual que es el mundo contemporáneo” (Libro Blanco BBAA, p. 27)

Dado que la blogosfera se inicia durante el curso académico 2008/09 durante los planes de estudio de licenciatura, pero como proyecto piloto y con intención de continuidad en los siguientes cursos académicos, a continuación vamos a describir los datos de la especialidad de los estudios de Grados en Bellas Artes.

#### 4.1.1 Título de Grado en Bellas Artes

En el título de Grado en Bellas Artes se cursan 4 años académicos distribuidos en ocho semestres, cuyo objetivo es preparar al alumno para los siguientes perfiles académicos<sup>115</sup>

1. Creación artística (artista plástico en todas las técnicas y medios creativos).
2. Creativo en el ámbito audiovisual y de las nuevas tecnologías.
3. Creativo en el ámbito de la imagen.
4. Experto cultural, asesoría y dirección artísticas.
5. Profesor (docencia y educación artística).
6. Otros profesionales especialistas artísticos, animador sociocultural (en el ámbito de la industria cultural).

Las metodologías habituales de esta licenciatura siempre han combinado la teoría y práctica como objetivos propios de la integración del conocimiento a través de la experiencia, “saber ver” y “saber hacer” son competencias ya consolidadas en los planes de estudio que se verán reforzadas con la aplicación de los nuevos ECTS.

En la estructura del nuevo plan de estudios la mayoría las asignaturas tiene ese carácter teórico-práctico, y también el mismo número de créditos. Cada crédito ECTS (según lo dispuesto para la convergencia Europea) que el alumnado debe completar será de 25 a 30 horas repartidas entre el horario lectivo, tutorías, prácticas, actividades de evaluación y trabajo autónomo fuera del aula.

La aplicación de los ECTS, favorece la nueva concepción del Taller de Creación, donde el alumno adquiere, no sólo un conocimiento instrumental, sino que se le ofrecen herramientas básicas de concepto y de reflexión. La tendencia europea en la concepción de los Talleres y Laboratorios en las Facultades de Bellas Artes es que son espacios de confluencia e interrelación de lenguajes. En los Talleres de Creación será necesaria la acción tutorial por parte del profesor ya que el sistema de enseñanza estará más orientado en el aprender que en el enseñar, y estimular los procesos experimentales y la valoración crítica de los mismos, así como en potenciar las competencias y habilidades del alumno. Esta nueva concepción proceso de aprendizaje que consiste en una retroalimentación constante que según el concepto de los ECTS es, en realidad, lo que se ha venido desarrollando tradicionalmente en la enseñanza de las Bellas Artes, basada en los talleres o laboratorios de arte, entendidos como núcleo de trabajo e investigación, de experimentación y de interpretación crítica donde desarrollan su trabajo personal los alumnos bajo la tutela del profesor.

---

<sup>115</sup> Según la memoria propuesta para los estudios de Grado en BB.AA aprobada por la junta de Facultad de la UCM el 23 de septiembre de 2008.

Los alumnos reciben durante los dos primeros cursos una formación inicial de las técnicas básicas que les permitan un manejo posterior fluido, así como una aportación inicial de contenidos y recursos contextuales que contribuyan a una formación cultural básica e integral. Se observa una graduación inversa entre la importancia inicial y decreciente de las materias interdisciplinarias y la importancia creciente de las materias disciplinares.

La titulación de Grado en BBAA está constituida por un total de **240 créditos** distribuidos de la siguiente manera:

- Asignaturas que configuran la formación básica: 60 créditos.
- Asignaturas obligatorias 114 créditos.
- Asignaturas optativas 60 créditos.
- Trabajo fin de grado 6 créditos.
- Total: 240 créditos.

**Áreas de conocimiento: 7**

- Dibujo I
- Escultura
- Pintura
- Artes de la imagen tecnológica
- Didáctica
- Historia del Arte
- Sociología

**Módulos generales: 5**

- Dibujo I (presente de forma obligatoria en todos los semestres de la carrera).
- Escultura (presente de forma obligatoria, como el anterior).
- Pintura (también obligatorio como los dos anteriores).
- Artes de la imagen tecnológica.
- Sociología del arte y comunicación.

**Materias**

- Principios y procesos.
- Estrategias y proyectos.
- Fuentes auxiliares.
- Trabajo fin de Grado.

TABLA DE ASIGNATURAS							
1 <sup>ER</sup> CURSO		2º CURSO		3 <sup>ER</sup> CURSO		4º CURSO	
PRINCIPIO Y PROCESOS				ESTRATEGIAS Y PROYECTOS			
INTRODUCCIÓN AL COLOR	PRINCIPIOS DE LA PINTURA	PROCESOS DE LA PINTURA	CONFORMACIÓN DEL ESPACIO PICTÓRICO	ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS DE LA PINTURA	PRODUCCIÓN ARTÍSTIA PINTURA	PROYECTOS PINTURA	TRABAJO DE FIN DE GRADO
INTRODUCCIÓN AL VOLUMEN (MATERIAS Y TÉCNICAS DE MODELADO)	COMPRENSIÓN ESPACIAL TALLA	PRINCIPIOS Y PROCESOS DE LA ESCULTURA (TALLA)	FORMA ESCULTORICA (MODELADO)	CREACIÓN ESCULTÓRICA (MODELADO)	ESTRATEGIAS ESCULTURA	PROCESOS ESCULTURA	OPTATIVA
PRINCIPIOS DEL DIBUJO (I)	PRINCIPIOS DEL DIBUJO (II)	PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL DIBUJO	CONSTRUCCIÓN Y REPRESENTACIÓN EN EL DIBUJO	ESTRATEGIAS DEL DIBUJO	PRODUCCION ARTÍSTICA DIBUJO	PROYECTOS DIBUJO	OPTATIVA
FUNDAMENTOS Y ANÁLISIS DE LA FORMA	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA
SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CONCEPTOS DE Hª DEL ARTE	MULTIMEDIA (AUDIOVISUALES)	TECNOLOGÍAS DIGITALES	BASES DIDÁCTICAS PARA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA	OPTATIVA	TEORÍAS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO	OPTATIVA

Figura 4.1. Guía docente de las asignaturas “Introducción al Color” y “Principios de la pintura” (VV.AA., 2009)

Todas las asignaturas del Grado son de 6 créditos ECTS.

	PRINCIPIOS Y PROCESOS
	ESTRATEGIAS Y PROYECTOS
	OBLIGATORIA DE FUENTES AUXILIARES
	OPTATIVA
	TRABAJO FIN DE GRADO
	MÓDULOS DE PINTURA, ESCULTURA Y DIBUJO

**Descripción de los módulos o materias, secuencia temporal y adecuación a la adquisición de competencias.**<sup>116</sup>

**Módulo 1: de materias de formación básica. Carácter básico (60 ECTS)**

Formación básica de la rama de Arte y Humanidades para aquellas personas que deben realizar unos estudios que les preparen para la práctica profesional del arte. Enseña los fundamentos necesarios para cursar los principios y procesos básicos del Grado en Bellas Artes, impartidos para desarrollar en cursos sucesivos de Dibujo, Pintura, Escultura, Artes de la Imagen Tecnológica y sus correspondientes Fuentes Auxiliares. Consta de las siguientes asignaturas de formación básica:

ASIGNATURA	ECTS	MATERIA VINCULADA	RAMA
1.1 FUNDAMENTOS DE DIBUJO	12	ARTE	ARTE Y HUMANIDADES
1.2 FUNDAMENTOS DE ESCULTURA	12	ARTE	ARTE Y HUMANIDADES
1.3 FUNDAMENTOS DE PINTURA	12	ARTE	ARTE Y HUMANIDADES
1.4 ANÁLISIS DE LA FORMA	6	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	ARTE Y HUMANIDADES
1.5 FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA	6	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	ARTE Y HUMANIDADES
1.6 HISTORIA DEL ARTE	6	ARTE	INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
1.7 DIBUJO TÉCNICO	6	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	
TOTAL de ECTS:	60c		

Las competencias específicas asociadas a este módulo son: CE1, CE2, CE5, CE6, CE7, CE9, CE12, CE14, CE20, CE21, CE22, CE25, CE26, CE30, CE32, CE36, CE42, CE43.

**Módulo 2: principal (principios y procesos). Carácter mixto (30 ECTS obligatorios y hasta 12 ECTS optativos)**

Este módulo establece los conocimientos de vocabulario y conceptos inherentes a los estudios de Bellas Artes en sus diferentes disciplinas. Introduce al estudiante en el conocimiento de los métodos de producción y técnicas artísticas, en el conocimiento de materiales y de sus procesos derivados de creación y producción, y en las técnicas específicas de las artes plásticas. Los contenidos se ordenan en las distintas materias que corresponden con la Pintura, Escultura, Dibujo, Imagen Tecnológica y especialización profesional para artistas plásticos.

<sup>116</sup> Datos obtenidos desde: <http://www.bellasartes.ucm.es/grado-bellas-artes>

Consta de tres materias obligatorias y dos mixtas:

<b>MATERIAS DEL MÓDULO PRINCIPAL (Principios y procesos)</b>	<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS en Total: 30 obligatorios y hasta 12 optativos</b>
2.1 PRINCIPIOS Y PROCESOS DE DIBUJO	OBLIGATORIA	6 OBLIGATORIOS
2.2 PRINCIPIOS Y PROCESOS DE LA ESCULTURA	OBLIGATORIA	6 OBLIGATORIOS
2.3 PRINCIPIOS Y PROCESOS DE LA PINTURA	OBLIGATORIA	6 OBLIGATORIOS
2.4 PRINCIPIOS Y PROCESOS DE LA IMAGEN TECNOLÓGICA	MIXTA	6 OBLIGATORIOS Y HASTA 6 OPTATIVOS
2.5 PRINCIPIOS Y PROCESOS DE PERFIL PROFESIONAL	MIXTA	6 OBLIGATORIOS Y HASTA 6 OPTATIVOS

Las competencias específicas asociadas a este módulo son: CE77, CE9, CE11, CE12, CE13, CE14, CE19, CE20, CE25, CE31, CE32 y CE34.

### **Módulo 3: avanzado (estrategias y proyectos). Carácter mixto (72 ECTS obligatorios y hasta 60 ECTS optativos)**

Este módulo permite al estudiante desarrollar la capacidad de interpretar creativamente problemas artísticos, así como producir y relacionar ideas dentro del proceso de creación. Permite al alumno conocer las estrategias propias de las artes plásticas y desarrollar proyectos para la producción artística. Es un nivel avanzado que progresa en dificultad y profundidad a partir del módulo:

<b>MATERIAS DEL MÓDULO AVANZADOS (Estrategias y proyectos)</b>	<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS en Total: 72 obligatorios y hasta 60 optativos</b>
3.1 ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE DIBUJO	OBLIGATORIA	24 OBLIGATORIOS
3.2 ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE LA ESCULTURA	OBLIGATORIA	24 OBLIGATORIOS
3.3 ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE LA PINTURA	OBLIGATORIA	24 OBLIGATORIOS
3.4 ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE LA IMAGEN TECNOLÓGICA	OPTATIVA	HASTA 18 OPTATIVOS
3.5 ESTRATEGIAS Y PROYECTOS DE PERFIL PROFESIONAL	OPTATIVA	HASTA 60 OPTATIVOS

Las competencias específicas asociadas a este módulo son: CE3, CE7, CE12, CE13, CE14, CE18, CE20, CE21, CE22, CE25, CE27, CE28, CE32, CE36, CE38, CE39, CE40 y CE44.



#### **Módulo 4º: de fuentes auxiliares. Carácter mixto (12 ECTS obligatorios y hasta 24 ECTS optativos)**

Este módulo facilita al estudiante conocimientos sobre Historia del Arte, Sociología del Arte y de la comunicación y Didáctica, que le permiten comprender el marco social y temporal de las artes plásticas y de su propia creación.

Los contenidos de Historia del Arte aportan al estudiante contenidos sobre las teorías y prácticas artísticas del arte contemporáneo y nuevos enfoques sobre el arte actual.

Los contenidos de Didáctica giran en torno a la teoría y la práctica de la enseñanza de las artes visuales, y sobre el diseño curricular en educación artística y su aplicación práctica en distintos contextos educativos, culturales e institucionales.

La Sociología del Arte y de la Comunicación facilita contenidos sobre el consumo artístico, los circuitos del arte y el marco social y cultural de la producción artística.

Dicho módulo está compuesto por tres materias, dos mixtas y una optativa:

<b>MATERIAS DEL MÓDULO DE FUENTES AUXILIARES (Fuentes Auxiliares)</b>	<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS en Total: 12 obligatorios y hasta 24 optativos</b>
4.1 HISTORIA DEL ARTE	MIXTA	6 OBLIGATORIOS Y HASTA 6 OPTATIVOS
4.2 DIDÁCTICA	MIXTA	6 OBLIGATORIOS Y HASTA 6 OPTATIVOS
4.3 SOCIOLOGIA DEL ARTE Y DE LA COMUNICACIÓN	OPTATIVA	HASTA 12 OPTATIVOS

Las competencias específicas asociadas a este módulo son: CE2, CE3, CE4, CE6, CE10, CE15, CE16, CE17, CE19, CE20, CE21, CE22, CE23, CE24, CE33, CE25, y CE37.

#### **5ª Parte: trabajo fin de grado (TFG). Carácter obligatorio (6 ECTS)**

Con este módulo finaliza el Grado en Bellas Artes. El TFG tiene como objetivo posibilitar la verificación y la evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el estudiante a lo largo de toda la titulación. Consiste en un trabajo teórico-práctico obligatorio tutelado, y que se desarrollará en el último curso.

#### 4.1.1.1 Competencias Específicas:<sup>117</sup>

- C. E. 1 Comprensión básica de la historia, teoría y discurso actual del arte. Asimilación analítica de los conceptos en los que se sustenta el arte.
- C.E.2 Comprensión crítica de la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales. Analizar la evolución de los valores del arte desde una perspectiva socio-económica y cultural.
- C.E.3. Comprensión crítica de la responsabilidad de desarrollar el propio campo artístico. Compromiso social del artista.
- C.E.4. Comprensión crítica de la dimensión performativa y de incidencia social del arte. Analizar la repercusión recíproca entre el arte y la sociedad.
- C.E.5. Conocimiento de la teoría y del discurso actual del arte, así como el pensamiento actual de los artistas a través de sus obras y textos. Actualizar constantemente el conocimiento directo del arte a través de sus propios creadores.
- C.E.6. Conocimiento del vocabulario, de los códigos, y de los conceptos inherentes al ámbito artístico. Conocer el lenguaje del arte.
- C.E.7. Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a cada técnica artística particular. Conocer el lenguaje creativo específico.
- C.E.8. Conocimiento de las diferentes funciones que el arte ha adquirido a través del desarrollo histórico. Estudiar la evolución del papel del arte a través del tiempo.
- C.E.9. Conocimiento de métodos de producción y técnicas artísticas. Analizar los procesos de creación artística.
- C.E.10. Conocimiento de instituciones y organismos culturales españoles e internacionales y de su funcionamiento (red museística, exposiciones, bienales, etc.).
- C.E.11. Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios para el desarrollo del trabajo artístico.
- C.E.12. Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción. Conocer los materiales, procedimientos y técnicas que se asocian a cada lenguaje artístico.
- C.E.13. Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis. Analizar, interpretar y sintetizar las fuentes.
- C.E.14. Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en arte. Aprendizaje de las metodologías creativas asociadas a cada lenguaje artístico.
- C.E.15. Conocimiento de los métodos artísticos susceptibles de ser aplicados a proyectos socioculturales. Estudiar las metodologías que faciliten la actuación artística en el entorno social.

---

<sup>117</sup> Obtenido desde [http://www.bellasartes.ucm.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=5bbe8896-b88c-4c04-8726-f890e3680d42&groupId=148442](http://www.bellasartes.ucm.es/c/document_library/get_file?uuid=5bbe8896-b88c-4c04-8726-f890e3680d42&groupId=148442)

- C.E.16. Conocimiento de las características de los espacios y medios de exposición, almacenaje, y transporte de obras de arte.
- C.E.17. Conocimiento de los diferentes agentes artísticos y su funcionamiento. Identificar los distintos intermediarios artísticos y sus funciones en la dinámica del arte y su metodología de trabajo.
- C.E.18. Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos. Saber comunicar los proyectos artísticos en contextos diversificados.
- C.E.19. Capacidad para identificar y entender los problemas del arte. Establecer los aspectos del arte que generan procesos de creación.
- C.E.20. Capacidad de interpretar problemas artísticos. Desarrollar los procesos creativos asociados a la resolución de problemas artísticos.
- C.E.21. Capacidad de comprender y valorar discursos artísticos en relación con la propia obra. Establecer medios para comparar y relacionar la obra artística personal con el contexto creativo.
- C.E.22. Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo.
- C.E.23. Capacidad de comunicación. Aprender a transmitir las ideas artísticas.
- C.E.24. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas artísticos complejos y proyectos.
- C.E.25. Capacidad de auto-reflexión analítica y auto-crítica en el trabajo artístico.
- C.E.26. Capacidad de innovación y desarrollo más allá de la percepción práctica. Desarrollar la percepción mental más allá de lo retiniano.
- C.E.27. Capacidad de trabajar autónomamente. Desarrollar la capacidad de plantear, desarrollar y concluir el trabajo artístico personal.
- C.E.28. Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de organizar, desarrollar y resolver el trabajo mediante la aplicación de estrategias de interacción.
- C.E.29. Capacidad de iniciativa propia y de auto-motivación.
- C.E.30. Capacidad de perseverancia. Desarrollar la constancia necesaria para resolver las dificultades inherentes a la creación artística.
- C.E.31. Capacidad para generar y gestionar la producción artística. Saber establecer la planificación necesaria en los procesos de creación artística.
- C.E.32. Capacidad de aplicar profesionalmente tecnologías específicas. Utilizar las herramientas apropiadas para los lenguajes artísticos propios.
- C.E.33. Capacidad de colaboración con otras disciplinas. Desarrollo de vías de relación e intercambio con otros campos de conocimiento.
- C.E.34. Habilidad para realizar e integrar proyectos artísticos en contextos más amplios. Desarrollar estrategias de proyección de la creación artística más allá de su campo de actuación.
- C.E.35. Utilizar los recursos de difusión de los proyectos artísticos con el fin de potenciar su repercusión social.
- C.E.36. Habilidad para realizar proyectos artísticos con repercusión social y mediática.

- C.E.37. Capacidad de identificar los problemas artísticos y/o socioculturales así como los condicionantes que hacen posible discursos artísticos determinados. Describir los condicionantes que inciden en la creación artística. Análisis de las estrategias de producción artística.
- C.E.38. Capacidad heurística y de especulación para la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción artísticos. Desarrollar la comprensión de los problemas artísticos en su totalidad.
- C.E.29. Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuado para las cualidades artísticas específicas de una obra de arte. Adquirir criterios para la adecuada apreciación de la obra de arte en relación con su entorno y exhibición.
- C.E.40. Habilidad para comunicar y difundir proyectos artísticos.
- C.E.41. Capacidad para realizar proyectos de investigación artísticos.
- C.E.42. Habilidades para creación artística y capacidad de construir obras de arte. Adquirir las destrezas propias de la práctica artística.
- C.E.43. Habilidad para establecer sistemas de producción. Desarrollar estrategias aplicadas al ejercicio sistemático de la práctica artística.
- C.E.44. Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos artísticos innovadores, realizando una labor creativa de acuerdo con los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de la cultura de la paz y de los valores democráticos.

#### **4.1.1.2 Objetivos.**

La definición de los objetivos de la titulación se ha realizado en consonancia con la propuesta consensuada y aceptada por todas las Facultades de Bellas Artes del Estado Español. El perfil formativo que se pretende se despliega a partir de una experiencia de conocimiento integrada que, -sin establecer separación entre conocimiento teórico y práctico o reducirse a habilidades de procedimientos-, incorpora la teoría y la práctica de un “saber hacer”, junto con sus habilidades y destrezas específicas.

Los objetivos del Grado se articulan con los posgrados vinculados a la titulación, de tal forma que puedan ofrecer una orientación previa sobre lo que posteriormente constituya la enseñanza artística de posgrado y sus perfiles profesionales e investigadores correspondientes.

##### *- Objetivos generales:*

- O.G.1. Dotar al estudiante de los instrumentos necesarios para la integración de sus conocimientos en procesos de creación autónoma y/o de experimentación interdisciplinar para que pueda desarrollar su práctica artística en todo tipo de formatos y espacios culturales.

- O.G.2. Preparar a la persona graduada para una práctica artística profesional que le permita tanto asumir un compromiso con la realidad contemporánea como recibir el pleno reconocimiento social de sus competencias.
- O.G.3. Capacitar a la persona egresada para poder continuar con unos estudios de postgrado en el EEES.

- *Objetivos específicos:*

- O.E.1. Dotar de la capacidad de identificar y entender los problemas del arte a través de su experimentación práctica, estimulando procesos de percepción y conceptualización de aquellos aspectos de la realidad susceptibles de ser tratados artísticamente.
- O.E.2. Capacitar para desarrollar procesos de creación artística mediante el aprendizaje de las diferentes tecnologías, favoreciendo la reflexión crítica sobre el propio trabajo y la toma de conciencia del contexto en que se desarrolla.
- O.E.3. Enseñar los problemas definidos por otros artistas, así como las soluciones dadas por éstos, los criterios utilizados y el porqué de los mismos.
- O.E.4. Preparar para reconocer las diferentes funciones que el arte ha adquirido con relación a los contextos socioculturales en los que se ha generado. Conocer la evolución de las diferentes formas de expresión, sus interacciones e influencias mutuas, y comprender cómo éstas configuran el presente y condicionan el futuro.
- O.E.5. Capacitar para adquirir conocimientos sobre la estructura de la industria cultural, así como la ubicación y configuración de los centros de toma de decisiones relativas a la misma.
- O.E.6. Habilitar a quien estudie el Grado para que elabore estrategias de creación artística mediante la realización de proyectos individuales o en equipo, bajo la conciencia de la capacidad transformadora del arte, como agente activo en la configuración de las culturas.
- O.E.7. Formar a la graduada o al graduado desde la experiencia artística que, como experiencia de conocimiento, constituya la base de identificación de los diferentes perfiles profesionales de los graduados en Bellas Artes.

- *Objetivos transversales:*

- O.T.1. Dotar del conocimiento sobre el lenguaje necesario para dominar la expresión oral y escrita en su lengua propia.
- O.T.2. Capacitar para la búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.
- O.T.3. Capacitar para la resolución de problemas de forma creativa e innovadora.
- O.T.4. Capacitar para el trabajo y el aprendizaje autónomos.
- O.T.5. Capacitar para adquirir las competencias de comunicación necesarias para establecer redes de contactos nacionales e internacionales.

#### **4.1.2 Las asignaturas *Introducción al Color* y *Fundamentos de Pintura*.**

En la licenciatura de Bellas Artes la asignatura se denominaba *Introducción al Color*, siendo anual y de 12 créditos, compartiendo curso y disciplina con otra asignatura complementaria denominada *Técnicas Pictóricas y Materiales*, cuatrimestral y de 6 créditos. Ambas asignaturas se fusionan en los actuales estudios de Grado pasando a llamarse *Fundamentos de Pintura*, dividiéndose en dos bloques: *Introducción al color* y *Principios de la pintura*, anual y de 12 ECTS.

Debido a la proximidad en la implantación de la titulación de Grado, en los grupos que presentamos como casos de estudio hemos combinado en la metodología los objetivos, contenidos y competencias planificadas para esta nueva titulación como proyecto de transición entre ambos planes.

En cuanto a los ejercicios prácticos de taller se ha respetado la programación de *Introducción al Color* pero en los contenidos teóricos se ha introducido los temas de *materiales, técnicas y procedimientos pictóricos*.

Programación de la asignatura en el nuevo plan de Grado:

<http://www.cesfelipesegundo.com/titulaciones/gbellasartes/programas/21800992-A.pdf>

#### **Objetivos de la asignatura**

*Generales, específicos y transversales:*

O.G.1. Dotar al estudiante de los instrumentos necesarios para la integración de sus conocimientos en procesos de creación autónoma y/o de experimentación interdisciplinar para que pueda desarrollar su práctica artística en todo tipo de formatos y espacios culturales.

O.E.2. Capacitar para desarrollar procesos de creación artística mediante el aprendizaje de las diferentes tecnologías, favoreciendo la reflexión crítica sobre el propio trabajo y la toma de conciencia del contexto en que se desarrolla.

O.T.1. Dotar del conocimiento sobre el lenguaje necesario para dominar la expresión oral y escrita en su lengua propia.

#### **Competencias de la asignatura**

*Generales:*

C.G.3 Competencia para la comunicación. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.

C.G.6. Competencia para trabajar en equipo.

- C.G.7. Competencia para integrarse en grupos multidisciplinares. Capacidad de colaboración con profesionales de otros campos.
- C.G.8. Iniciativa propia y automotivación.
- C.G.9. Capacidad de perseverancia.

*Específicas:*

- C.E.6. Conocimiento del vocabulario, de los códigos, y de otros conceptos inherentes al ámbito artístico. Conocer el lenguaje del arte.
- C.E.14. Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en arte. Aprendizaje de las metodologías creativas asociadas a cada lenguaje artístico.
- C.E.26. Capacidad de innovación y desarrollo más allá de la percepción práctica. Desarrollar la percepción mental más allá de lo retiniano.
- C.E.42. Habilidades para la creación artística y capacidad de construir obras de arte. Adquirir las destrezas propias de la práctica artística.
- C.E.43. Habilidad para establecer sistemas de producción. Desarrollar estrategias aplicadas al ejercicio sistemático de la práctica artística.

### **Metodología de trabajo**

En el siguiente cuadro se detalla la metodología de la asignatura en cuanto a la actividad formativa, metodología empleada, competencias relacionadas, distribución de los créditos y temporalización de la asignatura *Fundamentos de Pintura*:

Actividad formativa de la asignatura <i>Fundamentos de Pintura</i>	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas de dedicación
Clases centradas en contenidos teóricos. Clases de presentación de ejercicios, trabajos o proyectos a desarrollar.	Lección magistral.	6. 26	1	25
Resolución de ejercicios en el aula bajo la dirección del profesor	Trabajo tutorizado en el aula taller.	14, 42, 43	0,5	12,5
Trabajo de estudio y taller. Seminarios y talleres específicos	Actividades autónomas del alumno. Talleres seminarios	6. 14, 26, 43	1,5	37.5
Elaboración de dossiers de los trabajos realizados. Preparación de evaluaciones	Actividad autónoma del alumno	6, 26, 43	0,4	10
Resolución de ejercicios individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor. Seminarios	Trabajo tutorizado en el aula. Seminarios	6, 26, 42	0,8	20
Investigaciones bibliográficas y fuentes auxiliares. Lectura y estudio. Redacción de trabajos teóricos.	Actividades autónomas del alumno.	6,14,26,43	1	25
Salidas de estudio	Actividad autónoma de los alumnos	6,26	0,6	15
Exposición y presentación de trabajos. Debates. Actividades de evaluación.	Presentación individual o en grupo de proyectos y resultados. Exámenes.	6,42	0,2	5

Tabla 4.1. A partir de la guía docente de las asignaturas “Introducción al color” y “Principios de la pintura”. (Larrañaga et al., 2009)



## Objetivos y competencias de la metodología con los blogs en la asignatura

Objetivos y competencias que se persiguen con la utilización de los blogs como soporte de aprendizaje:

Objetivos	Competencias generales y específicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir habilidades relacionadas con las herramientas de la Sociedad de la Información y la Comunicación.</li> </ul>	<p>C.G.12. Competencia para adaptarse a nuevas situaciones.</p> <p>C.G.3. Competencia para la comunicación. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.</p> <p>C.E.4. Comprensión crítica de la dimensión performativa y de incidencia social del arte. Analizar la repercusión recíproca entre el arte y la sociedad.</p> <p>C.E.18. Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos. Saber comunicar los proyectos artísticos en contextos diversificados.</p> <p>C.E.23. Capacidad de comunicación. Aprender a transmitir las ideas artísticas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir habilidades específicas en conocimientos teóricos y actividades prácticas de la asignatura y otros contenidos transversales.</li> </ul>	<p>C.G.4. Competencia para el aprendizaje autónomo</p> <p>C.G.8. Iniciativa propia y auto-motivación.</p> <p>C.E.9. Conocimiento de métodos de producción y técnicas artísticas. Analizar los procesos de creación artística.</p> <p>C.E.10. Conocimiento de instituciones y organismos culturales españoles e internacionales y de su funcionamiento (red museística, exposiciones, bienales, etc.).</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir aptitudes sociales para comunicarse y trabajar en equipo.</li> </ul>	<p>C.G.11. Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.</p> <p>C.E.28. Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de organizar, desarrollar y resolver el trabajo mediante la aplicación de estrategias de interacción.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir destrezas de métodos: capacidad para seleccionar y organizar información</li> </ul>	<p>C.G.2. Competencia para la gestión de la información.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir competencias de acción: capacidad de organización y puesta en práctica.</li> </ul>	<p>C.E.13. Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis. Analizar, interpretar y sintetizar las fuentes.</p> <p>C.G.3. Competencia para la comunicación. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.</p>

Tabla 4.2. Objetivos y competencias de la metodología de blogs didácticos.

## Actividades realizadas

La tabla que presentamos a continuación recoge el proceso de implementación del blog como complemento a las actividades teórico-prácticas propias de la asignatura:

<b>Temporalización de las actividades desarrolladas con el uso de los blogs y otras herramientas 2.0 en la asignatura <i>Fundamentos de Pintura</i></b>		
<b>Tiempo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Desarrollo</b>
3'	Creación del blog de blogs (fundamentos de pintura)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apertura del blog en Blogger.</li><li>• Enero 2009</li></ul>
Sin límite de tiempo	Exploración de posibilidades tecnológicas y funciones para la enseñanza	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación, gestión y mantenimiento de otras 23 herramientas y plataformas de la Web 2.0.</li><li>• Desde enero 2009 hasta la actualidad</li></ul>
20'	Encuesta inicial para adecuar la metodología a partir del conocimiento previo de los alumnos e información a los miembros de los grupos del proyecto de investigación.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explicación a los alumnos sobre el proyecto de investigación y el papel que ellos desempeñan en ella.</li><li>• Completar el cuestionario<ul style="list-style-type: none"><li>○ Primer grupo de estudio: mes de marzo de 2009</li><li>○ Segundo grupo de estudio: mes de octubre de 2009</li></ul></li><li>• Aula 2005</li></ul>
90'	Creación del planeta de blogs 2008/09 Blogs 2009/10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de los blogs de alumnos</li><li>• La profesora acompaña el proceso de apertura de los blogs de los alumnos paso a paso desde Blogger.com</li><li>• Los alumnos remiten la URL de sus blogs a la profesora para que sean integrados en el Blog de blogs de la asignatura.</li><li>• Se inician en la publicación de una entrada con texto e imagen de prueba. Se explica cómo etiquetar el contenido. Se explican cómo realizar enlaces. De todo ello se hacen ejemplos en un blog de muestra.</li><li>• Primer grupo de estudio: mes de marzo de 2009</li><li>• Aula de informática (313)</li><li>• Segundo grupo de estudio: mes de octubre de 2009.</li><li>• Aula 201 (evitando problemas de la saturación</li></ul>

		del servicio Blogger del curso anterior)
120'	<p>Seminario en dos sesiones sobre las aplicaciones didácticas de la web 2.0. El edublog y la blogosfera: interacciones con otras herramientas.</p> <p>Integración de vídeo, PowerPoint, pdf y audio desde: Issuu, Scribd, Vimeo, You Tube, Google Docs, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1ª sesión: clase magistral sobre publicación en la red, las posibilidades de interacción en la red, proyecto de participación en la elaboración de conocimiento colectivo.</li> <li>• Se aconseja acceder a las publicaciones de los compañeros, a tener buenas prácticas en buscar, recopilar, seleccionar de manera crítica la información de utilidad para los contenidos de la asignatura.</li> <li>• 2ª sesión: se hace una introducción a como se presentan los contenidos en Internet, tipos de licencias, formas de citar o enlazar las informaciones interesantes para organizar el discurso temático propuesto de investigación.</li> <li>• Primer grupo de estudio: marzo 2009</li> <li>• Segundo grupo de estudio: octubre 2009</li> <li>• Aula teórica (201)</li> </ul>
90'	<p>Primer grupo de estudio: Tema de investigación: la composición.</p> <p>Segundo grupo de estudio: contenidos de la programación de la asignatura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presenta en PowerPoint mediante clase magistral sobre la composición en la imagen visual. El lenguaje del color en la composición (elemento principal de análisis)</li> <li>• Se acompañan las clases presenciales de entradas al blog para guiar (y recordar) los contenidos a investigar, objetivos y bibliografía.</li> <li>• Abril 2009</li> <li>• Segundo grupo de estudio: de octubre a mayo de 2009/10.</li> <li>• Aula teórica (201)</li> </ul>
Sin límite de tiempo	<p>Seguimiento virtual desde el blog de aula a los blogs de alumnos.</p> <p>Seguimiento presencial y virtual individualizado, atemporal y tutorizado de todas las reflexiones y publicaciones de los estudiantes.</p> <p>Memoria de la asignatura: recopilación mediante archivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimentación y creación de contenidos con otras herramientas del universo 2.0 que completan las limitaciones del blog y que conectan con otros docentes en el mismo entorno tecnológico.</li> <li>• Durante todo el proceso y a tiempo completo (a diario) se va a hacer un seguimiento de las dudas de alumnos (foro mediante comentarios)</li> <li>• Se van a ir publicando los eventos, contenidos, actividades, criterios de evaluación, calendario, bibliografía, etc., a modo de recursos extensibles a las clases magistrales y tutorías presenciales mediante la publicación en el blog de blogs</li> </ul>

	temporales y calendario de la historia de los cursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se van a leer a diario todas las publicaciones nuevas de los alumnos según se vayan actualizando.</li> <li>• El blog de blogs va a secundar gran parte de las actividades teórico-prácticas de la asignatura, ofreciendo la información adaptada secuencialmente a las actividades de aula. Se van a ir recopilando y organizando todo el material multiformato emitido por alumnos y seleccionado por la profesora que va a quedar como repositorio para los presentes y futuros cursos académicos.</li> <li>• Se va a recoger a modo de cuaderno de campo las actividades realizadas durante el curso en un calendario que enlaza directamente con cada actividad en texto, imagen, PowerPoint.</li> <li>• Desde enero de 2009 hasta la actualidad.</li> </ul>
3:00 h. (aprox.)	Revisión y evaluación de los blogs de alumnos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aunque el seguimiento y valoración del trabajo de alumnos ha sido secuencial, llega el momento valorar numéricamente el trabajo de investigación de los alumnos recopilados en el blog. Se repasa globalmente el contenido accediendo por el archivo o etiquetado a cada uno a uno los blogs de alumnos y se establece un valor numérico según criterios de evaluación (publicados en el blog) siendo el 1 = escasa efectividad; el 2 = efectividad aceptable; 3 = uso avanzado y el 4 = excelente uso.</li> <li>• Junio 2009 (desde Internet)</li> </ul>
Sin límite de tiempo	Análisis de datos Encuesta final alumnos para conocer la valoración de los estudiantes sobre la herramienta. Conocer el uso que hacen los estudiantes de la herramienta más allá de la cursada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se procede a recoger los datos de las estadísticas de acceso al blog principal, volumen de publicaciones y comentarios y formatos de publicación</li> <li>• Se va a esperar un tiempo para analizar la actividad de los blogs de alumnos que permanezcan en activo.</li> <li>• Se procede nuevamente a pasar una encuesta de opinión sobre la metodología del blog en el proceso activo de aprendizaje de los estudiantes una vez completada la asignatura.</li> <li>• Junio de 2009</li> <li>• Junio de 2010</li> </ul>

Tabla 4.3. Actividades desarrolladas con el uso de blogs en la asignatura Introducción al Color.

Para establecer unos criterios que nos permitan elaborar las conclusiones finales más extensas sobre la metodología del blog didáctico contamos con la opinión sobre las distintas experiencias del profesorado en diferentes niveles de educación plástica. A continuación describimos los centros y asignaturas de los profesores que formaron parte en nuestra toma de contacto y cuya valoración sobre el recurso describimos en el capítulo octavo:

<b>Centro</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Edublog</b>
IES Alagón (Cáceres)	Hª del Arte (Bachillerato)	<a href="http://artecom.blogspot.com">http://artecom.blogspot.com</a>
IES Cabañas de la Almunia de Dª Godina (Zaragoza)	Geografía e Hª del Arte (ESO y Bachillerato)	<a href="http://www.artecreha.com">www.artecreha.com</a>
IES Los Sauces (Zamora)	Hª del Arte	<a href="http://bilinguesauces2.blogspot.com/">http://bilinguesauces2.blogspot.com/</a> , <a href="http://hispaniahistoria.blogspot.com/">http://hispaniahistoria.blogspot.com/</a> <a href="http://artesaues.blogspot.com/">http://artesaues.blogspot.com/</a> <a href="http://inmitacs.wordpress.com/">http://inmitacs.wordpress.com/</a>
IES Antonio Calvín (Ciudad Real)	Educación Plástica y Visual Dibujo Técnico (ESO)	<a href="http://inmitacs.wordpress.com/">http://inmitacs.wordpress.com/</a>
IES Ciudad de los Poetas (Madrid)	Educación Plástica y Visual Dibujo Técnico	<a href="http://espiralcromatica.wordpress.com">http://espiralcromatica.wordpress.com</a>
Colegio Nuevo Equipo (Madrid)	Educación Plástica y Visual	<a href="http://arteenequipo.blogspot.com">http://arteenequipo.blogspot.com</a>
Centro M. M. Concepción (Segovia)	Educación Plástica y Visual	<a href="http://edartisticasegovia.blogspot.com">http://edartisticasegovia.blogspot.com</a>
IES Josep Iborra de Benissa (Alicante)	Educación Plástica y Visual Dibujo Técnico	<a href="http://juliatesta.blogspot.com">URL:http://juliatesta.blogspot.com</a>
Centro de Enseñanza Superior en Humanidades y Ciencias de la Educación Don Bosco (UCM)	Taller de Educación Artística Intercultural, Sociología de la Cultura y del Arte, Artes Plásticas y Visuales y su Didáctica, Educación Artística y su Didáctica, Desarrollo de la Expresión Plástica y su Didáctica Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación	<a href="http://www.laorejaeneltrigal.blogspot.com">http://www.laorejaeneltrigal.blogspot.com</a> <a href="http://www.maspintaryamar.blogspot.com">http://www.maspintaryamar.blogspot.com</a> <a href="http://www.pintaryamareslomismo.blogspot.com/">http://www.pintaryamareslomismo.blogspot.com/</a> <a href="http://satrio.ning.com">http://satrio.ning.com</a>
Facultad de Formación del Profesorado (UAM)	Fundamentos de la Expresión Artística, Plástica y Visual en Primaria e innovación en Dibujo (Grado y Master)	<a href="http://uamprimaria.blogspot.com/">http://uamprimaria.blogspot.com/</a> <a href="http://exposvisitadas.blogspot.com/">http://exposvisitadas.blogspot.com/</a> <a href="http://nosomosprofesoresdemanalidades.blogspot.com/?zx=d464819fbf69d19b">http://nosomosprofesoresdemanalidades.blogspot.com/?zx=d464819fbf69d19b</a>
CES Felipe II Bellas Artes (UCM)	Espacio, arte y acción Proyectos I artes de la imagen	<a href="http://espacioarteyaccion.blogspot.com/">http://espacioarteyaccion.blogspot.com/</a> <a href="http://www.proyectosdearte.blogspot.com/">http://www.proyectosdearte.blogspot.com/</a>

		<a href="http://pii1011-profesores.blogspot.com/">pot.com/</a>
CES Felipe II Bellas Artes (UCM)	Proyectos II artes de la imagen Fundamentos de la Plástica	<a href="http://pii1011-profesores.blogspot.com/">http://pii1011- profesores.blogspot.com/</a> <a href="http://apaw.javierabarca.es">http://apaw.javierabarca.es</a>
CES Felipe II Bellas Artes (UCM)	Creatividad y Educación Artística Idea, Concepto y Proceso en la Creación Artística de las Artes de la imagen	<a href="http://creatividad-y-educacion-artistica.blogspot.com/">http://creatividad-y-educacion- artistica.blogspot.com/</a> <a href="http://idea-concepto-proceso.blogspot.com/">http://idea-concepto- proceso.blogspot.com/</a>
Facultad de Bellas Artes (UCM)	Proyectos II (Dibujo I) Master: Estrategias de identidad. Cuerpo, memoria y lugar	<a href="http://lugarescomunesenproyectos.blogspot.com/">http://lugarescomunesenproyecto s.blogspot.com/</a> <a href="http://estrategiasdeidentidad.blogspot.com/">http://estrategiasdeidentidad.blog spot.com/</a>
CES Felipe II Bellas Artes (UCM)	Dibujo II Bases Didácticas para la Educación Artística	<a href="http://aranjuezdibujoi.blogspot.com/">http://aranjuezdibujoi.blogspot.co m/</a> <a href="http://basesdidacticasaranjuez0910.blogspot.com/">http://basesdidacticasaranjuez091 0.blogspot.com/</a>

Tabla 4.4. Datos relativos a los centros y asignaturas de los profesores encuestados sobre la metodología de blogs docentes.

#### 4.1.3 Características del Centro de Estudios Superiores CES Felipe II

Nuestro estudio se ha llevado a cabo en el Centro de Estudios Superiores Felipe II, de Madrid. Este centro se crea por iniciativa de la Conserjería de Educación de la Comunidad de Madrid junto con el Ayuntamiento de Aranjuez y la UCM formando la Fundación Felipe II. Actualmente esta fundación solo está formada por el Ayuntamiento de Aranjuez y la UCM, en virtud de adscripción del centro a la Universidad. Constituye el tercer campus universitario de la UCM después del de Moncloa y el de Somosaguas.

Titulaciones que se imparten:

- Grado en Bellas Artes
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Gestión Informática Empresarial
- Grado en Turismo
- Grado en Traducción e Interpretación

#### Estudios de Bellas Artes

Servicios e infraestructuras:

- Centro de Documentación y Biblioteca e Internet.
- Aulas de Informática y Multimedia.

- Delegación de alumnos.
- Cafetería.
- Actividades de extensión universitaria: seminarios, conferencias, congresos.
- Fomento del deporte universitario

#### **4.1.4 Entornos y materiales disponibles.**

Entornos y recursos de las aulas en las que se desarrolla la asignatura:

- El aula taller de Color (205) dispone de los siguientes elementos:
  - Espacio suficiente para unos 70 caballetes.
  - Mesas para exposición de bodegones.
  - Iluminación para bodegones.
  - Dos piletas de agua.
  - Tablas para soporte en papel de DINA 1.
  - Planeras.
  - Taburetes.
  - Almacén de trabajos.
  - Despacho para tutorías con ordenador y conexión a Internet.
- Las aulas de Teoría (201 o 215) cuentan con
  - Tres filas de pupitres de cuatro plazas cada uno.
  - Pizarra.
  - Ordenador conectado a Internet.
  - Proyector y pantalla para proyectar.
  - megafonía.
- Aula de Informática (313) está dotada de
  - Un ordenador con conexión a Internet para cuarenta alumnos.
  - Impresora.
  - Escáner.
  - Cañón de proyección.

El centro dispone de todos los recursos tecnológicos necesarios para la realización de la actividad, pero debido a que se pretende potenciar el carácter flexible y cómo del proyecto para todos los integrantes, será necesario conocer las posibilidades de acceso a los medios tecnológicos necesarios de los alumnos fuera del aula, en casa, principalmente, ordenador, cámara fotográfica digital, y/o móvil con cámara, y conexión a Internet. Previamente a la investigación se deben conocer estos datos para proceder a la interacción del proyecto. Recordemos que el modelo de aprendizaje que vamos a llevar a cabo, b-learning, se basa en la utilización de la web como recurso de apoyo a las clases presenciales.

## 4.2 Resumen del capítulo

En este capítulo hemos tomado como contexto curricular el proyecto diseñado por el plan de estudios publicado en el Libro Blanco de Grado en Bellas Artes donde se armonizan las características comunes del panorama europeo de las enseñanzas artísticas. El trabajo de campo de esta tesis se realiza desde la asignatura *Introducción al Color* perteneciente al antiguo plan de estudios de Licenciatura en Bellas Artes, pero para el estudio práctico hemos adaptado los contenidos, objetivos y competencias de los estudios de Grado dada la proximidad en la implantación de éstos últimos.

Se han descrito los objetivos y competencias propias de la asignatura y las fases del proceso de implementación del blog como recurso para recopilar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la herramienta para recopilar los contenidos de la programación.

En los tres próximos capítulos describimos las estrategias del uso del blog docente y de la blogosfera de alumnos, y analizamos los resultados de la experiencia llevada a cabo para la investigación.





# MARCO EXPERIMENTAL

## CAPÍTULO IV

### 5 Blogosfera Fundamentos de Pintura

En este capítulo se describe la aplicación práctica comenzando por la parte tecnológica de diseño y creación del blog de aula *fundamentos de pintura* después de haber estudiado detenidamente las características y ventajas que ofrecen en los modelos de formación las herramientas de Internet en la mejora de procesos de enseñanza-aprendizaje.

Para experimentar y valorar los conceptos estudiados en el Marco Teórico comenzamos con la creación del blog y otras herramientas de la web 2.0. Antes de trabajar con los alumnos creamos en 2009 una micro-blogosfera destinada a integrar los blogs de alumnos del curso 2008/09 quienes experimentaron y valoraron posteriormente la herramienta en sus aspectos tecnológicos, instrumentales, sociales y didácticos.

Se investigó la compatibilidad del tiempo y esfuerzo realizado con los blogs y la carga lectiva de la asignatura, y la conveniencia de continuar con el recurso en cursos posteriores.

Esta pequeña blogosfera está destinada en primer lugar a las interacciones del propio grupo por lo cual no se hizo extensible su publicidad a otros ámbitos educativos, pero con la filosofía de transparencia y apertura al público en general y en concreto, a usuarios interesados en educación artística.

El crecimiento de la blogosfera se fue construyendo con los alumnos de nuevo ingreso en la asignatura. En el curso 2009/10 se agregan a la blogosfera los blogs creados por los alumnos de ese curso. Ambos grupos constituyen los casos de estudio de esta investigación que serán descritos en los siguientes apartados. Los alumnos de cursos posteriores han ido haciendo crecer esta red, y aunque no se investigan aquí sus resultados, si son recogidos los datos para continuación de esta investigación en proyectos de innovación y mejora de la calidad docente. En cada curso se han introducido pequeñas diferencias en la planificación de las actividades con el uso del blog para establecer que planteamiento puede resultar más adecuado a la situación real del contexto.

## Consideraciones previas

Anteriormente hemos considerado el interés de los modelos de blog abiertos al público de Internet, algunos de los cuales nos han servido para tomarlos como referentes de calidad e interés educativo. Los blogs abiertos al público, son muestras de prácticas docentes transparentes, donde, desinteresadamente, los agentes implicados muestran sus modelos experimentales, algunos con una trayectoria consolidada y de reputación extendida.

Los edublogs poseen características generales que pueden servir como plataforma educativa, pero también debido a su carácter informal, personal, lúdico, y sobre todo, al no estar diseñados para entornos educativos, cada profesional puede emplear una metodología docente diseñada con la personalidad necesaria a los contextos específicos en los que participa. Por tanto, podemos observar los principios de algunos de ellos, y a partir de estos recrear nuestras propias rutas y necesidades didácticas.

Los alumnos siendo la parte protagonista de las acciones docentes, son la clave de la investigación-acción de los proyectos para integrar recursos que puedan favorecer caminos que abran mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se ha contado con su opinión sobre la utilidad e interés del blog del aula como repositorio común de la blogosfera mediante una encuesta que se incluye en este capítulo. Las reflexiones relativas al uso de los blogs de alumnos se recogen en *las encuestas finales 6.4 y 7.4*.

Los profesores que utilizan los edublogs en sus prácticas de enseñanza, suelen difundir públicamente, a través de sus propios blogs, las investigaciones que van experimentando, aun así, aportaremos un complemento importante a nuestra investigación conociendo la opinión sobre ventajas y desventajas de esta herramienta que nos han transmitido un grupo de profesores de educación artística a quienes hemos encuestado y cuyos blogs han sido incluidos en nuestro Blogroll del aula.

Las estrategias pueden dirigirse también, al profesorado universitario, y pretenden servir de ayuda en la creación de experiencias prácticas y modelos de referentes en el cambio para innovaciones metodológicas, mediante creación de nuevos recursos de organización, exposición y evaluación a través de aplicaciones tecnológicas

Aquí se demuestra la facilidad de experimentar con estas aplicaciones informáticas, estimulando a los docentes que no están muy familiarizados con el uso de estas tecnologías a probar el acceso a las mismas. Los alumnos que como se verá, mostraban un alto grado de analfabetización digital, pudieron abrir su propia página web (blog) con tan solo una sesión de dos horas de formación en el aula de informática.

## 5.1 Creación de la Blogosfera de aula.

El objetivo principal de la creación de la blogosfera de aula es beneficiarnos de esta herramienta como formato y proceso para alcanzar las competencias digitales relacionadas con la cultura visual propia de la sociedad de la información y comunicación y tan próximas a las nuevas generaciones.

El blog como diario de clase va a dar oportunidad de desarrollar competencias en aplicaciones virtuales con proyección pública, en sistematizar y organizar el propio proceso de aprendizaje. Se pretende trabajar con este formato con el fin de:

- Practicar y profundizar en la búsqueda, selección y análisis de información en Internet relativa a los contenidos de la asignatura.
- Estimular el juicio crítico sobre el uso de las nuevas tecnologías digitales.
- Practicar la gestión de información y comunicación como una herramienta de investigación para elaborar y difundir contenidos públicamente desarrollando habilidades comunicativas y expresivas para un entorno presencial conocido, y desconocido:
  - Organizar, clasificar, secuenciar el discurso.
  - Controlar, elaborar y organizar el contenido y la documentación.
  - Habilitar en el manejo del lenguaje hipertextual (competencias de gestión de la información digital).
  - Fomentar y participar en los debates.
  - Adquirir competencias en la construcción de identidad digital.
  - Participar en comunidades de aprendizaje.
  - Compartir experiencia educativa y materiales con la audiencia.
  - Conocer y contrastar diferentes plataformas virtuales para aprendizaje.
  - Desarrollar el hábito de lecturas actualizadas.
  - Facilitar un banco de pruebas de ideas.
  - Flexibilizar los plazos de entrega, de estilo, de lenguaje de trabajos académicos.
  - Posibilitar la rectificación y reedición de los trabajos durante el proceso de los mismos.
  - Adecuar la tutorización durante el proceso del trabajo (antes y después de las entregas).
  - Generar conocimiento colectivo para la asignatura y la red.

**Las funciones principales del blog *Fundamentos de Pintura* son:**

- Gestionar material docente, con información como: recursos, tareas, eventos, noticias, etc.

- Recoger, conectar y dar soporte a los proyectos colectivos de los alumnos, quienes elaboran su propio blog con tareas individuales y colectivas. Los recursos e informaciones más relevantes de cada alumno se recopilan en entradas y enlaces en páginas estáticas destacando esta información mediante la publicación en el blog del aula. Además de hacer de enlace entre todos ellos.
- Vincular los blogs de alumnos en la gestión de proyectos de aprendizaje en la exposición de ideas, opiniones, investigaciones sobre temas de asignatura, datos técnicos sobre materiales, técnicas y procesos de sus ejercicios de taller, fotografías de estos procesos (dossier de trabajos), vídeos, presentaciones PowerPoint, sobre sus materias de estudio, etc.

La fase de más activa en el conocimiento tecnológico y social de la web 2.0 durante la realización de esta tesis fue cuando nos integramos en ella mediante la creación de este primer blog. Fruto de esta contextualización ampliamos las relaciones sociales en Internet, recibiendo comentarios tanto de alumnos como de otros usuarios de Internet, entre ellos docentes de otros países.

Estar en la blogosfera nos ha permitido un conocimiento profundo de la herramienta, su potencial y limitaciones tecnológicas y sociales. Hemos difundido y compartido información con otros blogs, a los que hemos analizado para comprender como se organizan y cómo diseñan estrategias educativas para beneficio de nuestra práctica. Interactuar en este contexto requiere habilidades para gestionar y compartir información creando una identidad digital que hay que ir construyendo y retroalimentando dentro del entorno. Participar en la red ha sido la mejor manera de entender el medio, formar parte de ella es una experiencia etnográfica no solo de observación, también de participación en los cambios que se van produciendo.

Los datos relativos a las interacciones con el sitio web se han obtenidos mediante las estadísticas desde Google Analytics.

### **5.1.1 Plataformas de la web 2.0 utilizadas para enlazar con la blogosfera.**

A continuación se va a exponer la relación de las herramientas que hemos experimentado para ampliar las funciones de exposición de los contenidos e interacción en la blogosfera de aula:

- |              |                      |
|--------------|----------------------|
| 1. Blogger   | 9. SlideShare        |
| 2. Wordpress | 10. Google Docs      |
| 3. Jimdo     | 11. Prezi            |
| 4. Flickr    | 12. Scribd           |
| 5. Picasa    | 13. WebCT            |
| 6. Issuu     | 14. Moodle           |
| 7. You Tube  | 15. Google Grups     |
| 8. Vimeo     | 16. Google Analytics |

- |                  |            |
|------------------|------------|
| 17. Google Sites | 21. Linked |
| 18. Facebook     | 22. Ning.  |
| 19. Twitter      | 23. Gnos   |
| 20. MySpace      |            |

## 5.1.2 Creación del blog “Color

### 5.1.2.1 Elección de la plataforma

Para decidir en qué plataforma íbamos a crear nuestra blogosfera de aula experimentamos en tres aplicaciones diferentes, pensando más en la accesibilidad de nuestros alumnos para la creación de sus blogs que en las posibilidades de diseñar un entorno más profesional.

El poder despreocuparse de los aspectos técnicos nos ha permitido centrarnos en los aspectos funcionales y didácticos.

Nos informamos sobre las plataformas más populares y su análisis comparativo desde varias publicaciones en red, aunque debido a la actualización constante de estas tecnologías estos estudios pueden quedar rápidamente obsoletos. Los últimos artículos consultados (octubre 2010) desde:

- Las plataformas de blogging de los 100 blogs más populares (2009), recuperable desde: <http://royal.pingdom.com/2009/01/15/the-blog-platforms-of-choice-among-the-top-100-blogs/>
- Comparativa breve entre WordPress y Blogger (2008), recuperable desde: <http://letransfusion.wordpress.com/2008/06/19/comparativa-breve-entre-wordpress-y-blogger/>

### Plataformas Jimdo, Wordpress y Blogger

Abrimos cuentas en *Jimdo*, *Wordpress* y *Blogger*, para poder comparar ventajas y limitaciones. En Jimdo porque es un entorno más completo que una bitácora virtual, aunque tiene entre otras funciones una página para blogs. Wordpress y Blogger porque son los más populares en el contexto educativo. Finalmente optamos por continuar en Blogger. La información sobre cómo se abre un blog en estas dos plataformas se adjunta en los Anexos 13.1 y 13.2.

Blogger, es una aplicación de Google, y está al servicio de cualquier usuario de Internet de forma gratuita, sin publicidad, sencilla y sin límites de almacenamiento de la información.

Es muy popular, universal y ajena al ámbito académico, pero utilizada como recurso didáctico por muchos docentes de educación formal e informal y de todos niveles educativos.

- Prueba de creación y administración para “blog Color” en WordPress:  
<http://rapadaja.wordpress.com>,
- Prueba de creación y administración para “blogosfera color” en Jimdo:  
<http://introduccionalcolor.jimdo.com/>

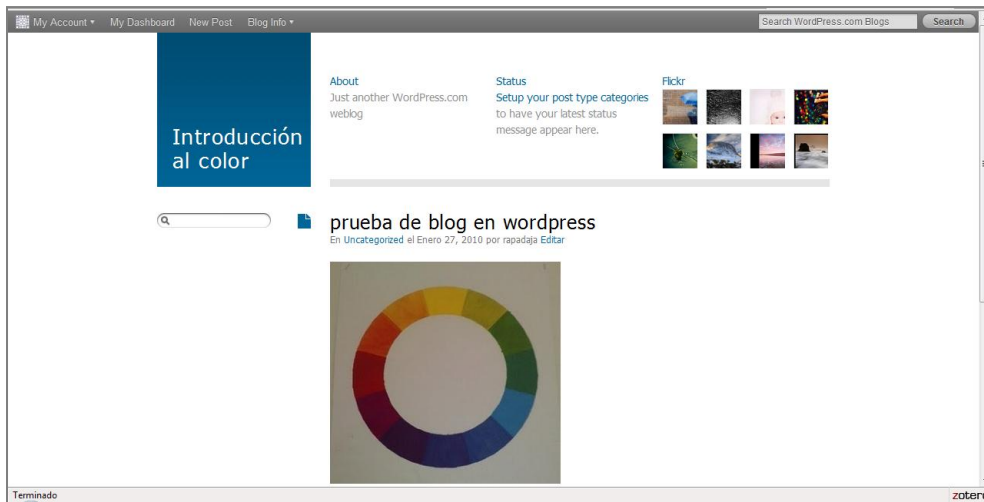


Figura 5.1. Captura de pantalla del blog en Wordpress de prueba para Introducción al Color actualizada en julio de 2009.



Figura 5.2. Captura de pantalla de la página web de prueba en Jimdo para Introducción al color actualizada en octubre 2009.

### 5.1.2.2 Criterios de elección.

¿Cuál elegir? La accesibilidad y usabilidad de los sitios web es importante cuando no se tienen conocimientos previos, aunque las plataformas de la web 2.0 tienen la ventaja de ser intuitivas y no necesitan conocimientos informáticos, tienen diferencias que hay que contemplar según el ámbito de aplicación. Es necesario comparar para elegir la alternativa más útil, la que mejor se adapte a las necesidades del contexto, en nuestro caso, buscábamos la más sencilla de mantener, y desde la experimentación y pensando en los alumnos, nos decidimos por Blogger.

Para esta parte de la investigación ha sido preciso contactar con otros blogs y páginas web y foros donde encontrar información relativa al propio medio (más actualizada que en manuales y libros del tema). Después fue preciso probar cada elemento de la herramienta con el fin de poder resolver con soltura todas las futuras dificultades, que con seguridad serán planteadas por los alumnos. Muchos de estos foros están formados por profesores interesados en la integración de las TIC en sus aulas, por ejemplo *Internet en el Aula. Red social docente para una educación del siglo XXI* (<http://internetaula.ning.com/>).

Las aplicaciones de la web 2.0 no necesitan instalación en el equipo (ordenador). Para iniciarse en la creación de un blog es más fácil optar por instalarse directamente en el servidor de blogs, pero cabe la posibilidad de instalar el blog en un servidor propio del usuario que compra el dominio.

Blogger ofrece la posibilidad de editar en varios idiomas. Todas sus funciones están traducidas al español a diferencia de Wordpress que a fecha de 2010, tiene algunas instrucciones solo en inglés. Blogger tiene defensa contra los *spam* mediante la moderación de comentarios. Entre sus características destacamos su fácil manejo en la configuración, sencillez en el diseño, pudiéndose completar con múltiples elementos por combinación de estilos, colores, tipografía, etc. Tiene editor de artículos propio e integrado. Dispone de múltiples configuraciones y posibilidad de incluir bloques de códigos para modificar su código fuente para usuarios avanzados en conocimientos informáticos.

Una de las inquietudes de trabajar en la red es el miedo a la inestabilidad que puede surgir por cierre, fin de gratuidad, cambio de servidores, etc. con la consiguiente pérdida de información. Pero en nuestra búsqueda avanzada de tipologías de edublogs hemos encontrado gran cantidad de experiencias didácticas con blogs de Blogger con antigüedad desde 2004 en adelante, bastante antigüedad en relación a la aparición de la herramienta.

Los inconvenientes que detectamos desde el inicio de experimentación con esta herramienta se han ido solventando por las evoluciones continuadas en la mejora de la aplicación. Al principio las plantillas eran muy escasas en comparación a Wordpress, así como no tener la opción de *páginas estáticas en el Menú superior* mejoradas e introducidas en 2010.



Necesitábamos destacar cierta información en un MenúBar superior para que no se perdiera entre antiguas ediciones, a la vez que queríamos diferenciar del Menú lateral los enlaces más relevantes. Para ello tuvimos que modificar el código fuente de la plantilla de Blogger. La información para hacerlo fue encontrada entre los muchos blogs dedicados a informar como buscar solución a problemas técnicos planteados en nuestros diseños. Encontrar la manera de modificar este código fuente supuso mucho esfuerzo por no ser expertos informáticos, pero el interés hizo posible este cambio, y nos permitió un aprendizaje para incluir otros cambios avanzados como el poder *plegar y desplegar* las etiquetas (categorías) para reducir el espacio que iba creciendo en exceso en el Menú lateral. También echamos en falta una función para poder acceder a los comentarios sin tener que buscarlos en cada entrada editada, puesto que sobre la marcha comprobamos que se iban dejando los comentarios indistintamente en varias de ellas. Para unificarlos y crear un *Foro* modificamos, también, el código fuente de la plantilla (actualmente existe un gadget que cumple esta función).

Utilizamos la plantilla *Mínima* diseñada por Douglas Bowman. Es una de las plantillas “clásicas” de Blogger (2006).

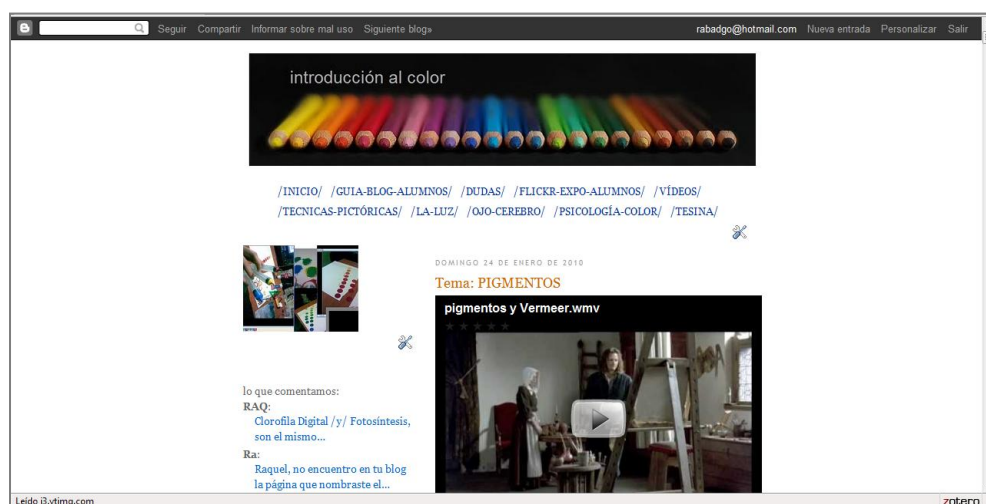


Figura 5.3. Captura de pantalla del blog en Blogger de prueba para introducción al Color, creado en enero 2009

En un principio elegimos el color blanco. En el título insertamos una foto de la galería de imágenes para títulos de la aplicación *Jimdo* (por su adecuación temática). Posteriormente ha sufrido cambios enfocados a las necesidades del proyecto.

Actualmente la plantilla tiene el título de la nueva titulación de Grado: *Fundamentos de pintura* y el fondo se ha sustituido por negro, más sostenible debido a su menor gasto en luz, y por ser más eficaz en resaltar las imágenes de la galería de trabajos de alumnos. Es un diseño sencillo

para evitar distracciones y con la posibilidad de ir personalizándolo según su adecuación al entorno académico.



Figura 5.4. Captura de pantalla de la plantilla del mismo blog con los cambios y ajustes de color y título que va a ser utilizada desde octubre de 2010.

La arquitectura actual del blog es el resultado de la interacción de todos los alumnos de los diferentes grupos que han cursado la asignatura desde 2008/09, fruto de la colaboración en la búsqueda, selección y edición de contenidos.

Una de las funciones de este blog es la de transmitir información docente a los alumnos y de recoger los enlaces y contenidos seleccionados de los alumnos creando una retroalimentación que da sentido al blog como plataforma visible de los resultados de la investigación de los alumnos. Además de poder acceder desde esta plataforma a todas y cada una de las bitácoras del curso.

Para poder leer con comodidad solo las publicaciones nuevas, y no tener que entrar en cada blog para saber cómo van progresando los alumnos, la plataforma cuenta con una función de *sindicación de contenidos* agregando el gadget “seguidores” en cada blog. Esto permite acceder desde el escritorio de la herramienta a las actualizaciones o entradas más recientes:



Figura 5.5. Captura de pantalla de la lista de actualizaciones de los blogs de los que somos seguidores (escritorio del blog de aula)

### 5.1.3 Configuración de la página.

Título e imagen del blog	
Menú superior: págs. estáticas	
Categorías	
Cuerpo principal: Entradas editadas	
Presentación en movimiento de Trabajo de alumnos	
Foro de comentarios	
Lista de enlaces a los blogs de alumnos	
Enlace a otras plataformas Virtuales de aprendizaje	
ISBN del blog	
Tipo de licencia	
Archivo cronológico	
Blogroll	

### 5.1.3.1 Elementos visibles más importantes del blog:

1. *Tipo de Blogosfera: educativa, de aula y de alumnos.*
2. *Título del blog de aula: Introducción al color.* Es un blog principalmente dedicado al trabajo con los alumnos de esta asignatura. Un título que hubo que modificar con el nuevo plan de estudio de Grado de la asignatura *Fundamentos de pintura*.
3. *Enlaces del Menú superior:* Se ha ido configurando según las necesidades de destacar determinadas entradas temporales que podían ser reutilizadas en cursos posteriores. También se ha destacado algunos elementos básicos de la asignatura pertenecientes a la programación, así como recopilaciones de información procedente de los blogs de alumnos.
  - *Inicio:* conecta directamente con la última publicación del blog. Esta función también puede hacerse *cliqueando* sobre la imagen del título del blog.
  - *Sobre el blog:* se informa sobre la autoría del blog, así como del perfil del mismo. También se pone al alcance del usuario y alumno el programa de la asignatura, y el correo electrónico para poder conectar de manera privada con la profesora. Es muy útil (ha sido muy utilizado) por los alumnos para tutoría personal, aunque hay otras vías de acceso a esta información mediante la pág. Web del centro. Otra opción es la de añadir un gadget con el perfil del autor (normalmente situado en el Menú lateral), pero se recomienda un lugar destacado.
  - *Guía-alumnos:* es un enlace directo a las últimas entradas sobre las actividades del aula.
  - *Calendario:* es un apartado donde se recogen las fechas más importantes para los alumnos: presentaciones de alumnos, temas de las presentaciones, inicio y entrega de los ejercicios de aula, eventos, exámenes. Constituye la memoria de actividades de la asignatura.
  - *Dudas:* es un foro para consultar en cualquier momento cualquier duda relacionada con el seguimiento de la asignatura. Está directamente enlazado al Menú lateral *El foro* pudiendo acceder a esta información desde los dos sitios (es una manera de destacar las últimas dudas sin tener que abrir periódicamente el enlace foro).
  - *Apuntes:* este espacio es el más colaborativo del blog porque recoge todo tipo de recursos que han interesado a los alumnos incluyéndolos en sus blog, y de ellos se han seleccionado los que tiene mayor interés para la asignatura incluyéndolos en el blog de aula. Son fruto de tres cursos académicos. Muchos alumnos coinciden en la búsqueda de recursos con otros ya emitidos, por cual se aconseja antes de los proyectos de investigación revisar este apartado.
  - *Libros en red:* aquí hemos enlazado mediante una búsqueda muy extensa en tiempo, y recopilado aquellos libros que tenemos en la bibliografía de la

asignatura, o de documentos con temas de interés para los alumnos. Es un espacio, como el anterior, colaborativo, ya que en esta búsqueda han intervenido los alumnos. Son libros a vista parcial o completa digitalizados con la colaboración de Google o descargados directamente desde páginas de Internet. Hemos revisado que no se vulneren los derechos de autor y que sus descargas puedan ser legales. Es un espacio de mucha utilidad para los alumnos de primer año de carrera, ya que normalmente, no tienen acceso a la cantidad suficiente de libros para todos.

- *Tesina*: es un enlace a nuestro blog de investigación docente donde se tratan temas relacionados con la *Didáctica de las Artes Plásticas*.
  - *Expos*: información relativa a las exposiciones temporales que pueden ser de interés para temas concretos de la asignatura según la temporalización de las actividades.
  - *Algunos...artistas*: es un apartado complementario para aquellos alumnos que se sientan interesados por el color en el arte contemporáneo. Se han incluido enlaces a pág. Web y vídeos en donde los artistas hablan sobre su propia obra. Normalmente tienen que ver con los referentes usados para actividades de taller.
  - *Alumnos 2008/09 -2009/10*: es una galería de trabajos de los alumnos de estos cursos. Se ha separado de los cursos siguientes a la redacción de esta tesis, porque constituyen las obras de los casos de estudio y durante cursos posteriores se irán añadiendo obras a esta galería según van siendo cargadas en dossier a las entregas de las mismas. Se han integrado otras aplicaciones de la web 2.0: Flickr, Picassa, You Tube.
  - *Alumnos 2010/11; 2011/12 y posteriores*: explicado anteriormente. Al inicio de un nuevo curso, este enlace será integrado con el anterior. Los trabajos no son elegidos en función de su calidad, sino de la subida de imágenes de los alumnos a sus blog. Aunque es una función aconsejada, no todos suben las obras con regularidad.
  - *Notas de evaluación*: espacio exclusivo para alumnos. Es cerrado solo de acceso a los alumnos matriculados en la asignatura. No puede ser visto por otros usuarios, ya que requiere contraseña para su visualización. Está enlazado a un espacio personal creado en *Google Docs* en un formato que permite su edición continuada, es de gran utilidad para ir publicando las notas de los ejercicios según son corregidos.
4. *Menú lateral*: suele ser la columna más estrecha del cuerpo del blog. En este espacio se colocan los contenidos que se quiere que permanezcan estables, a diferencia del cuerpo de entradas del blog que aparecen cronológicamente en sentido inverso a su publicación, las más recientes arriba. Enlaces fijos relacionados con las entradas, como la

función etiquetas o categorías, o con listas de elementos que se desea que permanezcan siempre visibles. En nuestro blog:

- *Páginas estáticas* duplicadas del Menú superior: Curso 2010/11; libros en red; apuntes de la asignatura y encuesta de valoración del blog. Explicados anteriormente. Se duplican por remarcar a los alumnos el interés de estos apartados, que serán modificados en función del curso en activo. Están siempre visibles para optimizar su acceso. También hay un enlace para recoger las sugerencias de valoración de aspectos técnicos y didácticos del blog para ir modificando su estructura y contenido según los resultados de opinión de los alumnos.
- *Escritorio*: se buscaba un acceso más rápido al escritorio (o espacio de administración del blog) que el que trae la aplicación en *Acceder* (parte superior derecha de la pantalla exterior) desde el cual hay que volver a enlazar con escritorio. Es útil para ver las actualizaciones de la lista de blogs enlazados de los que somos seguidores. De esta forma no tenemos que abrir uno por uno los blogs de los alumnos para su seguimiento.
- *Web mail UCM*: permite acceder al correo electrónico de la UCM a profesor y alumnos, ya que una vez en el sitio web pide la contraseña.  
<http://webmail.cum.es>
- Presentación en movimiento de *galería de alumnos*: enlace al fotolog del aula en la aplicación Flickr:  
<http://www.flickr.com/photos/raquelabadgomez>
- *El Foro*: los comentarios más recientes.
- *Alumnos 2010/11 y 20011/12* son dos Blogrolls con todos los blogs de los alumnos de los cursos posteriores a los casos de estudio.
- *CAMPUS VIRTUAL UCM*: Enlace al Campus Virtual de la asignatura. Solo accesible para alumnos que estén cursando la asignatura en la actualidad.
- *Blogs alumnos 2009/10*: Blogroll con alumnos de ese curso (segundo caso de estudio). Lista desplegable.<sup>118</sup>
- *Blog alumnos 2008/09*: Blogroll con alumnos de ese curso (primer caso de estudio). Lista desplegable.
- *Etiquetas/categorías*: relación de todas las entradas por tema y cantidad de post emitidos. Lista desplegable.
- *Composición*: enlaces de recursos de interés especialmente para el curso del primer caso de estudio.
- *Museos, galerías, revistas digitales de arte...* Enlace a centros de arte e instituciones, y a biblioteca de recursos de educación artística.

---

<sup>118</sup> Para evitar el exceso de espacio que ocupan las listas de los menús laterales en continuo crecimiento se puede modificar el código fuente de la plantilla mediante un Hack (o modificación) que permite mostrar el Blogroll de manera desplegable.

- *UCM*: Enlace a la página web de la Universidad Complutense de Madrid
  - Lista de asignaturas de BBAA con recursos electrónicos para asignaturas de la carrera.
  - *Artistas formados en el Centro de estudios*: enlaces a información sobre exposiciones de antiguos alumnos de Bellas Artes de este centro educativo.
  - *Diseño, ilustración*: enlace a páginas de artistas de diseño recomendadas por alumnos interesados en el tema.
  - *Seguidores*: avatar de los usuarios que siguen este blog.
  - *IBSN* de este blog (15-06-91-0962): es una iniciativa de autores de blogs que reclaman el interés de la publicación de los contenidos. Se puede registrar cualquier editor de blog. Un IBSN permite identificar un blog independiente del soporte en el que se publique. Esta iniciativa nace en febrero de 2006, como respuesta a la negativa de la administración para otorgar un número de ISSN a las bitácoras de Internet. Existe un listado con fecha de registro según alta en esta página web:  
<http://ibsn.org/index.php>
  - *Licencia del blog*:  
El blog tiene Licencia *Creative Commons*, pero los trabajos de los alumnos tienen todos los derechos reservados.  
Tipo de licencia CC de este blog.  
La Licencia permite:
    - Libertad de copiar, distribuir y transmitir públicamente la obra.
    - Libertad de remezcla, adaptar el trabajo para uso comercial de la obra.
    - Bajo las siguientes condiciones:
      - Atribución: citar la obra o autor.
      - Compartir iguales: si se transforma o crea a partir de esta obra, solo se puede distribuir la obra derivada bajo una licencia igual a esta.
  - *Archivo cronológico* del blog: se desglosa por años, y a su vez por meses y título de la entrada.
5. En la parte inferior del blog aparece centrada una lista (*Blogroll*) 57 blogs de arte y educación de interés para la asignatura.

#### 5.1.4 Integración de otras aplicaciones de la Web 2.0 conectadas con el blog

Conocer en profundidad el contexto de los blogs exige conocer e interactuar con gran cantidad de herramientas que configuran la Web 2.0. Nosotros hemos necesitado en este proyecto conexiones con algunas de ellas. Hemos comenzado experimentando con las que podían darnos solución a necesidades que se iban presentando para la exposición de los contenidos del grupo



de alumnos. Además hemos querido conocer las que son más populares, mayoría en gran cantidad de blogs que tomamos por referencia.

Hemos abierto cuenta y gestionado contenidos en las siguientes aplicaciones, todas accesibles mediante enlaces del blog. Para gestión de:

- Imágenes: Flickr, Picasa y Issuu
- Vídeos: You Tube y Vimeo
- Presentaciones: SlideShare, Google Docs, Prezi, Issuu y Scribd.
- Documentos en Word, Excel, Pdf, etc.: Google Docs, Scribd.
- Plataformas de aprendizaje: WebCT, Moodle y Google Grups.
- Para analizar estadísticas del blog: Google Analytics.
- Otras redes sociales: Facebook, Twitter, Myspace, linked, Gnos y Ning.

#### **Galería de alumnos:**

***En Flickr: Fotolog de alumnos asignatura Fundamentos de Pintura.***

<http://www.flickr.com/photos/raquelabadgomez/sets/>

Está distribuido en Álbumes por actividades y por cursos: salida a exposiciones, fotografías del aula taller y trabajos extraídos de los dosieres de los alumnos en el curso 2008/09 y 2009/10:

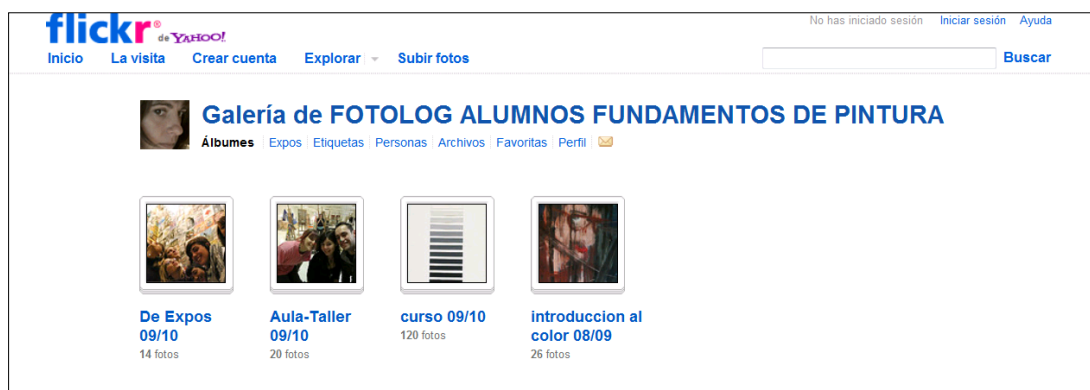


Figura 5.6. Captura de pantalla del fotolog de trabajos de alumnos en Flickr.

***En Picasa: fotolog de la asignatura Fundamentos de pintura:***

<https://picasaweb.google.com/raquelabadgomez>

La apertura de una cuenta en esta herramienta responde al interés por comparar la accesibilidad y administración del fotolog con la anterior. Picasa y Blogger son

aplicaciones de Google, lo que facilita la creación de la herramienta utilizando la misma cuenta de correo.



Figura 5.7. Captura de pantalla del fotolog de los trabajos de alumnos en Picasa.

**En Issuu:** para presentación de imágenes y texto en estilo de *catálogo*:

<http://issuu.com/rapadaja>

Probamos la plataforma para insertar las imágenes de trabajos de alumnos en formato de “catálogo” con páginas según diseño personalizado y con una visualización a modo de libro con “page flip” o efecto de pasado de página manual. Se pueden utilizar diferentes formatos de texto, imagen, vídeo y presentaciones, pudiendo combinar varios de ellos.

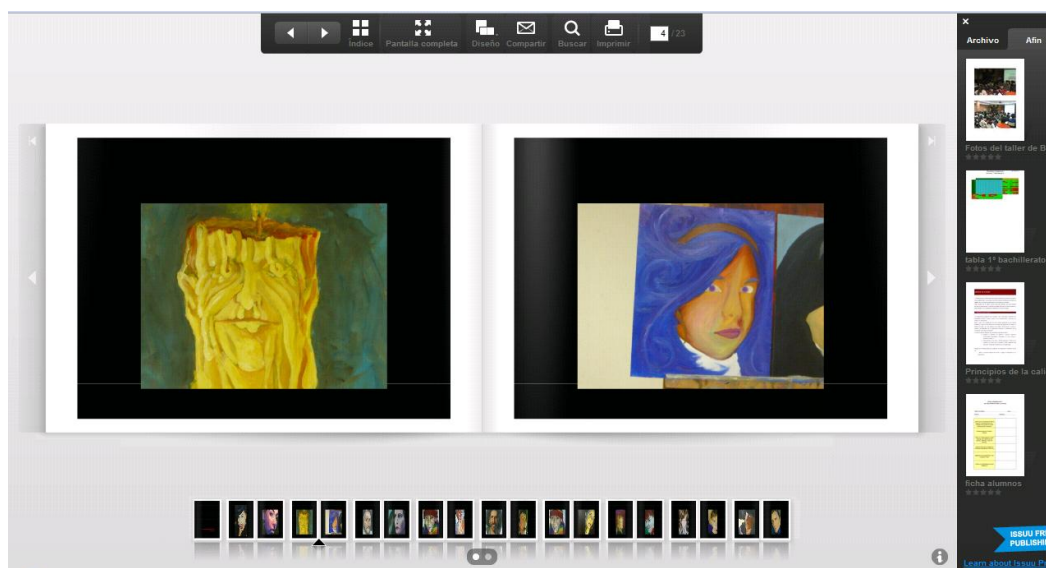


Figura 5.8. Captura de pantalla del fotolog de los trabajos de alumnos en Issuu.

**En YouTube:** para cargar e insertar en el blog vídeos de creación propia.

<http://www.youtube.com/user/rapadaja>

Para creación propia y recopilación de vídeos *favoritos* temáticos sobre contenidos de la asignatura.



Figura 5.9. Captura de pantalla de vídeo desde YouTube.

**En Vimeo:** para funciones como el anterior, pero se caracteriza por su mayor calidad de imagen.

<http://www.vimeo.com/user7723236>

Probamos la plataforma con la misma finalidad del anterior. Es una aplicación que admite los mismos formatos que YouTube pero no reduce la calidad de los mismos

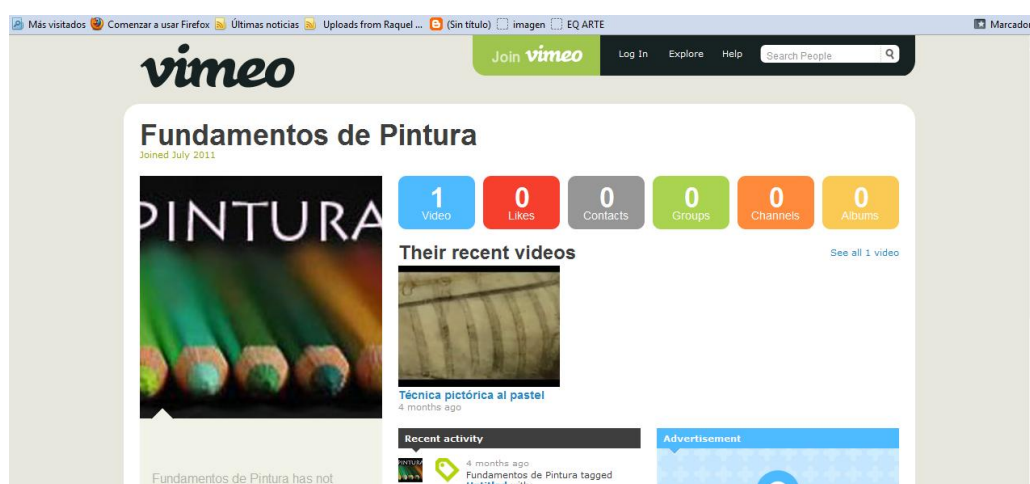


Figura 5.10. Captura de pantalla de vídeo de la asignatura en Vimeo.

En **SlideShare**:

<http://www.slideshare.net/rapadaja>

Para cargar presentaciones complementarias a las que son presentadas en el aula. La presentación de imágenes y dosieres agiliza mucho el estilo de las entradas del blog.

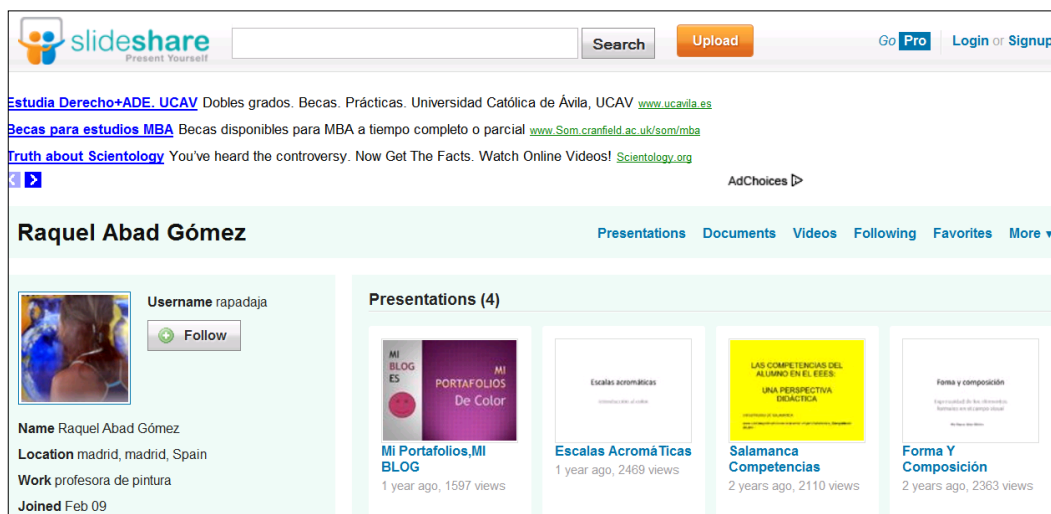


Figura 5.11. Captura de pantalla de PowerPoint en Slidshare.

En **Scribd**: para documentos largos o de estilo que son de la tipología propia de entradas de blog.

<http://es.scribd.com/Raquel%20Abad%20G%C3%B3mez/documents>

En esta plataforma se han cargado documentos que no son apropiados para ser publicados como entradas o post en el blog debido a sus dimensiones. Se insertan en el blog como enlaces que pueden ser visualizados para su lectura en pequeño tamaño o en versión original (igual que Issuu, Google Docs, etc.)

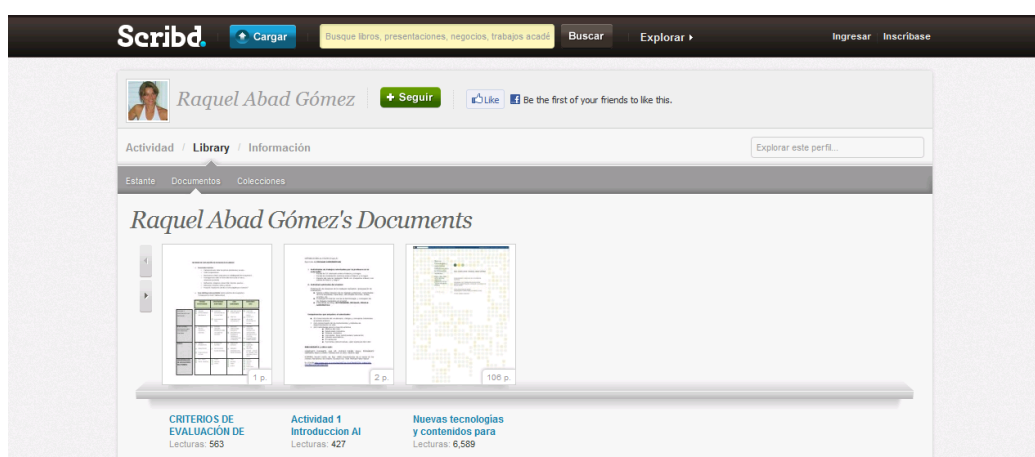


Figura 5.12. Captura de pantalla de doc. Word en Scribd.

En **Prezi**: para presentaciones de clases magistrales, conferencia, etc.

<http://prezi.com/zgncmt9wbp0/proyecto-pintando-transparencias/>

Para presentaciones dinámicas. Produce bloques o grupos de ideas dentro de un conjunto general de contenidos. La arquitectura de la presentación tiene diseños personalizados a modo de esquema o mapa conceptual donde además, pueden insertarse múltiples formatos como vídeos, PowerPoint, imágenes, etc. Muy creativo. Efectos zoom in/out.

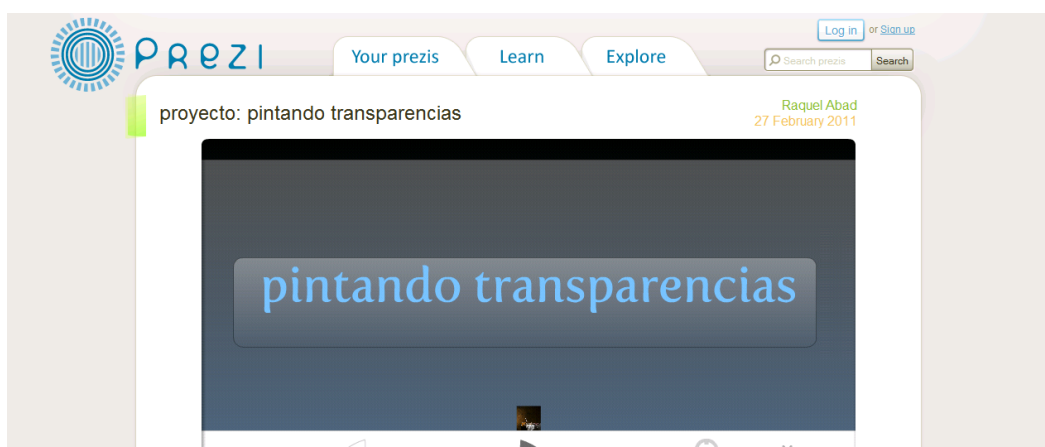


Figura 5.13. Captura de pantalla de presentación contenidos en Prezi.

En **Google Docs**: Para presentaciones en PowerPoint:

Interesante por la facilidad de poder tener un documento abierto al público, y a su vez, abierta para *edición* del mismo contenido. Tiene prácticamente todos programas office más populares.

<https://docs.google.com/#home>



Figura 5.14. Captura de pantalla de PowerPoint en Google Docs.

Lo hemos utilizado para documentos de presentación de diapositivas, textos largos en Word y PDF, tablas de contenidos, hojas de cálculo, formulario para valoración del blog y para *notas académicas* en donde solo los alumnos que están cursando la asignatura en ese momento pueden acceder mediante contraseña.

Este documento de *work in progress* (actualización constante) de las notas según van siendo corregidas las actividades del curso.

<https://docs.google.com/document/d/1IBuPKiQ9sFYWvrf26HAJvIT95dM3n2XTuuqmHkKpYdg/edit?hl=es#>

DNI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Fin	EXAM
811228154																
820136470																
3134688																
5436666																
2906688																
47642134																
8448997																
2302280																
8321627																
47833327																
8289666																
53467708																
2284495																
47490745																
80478340																
71264696																
80630188																

Figura 5.15. Captura de pantalla de Tabla de notas en Google Docs.

Un ejemplo de textos en pdf y Word en el blog con apuntes de la asignatura de creación propia:

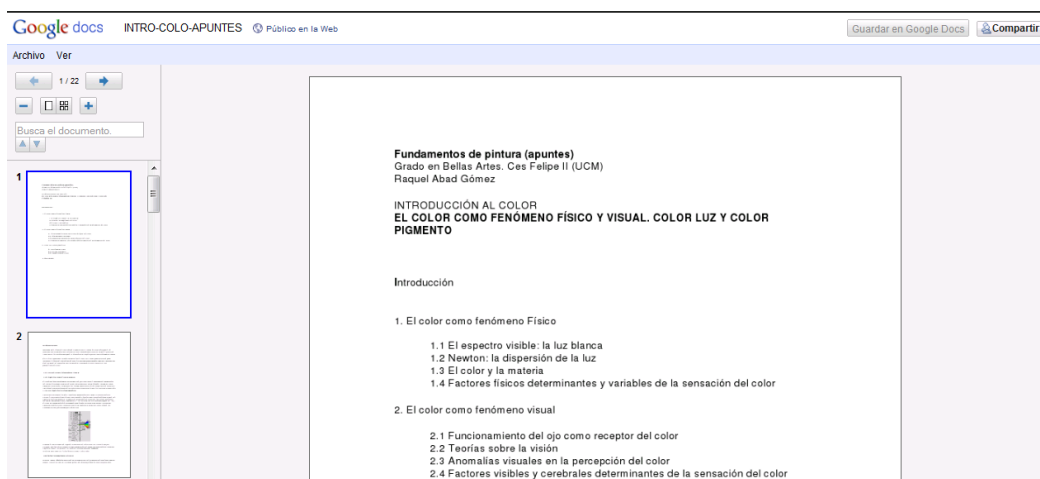


Figura 5.16. Captura de pantalla de apuntes en formato PDF.



**Plataforma WebCT:** actualmente dado de baja desde el Campus Virtual de la UCM.

[https://campusvirtual.ucm.es/SCRIPT/09-35434/scripts/serve\\_home](https://campusvirtual.ucm.es/SCRIPT/09-35434/scripts/serve_home)

Plataforma facilitada por la UCM. Fue una plataforma acceso restringido solo para alumnos matriculados durante el curso del primer caso de estudio de la tesis que junto con el blog funcionaron como complemento y para comparar ambos entornos de aprendizaje virtual.

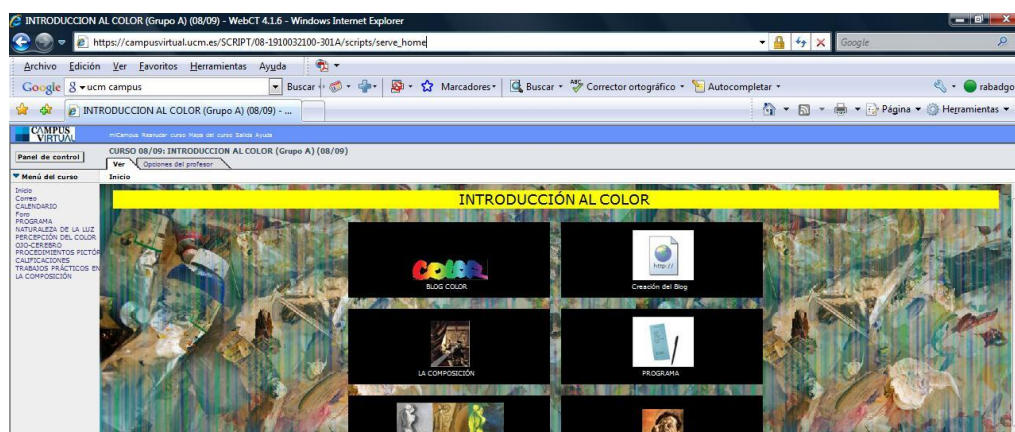


Figura 5.17. Captura de pantalla del 1<sup>er</sup> Campus Virtual de la asignatura en WebCT (plataforma ya en desuso en UCM)

**En Moodle:**

[https://campusvirtual.ucm.es/SCRIPT/08-1910032100-301A/scripts/serve\\_home](https://campusvirtual.ucm.es/SCRIPT/08-1910032100-301A/scripts/serve_home)

Igual que la anterior es una entorno para Campus virtual que facilita la UCM. En previsión del cierre de la plataforma WebCT se planifico la asignatura en esta otra plataforma. Como la anterior, de acceso solo para alumnos que cursan las asignaturas correspondientes, pero este es de software libre.



Figura 5.18. Captura de pantalla de Campus Virtual en Moodle.

### En Google grupos:

<http://groups.google.com/group/fundamentos-de-pintura>

No diseñado para plataforma de aprendizaje como las anteriores, pero puede ser utilizada como una Intranet igual que estas, con las ventajas de poder abrir al exterior y mantener, si se desea, a los alumnos de cursos anteriores en la misma.



Figura 5.19. Captura de pantalla del plataforma educativa en Google grupos.

### En Google Analytics:

<https://www.google.com/analytics/reporting/?reset=1&id=21702893&pdr=20110608-20110708>

Para conocer y poder analizar los datos estadísticos de las interacciones del blog (visitas).

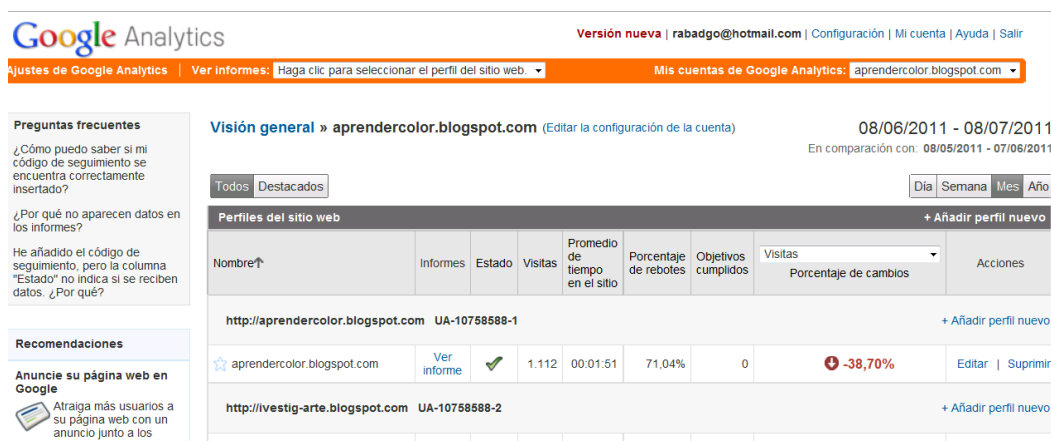


Figura. 5.20. Captura de pantalla de estadísticas de nuestro blog en Google Analytics.



### **En Facebook:**

Para comprender cómo funcionan los proyectos que operan en esta red. No incluimos estos entornos para relacionarlos ni enlazarlos en los blogs, sino, para descubrir otras formas de interacción entre profesores y alumnos. A petición de algunos alumnos (nunca por iniciativa propia) hemos accedido a *aceptar* las solicitudes de amistad de esta red. Es interesante ver como relacionan nuestros alumnos voluntariamente actividades de la carrera con otros temas de su entorno, pensando en futuras líneas de investigación. Como Piscitelli declara en la fundamentación de su *proyecto Facebook*, “Internet es un laboratorio del mundo real (...) un testeo acelerado de relaciones y prácticas sociales”.

### **En Twitter:**

Para conocer la herramienta, de momento no se han planificado acciones docentes.

### **En Myspace:**

La participación en esta red es muy anterior al inicio de esta investigación. No se ha dado el caso de petición de amistad de ningún alumno de los grupos que estamos estudiando y nosotros no hemos establecido ninguna metodología docente con estas tres últimas plataformas citadas.

### **En LinkedIn:**

LinkedIn nos agregamos en grupos especializados en arte donde se gestionan temas de carácter práctico para artistas plásticos, como espacios virtuales para exponer y vender obra: tiendas virtuales<sup>119</sup> o la posibilidad de compartir proyectos en Internet como: Artica concebido para acercar las nuevas tecnologías a los artistas, desarrollando servicios de formación, consultoría, asesoramiento e investigación para la implementación de proyectos artístico-culturales en Internet.

### **Planeta educativo:**

<http://www.aulablog.com/planeta/user/1215>

**En Aulablog**, para compartir con otros docentes tutoriales, ayudas tecnológicas y didácticas, discusiones, etc.

---

<sup>119</sup> José Barcia gestiona la información de estos enlaces: <http://www.articaonline.com/2011/07/tiendas-virtuales-para-artistas-visuales/> para la red de LinkedIn.

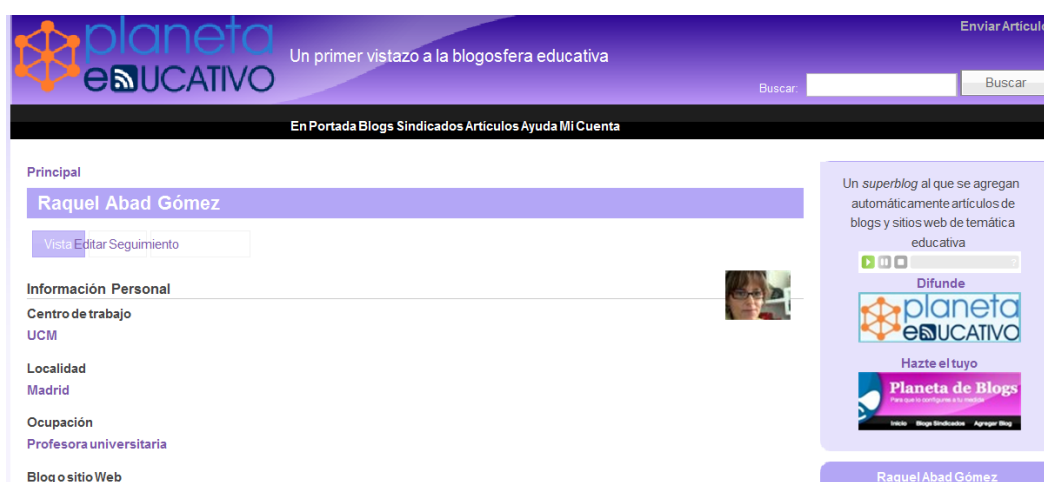


Figura 5.21. Captura de pantalla de nuestra inserción en Aulablog.

## Otras redes educativas: GNOSS

<http://www.gnoss.com/home>

Es una comunidad de trabajo creada para compartir materiales, ideas y experiencias con el fin de poder mejorar los resultados a la hora de enseñar contenido académico. El equipo de investigación que ha hecho posible esta plataforma se basa en la filosofía de gestión del conocimiento, el pensamiento colectivo y el aprendizaje informal (informal learning). Para ello, han desarrollado un software propio con tecnología semántica (web 3.0) que permite a los “gnossonautas” crear comunidades públicas o privadas e interoperar con sus conocimientos. Gnoss.com trabaja dentro de la actitud de datos abiertos (Open Data) y propone una solución para que éstos se puedan enlazar (Linked Data). Los datos se expresan en archivos OWL-RDF, que es el estándar de la web semántica. Esto permite reutilizar e interoperar con los datos en cualquier plataforma.

En 2011 cuenta con una sociedad en red de personas, empresas, grupos y organizaciones conectadas, relacionadas y trabajando según y en función de intereses compartidos de 13.000 usuarios registrados en 1200 comunidades de temas relacionados con la innovación, tecnología, empresa y educación entre otros.

Se pueden configurar clases, grupos y organizaciones especializadas en áreas de conocimiento.



Figura 5.22. Captura de pantalla de nuestra inserción en GnoSS.

**En Redes de Ning:** para formar parte de grupos especializados en educación artística y redes de artistas plásticos:

Esta herramienta ha sido gratuita, hasta el verano del 2010 que pasó a ser de pago en tres modalidades: *mini*, *plus* y *pro*, según número de miembros y volumen de almacenamiento de contenidos en (1 GB, 10 GB o 20 GB). Hemos querido integrarnos en algunas redes de esta plataforma que han sido creadas por profesores interesados en las TIC en docencia, para formar parte de estas redes y con objetivo de conocer en profundidad que recursos, intereses, debates, etc. se ven en estos foros de carácter más especializado en temas concretos que en las redes más generalistas como Tuenti o Facebook.

Los contenidos son muy amplios, con las últimas novedades en tecnologías y sus adaptaciones a experiencias prácticas de aula, discusiones sobre los problemas socio-políticos más urgentes que afectan al colectivo. Se detecta una gran movilización en pro de intereses comunes, como los recortes en educación, por ejemplo.

Estos espacios específicos contienen recursos creados por profesionales de los mismos ámbitos, lo que favorece el intercambio de actividades y eventos que van a favorecer saberes colectivos. El papel del profesor que trabaja en solitario ha cambiado radicalmente, como apunta Cabero (2005) citando a Epper (2004), “durante siglos, los profesores solo se necesitaban a sí mismos y un lugar donde enseñar (...) ahora es probable que sea una actividad en grupo en el que se involucran una variedad de profesionales dentro y fuera de la institución”. Estas conexiones se dan ahora, además de los compañeros de centro, con otros docentes de cualquier parte del mundo con los que nunca podríamos conectar de otra manera.

- *Compartiendo arte:* esta red fue creada para conocer tecnológicamente su funcionamiento y administración, y con la finalidad de poder usarla como

plataforma de aprendizaje en cursos posteriores. Debido a su nuevo carácter de pago, hemos tenido por dejarla en desuso.

<http://aprendiendocolor.ning.com/>



Figura 5.23. Captura de pantalla de creación de red social en Ning.

- **100 x 81**: este sitio lo forman usuarios *amantes* del arte, artistas que difunden su obra, informan de sus actividades, de eventos, concursos de arte, becas y exposiciones propias y ajenas. Es además, un espacio para conversar e intercambiar opiniones artísticas con otros miembros, fundamentalmente personas ajenas a la docencia. Entre alguna de sus iniciativas proponen el cambio de obra para iniciar colecciones privadas, participación en eventos, concursos, debates y colaboraciones artísticas (no didácticas). Esta red cuenta con 1193 (en julio 2011), de los cuales solo un 20 % aproximadamente financian económicamente la plataforma.

<http://100x81.ning.com/>



Figura 5.24. Captura de pantalla de nuestra inserción en plataforma de artistas plásticos 100x81.

- **Educación Artística en clave 2.0**: este es un espacio de comunicación que une a grupos multiculturales de usuarios profesores (en su mayoría) interesados en

arte y educación. Hay mucha información relativa a experiencias educativas y de investigación. Está coordinado por Ángeles Saura profesora del Departamento de Educación Artística de la Facultad de Formación del Profesorado de la UAM. Tiene actualmente (jul. 2011) 1048 miembros muchos de los cuales editan sus propios blogs, enlazados en este entorno, donde aportan nuevas ideas, información y sus proyectos. Muchos de estos profesores recopilan sistemáticamente recursos digitales para la enseñanza artística, algunos de los cuales premiados por sus materiales educativos elaborados para ser usados en Internet.

Uno de los proyectos más interesantes de este portal fue la movilización de sus usuarios para participar en exposiciones colectivas *virtuales* en espacios *reales* en Segovia, Toledo, Venezuela, Cuba, Brasil y próximamente en Portugal y Colombia. Financiación: UAM y banco de Santander.

<http://arteweb.ning.com>



Figura 5.25. Captura de pantalla de la red de artistas-docentes en Ning.

- ***Internet en el aula:*** foro docente sobre buenas prácticas 2.0. Cuenta con 8997 miembros (en julio 2011). Portal creado por Red Social ITE<sup>120</sup>. Es la red más grande de profesores interesados en la introducción de las TIC en su práctica docente. Se encuentran todo tipo de recursos educativos, cursos de iniciación y especialización en el uso de tecnologías educativas de colaboración. Sus categorías presentan proyectos, buenas prácticas y herramientas en web 2.0, materiales didácticos y dispositivos, competencias, metodología, formación,

<sup>120</sup>El ITE: Instituto de Tecnologías Educativas, es la unidad del Ministerio de Educación responsable de la integración de las TIC en las etapas educativas no universitarias. Tiene rango de Subdirección General integrada en la Dirección General de Formación Profesional que, a su vez, forma parte de la Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional.

noticias, comunicados, revistas, etc. Entre sus grupos destacados está el de Artística Educación con 210 miembros.  
<http://internetaula.ning.com/>



Figura 5.26. Captura de pantalla de nuestra inserción en plataforma de educación en Ning.

### 5.1.5 Principales recursos integrados en el blog.

#### 5.1.5.1 Biblioteca digital.

La edición electrónica de textos en ámbitos universitarios abre posibilidades para un entorno económico en bibliotecas y centros de información.

Allendez (2002) al respecto, señala:

¿Por qué tienen interés las publicaciones electrónicas en el ámbito universitario? Porque son muy fáciles de hacer. Permiten una distribución rápida. El número de veces que es utilizada la página es un indicador de cómo es accesible el Web. Y finalmente, en el entorno universitario resultan muy económicas. (p. 9)

La sociedad de la información anda *a caballo* entre los entornos analógicos y digitales, documentación impresa o electrónica. Todavía hacemos uso de lo digital para convertirlo en analógico, no estamos totalmente acostumbrados a la lectura en pantalla. Es muy natural el imprimir en papel la información digitalizada. La manipulación de la información está en tránsito hacia una nueva forma de lectura en dispositivos electrónicos, así como las discusiones sobre los derechos de autor y la posibilidad de acceso a toda la información, “en estos problemas tendrán que trabajar los bibliotecarios, juristas, investigadores y todos los distribuidores de la información.”(Allendez, 2002, p. 10)

Hemos tratado de encontrar la información adaptada a nuestros estudiantes, organizarla y hacerla accesible según sus necesidades.

Aunque existen muchos portales y links para descarga gratuita de libros pero hemos preferido utilizar directamente los enlaces de libros alojados en Internet para continuar trabajando *en la nube*<sup>121</sup> como modelo característico de gestión en la web 2.0. Después de una exhaustiva búsqueda de bibliografía interesante para la asignatura hemos enlazado una serie de libros que pueden consultarse directamente desde el blog. La mayoría de estas búsquedas ha dado como resultado libros digitalizados por Google, en estado de *vista parcial* o *vista completa*. En la entrada de esta categoría se avisa de la conveniencia de acudir a la biblioteca del centro de estudios para completar aquellos textos que en los enlaces solo están disponibles a *vista parcial*, aún así son interesantes por tener capítulos completos de los temas tratados en la asignatura, siendo de ayuda poder disponer de ellos en todo momento desde cualquier dispositivo conectado a la red. Estos enlaces han sido clasificados según la prioridad de los contenidos vistos en el aula. Para su visualización hay que seguir el enlace *pinchando* sobre el título.

Listado de los libros enlazados al blog en la biblioteca virtual distribuida en por los temas; Color; Técnicas pictóricas; Dibujo, Diseño, Fotografía, Hª del Arte, Pedagogía y otros

Título de la biblioteca: **Libros en Red:**

<http://aprendercolor.blogspot.com/p/libros-en-red.html>

#### BIBLIOTECA DIGITAL

Este apartado corresponde a la recopilación que entre todos los miembros de la blogosfera (alumnos de diferentes años académicos) han buscado, seleccionado y enlazado desde la web. Las búsquedas tienen como referencia la Bibliografía de la programación de la asignatura.

Muchos de estos libros se han encontrado disponibles a vista parcial y a vista completa. la lista se ha separado por temas relacionados directamente con la asignatura y con otras asignaturas del curso académico (1º de BBAA):

- Color
- Técnicas pictóricas
- Dibujo, Diseño, Fotografía, lenguaje visual, pedagogía en arte.
- Otros textos variados sobre arte (sin orden alfabético)

<sup>121</sup> En computación se entiende por trabajar en la nube (*Cloud computing*) al modelo de gestión de la información y documentación en servicios y plataformas a través de Internet.

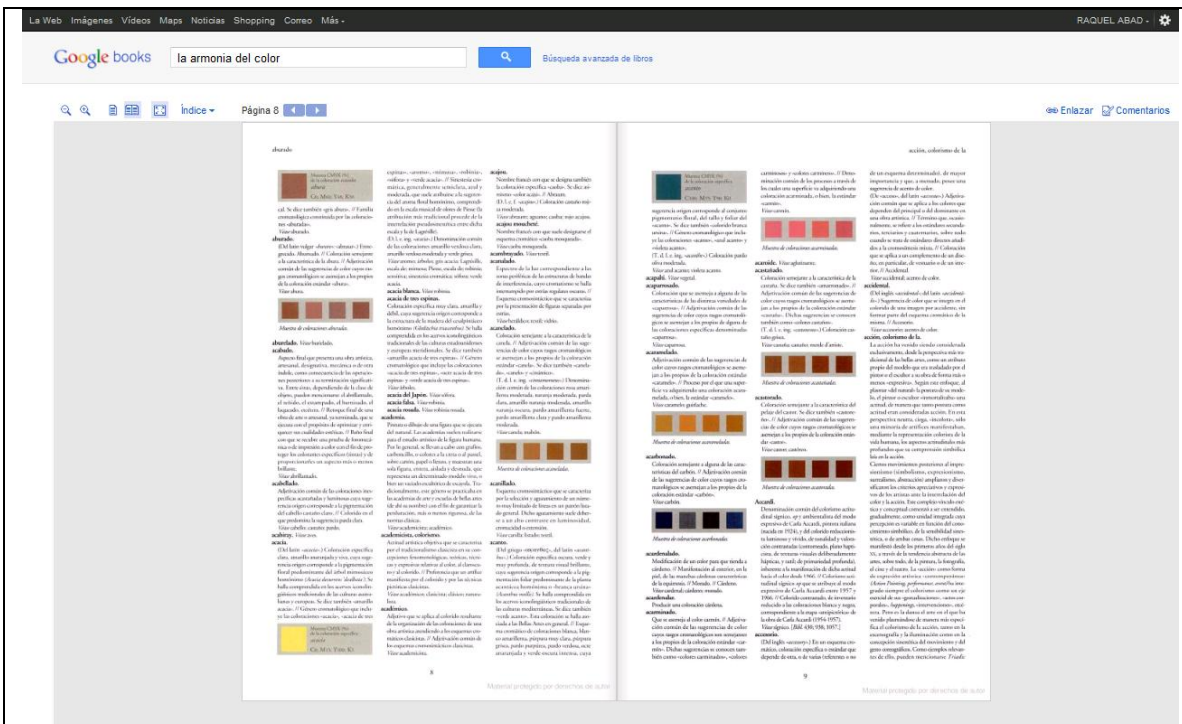


Figura 5.27. Ejemplo a vista parcial de los enlaces bibliográficos: Captura de pantalla desde Google books: *Diccionario Akal del Color*

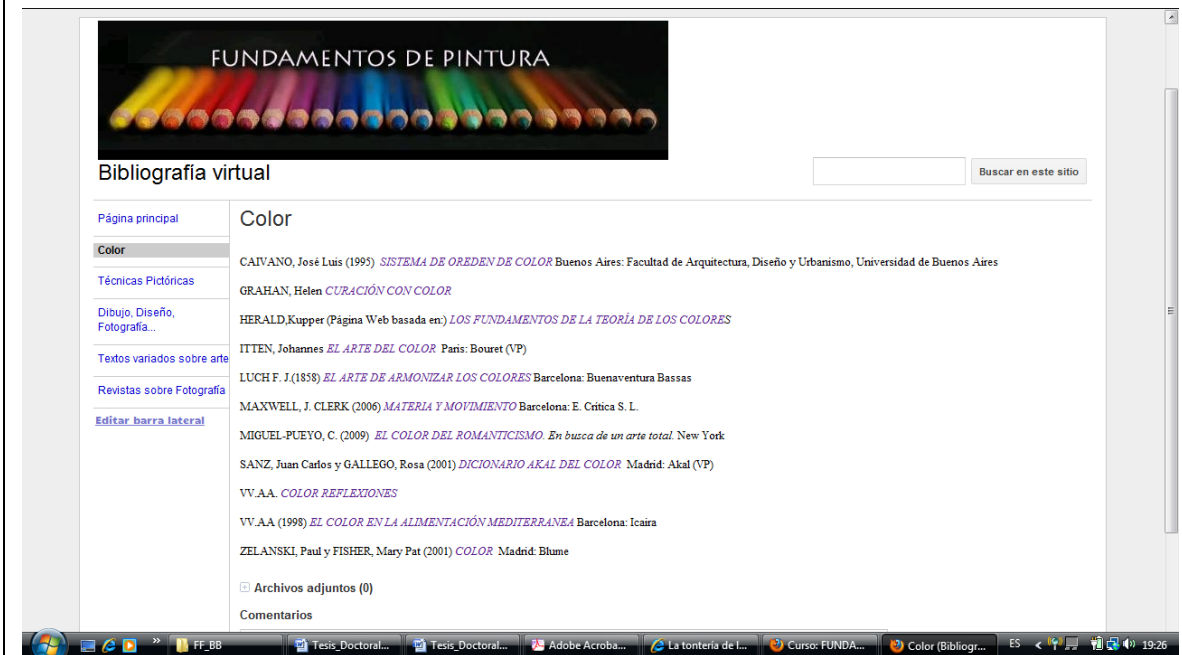


Figura 5.28. Captura de pantalla de la Bibliografía virtual: en la columna de la izquierda se muestran los enlaces a la lista clasificada por temática.

## Enlaces a la Bibliografía sobre teoría del Color:



CAIVANO, J. L. (1995) SISTEMA DE ORDEN DE COLOR Buenos Aires: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires

GRAHAN, H. CURACIÓN CON COLOR

HERALD, K. (Página web interactiva). LOS FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DE LOS COLORES

ITTEN, J. EL ARTE DEL COLOR Paris: Bouret

LUCH F. J.(1858). EL ARTE DE ARMONIZAR LOS COLORES Barcelona: Buenaventura Bassas

MAXWELL, J. C. (2006). MATERIA Y MOVIMIENTO Barcelona: E. Crítica S. L.

MIGUEL-PUEYO, C. (2009). EL COLOR DEL ROMANTICISMO. *En busca de un arte total*. New York

SANZ, J. C. y GALLEGU, R. (2001) DICIONARIO AKAL DEL COLOR \_Madrid: Akal.

VV.AA. COLOR REFLEXIONES

VV.AA (1998). EL COLOR EN LA ALIMENTACIÓN MEDITERRANEA Barcelona: Icaira

ZELANSKI, P. y FISHER, M. P. (2001) COLOR Madrid: Blume

#### **Enlaces a la Bibliografía sobre Técnicas pictóricas:**

CENNINI, C. (2009) EL LIBRO DEL ARTE Madrid: Akal

DA VINCI, L. (1827) EL TRATADO DE LA PINTURA Madrid: Imprenta Real

DOERNER, M. (1965) LOS MATERIALES DE LA PINTURA Y SU EMPLEO EN EL ARTE Madrid: Reverte

HUERTAS TORREJÓN, M. (2010) MATERIALES, PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS PICTÓRICAS I Madrid: Akal

HUERTAS TORREJÓN, M. (2010) MATERIALES, PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS PICTÓRICAS II Madrid: Akal

MAYANS Y SISCAR, G. (1854) ARTE DE PINTAR Valencia: Rius

MAYER, R. (1993) MATERIALES Y TÉCNICAS DEL ARTE Madrid: Blume

PEDROLA, A. (2008) MATERIALES, PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS PICTÓRICAS Barcelona: Ariel

SMITH, S. COMO DIBUJAR Y PINTAR. Madrid: Blume

VV.AA (1996) EL LIBRO DEL AERÓGRAFO Madrid: Blume

VV.AA (1994) PINTAR AL ÓLEO Madrid: Blume

**Enlaces a la Bibliografía sobre Dibujo, Diseño, Fotografía, Hª del Arte, Pedagogía y otros:**

BARLETT, A. DIBUJAR Y PINTAR EL PAISAJE. Madrid: Tursen/Blume

COSTA, P. FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA. Editorial Universitaria.

DÍAZ PADILLA, R. EL DIBUJO DEL NATURAL EN LA ÉPOCA DE LA POSTACADEMIA. Madrid: Akal

DONDIS, D.A LA SINTESIS DE LA IMAGEN

EDWARDS, B. (1988.) APRENDER A DIBUJAR Madrid: Blume

FIGUEROA SAAVEDRA, F. (2006) GRAPHITFRAGEN: UNA MIRADA REFLEXIVA SOBRE EL GRAFFITI Madrid: Minotauro Digital

FREEMAN, M. (1996) GUÍA COMPLETA DE FOTOGRAFÍA: TÉCNICAS Y MATERIALES. Madrid: Blume

FURIÓ, V. (2002). IDEAS Y FORMAS EN LA REPRESENTACIÓN PICTÓRICA Barcelona: Universidad de Barcelona

GARRET, J. (1991). EL ARTE DE LA FOTOGRAFÍA EN BLANCO Y NEGRO. Madrid: Blume

HEDGE COE, J. (1992.) MANUAL DE TÉCNICA FOTOGRÁFICA. Madrid: Tursen/Blume

KEMP, M. (2000). LA CIENCIA DEL ARTE. La óptica en el arte occidental de Brunelleschi a Seurat Madrid: Akal

KUSPIT, D. (2006). ARTE DIGITAL Y VIDEOARTE. Transgrediendo los límites de la representación. Madrid: Círculo de Bellas Artes

LANGFORD, M. (1990). LA FOTOGRAFÍA PASO A PASO Madrid: Blume

LYNN, G. (2007). FOTOGRAFÍA: MANUAL DE PROCESOS ALTERNATIVOS. Méjico: UNAM

RAMÍREZ, M. (2003) LA ILUSIÓN EN EL ARTE. Del Renacimiento a la realidad virtual

SMITH, S.. DIBUJAR Y ABOCETAR. Madrid: Blume

SMITH, S. DIBUJAR Y PINTAR EL RETRATO. Madrid: Tursen/Blume

VÉLEZ SALAZAR, G. M. (2006). LA FOTOGRAFÍA COMO DISPOSITIVO MÁGICO. Medellín: Universidad de Medellín.

VV.AA. (2007). FOTOGRAFÍA: MANUAL BÁSICO DE BLANCO Y NEGRO Mexico: para la UNAM

#### **Enlaces a otros textos de interés:**

Esta lista no presenta orden alfabético ni de autor ni de tema, se va incorporando por selección de los estudiantes.

PRIMITIVISMO Y MODERNISMO: EL LEGADO DE MARÍA BLANCHARD XON DE RIOS

FORMA Y REPRESENTACIÓN JAVIER NAVARRO DE ZUVILLAGA

LOS MANIFIESTOS DEL ARTE POSTMODERNO: TEXTOS DE EXPOSICIONES ANNA MARÍA GUASCH (algunos artículos descargables en PDF)

CONVERSACIONES CON MARCEL DUCHAMP Pierre Cabanne

Cultura sin Sujeto. EL DOMINIO DE LA IMAGEN EN LA POSMODERNIDAD Carlos Lagorio

El Denostado C. Greenberg Arte y Cultura

OTRAS MENINAS, VVAA

LA GRAMÁTICA DE LA CREACIÓN, EL FUTURO DE LA PINTURA B. KANDINSKY

EL JINETE AZUL Kandinsky y Franz Marc (v. p., primeros cap.)

EL ARTE COMO ACONTECIMIENTO. HEIDEGGER - KANDINSKY (solo visible: introducción y capítulo 1 *El arte como acontecer de la verdad*). B. E. Bernal Rivera

CECI N'EST PAS UNE PIPE Michel Foucault

EN TORNO AL ART BRUT VVAA

MÉTODO PRÁCTICO PARA EL DIBUJO LAVADO, PINTURA DE AGUADA E ILUMINACIÓN

TEORIAS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO: Fuentes artísticas y opiniones críticas por Herschel B. Chipp

ARTE, IDEOLOGÍA Y CAPITALISMO

ESTO NO SON LAS TORRES GEMELAS MARIA ACASO

EL LENGUAJE VISUAL MARIA ACASO

LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA NO SON MANUALIDADES MARIA ACASO

UNA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN DEL ARTE: Tendencias intelectuales y sociales en la enseñanza de las artes visuales ARTHUR D. EFLAND

EL OJO ILUSTRADO: Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa. Elliot W. Eisner

EL ARTE Y LA CREACIÓN DE LA MENTE. Elliot W. Eisner

#### **5.1.5.2 Biblioteca de enlaces en múltiples formatos**

A continuación se presentan textos, videos, presentaciones y tutoriales en forma de enlaces sobre los contenidos mínimos, transversales y complementarios a la programación de *Fundamentos de Pintura*.

La recopilación de estos recursos son fruto de las investigaciones en Internet por parte de los alumnos 2008/09, 2009/10 (y cursos siguientes), que suben en sus blogs los enlaces de información buscada y seleccionada por ellos mismos sobre los conceptos que tratamos en los contenidos de la asignatura con la tutorización docente sobre los materiales más apropiados al grado de madurez del alumnado. Algunos recursos pertenecen al nivel de ESO y son incluidos porque se ha comprobado que existen algunas lagunas relacionadas con conocimientos previos que los alumnos deberían haber asimilado en etapas anteriores. Funcionan a modo de “repaso” para los que han cursado Bachillerato de Artes y en algunos casos son nuevos para alumnos que no acceden a la carrera desde disciplinas artísticas.

Otros son de elaboración propia de los estudiantes a partir de imágenes fotográficas, pictóricas y vídeos de procesos y proyectos llevados a cabo durante las actividades de taller.

El conjunto de elementos que aquí se recoge representan un forma activa de trabajar los contenidos de aprendizaje, ya que parten de la selección crítica del material, donde los alumnos actúan de *curadores digitales*, que como señala Freire (2011), es una nueva forma de gestionar el conocimiento, donde los alumnos forman un ensamblaje de personas, que junto con las redes, hacen un proceso de *comisariado* de contenidos, reelaborando, representando, redefiniendo y reorganizando en una nueva publicación los objetos digitales que tratan sobre un tema concreto. Al publicar la información adaptada a unos valores revisados por la comunidad, el conocimiento se regenera en una nueva forma de conocimiento. Esta idea de organizaciones como plataformas de innovación directa aporta fluidez en al proceso de enseñanza-aprendizaje colectivo.

Los propios enlaces son cadenas que conducen al origen del recurso, por lo cual en algunos casos no ha hecho falta citar la fuente.

A continuación presentamos un cuadro con el listado de los enlaces recopilados para la asignatura en el blog por todos los estudiantes que han cursado desde 2008/09:

*Recursos para la asignatura* <http://aprendercolor.blogspot.com/p/apuntes.html> dividida en:

1. Mediateca de enlaces a contenidos sobre “Teoría del Color” y actividades prácticas.
2. Mediateca de enlaces sobre “Técnicas pictóricas”, pigmentos y presentación oral de alumnos sobre la investigación en técnicas pictóricas (PowerPoint e imágenes de la presentación en Issuu, Scribd y Picasa y Flickr)
3. Videoteca de materiales y técnicas pictóricas.
4. Videoteca de enlaces sobre procesos pictóricos.
5. Enlaces de recursos sobre “Lenguaje visual”.
6. Enlaces sobre Composición.
7. Tutoriales de diseño y fotografía digital (para apoyar procesos de tecnificación de los bocetos pictóricos)
8. Tutoriales sobre blogs
9. Guión para comentar lecturas (recensión) y exposiciones.
10. Biblioteca de recursos virtuales de museos, galerías, exposiciones y revistas de arte
11. Recursos sobre Hª del Arte (para ilustrar estilos y lenguajes que son referentes para las prácticas de taller)

## 1. Bibliografía de enlaces sobre “Teoría del Color”

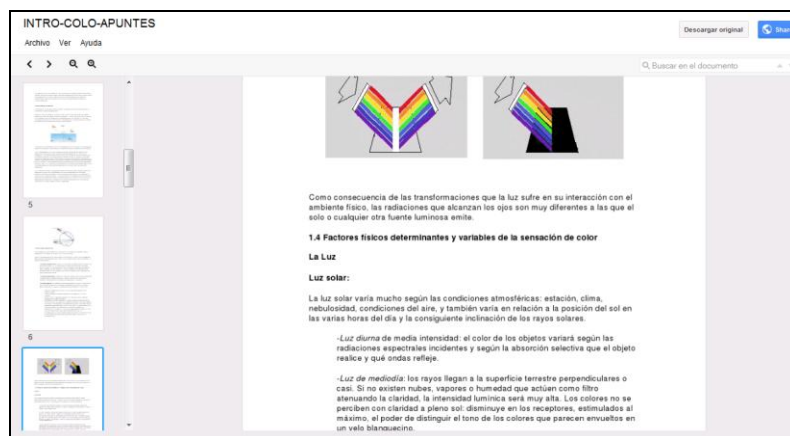


Figura 5.29. Ejemplo de recurso en pdf. Captura de pantalla desde Recursos para la asignatura.

- ["Introducción al color!1ª parte \(PDF, elaboración propia\)](#)
- ["Introducción al color"](#)(POWERPOINT de clase, elaboración propia)
- Enciclopedia interactiva de la percepción visual [aquí](#)

- Autoevaluación de aprendizaje tema: [Partes del ojo](#)
- Recursos educativos ITE: [Dimensiones del color](#)
- Teoría del color [PROYECTACOLOR](#)
- PowerPoint de una teoría del color del profesor Tomás García Asensio [Configuraciones cromáticas](#)
- Página interactiva sobre el color: mezcla aditiva y sustractiva [aquí](#)
- Paleta de colores interactiva [aquí](#)
- Círculo cromático interactivo, para crear paleta de armonías [aquí](#)
- Modelos de clasificación del color 3D [aquí](#)
- Colorcube interactivo [aquí](#)
- Visión y percepción [aquí](#)
- El color es Luz: ¿por qué vemos el color? / longitud de onda / espectro visible / el prisma de Newton [aquí](#)
- Contraste simultáneo [aquí](#) (recurso interactivo)
- Video: Historia del color (como percibimos los colores) [aquí](#)
- Vídeo: más sobre Percepción Visual y percepción del color [aquí](#)
- Vídeo: sobre el ojo y la visión [aquí](#)
- Vídeo: Sinestesia [aquí](#)
- Vídeo: Ilusiones ópticas del color, sobre el contraste simultáneo ¿que le pasa a este amarillo y cromosaturación Cruz Diez [aquí](#)
- Vídeo: La Psicología del color [aquí](#)
- Vídeo: Teoría y práctica del color A. D. J [aquí](#)
- Los siguientes vídeos proceden del [blog](#) de Nhoa.
  - Vídeo: [COLORES \(PERCEPCIÓN\)](#)
  - Vídeo: [EL PODER DE LOS COLORES](#)
  - Vídeo :[COMO CREAMOS LOS COLORES](#)

#### Enlaces sobre Actividades prácticas

- [Triángulo cromático](#)
- [Transparencias](#)
- [Retrato espátula](#)
- [Pincelada impresionista](#)
- [Monocromos](#)
- [Bastidor armillado](#)
- [Pintura por capas: veladuras óleo](#)
- [Collage](#)

#### 2. Mediateca de recursos sobre "Técnicas Pictóricas"

- ["Conceptos Básicos"](#) ((PDF, elaboración propia)
- ["Conceptos Básicos de Técnicas Pictóricas"](#) (PowerPoint elaboración propia)
- Ejercicio de Taller: [Pintura por capas: veladuras óleo](#) (fórmula del "medium" en "Técnicas pictóricas" > "Conceptos Básicos" (post)

#### Enlaces sobre pigmentos

- [Base de Datos](#) sobre pigmentos. (Departamento de Física de la Materia Condensada Cristalografía y Mineralogía, Universidad de Valladolid)
- [Riesgo](#) tienda donde comprar pigmentos y demás productos para pintura.
- [Kremer](#): pigmentos y todo tipo de materiales de pintura.
- [Fórmulas](#) (para hacer en casa).
- Fórmulas y medios para la pintura al Óleo [aquí](#)
- PowerPoint [ACRÍLICO](#)

#### Enlaces sobre las presentaciones públicas (PowerPoint) elaboradas por los alumnos 10/11

- [ENCÁUSTICA](#)
- [LOS PIGMENTOS](#)
- [EL ACRÍLICO](#)
- [TEMPLES](#)
- [PINTURA MURAL](#)
- ÓLEO
- PASTEL
- Técnicas pictóricas (recursos básicos) [Educathyssen](#)

### 3. Videoteca de materiales y Técnicas Pictóricas.

- [Fabricación de papel](#)
- [Preparación de lienzo](#)
- [Aparejo del lienzo a la gacha o creta](#)
- [Encáustica](#)
- [Preparación del temple al Huevo / Acuarelas / Oleo](#)
- [Técnicas: Acuarela / Pastel / Dorado](#)
- [Pintura Mural al Fresco](#)
- [El Bodegón](#)



Figura 5.30. Captura de pantalla de vídeo sobre Técnicas Pictóricas recogidas en tratados clásicos en You Tube.

#### 4. Videoteca de enlaces sobre procesos pictóricos.

- [Finger Painting de Apple iPad](#)
- [Cores Painter X demo / caja de luz y arena](#)
- [Dibujando con agua](#)
- [Santiago Ydañez](#)
- [Katherina Grosse](#) (preparando la base con carga)
- [Katherina Gosse](#) (pistola de espray, pistola de color, aerógrafo) y "entrando" en la obra
- Algunos autores describen sus procesos [aquí](#)



Figura 5.31. Captura de pantalla de vídeo sobre procesos pictóricos de diferentes artistas contemporáneos

#### 5. Enlaces de recursos sobre “Lenguaje Visual”

Recursos en PowerPoint creados por el profesor Luis Hernández

- [La percepción](#)
- [Elementos morfológicos de la imagen](#)
- [La forma](#)
- [La síntesis gráfica](#)
- [Representación de la forma en el espacio](#)
- [Sintaxis de la imagen: el espacio compositivo](#)
- [Sintaxis de la imagen: Relaciones compositivas](#)

PowerPoint: D. A. DONDIS *La sintaxis de la imagen* ([Aquí](#))

Recursos en PowerPoint creados por la profesora Lucia Álvarez (para secundaria [su blog](#))

- [Imagen y Percepción](#)
- [El lenguaje visual](#)
- [El punto](#)
- [La línea](#)
- [Las Texturas](#)
- [Color](#)



- [La composición](#)
- [La proporción](#)
- [Estructuras modulares](#)
- [El volumen](#)
- [El comic](#)
- [El cartel](#)

Desde el blog "la espiral cromática" de Pilar del Toro:

- [Anamorfosis](#)

#### 6. Enlaces sobre Composición.

- ¿Qué es la composición? por J. M. Arrillaga [aquí](#)
- Fundamentos de la composición visual por J. M. Arrillaga [aqui](#)
- Como se analiza una Pintura por Ana Prieto [aqui](#)
- Más sobre composición [aqui](#)
- PowerPoint: Sintaxis de la Imagen: relaciones compositivas [aquí](#)
- PowerPoint: Composición PowerPoint alumna A. Crespo [aquí](#)
- El blog de Paula [aquí](#)
- El blog de Eva [aquí](#)
- [Mondrian](#)
- [Mondrian machine](#)
- [Josef Albers](#)
- Recurso educativo [La Luz en el Arte](#)

#### 7. Tutoriales de Diseño y Fotografía Digital.

- [FLASH 8](#)
- [PHOTOSHOP](#)
- [GIMP](#)
- [MANUAL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL](#)
- [FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA DIGITAL](#)
- Recurso básico sobre [FOTOGRAFÍA FotoOP](#): enfoque/diafragma/velocidad (interactivo)
- Otro parecido [PHOTO SHOOT](#)
- [Drawing whit light](#)
- Sobre foto para niños [La imagen fija](#)
- Enciclopedia interactiva básica [La imagen fotográfica](#)

#### 8. Tutoriales Blogs.

- [Contenidos mínimos a incluir en el blog de alumnos](#)
- Sobre [blogs](#) con fines educativos [fuente](#)
- [¿Cómo puedo subir PowerPoint a un blog?](#) (post)

#### 9. Guión para comentar lecturas y exposiciones.

- Para hacer los **comentarios de las exposiciones** [aquí](#) (post)
- Como hacer las **recensiones** de lecturas [aquí](#) (post)

#### 10. Biblioteca de recursos virtuales de museos, galerías, exposiciones y revistas de arte.

- Recopilación de Recursos de Ángeles Saura [ARTEnlaces](#)
- Recopilación de recursos de Pilar Toro [La espiral cromática](#)
- BiblioTICteca de recursos [Las TIC en plástica](#)
- Recopilación de enlaces a [MUSEOS](#) desde el colectivo Creha.
- EXPOSICIONES de Madrid (en [este blog](#))
- [GALERIAS](#) de Madrid (algunas)

#### 11. Recursos sobre Historia del Arte

- [Barroco](#)
- [Impresionismo](#)
- [Constructivismo](#)
- [Estampas japonesas](#)
- [DADA](#) Recurso didáctico

### 5.1.5.3 Enlaces sobre referentes artísticos

Nube de enlaces recopilados en el blog con referentes artísticos de arte contemporáneo que son utilizados para ilustrar algunas prácticas de taller relacionadas con los conceptos de *Introducción al Color* y *Técnicas Pictóricas*, titulada: **Algunos artistas...**

Según las actividades tratadas en clase se han ido incorporando en una lista de enlaces de artistas contemporáneos que trabajan o son representativos por trabajar el color de forma significativa. Los enlaces son a páginas web de los autores o al banco de imágenes de búsquedas en Google. También se han incorporado vídeos sobre autores que hablan de su obra.



Figuras 5.32. Composición de vídeos donde los artistas hablan de su obra.

#### Listado de enlaces a la obra de artistas contemporáneos:

Franz Acermann / Laylah Ali / Kai Althoff / Laurie Anderson / Mamma Andersson / Janine Antoni / Polly Apfelbaum / John M. Armleder / Richard Artschwager / John Baldessai / Jose Manuel Ballester / Juan Navarro Baldeweg / Stephan Blkenhol / Fiona Banner / Matthew Barney / Jean-Michel Basquiat / Vanessa Beecroft / Michael Bevilacqua / Ashley Bickerton / Jeremy Blake / John Bock / Jonathan Borofsky / Candice Breitz / Manuel Broto / Cecily Brown / Glenn Brown / Angela Bulloch / Daniel Buren / Pedro Calapez / Brian Calvin / Sophie Calle / Maurizio Cattelan / Graziano Cecchini / Patty Chang / Jake & Dinos Capman / Cheri Cherin / Victoria Civera / Mat Collishaw / Nigel Cooke / Tony Cragg / Michael Craig-Martin / John Currin / Stéphane Dafflon / Dexter Dalwod / René Daniëls / Ian Davenport / Gabriel Dawe / Enrico David / Mark Dion / Peter Doig / Jiri Georg Dokoupil / Marlene Dumas / Carroll Dunham / Marcel Dzama / Tracey Emin / Urs Fischer / Eric Fischl / Sylvie Fleury / Tom Friedman / Sissi Farassat / Jorge Fin / Roland Fischer / Adam Fowler / Alex Frances / Bernard Frize / Jorge Galindo / Ellen Gallagher / Susy Gómez / Joanne Greenbaum / Katharina Grosse / Lisa Grossman / Alex Haas / Grant Haffner / Eberhard Havekost / Dan Hays / Arturo Herrera / Prudencio Irazabal / Nam June Paik / Carla Klein / Abraham Lacalle / Michael Lin / Eva Lootz / Tor-Magnus Lundebj / Fabian Marcaccio / Mona Marzouk / Julie Mehretu / Beatriz Milhazes / Sara Morris / Nico Munuera / Yoshitomo Nara / Paloma Navares / Joseph Nechvatal / Zhang Peng / Ester Pertegás / Gerhard Richter / Elizabeth Rowley / Doris Salcedo / Peter Sedgley / Valay Shende / Soledad Sevilla / Fred Tomaselli / Juan Usle / Pablo Valbuena / Eulalia Valldosera / Rachel Whiteread / Terry Winters / Ding Yi / Peter Zimmermann

#### 5.1.5.4 Galería de imágenes de trabajos de alumnos:

<http://aprendercolor.blogspot.com/p/alumnos-20910.html>

El objetivo de la galería de alumnos es dar visibilidad a los trabajos prácticos de taller que previamente se han subido a los propios blogs como *dossier* de trabajos pictóricos. Solo se han enlazado aquí los que han sido incluidos en estos dossieres. Cuando los alumnos “suben” sus trabajos están accediendo a su publicidad, aunque se avisa a los lectores que tienen todos los derechos reservados. No están incluidos todos los realizados durante estos cursos, ya que muchos alumnos no fotografían sus trabajos dejando sin completar esta parte de sus blogs. Lamentablemente hay trabajos muy buenos que no han sido expuestos. Creemos que estos ejercicios pueden ser de interés para futuros alumnos que cursen la asignatura porque representan las mismas o parecidas prácticas ya resueltas al planteamiento de los ejercicios abriendo nuevas

posibilidades creativas a partir de los propios alumnos, además de los que pueden tomarse de artistas consolidados.

En muchas ocasiones los trabajos reciben los comentarios motivadores de parte de sus compañeros de curso. No hemos encontrado en estos años ningún comentario desmotivador u ofensivo en este sentido. Fomentan vínculos en el seguimiento del trabajo que están realizando (ver comentarios en Anexo 13.5 y 13.6):

*"Hola C.:*

*¡Qué bueno tu paisaje! Es genial verlo nacer, crecer..."<sup>122</sup>*

Las investigaciones y actividades de carácter teórico no cuentan con un *nodo* o banco de datos como el de las imágenes de trabajos pictóricos. Los desarrollos obtenidos de los aprendizajes de investigación teórica han sido también muy importantes, pero seleccionarlos y clasificarlos según valores de calidad sería inviable por la gran cantidad de información aportada. Se puede acceder a cada blog de estudiante, aunque consultarlos todos ha requerido un esfuerzo diario durante dos años lo cual hace que otros usuarios (en este caso futuros alumnos) no accedan a estos materiales en su totalidad. En ocasiones y según los temas tratados se aconseja la lectura de alguno de ellos, o son abiertos directamente en clase.

El nivel de los proyectos de este primer curso de la carrera no es tan relevante y maduro como los de cursos superiores, pero las competencias que pueden adquirirse preparan al estudiante para aquellos últimos cursos donde la visibilidad de los trabajos pueda repercutir en el ámbito profesional, conectando alumnos con el mundo artístico y público en general. Estamos convencidos que aquí pueden darse los primeros pasos que llevarán al alumno a integrar estas herramientas de manera profesional en la comunicación del propio discurso artístico.

#### Imágenes de trabajos de los cursos:

Curso 2008/09

Curso 2009/10

Desde el blog: <http://aprendercolor.blogspot.com/p/alumnos-20910.html>

Desde Flickr: <http://www.flickr.com/photos/raquelabadgomez/5410484899/lightbox/>

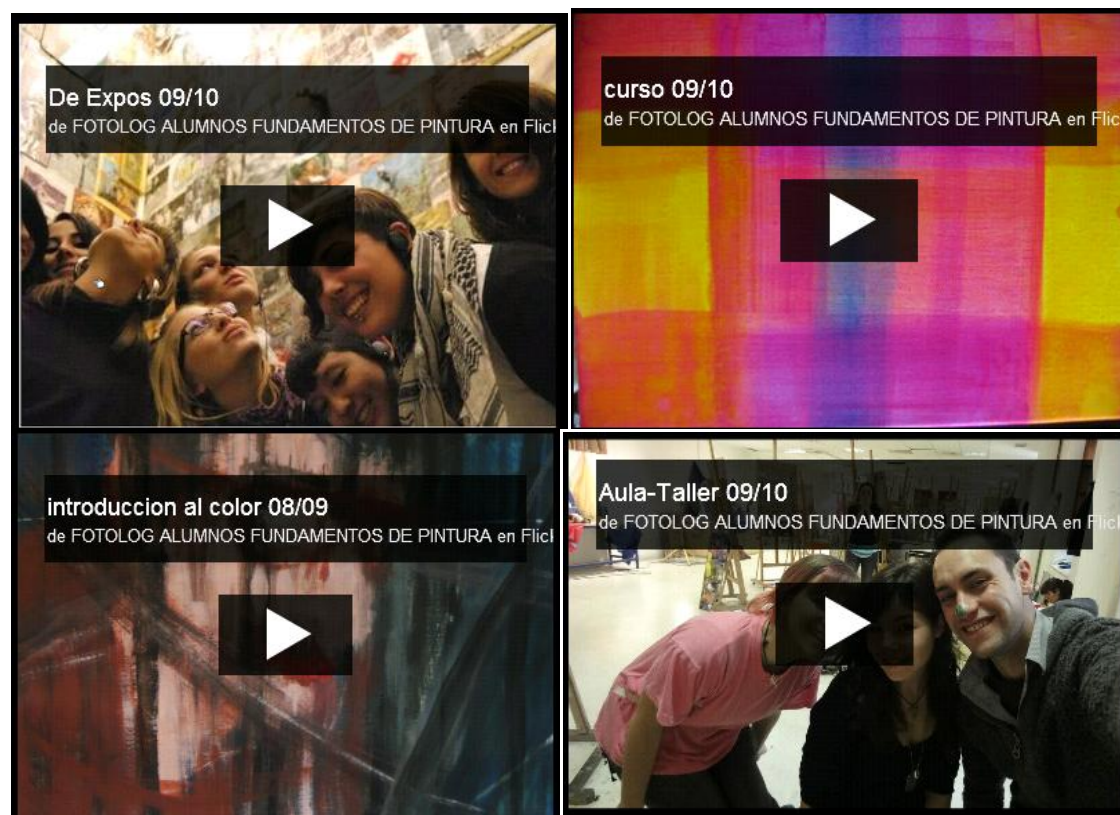
Desde Picasa:

<https://picasaweb.google.com/105696918898092089986/Introcoldeuni#5310468369990300834>

Curso 2010/11

Desde el blog: <http://aprendercolor.blogspot.com/p/curso-201011.html>

<sup>122</sup> Ejemplo de comentarios típicos a los trabajos de compañeros:  
<http://laespiraldelcolor.blogspot.com/2009/05/paisaje.html#comments>



Vídeos con las fotos de aula y de trabajos subidos por los alumnos.

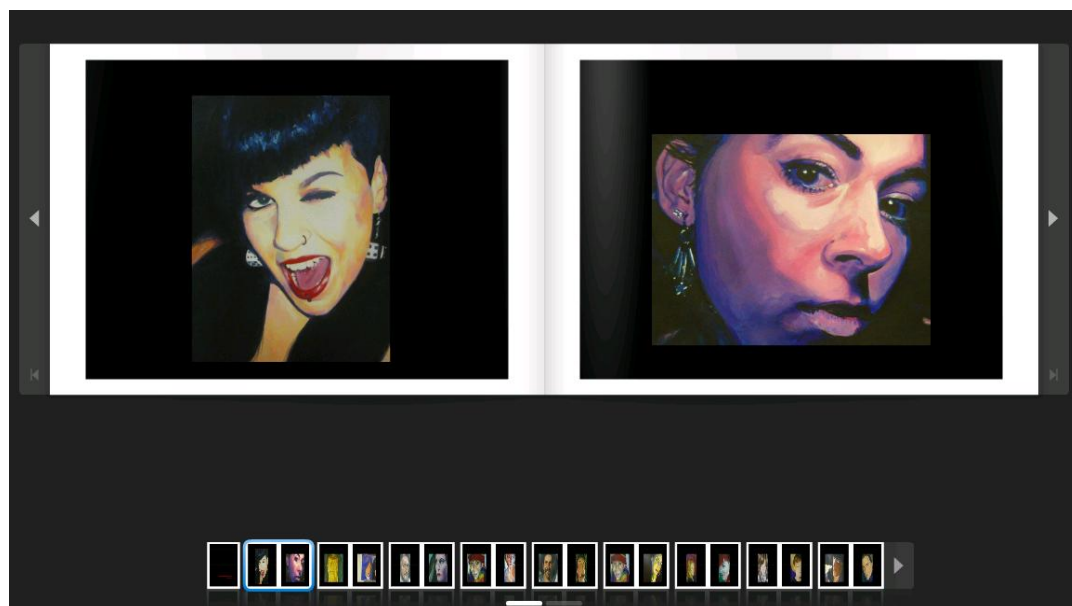


Figura 5.33. Captura de pantalla del fotolog de los trabajos de alumnos desde Issuu al blog de aula.

<http://issuu.com/rapadaja/docs/rapadaja>

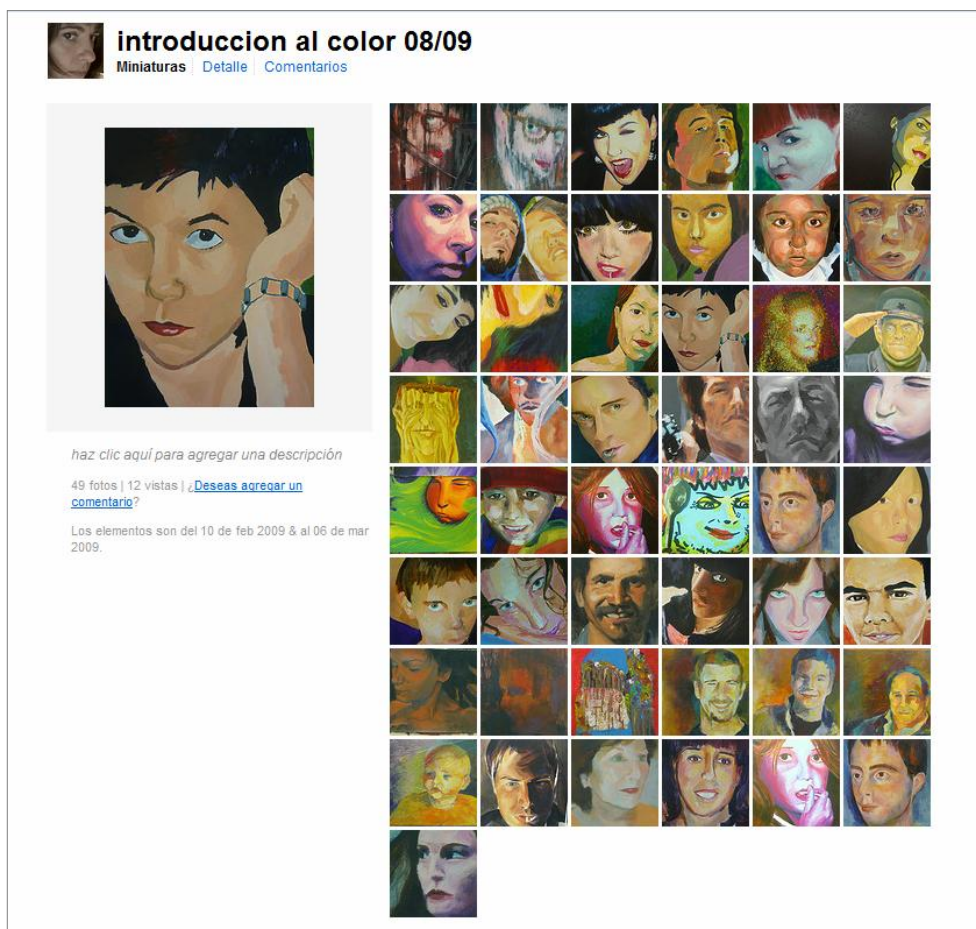


Figura 5.34. Captura de pantalla de la galería de trabajos del caso de estudio 1.

<http://www.flickr.com/photos/raquelabadgomez/sets/72157614812561203/>

#### 5.1.5.5 Memoria relativa a las actividades de la programación titulada: *Calendario*

<http://aprendercolor.blogspot.com/2011/01/enero-2011.html>

En el “calendario” se recopilan, además de los eventos para el seguimiento de la asignatura, una lista con las fichas técnicas de los trabajos de grupo de los alumnos. Estos trabajos se muestran en según el mes en que han sido expuestos presencialmente en el aula. Están enlazados desde los propios blogs de alumnos y otras páginas web de imágenes y presentaciones. Son la memoria del curso académico con la información de los proyectos grupales de los estudiantes.



Ruta de acceso: “Calendario” > Actividades > Mes > Grupo > Presentación, ejemplo de una actividad:

**Actividades: MAYO**

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1	2	3	4	5	6	7
	NO LECTIVO (vacaciones) presentación al taller				Presentación: 10:30 (Inicio)	
8	9	10	11	12	13	14
	Presentación ENCÁUSTICA				13:30 - Taller (trab. abstracto)	
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
	Presentación final art.				17:30 - ENTREGA de trabajos y presentación final	
29	30	31				
	NO LECTIVO (vacaciones) resumen de 1º período					

- Teórico-práctica grupo 9 (abrir)  
Teórico-práctica grupo 6 (abrir)  
Teórica del grupo 10 (abrir)

Figura 5.35. Calendario de actividades teórico-prácticas de la asignatura.





## 5.2 Análisis de contenidos del blog del aula.

### 5.2.1 Entradas y comentarios.

Las entradas pueden ser archivadas para su consulta por *categorías*, *etiquetas* o *tag* que es como se llama la función de la clasificación por temas comunes de las publicaciones. Además el etiquetado funciona como *descriptores* del contenido que permite su búsqueda y localización en Internet. Pueden aparecer de manera lineal o en forma de *nube*.

El blog de aula consta de un total de publicaciones comprendidas en 13 páginas estáticas, 290 artículos etiquetados en 107 categorías, con una interacción de 580 comentarios (a mediados de 2011).

Por la extensión del material es imposible reproducir aquí el total de las entradas, pero pueden consultarse desde los archivos del blog.

La mayoría de los comentarios responden a dudas de los alumnos quienes utilizan el medio para resolver problemas junto con el correo electrónico para el cual dejan los asuntos de carácter privado.

Los comentarios pueden consultarse desde el escritorio de blog:



- usuario: rabadgo@hotmail.com
- contraseña: *pedir contraseña por email al usuario anterior.*

Aunque la organización de la información en las herramientas web 2.0 suelen contar con el *etiquetado* en una lista del MenúBar lateral como elemento fundamental de la búsqueda de contenidos dentro de una página web, también pueden presentarse en forma de nube, donde el tamaño de los *tags* corresponde con la cantidad de entradas publicadas con el mismo *descriptor*:



## Listado de categorías del blog de aula

- Acrílico (1)
- Actividades (11)
- alumnos 08/09 (2)
- Alumnos 09/10 (3)
- Alumnos 10/11 (2)
- Anuncio (2)
- Arte (2)
- Arte en la calle (3)
- Arte infantil (1)
- Arte público (2)
- Artista invitado (1)
- Artistas(8)
- Artivismo (1)
- Barroco (1)
- Bibliografía (11)
- Bibliografía básica (7)
- Blog (46)
- Calendario académico (2)
- Cine (1)
- Collage (1)
- Color (19)
- Colorido (2)
- Comic (2)
- Composición (9)
- Concursos (9)
- Conferencias (4)
- Constructivismo (1)
- Contraste cromático (1)
- Cultura visual (5)
- Curso Hª del Arte (3)
- Cursos (2)
- Directorio de comercios (1)
- Directorio materiales BBAA
- Documental fortun-y-madrado
- Dudas (4)
- Efectos ópticos (1)
- Erasmus (1)
- Escalas(2)
- Escalas acromática (3)
- Espectador (1)
- Espectro electromagnético (1)
- Estampa japonesa (1)
- Exposiciones (14)
- Exposiciones temporales (24)
- Fauvismo (1)
- Formato (2)
- Formula-Técnicas-Pictóricas (2)
- Fotografía (1)
- Glosario interactivo (4)
- Grabado (1)
- Impresionismo (1)
- Insertar ppt en blog (1)
- Internet (1)
- La Luz (5)
- Lecturas (1)
- Libros en red (1)
- Luz(5)
- Materiales (1)
- Mezclas de color (2)
- Mujer (1)
- Música (1)
- Ojo-cerebro (6)
- Paleta de color (1)
- Percepción del color (1)
- Percepción visual (6)
- Pigmentos (1)
- Ponencia (1)
- Portafolio (3)
- Post- pop (1)
- Premios (2)
- Procesos (1)
- Proyectos (1)
- Prueba (1)
- Psicología del color (4)
- Recensión (2)
- Recensión bibliográfica (1)
- Recursos interactivos
- Red-Social (2)
- Retratos (2)
- Revistas de arte (1)
- Seguimiento de alumnos al blog (4)
- Sinestesia (2)
- Sinopia (1)
- Sintaxis visual (1)
- Sobre el Blog (1)
- Técnica Corel Painter X (1)
- Técnicas Pictóricas (25)
- Temple al huevo (1)
- Teoría del color (2)
- Textura y escala (2)
- Trabajos de aula (5)
- Trabajos fuera del aula (2)
- Transversalidad (1)
- Triángulo de mezclas cubrientes (3)
- Técnica de la acuarela (1)
- Técnica de la encáustica (1)

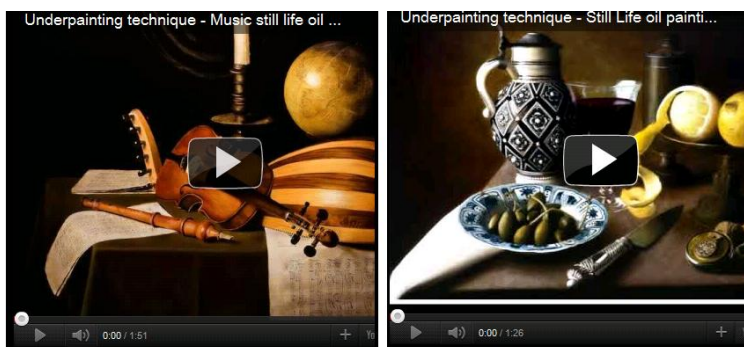
- Técnica del bodegón (2)
- Técnica del Pastel (1)
- Técnica del óleo (2)
- Técnica mural al Fresco (1)
- Técnicas mixtas (1)
- VideoArt (2)
- Vídeo

La tipología de las entradas varía en función de su contenido. Para complementar las actividades taller se suelen incorporar diferentes formatos: imágenes *paso a paso* o en video, que además de las explicaciones vistas en el aula aportan información visual sobre todo el proceso pictórico.

Un ejemplo de este tipo de entrada a una actividad para taller construida en base a accesos directos enlazados desde Internet:

### Videos e imágenes

Técnica mixta, veladuras al óleo sobre infrapintura monocroma, grisalla (sobre sombra natural y sobre gris):



Figuras 5.38. Fuente: [http://www.youtube.com/watch?v=NKuhG4-RHW0&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=NKuhG4-RHW0&feature=player_embedded)



Figuras 5.39. Fuente: [http://www.youtube.com/watch?v=rJH7h4PlhfY&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=rJH7h4PlhfY&feature=player_embedded)



Figuras 5.40. Ejemplo de grisalla (b/n) y veladuras paso a paso obtenido desde [www.talleronline.com](http://www.talleronline.com):

Esta entrada continua con imágenes escaneadas de libros de papel, con textos y enlaces complementarios:

Entrada: <http://aprendercolor.blogspot.com/2011/04/pintura-por-capas-veladuras.html>

La información relativa a temas pedagógicos, blogs educativos y web 2.0, bibliografía, documentación, enlaces y de metodología útil para la investigación de la tesis se ha derivado al blog llamado *Tesina* (<http://investigandoenarte.blogspot.com>) conectado al blog que estudiamos. Este último recoge la información publicada en 102 entradas, etiquetadas en 65 categorías (en julio de 2011):

- |                      |                               |                           |
|----------------------|-------------------------------|---------------------------|
| • Alumno             | • Conectivismo                | • Enfoques educativos     |
| • Apa                | (enfoque de aprendizaje blog) | • entornos de cooperación |
| • Aprendizaje        | • Creative Commons            | • Específicas             |
| • Arte cibernético   | • cultura visual              | • Etnografía virtual      |
| • Arte-factos        | • Curriculum oculto           | • Evolución de la web     |
| • Ausubel            | • Curso ice-profes            | • Facebook                |
| • Biblioburro        | • De clase                    | • Forma y composición     |
| • Biblioteca         | • Didáctica de la sospecha    | • Impacto NT              |
| • Blogueros ilustres | • Docentes sobre Blogs        | • Innovación educativa    |
| • Blogs              | • Educación artística         | • Internet                |
| • Blogs educativos   | • Eduteka                     |                           |
| • Blogs y web 2.0    | • EEES                        |                           |
| • CC                 | • Efland                      |                           |
| • Cibersociedad      |                               |                           |
| • Color              |                               |                           |
| • Competencias       |                               |                           |

- Investigación cualitativa
- J. Piaget
- Las TICs y Universidad
- Metodología
- Noticias del CES
- Peligro en las redes sociales
- PowerPoint
- Propiedad intelectual.
- licencias
- Pruebas
- Recursos didácticos
- Redes
- Referencias
- Sociedad de la Información y la Comunicación
- TICs en el aula
- Tipos de profesorado
- Vídeos
- Web 2.0
- Aplicaciones didácticas
- ¿Por qué bloguear?

## Comentarios

El grado de satisfacción con el recurso ha sido mostrado por algunos alumnos mediante comentarios:

<http://www.blogger.com/comment-published.g?blogID=385883190745934853>

En el ANEXO 13.4 se recogen algunos comentarios de agradecimiento del recurso como apoyo a la experiencia de aprendizaje con el blog de aula.

Observaciones y análisis sobre la interacción de los comentarios:

Los comentarios, en general han sido muy utilizados por los alumnos como muestran los datos, ya que solo en relación al blog del aula se han registrado más de quinientos. Las interacciones han sido de todo tipo, para preguntar dudas con respecto a la investigación que estaban llevando a cabo fuera del aula, tanto de carácter teórico como práctico. Los comentarios se han producido en todo momento, pues el feedback ha sido constante entre profesor-alumno. Muchas entradas han tenido que ver con las dificultades de introducir herramientas multiformato en sus blogs, sobre todo PowerPoint y vídeos. Se necesitó la búsqueda y construcción de tutoriales adecuados, para evitar en lo posible resolver estas cuestiones en el aula de informática, ya que no podíamos tenerla a nuestra disposición, y no queríamos quitar horas lectivas a los contenidos propios de la asignatura.

El aprendizaje para desarrollar competencias digitales se pretendió que fuese transversal, pero todavía se presentan muchas desigualdades en este tipo de habilidades. Bastantes dudas presentaban carácter urgente, sobre todo en lo relacionado a los materiales y procedimientos pictóricos. Los alumnos deben completar la carga lectiva del taller en el seguimiento de las actividades fuera del aula, esto ha llevado probablemente a las consultas en este sentido. Hay que recordar que son alumnos de primer curso, y esto representa una dependencia mayor del profesorado. El hecho de que puedan ser resueltas dudas fuera de la presencialidad del aula

entorno a trabajos en los que la obra debe estar presente para su corrección pone de manifiesto el carácter "digital" de nuestros estudiantes.

Otro de los usos que han dado a sus blogs y que representa tutorización constante, ha sido la gran cantidad de imágenes sobre los bocetos preparatorios para las clases prácticas. Han mostrado una batería grande de imágenes para consultar con la profesora pidiendo consejo sobre cuál podría ser la más adecuada para ser utilizada antes de las prácticas requeridas. Esto muestra gran interés de los estudiantes por la preparación de los ejercicios, y es una forma de "ahorro" de tiempo en las clases presenciales (cabe señalar que la gran cantidad de alumnos por aula hace que la atención en el aula no sea lo suficientemente ajustada en tiempo como desearíamos, ellos lo detectan y evitan esperas utilizando herramientas para "atajar" y resolver la situación).

En cualquier caso, la espontaneidad, la confianza y el acercamiento han estado siempre presentes en este medio, parecen estar muy habituados a relacionarse y resolver problemas por estos entornos, seguramente porque adoptan actitudes parecidas a las que emplean para el ocio en sus redes sociales. Nunca hemos fomentado este canal para que tales dudas sean planteadas, por dos cuestiones, porque creemos que no es el medio más adecuado y porque la atención que reclaman supone un sobreesfuerzo enorme para el docente. Se ha utilizado el blog tan espontáneamente como en la atención presencial para comunicación con la profesora, pero cuando no eran atendidos por el blog mandaban mensajes por correo electrónico. La cuestión que nos queda por resolver, es que si bien, hemos observado la utilidad y conveniencia del medio para atender correctamente al estudiante, se debe planificar mejor una metodología que de autonomía al estudiante.

Por otro lado, y como muestran los comentarios anteriormente destacados, la satisfacción es un hecho constatado, ya que algunos alumnos siempre tienen ganas de saber y han demostrado *afición* al seguimiento del blog. La palabra "gracias" es el aliciente que fomenta a seguir manteniendo y mejorando el recurso. Esto nos confirma que es una herramienta para la diversidad, acercando materiales a quienes quieren completar aprendizajes no requeridos expresamente en el aula, y además, dar unos contenidos mínimos a quienes necesitan más apoyo en el seguimiento de la asignatura.

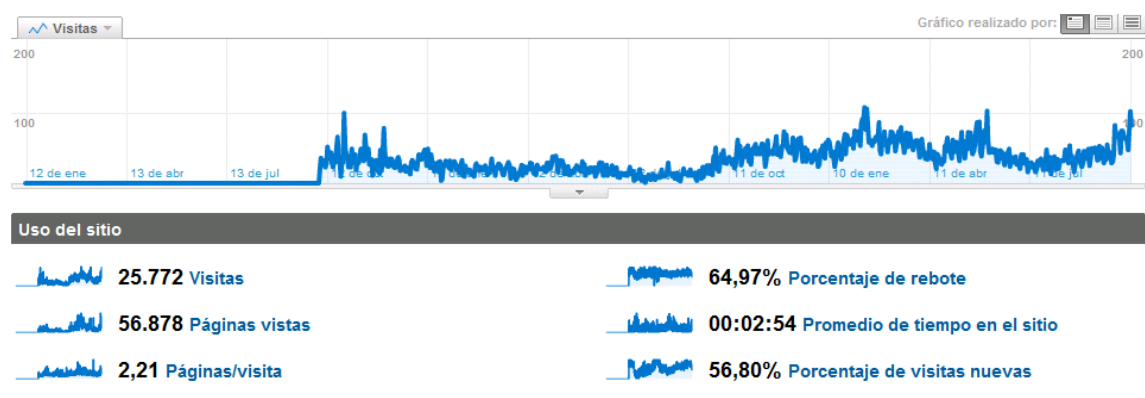
## 5.2.2 Análisis de visitas

La Información de visitas está recogida desde la función “estadísticas” de la aplicación Google Analytics.

### Uso del sitio

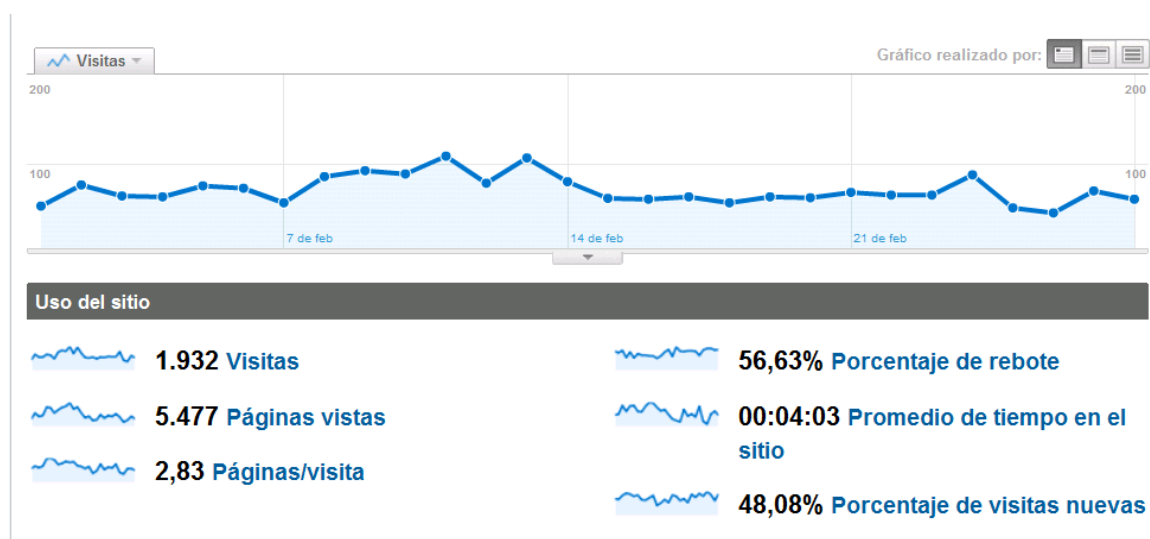
Las estadísticas pertenecen al curso del segundo grupo de estudio 2009/10 cuando dimos de alta la página <http://aprendercolor.blogspot.com> en Google Analytics el 5 de octubre de 2009

Gráfica del uso del sitio durante el curso 2009/10:



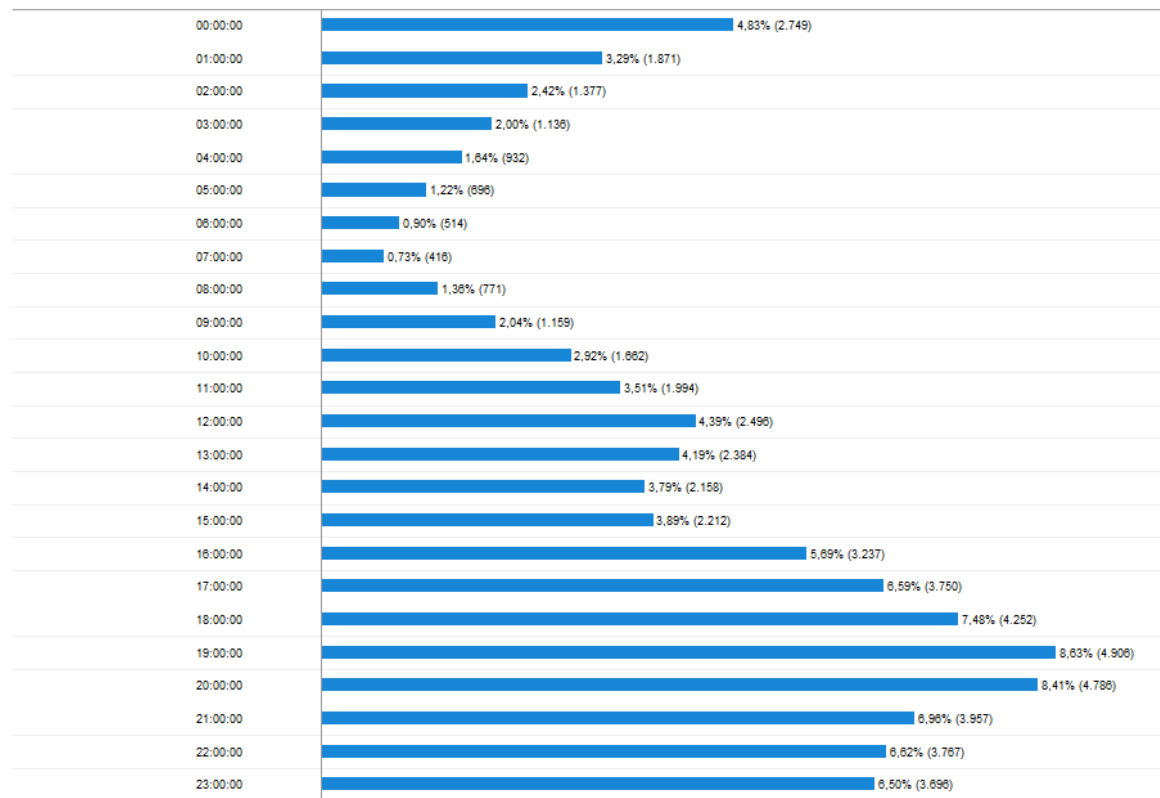
A continuación se extrae un mes clave, mayo, por ser uno de los más frecuentados debido a la proximidad al final del curso

Gráfica del uso del sitio durante el mes de mayo de 2010:

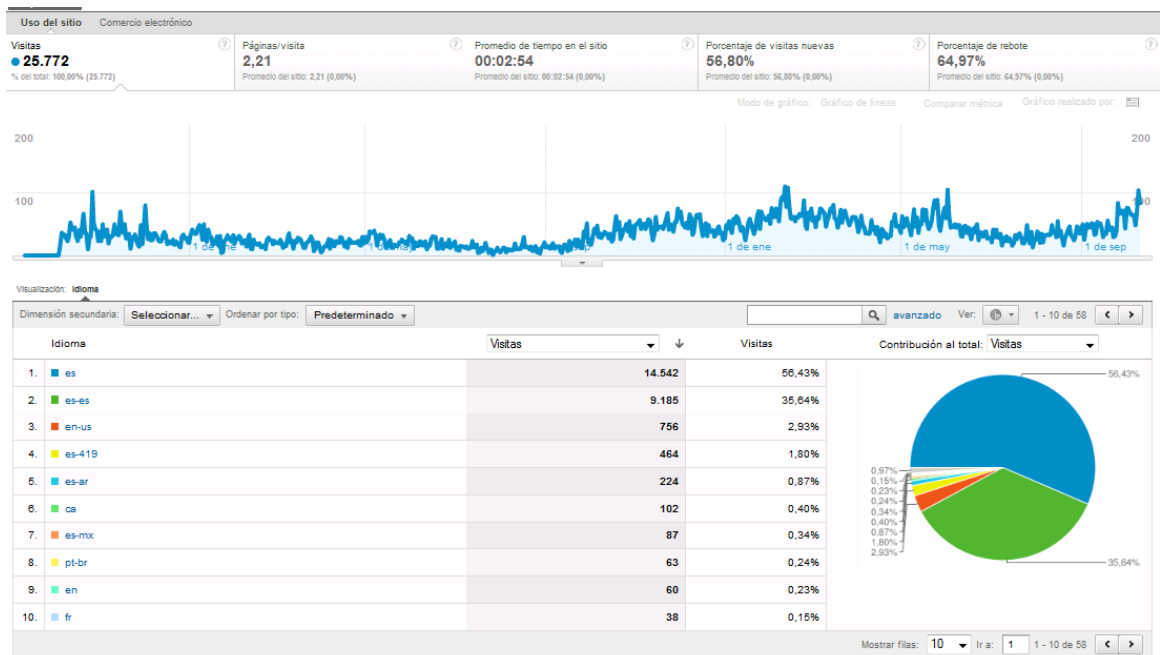


Franja horaria de las visitas durante el curso:

56.878 Páginas vistas



Idiomas



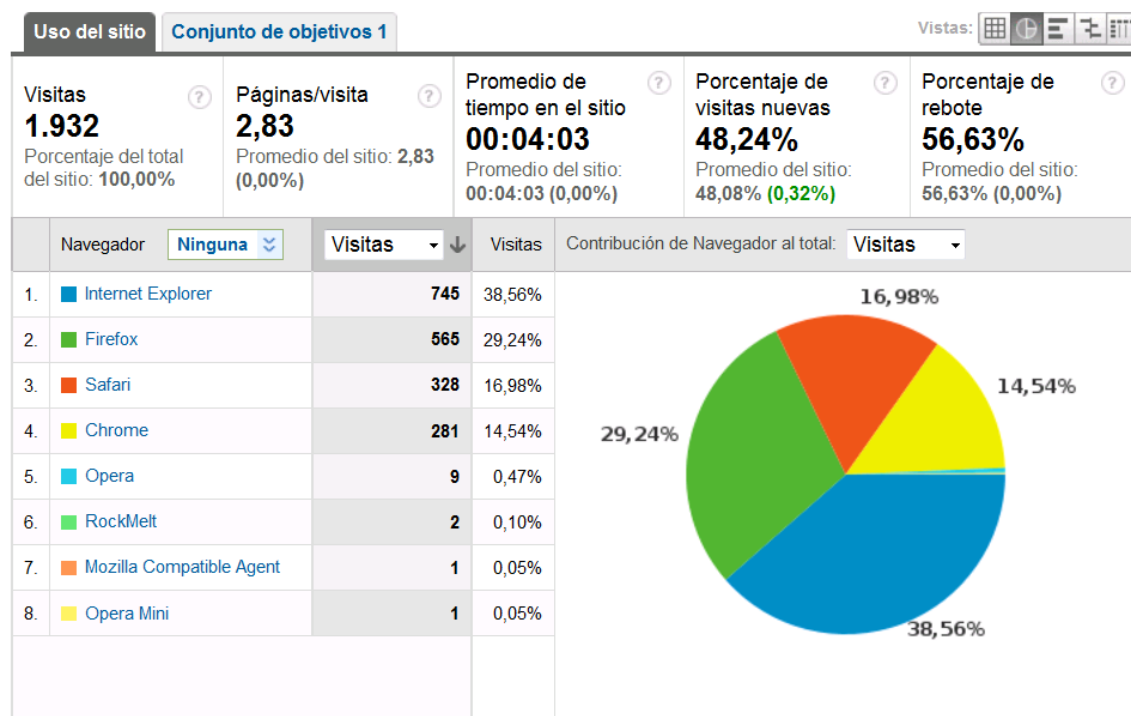


## Tráfico directo



## Visión general de las fuentes de tráfico:

**1.932 visitas han usado 8 navegadores.**



Todas las fuentes de tráfico han enviado 1.531 visitas a través de 44 orígenes y medios.

Mostrar: **Medio de origen**

Uso del sitio

Conjunto de objetivos 1

Vistas:

?

Visitas

1,531

Porcentaje del total del sitio: 100,00%

?

Páginas/visita

3,28

Promedio del sitio: 3,28 (0,00%)

?

Promedio de tiempo en el sitio

00:04:53

Promedio del sitio: 00:04:53 (0,00%)

?

Porcentaje de visitas nuevas

41,74%

Promedio del sitio: 41,61% (0,31%)

?

Porcentaje de rebote

57,15%

Promedio del sitio: 57,15% (0,00%)

Fuente/Medio	Visitas ↓	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
1. google / organic	872	2,69	00:03:42	54,47%	62,16%
2. blogger.com / referral	224	5,00	00:08:40	13,84%	35,71%
3. (direct) / (none)	101	2,73	00:04:01	46,53%	55,45%
4. r1rk9np7bpsfoeekl0khd2juj27q3o-a-fc-opensocial.googleusercontent.com / referral	59	2,75	00:01:58	23,73%	57,63%
5. search / organic	52	8,62	00:12:00	28,85%	38,46%
6. kanna-jeje.blogspot.com / referral	46	1,33	00:00:59	0,00%	86,96%
7. coloretasutiplen.blogspot.com / referral	35	2,29	00:03:41	0,00%	68,57%
8. bing / organic	21	8,33	00:14:55	23,81%	42,86%
9. google.es / referral	21	1,57	00:02:25	61,90%	71,43%
10. carla-alcolea-soto.blogspot.com / referral	14	1,71	00:01:49	7,14%	50,00%

Filtrar por Fuente/Medio: que contienen

Ir

Filtro avanzado

Ir a: 1

Mostrar filas: 10


























1 - 10 de 44

## Palabras clave de acceso

	Palabra clave	Ninguna	Visitas ↓	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
1.	aprendercolor		231	4,34	00:07:21	21,21%	36,36%
2.	art project google		64	5,73	00:10:10	53,12%	37,50%
3.	introduccion color blogspot		45	1,16	00:00:58	0,00%	93,33%
4.	triangulo cromatico		38	2,32	00:02:58	92,11%	55,26%
5.	aprender color		34	4,76	00:05:08	8,82%	44,12%
6.	ejemplo de presentacion de un proyecto		19	1,26	00:00:35	100,00%	73,68%
7.	como se analiza una obra de arte		18	1,17	00:00:23	88,89%	83,33%
8.	fundamentos de pintura		11	11,64	00:17:20	9,09%	18,18%
9.	como analizar una obra de arte		10	1,30	00:00:27	80,00%	70,00%
10.	teoria del color facultad de bellas artes		9	1,33	00:03:06	0,00%	66,67%
11.	cabanne conversaciones con marcel duchamp		8	6,50	00:09:19	0,00%	12,50%
12.	fortuny y la lampara maravillosa		8	1,75	00:01:47	100,00%	75,00%
13.	que es el triangulo cromatico		8	1,88	00:00:36	87,50%	50,00%
14.	triangulo cromático		8	2,00	00:04:26	75,00%	37,50%
15.	composicion en una obra de arte		7	1,00	00:00:00	14,29%	100,00%
16.	pigmentos		7	1,43	00:01:41	100,00%	71,43%
17.	que es componer		7	1,14	00:00:09	100,00%	85,71%
18.	ejemplo de una presentacion de un proyecto		6	1,00	00:00:00	83,33%	100,00%
19.	itten el arte del color		6	3,50	00:07:35	66,67%	66,67%
20.	johan itten		6	4,33	00:11:17	100,00%	16,67%
21.	lamparas de fortuny		6	4,50	00:05:51	100,00%	33,33%
22.	le color para pintores al oleo		6	11,33	00:23:46	0,00%	0,00%
23.	ejemplos de presentacion de un proyecto		5	1,40	00:00:35	100,00%	60,00%

Captura de pantalla del fotolog de los trabajos de alumnos de la asignatura

**Sitios web de referencia:**

	Fuente	Ninguna	Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
1.	 blogger.com		224	5,00	00:08:40	13,84%	35,71%
2.	 r1rk9np7bpcsfoexk0khd2uj27q3o-a-fc-opensocial.googleusercontent.com		59	2,75	00:01:58	23,73%	57,63%
3.	 kanna-jeje.blogspot.com		46	1,33	00:00:59	0,00%	86,96%
4.	 coloretasatuplen.blogspot.com		35	2,29	00:03:41	0,00%	68,57%
5.	 google.es		21	1,57	00:02:25	61,90%	71,43%
6.	 caria-alcoles-soto.blogspot.com		14	1,71	00:01:49	7,14%	50,00%
7.	 investigandoenarte.blogspot.com		12	8,42	00:25:49	8,33%	33,33%
8.	 stencilboy.blogspot.com		10	1,80	00:01:48	0,00%	70,00%
9.	 ilusion63.blogspot.com		6	2,33	00:01:34	0,00%	33,33%
10.	 quepintoyoaqui-startlen.blogspot.com		5	4,20	00:08:59	0,00%	60,00%
11.	 aprendercolor.blogspot.com		4	4,00	00:11:43	0,00%	50,00%
12.	 google.com		4	1,50	00:01:06	100,00%	75,00%
13.	 prometeo2011.blogspot.com		4	4,25	00:14:49	50,00%	50,00%
14.	 aulablog.com		3	1,33	00:00:04	33,33%	66,67%
15.	 google.cl		3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
16.	 mister-wong.es		3	1,33	00:00:13	100,00%	66,67%
17.	 arteweb.ning.com		2	3,00	00:04:44	50,00%	50,00%
18.	 bit.ly/forexmarket		2	2,00	00:00:00	0,00%	0,00%
19.	 edublogs.org		2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
20.	 google.com.ar		2	1,50	00:00:06	100,00%	50,00%
21.	 google.com.mx		2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
22.	 agustinpalomo.blogspot.com		1	1,00	00:00:00	0,00%	100,00%
23.	 bestsmartprice.com		1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
24.	 cartadeajuste-carmen.blogspot.com		1	3,00	00:21:38	0,00%	0,00%
25.	 ciberespiral.org		1	2,00	00:00:39	100,00%	0,00%

Filtrar por Fuente: que contienen

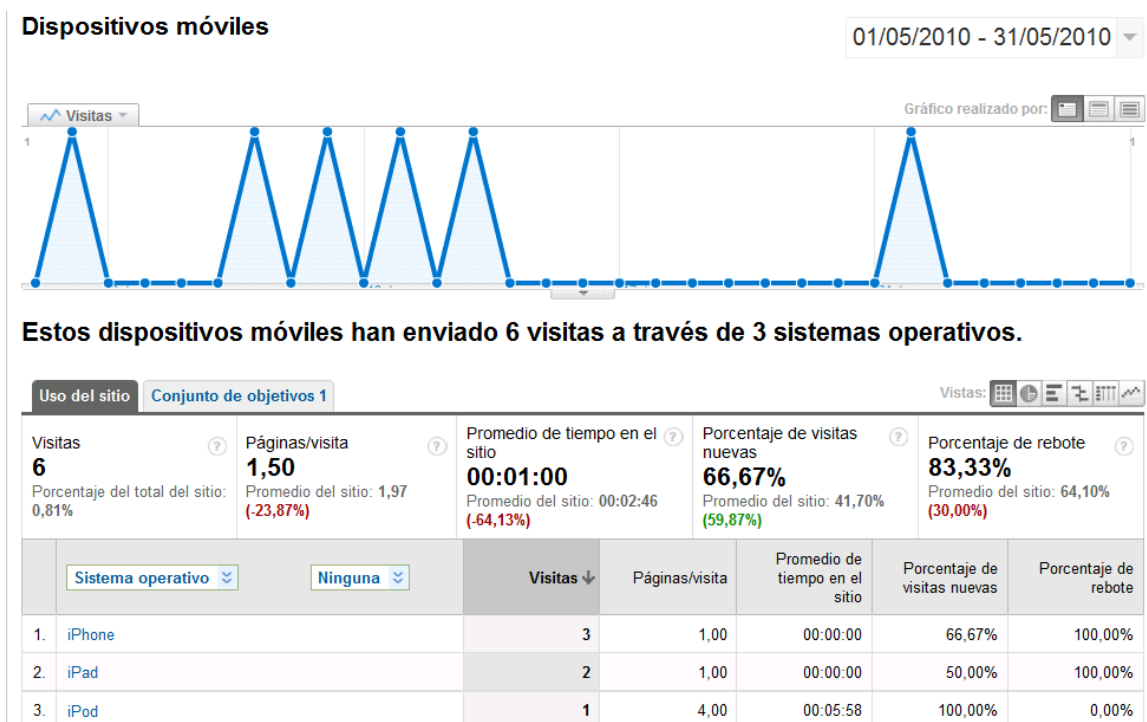
Filtro avanzado

Ir a: 1

Mostrar filas: 25

1 - 25 de 38

**Acceso al blog desde dispositivos móviles:**


















## Nº de páginas por visita:

### Número de páginas por visita















01/05/2010 - 31/05/2010 ▼

**La mayoría de las visitas han realizado el seguimiento de 1 página vistas.**

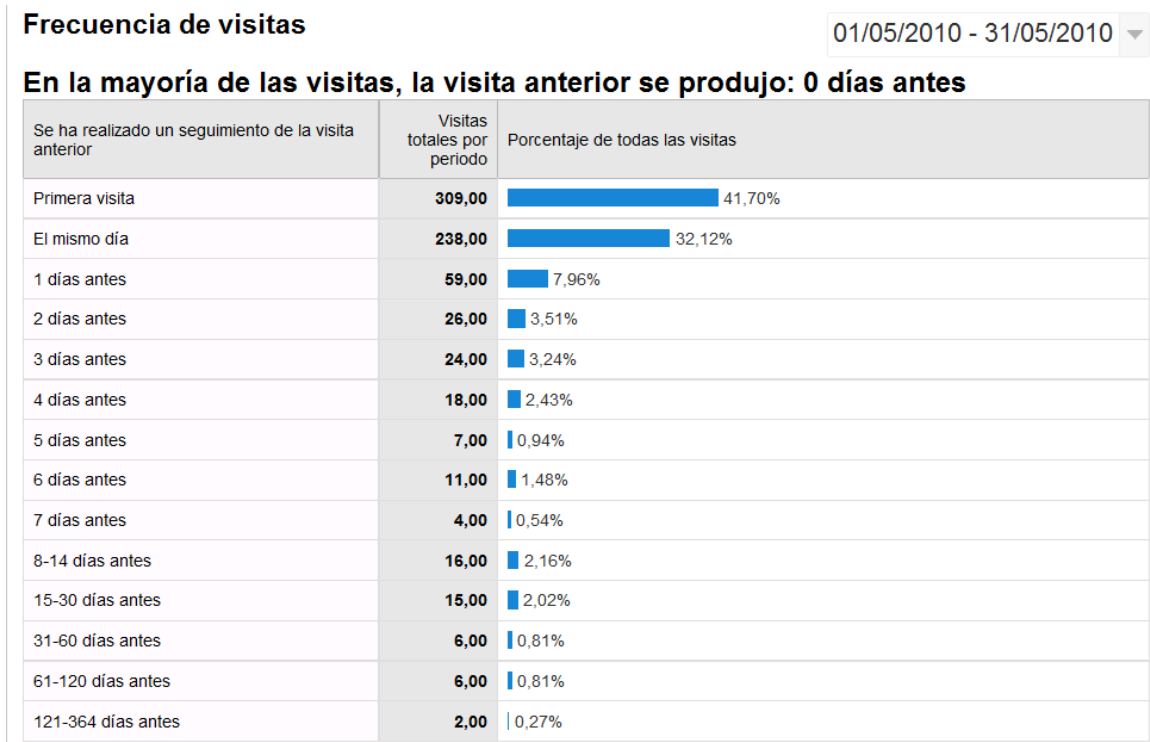
Páginas vistas durante la visita	Visitas con este número de páginas vistas	Porcentaje de todas las visitas
1 página vistas	475,00	 64,10%
2 página vistas	125,00	 16,87%
3 página vistas	57,00	 7,69%
4 página vistas	31,00	 4,18%
5 página vistas	20,00	 2,70%
6 página vistas	6,00	 0,81%
7 página vistas	7,00	 0,94%
8 página vistas	6,00	 0,81%
9 página vistas	2,00	 0,27%
10 página vistas	1,00	 0,13%
11 página vistas	3,00	 0,40%
12 página vistas	2,00	 0,27%
14 página vistas	2,00	 0,27%
19 página vistas	1,00	 0,13%
20+ página vistas	3,00	 0,40%

## Fidelización de visitas

Las visitas se han repetido:

Número de visitas que ha realizado el visitante, incluida esta.	Visitas que se correspondían con la enésima visita del visitante	Porcentaje de todas las visitas
1 veces	932,00	 48,24%
2 veces	117,00	 6,06%
3 veces	57,00	 2,95%
4 veces	44,00	 2,28%
5 veces	31,00	 1,60%
6 veces	26,00	 1,35%
7 veces	20,00	 1,04%
8 veces	13,00	 0,67%
9-14 veces	72,00	 3,73%
15-25 veces	72,00	 3,73%
26-50 veces	81,00	 4,19%
51-100 veces	83,00	 4,30%
101-200 veces	196,00	 10,14%
201+ veces	188,00	 9,73%

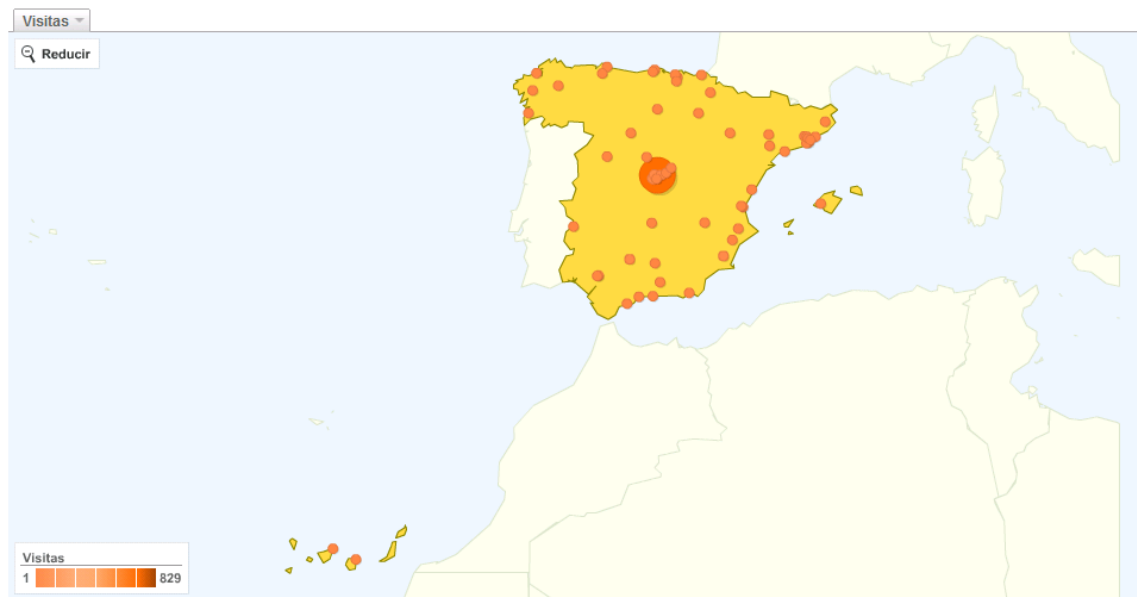
Frecuencia de visitas:



Localización de las visitas



Visitas <span>?</span> 1.531 Porcentaje del total del sitio: 100,00%		Páginas/visita <span>?</span> 3,28 Promedio del sitio: 3,28 (0,00%)		Promedio de tiempo en el sitio <span>?</span> 00:04:53 Promedio del sitio: 00:04:53 (0,00%)		Porcentaje de visitas nuevas <span>?</span> 41,74% Promedio del sitio: 41,61% (0,31%)		Porcentaje de rebote <span>?</span> 57,15% Promedio del sitio: 57,15% (0,00%)	
Nivel de detalle: Pais/territorio <span>▼</span>		Visitas <span>↓</span>	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote			
1.	Spain	1.195	3,78	00:05:57	27,36%	52,89%			
2.	Mexico	107	1,42	00:01:06	95,33%	67,29%			
3.	Venezuela	47	1,15	00:00:26	97,87%	91,49%			
4.	Colombia	38	1,26	00:00:21	97,37%	81,58%			
5.	Argentina	36	1,56	00:01:05	91,67%	63,89%			
6.	Peru	27	3,19	00:04:54	66,67%	51,85%			
7.	Chile	17	2,00	00:01:22	94,12%	64,71%			
8.	Ecuador	14	1,07	00:00:02	100,00%	92,86%			
9.	United States	11	1,36	00:00:25	100,00%	72,73%			
10.	Costa Rica	5	1,20	00:00:16	100,00%	80,00%			
11.	Dominican Republic	5	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%			
12.	Puerto Rico	5	1,40	00:01:18	80,00%	60,00%			
13.	Guatemala	4	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%			
14.	Honduras	3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%			
15.	Brazil	2	2,00	00:00:00	0,00%	0,00%			
16.	El Salvador	2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%			
17.	France	2	2,00	00:02:12	100,00%	50,00%			
18.	Germany	2	1,50	00:01:02	100,00%	50,00%			
19.	Italy	2	1,50	00:04:41	100,00%	50,00%			
20.	Uruguay	1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%			



Este país/territorio ha enviado 1.195 visitas a través de 61 ciudades.

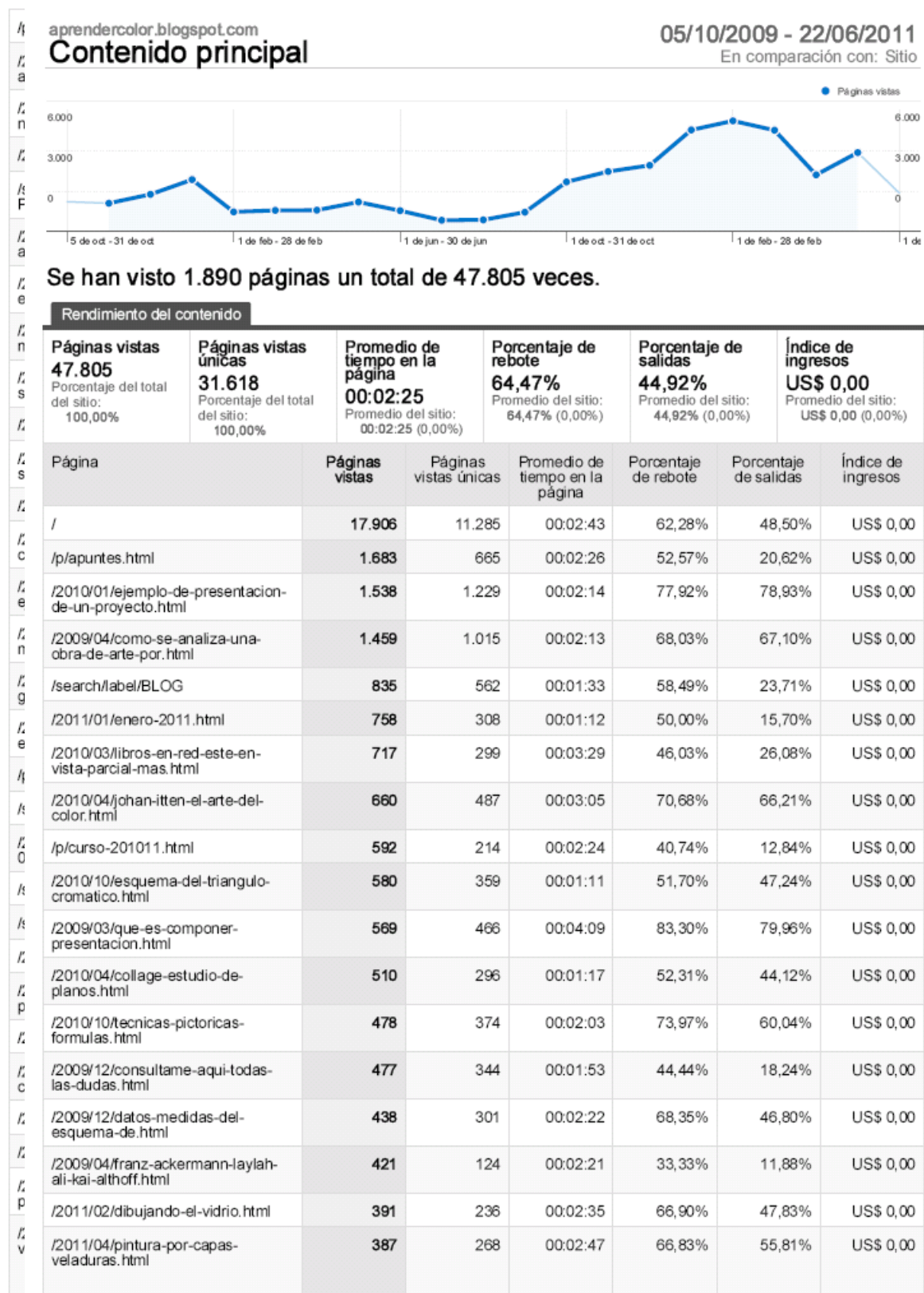
Visitas		Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote	
1.195		3,78	00:05:57	27,36%	52,89%	
Porcentaje del total del sitio: 78,05%		Promedio del sitio: 3,28 (15,04%)	Promedio del sitio: 00:04:53 (21,52%)	Promedio del sitio: 41,61% (-34,23%)	Promedio del sitio: 57,15% (-7,46%)	
Nivel de detalle: Ciudad		Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
1.	Madrid	829	4,16	00:07:05	19,18%	49,46%
2.	Alcorcon	54	1,91	00:02:34	5,56%	74,07%
3.	Mostoles	53	2,17	00:03:02	5,66%	66,04%
4.	Barcelona	35	5,71	00:06:17	60,00%	57,14%
5.	Leganes	28	4,79	00:06:55	46,43%	17,86%
6.	Sevilla	26	1,85	00:01:13	76,92%	73,08%
7.	Valencia	15	3,33	00:03:58	86,67%	53,33%
8.	Pozuelo de Alarcon	15	1,00	00:00:00	0,00%	100,00%
9.	Cordoba	11	2,27	00:02:52	45,45%	45,45%
10.	Coslada	10	1,80	00:01:48	0,00%	70,00%
11.	Murcia	10	4,30	00:09:40	70,00%	60,00%
12.	Getafe	8	1,88	00:00:25	25,00%	62,50%
13.	Palma de Mallorca	7	2,71	00:00:55	57,14%	85,71%
14.	Albacete	5	2,20	00:00:40	100,00%	60,00%
15.	Málaga	5	6,00	00:08:29	100,00%	60,00%
16.	Burgos	4	5,00	00:04:06	25,00%	50,00%



Para visualizar cuantos clics se han hecho (según día/semana/mes) en los contenidos de la página. Esta función permite saber que elementos de la página son los más o menos visitados en porcentajes:



## Detalle de porcentaje de visitas a contenidos del curso 2009/10 (del segundo caso de estudio)



/200 plan	/2011/01/el-teatro-barroco-y-los-espacios-de-su.html	36	30	00:04:51	81,82%	55,26%	US\$ 0,00
/200 sign	/2009/10/blog-cuaderno-de-bitacora-portafolio.html	37	25	00:02:36	73,68%	56,76%	US\$ 0,00
/201	/2009/10/estamos-en-el-aula-de-informatica.html	37	26	00:01:07	65,00%	59,46%	US\$ 0,00
/sea	/2009/11/enhorabuena-juan-francisco-jurado.html	37	25	00:01:20	45,00%	29,73%	US\$ 0,00
/200 haci	/2009/12/otra-de-gosario-interactivo.html	37	30	00:01:23	0,00%	27,03%	US\$ 0,00
/201 auto	/2010/06/para-arancha-d-la-h.html	37	23	00:00:30	40,00%	27,03%	US\$ 0,00
/sea cons recie	/search/label/BIBLIOGRAF%C3%8DA%20%28se%20ir%C3%A1%20c onstruyendo%20desde%20la%20le ctura%20m%C3%A1s%20reciente %29	37	26	00:03:16	25,00%	18,92%	US\$ 0,00
/201 nadi	/2010/01/tema-pigmentos.html	36	29	00:04:21	50,00%	33,33%	US\$ 0,00
/sea TEM	/2010/02/proxima-presentacion-oral.html	36	25	00:01:47	47,06%	41,67%	US\$ 0,00
/201 de-c	/2010/05/taller-de-documental-social.html	36	20	00:02:18	52,63%	50,00%	US\$ 0,00
/200	/2010/11/sobre-blogs.html	36	25	00:02:57	37,50%	36,11%	US\$ 0,00
/201	/2011/02/artepara-este-fin-de-semara.html	36	24	00:01:05	36,36%	25,00%	US\$ 0,00
/201 grup	/2011/02/expos_12.html	36	29	00:01:21	27,27%	25,00%	US\$ 0,00
/200 jesu	/2009/12/problemas-de-taller.html	35	23	00:01:25	30,77%	22,86%	US\$ 0,00
/201 nue 658-	/2010/01/wyndham-lewis.html	35	30	00:01:15	73,68%	62,86%	US\$ 0,00
	/2011/01/revista-aulafoto.html	35	24	00:02:24	71,43%	31,43%	US\$ 0,00
	/2011/02/estampas-japonesas.html	35	30	00:02:10	66,67%	42,86%	US\$ 0,00
/201 de-la	/2011/03/viernes-25-de-marzo.html	34	30	00:02:57	58,33%	55,88%	US\$ 0,00
/201	/2010/01/el-color-en-el-cine.html	33	23	00:02:19	33,33%	39,39%	US\$ 0,00
/201	/2010/03/red-social-para-interesados-en-arte-y.html	33	28	00:02:03	57,69%	54,55%	US\$ 0,00
/201	/2010/11/probande-en-clase.html	33	29	00:01:22	50,00%	33,33%	US\$ 0,00
/201 sop	/2010/12/apuntes.html	33	25	00:02:04	28,57%	12,12%	US\$ 0,00
/201	/2010_03_26_archive.html	33	21	00:00:55	35,00%	36,36%	US\$ 0,00
/201 grup	/2011/01/convocatoria-seneca-sicue-2011-12.html	33	25	00:01:08	61,11%	57,58%	US\$ 0,00
/201	/2011/02/ppresentacion-de-libro-profes-del-ces.html	33	27	00:00:45	53,33%	36,36%	US\$ 0,00
/201 web	/2011/03/jose-manuel-ballester.html	33	22	00:01:39	69,23%	39,39%	US\$ 0,00
/201	/2009/03/tarsila-do-amaral.htm	32	20	00:00:55	55,00%	59,38%	US\$ 0,00
/201 por-	/2009/12/becas-de-intercambio-para-curso-201011.html	32	28	00:03:00	92,86%	56,25%	US\$ 0,00
/201 de-fi	/2009/12/concurso-para-universitarios.html	31	22	00:01:10	50,00%	38,71%	US\$ 0,00
/200 o-re	/2009/12/criterios-de-evaluacion-de-vuestros.html	31	24	00:01:19	22,22%	35,48%	US\$ 0,00
/201 blog							

## **Análisis de las visitas**

Con la función de las estadísticas podemos acceder a una aproximación de quienes son nuestros lectores, desde donde y cuáles son sus hábitos de acceso a nuestra página web.

### **Sobre el uso del sitio:**

#### **Visitas y páginas vistas por hora, día, semana y mes.**

De las 25.772 visitas realizadas al blog durante el curso 2008/09 se distinguen claramente tres picos de mayor frecuencia coincidentes con los meses de octubre, enero-febrero y mayo-junio lo que indica que la mayoría de las visitas han sido accesos de alumnos matriculados, ya que el mes de octubre es cuando se presenta el blog y la programación del curso y los otros dos meses son representativos por ser tiempo de entregas finales y revisión de contenidos de los blogs.

En estos accesos se han visto un total de 56.878 páginas lo que representa un promedio de 2,21 páginas vistas por acceso.

Días con mayor tráfico:

- Concretamente el día 27 de octubre hubo 101 visitas con un total de 224 páginas vistas.
- El 11 de febrero 109, el 13 de febrero 107 con un total de 332 y 325 páginas vistas respectivamente.
- El 2 de junio 104 visitas con un total de 375 páginas vistas.

Recordemos que nuestro grupo de estudio durante este curso está formado por 55 miembros y los datos obtenidos son del doble o mucho más de los miembros del grupo, lo cual significa que cada alumno habría visitado más de una vez al día el blog, lo que parece muy probable. No podemos identificar las visitas de los alumnos del resto de usuarios de Internet.

Una de las limitaciones de la información de estos datos es no saber que alumnos ni que contenidos han visitado individualmente de los muchos existentes en el blog. En este sentido, la plataforma moodle si dispone de una función para ver con detalle la participación activa de los estudiantes sobre los contenidos de la plataforma. Esta función se llama “informe de actividad” y detalla la cantidad de accesos, así como el día y hora en el que han visitado cada contenido de la asignatura.

Los días de menor tráfico:

- 27 de julio = 1 visita.
- 28 de agosto = 3 visitas.

Los meses con mayor tráfico:

- Febrero = 1932 visitas / con una media de 3,28 páginas vistas.
- Marzo = 1902 visitas / media de 3,82 páginas vistas.
- Mayo = 1748 visitas. /2,64 páginas vistas.
- Octubre = 1455 visitas / 2, 88 páginas vistas.

Los meses de menor tráfico:

- Julio = 352 visitas / con una media de 1,59 páginas vistas
- Agosto = 352 visitas / con una media de 1,64 páginas vistas.

La semana de mayor tráfico ha sido el 6 al 12 de febrero con un total de 5.035 visitas con un total de 3.65 páginas vistas.

La franja horaria de más accesos ha sido principalmente entre las seis y las ocho de la tarde, con un total de:

- 18:00 h. con 4.252 vistas.
- 19:00 h. con 4.906 visitas.
- 20:00 h. con 4.786 visitas.

Las horas con menor tráfico:

- 7:00h con 262 visitas.
- 8:00 con 312 visitas.
- 6:00 h. con 326 visitas.

Todas las horas del día tienen visitas debido a que los accesos se producen de diferentes países del mundo.

El porcentaje de rebote computa las visitas de los usuarios que solo leen la página principal, sin navegar hacia otras páginas del sitio. En general los valores altos se consideran como accesos de usuarios que salen sin haber encontrado los contenidos buscados. Hay opiniones en distintos sentidos, algunos analistas-usuarios creen que el alto porcentaje de rebotes significa que se indexa mejor el sitio en la Internet, pero la mayoría opina que las expectativas que llevaron al navegante mediante las palabras claves a la página web no se cumplen al acceder al sitio.

En nuestro análisis el porcentaje de rebote es del 56 % lo que indicaría que más de la mitad de los usuarios salen habiendo accedido solo a la página principal. Siendo la media de páginas visitadas 2,21, se deduce que los más interesados, los alumnos, han visitado más páginas que la

media. Sabemos que las dos palabras de acceso al blog son principalmente son *aprendercolor* y *aprendecolor* (referente a la anterior); *aprendercolor* (22,53 % del total de las más de 500 palabras clave de búsqueda) es la palabra que damos a los alumnos para que introduzcan en cualquier buscador y que posiciona al blog en primer lugar de resultados. Es una palabra inusual para acceder al blog por cualquier usuario que no sea alumno, ya que no es ninguna palabra clave de los contenidos y no tiene significado más allá del que nosotros le hemos otorgado en relación a la asignatura *introducción al color*. Es un indicio más para saber que nuestros lectores son mayoritariamente alumnos.

En la página principal hemos habilitado un total de 60 entradas al tiempo, lo cual puede significar que los contenidos buscados se sitúen en la página principal sin necesidad de buscar en otras páginas secundarias.

### **Promedio de tiempo en el sitio**

El promedio de tiempo en el sitio es de 2, 54 minutos en el curso 4,03 minutos en los meses claves, y de 5,36 los usuarios que acceden con la palabra clave *aprendercolor*.

### **Porcentaje de visitas nuevas**

El porcentaje de visitas nuevas ha sido del 48.080

### **Idioma de los usuarios lectores**

Del 56% de los idiomas detectados son en castellano, el 35% son usuarios de España, el 2,93% en inglés americano, el 1,80% usuarios de habla hispana (latinoamericanos), el 0,40% usuarios de lengua catalana, el 0,34 % habla española desde Méjico, el 0,24% portugués, un 0,23% inglés y un 0,15% francés.

En cuanto a los países de acceso se distribuyen las visitas principalmente entre España con el 63% de las visitas, Méjico el 8,22%, Argentina el 6,40%, Perú el 3, 22%, Venezuela 2el 2,84%, Chile el 2,77%, Ecuador el 1,23%, República dominicana el 0, 81% y Estados Unidos el 0, 69%. Por debajo este percentil se sitúan Uruguay, Costa Rica, Guatemala, Bolivia, Panamá, Brasil, Puerto Rico, El Salvador, Paraguay, Francia, Alemania, Nicaragua, Honduras, Portugal entre otras siendo estos accesos muy minoritarios (entre 177 y 25 visitas el país con menos entradas durante el mes de mayo).

El blog solo dispone de la lengua de origen, el español, ya que está dedicado principalmente a los alumnos del centro de estudios, existe una función que traduce el blog diferentes idiomas, pero no es de momento tema de interés para nuestros fines didácticos, ya que no hemos establecido una metodología de intercambio con otros centros. Sería una posibilidad de investigación para el futuro.

La relación de páginas web que se publican en idioma español en la red todavía sigue siendo muy minoritaria con respecto al inglés siendo éste el idioma principal en Internet con 536,6 millones de usuarios, el chino con 444,9 usuarios por los 153,3 millones en español.<sup>123</sup>

### **5.2.3 Resultado y análisis sobre la valoración de los elementos y contenidos del blog de aula**

A continuación se exponen los gráficos y el análisis de los resultados obtenidos de la valoración que han hecho los estudiantes sobre la experiencia de trabajar con este recurso en la asignatura.

Los alumnos que han respondido a la encuesta pertenecen a los cursos 2008/09 y 2009/10. En un cuestionario en línea desde el propio blog: <http://aprendercolor.blogspot.com/p/encuesta-de-valoracion-del-blog.html> (ver formato de las preguntas en el Anexo 13.7) De carácter anónimo y atemporal (obteniendo para los resultados los datos recibidos hasta octubre de 2010, fecha de inicio de un nuevo curso). Se han recibido 31 respuestas lo que representa un porcentaje del 28 % No se enviaron correos electrónicos ni avisos a ninguno de ellos puesto que uno de los objetivos de esta encuesta es comprobar si los alumnos son lectores además de seguidores del blog una vez que hayan finalizado la asignatura.

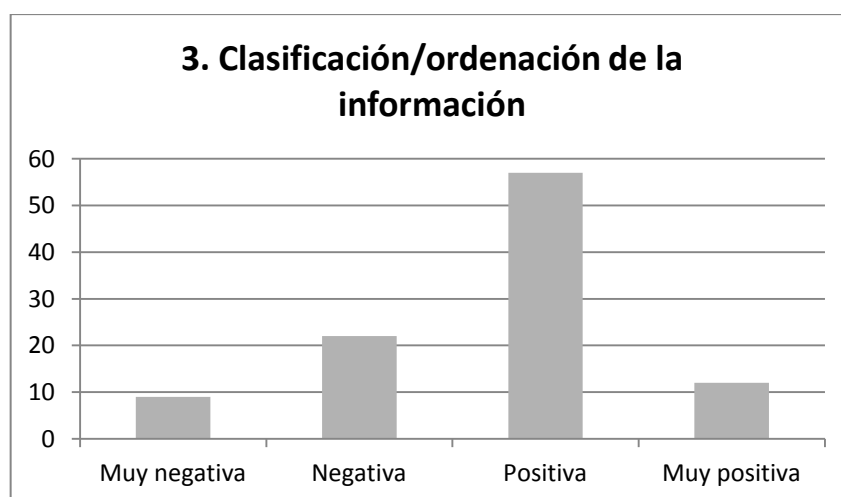
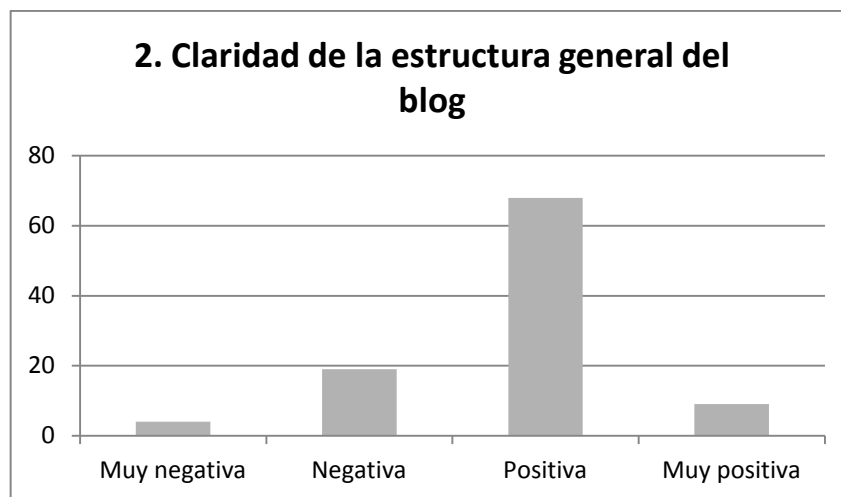
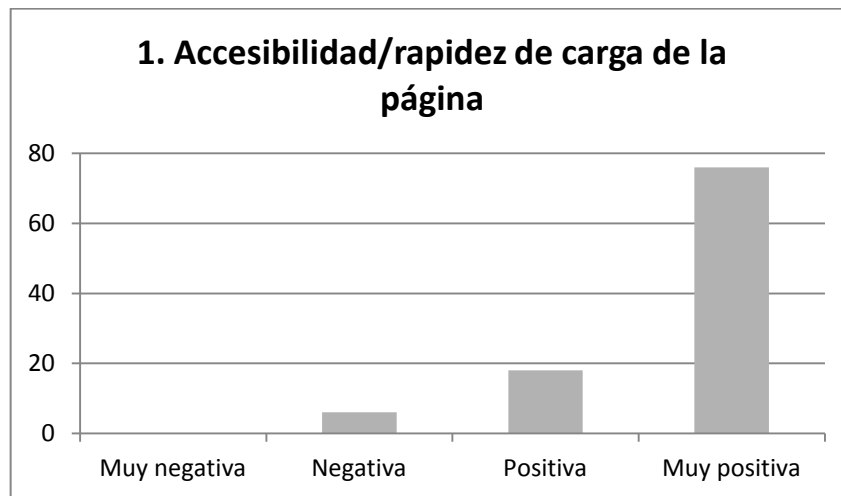
El formato está aún disponible desde el blog con el fin de seguir obteniendo datos para futuras investigaciones académicas sobre TIC y educación.

A continuación mostramos la tabulación de los resultados.

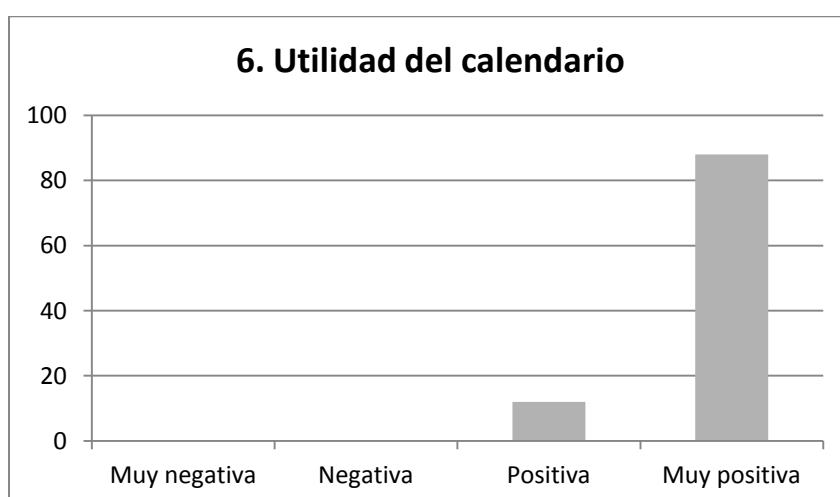
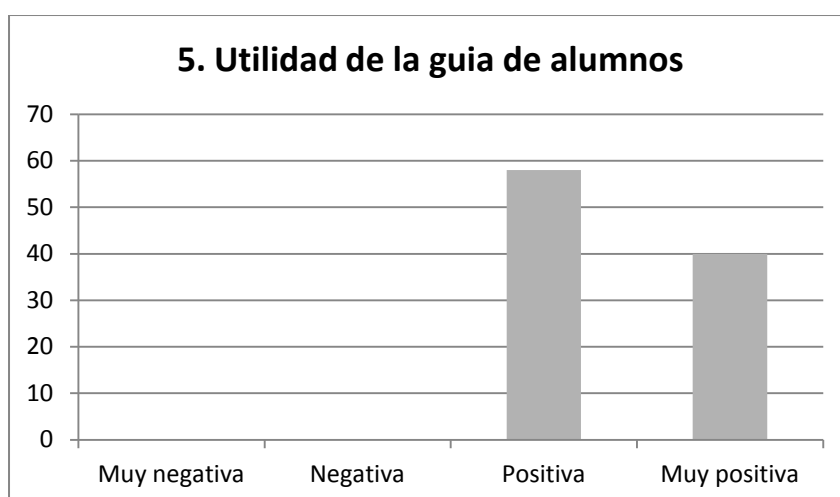
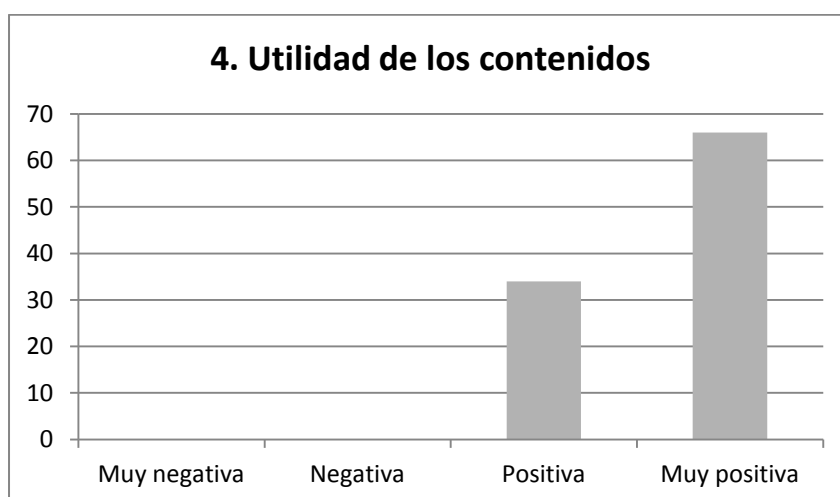
---

<sup>123</sup> Datos de 2010 extraídos desde Internet World Stats. Usage an Population Statistics <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>

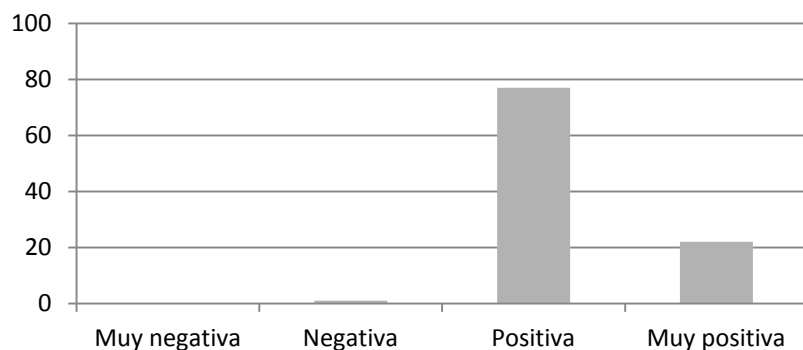
**Tabulación de los resultados:**



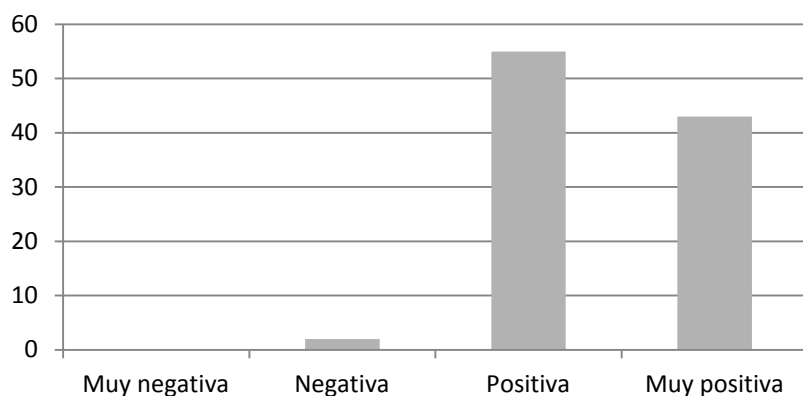




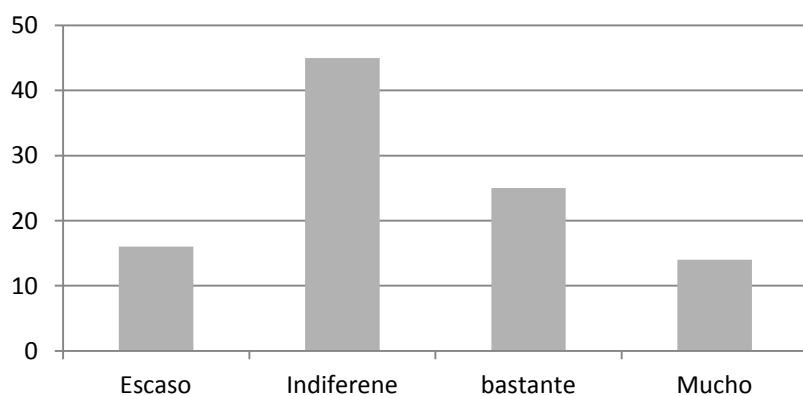
### 7. Utilidad de los "Recursos para la asignatura"

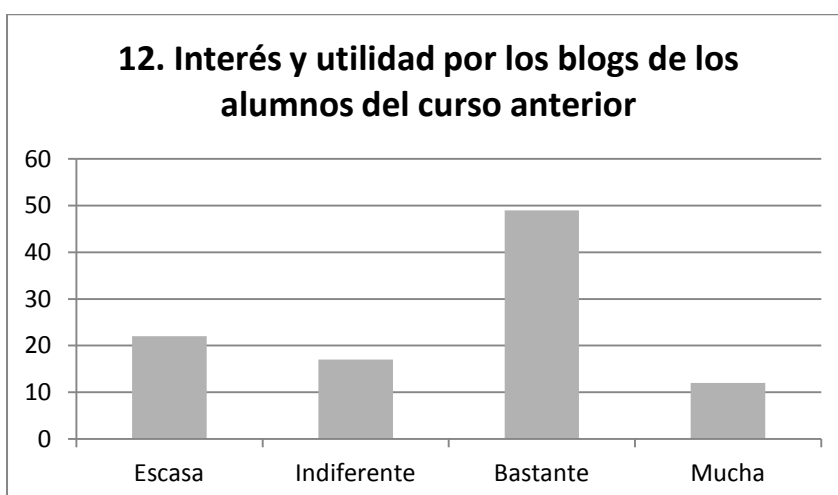
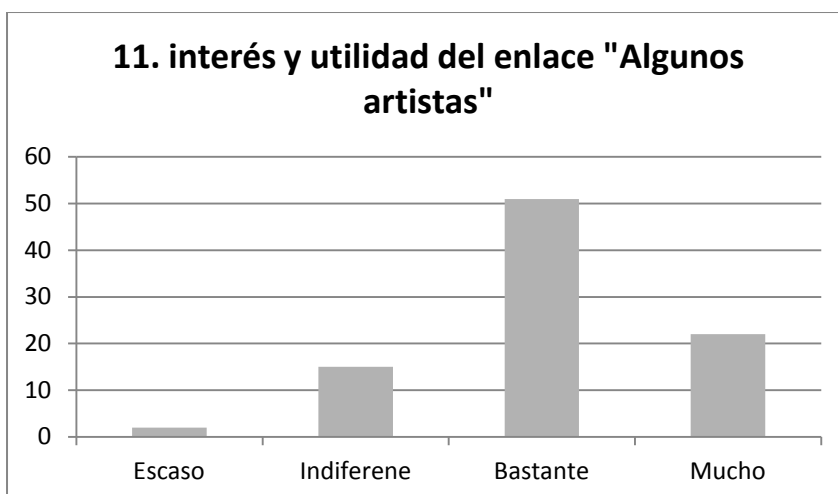
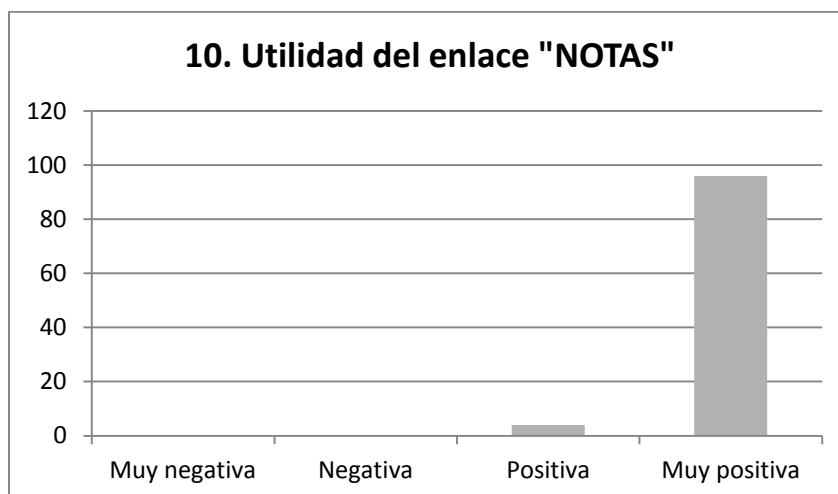


### 8. Utilidad de "Libros en Red"

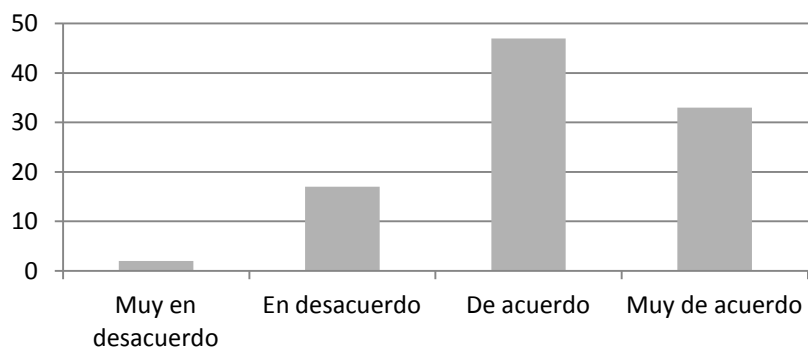


### 9. Interés de la "Galería de Trabajos"

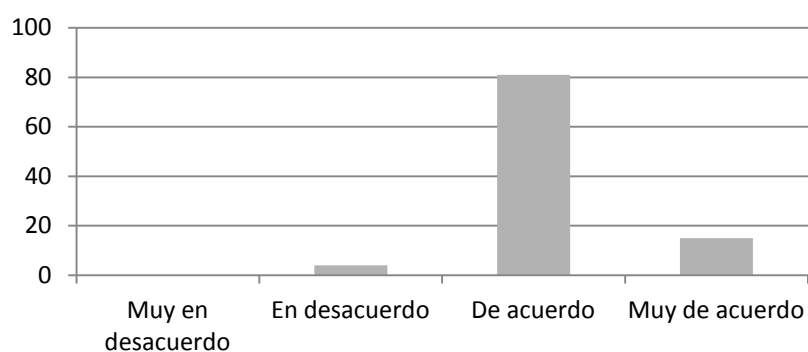




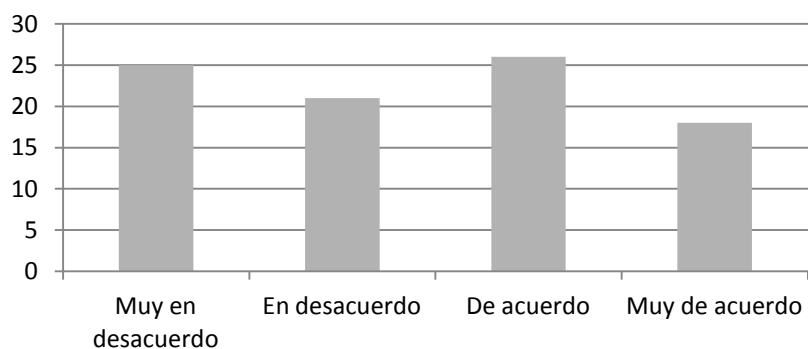
**13. El blog me ha ayudado a seguir mejor la asignatura**



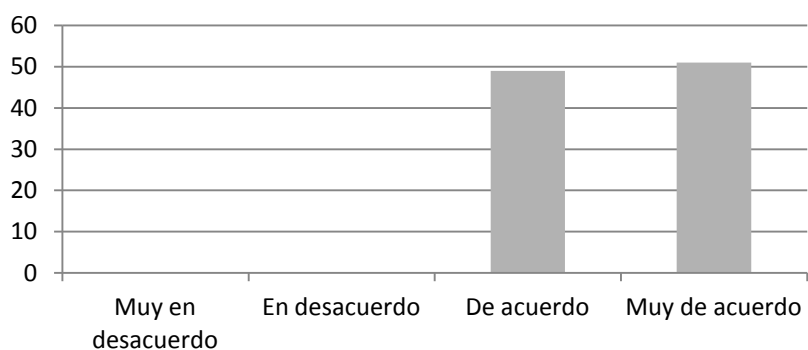
**14. Seguiré leyendo el blog cuando termine la asignatura**



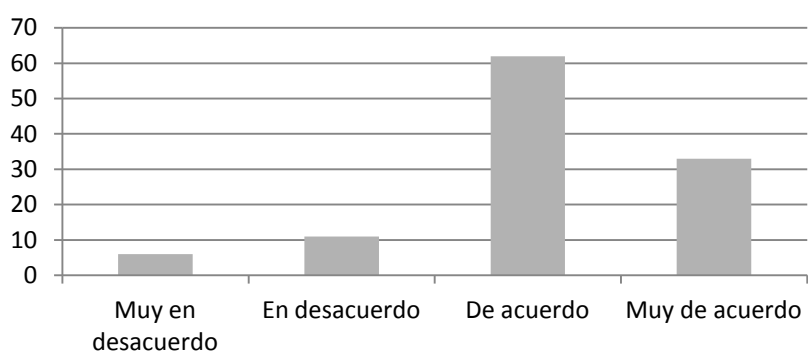
**15. Seguir el blog supone un sobreesfuerzo en la asignatura**



### 16. El blog es útil para ampliar la información del aula



### 17. El blog aumenta la comunicación con mi profesor



**Tabla el resumen en porcentajes de las valoraciones del blog por parte de los estudiantes:**

Valoración sobre los elementos y contenidos del blog “Introducción al Color”	Escala de valoración				
	1.-lo más negativo	2	3	4.- lo más positivo	NS/NC
Accesibilidad /rapidez de carga de la página	0 %	6 %	18 %	76 %	0 %
Claridad de la estructura general del blog	4 %	19 %	68 %	9 %	0 %
Clasificación/ordenación de la información	9 %	22 %	57 %	12 %	0 %
utilidad de los contenidos	0 %	0 %	34 %	66 %	0 %
utilidad de la “Guía de alumnos”	0 %	2 %	58 %	40 %	0 %
utilidad del calendario	0 %	0 %	12 %	88 %	0 %
utilidad de los “recursos para la asignatura”	0 %	1 %	77 %	22 %	0 %
Utilidad de “Libros en Red”	0 %	2 %	55 %	43 %	0 %
Interés de la “Galería de Trabajos”	16 %	45 %	25 %	14 %	0 %
Utilidad del enlace: “NOTAS”	0 %	0 %	4 %	96 %	0 %
Interés y utilidad del enlace “Algunos-artistas”	2 %	15 %	61 %	22 %	0 %
Interés y utilidad por los blogs de los alumnos de cursos anteriores	22 %	17 %	49 %	12 %	0 %
El blog me ha ayudado a seguir mejor la asignatura	2 %	18 %	47 %	33 %	0 %
Seguiré leyendo el blog cuando termine la asignatura	0 %	4 %	81 %	15 %	0 %
Seguir el blog supone un sobreesfuerzo en la asignatura	25 %	31 %	26 %	18 %	0 %
El blog es útil para ampliar la información del aula	0 %	0 %	49 %	51 %	0 %
El blog aumenta la comunicación con mi profesor	6 %	11 %	62 %	21 %	0 %

Tabla 5.1. Resultado globales de la encuesta de opinión sobre el blog de aula *Fundamentos de Pintura*.

### Análisis de los resultados:

La valoración general del blog ha sido entre positiva y muy positiva destacándose los valores 3 y 4 con porcentajes que varían entre el 34% y el 96% de la escala frente a los valores más negativos siendo la escala del 1 la menos votada, la mayoría con 0%. Podemos decir que la satisfacción con el recurso ha sido la norma general.

### Percepción sobre la accesibilidad y la organización de la información

1. El 75% considera muy positiva y el 15% restante completa con positiva la **accesibilidad y rapidez de la página**. Los ajustes necesarios para que esto fuera posible fueron muchos. Habíamos observado que el acceso al blog resultaba más

lento cuando teníamos muchas entradas publicadas en la página principal, y además muchos de los contenidos se presentaban en formatos audiovisuales. Esta ralentización en principio fue superada limitando el número de entradas en la página principal, pero esto no favorecía la permanencia de ciertos contenidos que deseábamos destacar y mantener en dicha página por la pertinencia de las fechas o eventos destacados. La publicación de los blog en orden inverso suponía un problema para contenidos que queríamos tener aún vigentes sin perjuicio de seguir publicando otros nuevos. Algunos alumnos, sobre todo en los principios de la práctica con blogs, se perdían en la búsqueda de contenidos. Nos interesaba tener muchas entradas en la página principal, y en formatos deseados. La solución para no renunciar a estas funciones fue adoptar el formato de los *microblogs* (tipo twitter), destacando tan solo el título y unos pocos caracteres escondiendo el resto de la publicación. Insertamos la indicación *seguir leyendo...*<sup>124</sup> que es una función que permite esconder el texto de entradas y seguir leyendo solo aquel de interés para el lector. Así agilizamos mucho el *peso* de la página. Además de dejar visibles hasta un total de 60 entradas a la vez.<sup>125</sup>

2. La **claridad de la estructura** también ha sido votada positivamente por el 68% lo cual representa que los contenidos están adecuadamente ordenados. El diseño básico fue elegido por la sencillez de sus plantillas, y aunque las actualizaciones de los diseños hacen que nuevas plantillas resulten más atractivas y modernas, hemos preferido continuar con la misma para destacar los contenidos por encima de las formas. Los blogs ya tienen una estructura simple por sí misma, y la ordenación de los módulos de contenidos depende de cada circunstancia educativa. Los alumnos han diseñado sus plantillas más creativamente que nosotros y personalizando con sus propias imágenes los fondos de pantalla y de cabecera, además de gadget de todo tipo, y aún así, la mayoría de ellos es de fácil lectura y acceso a la información. En un primer “pantallazo” suelen resultar, en general, legibles. Es una característica propia de los blogs.

Cono limitaciones destacamos la imposibilidad de cambiar de plantilla y mantener los elementos del blog en la misma ordenación visual. Al intentar cambiar el diseño general del blog a partir de las plantillas ofrecidas por Blogger se nos desplazan de posición tanto las páginas estáticas como los gadget insertados. El deslizamiento de las listas de enlace y Blogroll que habíamos obtenido modificando el código fuente también desaparece del diseño. Los diseños evolucionan y las páginas web pueden quedar poco atractivas o *pasadas de moda*.

<sup>124</sup> Para configurar esta acción: Diseño > Entradas de blog > Editar > Configurar entradas > Opciones de la página principal > Texto del enlace de la página de entradas > (anotar, por ejemplo: “seguir leyendo”)

<sup>125</sup> Para configurar esta acción: Escritorio > Configuración > Formato > Mostrar un máximo de: --- entradas.

3. El ítem peor valorado ha sido la **clasificación y ordenación de la información** con un 9% y un 22% como mala y muy mala frente al 67% que la considera buena. Aunque este ítem puede resultar repetitivo con el anterior, en realidad no lo es, porque la información histórica de los blogs suele quedar en su mayoría oculta y en un entorno educativo esto no es siempre conveniente. Este contraste de opinión puede deberse a varios factores, la familiarización con el blog por parte de aquellos alumnos que lo siguen más a menudo les resultaría más fácil entender la organización que a aquellos alumnos que no acceden con frecuencia y por tanto no saben encontrar los temas. Prevalece la información novedosa frente al archivo temporal, al cual solo se accede por *etiquetado o cronología*. Si queremos conservar información para ser de nuevo reeditada en cursos posteriores, es necesario ir guardando aquello que sepamos que podemos rescatar en carpetas o páginas estáticas. Los estudiantes deben poder recuperar esta información para cuando quieran utilizarla de repaso. Han sido frecuentes las consultas en el aula sobre ciertos contenidos que habían sido visitados en días o semanas anteriores que luego no sabían encontrarlos. Estos mismos alumnos afirmaban no ser lectores asiduos. Otro factor podría ser los cambios sucesivos que ha sufrido el blog desde su creación. Entre ellos el cambio del tono de fondo de la plantilla, de blanco a negro, la tipología, las páginas estáticas se van añadiendo conforme a las necesidades. Este hecho puede constituir un exceso de elementos difíciles de distinguir cuando se busca algo muy concreto. El creciente etiquetado de los contenidos (veíamos anteriormente distribuidos en 107 categorías) también puede resultar excesivo. Queda por tanto pendiente de estudiar la manera de diseñar una arquitectura más adecuada para todos.

#### Percepción sobre la utilidad de los recursos

4. Como vemos en los resultados, la **utilidad de los contenidos** no ha sido por nadie puesta en duda. Se ha valorado como muy positiva o positiva en todos los casos. La ayuda proporcionada por un recurso extra a la asignatura parece ser bien recibida. Recordemos que los contenidos han sido configurados por todos los miembros de la blogosfera, actuales y antiguos alumnos, lo que representa la aceptación de las publicaciones con mayor motivación porque procede de un trabajo propio y en equipo. Si son bien valorados es porque les representan a ellos mismos, y por tantos tienen interés para la mayoría.
5. La **“Guía de alumnos”** es un recopilatorio de muchas de las pautas que han ido guiando las actividades del aula, y aunque estas siempre han sido anunciadas en primera instancia en el centro educativo, los alumnos han agradecido tener a su disposición esta información, que suele ser anuncios más directamente relacionados su práctica temporal ajustada a las actividades. Es una selección de contenidos entre el resto de la información que puede resultar para alguno de ellos excesiva.



6. La utilidad del **calendario** resulta siempre evidente. En la educación formal, las fechas son muy importantes para el seguimiento de la asignatura. En nuestro caso resulta ser además de la temporalización de eventos una manera de recopilar las presentaciones orales y los contenidos desarrollados de los grupos de trabajo. Se han estructurado señalando cuando van a ser presentados los grupos y luego se han hecho enlaces con las fotografías y PowerPoint después de las presentaciones. Los alumnos podrán tener siempre visibles sus trabajos y el de los compañeros, ya que las temáticas se complementan unas a otras formando un cuerpo complejo de trabajos. Además como docente nos resulta especialmente interesante poder recordar y dar visibilidad los proyectos grupales y datar los acontecimientos de estas actividades.
7. Los **“recursos para la asignatura”** son un repositorio importante de contenidos directa e indirectamente relacionados con esta. Sabemos que son demasiado extensos para la programación de la asignatura, pero pueden dar respuesta al interés de los estudiantes por relacionarlos con otras asignaturas de la carrera. Ellos mismos han incluido transversalmente en sus blogs la descripción e imágenes de las actividades y trabajos realizados en otras asignaturas. Siendo el único blog de aula que han utilizado en el curso, creemos que no interfiere con otras plataformas creadas por los profesores de las diferentes disciplinas desarrolladas en el año. La finalidad del blog es proporcionar al alumno recursos que puedan estar disponibles aún cuando ya hayan superado el curso académico. Los contenidos de los Campus virtuales se cierran para los alumnos que ya no están matriculados. Los recursos de ampliación que se han expuesto en este apartado tienen relación directa con los materiales, técnicas y procesos empleados en Introducción al color, como dibujo, fotografía, diseño e Hª del Arte. En las prácticas de taller se han tenido en cuenta desarrollos basados en la *tecnificación del boceto* en procesos de infrapintura (o infraestructura) lo cual hace necesaria la multidisciplinaridad de los recursos. Como puede verse en el gráfico, la utilidad de este apartado ha sido de un 78% positiva y un 21% muy positiva. A finales de 2010 todos los enlaces permanecen estables, no hemos perdido información de ninguno, y sigue creciendo la lista de contenidos, lo cual hará forzoso su reestructuración.
8. La utilidad de los **“libros en red”** ha sumado los mejores porcentajes siendo entre el 55% y 43% como positiva y muy positiva. Desde la práctica podemos afirmar que los problemas que se plantean con la accesibilidad a los libros recomendados por la asignatura disponibles en el Centro de estudios Felipe II y la facultad de Bellas Artes de la UCM quedan parcialmente resueltos, ya que no se disponen de ejemplares suficientes para cubrir la demanda de los estudiantes. Las vistas totales o parciales de los libros seleccionados desde Google han cubierto las primeras etapas de

consulta bibliográfica de contenidos teóricos, ya que afortunadamente, los primeros capítulos de los libros suelen estar visibles, y sirven de guía de las prácticas propuestas. En cambio no cubren las necesidades de los últimos meses del curso. Aunque se ha evitado facilitar apuntes a los estudiantes por considerar que no es una metodología que desarrolle habilidades de investigación crítica de contenidos en los estudiantes, se ha suplido facilitando presentaciones del aula y glosarios expuestos en clases magistrales para completar las partes que faltan de los libros en red. Además hemos observado también, que cuando hacen uso de la bibliografía a través de Internet, los estudiantes se habitúan a tener las fuentes a mano para su consulta, lo que obliga a hacer un mayor esfuerzo por conseguir los ejemplares en las bibliotecas. Es probable que esta falta de accesibilidad al recurso en papel considere que los recursos electrónicos son de gran utilidad.

9. **“Galería de Trabajos”**. Este ítem ha sido el peor valorado siendo evaluado como indiferente por casi la mitad de los estudiantes: 45% que sumado con un 16% como de escaso interés suma un 61%. Esto muestra el mayor interés de los estudiantes por el seguimiento de los blogs de los propios compañeros que de cursos anteriores. Hay que aclarar que los ejercicios realizados en cada curso han sido diferentes, coincidiendo solo los relativos a las “escalas cromáticas”. El resto, un 25%, los considera bastante interesantes y un 14% muy interesantes. Siendo la encuesta anónima no podemos establecer (aunque es previsible), si se valoran mejor la galería de trabajos del propio curso. El poder visualizar cómo han resuelto alumnos de cursos anteriores los mismos problemas pictóricos podría hacer pensar que resultan interesantes, pero como señalamos, en estos cursos no han sido los mismos procesos. La conclusión es que no han resultado significativos para los alumnos del segundo caso de estudio, el primer grupo no contaba con referentes de cursos anteriores.
10. El 96% considera muy útil el disponer del enlace **NOTAS**. Las notas son subidas al blog según van siendo evaluados los trabajos a final de la entrega, esto supone conocer el resultado antes de la siguiente clase lectiva. El interés por este ítem pone de manifiesto la “excesiva dependencia” o interés de los estudiantes por la valoración numérica del aprendizaje. La evaluación es formativa y/o continua en donde se hace partícipe al alumno, puntualmente, sobre la evolución cualitativa del aprendizaje. Se incide en la valoración detallada de cada trabajo comentado individualmente y en sesiones críticas pero observamos que en primer curso de carrera aún hay demasiada dependencia de la evaluación numérica.
11. El conjunto de enlaces sobre **artistas contemporáneos** ha despertado el interés siendo valorada su utilidad como muy positiva en más de la mitad de las respuestas.

Los autores han sido recopilados a partir de los contenidos sobre color y composición, aunque no han sido estudiados directamente en clase, se ha aconsejado su visualización como complemento a los conceptos teóricos. Los resultados ponen de manifiesto que si han sido consultados.

### Percepción sobre el blog como recurso de apoyo al aprendizaje

12. El interés por los **blogs de los alumnos de cursos anteriores**, en general ha tenido algo más de aceptación que el anterior parámetro de la galería de alumnos. Siendo considerado con bastante interés por el 49%. Recordemos que el segundo grupo de estudio ha tenido acceso al conjunto de blogs del curso anterior, y estos estaban dedicado a un solo tema: la composición. Los alumnos de próximos cursos tendrán más grupos de observación.
13. Los resultados de este parámetro confirman rotundamente que **los blogs ayudan a los estudiantes en el seguimiento de la asignatura**. El 80% está de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación.
14. Además el 81% piensa que **seguirán leyendo el blog una vez cursada la asignatura**. Confirmamos pasado ya algún tiempo (a la redacción de la tesis) que son muchos los alumnos que nos siguen y que de vez en cuando nos dejan comentarios, pero no creemos que el alto porcentaje aquí reflejado siga aún el curso de nuestra asignatura, aunque todavía permanecen sindicados al blog, los contenidos son demasiado enfocados a las prácticas del aula.
15. **El seguir el blog supone un sobreesfuerzo** en mayor o menor grado para un total del 44%, aunque son menos los estudiantes que están de acuerdo con esta afirmación, supone un porcentaje demasiado alto, ya que la finalidad del recurso es ofrecer facilidades a la mejora en la calidad docente. La lectura del blog se plantea como una ayuda de acceso libre y complemento a los contenidos del aula, pero puede entenderse que resulte un sobreesfuerzo por ejemplo en tiempo, ya que se delegan muchas informaciones al blog para evitar dar los mismos datos varias veces en el aula. Se sugiere por tanto que se esté informado por si hay algún cambio o novedad que pueda ser incluido en cualquier momento. Al ser las aulas taller, los alumnos entran y salen o no llegan todos al mismo tiempo. Esto hace que muchas de las informaciones eventuales haya que repetirlas varias veces y se pierda mucha información, pero nunca es información relevante para la asignatura, ya que las actividades teóricas tienen un espacio y un tiempo prefijado, y nunca hemos fomentado el blog como principal canal de información. El sobreesfuerzo también podría ser consecuencia del mantenimiento de los propios blogs y de las

interacciones en los blogs de los compañeros ya que se suele acceder desde este blog principal. En cualquier caso es un tema importante a revisar pues la carga lectiva para los próximos estudios de grado viene muy estructurada en horas de autonomía del estudiante que no se deben sobrepasar.

16. En la siguiente cuestión se pone de manifiesto que **la información ha resultado de utilidad** para la totalidad de los encuestados.
17. **La comunicación con la profesora** también ha sido potenciada mediante el blog para la mayoría de los estudiantes, quienes afirman estar de acuerdo un 62% y muy de acuerdo el 21%.



## 6 Experiencia Grupo 1. Resultados y análisis.

### 6.1 Fundamentación didáctica.

En el primer grupo de estudio se ha utilizado el blog como soporte de las prácticas de investigación de los alumnos sobre un tema concreto de la programación: *La composición visual*. Esta herramienta se introduce como principio metodológico de motivación centrado en el aprendizaje autónomo del estudiante.

El formato en sí mismo exige precisión y capacidad de síntesis, los procesos de aprendizaje quedan registrados con fecha de ejecución, lo que permite al lector (en nuestro caso compañeros y profesor) conocer cómo y cuándo se desarrollan las ideas. Ver en directo variados procesos de aprendizaje puede suponer para el estudiante un refuerzo al propio proceso, que además, se refuerza con la retroalimentación o feedback mediante los comentarios de compañeros a la exposición de los datos, contestados con inmediatez a las publicaciones. Esta conexión estimula la colaboración más allá del escenario presencial de aprendizaje, cualquiera puede participar “Viendo, leyendo, pensando y respondiendo con un ritmo que induce una mayor participación” más allá del escaso tiempo para pensar que ofrece el aula (Piqueras et al. 2010, p. 24)

Fuera del aula los blogs son igualmente estimulantes para la toma de “riesgos”. “Para encaminar a los estudiantes a la escritura, es necesario ofrecerles oportunidades igualmente ricas y espacios auténticos en los que puedan escribir.” (Bull y Kajder, s.f.)

El blog se plantea para complementar el trabajo presencial y como entorno para seguimiento y reflexión de procesos de aprendizaje, individuales y colectivos, y como intercambio de ideas de la comunidad en red. Orihuela y Santos (2007) plantean que el blog sirve como medio de comunicación entre profesores y alumnos para publicar los ejercicios y como ejercicio práctico en sí mismo que ejercita publicar contenidos experimentando las características de la comunicación interactiva. Hemos utilizado esta herramienta para gestión de conocimiento dentro de nuestra comunidad educativa, preparando aprendizajes para pensar en, además de los contenidos, la autoría, audiencia e intercambio con otros usuarios.

En este grupo ha experimentado con las capacidades para crear y mantener la herramienta desde aspectos relacionados con la tecnología y la alfabetización digital, así como de las capacidades de organización, gestión y socialización con otros procesos de aprendizaje (gestionar el discurso buscando información, analizando, sintetizando lo que se quiere decir y compartirlo). En este sentido los blogs enseñan una variedad de habilidades además de la materia objeto de estudio. Según Downs (2009), bloguear regularmente fomenta el desarrollo

de habilidades de escritura e investigación, apoya la alfabetización digital obligando al estudiante a evaluar críticamente los recursos en línea.

Podíamos pensar a priori que la tecnología será efectiva como soporte de estos procesos de aprendizaje porque los jóvenes están habituados a estas herramientas, pero en esta experiencia hemos constatado que no ha sido fácil para todos los alumnos la utilización de estas aplicaciones, como tampoco ha resultado fácil administrar el propio proceso de aprendizaje.

Pero el potencial de los blogs no está solo en la tecnología sino a la práctica que requiere del autor vincular los procesos, discursos y comunidades. En opinión de Wrede (2003) los blogs pueden crear una interacción dinámica socio-comunicativa, y se pregunta cómo se puede generar y mantener esta dinámica, y que tipo de objetivos educativos hacen que estos soportes sean mejor que otros formatos. García (2005 en Del Valle, 2010) explica que “un portafolio electrónico debe tener un marcado componente de interactividad que permita usos y aplicaciones muy difíciles o prácticamente imposibles en un portafolio de papel y lápiz”

Las características de este formato son *precisión*, los post son cortos y concisos para ser leídos de manera rápida y comprensiva; *construcción estructurada* del discurso mediante un orden cronológico inverso; *interactividad*, dando de la posibilidad al lector de intervenir en el discurso; lenguaje *hipertextual* que permite ampliar el discurso en todas direcciones y formatos mediante creación de los enlaces, comunicación inmediata y expandida en tiempo y lugar apoyando una adaptación al ritmo individualizado de cada estudiante.

Son formatos continuos, escritos como monólogos o diálogos (doble dimensión de uso del blog, personal y colaborativa), más orientados a los procesos que a resultados, aunque se terminan por lo general cuando se cierra el discurso, los blogs requeridos como actividades educativas temporales suelen abandonarse cuando son evaluados, lo que convendría estudiar para orientar el recurso y no cortar el flujo de ideas una vez finalizado el proyecto. Downes (2004) afirma que los blogs tienen el valor añadido de enriquecer el aprendizaje, más allá de la experiencia educativa concreta, pues inician procesos de aprendizaje que van a ser utilizados a lo largo de la vida.

Estas ventajas hacen de los blogs herramientas con fuerte impacto educativo adaptado a la sociedad del conocimiento. El rol del profesor en este contexto cambia, guiando el proceso de aprendizaje en todo momento y todo lugar cuando el alumno lo necesite, y mediante una relación más igualitaria, dando el poder de expresión al estudiante, realzando interacciones entre iguales características de este medio.

Antes de requerir a los estudiantes la utilización de los blogs, se inició el de aula de la asignatura para habitúanos con la tecnología: administración y funcionamiento de la herramienta, empezando por publicar información de utilidad para la asignatura, promoviendo que los estudiantes asumieran el hábito de revisar regularmente el recurso en línea. Así se produjo una

nueva fuente de información y se crearon expectativas para cuando comenzasen sus propios blogs. Después se enlazaron en el menú lateral del blog de asignatura todos los demás creando una pequeña blogosfera, evitando el bloguear en solitario, y alentando a los estudiantes a leer y dejar comentarios en los demás trabajos. Poco a poco se fueron suscribiendo a los blogs de otros compañeros.

Para hacer sentir al estudiante cómodo con su nuevo espacio se respetó la propiedad, el valor de esta propiedad ha de hacerse real, dentro de los límites razonables, los códigos de prácticas deben ser respetados, los autores deben tener libertad de expresión y opinión.

La parte conceptual de la actividad se trabaja en clase y los alumnos después deben desarrollar habilidades de búsqueda, selección y análisis de contenidos relacionados con el tema, que tienen al alcance desde el blog común.

Las prácticas van a ser guiadas mediante diversas entradas publicadas en el blog de la asignatura poniendo al a disposición de los alumnos textos, imágenes, vídeos, referencias, enlaces y libros recomendados.

La asignatura es de carácter teórico-práctico. Las actividades de prácticas son introducidas por clases magistrales de los contenidos temáticos relacionados con la Introducción al conocimiento del color. La temporalización de dichas actividades es variable en función de las características del grupo, de los eventos temporales como seminarios, conferencias y exposiciones relacionados con la práctica artística de la pintura. También es necesaria la introducción a la lectura y su reflexión crítica.

Los alumnos debían comenzar el uso del blog de manera personal, pero estrictamente editando artículos con contenidos relacionados con la asignatura a partir de las actividades de la programación didáctica.

La cantidad y frecuencia de entradas fue muy variado debido al carácter voluntario, flexible y personalizado de la práctica.

Cada uno de los blogs creados fue introducido en una lista de enlaces desplegable en el menú del blog de aula con el título “blogs alumnos 2008/09” organizados por nombre y número de lista según el orden alfabético del apellido.

Estos blogs pueden consultarse siempre que sus autores no eliminen la página. Tres han sido eliminados o cerrados a público por sus autores.

## **6.2 Blogroll del Caso 1.**

1. <http://jacobocoloroscuro.blogspot.com/>



2. <http://irenearmoniaaycolor.blogspot.com/>
3. <http://magiecolors.blogspot.com/>
4. <http://itssmagical.blogspot.com/>
6. <http://anderinamandarina.blogspot.com/>
8. <http://erestujohnwayneolosoy.blogspot.com/>
9. <http://iblascolor.blogspot.com/>
10. <http://aranchabc.blogspot.com/>
11. <http://soledadbuey.blogspot.com/>
12. <http://fistry.blogspot.com/>
13. <http://irn90.blogspot.com/>
14. <http://mimesisekastiken.blogspot.com/>
15. <http://jugandoenlacalleporquenuncalachapan.blogspot.com/>
16. <http://maria-truecolours.blogspot.com/>
17. <http://amparoclement25.blogspot.com/>
18. <http://laespiralcolor.blogspot.com/>
19. <http://carlamelovalenciano.blogspot.com/>
20. <http://diariodecolormariod.blogspot.com/>
21. [http://pinturaenlosdedos.blogspot.com/2009\\_04\\_01\\_archive.html](http://pinturaenlosdedos.blogspot.com/2009_04_01_archive.html)
22. <http://encinassss.blogspot.com/>
23. <http://evangelinacolor.blogspot.com/>
24. <http://pintoycoloreo-gracia.blogspot.com/>
26. <http://martaferate.blogspot.com/> (cambio a la dirección: <http://mferrate.blogspot.com/>)
27. <http://anikcolors.blogspot.com/>
28. <http://vadecolores.blogspot.com/>
29. <http://evichuela2009.blogspot.com/>
30. <http://patriciangr.blogspot.com/>
31. <http://mariagpcolors.blogspot.com/>
32. <http://davidgomegomez.blogspot.com/>
34. <http://unidaniel.blogspot.com/>
35. <http://darkowasright.blogspot.com/>
36. <http://evaycolor.blogspot.com/>
37. <http://introduccionalcoloruno.blogspot.com/>
38. <http://r-laguna.blogspot.com/>
39. <http://colorcarmenlopez.blogspot.com/>
41. <http://vivaelcolor.blogspot.com/>
42. <http://colornegrocasiverde.blogspot.com/>
43. <http://naxokill.blogspot.com/>
45. <http://cocoletcolor.blogspot.com/>
46. <http://colourspiderweb.blogspot.com/>
47. <http://nopuedoparardecolorear.blogspot.com/>

- 48. <http://nopuedoparardecolorear.blogspot.com/>
- 50. <http://hectorcolor.blogspot.com/>
- 51. <http://estelakukkakimput.blogspot.com/>
- 52. <http://pintyplus.blogspot.com/>
- 55. <http://mind-ink.blogspot.com/>
- 56. <http://introduccionalcolor.blogspot.com/>
- 57. <http://andresvieytes.blogspot.com/>

### 6.2.1 Guía de alumnos

La experiencia con este primer grupo se ha desarrollado durante el segundo cuatrimestre del curso 2008-09. Es una asignatura troncal de 12 créditos. Aunque la asignatura se extinguió en el curso 2010-11 por los nuevos estudios de Grado en Bellas Artes, pasando a llamarse *Fundamentos de pintura*, los principios de procedimiento docente se han contemplado como ensayo de los cambios que se introducen en el nuevo plan de estudios del EEES

La elección de este grupo responde a la accesibilidad e interés de la investigadora en promover la introducción de esta metodología innovadora en la asignatura y fuera de ella y para seguir la evolución de la web 2.0 mediante su práctica reutilizando el recurso en cursos posteriores.

La asignatura tiene carácter teórico-práctico y se desarrolla presencialmente en el aula-taller durante dos sesiones semanales de tres horas cada una más otras tres horas de tutoría presencial y otras tres horas de trabajo autónomo del estudiante fuera del aula.

La creación de los blogs de los alumnos tuvo lugar durante una sesión en el aula de informática, posteriormente las ayudas para consultas sobre la administración de los blogs serán resueltas en horario de tutoría presencial. La creación de todos los blogs de los alumnos al mismo tiempo en el aula de informática dio problemas de saturación de la página y algunos alumnos tuvieron que crearlos en otra sesión.

La evaluación de la asignatura es continua, y el blog en este primer grupo de estudio no es obligatorio, pero sí lo es la actividad de investigación temática, pudiendo ser entregada en una fecha fijada en formatos más tradicionales como papel o PowerPoint, sin agravio comparativo con el blog en la calificación final.

La entrada que se muestra a continuación sirve de guía de las instrucciones para el inicio del trabajo de alumnos:

Entrada con la instrucción didáctica para guiar las actividades del blog:

Desde: <http://aprendercolor.blogspot.com/2009/02/actividad-teorica-para-el-2.html>  
COMPOSICIÓN: Actividad teórica para el 2º Cuatrimestre: Creación de un blog temático

Las actividades del blog deben contemplar la investigación temática sobre la composición de la imagen. Las publicaciones estarán enfocadas a desarrollar contenidos teóricos que puedan ser aplicados y estudiados en las obras prácticas.

## **LA COMPOSICIÓN**

### **Objetivos:**

- Valorar la importancia de la planificación de la imagen para organizar y expresar un mensaje visual.
- Profundizar en el estudio del espacio y de su representación percibiendo la configuración espacial a partir de agrupaciones por contraste o analogía de formas, diferencia de tamaño, superposiciones, transparencias de planos y gradaciones de texturas o color.
- Reconocer y aplicar los fundamentos de la composición en la imagen.
- Elaborar mensajes visuales intencionados aplicando los conceptos aprendidos.

### **Contenidos:**

- La composición en un cuadro y en una fotografía.
- Leyes compositivas. Sensaciones y aplicaciones.
- Concepto de composición. Elementos a tener en cuenta para componer:
  - El formato.
  - La línea visual.
  - El esquema compositivo.
  - La relación fondo - figura.
  - El equilibrio en las composiciones.
  - La tensión.
  - El agrupamiento.
  - La relación positivo - negativo.
  - La armonía y el contraste.
  - La sección áurea. Aplicación en la obra de arte.
  - El encuadre en la composición.
  - Claves de espacio en la composición.
  - Composiciones modulares en el diseño ornamental. El ritmo modular.

### **Procedimientos:**

Buscar imágenes en las que aparezcan los elementos fundamentales que intervienen y transforman la composición.

Analizar la sintaxis de los elementos formales para dotar de intencionalidad a la imagen.

Aplicar en los bodegones creados en el taller composiciones intencionadas aplicando los conceptos aprendidos.

### **Bibliografía:**

- ARNHEIM, R. (1979). *Arte y percepción visual. Psicología del arte creador*. Madrid: Alianza.

- DONDIS, D.A. (1988). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- GOMBRICH, E.H. (1979). *Arte e ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- LOWENFELD, V. y LAMBER, W.(1980). *Desarrollo de la capacidad creadora*. Barcelona: Kapelusz.
- PANOFKY, E. (1976). *Estudios sobre icono-logía*. Madrid: Alianza.

Enlaces: Fundamentos de composición en la imagen visual por Javier Martín Arrillaga

¿Qué es la composición? por J. M. Arrillaga

Estructura interna y composición NTIC. Educación

Las claves de la pintura (composición)

PowerPoint del aula AQUÍ

Instrucción de creación de blogs.

#### CREACIÓN DEL VUESTROS BLOGS

17/02/2009 <http://aprendercolor.blogspot.com/2009/02/blog-post.html>

A los alumnos de Color:

En este segundo cuatrimestre vais a crear y administrar vuestro blog. Será parte activa de la manera en que gestionáis la información sobre un tema dado: "la composición" que iremos presentando en el aula. Tendrá un 20% como suplemento a la calificación final.

En el Campus Virtual están colgadas las fuentes y Bibliografía necesaria para analizar en profundidad el tema de apoyo a las clases magistrales.

La parte tecnológica y los recursos didácticos de la web social, la trabajaremos en una o dos sesiones del horario lectivo.

Se pasarán cuestionarios para que no se quede nadie descolgado en caso de no poder realizar la actividad por causas como no tener acceso a Internet, ordenador o conocimientos previos informáticos nulos a nivel de usuario (u otras objeciones de carácter personal)

1. Subiremos al aula de informática el próximo martes lectivo, para apertura de vuestros blogs.
2. Si alguno de vosotros no tenéis cuenta de correo hay que abrir una (si alguien no sabe cómo hacerlo avisar antes, durante la tutoría de los viernes, para poder crear una desde el aula-taller)
3. publicaremos la primera "entrada" a modo de prueba de texto e imagen desde el equipo de informática, o desde la web.
4. Para poder presentar los contenidos relacionados con el tema de la composición, nos vale con imagen y texto. Si hay interés en subir al blog otro tipo de formatos, ampliaremos el aprendizaje de inserción de contenidos desde otras plataformas

especializadas en formatos de PowerPoint. vídeo, word, pdf, u otros documentos.

CONTENIDOS MÍNIMOS Y USOS DEL BLOG COMO PORTAFÓLIO  
Información [AQUÍ](#)

### 6.2.2 Contexto previo.

De los 57 alumnos matriculados, 48 van a crear su propio blog, aunque no todos ellos van a mantenerlo activo. El resto de los alumnos entregaron la documentación en papel y en PowerPoint (CD-ROM).

La media de edad del grupo era de 24 años (la mayoría de alumnos accede con 18 años, hay un grupo minoritario de entre 30 y 50 años que sube significativamente la media de edad del grupo).

Nivel de cultural:

- La mayoría: Bachillerato Artístico y otros Bachilleratos. Prueba de acceso a Bellas Artes.
- 5 Alumnos/as con estudios en:
  - Psicología
  - Topografía
  - Económicas
  - Arte Dramático
  - Artes Escénicas.

Nivel socio-económico: Medio

Para asegurar que el grupo experimental disponía de las herramientas y recursos adecuados para interactuar en Internet (ordenadores, conectividad, disponibilidad, etc.) necesarios se pasó una encuesta inicial. En cuanto a las competencias digitales del grupo, no se necesitaban conocimientos previos para la participación, pero si es de interés conocer las desigualdades que en este aspecto presentan los estudiantes.

### Aplicación de encuesta previa a la práctica didáctica.

El primer curso universitario supone un gran cambio en la vida del estudiante. En general, como veremos a continuación, estos estudiantes no han tenido previamente en sus estudios entornos virtuales de aprendizaje.

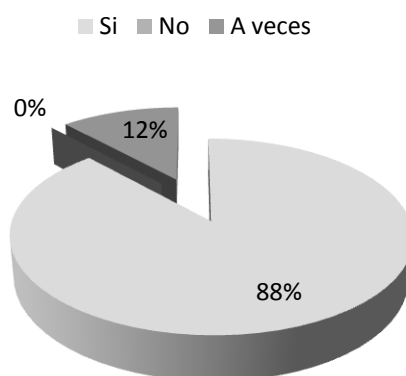
El propósito de esta primera encuesta fue la de averiguar la viabilidad de llevar a cabo la experiencia entre la población elegida para la investigación sin perjudicar a ningún miembro de la muestra. Los ítems preguntados nos dan a conocer la disponibilidad, equipamiento material, nivel de competencias digitales de los estudiantes y el uso que hacen de de estos entornos virtuales. De haber existido una fuerte brecha digital entre esta población habría que haber optado por otra muestra diferente.

Esta encuesta inicial debía contener los datos de los estudiantes para poder identificar aquellas personas que no pudiendo realizar la práctica mediante herramientas virtuales pudiesen contar con el adecuado seguimiento de la asignatura mediante otros formatos sin perjuicio para ellos. Cuestionario completo en el Anexo 13.8

### **Tabulaciones estadísticas.**

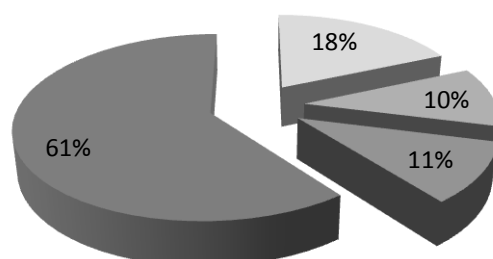
A continuación se presenta la tabulación derivada de los datos obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes antes de la experiencia didáctica.

#### **1. Tengo acceso a Internet en mi casa.**



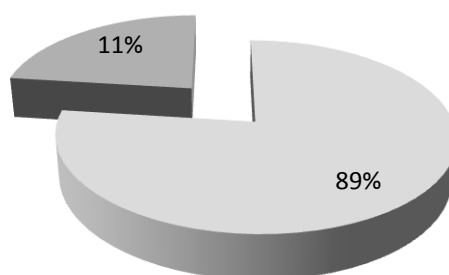
## 2. Días que me conecto a la semana

■ 1 o 2 días ■ 3 o 4 días ■ 5 o 6 días ■ todos los días



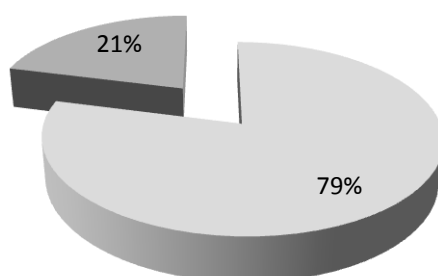
## 3. Dispongo de cámara fotográfica digital.

■ Si ■ No

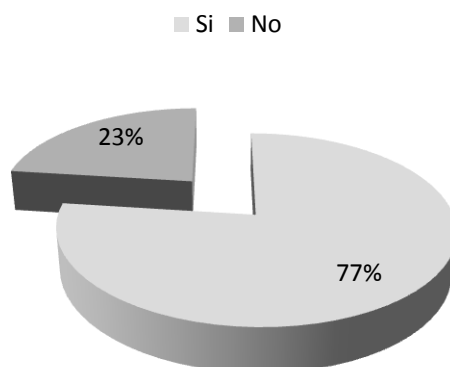


## 4. Dispongo de teléfono móvil con cámara.

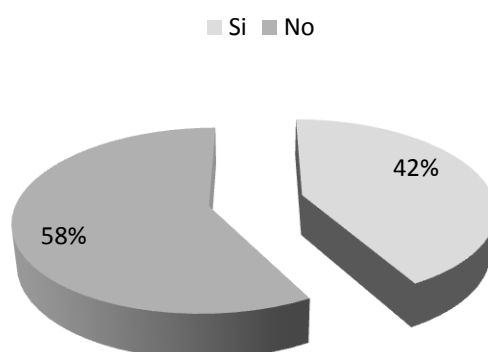
■ Si ■ No



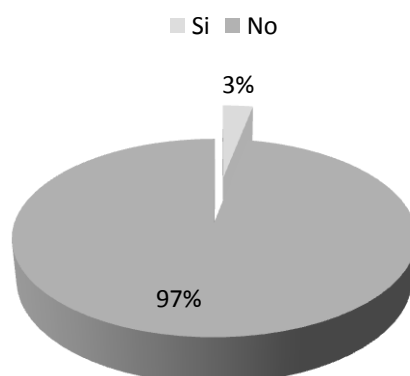
5. Conozco redes sociales virtuales tipo: Tuenti, Facebook, MySpace...



6. Participo en alguna de ellas

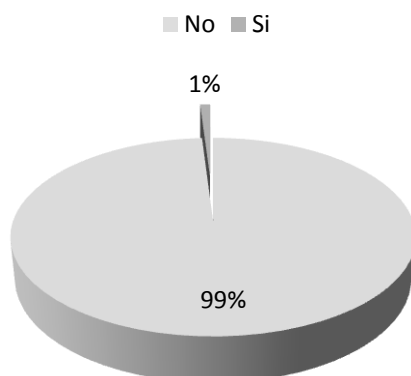


7. Tengo o he tenido un blog





8. Sé subir imágenes, vídeos y hacer enlaces a otros sitios web.



#### Cuestiones abiertas:

9. ¿Qué ventajas destacarías de la participación en las redes sociales?
10. ¿Qué inconvenientes o desventajas puedes señalar de la participación en redes sociales?
11. ¿Sueles utilizar Internet para buscar contenidos académicos o prefieres la bibliografía?
12. Di porqué los prefieres en cada caso.

Las respuestas se muestran en el siguiente apartado de análisis de los resultados.

### 6.2.3 Análisis de los resultados.

#### Sobre las infraestructuras técnicas y competencias digitales de los alumnos

- Todos los alumnos disponen de ordenador al menos alguna vez para poder editar contenidos desde sus casas. El 12% de alumnos que respondieron no tener el ordenador a tiempo completo, uno especificó solo acceder al ordenador el fin de semana ya que estudia desplazado del domicilio habitual, el resto aclaró que tenían que compartir el tiempo entre otros miembros de la familia pero que podrían emitir entre una y dos entradas a la semana sin problemas.
- El 6% sin acceso a Internet es un porcentaje muy elevado y representa un perjuicio comparativo para realizar la práctica. Se ha dado facilidades para poder editar contenidos desde el aula de informática y desde la biblioteca de la Universidad, pero presenta inconvenientes al estudiante no poder cargar formatos multimedia desde el

propio equipo. Ellos valoran la necesidad de conectarse a Internet como una necesidad reclamada desde varios ámbitos, no solo el de la Universidad, por lo cual progresivamente fueron buscando los medios para proporcionarse la conexión. Estos casos fueron contemplados en la evaluación porque suponen una brecha digital.

- Como vemos en el gráfico todos los alumnos se conectan al menos un día a la semana. En el ítem anterior veíamos que no todos tenían acceso desde casa pero si pueden conectarse desde la universidad o desde otros entornos. El 61% se conecta a diario. Vemos que va siendo un hábito natural, aunque no se ha preguntado cuanto tiempo pasan en Internet, si veremos que utilizan la web para acceder a las redes sociales entre otros contenidos.
- La cámara no es un recurso indispensable en esta actividad de investigación del tema composición a través del blog, pero si se aconsejó analizar la teoría en la práctica desarrollada en el taller, de tal forma que se pudiese registrar una relación entre teoría aplicada a los procesos de las obras realizadas. La mayoría de los alumnos tenían cámara digital, y aquellos que no disponían de ésta, sí tenían cámara en el móvil. No fue objetivo hacer buenas exposiciones fotográficas sino registrar visualmente los procesos, y en este sentido valía cualquier tipo de cámara.
- El 77% conoce las redes sociales aunque solo participaban de ellas al inicio de la actividad el 42%. Nos consta que al final de la práctica fueron sumándose a las redes donde estaban el resto de los compañeros más del 90%, siendo Facebook la red principal de conexión.
- Aunque los blogs son una de las herramientas pioneras de la web 2.0 y se cuentan en millones los usuarios que tienen uno o varios blogs donde editan diversos contenidos, entre nuestra muestra de estudiantes solo un 3% edita mediante esta aplicación contenidos en Internet. El estar en las redes sociales virtuales significa estar en participación y colaboración con otros usuarios creando información, aunque esta sea de carácter privado, Sin embargo vemos que el recurso del blog no es utilizado por nuestros estudiantes. El blog tiene un carácter individual frente a las redes que son más sociales. Los estudiantes están en Internet como una forma de relación social más de la vida real. Partimos para la práctica de una población sin competencias en este medio.
- Solo el 1% del 42% de los estudiantes que participaban de las redes sociales sabían enlazar e incrustar otros formatos en la red. Esto puede significar que los estudiantes participantes de estas redes solo se comunicaban para escribir en el muro o comentar en los muros de los compañeros. También solo el 1% del 3% que tenían blog tienen

estas competencias digitales. Como observamos partíamos de un desconocimiento total del uso de la web 2.0.

A continuación, algunas de las respuestas que representan a la opinión de la mayor parte de los encuestados sobre lo mejor y peor de participar en Internet. Este ítem posibilita conocer como entienden los alumnos la gestión de la identidad digital

### **Percepción de los alumnos sobre la participación en redes sociales.**

#### **Ventajas:**

Las respuestas a este ítem y el siguiente nos van a dar una aproximación al conocimiento de los hábitos de uso de las redes sociales, así como la percepción sobre como gestionan la identidad digital (relacionada con la privacidad de los datos en un medio público):

*“me gusta saber lo que cuentan mis amigos, mantengo información a diario con muchos. Me gusta conocer lo que le pasa a la gente que hace que no veo...mucho tiempo desde que salí del instituto hay gente con la que todavía no he quedado. Es una forma de seguir con ellos”*

*“bueno, lo mejor es conectar un rato con mis amigos para relajarme un poco de la actividad del día, aunque sé que pierdo mucho tiempo en tonterías, sobre todo chateando, no encuentro el momento de parar”.*

*“me lo paso bien, eso es todo, igual que cuando hablo por teléfono con alguien, pero por las redes puedo estar con más gente al mismo tiempo. También quedamos para vernos. Es útil para pasarnos las fotos de las quedadas, a veces hacemos un poco el tonto, nos pasamos vídeos o enlaces y nos “reímos” de las cosas”*

*“lo que más me gusta es el messenger, o el tuenti, es igual, me gusta chatear, estar con mis amigos en tiempo real, por lo demás...cotillear fotos, leer el muro de la gente...a veces incluso de los que no conozco porque me meto a ver qué amigos tienen mis amigos, bueno nada serio, pero es divertido”.*

*“nada, no me meto ya ni en el chat, estoy cansado, bueno mi ordenador está muy mal y la conexión me va fatal, no le veo nada bueno”*

*“la verdad es que es un vicio, suelo meterme a diario, luego pongo el ordenador abro el Facebook y si hay alguien conectado saludo seguro, pero luego ni caso, sigo a lo mío (aunque con el Facebook abierto mientras busco navego en internet)”*

*“Yo cuelgo enlaces de trabajos que hago de música, es una forma de promocionar los proyectos, se ven mucho me costa, por la cantidad de comentarios que recibo. Creo que es un medio con muchas posibilidades de difusión”*

*“Enseño a la gente lo que me gusta, los grupos a los que pertenezco, lo que me preocupa, es un medio para discutir cualquier tema, sin tapujos. También creo que está cambiando a los otros medios. En las redes la gente es muy activa y con la libertad de expresión de saber que estás en un medio tuyo, es una gran plaza pública. Aunque mucha gente la usa para chorradas, esto también es parte de la libre expresión”*

*“Es bueno para quien tiene algo que contar”*

#### **Desventajas:**

*“las redes ya me cansan, al principio muy bien, cuando empecé a agregar amigos encontré gente que hace mucho tiempo no sabía nada de ellos, pero veo que no sirven para nada, bueno, habrá redes útiles, el Tuenti está lleno de las mismas tonterías de la gente de siempre, y encima en internet se desatan más...”*

*“Tener a cualquiera mirando lo que le cuentas a otros”.*

*“todo el mundo se entera de todo, de lo que quieres y de lo que no. Yo soy discreta pero algunos amigos míos comentan todo”.*

*“Se pasa demasiado tiempo en estos sitios, pero me gusta”*

*“la publicidad, últimamente recibo mensajes en correo para entre en un grupo o que alguien está interesado en conocerme, y luego cuando clico me aparece un una agencia de turismo rural, o de cosméticos, no sé de dónde sacarán los datos o que filtros tienen estas redes, pero es un coladero”*

*“Es un exceso de todo, si quieres estar al día lo miras. Yo a veces lo uso mucho y otras veces ni me acuerdo.”*

*“lo peor es que no hay nada de utilidad, es para diversión, es su finalidad, el ocio”*

*“malo? Nada, no tienes que estar si no quieres, es una decisión, si no te gusta no te agregas o no te asomas a ellas en un tiempo”.*

*“Nada, son divertidas”*

*“lo pública que se puede hacerse tu vida, sobre todo cuando te etiquetan en las fotos de los botellones, pues así muchas cosas, la gente se pasa de lista, no todos llevamos el mismo plan, aunque confieso que veo los álbumes de la gente, pero eso de que etiqueten tu cara no me gusta”.*

*“Tiene muchas cosa malas, pero poco a poco entendemos mejor que hacer y no hacer con respecto a los peligros de las redes. Lo peor, que cuando te paras a pensar que haces todavía en el ordenador son las tantas de la madrugada y no has hecho otras cosas pendientes. Se puede llegar a pasar demasiado tiempo en ellas.”*

## **Sobre hábitos de los estudiantes del medio de acceso a la información.**

### **Preferencias y motivos de acceso a Internet o bibliografía.**

Esta cuestión nos ha permitido conocer los usos de acceso a fuentes de información más habituales de los estudiantes actuales estableciendo una comparativa entre los recursos analógicos o digitales.

La mayoría de los estudiantes considera que la facilidad de acceso que supone Internet en todo tiempo y lugar es un valor fundamental. Y alguno de ellos considera que saca provecho de la información extraída de Internet, lo cual significa que la gestión de los contenidos en red ha sido válida hasta la fecha:

*“Internet.” (la mayoría de las respuestas coinciden en la preferencia por Internet)*

*“Las dos, pero hace mucho tiempo que vengo usando Internet y me funciona bien”*

*“Internet, la Wikipedia, el rincón del vago...”*

Un alumno/a muestra no tener habilidad para gestionar el exceso de información y prefiere que los contenidos sean seleccionados por el profesorado. Es un indicativo de que falta habilidades y destrezas en buscar, seleccionar, revisar críticamente la información para que esta se convierta en conocimiento:

*“me resulta más cómodo buscar en los libros o estudiar apuntes que me pasen mis profesores, allí está seleccionada la información y solo tengo que buscar el tema concreto y memorizarlo, internet es un caos, y al final terminas leyendo más.”*

La mayor parte de las respuestas señalan Internet como principal fuente de Información y resulta significativo que se utilice la bibliografía y apuntes para memorizar de cara a los exámenes:

*“Creo que uso más internet pero siempre lo he utilizado para trabajos académicos, el libro de texto es más para estudiar para los exámenes”*

Un ejemplo de utilización de todos los recursos disponibles sin despreciar uno en detrimento del otro. El alumno/a reconoce como insuficientes ambos contextos. La complementariedad es un buen síntoma de gestión de la información:

*“Según para qué y cuándo, tengo que usar los dos, solo con la bibliografía no vale, o al contrario.”*

### **Sobre porqué se prefiere Internet o bibliografía.**

Es evidente que hay una preferencia por Internet en detrimento de la bibliografía para información de contenidos académicos. Sería interesante y necesario plantearse la manera de acercar al alumno a la Biblioteca, motivando este acercamiento para la adquisición de hábitos futuros. No se trata de un rechazo al libro sino de la comodidad de Internet.

*“Internet, es lo que hay hoy en día más a mano, cualquier cosa puedes encontrarla. Los libros están mejor porque se ajustan más a lo que estás buscando sobre un tema, pero o te los compras o hay que ir a sacarlos de la biblioteca”*

*“Mucho más cómodo es Internet, además a veces encuentras buenos artículos sobre trabajos que ya están resueltos y que coinciden con las tareas que hay que hacer “rincón del vago” y tal...” Ya sé que no es apropiado y no siempre lo hago, pero si suelo mirar si hay algo parecido a lo que estoy buscando. Me temo que es un hábito.*

*“Internet por su inmediatez, los libros, textos o apuntes porque puedes llevártelos a cualquier sitio”*

*“uso Internet más bien para completar algo, algún trabajo con fotos, imágenes o dibujos, es mejor capturar una imagen de internet que escanearla de un libro, además hay más variedad, pero suelo utilizar la bibliografía para estar segura.”*

## **6.3 Documentación del proceso.**

### **6.3.1 Blogosfera 2008/09**

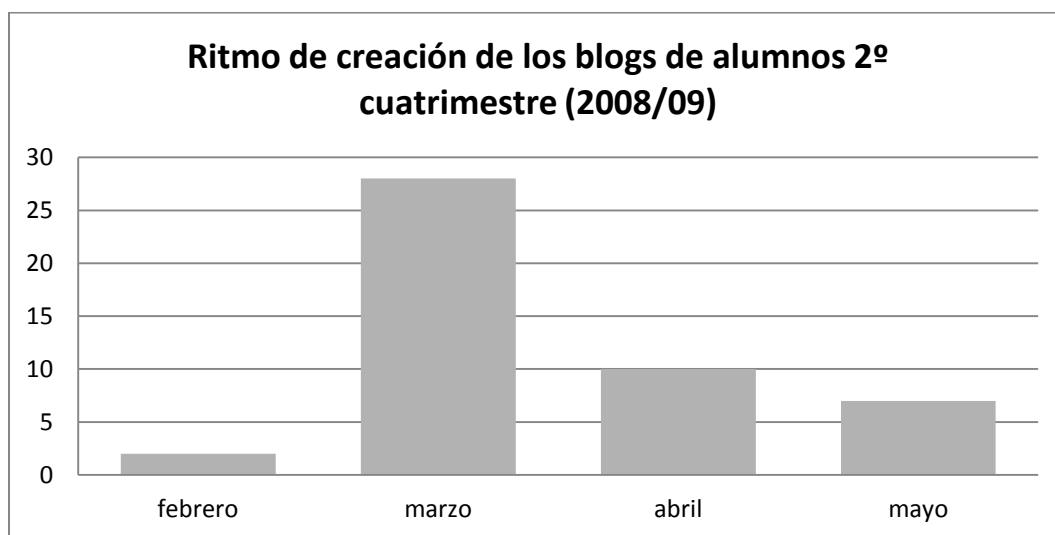
De la totalidad de alumnos del grupo, según lista alfabética, nueve estudiantes decidieron no crear el blog y continuar las actividades de investigación teórica en formatos tradicionales: papel, PowerPoint o correo electrónico.

De los 57 alumnos matriculados en la asignatura, 48 han optado por la utilización del blog. De estos 48 alumnos, tres han eliminado sus blogs antes de la redacción de este trabajo de investigación.

Los estudiantes que optaron por entregar el material en formatos tradicionales, bien por motivos personales por objeción a la edición pública, o por no contar con la infraestructura tecnológica necesaria (4 alumnos entregaron trabajos teóricos maquetados en papel, y una alumna en PowerPoint, el resto no hizo ninguna entrega final).

### Ritmo de creación y mantenimiento del recurso

Teniendo en cuenta la temporalización de la actividad: del 24 de febrero al 5 de junio de 2009, diecisiete semanas en total, los ritmos de creación del blog han sido muy desiguales, algunos de ellos se han sido creados casi al cierre de la actividad. La mayor parte de los blogs abiertos durante el mes de mayo han efectuado entradas múltiples, sumando contenidos diversos en un mismo día, lo que demuestra la necesidad de “rellenar” o alcanzar los ritmos del grupo perdiendo el carácter de bitácora, en el que la secuenciación más elaborada de los contenidos es uno de los objetivos principales del uso de este formato.



### Análisis de las interacciones y contenidos en los blogs de alumnos

La siguiente tabla recoge los datos de numéricos de todas las entradas, comentarios y enlaces realizados por los alumnos en sus blogs, así como, los comentarios que se han realizado entre ellos, tanto los recibidos como los emitidos a otros compañeros hasta la fecha de entrega de la actividad para su evaluación, mayo de 2009.

¿Qué aportan los contenidos multitextuales, y audiovisuales creados o seleccionados en y desde Internet?

Fundamentado ampliamente en el apartado 3 *El blog y blogosfera* del segundo capítulo.

Blogs Alumnos (A)	Nº entradas	Comentarios Recibidos	Comentarios Emitidos	imagen	vídeo	PowerPoint	Enlaces en texto	Otras plataformas 2.0
A. 1	4	2						
A. 2	2	1	1	17			2	
A. 3	3	1		1				3
A. 4	13	1		7				1
A. 6	8	3		16				
A. 8	26	3		30	4		14	
A. 10	13	5		41			9	
A. 11	18	1		12			9	
A. 12	18	1		22				
A. 13	18	5		26		1	1	
A. 14	13	4		29				
A. 15	13	4		59	1		11	
A. 16	21			32				
A. 17	18	12	3	11	1		15	
A. 18	26	1		40	1	1	6	
A. 19	8	3	1	5	1		2	
A. 20	8	2		3	1		2	
A. 21	21	2		36	1			
A. 22	8	2		7	2		2	
A. 23	21	3		46			4	
A. 24	26	4		42	11	1	5	
A. 27	13	3		31	10		11	
A. 29	8	2		11			4	
A. 30	13			23			8	
A. 31	11			6	2			
A. 32	11			30				
A. 34	6		1	24	5		1	
A. 35	8			75			5	
A. 36	50	14	36	48	7		35	
A. 37	51	9	2	91	2		36	
A. 38	6							
A. 39	30	7	1	19	1		8	
A. 41	6	4	1	5	3		1	
A. 42	11			3			15	
A. 43	18	1		52	1		40	
A. 45	13	2		13	2			
A. 46	11			6			2	
A. 47	21	8		45	3	3	9	
A. 48	11	8		16			1	
A. 50	6			35				



A. 51	3	1		16	
A. 52	11	3		20	1
A. 55	6	1	1	18	1
A. 56	11	6		12	
A. 57	11	2		10	7

Tabla 6.1. Resultado de los datos extraídos del contenido de los blogs de los alumnos(A).

<b>Total de entradas emitidas: 649</b>
<b>Comentarios emitidos: 47</b>
<b>Comentarios recibidos: 131</b>
<b>Imágenes: 191</b>
<b>Vídeos: 68</b>
<b>Presentaciones: 6</b>
<b>Enlaces: 280</b>
<b>Otras plataformas web 2.0: 4</b>

Tabla 6.2. Resultados globales de los contenidos de los blogs de alumnos del caso 1.

### 6.3.2 Análisis de entradas

Para la ordenación de los contenidos, las entradas que han sido clasificadas adecuadamente en los blogs de los estudiantes, permiten acceder a los contenidos por temas más fácilmente que las que solo tiene acceso a través del archivo temporal. Según criterios de evaluación, pueden separarse los contenidos de cada alumno por actividad desarrollada, para su posterior evaluación. Todo lo investigado debe figurar en el blog para ser recuperado y analizado, y en perfecto orden. Más allá de esta exigencia, el alumno puede completar y nombrar otras informaciones transversales según su criterio.

Se han detallado la cantidad de imágenes, vídeos, PowerPoint que acompañan al texto de cada publicación, porque constituyen objetos digitales educativos simples o compuestos (si se combinan entre sí, como veíamos en capítulos anteriores) siempre necesarios en los estudios de artes plásticas y bellas artes. Estos contenidos adecuadamente estructurados y catalogados están accesibles al resto de la comunidad participante (la pequeña blogosfera creada para la asignatura, y cualquier usuario de Internet). Para que estos objetos puedan ser encontrados por

un buscador se necesita aplicar un etiquetaje adecuado al contenido para facilitar su acceso. La herramienta o gadget adecuado para esta función son las *etiquetas*, que permiten catalogar mediante tag, descriptor o palabra clave el objeto y artículo publicado. La ruta para acceder a esta función es *Diseño > añadir un gadget > Lo básico > etiquetas*, que muestra todas las etiquetas de las entradas catalogadas en el blog:



Tres ejemplos de etiquetado: los dos primeros han agrupado los artículos de temáticas comunes, diferenciando los requeridos para la investigación de la actividad de la asignatura, de los ampliados por propio interés del estudiante. El tercer ejemplo, sin etiquetar, se archiva directamente por defecto del servidor, haciéndose demasiada extensa la lista de contenidos que podía haberse catalogado en una sola etiqueta: *composición*.

#### Alumna 36

<http://evaycolor.blogspot.com/>

Este ejemplo muestra la totalidad de las entradas que la alumna ha etiquetadas por temas y experiencias dentro y fuera de la asignatura y relacionadas con el aprendizaje en curso. Como puede apreciarse ha dado prioridad al tema tratado en la asignatura para cuya investigación fue planteado el blog como plataforma de soporte de contenidos. Pero también, se han introducido otros elementos que completan que complementan el aprendizaje de forma multidisciplinar. Este blog es uno de los pocos de este grupo que ha introducido elementos ajenos al tema propuesto, ampliando los contenidos con temas relacionados con la asignatura y otras disciplinas de la carrera.

*Etiquetas*

*Artistas (3)*

*Composición (23)*

*Con humor (1)*

*Convocatorias (5)*

*Dibujo (1)*

*Escultura (6)*

*Fotografía (1)*

*Fotos (1)*

*Lo que he visto (20)*

*Más cosas (6)*

*Museos (2)*

*Para consultar (1)*

*Mara mirar (6)*

*Para pensar (2)*

*Recensión (1)*

*Sobre blogs (1)*

*Texturas (3)*

### **Alumna 37**

<http://introduccionalcoloruno.blogspot.com/>

El siguiente etiquetado muestra como esta alumna se ha ajustado estrictamente a crear contenidos relacionados con el tema propuesto para el blog, con escasa extensión hacia otras actividades relacionadas con la asignatura u otras disciplinas artísticas.

#### *Temas*

*Arte abstracto (4)*

*Artistas Interesantes (4)*

*El color (3)*

*El Tamaño (1)*

*Exposiciones interesantes (2)*

*La composición (16)*

*La forma (1)*

*La iluminación (3)*

*La textura (3)*

*Libros que recomiendo (3)*

*Más vídeos (6)*

*Prueba (1)*

*Videos del grafiti (3)*

### **Alumna 47**

<http://nopuedoparardecolorear.blogspot.com/>

Este formato de recuento de las publicaciones viene por defecto en la plantilla del blog. Resulta algo incómodo para búsqueda temática de los contenidos, aunque es muy práctico para conocer cuando se han publicado. Suele ser un desplegable que puede estructurarse por años, meses, semanas o días.

Archivo del blog

Mayo (21)

*Recensión: Retrato de Giacometti*

*El espacio en la composición*

*El encuadre en la composición*

*La armonía y el contraste*

*La relación positivo- negativo*

*Leyes compositivas II*

*El ritmo*

*El agrupamiento*

*La tensión*

*El equilibrio en una composición*

*La sección áurea. Aplicación en la obra de arte*

*La proporción áurea*

*La relación fondo-figura*

*Composición III*

*Esquema compositivo*

*Los elementos de las Artes Visuales*

*El formato*

*La composición II*

*Las leyes compositivas*

*La composición en una fotografía*

*La composición e un cuadro*

La redacción de los temas por parte del alumno puede mostrarse mediante texto apoyado en imagen, video, PowerPoint. y todo ello categorizado mediante etiquetas para su perfecta clasificación, siendo posible recuperar los archivos por temas, además de por fecha, función que crea por defecto el administrador del blog.

Otra función importante es la de poder compartir la secuencia del proceso de aprendizaje con los compañeros, creando una red de conocimiento que puede o no beneficiar al conjunto.

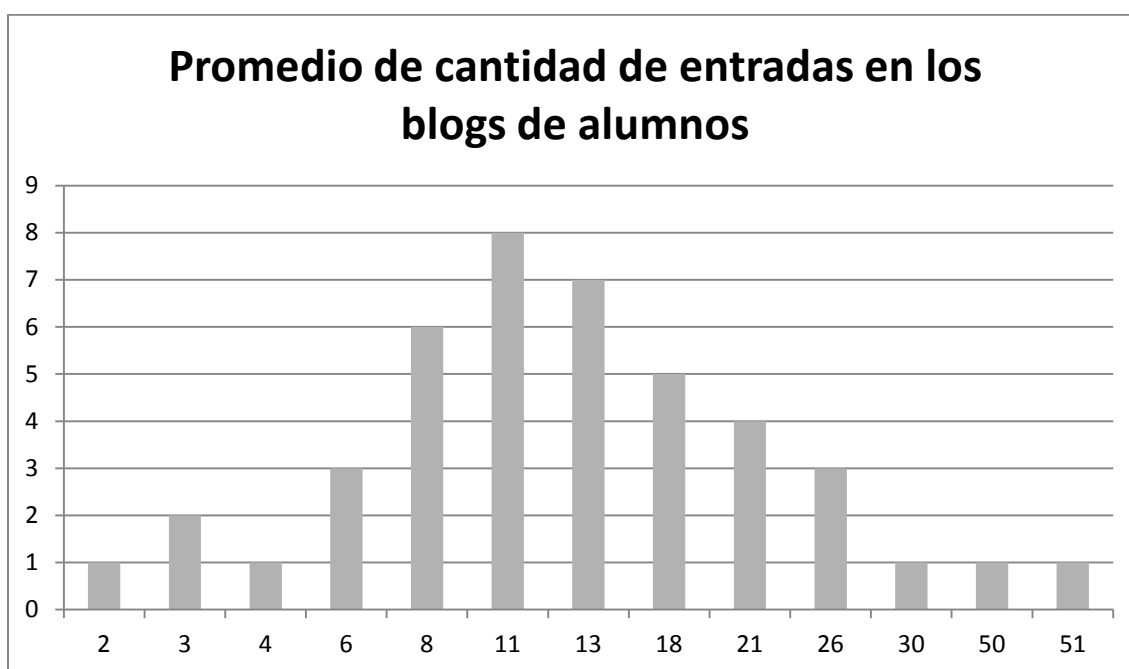


Tabla 6.3. Distribución del nº de publicación en los blogs por alumno, curso 2008/09

Como puede verse en la tabla 7.3 los alumnos han completado un volumen de publicaciones muy desigual, hay tres ritmos predominantes de publicación, siendo el más frecuente entre 11 y 20 entradas con un total de 21 estudiantes. 17 han hecho entre 3 y 10 entradas y otros 17 alumnos una media de 21 a 30, y 2 alumnas se han salido bastante de la media editando 50 y 51 entradas cada una.

En la gráfica de la página siguiente (tabla 7.8) se observa dos comportamientos diferentes, aproximadamente la mitad de los alumnos tiene una frecuencia regular entre las entradas editadas en el tiempo de la actividad, y la otra mitad tiene muestra propensión a la edición en el último mes, el de la revisión para la evaluación:

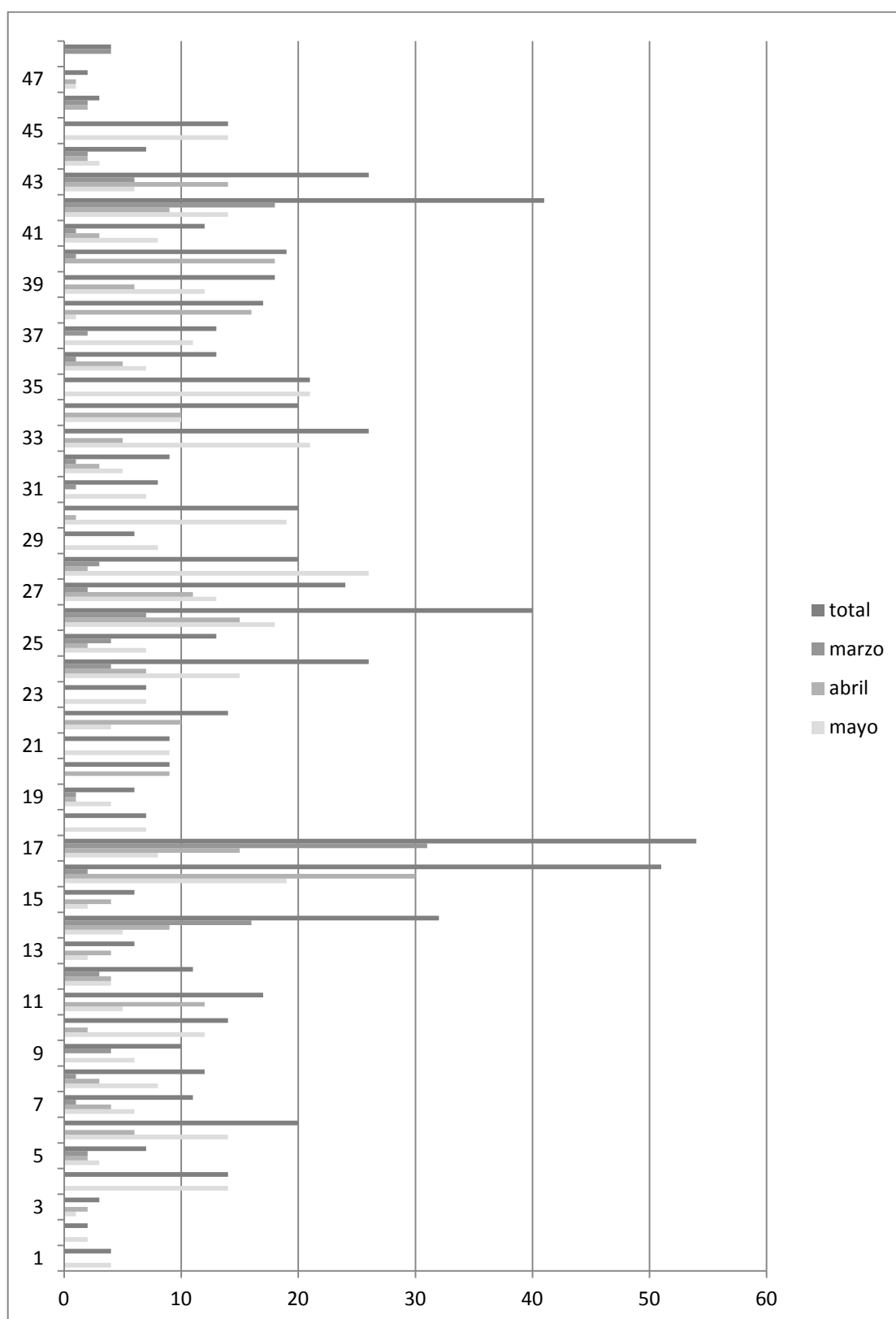


Tabla 6.4. Ritmo de publicaciones durante el semestre 2008/09 en los blogs de alumnos.

## Tipología de las entradas:

Ejemplos de publicación sobre el tema:

### Alumna 36

<http://evaycolor.blogspot.com/2009/05/la-composicion-modo-de-conclusion.html>

#### LA COMPOSICIÓN A MODO DE CONCLUSIÓN

*Después de investigar, leer, mirar, observar y pensar en lo que es la composición en el arte, se me amontonan algunos conceptos:*

##### **Relacionados con la sintaxis de la imagen:**

*Lenguaje visual, alfabeto visual, gramática visual,...*

*Si la composición es “colocar cada cosa en su lugar”, debemos aprender cual es el lugar de cada cosa, al igual que para comunicarnos competentemente no basta con aprender un número determinado de palabras, sino que hay que saber colocarlas en una frase para que tengan sentido.*

*El dominio del alfabeto visual en la fotografía fue planteado por primera vez por Lászlo Moholy-Nagy, profesor de la Bauhaus en Alemania quien en el ensayo “La nueva visión” (1929), sentenció que “los analfabetos del futuro serán los que no saben fotografiar”.*

##### **Relacionados con la intención:**

*Terrorismo visual, publicidad, manipulación...*

*Entendiendo el analfabetismo actual como la incapacidad o falta de habilidad para analizar y comprender las imágenes y sus mensajes beneficia sobre todo a los que utilizan las imágenes con fines determinados (políticos, económicos, religiosos...etc.). Nos conviene por tanto poseer y fomentar la cultura visual para ser críticos con lo que vemos y para expresarnos visualmente con eficacia.*

##### **Relacionados con la estética:**

*Equilibrio, divina proporción, armonía, belleza...*

*Aceptando como válidas las leyes de la composición, cabe plantearse si esas leyes son universales, es decir, similares en todas las culturas, o responden a la T.A.O., y aún así, hasta qué punto influyen en ellas las modas de cada momento histórico.*

##### **Relacionados con la percepción:**

*Leyes de la percepción, intuición ...*

*Hay quien piensa que consultar las reglas de composición antes de hacer un cuadro, por ejemplo, es un poco como consultar las leyes de la gravitación antes de salir a pasear y*

*que tales reglas y leyes se deducen del acto realizado; son el resultado de la reflexión y del examen a posteriori, y en ningún modo forman parte del ímpetu creativo. Para dominar una disciplina, es básico cargarse de información, analizarla, domesticarla, someterla a nuestro interés.*

*Si queremos crear algo realmente potente debemos utilizar todas las armas a nuestro alcance. No creo que en el amor y la guerra todo vale, pero sí en el arte si hay un objetivo, ya sea a priori o a posteriori.*

*Por eso conocer las leyes de la composición, la sintaxis del color, las leyes de la percepción, etc., más que restar, suma. La creatividad y la espontaneidad más que verse afectada debería agradecer lo establecido para utilizarlo o no, para transgredir o para desmitificar la bondad de la espontaneidad. Los mejores trabajos de la historia del arte no han surgido, en general, de un arrebato momentáneo, y si así ha sido, detrás había largos tiempos de reflexión, observación, angustia o euforia, trabajo gozoso....*

*Por todas partes veo composición:*

*En las calles, las tiendas, el barrio....*

*En casa, en la cocina, el salón....*

*En la forma de vestir de los niños, los jóvenes, los mayores...*

*En las recetas de cocina....*

*En las radiografías de la columna .....*

*También veo mucha descomposición:*

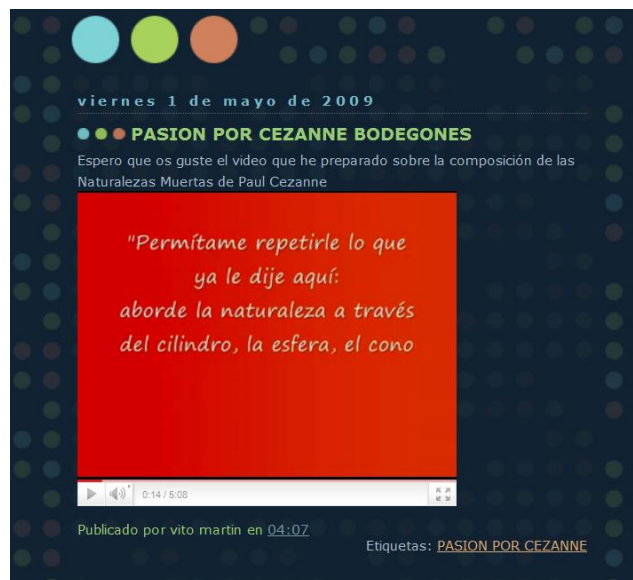
*Sobre todo en la tele, en los telediarios, en los periódicos, en la publicidad....*

*..... y cuando sueño compongo pero diferente, raro, como son los sueños, otra realidad.*



Alumna 21

<http://vivaelcolor.blogspot.com/2009/05/pasion-por-cezanne.html>



Pasión por Cézanne: Bodegones

### 6.3.3 Análisis de enlaces

También se han incluido la cantidad de enlaces hipertextuales que apoyan los artículos de cada entrada. No se han especificado los enlaces a modo de gadget del menú del blog, ni los Blogroll, ni listas temáticas, que aunque son bastante significativos porque describen los intereses de los autores, no son evaluables puesto que no están expresados como contenidos mínimos en los criterios de evaluación.

A diferencia de los tradicionales textos académicos, los blogs presentan un nuevo estilo de escritura, generalmente más breve, pero con la posibilidad de ser ampliada mediante enlaces que recopilan diferentes fuentes que acompañan a la información. Esta posibilidad hipertextual puede valorarse analizando que tipo de enlaces se han seleccionado, si hay una reflexión o búsqueda extensa antes de introducir la conexión al texto o por el contrario demuestran la pereza del estudiante o autor que investiga el tema, introduciendo el primero que aparece en Internet. Esto puede ser fácilmente evaluable por el profesor, siempre que esté dentro de los contenidos de la programación. Es diferente cuando el alumno enlaza con un tema, en este caso sirve para generar nueva información al colectivo.

La posibilidad de introducir enlaces en la escritura permite ampliar la información de textos académicos

### 6.3.4 Análisis de comentarios

La función más interactiva de los blogs, es sin duda, los comentarios, que motivan y empujan hacia la construcción conjunta del conocimiento, deliberando, rebatiendo, estimulando hacia el debate y la reflexión. Permiten que el estudiante pueda pensar sus respuestas con más detenimiento que cuando se le pregunta en el aula, pudiendo apoyar sus aportaciones con fuentes de consulta previamente seleccionadas, convirtiendo su participación en un nivel mayor de reflexión. Además es posible enriquecer las respuestas hacia las reflexiones de otros compañeros y profesor mediante la aportación de nuevos enlaces, temas y no solo con respuestas, también puede iniciar nuevas cuestiones sobre las anteriores.

Para reforzar la motivación mediante esta herramienta se pueden plantear actividades que favorezcan esta respuesta hacia la participación, siempre distinguiendo que espacios deben activarse para comentar temas propuestos de interés y otros diferentes para que se desvíen los comentarios informales, o individuales que no tienen que ver con el debate. Por ejemplo, activando una casilla para dudas y guías de alumnos sobre actividades de ejercicios en horario de aula y de trabajo autónomo no tutorizado (fuera del aula).

Este equilibrio estructural dependerá de los criterios que el docente pretenda para la interacción entre todos, dejando siempre bien claros los criterios de uso y buenas maneras de conversación, pudiendo eliminar las opiniones inadecuadas y no constructivas, previamente avisadas.

No se ha estimulado una normativa para comentar en los blogs porque este es un estudio para observar la espontaneidad natural entre compañeros. Como observamos en la tabla 7.3 hay todo tipo de participación: nula, escasa, media o muy participativa, dependiendo del carácter del alumno, de las relaciones presenciales de amistad, y otros posibles factores sociales que escapen a nuestro objeto de investigación.

De los 131 comentarios recibidos entre todos los blogs de alumnos, 47 han sido entre el propio grupo, el resto por usuarios de Internet. Este dato revela que hay una proyección de los trabajos en el exterior puesto que casi el doble de comentarios (87) no pertenecen al propio grupo.

En el análisis de este grupo no se ha hecho recuento de los seguidores con que cuenta cada blog, pero cabe destacar que son estos dos blogs de mayor contenido los que tienen un número muy superior a la media de sus compañeros:

- El blog del estudiante 36 = 22 seguidores,
- El blog del estudiante 37 = 36 seguidores.

Observamos que este dato no corresponde con los comentarios recibidos o emitidos por ambas participantes:

- Estudiante 36 ha realizado 36 comentarios a sus compañeros y recibido 14
- Estudiante 37 solo ha emitido 2 comentarios a sus compañeros y recibido 9

Excepto otro estudiante que ha recibido 12 comentarios, esta cantidad está muy por encima de la media.

Esto puede significar el interés por seguir a compañeros que realizan un trabajo más intensivo.

Los factores que han impulsado a dejar comentarios en los blogs de los compañeros han sido:

*“Cuando las entradas me gustan o veo que tienen información interesante suelo dejar comentarios de apoyo. A todos nos gusta que nos reconozcan el esfuerzo”.*

*“Si, a veces dejo comentarios para dejar constancia de que estoy de acuerdo, pero no siempre”.*

*“Comento lo que me parece que puede estar bien o a mí me gusta, en cambio no veo la necesidad de rectificar una mala información, no es mi función corregir a nadie. Y no dejo comentarios a todo lo que leo, aunque a veces me apetecería, pero se pierde mucho tiempo comentando”.*

*“Dejo comentarios en los blogs de los compañeros con los que tengo más contacto en la universidad, también tengo más confianza a comentar sus obras, casi siempre para motivar”.*

La emisión de comentarios de profesora a alumnos ha estado orientada a la corrección de casos con errores o información incompleta o animando a reeditar la información. En la mayoría de los casos se ha evitado comentar constantemente artículos que no hacía falta corregir. Aunque ha sido necesario explicar presencialmente a todo el grupo los errores más comunes, como es la necesidad de citar las fuentes de información. La mayoría han sido para avisar a los alumnos que no deben limitar la publicación a copiar y pegar. La tentación de cortar y pegar o no elaborar con reflexión el discurso, puede resultar tentador en la utilización del blog, problema antiguo en educación. La publicación abierta de los trabajos de investigación puede no ser resuelta mediante esta exposición, pero es más fácil detectar, y corregir puntualmente. En los casos en que este hecho ha sucedido en el grupo, solo algunos alumnos han corregido esta mala práctica.

La mayor cantidad de comentarios motivadores por parte de los compañeros se han producido casi siempre por las mismas personas del grupo, demostrando ser seguidores activos de las publicaciones. Para conocer en profundidad si los estudiantes tienen interés en el seguimiento de otros blogs del grupo se formularon preguntas en la encuesta final.

#### **Comentarios motivadores entre alumnos:**

Los comentarios que se han producido entre los alumnos responden a las entradas de los compañeros sobre las publicaciones del dossier de trabajos de taller, exposiciones vistas, libros leídos y sobre todo por el tema investigado (composición). Están emitidos en un lenguaje coloquial, al estilo del sms (short message service) que representa actualmente una nueva forma de comunicación social. Hemos recogido en el Anexo 13.5 un listado de algunos de ellos para poder reunirlos sin necesidad de ir abriendo uno a uno los blogs de los alumnos, pero para completar su significado debería abrirse el enlace correspondiente. Se han resaltado los que pueden apoyar el proceso de aprendizaje por su implicación motivadora entre compañeros y de público en general. Muestran, a su vez, el tipo de relación que se da en el aula (pueden ser el reflejo de relaciones presenciales), pero también de influencias fuera de ella, puesto que son contestados por anónimos que dejan normalmente identidad digital a través del perfil con el que acceden al blog.

La totalidad de los comentarios son de aprobación, aliento y apoyo a la información publicada o imágenes de ejercicios pictóricos. No se ha hecho ninguna reflexión para completar, discutir, ampliar o debatir ninguna información a los *post* editados. El carácter del lenguaje es típico de las redes sociales virtuales, es informal y no respeta normas o reglas ortográficas. Esto es debido a que no se ha exigido ninguna norma o regla de estilo académico, ni tampoco cantidad o calidad en las interacciones en los blogs. Los comentarios son frutos espontáneos de los compañeros lectores, y creemos que sirven para que los estudiantes sientan que son seguidos en sus reflexiones académicas por otras personas distintas de sus profesores. Este hecho será de influencia a la hora de emitir las publicaciones futuras. Cuando un docente opta por “dejar libertad absoluta, permitiendo cualquier tipo de ocurrencia, pensamientos, etc. (sin llegar al insulto, menosprecio o falta de respeto)” favorece la “creatividad y espontaneidad, consiguiendo seguramente más aportaciones, pero de menor calidad de contenido” (Balagué, 2007).

Para investigaciones futuras vamos a tener en cuenta la frecuencia de estas interacciones naturales para valorar en la introducción a la metodología con blogs la posibilidad de establecer debates con exigencia y lenguaje académico sobre la calidad y la cantidad de interacciones mediante la función de comentarios.

### **6.3.5 Blogs que continúan en activo a fecha de 2011 (dos años después del curso)**

Son muy escasos los blogs que han continuado después de la actividad del curso y con publicaciones ocasionales. El hecho de que sigan emitiendo, aunque con poca actividad, hace pensar en la posibilidad de reciclaje del blog para otros cursos. Sin interacción de compañeros o profesores, los blogs de alumnos terminan cerrándose.

<b>Blog de G.:</b> <a href="http://pintoycoloreo-gracia.blogspot.com/">http://pintoycoloreo-gracia.blogspot.com/</a>
--

Última edición 14 diciembre de 2009 (7 meses después de evaluado el blog)

**Blog de A.:** <http://erestujohnwayneolosoy.blogspot.com/> Descenso de frecuencia de publicación, temas de últimas publicaciones: información de exposiciones temporales, cursos, homenajes y exposiciones propias.

Última emisión 30 enero de 2010 (9 meses después de evaluado el blog)

**Blog de E.:** <http://evaycolor.blogspot.com/>

Trabajos de asignaturas de nuevo curso, exposiciones, artistas, escultura, pintura, fotografía, landart.

Última emisión 25 de octubre de 2010 (18 meses después de evaluado el blog)

**Blog de C.:** <http://colorcarmenlopez.blogspot.com/>

Arte, literatura y poesía. Trabajos de otras asignaturas de nuevo curso.

Última edición 22 de agosto de 2011 (28 meses después de evaluado el blog, en activo a la redacción de la tesis)

**Blog de A.:** <http://amparocliment25.blogspot.com/>

Sobre arte, literatura y teatro.

(Activo a la redacción de la tesis)

## 6.4 Resultados de la encuesta final.

### Tabulación estadística sobre los resultados obtenidos de la encuesta de valoración de los alumnos.

El cuestionario final mide el grado de satisfacción de los estudiantes que han opinado sobre el valor de la herramienta para alcanzar competencias propuestas al inicio de la planificación docente (cuestionario completo en Anexo 13.9). El cuestionario ha sido completado anónimamente por 39 alumnos (68% del grupo).

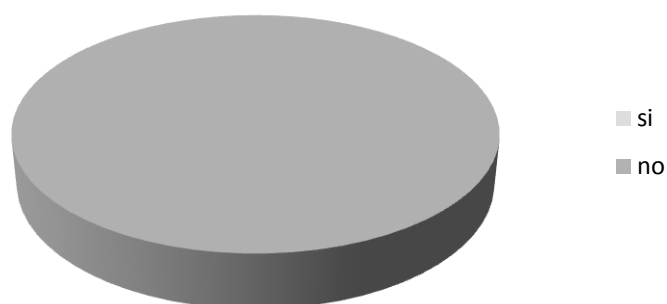
El diseño está pensado para valorar la experiencia desde los aspectos relativos a:

- Experiencias previas con entornos de aprendizaje virtual.
- Competencias digitales relacionadas con la emisión de contenidos en la web.

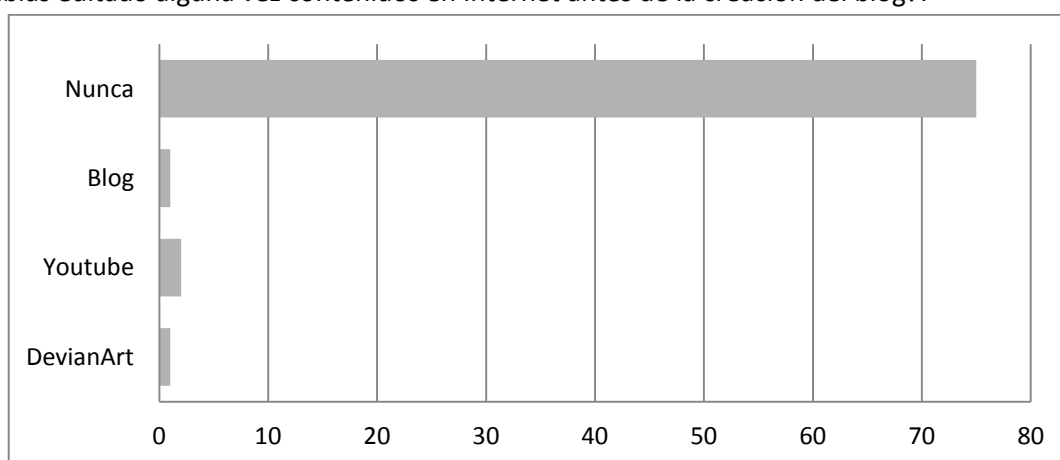
- Utilidad de la herramienta para gestión de la información:
  - En cuanto a la clasificación de la información.
  - A la expresión y la creatividad en la presentación de contenidos.
  - Sobre flexibilidad de ritmos de investigación y publicación.
- Interacciones con el grupo de compañeros:
  - Observación de otras formas de aprendizaje.
- Desventajas y limitaciones relativas a:
  - Sobreesfuerzo en el mantenimiento de la herramienta.
  - Exceso de dedicación (sobrepasando las horas/créditos ECTS que se aconsejan para la asignatura).
  - Exposición pública del trabajo individual.

A continuación presentamos los resultados de los datos obtenidos en la tabulación de las encuestas.

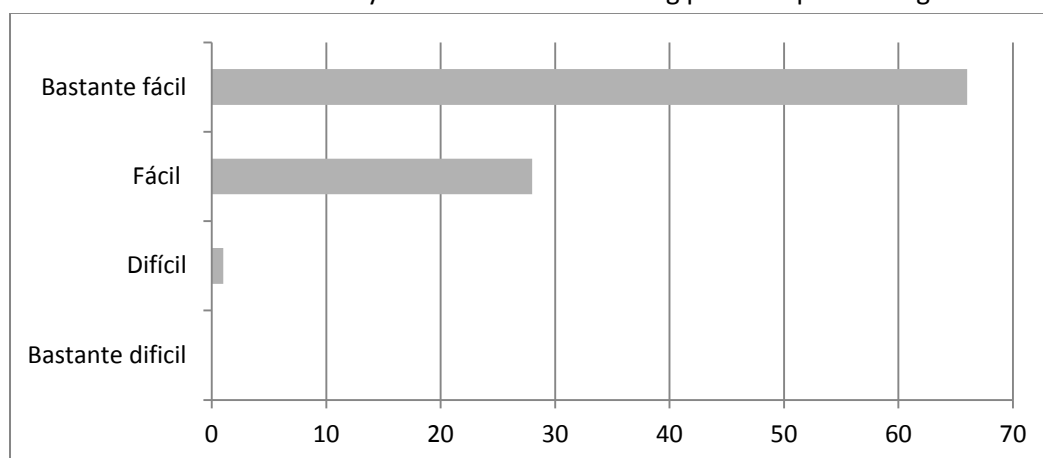
1. ¿Habías tenido en tus estudios anteriores alguna plataforma virtual (vía Internet) de aprendizaje?:



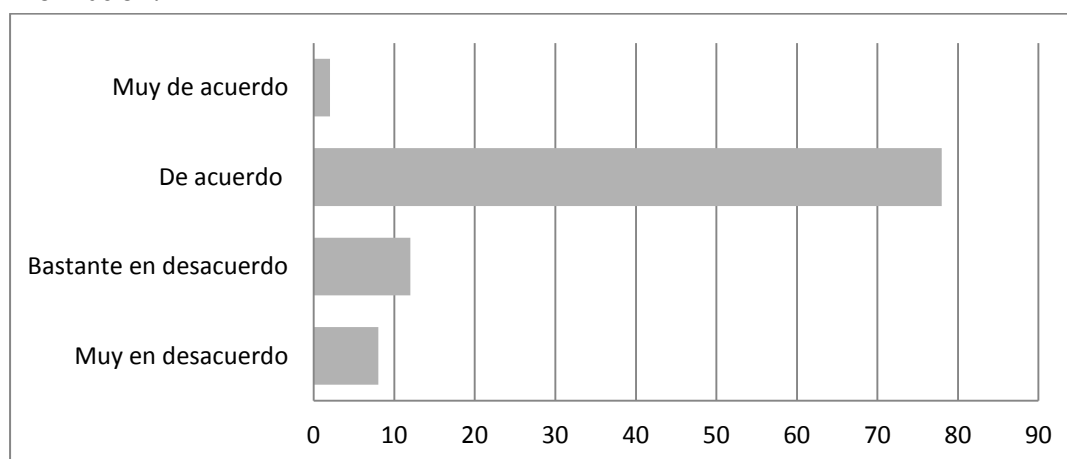
2. ¿Habías editado alguna vez contenidos en Internet antes de la creación del blog?:



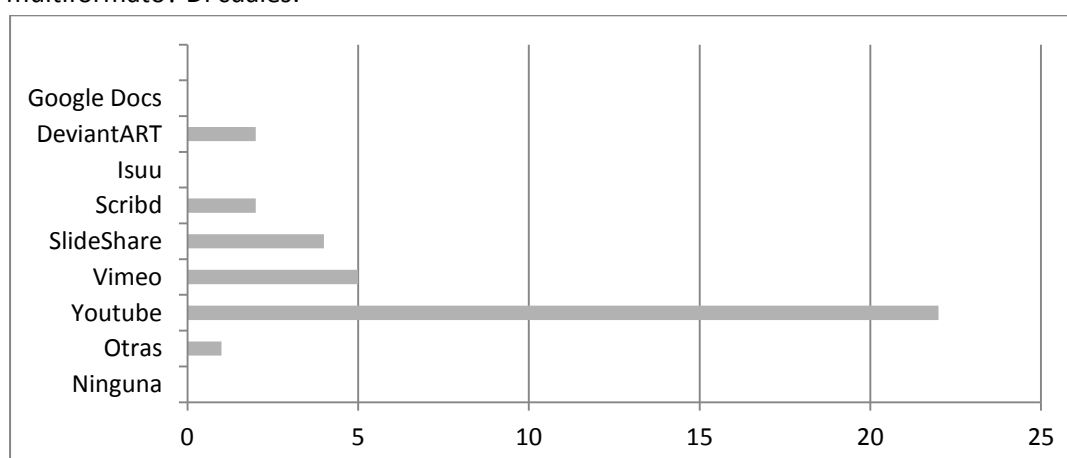
3. ¿Cómo te ha resultado la creación y mantenimiento del blog personal para la asignatura?:



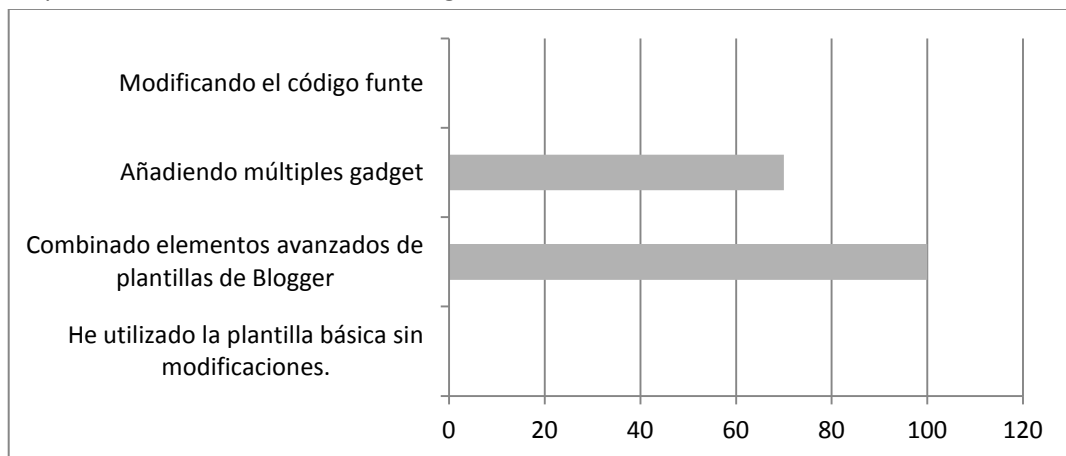
4. ¿Consideras útil la ordenación cronológica inversa de los blogs para la gestión de la información?:



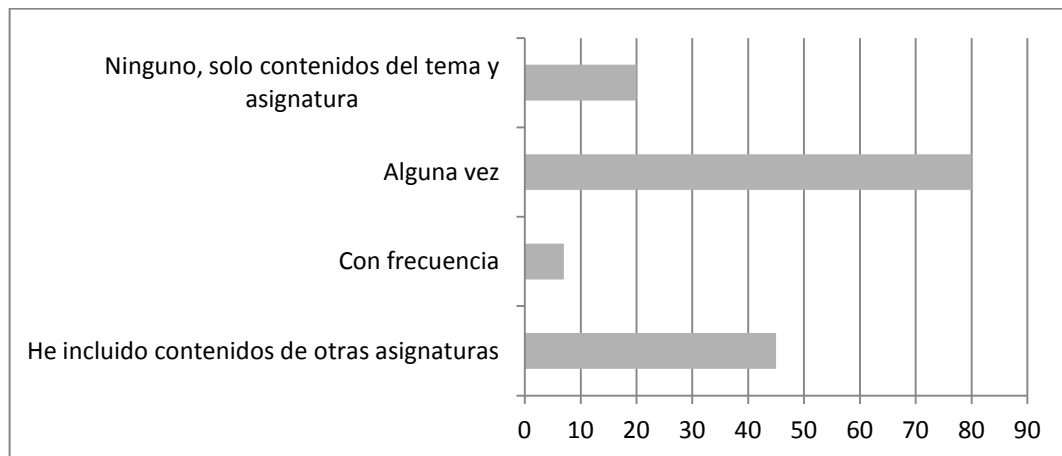
5. ¿Recuerdas que aplicaciones de la Web 2.0 has introducido en el blog para exposiciones en multiformato? Di cuales:



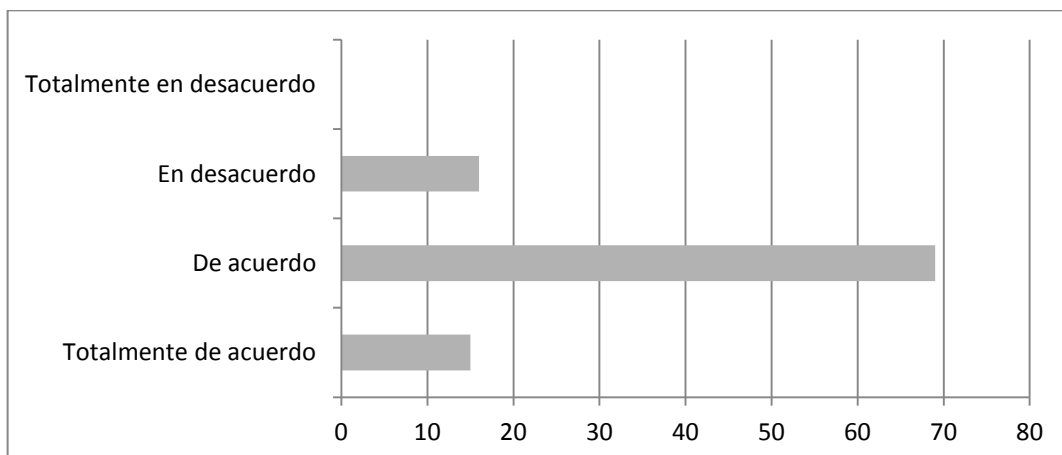
6. He personalizado el diseño de mi blog:



7. He utilizado mi blog para incluir contenidos transversales a la asignatura incluyendo temas de mi interés:

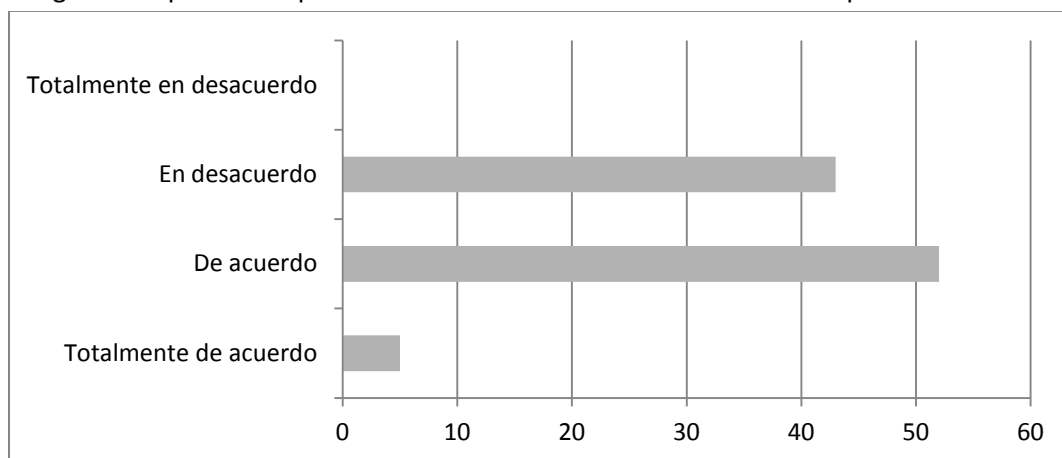


8. Abrir mi trabajo al público supone más esfuerzo y responsabilidad que dirigirlo a solo a mi profesor:

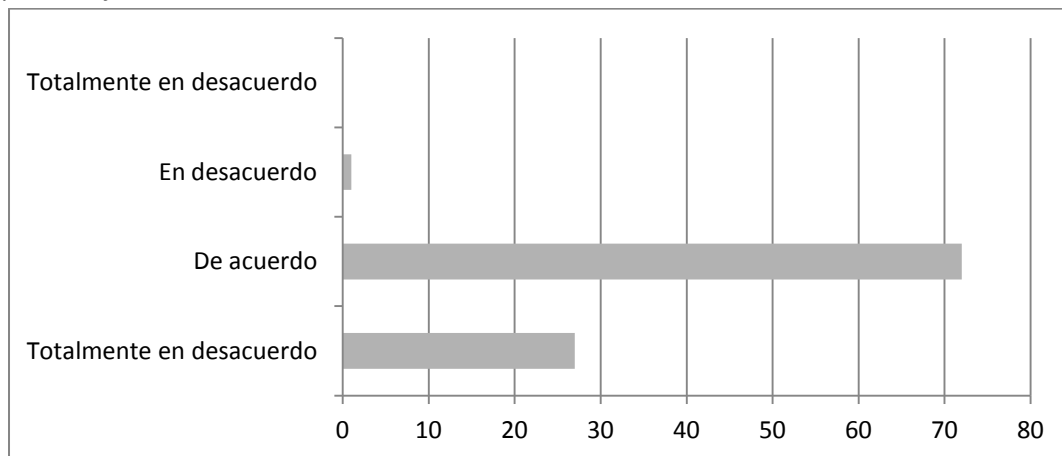




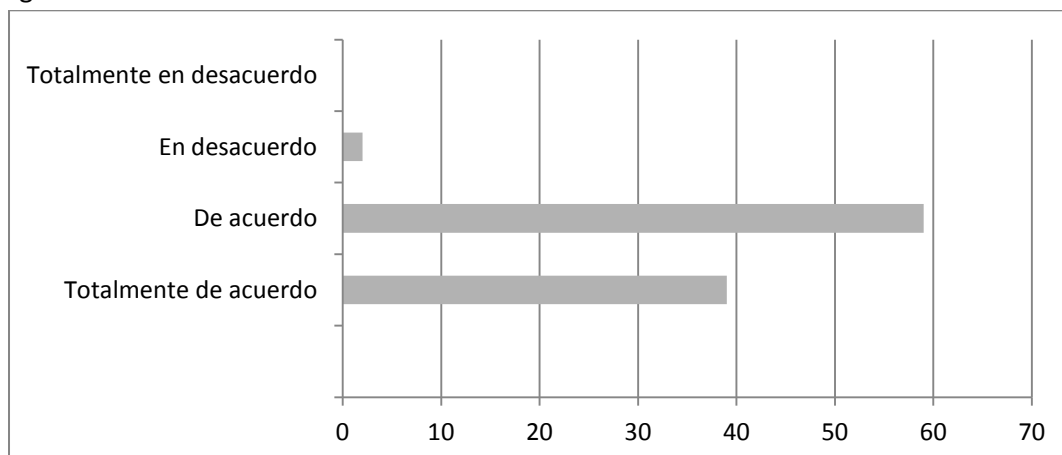
9. El blog me ha aportado experiencia como autor-redactor de contenidos públicos:



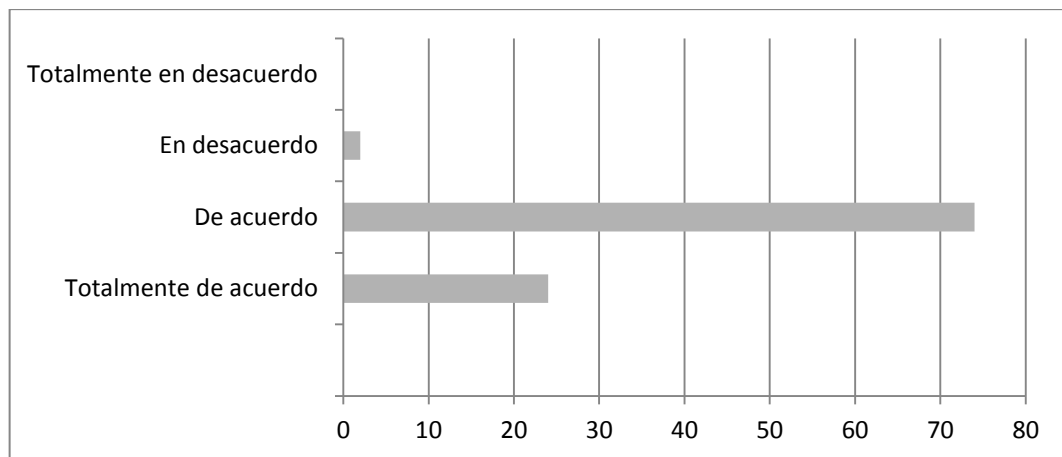
10. El blog como dossier teórico-práctico me ayuda a reflexionar sobre mi proceso de aprendizaje:



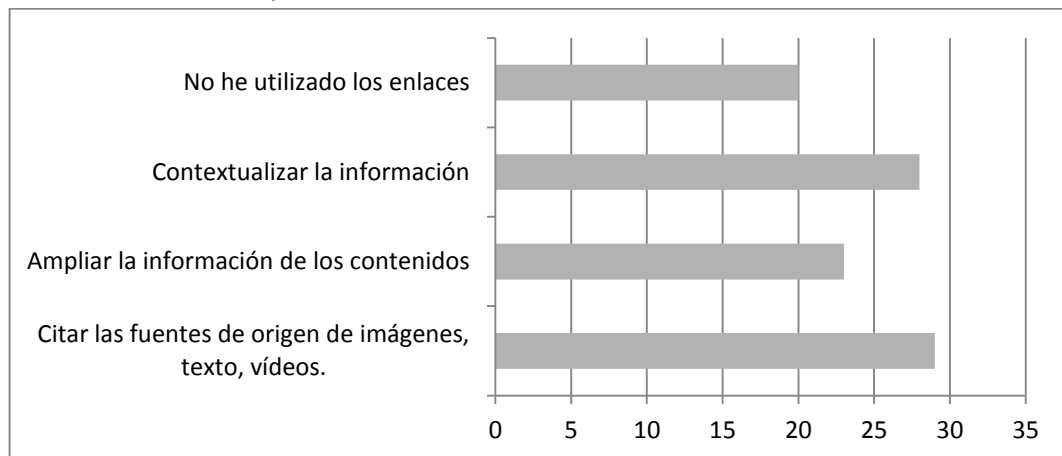
11. El blog me ha ayudado a recordar mejor los contenidos teóricos y procesos prácticos de la asignatura:



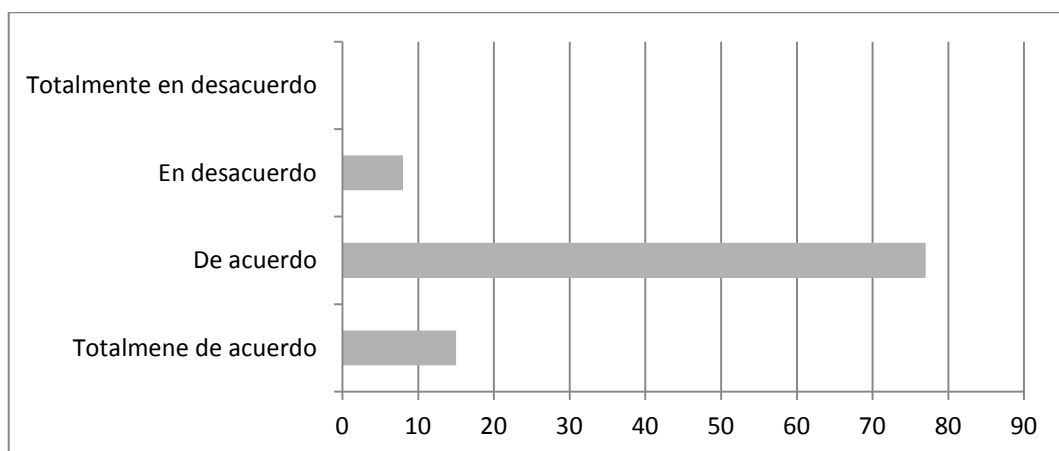
12. He observado una mejora en la calidad de las últimas publicaciones mejorando los contenidos:



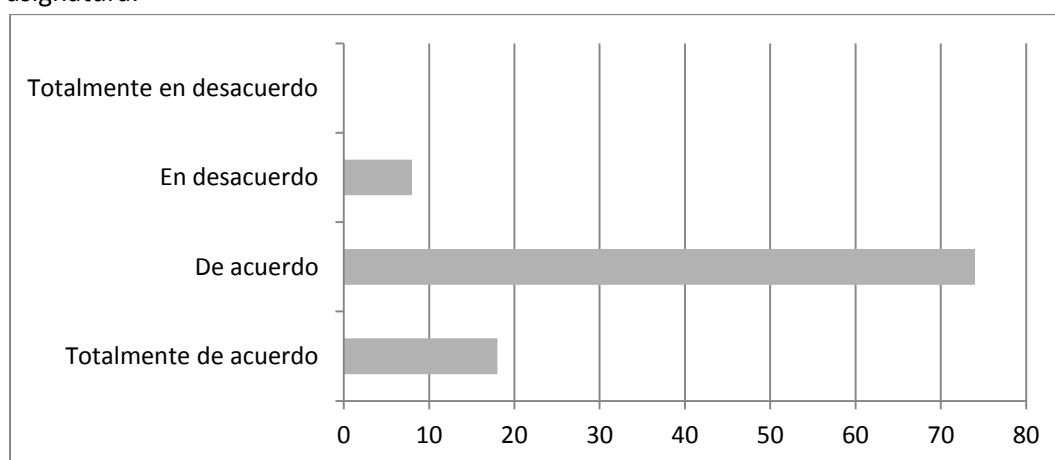
13. He utilizado los enlaces para:



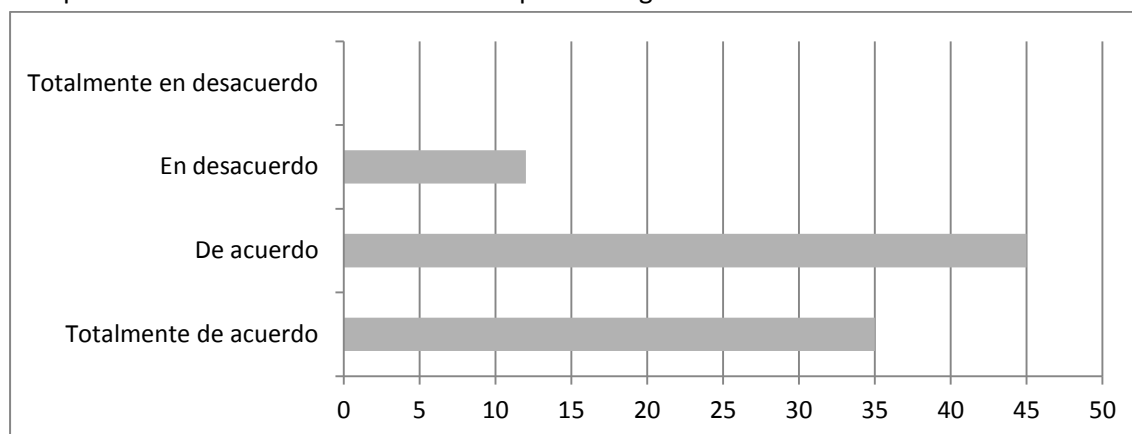
14. La clasificación en categorías/etiquetas me ha ayudado a ordenar y organizar mejor la información:



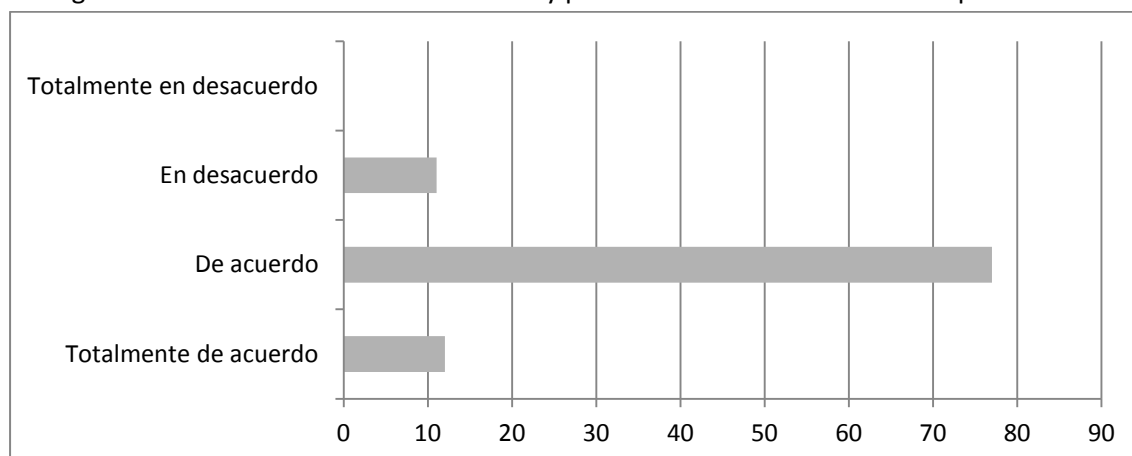
15. El blog me ha ayudado a dinamizar la investigación teórico-práctica de los contenidos de la asignatura:



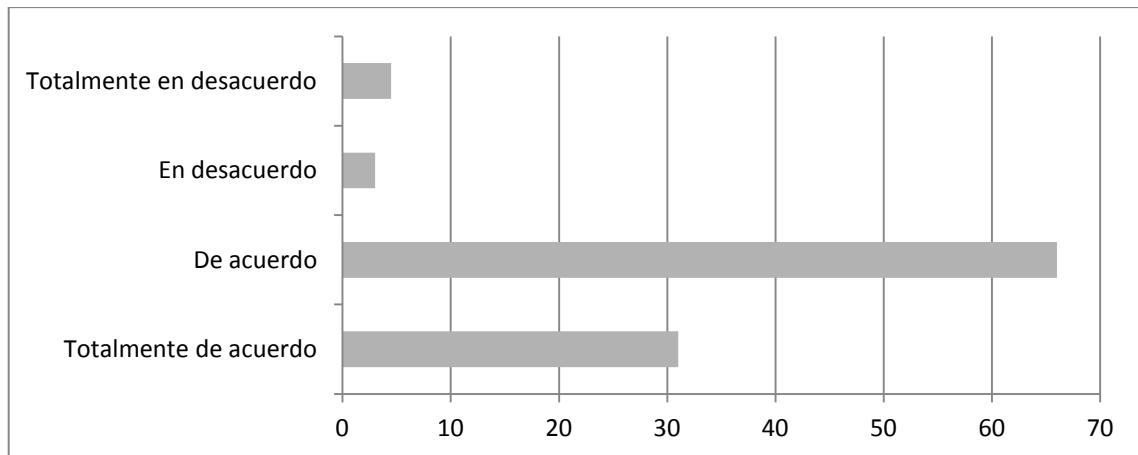
16. Utilizando el blog he desarrollado nuevas estrategias en la búsqueda, análisis e interpretación de la información relevante para la asignatura:



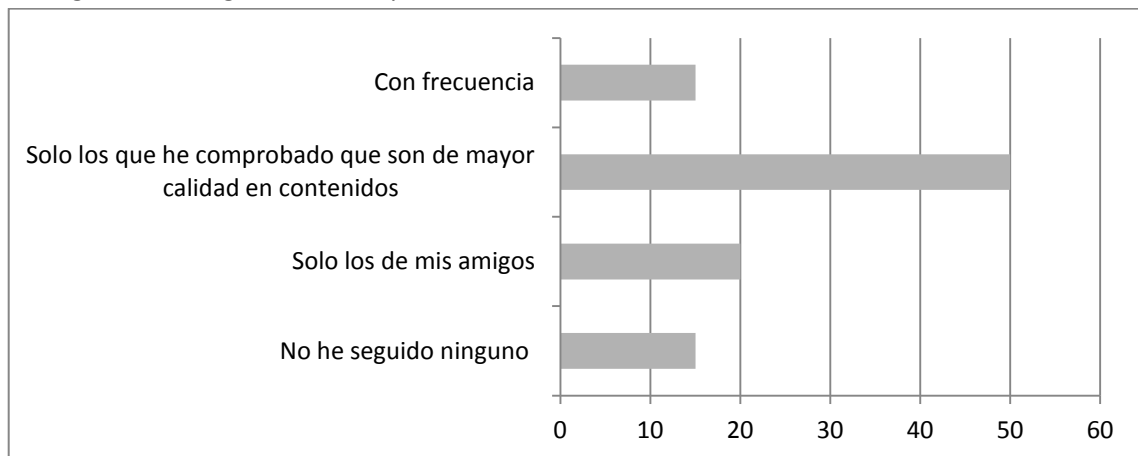
17. El blog me ha dado autonomía en la elección y presentación de los contenidos aprendidos:



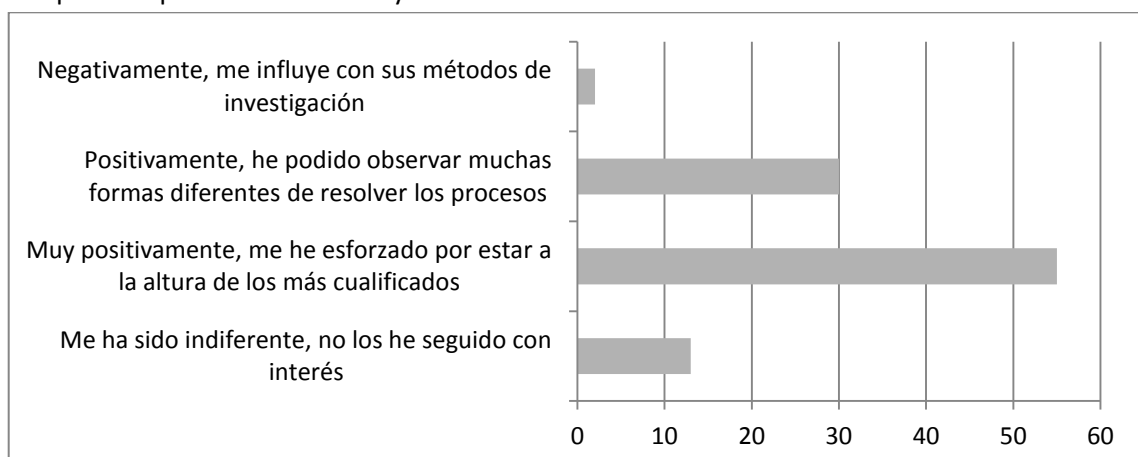
18. Con esta o otras herramientas web 2.0 he podido experimentar nuevas y más creativas formas de elaborar y presentar mis trabajos:



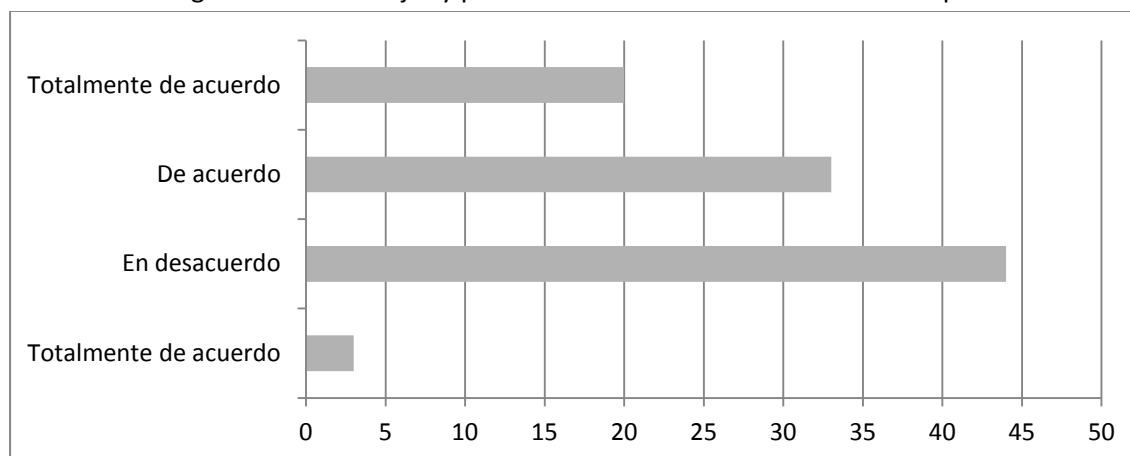
19. He seguido los blogs de mis compañeros:



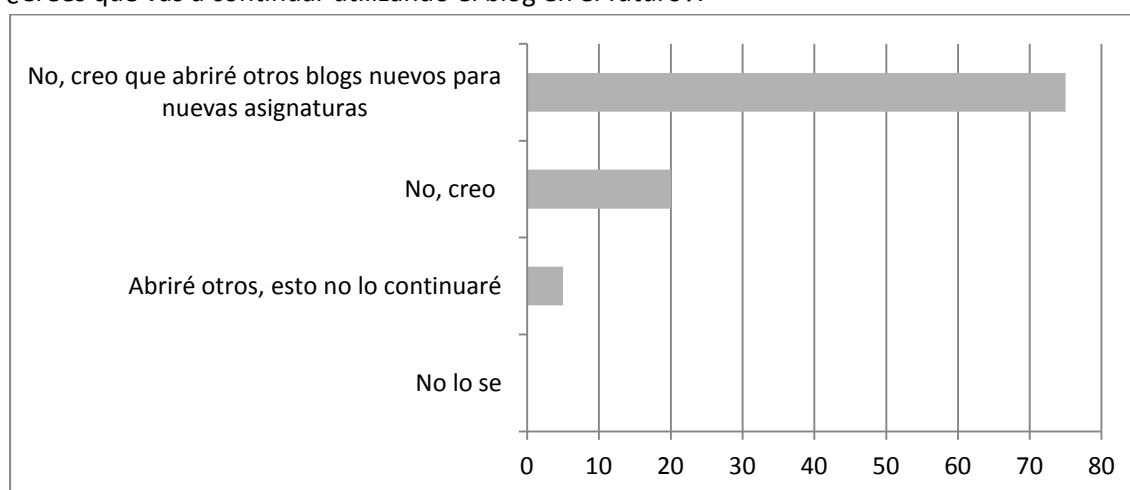
20. ¿Cómo consideras poder ver el desarrollo de los procesos de investigación de los compañeros paralelamente al tuyo?:



21. A través del blog he conocido mejor y profundizado en la relación con mis compañeros:



22. ¿Crees que vas a continuar utilizando el blog en el futuro?:



### 6.4.1 Análisis de resultados

A continuación emitimos las conclusiones basadas en el análisis de la información obtenida en la tabulación de los datos de las encuestas.

#### Sobre experiencias con entornos de aprendizaje virtual.

- El 100 % de los estudiantes contestó no haber tenido entornos **de aprendizaje por Internet**.

Alguna respuesta se completó afirmando si haber tenido prácticas virtuales de aprendizaje mediante CD-Rom y programas de ordenador para asignaturas de Idiomas

(en inglés y/o francés con CD-Rom como complemento al libro de texto y en Comunicación Audiovisual con prácticas en el aula).

Otras respuestas referían como únicos entornos virtuales por Internet las páginas Web del Centro de estudios.

- El 75 % de las respuestas afirmaron no haber editado nunca **contenidos en Internet** anteriormente a la apertura de sus blogs.

El resto ha subido a la Web algún vídeo en You Tube (2%), Imágenes de dibujo y pintura en DeviantART (1%), y texto + fotografía en Blogger (22%)

### **Sobre los potenciales tecnológicos y funcionales de la plataforma para el proceso de enseñanza-aprendizaje.**

- La mayoría de las respuestas (73%) considera que el proceso de creación y **mantenimiento del blog** ha sido difícil al principio hasta familiarizarse con la herramienta:

*“En un principio ha sido bastante difícil, siendo las primeras entradas muy complicadas en lo referente a la colocación de los textos y las imágenes, luego esto ya no es problema, y lo importante es hacer buenas publicaciones.*

*Pero cuando sigues publicando encuentras otros problemas para conseguir introducir vídeos u otros documentos que no son imágenes, como presentaciones, catálogos, libros, etc.”*

*“He necesitado mucho tiempo hasta controlar con eficacia la composición de las entradas, pero al final ha sido más fácil el uso de Blogger”*

El 13% han respondido que les ha resultado bastante más fácil de lo que esperaban:

*“Pensaba que se necesitaba saber de programación y HTML, y todo eso de edición de páginas web, pero no ha sido necesario tener esos conocimientos.”*

Otro 12% de las respuestas lo han considerado como fácil:

*“A mí me ha resultado muy fácil porque ya sabía manejarme en Tuenti, y es bastante parecido insertar imágenes, el texto es parecido a escribir en el “muro” pero de forma individual.”*

*“Fácil, porque ya tenía un blog con temas de mi interés”*

- El 80% de los alumnos ha considerado que si resulta una mejora el **orden inverso de publicación** de los contenidos. Las respuestas más generalizadas señalan que es de *ayuda para seguimiento de los temas recientes, pero dificulta la recuperación histórica* de contenidos, y que hay que dar importancia a la perfecta ordenación en categorías de los contenidos para poder encontrar archivos antiguos.

*“Ayuda, sobre todo, a mostrar lo último que has hecho para que te puedan dar respuesta rápida si no vas bien en las redacciones de los trabajos, o para saber la opinión de los compañeros y poder cambiar o mejorar en la misma o en siguientes entradas.”*

*“Tiene ventajas y desventajas. Que se vea lo más reciente hace que se muestre lo que vamos haciendo y poder mejorar, pero no ayuda cuando quieres encontrar algún tema que ya habías visto o necesitas recuperar. A veces los compañeros no etiquetan bien los temas, o hay demasiadas etiquetas, como pasa en el blog de la clase.”*

*“Está bien, porque se puede organizar en categorías para revisar o acceder a temas más antiguos, y también porque casi todos los blogs coinciden en los contenidos al tiempo y se puede comparar, por ejemplo, cuando hemos visto alguna exposición o cuando se ha explicado alguna técnica pictórica en clase, o ejercicios de taller, etc.*

- La mayoría de estudiantes han integrado en sus blogs vídeos del portal You Tube, en menor cantidad del portal Vimeo, con cantidades por encima de otros tipos de formatos como PowerPoint o Word del servidor SlideShare. Las formas de **insertar** estos **documentos** en el blog son muy parecidas, lo cual indica que el grado necesario de competencias digitales es el mismo para interactuar en los diferentes portales; pero los contenidos como PowerPoint u otros formatos son menos buscados que los vídeos, más habituales en contenidos de ocio.
- En cuanto al **diseño** todos los alumnos han utilizado las plantillas de Blogger introduciendo y combinando los elementos que ofrece la aplicación. Los gadget también han sido utilizados por el 65% de los alumnos. La mayoría de estos gadget son los de categorización de contenidos y RSS de Blogger (seguidores).
- El 80% de los alumnos opinan haber utilizado alguna vez **contenidos transversales**, como puede además, observarse desde los blogs la gran cantidad de entradas relacionadas con la música, poesía, teatro, cine, etc. y otras experiencias artísticas. La autonomía que han tenido en este sentido ha sido todo lo amplia que esperábamos.

- El 69% y 15% de los alumnos están de acuerdo o muy de acuerdo en haber sentido la **necesidad de esforzarse en la mejora de su trabajo** por ser presentado ante un público abierto; en cambio el 16% restante no se siente presionado por la publicación de sus contenidos. Existe claramente un compromiso social ante el medio.
- Los resultados están prácticamente divididos entre los que piensan que si han **desarrollado estrategias para presentar sus trabajos conforme al estilo de la Web 2.0** en donde la netiqueta y la estrategia de autoría son importantes, y los que piensan que no han alcanzado estas competencias.
- Prácticamente la totalidad del grupo de estudio ha considerado que la construcción y mantenimiento de los contenidos vía blog les ayuda a comprender **como ha sido construido el propio proceso de aprendizaje**. La reflexión acompaña todo el proceso de aprendizaje y el blog permite seguir reflexionando pasado un tiempo desde la realización del curso académico.
- El blog constituye un repositorio de recursos y guía de alumnos que ha facilitado a los estudiantes **recordar mejor los contenidos conceptuales** y ha facilitado el seguimiento de las prácticas de la asignatura a casi la totalidad de los alumnos. En cualquier caso el conjunto de la información aportada por el alumno está disponible para ser recuperada en cualquier momento.
- El 98% de las respuestas ha confirmado que la progresión de mejora de contenidos ha sido progresiva desde el inicio de las primeras redacciones. Esta mejora de calidad ha tenido lugar en un tiempo bastante breve, ya que este grupo de estudios ha desarrollado la práctica en un trimestre al final de un curso anual.
- El uso del lenguaje hipertextual fomenta **competencias digitales** aplicables a los procesos de investigación temática cuando se utilizan correctamente **los enlaces**. Interaccionar con diferentes objetos digitales (imágenes, pág. Web de interés para la redacción) con el discurso potencia destrezas en la gestión de la información virtual. La adecuada correlación de los enlaces con los escritos pone de relevancia las actitudes críticas del estudiante.

Hacer un enlace virtual a una entrada de un blog es una función muy sencilla, lo que requiere mayor esfuerzo es la propia investigación hacia la información enlazada. En la mayoría de los casos de las publicaciones sin enlaces hay detrás una falta de búsqueda de contenidos.



Son muy pocos alumnos los que no han utilizado enlaces (un 20%) frente al resto, aunque solo el 28% para contextualizar la información, el 23% para ampliar contenidos y un 29% para citar y hacer referencias al origen de la información. De estos porcentajes se deduce que se han alcanzado pocas competencias en relacionar los propios contenidos con otras fuentes de Internet.

- La **ordenación de los contenidos** puede ser reorganizada en cualquier momento. Lo publicado puede volver a etiquetarse y reeditarse según la información que se quiera acceder o recuperar si no se etiquetó bien en su momento. Esta flexibilidad permite a los usuarios mantener y completar la información existente. Los alumnos mayoritariamente (82%) están de acuerdo y muy de acuerdo en que esta función ha permitido la mejora de los contenidos investigados para la asignatura.
- El blog tiene un estilo característico en la presentación de contenidos que exige o aconseja cierta brevedad. Esto hace que la edición de los temas se realice fragmentadamente y requiere de cierta síntesis en el discurso. La investigación presentada obliga a organizar las ideas, documentarse y pensar la mejor forma de exponer los contenidos para ajustarse al medio, evitando extenderse excesivamente. Estas pautas formaron parte de la exigencia en la investigación, que según el 92% de los estudiantes han ayudado dinamizar sus investigaciones temáticas.
- Muy por encima de la media ha sido valorada la utilización del blog para desarrollar **nuevas estrategias en la búsqueda, análisis e interpretación de la información relevante para la asignatura**. El 45% declara estar de acuerdo en que han sido capaces de adquirir estas competencias, y el 35% muy de acuerdo con esta valoración.

Desde la observación docente vemos que la adquisición de estas competencias ha sido muy desigual, si bien en algunos casos ha sido sorprendente la maduración en la creación de información ajustada a la temática y enriquecida con reflexiones y contenidos transversales, hay una cantidad significativa de blogs de alumnos que han hecho un uso inadecuado del medio, dedicando el espacio a recoger informaciones de cualquier fuente sin analizarlas, cribarlas, reflexionarlas ni citarlas adecuadamente mayor que el 12% que reconoce no haber obtenido estas competencias.

- Las posibilidades interactivas, de **diseño y funcionalidad de la herramienta** ha permitido al 89% de los alumnos presentar los contenidos de maneras diferentes, individualizando la forma de exponerlos de manera más personal y según la creatividad que sean capaces de proyectar sobre sus trabajos.

- En general se ha hecho un uso adecuado de las herramientas de internet para elaborar y presentar la información de forma más creativa que con otros formatos más tradicionales como el papel. Más de 90% de los alumnos destacan este hecho. La gran cantidad de funciones y elementos con los que se relaciona el Blog en la Web facilita la diversificación en la exposición de las ideas, experimentación y participación de los contenidos expresados.

#### **Sobre el potencial de interacción social de la herramienta dentro de un grupo educativo.**

- En cuanto a la participación en la lectura y seguimiento del trabajo de los compañeros también ha sido significativa. El 50% asegura haber seguido con asiduidad los que, según sus criterios, comportaban mayor calidad en los contenidos. Ha primado la selección crítica de la información sobre las relaciones de amistad, siendo este el motivo de sindicación para un 20%. Un 15% ha procurado seguir todas las publicaciones y otro 15% no ha leído ningún blog de compañeros.
- Los compañeros que han querido han podido visualizar como desarrollan los procesos de aprendizaje los demás, de manera pausada, cronológicamente poco a poco, haciéndose idea de diferentes maneras de resolver planteamientos conceptuales de la asignatura. Esto es valorado como positivo por un 30% de los alumnos quienes responden haber observado muchas formas diferentes de resolver las actividades planteadas sobre el tema propuesto. El 55% considera muy positivamente seguir los procesos de los compañeros porque potencia el esfuerzo por estar a la altura de las participaciones más cualificadas de los compañeros. Un 14% no ha estado interesado en el seguimiento de investigación del grupo o consideran que les ha resultado negativo el hecho de que se pueden ver influenciados por los métodos de investigación de los demás.
- El blog no ha servido para conocer mejor y profundizar en la relación con los compañeros más allá del aula para un 47% del grupo. Para el resto si ha servido para potenciar un conocimiento mayor que el que puede darse presencialmente.
- Las expectativas sobre la continuación y uso del blog más allá de haber concluido la asignatura fue como vemos excesiva, ya que el 75% respondió que seguiría utilizándolo una vez evaluados sus contenidos. Este hecho hace pensar en que los estudiantes sienten que el blog ha tenido utilidad y piensan que puede seguir siendo práctico en el futuro. Pasado el tiempo de estos datos hemos comprobado que solo una minoría de ellos sigue con una escasa actividad.



## 7 Experiencia Grupo 2. Resultados y análisis

### 7.1 Fundamentación didáctica

El segundo caso de estudio tiene el mismo contexto de centro educativo y asignatura que el caso primero pero cursada en 2009/10. En este segundo caso, el blog va a introducirse como bitácora o portafolio digital desde el inicio de curso, y a diferencia del anterior, va a acompañar todas las acciones de aprendizaje relacionadas con la asignatura. Además, en este curso la investigación realizada y presentada en el blog va a sustituir al examen final. Se pretende potenciar la calidad y la cantidad de producción e investigación académica del estudiante, frente al proceso de memorización de conceptos destinados al examen.

El blog va a permitir agrupar en un mismo soporte todos los procesos de aprendizaje según la metodología propia de cada estudiante. El cuaderno de bitácora es un formato conveniente en de los estudios de bellas artes, el blog no pretende sustituir a los tradicionales cuadernos de ideas, bocetos, apuntes, etc. que pueden y deben seguir utilizándose siempre que se necesite. El blog va a usarse como aglutinador de otras herramientas y procesos para comunicar, sociabilizar y aportar las materias que puedan ser desarrolladas por este medio. Ya exponíamos anteriormente que debe planificarse canales diversos para que se de un equilibrio entre lo virtual y lo real. Aunque como afirma Castells, no existe una escisión entre lo virtual y lo real, ya que pertenecen a nuestra vida, son parte de lo que hacemos habitualmente:

La virtualidad en la que vivimos es una de las dimensiones de nuestra realidad, o sea, vivimos con Internet, no vivimos en Internet o para Internet; está presente en nuestras vidas. En Internet hay espacios de comunicación, de interacción entre personas, como espacios de trabajo (...) la conexión entre lo virtual y lo presencial (porque la realidad es virtual y es presencial), la conexión la hacemos nosotros, no hay dos sociedades ni dos formas de relación y actividad social en nosotros mismos, somos nosotros los que tenemos que encontrar la mejor forma de acomodarla y adecuarla.<sup>126</sup>

El gran potencial de estas herramientas sociales, y siguiendo con las ideas de Castells, sirven para crear modelos cooperativos, sabemos que funcionan a todos los niveles, en la producción económica, cultura, en la enseñanza y en la producción artística. “La cooperación se sabe que es superior a la competición, o un correctivo de esta. Lo que permitiría Internet en este sentido, sería desarrollar los viejos modelos de tiempo”.

---

<sup>126</sup> Entrevista en vídeo a Manuel Castells en *Citilab* [obtenido desde You Tube. <http://www.youtube.com/watch?v=dJzvJUPxns>]

Los blogs suponen una relación horizontal, los usuarios pueden hacerse oír pluralmente, se mandan mensajes, se relacionan de igual a igual en cooperación a gran escala, velocidad y volumen de información tratados al mismo nivel creando entre todos una voz activa y participativa.

Es presumiblemente esta característica la que ha generado la popularización de la blogosfera educativa que crece, cambiando a veces de formato, integrándose a otros grupos de intereses comunes o reinventando nuevas formas de comunicación entre profesores y alumnos (ya hemos visto en capítulos anteriores como se experimenta en redes sociales y grupos de trabajo virtuales).

Lo que interesa observar de esta herramienta son las características propias de este tipo de páginas web, que mediante sus múltiples funciones sirve para visualizar la organización de procesos de enseñanza-aprendizaje. Los contenidos de estos procesos quedan registrados temporalmente, y categorizados para poder ser estudiados en cualquier momento. Esta sistematización se recoge mediante la organización de los temas/etiquetas que son compartidos y contestados por el conjunto del grupo que interviene en dichos procesos, compañeros y profesorado. Esta ordenación obliga a estructurar los procesos de forma amplia, compleja y multidireccional. El poder recopilar todos estos procesos en el blog, ayuda también al profesor, que accede desde una misma herramienta a todas las actividades que se han ido desarrollando poco a poco, sin tener que recurrir a recopilar las entregas desde el campus virtual, el correo electrónico, formatos entregados en mano como CD, pen, papel, etc. El profesor tiene la ventaja de tener todo a mano, incluso los documentos de los alumnos de años anteriores. Otra posibilidad de ayuda para el docente es poder centralizar contenidos comunes a una misma asignatura cursada por grupos diferentes en el mismo año en un solo blog.

Para poder valorar la experiencia desde el punto de vista de los alumnos se ha recogido en un formulario la opinión sobre el uso que han dado a los blogs en la experiencia de aprendizaje y un curso después de la experiencia.

Los resultados de esta investigación pueden llevarnos a pensar en la conveniencia de introducir esta herramienta como elemento de innovación y mejora de calidad de procesos de aprendizaje y alternativa a otros sistemas tradicionales empleados para comunicación e intercambio de conocimientos, evaluables o no, dentro de la programación de asignaturas de Bellas Artes. La familiarización con este tipo de tecnologías desde las primeras asignaturas de la titulación, permitirían poder trabajar en un futuro con cualquier tipo de herramientas similares pertenecientes a la web 2.0, que son hasta la fecha las más avanzadas tecnologías de la información y comunicación. Como se verá en los resultados, los estudiantes en la mayoría de los casos desconocen el funcionamiento de este tipo de herramientas, siendo necesaria instrucción básica en alfabetización digital.

En el contexto previo a la experiencia hemos encontramos entre los estudiantes pocas competencias digitales: desconocimiento de la gestión de identidad, temas como la privacidad, los derechos de propiedad intelectual, necesidad de referenciar, citar y enlazar adecuadamente, además de dificultades de orden técnico: desconocimiento de administración de las funciones, de interactuar con los materiales empleados y formatos en red (vídeos, imágenes, presentaciones...).

Los resultados de las experiencias que aquí se recogen pueden ser observados por otros investigadores desde otras perspectivas para ser reutilizados en cualquier asignatura de educación superior, y en otros niveles educativos inferiores, siempre que las actividades estén adaptadas al nivel de maduración del estudiante.

Se ha tenido en cuenta la característica del medio para adaptarlo con cierta flexibilidad como canal de edición de contenidos académicos. Esta circunstancia condiciona las exigencias a tener en cuenta para acordar un funcionamiento más flexible del uso del blog como recurso didáctico.

Cabía la posibilidad de tomar posturas diferentes en cuanto a la evaluación de los blogs. Se podía haber planteado la herramienta como una bitácora libre y personal, donde los alumnos pudieran recopilar datos para su propio interés, incluso de interés para el resto de compañeros, pero sin repercusión en la nota final, solo como ayuda al propio proceso de aprendizaje, incluyendo la interacción del profesor como tutor personal. Alonso Tapia (1999 en Alvarez y Rodríguez, 2007) defiende, sin embargo, que los los alumnos tienden a “percibir la realización” de trabajos prácticos que no tienen una “repercusión en la nota final” como desmotivadores.

Puede acordarse una cantidad mínima de contenidos, así como, la periodicidad de las entradas y comentarios o dejar libertad al estudiante para centrar su aprendizaje sin la estricta tutorización del profesorado.

Opinamos que dirigir estrictamente el proceso del alumno es una contradicción de origen para esta investigación, puesto que no podríamos observar los ritmos propios del alumno, ni las libres interacciones del grupo, pero si es una posibilidad de intervención didáctica cuando se pretenden conseguir resultados de elevado rendimiento académico.

Es objeto de estudio de esta investigación observar el blog como un diario de clase y como portafolio de la asignatura, y alternativa a otras herramientas de comunicación como correo electrónico, foros y chat. El blog representa el soporte que más fácilmente permite visualizar públicamente el proceso del aprendizaje. Por lo cual, se ha optado por no restringir la acción a cantidad de publicaciones (por ejemplo no forzar a editar la cantidad entradas por semana, mes, etc.)

Podía haberse acordado o exigido la cantidad o periodicidad de entradas y comentarios, pero se ha optado por centrar la investigación en la análisis de los ritmos en los que se organizan los

estudiantes para estructurar los contenidos, por tanto el blog no va a ser obligatorio pero si va a ser contemplado como un valor añadido dentro de la evaluación continua.

Se crearon 51 blogs, la mayoría fueron todos utilizados.

## 7.2 Blogroll del Caso 2.

- 1 <http://neghoa.blogspot.com/>
- 2 <http://colordeprimero.blogspot.com/>
- 3 <http://nekokokuroi.blogspot.com/>
- 4 <http://angxeflow.blogspot.com/>
- 5 <http://miarteaparte.blogspot.com/>
- 6 <http://michaelaunvive.blogspot.com/>
- 7 <http://outpopular.blogspot.com/>
- 8 <http://aurora-atodocolor.blogspot.com/>
- 9 <http://beaintroduccioncolor.blogspot.com/>
- 10 <http://introduccincolor.blogspot.com/>
- 11 <http://priveytpurplelove.blogspot.com/>
- 12 <http://menchucolor.blogspot.com/>
- 13 <http://extremix.blogspot.com/>
- 14 <http://ciprianburete.blogspot.com/>
- 15 <http://evarelacolor.blogspot.com/>
- 16 <http://elenavisa.blogspot.com/>
- 17 <http://introesmecouleur.blogspot.com/>
- 18 <http://evagomezaguilar.blogspot.com/>
- 19 <http://liarcolores.blogspot.com/>
- 20 <http://henar-art.blogspot.com/>
- 21 <http://irenikamc.blogspot.com/>
- 22 <http://ixixi-delusioncitty.blogspot.com/>
23. <http://kokemayayo.blogspot.com/>
24. <http://chaferjose.blogspot.com/>
- 25 <http://juanjuradogranados.blogspot.com/>
- 26 <http://draftswomank.blogspot.com/>
- 27 <http://draftswomank.blogspot.com/>
- 28 <http://artyura.blogspot.com/>
- 29 <http://pintandolavidadecolores.blogspot.com/>
- 30 <http://laura-p11.blogspot.com/>
- 31 <http://leticia-mp.blogspot.com/>
- 32 <http://manuelruizgabarron.blogspot.com/>
- 33 <http://mariaherradorgomez.blogspot.com/>
- 34 <http://mariacorralesliviano.blogspot.com/>

- 35 <http://otravezencolor.blogspot.com/>
- 36. <http://cosmos-intro-color.blogspot.com/>
- 37 <http://merce-introduccioncolor.blogspot.com/>
- 38 <http://nwiwatmilad.blogspot.com/>
- 39. <http://margmr.blogspot.com/>
- 40 <http://natalia-hc.blogspot.com/>
- 41. <http://omsmoya.blogspot.com/>
- 42 <http://palomavilloria.blogspot.com/>
- 43 <http://anonymartist.blogspot.com/>
- 44. <http://mancha-camina.blogspot.com/>
- 45. l <http://decolorarte.blogspot.com/>
- 46 <http://rociocanu.blogspot.com/search/label/Mis%20Dibujos>
- 47. <http://sandra-fdez-montes.blogspot.com/>
- 48. <http://valeriacamara.blogspot.com/>
- 49 <http://vanessamarley.blogspot.com/>
- 50. <http://benettoncolor.blogspot.com/>
- 51 <http://coloresrotos.blogspot.com/>

### 7.2.1 Guía de alumnos

Las actividades han estado dirigidas como se veía en el capítulo 6.1.3 mediante la *Guía de alumnos* y recopiladas para su reciclaje en cursos posteriores en *Recursos útiles para la asignatura*.

Para guiar el inicio de la experiencia con blogs se publicó una entrada en el blog de la asignatura en formato PowerPoint donde se describe que es un portafolio digital y como puede ser utilizado. Las siguientes instrucciones se fueron publicando según fue necesario informar sobre actividades, materiales, fechas y contenidos complementarios para el seguimiento de la asignatura (siempre como recordatorio o complemento a lo visto en el aula):

#### ***¿Cómo y para qué voy a utilizar el blog?***

25/10/2009 Post: <http://aprendercolor.blogspot.com/2009/10/blog-cuaderno-de-bitacora-portafolio.html>

PowerPoint creado en SlideShare e insertado como post del blog.





*Blog, bitácoras. Portafolios o como queramos llamarlo*

*Mi blog es mi portafolios de Color  
Un portafolio es una ventana que se abre:  
Ante mi trabajo y ante mi manera de pensar.  
Mi carácter se muestra mediante:*

- *La presentación del material*
- *El análisis e interpretación del interés que he puesto en la creación de cada elemento*

*El portablog me sirve para:*

- *La experimentación*
- *La reflexión*
- *La investigación*

*Voy a conservar una reflexión natural y conversación informal*

*Empiezo recopilando:*

- *Evidencias:*
- *Documentos diversos*
- *Imagen / vídeo / PowerPoint*
- *Artículos de prensa*
- *Publicidad*
- *Páginas web / enlaces*
- *Notas de campo*
- *FOTOS DE TALLER*
- *Diario*
- *Relatos...*

*Las notas de campo son el conjunto de:*

*La teoría.*

*Y la práctica.*

*Según la programación.*

*Luego los comparto con mis compañeros y con la profesora.*

*Pueden servir para el debate y la discusión*

*Puedo hacer comentarios en los portablogs de los demás*

*Voy a necesitar TUTORÍA mientras voy estructurando mediante etiquetas el conjunto de las muestras de mi trabajo escritas con*

- *Reflexión.*
- *Deliberación.*
- *Y conversación.*

*Es un recurso que pone de manifiesto mis señas de identidad*

*A través de él comprobaré la evolución de mi proceso de aprendizaje*

*Voy a contar los problemas y los logros, los momentos claves del proceso...*

*Y luego me voy a autoevaluar ^\_^*

### Aprender en la Escuela 2.0

3/11/2009 <http://aprendercolor.blogspot.com/2009/11/esta-entrada-tiene-que-ver-con-la.html>



Los blogs son un medio interactivo de enriquecimiento de la comunicación educativa, tiene ya un largo proceso de integración en educación, es gratuita, flexible y sobre todo: OS DA LA PALABRA A LOS ALUMNOS, ya no se lleva el profesor "solo" como director de orquesta, sino como facilitador del proceso de aprendizaje, somos una comunidad en la que **aprendemos juntos**, mirar esta presentación para entenderlo mejor (más información sobre herramientas web 2.0 en este [enlace](#))

### **Para publicar reseñas de lecturas de la programación:**

*Cómo hacer reseñas de libros leídos*

Enlace al blog (11/11/2009) desde:

<http://aprendercolor.blogspot.com/2009/11/os-recuerdo-la-recension-o-resena.html>

RECENSIÓN o RESEÑA de los libros propuestos el día de la presentación, o cualquiera de los fragmentos de "LIBROS EN RED" enlazados en este blog.

Recensión: "noticia o reseña de una obra literaria o científica"

Reseña: "noticia y examen de una obra literaria o científica"

Como vemos en estas definiciones, se trata de explicar el tema de la obra en cuestión y luego examinarla, analizando cómo nos parece según nuestro criterio, dando una valoración crítica del libro.

Debemos seguir algunas pautas:

- Presentación de los datos del libro.
- Resumen del contenido en donde se da "noticia" de él.
- Valoración crítica de la obra (con aspectos positivos y negativos si lo estimáis oportuno).

Es necesario leer bien la obra y comprenderla (si es necesario se investiga en otras fuentes).

No es necesario ningún "protocolo" para estructurar la recensión, pero conviene que lo presentéis lo más ordenado posible, la articulación de las ideas deben ayudar a entender el contenido.

Se debe elegir lo que se considere más importante destacar, porque, debe ser un texto breve (y sobre todo teniendo en cuenta el medio en donde lo publicamos: Blog)

Para más información sobre cómo hacer un recensión:

<http://www.unav.es/users/RecetaRecension.html>

[http://www.praxiologiamotriz.inefc.es/PDF/Recension\\_2002\\_3.pdf](http://www.praxiologiamotriz.inefc.es/PDF/Recension_2002_3.pdf)

Si esta entrada no os aclara las dudas, podéis dejar un comentario aquí o en clase.

### ***Cómo comentar las exposiciones***

El método para comentar exposiciones visitadas es libre, pero algunos alumnos han mostrado dificultad sobre qué o cómo expresar la experiencia de lo que han visto o sentido. se publicó esta entrada como una de las posibles formas para profundizar el autor/es y su obra/s:

Enlace desde el blog (actualizada el 12/2010)

<http://aprendercolor.blogspot.com/2010/12/guion-para-comentar-exposicione.html>

**GUIÓN PARA COMENTAR EXPOSICIONES:**

Seguir el siguiente guión para comentar las expos que visitáis:

1. Recopilar información sobre los artistas que exponen:

- **Trayectoria:** trabajos anteriores y relación de la obra que presentan (evolución).

2. Elaborar información sobre otros artistas de los cuales puede partir la obra del que expone en la galería:

- **Influencias.**

3. Aportación personal del alumno, razonada, en la que se explique la opinión acerca de la exposición:

- **Opinión:** qué quiere transmitir con su obra.

4. Seguimiento de información publicada en medios especializados:

- **Referencias/ Bibliografía.** (Obligatorio citarla, sin referencias no hay investigación, solo opinión) No solo Internet, también revistas culturales, catálogos, libros, etc.

### Cómo subir presentaciones de PowerPoint y vídeos al blog

Si la creación y mantenimiento para editar texto e imagen no tuvo mayores dificultades para los alumnos, la inserción de PowerPoint y vídeos si fue una de las funciones más reclamadas y con menos conocimientos de los alumnos:

Desde la aplicación Slideshare:

***Slideshare** es un alojamiento web de presentaciones que admite formatos de powerpoint y OppenOffice y los convierte en archivos flash para insertar en el blog.*

1. *Entra en Slideshare y abre una cuenta.*
2. *Pincha en Get a free account y rellena los datos.*
3. *A continuación inicia la carga de tu primer documento o PowerPoint haciendo clic en Upload: Browse and select files: Aparecerá una ventana desde donde poder elegir los archivos de tu equipo, se abre y se carga el elegido, después pincha en Publish All.*
4. *Ya tienes un documento para compartir en Internet, para incluirlo en tu blog debes copiar el código de la presentación (código <embed> , búscalo encima de tu PowerPoint.)*
5. *Luego abre una entrada en el blog pegando este código (vigila que la pestaña de arriba a la derecha de la creación de entradas esté en "edición de HTML") Pincha en publicar entrada y podrás verlo en tu blog.*

*AQUI puedes ver un tutorial*

AQUI puedes ver un tutorial

Tutorial de Slideshare

## Tutorial de slideshare

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

- Slideshare, es como el "youtube" de las presentaciones online (powerpoint y openoffice)
- Es una aplicación de web 2.0 que permite publicar presentaciones y conformar comunidades
- Ya no necesitamos adjuntar los powerpoint. Directamente los subimos a la web y encontramos disponibles en un link



Share

2 / 31

View more presentations from Karina Crespo- Ministerio de Educacion.

Fuente del enlace: <http://www.slideshare.net/lalunaesmilugar/tutorial-de-slideshare>

### ***Para subir el PowerPoint (ppt):***

*Enlace en el blog (actualización 4/3/2011) desde:*

*<http://aprendercolor.blogspot.com/2011/03/cómo-puedo-subir-mi-blog-diferentes.html>*

*Si este es desde vuestro equipo, hay que abrir una cuenta (inscribirse) en SlideShare, subir el ppt, luego copiar el código de insertar y pegarlo en una entrada del blog (igual que con YouTube).*

*Hay otro portal Issuu, pero esta página maqueta del documento (muy profesional, tipo catálogo) pero antes hay que convertirlo a PDF. (Lo mismo, se abre cuenta, se sube el documento y luego se inserta en entrada del blog)*

*Para subir un trabajo Word o PDF:*

*También desde Issuu, previamente convertido en PDF (si no lo es) y etc.*

*O desde Scribd: se abre cuenta, se sube documento (cualquier formato, Word, pdf, ppt, imagen en varios formatos, etc.) y se copia código de inserción y se pega*

*en la entrada del blog.*

*Para pegar los códigos hay que tener activada la pestaña HTML (acordaros, y luego a publicar, y ya está)*

Sobre criterios de evaluación del blog:

Enlace desde el blog a Scribd desde

[http://www.scribd.com/full/24538281?access\\_key=key-26v0krh5on23hpmsfysl](http://www.scribd.com/full/24538281?access_key=key-26v0krh5on23hpmsfysl)

- Contenidos mínimos:
  - Trabajos del aula taller (incidencias)
  - Visita a exposiciones (fotos, comentarios)
  - Recensión de libros propuestos en la Bibliografía
  - Investigaciones sobre la Teoría del Color (vista en clase, ampliación personal)
  - Referentes artísticos, obras, autores, etc.
  - Exposición oral del proyecto o tema elegido
- Adecuación de los contenidos utilizando el blog como portafolio aglutinador de las acciones, criterios de evaluación.
- A continuación esquema de criterios de evaluación (en página próxima):

	ESCASA EFECTIVIDAD	EFECTIVIDAD ACEPTABLE	USO AVANZADO	EXCELENTE USO
<b>CALIDAD Y CANTIDAD DE LAS ENTRADAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ESCASAS</li> <li>● GENERALMENTE PERSONALES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CANTIDAD MODERADAMENTE ACEPTABLE</li> <li>● AJUSTADAS AL TEMA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● MÁS AMPLIAS DE LO REQUERIDO</li> <li>● PERO SIN CONTRIBUCIONES SUSTANCIALES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CANTIDAD SUPERIOR A LA MEDIA</li> <li>● ADEMÁS SE INCLUYEN REFLEXIONES DE INTERÉS</li> </ul>
<b>APRECIACIONES PERSONALES SOBRE LOS CONCEPTOS TRATADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● NO PERSONALES CON LOS CONCEPTOS TRATADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALGUNAS VERSIONES PERSONALES SOBRE LOS CONCEPTOS TRATADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● BASTANTES APRECIACIONES CONCEPTOS</li> <li>● ARGUMENTACIÓN EN DONDE SE CONGENIA LO TECNOLÓGICO CON EL CIENTÍFICO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CONGENIA CONCEPTOS TRATADOS CON APRECIACIONES PERSONALES DE LA CUESTIÓN</li> <li>● ARGUMENTANDO CORRECTAMENTE</li> </ul>
<b>ESTILO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ERRORES OTROGRÁFICOS</li> <li>● GRAMATICALES</li> <li>● ESTILO DE DIFÍCIL LECTURA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SE SIGUE CON FACILIDAD</li> <li>● INCLUYE ALGÚN ENLACE OCASIONAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● DOMINIO DEL LENGUAJE</li> <li>● ENTRADAS REFORZADAS CON ENLACES EXTERNOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● FLUIDEZ,</li> <li>● AGRADABLE LECTURA</li> <li>● MÚLTIPLES ENLACES USADOS DE MANERA BIEN INTEGRADA CON EL TEXTO</li> </ul>
<b>INCORPORACIÓN DE APLICACIONES MULTIMEDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SOLO TEXTO</li> <li>● TEXTO +IMAGEN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TEXTO</li> <li>● IMAGEN</li> <li>● VIDEO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TEXO</li> <li>● IMAGEN</li> <li>● VIDEO</li> <li>● AUDIO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TEXTO</li> <li>● IMAGEN</li> <li>● VIDEO</li> <li>● AUDIO</li> <li>● PowerPoint</li> <li>● ETC.</li> </ul>

Tabla 7.1. Criterios de evaluación del blog de alumnos

### 7.2.2 Contexto previo.

#### Encuesta inicial a la práctica didáctica con recursos web 2.0.

El propósito de esta encuesta es diagnosticar competencias digitales en el uso tecnológico de herramientas sociales, y comprobar que todos pueden acceder desde sus casas a la infraestructura necesaria para realizar la experiencia. Se va a necesitar el ordenador conectado a Internet, y dispositivos fotográficos para incluir en los dossiers los trabajos realizados en el aula y mostrados en los blogs comentando las técnicas empleadas y demás datos sobre las dificultades de las actividades; fotografías de obras o contextos visitados en exposiciones, talleres, espacio público, etc. Una vez que hayamos detectado que no existe ningún alumno que pueda ser excluido procedemos a la realización del proyecto. La encuesta completa está disponible en el ANEXO 13.8. Contestada por todos los alumnos del grupo.

Diseño de la encuesta:

- Total de preguntas: 13
- Preguntas de selección única: 9
- Preguntas de respuesta abierta: 4

Se han valorado aspectos relativos a:

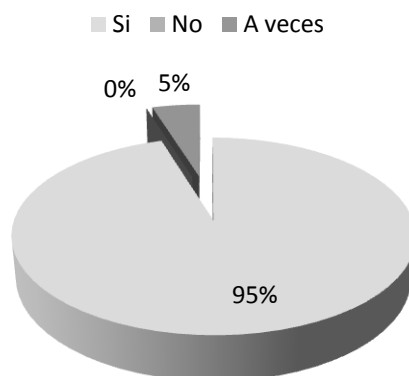
- Infraestructuras técnicas y competencias digitales de los alumnos.
- Percepción de los alumnos sobre la participación en redes sociales.
  - Ventajas.
  - Desventajas.
- Hábitos de los estudiantes del medio de acceso a la información.
  - Preferencias y motivos de acceso a Internet o bibliografía.
  - Porqué la preferencia de un medio u otro.

#### Tabulaciones estadísticas.

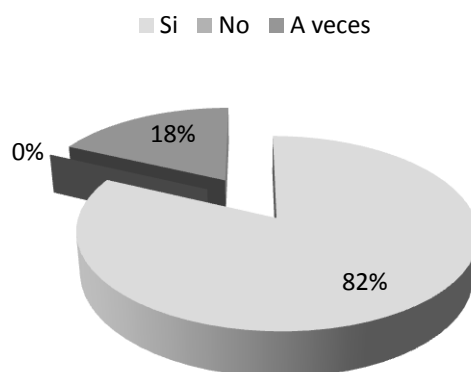
A Continuación presentamos la tabulación estadística de los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta de evaluación previa a la práctica didáctica de los estudiantes asistentes a la experiencia.



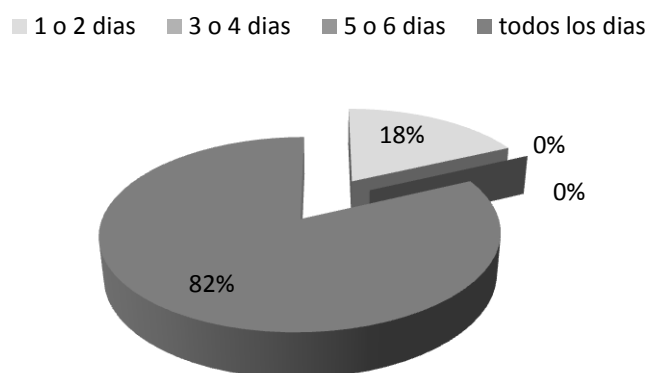
1. Dispongo de ordenador:



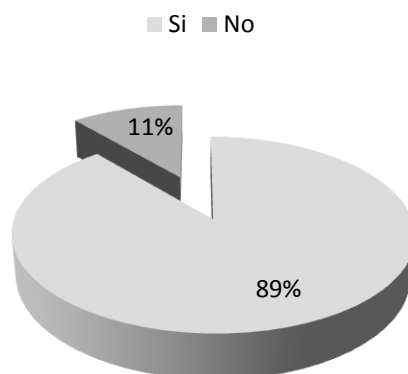
2. Tengo acceso a Internet en mi casa:



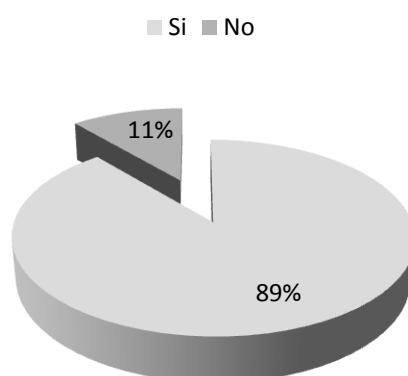
3. Días que me conecto a la semana:



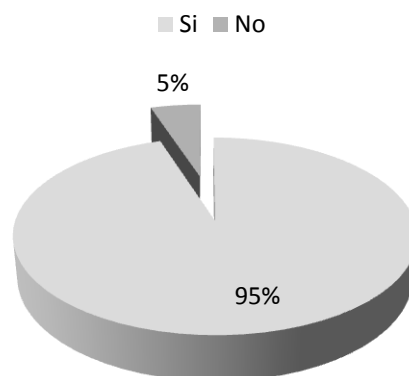
4. Dispongo de cámara fotográfica digital:



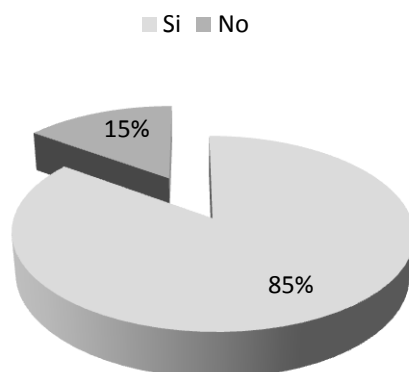
5. Dispongo de teléfono móvil con cámara:



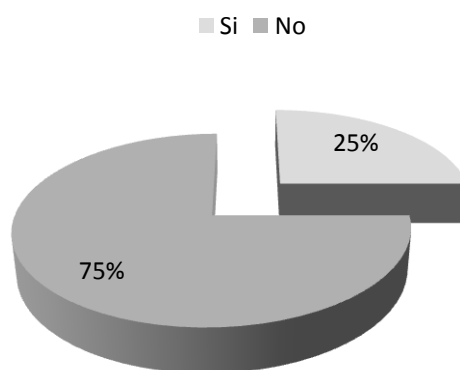
6. Conozco redes sociales virtuales tipo: Tuenti, Facebook, MySpace...:



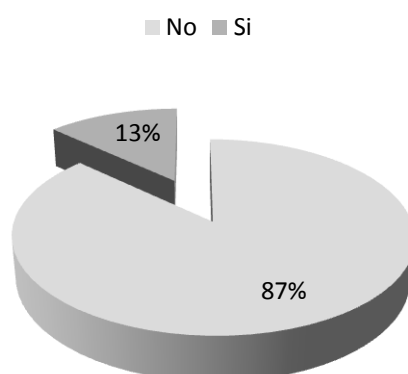
7. Participo en alguna de ellas:



8. Tengo o he tenido un blog:



9. Sé subir imágenes, vídeos y hacer enlaces a otros sitios web:



### **Cuestiones abiertas:**

10. ¿Qué ventajas destacarías de la participación en las redes sociales?
11. ¿Qué inconvenientes o desventajas puedes señalar de la participación en redes sociales?
12. ¿Sueles utilizar Internet para buscar contenidos académicos o prefieres la bibliografía?
13. Di porqué los prefieres en cada caso:

### **7.2.3 Análisis de resultados**

A continuación presentamos el análisis de la información obtenida en la tabulación de los datos de la encuesta de conocimientos digitales previos a la experiencia.

#### **Sobre las infraestructuras técnicas y competencias digitales de los alumnos**

- Todos los alumnos disponían de algún día a la semana para poder gestionar sus contenidos en el blog, la mayoría a tiempo completo. Solo una persona tuvo que realizar la actividad mediante métodos tradicionales (formato papel) por no disponer de acceso a Internet.
- El no disponer de Internet en casa o tener la conexión limitada a un horario concreto puede dificultar la búsqueda y edición de contenidos. Algunos alumnos han manifestado el esfuerzo extra que ha supuesto la redacción y recopilación de información que han tenido que ir trabajando durante la semana para poder “subirla” al blog en el fin de semana (únicos días de conexión a Internet en sus domicilios habituales, puesto que en el de estudiantes no disponían de Internet).
- Como podemos apreciar en la gráfica, el 59% tiene el hábito de utilizar Internet todos los días, completando hasta un 92% del total que al menos acceden tres o cuatro días a la semana. Solo un 8% utiliza Internet uno o dos días por semana, y probablemente sean los que anteriormente habían contestado disponer solo de este tiempo de conexión a Internet. Este ítem nos da la dimensión de lo normalizado que está el uso diario de Internet en la vida del estudiante.

Más adelante contestarán el uso que hacen del medio con respecto a la formación académica.

- El propósito de este ítem (dispongo de cámara digital) era conocer la posibilidad de que los estudiantes pudieran utilizar las imágenes propias para ilustrar los contenidos de la asignatura, bien buscando ejemplos para los conceptos teóricos como para poder

configurar su dossier con las obras realizadas en el aula taller. El manejo de las imágenes digitales para editar contenidos en la web 2.0 es diferente de las imágenes para impresión en papel, en el primer caso hace falta competencia digital. El conocimiento de estas competencias digitales en la muestra será contestado por otros ítems relacionados en el mismo cuestionario.

- Casualmente el 11% de estudiantes que no disponía de cámara digital sí disponía de cámara en el móvil, y del 89% de los estudiantes que tenían cámara digital se encuentra otro 11% de estudiantes no disponen de cámara en el móvil. Afortunadamente esto supone que todos los estudiantes podían producir sus propias imágenes digitales para llevar a cabo los dossiers virtuales.
- El propósito de este ítem (conozco redes sociales virtuales) es conocer el uso que hacen de Internet para el ocio en las redes sociales. Las interacciones sociales a través de estas aplicaciones web, hacen que los estudiantes manejen con destreza competencias digitales que pueden ser aprovechadas para el uso de metodologías basadas en entornos virtuales. Como puede comprobarse casi la totalidad de los estudiantes conocen estas redes.
- Entre el ítem anterior y el presente (participo en alguna de ellas) observamos que solo un 5% de los alumnos no conoce estas redes, y el otro 95% conocen estas redes y el 85% participan de ellas, el 10 % que no participa de los que las conocen, o bien no han tenido oportunidad de acceder a ellas o rechazan participar de ellas por motivos que no hemos indagado.
- Conocer y saber manejar un blog facilita mucho el poder utilizar esta herramienta para las prácticas académicas que hemos llevado a cabo. Como se detalla en la encuesta final, no a todos los estudiantes les ha sido fácil la utilización de esta herramienta en las primeras ediciones de contenidos, lo que puede supone un esfuerzo tecnológico añadido al académico, muy útil en asignaturas de contenidos informáticos o de otras disciplinas de esta categoría, pero que requieren de horas extras en asignaturas que no son de estas categorías.

Al menos una cuarta parte del grupo tenía un blog personal, lo que representa un porcentaje importante, ya que supuso una ayuda extra para los compañeros que no sabían nada sobre edición de de estas plataformas, que junto con la profesora, colaboraron en las dudas de los estudiantes durante toda la práctica, a veces aportando la información más avanzada sobre el manejo tecnológico.

- Subir imágenes, vídeos y presentaciones a las redes sociales como las aludidas anteriormente, o a portales especializados en estos contenidos como You Tube, Flickr y parecidos, o enlazar estos formatos entre las diversas plataformas puede resultar en ocasiones más o menos fácil que editarlas en un blog. Si se parte del conocimiento de estas funciones, la práctica académica con multimedia y blogs mejora notablemente.

El propósito de este ítem era conocer si los alumnos de este grupo eran capaces de interaccionar entre los diversos portales y redes de la web y Blogger. Solo el 13% de ellos sabía realizar estas funciones.

### **Percepción de los alumnos sobre la participación en redes sociales.**

#### **Ventajas:**

El propósito de este ítem es conocer la impresión que tienen los alumnos sobre la participación de estos nuevos entornos de relación, dado que la práctica de una blogosfera educativa puede ser percibida por los estudiantes con ventajas y desventajas similares a las que tienen estos mismos entornos de uso para ocio, además de otras dificultades o ventajas propias de la exposición pública de los procesos de aprendizaje en red.

La conectividad, simultaneidad en tiempo y espacio con los pares es una opción que consideran beneficiosa para compartir información personal, también el compartir imágenes. Esto muestra que estas redes no son percibidas como medios que separan a los amigos, sino que los conectan, reforzando la comunicación presencial.

A continuación algunas respuestas:

*“la ventaja es que interactúo con muchos conocidos al mismo tiempo, y puedo compartir imágenes.”*

*“Estar siempre en contacto con los amigos.”*

*“La información que compartimos, no hace falta hablar por teléfono para contarnos las cosas, quedar, ver imágenes de mi grupo...”*

*“Conocer a gente nueva, investigar sus cosas.”*

*“Son sitios muy dinámicos, estás al día de cualquier tema.”*

*“La comunicación en la web es muy interactiva y muy funcional, estamos más estrechamente conectados.”*

*“Me gusta interesarme por la gente que no puedo ver, o porque no son de mi ciudad o porque nos cuesta quedar a todos juntos, así puedo saber de ellos en primera persona.”*

*“La facilidad y rapidez para comunicarte con las personas.”*

*“Que puedo colgar mis fotos y trabajos digitales, y puedo ver las fotos de los otros.”*

*“La cantidad de información que hay de todos mis amigos.”*

*“El darte a conocer y a la vez conocer a otras personas.”*

*“La comunicación con la gente y el poder compartir muchas cosas.”*

*“Que la mayoría de gente que conozco está en estas redes.”*

*“Las distintas opiniones de la gente que participa.”*

*“Subir fotos y poder comentarlas con tus amigos.”*

*“El contacto tan directo con mis amigos u otras personas que conozco pero que no veo.”*

*“Hablar con mis amigos, ver fotos suyas...”*

*“Conocer gente nueva y hablar con todos.”*

*“La comunicación.”*

*“Conocer y ver cosas nuevas de los demás.”*

*“Que así puedo tener más contacto con mis amigos.”*

*“Que puedo estar en contacto con la gente a la que veo y a la que no veo también, y además es gratis, puedo estar más tiempo (esto con el móvil es imposible)”*

*“Hablar con la gente, subir fotos y vídeos...”*

*“La comunicación, que considero que así es muy rica.”*

*“Encontrar gente.”*

*“Compartir fotos e información.”*

*“Aprender cosas nuevas, estar a la última”*

*“Tener información de gente nueva y diferente.”*

*“No tengo ninguna experiencia en estas redes.”*

### **Desventajas:**

El propósito de este ítem, al igual que el anterior es conocer cómo perciben los estudiantes las redes sociales, cual son sus desventajas. Lo consideramos interesante para poder actuar contra los problemas y desventajas que pueden existir en la blogosfera del aula.

En las respuestas se aprecia la falta de intimidad como uno de los principales riesgos de las redes sociales en red. Esto genera desconfianza por plagio, pero observamos la ventaja de que son alumnos con la madurez suficiente para ser conscientes de los datos que pueden o no publicar sobre lo privado, lo que demuestra que son capaces de una buena gestión de la identidad digital.

*“Que cualquiera puede acceder a mirar y conocer mi vida personal.”*

*“Que la vida privada se vuelve pública.”*

*“Hay mucho descontrol en estos sitios.”*

*“En ocasiones no sé usarlo bien.”*

*“Se ha perdido el uso del teléfono y las conversaciones cara a cara.”*

*“Pierdes intimidad.”*

*“No hay privacidad.”*

*“A veces puede saturar un poco.”*

*“Que te agregue gente que no te apetece.”*

*“Que la gente comente cosas tuyas que no quieres.”*

*“A veces te roba intimidad, es algo que hay que elegir, o estar, o perder esa intimidad.”*

*“Hay muchas cosas que no valen para nada.”*

*“Yo soy fotógrafo, y si quiero subir fotos automáticamente pasa a ser de la web y hay muchos plagios porque no se respeta el copyright.”*

*“Que la gente lo utilice para cotillear.”*



*“Que a veces introducimos demasiados datos.”*

*“El robo de ideas.”*

*“Hay gente que lo usa para cosas indebidas.”*

*“Que engancha.”*

*“Que crea adicción.”*

*“No encuentro negativo nada.”*

*“Demasiada información sobre tu vida privada.”*

### **Sobre hábitos de los estudiantes en el acceso a la información.**

El propósito de este ítem y el siguiente es conocer hábitos en el acceso a la información que utilizan para su aprendizaje, preferencias y motivos de acceso a Internet y/o bibliografía.

*“Internet.” (19 respuestas)*

*“Internet, porque es más rápido.”*

*“Internet, es más cómodo.”*

*“Desde siempre prefiero Internet.”*

*“Siempre Internet, uso la Wikipedia.”*

*“La verdad es que me conformo con lo que encuentro en Internet, y eso que no sé mucho si es buen o mal contenido.”*

*“Si, lo utilizo mucho, tanto para ocio como para información de interés o direcciones útiles, etc.”*

*“Ambas.”*

*“Debería usar las dos, pero me resulta más cómodo Internet.”*

*“Según las circunstancias.”*

*“Prefiero la bibliografía, aunque también uso Internet”*

*“Contrasto lo que encuentro en Internet con mis enciclopedias.”*

## **Sobre porqué se prefiera Internet o bibliografía.**

*“No es que lo prefiera, los complemento. Realmente prefiero un libro pero Internet está más cerca, más a mano.”*

*“La comodidad de buscar información desde en casa y en el preciso momento en que lo necesito. Es un primer paso, a veces el único, porque si salimos del paso, ya no tenemos intención de acercarnos a buscar a una biblioteca.”*

*“No siempre es posible encontrar los libros, porque, o están no disponibles” en la biblioteca, o no están en ella, y la verdad, comprarse un libro para buscar información de un tema..., no lo veo. (Los profesores nos ponen un montón de bibliografía para ver cada tema, y resulta que tienes que coger cuatro libros para una clase, es más bien para gente que tenga que investigar, no para estudiar para un examen).”*

*“Hay contenidos más difíciles de encontrar en Internet que en un libro, pero un libro te lo puedes llevar a cualquier lado, por ejemplo, en el tren).”*

*“Internet es mucho más accesible.”*

*“Internet lo tienes ahí mismo, rápidamente buscas y sueles encontrar más o menos mejor información, es cuestión de saber buscar.”*

*“Confieso, que, por vaguería prefiero Internet, pero si tengo que esforzarme busco la información en libros de texto”*

*“Los libros recogen información más fiable, si quiero seguridad, busco en la bibliografía”*

*“Si estás trabajando y no tienes demasiado tiempo hay que recurrir a Internet”*

*“Prefiero los libros porque tienen información que no se encuentra en Internet, pero la información en Internet es interactiva, tiene formatos más fáciles, o lúdicos, como presentaciones y vídeos con contenidos que hace que pueda aprenderse con más motivación y facilidad, aprendes sin darte cuenta.”*

*“Prefiero la bibliografía porque es más directa.”*

*“Lo que me gusta de Internet, es que, cuando buscas bien las palabras, te salen muchos documentos, y en la bibliografía solo accedes a algunos libros o documentos.”*

*“Para comenzar un trabajo busco en Internet, luego si necesito mejorar o no encuentro lo que busco, tengo la opción de la bibliografía que nos dan en clase, y si el profesor nos pasa fotocopias con apuntes, mejor”.*

*“Sé que los libros son mejor información, pero es más cómoda Internet.”*

*“Como información prefiero libros, pero si tengo que apoyar los contenidos con imágenes me resulta más fácil sacarlas de Internet que escanearlas (además hay muchas más imágenes en Internet).”*

*“Prefiero Internet por todo, comodidad, rapidez, y porque tengo ese hábito para búsquedas en todo tipo de información.”*

*“En la biblioteca puedo consultar con el personal, y de Internet me gusta que está en todo momento accesible.”*

*“Prefiero Internet, pero debe de ser porque tengo más costumbre de utilizarla para todo lo que necesito informarme.”*

*“Es inevitable utilizar Internet por su inmediatez, pero sé distinguir que entre una fuente y otra, la información en la red no es de fiar.”*

*“Depende, cada opción te aporta cosas diferentes, no son excluyentes.”*

*“Utilizo internet porque hay muchos más sitios donde buscar lo que quiero.”*

*“Todo el mundo, creo, usamos ambos porque se pueden complementar fácilmente.”*

*“Prefiero Internet por comodidad.”*

*“En los libros hay seguridad, en Internet hay mucho contenido poco profesional.”*

*“Depende para qué, pero Internet por su rapidez y comodidad y los libros por los contenidos, es información más útil y directa.”*

*“Una cosa es lo que sabemos, y otra lo que hacemos, la agilidad en el manejo de información y rapidez que te da Internet, no lo dan otras formas de acceso (como la biblioteca).”*

*“Si sabemos cómo seleccionar la información que tenemos en Internet, ésta es mucho más extensa.”*

*“Prefiero la bibliografía porque me resulta más cómoda, aunque sea más lenta”*

*“Aunque en Internet es peor el contenido, es rápido y tengo más posibilidades de buscar hasta que encuentro lo que quiero.”*

*“Hay que usar ambas porque cada uno te da un tipo diferente de información.”*

*“Es más fiable la enciclopedia, pero Internet es más cómoda.”*

*“Si te aseguras de hacerlo bien, tienes más información en Internet.”*

## 7.3 Documentación del proceso

### 7.3.1 Blogosfera 2009/10

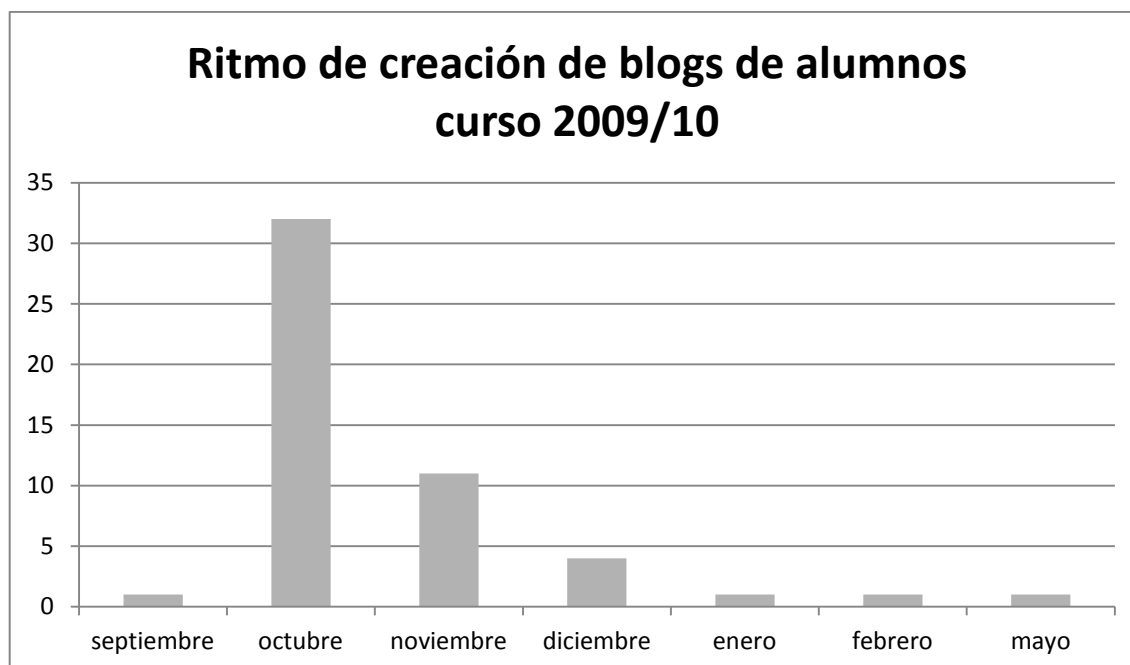


Tabla 7.2. Ritmo de creación de blogs de alumnos.

La mayor cantidad de blogs se han abierto entre los dos primeros meses del curso, siendo el octubre el que mayor actividad ha tenido 75%. Este hecho ha posibilitado la fragmentación de contenidos en un ritmo secuencial bastante propicio para la seguir con fluidez las publicaciones.

A continuación la tabla 8.3 representa la lista de publicaciones del total de los trabajos de los blogs de los estudiantes. Se ha sustituido el nombre por el nº que ocupan en la lista del Blogroll común, en donde se puede acceder por el nombre por orden alfabético. Era necesario para la experiencia enlazar los nombres sin seudónimos, ya que es una comunidad presencial y los estudiantes buscan directamente los trabajos de los compañeros que conocen del aula:

Blogs Alumnos	Nº entradas	Comentarios Recibidos	Comentarios Emitidos	imagen	vídeo	PowerPoint	Enlaces en texto	Blogs en activo
1	162							Activo
2	2	2						
3	35	12	2	95			12	Activo
4	35	7	4	46			3	
4	52	27	7	121	19	10	4	Activo
6	68	49	3	212	7		6	Activo
7	50	16	2	256	15		11	
8	57	3	1	185			16	Activo
9	71	3		191	1		18	Activo
10	69	21	1	141	7	1		Activo
11	58	19	8	154	8	17	1	Activo
12	43	5		141		2	10	
13	84	259	7	142		1	15	Activo
14	41	4		93	6			Activo
15	7			52				
16	23	2		24				
17	95		1	109	4			Activo
18	36	8	1	59	2	3		
19	25	4	1	13			1	
20	27	8		27	7	4	2	
21	95	25		344	4		4	Activo
22	35	4	1	66	1		1	
23	35	9		65			4	Activo
24	57	3		77	4		4	
25	27	9	1	51			2	
26	27			25			21	
27	62	25	3	99	17		8	
28	48	7		97		5	24	
29	39	4		155	3			
30	43	3		232	8			
31	39	2		95	8	3	36	
32	48	2		21	7			
33	52	2		79			1	Activo
34	39	3		59	3	9		
35	68	9	1	223	6	14	1	Activo
36	24			30	1			
37	46	1		95	3	12	2	
38	27	5	2	150	21	7	5	
39	35	14		104	5		10	i
40	69	9	6	223	15		9	Activo

41	35	11		215	38	3	35	
42	68	20	10	191			47	Activo
43	41	6		61	9		3	
44	65	7		262		6	9	activo
45	19	4		12				

Tabla 7.3. Datos de contenidos publicados en los blogs de alumnos del curso 2009/10

<b>Resumen del total de los contenidos</b>
<b>Entradas emitidas 2.148</b>
<b>Comentarios emitidos: 241</b>
<b>Los comentarios recibidos: 637</b>
<b>Imágenes 5.086</b>
<b>Videos 229</b>
<b>Presentaciones 97</b>
<b>Enlaces 325</b>

Tabla 7.4. Resumen de datos de contenidos en los blogs 2009/10

Las redacciones de las entradas son todas de elaboración propia de los alumnos. Entre las imágenes hay que distinguir entre las que han fotografiado ellos sobre sus procesos pictóricos, de visita a exposiciones, etc., y las extraídas desde otras páginas web para ilustrar los comentarios de artistas, obras y conceptos de teoría del color. El grado tan elevado en el empleo de las imágenes, muestra la dependencia de estas para completar los contenidos. Son alumnos que se apoyan mucho en lo visual, aunque esto no suponga todavía que se empleen adecuadamente las imágenes ni que se comprenda totalmente su significado, aunque en la mayor parte han sido bien elegidas.

El número de vídeos también es significativo. Esto nos da idea del manejo que tienen los jóvenes en el consumo de contenidos y formatos de Internet. Muchos son de elaboración de los alumnos y otros, la mayoría, insertados desde You Tube o Vimeo. La gran parte de los vídeos se han utilizado para completar la lista de contenidos sobre *Recursos para la asignatura* de la página estática del blog de aula.

Las presentaciones, aunque en menor medida que los formatos anteriores, son la mayoría elaborados por ellos, y son muy adecuadas a las temáticas expuestas. Aunque hay en la web 2.0 bastantes presentaciones elaboradas por docentes sobre contenidos artísticos, estos siguen siendo mucho menores que los disponibles en vídeo, y hace falta competencias en saber buscarlos.

### 7.3.2 Análisis de las entradas

Las etiquetas recogen la cantidad y la temática de las entradas publicadas. A continuación algunos ejemplos de etiquetado de alumnos de este grupo.

Estudiante 1: <a href="http://neghoa.blogspot.com/">http://neghoa.blogspot.com/</a>	
<b>Artístico (122 entradas)</b>	<b>Teórico (84 entradas)</b>
Abstracto teórico	Artistas
Animales	Color
Bodegones	Congresos
Comic	Debates
Dibujo técnico	Dibujo técnico
Estatua	Documentales
Flores	Educación visual
Fotografía	Fotografía
Imágenes	Funcionamiento ojo-cerebro
Mis esculturas	Libros
Objetos	Museos
Paisajes	Programas y plataformas
Photoshop	
Retratos	Tienda (14 entradas)
Vídeos	Trabajos a la venta

Estudiante 13 <a href="http://priveytpurplelove.blogspot.com/">http://priveytpurplelove.blogspot.com/</a>
<b>Etiquetas</b>
BBAA 2010/2011 (9)
Exposiciones (6)
Libros (3)
Musas (5)
Música (9)
Paisaje (2)
Temario (7)
Trabajos de color (17)
Trabajos otras asignaturas (4)
Verano 2010 (9)

Estudiante 7 <a href="http://michaelaunvive.blogspot.com/">http://michaelaunvive.blogspot.com/</a>
<b>Categorías</b>
Citas de pintores (4)
Dibujos (6)
Diseño gráfico y producción audiovisual (2)
Exposiciones y Museos (2)
Fotografía (1)

Fotos de Clase para la Clase (2)  
 GERARDYPIERRE (1)  
 Pintura Digital (4)  
 Pintura Tradicional (14)  
 Recesiones (3)  
 Teoría de Platón a Plotino (1)  
 Teoría (10)  
 Trabajos en clase (8)  
 Videos: pintura digital (2)

**Estudiante 23** <http://henar-art.blogspot.com/>

**Etiquetas**

Investigaciones aparte (18)  
 Libros (7)  
 Proyecto final de curso (4)  
 Teoría del color (21)  
 Trabajos de clase (17)  
 Visitas a museos y exposiciones (28)

**Estudiante 43** <http://margmr.blogspot.com/>

**Etiquetas**

Color (12)  
 Color - trabajos (21)  
 Exposiciones (5)  
 Otros (2)  
 Recensiones (4)

**Estudiante 44:** <http://natalia-hc.blogspot.com/>

**Etiquetas**

"Un olor que recuerda. Un recuerdo que inspira" (1)  
 4 (1)  
 Arte con hortalizas (1)  
 Arte en Fuenlabrada (1)  
 Cosas que me inspiran y me motivan (1)  
 Cultura Visual (1)  
 Es la hora de pintar (2)  
 EXPOSICIONES TEMPORALES... (1)  
 Graffiti (1)



LECTURAS 2009-2010 (1)  
 LGN es arte (1)  
 Luis Royo (1)  
 Mis curiosidades a lo largo del trabajo (1)  
 Mis dibujos y trabajos (1)  
 Más videos interesantes (1)  
 Obras de arte a nuestro alcance (1)  
 Reina Sofía (1)  
 Siente el arte (1)  
 Teoría 3: ilusiones ópticas (1)  
 Teoría del color (2)  
 Trabajos academia de pintura (1)  
 VISITAS MUSEOS (1)  
 Vídeos (1)  
 ¿Nos olvidamos del resto de artes? (1)

**Estudiante 45:** <http://omsmoya.blogspot.com/>

#### **Temas**

Artistas (1)  
 Investigación (3)  
 Museos y exposiciones (7)  
 Proyecto (2)  
 Reseñas (2)  
 Teoría del color (7)  
 Trabajos de clase (12)  
 Trabajos previos (1)

**Estudiante 46** <http://palomavilloria.blogspot.com/>

#### **Etiquetas**

Ejercicios (29)  
 Artistas (15)  
 Exposiciones (13)  
 Teoría del color (12)  
 Vídeos curiosos (10)  
 Mi escultura (7)  
 Recensiones (6)  
 Pastel (5)  
 Mi fotografía (4)  
 Carboncillo (3)  
 Exposición para clase (3)

Fotografía (3)  
 Fotos de clase (3)  
 Grafito (2)  
 Sanguina y sepia (2)  
 Acuarela (1)  
 Carboncillo (técnica mediante borrado) (1)  
 Imágenes curiosas (1)  
 Pastel sobre lija (1)  
 Tinta. (1)  
 Encargo (1)

**Estudiante 50:** <http://decolorarte.blogspot.com/>

1001 PINTURAS que hay que ver antes de morir (1) Acrílico (7) Acuarela (2) Al temple (1) Alfonso Moral (1) Alma (1) Andy Warhol (1) Animación (1) Anuncio (1) Arco Iris (1) Art Nouveau (1) Arte digital (3) Azul y amarillo (1) Blanco (3) Blanco y negro (1) Bodegón (3) CaixaForum (2) Cal (1) Carta color (1) Catedral Málaga (1) Cine (1) Color Chart (1) colores (10) Color acromático (3) Complementarios (1) Colores neutros (1) colores primarios (2) Comic (1) Congreso Internacional de	Conjuntiva (1) Coroides (1) Cristalino (1) Cromoterapia (1) Acuarela (1) Cuerpo vitreo (1) Círculo cromático (1) Córnea (1) Daltonismo (1) Dave McKean (1) Degradación (1) Disney (1) Drangon Ball (1) El Simbolismo (1) Emilio Morenatti (1) Escala (4) Escala Monocromática (1) Esclerótica (1) Espectro visible (1) Exposición (4) Fosi Vegue (1) Fotografía (2) FOTOPRES09 (1) Franjas (1) Gilbert and George Globo ocular (1) Grabado (1) GRIJALBO (1) Gris (2) Guache (1) Heidi (1) Hering (1)	Julian Beever (1) Kupka (1) La dama y la muerte Logorama (1) Longitud de onda (1) Los fruitis (1) Los picapiedra (1) Louise Bourgeoise (1) Luminosidad (2) Luz (1) Luz policromática (1) Marco (1) Marta Ramoneda (1) Metamerismo (1) Mezcla aditiva (1) Mezcla sustrativa (1) Mikel Aristregi (1) Miquel Barceló (1) MoMa (2) Museo Arte Contemporáneo (1) Música (1) Nach (1) Negro (2) Ogres (1) Ojo (2) Opacidad (2) Pastel (1) Pedro Vilas-Boas (1) Película (1) Picasso (1) Pixar (1)	Planet 51 (1) RAP (1) Recensión (3) Retina (1) Saturación (1) Scala (1) Segundo de Chomón Significado colores (1) Stephen Farthing (1) Stop-motion (1) Símbolos (1) TASCHEN (1) Teoría del color (4) Teoría de los procesos opuestos (1) Teoría del color (4) Tim Burton (1) Tonalidades (2) Tony Cragg (1) Trabajo clase (4) Trampantojo (1) Transparencia (2) Triángulo cromático Técnica pictórica (1) Valor (1) Visual Encyclopedia of Art (1) Vivacidad (1) Walter Astrada (1) Young (1) Óleo (1)
---	--	--	--

Educación Artística y Visual (1)	Iris (1)		
----------------------------------	----------	--	--

<b>Estudiante 51</b> <a href="http://merce-introduccioncolor.blogspot.com/">http://merce-introduccioncolor.blogspot.com/</a>	
<b>Etiquetas</b> Cosas interesantes (7) Libros (9) Primera entrada del blog (1) Teoría del color (12) Trabajos de clase (19) Visita a museos y exposiciones (20)	

### Media de entradas del grupo

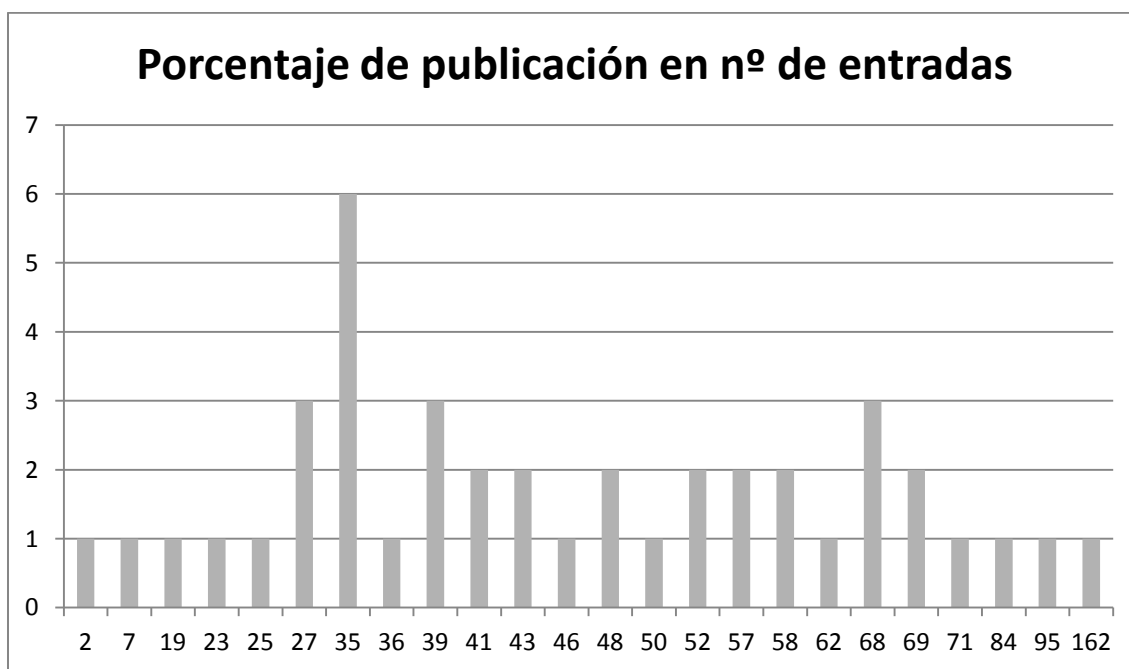


Tabla 7.5. Captura de pantalla del fotolog de los trabajos de alumnos de la asignatura

Como puede verse en el gráfico, el número de entradas es muy desigual, desde el alumno/a que ha concluido con 2 entradas hasta el alumno/a que ha terminado editando 162 entradas por curso. 6 estudiantes han publicado 35, el resto está muy repartido entre 7 a 95 entradas, en un total de 2.248

Una media aritmética no es índice representativo del volumen del trabajo de la muestra, ya que esta se presenta muy desigual entre sus miembros. Tampoco la cantidad de entradas muestra ni

la cualidad ni el interés de las publicaciones. En la evaluación de los contenidos se ha tenido en cuenta diferentes criterios: interés de los contenidos para el estudiante y el grupo, actualidad de las informaciones, la adecuación de la información a los temas, la evolución del proceso de los aprendizajes, etc. Se ha puntuado mejor los blogs que conteniendo una cantidad razonable de entradas estas han incluido temas de interés general, han congeniado conceptos tratados en el aula con apreciaciones personales sobre la cuestión, las ideas y conceptos se presentan bien argumentados, con fluidez, con una lenguaje personal pero teniendo en cuenta el entorno académico, con enlaces bien integrados en con el tema expuesto, y acompañando el discurso con múltiples formatos para situar o ilustrar mejor contenidos temáticos, con la finalidad de congeniar el uso tecnológico con el científico. Estos criterios que ya han sido expuestos gráficamente en la tabla relativa a *criterios de evaluación* de los blogs, y sirven para medir la efectividad del recurso, clasificando la actividad como escasa, aceptable, avanzada o excelente.

Los blogs requeridos en este grupo de estudio no eran obligatorios, siendo aquellos de escasa efectividad los que han sido considerados no aptos para desarrollar las competencias de la asignatura anteriormente detalladas. En estos casos ha sido necesario que los estudiantes realizasen el examen teórico propuesto. En el resto de los casos, los blogs han servido para subir notas sobre la media de las prácticas pictóricas de taller. No se describen aquí las notas obtenidas ya que solo representan una parte complementaria de la evaluación. El blog no representa el total de los aprendizajes adquiridos, incluso aquellos estudiantes que han mostrado una trayectoria muy positiva de los trabajos de taller, en algún caso no han mostrado las mismas habilidades para gestionar y exponer de forma gráfica estos aprendizajes. Tres de los blogs no han sido bien valorados en la evaluación, el resto si han supuesto una media muy aceptable en la cualidad de los procesos de aprendizaje, aportando nota extra entre 0,5 y 2.5 puntos sobre la media.

### 7.3.3 Análisis de enlaces

Los enlaces son una de las principales características de los blogs, son referencias que permiten completar las entradas con temas tratados por otras personas. Un texto con buena cantidad de enlaces muestra las investigaciones del editor al que estamos leyendo y pone de manifiesto que él autor ha leído la información que está tratando, es un síntoma de conocimiento previo a la exposición. Los enlaces acortan la extensión de la información en aquellas situaciones en que no es necesario su desarrollo, pero sí conveniente poner en antecedentes o ayudar al lector a complementar la información. Requiere un esfuerzo extra en la redacción de los temas, aunque un exceso de enlaces puede distraer o hacer que el lector deje de seguirnos en algún momento por seguir la lectura de alguno de estos enlaces. En cualquier caso, editor y lector requieren de unas competencias para seguir con fluidez del discurso. Cuando nos hemos acostumbrado al hipertexto esto puede parecer una obviedad, pero al principio hace perderse de la página en la cual iniciamos la lectura.

Los estudiantes de este grupo han realizado un número escaso de enlaces, y cuando se han utilizado no ha sido para vincular a conceptos de tema tratado, sino para ilustrar al final de la información con formato en vídeo, presentación o alguna página que habla de los mismos contenidos tratados. La función práctica de enlazar una palabra, texto o imagen es muy sencilla, por lo cual se estima que es una cuestión cultural más que funcional. Recordemos que son alumnos de primer curso universitario, y la parte formal de cómo presentar trabajos de investigación todavía no está asentada, faltan muchas habilidades en el manejo de la información, las citas, referencias, notas, que son en manera de acreditar las afirmaciones que se exponen. Se hace importante el manejo de estos elementos propios de este formato en Internet, que además representan una forma de lectura que les distingue del formato en papel: poder navegar en múltiples direcciones a la vez, rompiendo la linealidad de la narración. Hablar sobre una exposición o autor y poder hacer enlaces a un título, estilo, lenguaje, etc. sin tener que incluir todas las imágenes representativas, es un avance en la presentación de los contenidos, además de un esfuerzo por sintetizar lo esencial.

#### **7.3.4 Análisis de los comentarios**

Miden el grado de interactividad que tienen las publicaciones, así como determina quien son los lectores.

Muestran la manera en que se expresan los estudiantes en los entornos virtuales. Mucho se ha tratado sobre los problemas de la evolución del lenguaje que emplean los jóvenes en los medios tecnológicos. “Los SMS constituyen un fenómeno social de nuestros días cuyas consecuencias trascienden el ámbito de la comunicación del que ha surgido para repercutir de forma imprevisible en distintos aspectos de la educación” (Hernández y Miraflores, 2003). El estilo SMS (Short Messages Standard)<sup>127</sup> es empleado como señal de que están dirigiéndose a sus pares, con la espontaneidad y frescura que lo hacen en sus redes sociales. Los comentarios no forman parte de la edición de contenidos, dan respuesta a las publicaciones tal y como las reciben. No nos corresponde en este estudio el análisis de estos hábitos del lenguaje.

Sabemos que si hubiésemos exigido un lenguaje científico o académico en todas las interacciones, probablemente se hubieran perdido muchos de los mensajes emitidos. Estas respuestas (ver anexo 13.6) son tan expresivas como las que emplean en su contexto natural, y no tiene nada que ver con un nivel más formal, que estamos seguros que de haberse exigido, los

---

<sup>127</sup> En palabras de Hernández y Miraflores, la tecnología móvil solo permite escribir un límite de 160 caracteres incluidos espacios en blanco, de ahí que nazca esta forma de lenguaje abreviado y con símbolos que significan sentimientos, cosas, etc. Es sin duda, una manera de aprovechar de forma eficiente el lenguaje escrito. Para ello, han regresado ciertos signos pictográficos y se ha aprovechado al máximo el sonido de cada letra, suprimiendo vocales, allí donde son innecesarias. Por otro lado, es un lenguaje puramente coloquial y muy apegado a la oralidad. Es un lenguaje parecido a los chat de internet. La idea es responder con inmediatez y brevedad. También se incorporan palabras y expresiones en inglés, dando dinamismo al lenguaje sms.

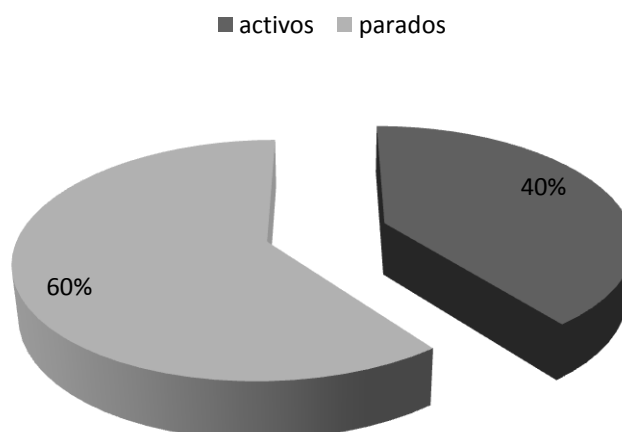
alumnos hubiesen respondido adecuadamente, aunque con un esfuerzo extra. Las publicaciones de los contenidos del cuerpo de las entradas si están expresadas convenientemente, a diferencia de las respuestas de los comentarios.

¿Qué actitud debemos adoptar los profesores ante este hecho? Si tenemos que ser fieles a nuestra obligación deberemos velar por el correcto aprendizaje y uso de nuestra gramática, sintaxis u ortografía, pero esta postura no debe impedirnos poder observar libremente el comportamiento natural en la presente investigación, tratándose de temas de comunicación e interacción.

Por tratarse de una bitácora en este caso, se ha respetado la forma más personal de transmitir las ideas, de la misma manera que no seríamos capaces de censurar el lenguaje del cuaderno de un artista.

#### 7.3.5 Blogs que han continuado en activo.

**Actividad del blog terminado el curso académico**



De los 48 blogs empleados en la práctica académica 19 han permanecido en activo, lo que representa un 40% (hasta noviembre de 2010, seis meses después de su evaluación). Aunque este dato es muy significativo porque muestra el interés y el hábito de los alumnos por continuar expresando y recopilando datos sobre su experiencia con el arte fuera de las aulas, debemos señalar que a medida que ha pasado el tiempo ha disminuido la frecuencia de publicación y la cantidad de blogs en activo. Cabe pensar que de haberse estimulado la continuación en otros cursos, los alumnos hubieran seguido y desarrollado este hábito, ya que por experiencia, no se conoce otro formato más tradicional en el que los alumnos hayan continuado trabajando y produciendo una vez que han sido evaluados. También queremos señalar, que los pocos blogs que han permanecido abiertos han incrementado el nivel de calidad de los contenidos

mostrando madurez propia del estudiante que progresa, e incluso tecnológicamente se han insertado nuevas aplicaciones web 2.0.

La “muerte del blog” académico es un hecho poco investigado. Si bien es lógico que un medio que no se inicia por motivación propia ni con un proyecto de futuro termine cuando se ha completado el ciclo, sería interesante potenciar la herramienta hasta conectar con los últimos cursos de la carrera de Bellas Artes, donde los proyectos artísticos si empiezan a tener un interés profesional. El tener un espacio de visibilización orientado al público y/o espectador es una oportunidad, y casi necesidad, de los diferentes perfiles del licenciado o graduado en artes. Hay asignaturas dedicadas a configurar estos formatos como una herramienta más de las técnicas necesarias en la gestión de la producción artística. Creemos que las competencias que se pueden adquirir en este sentido serán mayores cuanto antes se hayan iniciado los estudiantes.

## 7.4 Resultados de la encuesta final

### **Tabulación estadística sobre los resultados obtenidos de la encuesta de valoración de los alumnos.**

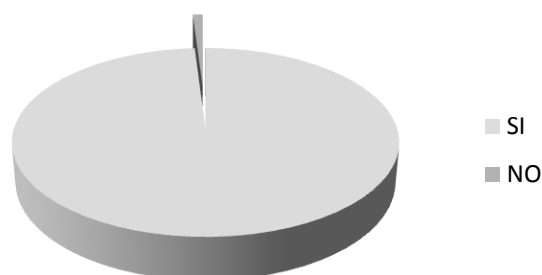
El cuestionario final mide el grado de satisfacción de los estudiantes que opinan sobre el valor de la herramienta para alcanzar competencias propuestas al inicio de la planificación docente. Cuestionario completo en Anexo 13.9. Se han obtenido 34 cuestionarios completados anónimamente, siendo un 66% del total del grupo.

El diseño está pensado para valorar la experiencia desde los aspectos relativos a:

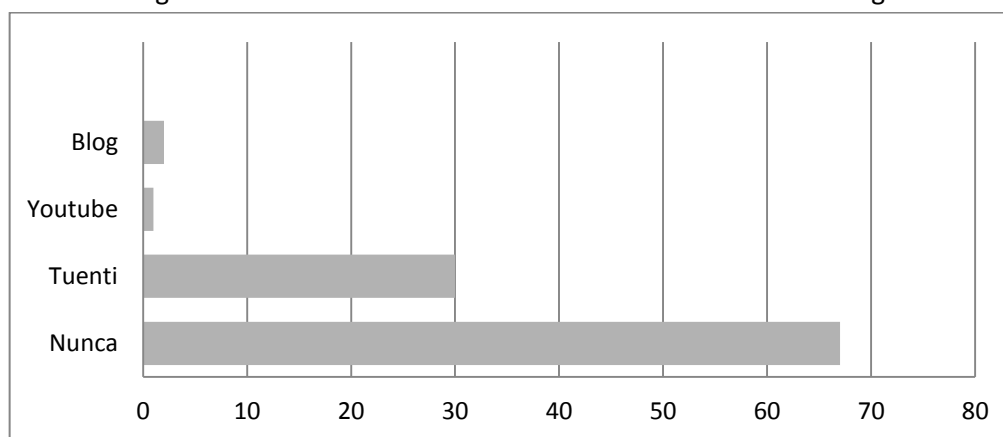
- Experiencias previas con entornos de aprendizaje virtual.
- Competencias digitales relacionadas con la emisión de contenidos en la web.
- Utilidad de la herramienta para gestión de la información:
  - En cuanto a la clasificación de la información.
  - A la expresión y la creatividad en la presentación de contenidos.
  - Sobre flexibilidad de ritmos de investigación y publicación.
- Interacciones con el grupo de compañeros:
  - Observación de otras formas de aprendizaje.
- Desventajas y limitaciones relativas a:
  - Sobreesfuerzo en el mantenimiento de la herramienta.
  - Exceso de dedicación (sobrepasando las horas/créditos ECTS que se aconsejan para la asignatura)
  - Exposición pública del trabajo individual.

A continuación emitimos las conclusiones basadas en el análisis de la información obtenida en la tabulación de los datos de las encuestas.

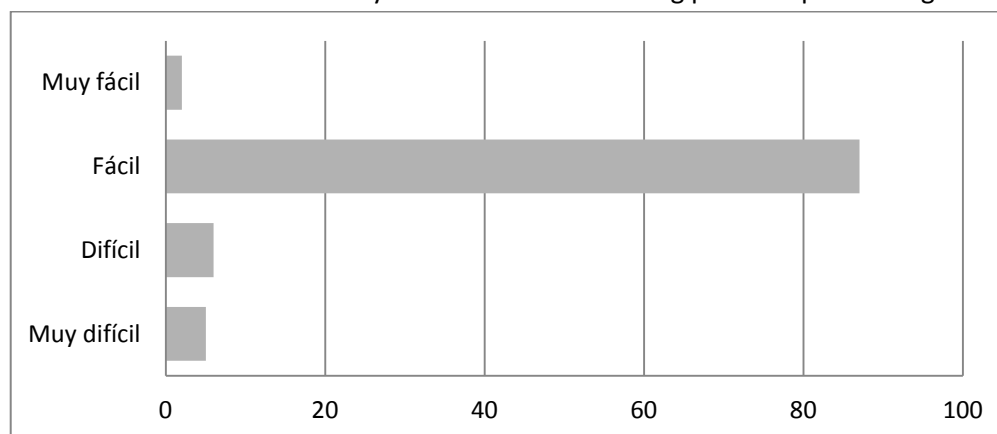
1. ¿Habías tenido en tus estudios anteriores alguna plataforma virtual (vía Internet) de aprendizaje?



2. ¿Habías editado alguna vez contenidos en Internet antes de la creación del blog?:

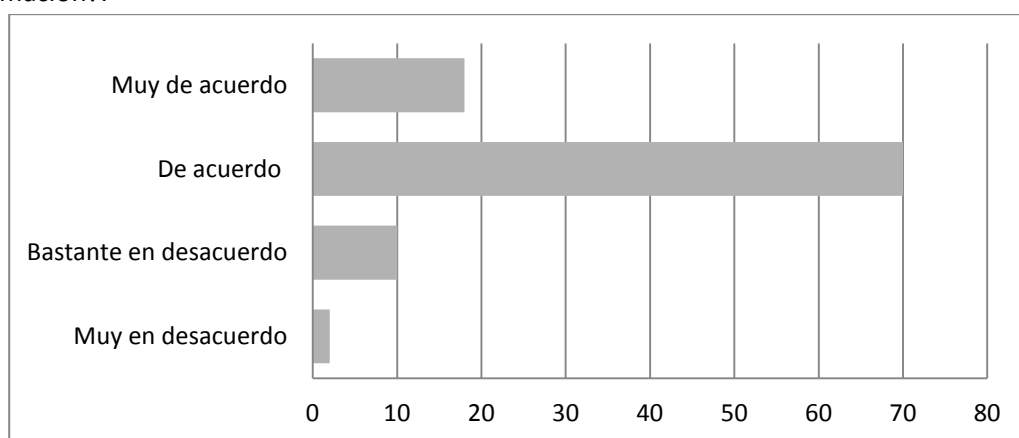


3. ¿Cómo te ha resultado la creación y mantenimiento del blog personal para la asignatura?:

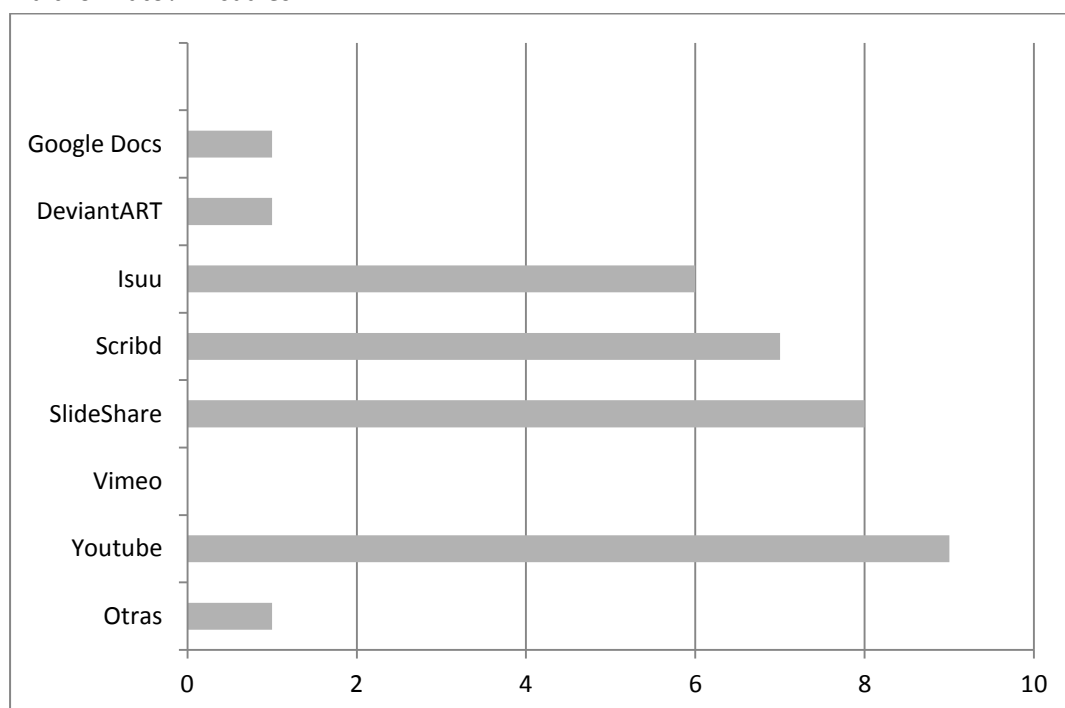




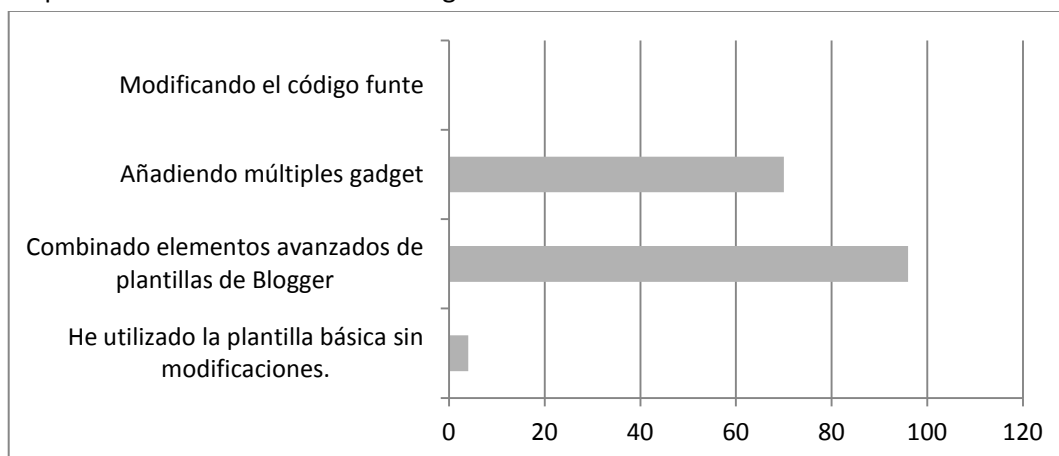
4. ¿Consideras útil la ordenación cronológica inversa de los blogs para la gestión de la información?:



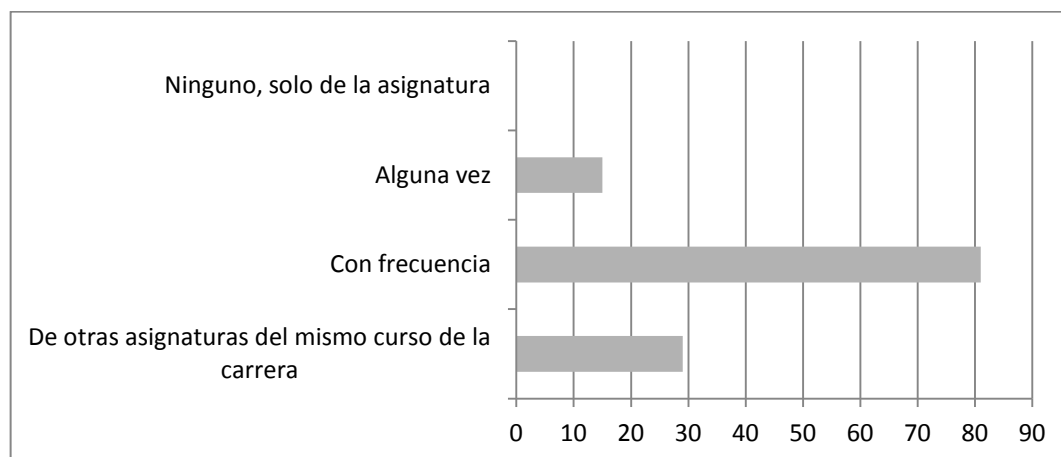
5. ¿Recuerdas que aplicaciones de la Web 2.0 has introducido en el blog para exposiciones en multiformato? Di cuales:



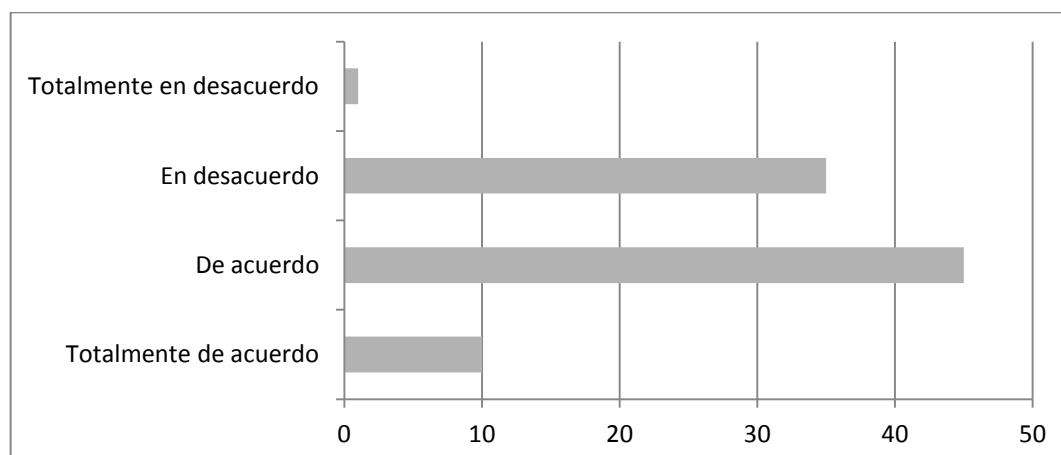
6. He personalizado el diseño de mi blog:



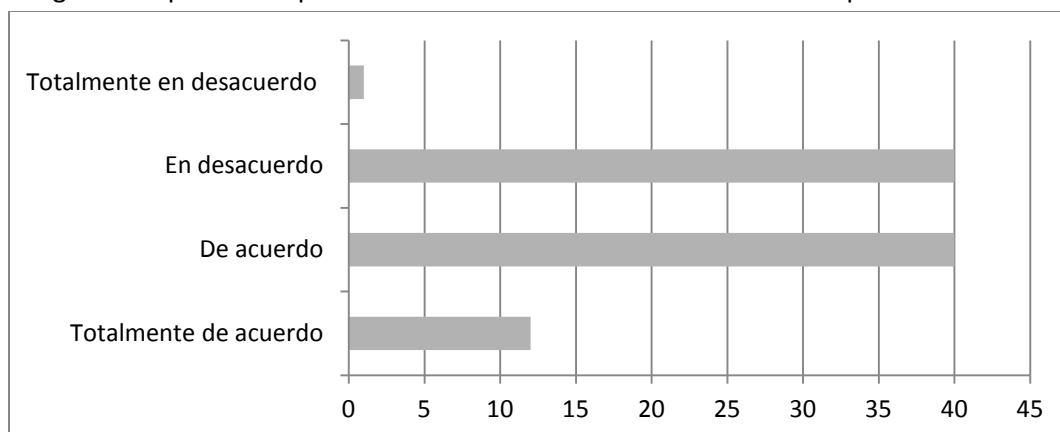
7. He utilizado mi blog para incluir contenidos transversales a la asignatura incluyendo temas de mi interés:



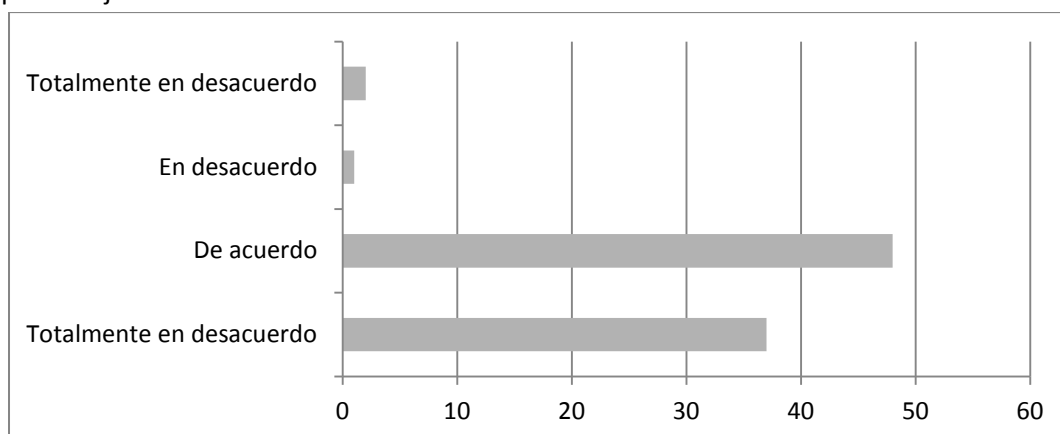
8. Abrir mi trabajo al público supone más esfuerzo y responsabilidad que dirigirlo a solo a mi profesor:



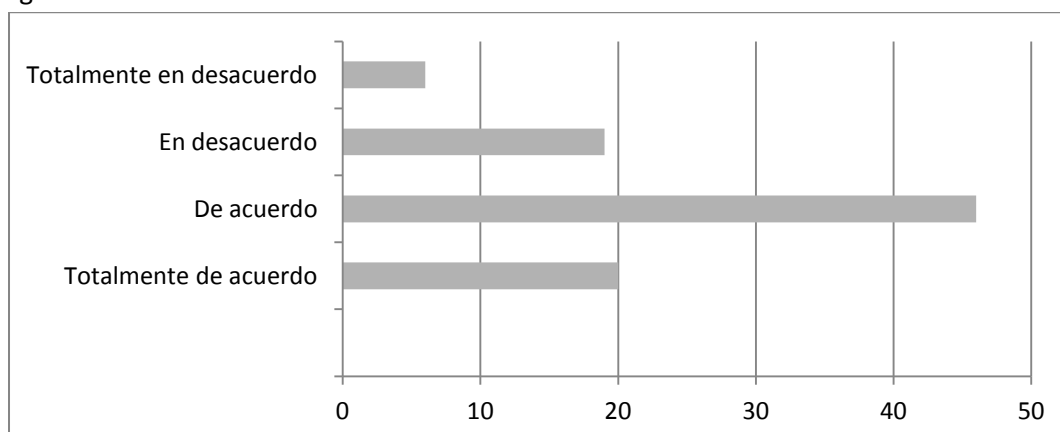
9. El blog me ha aportado experiencia como autor-redactor de contenidos públicos:



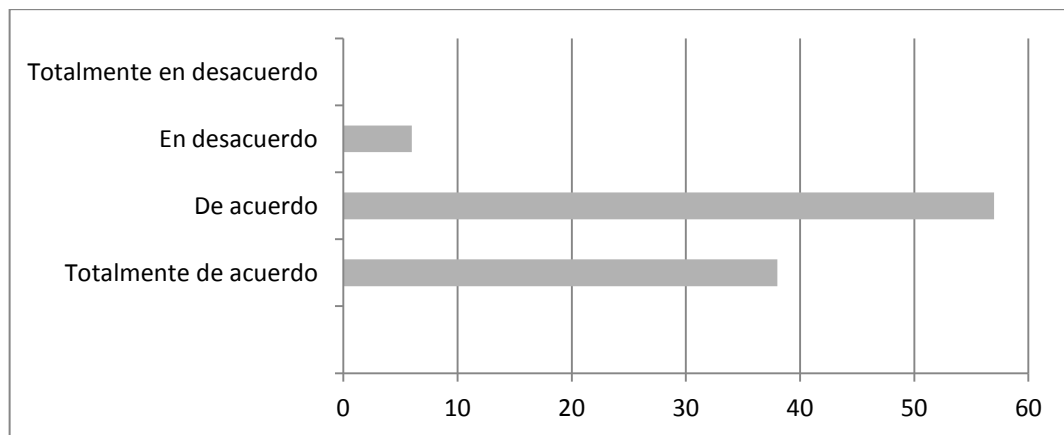
10. El blog como dossier teórico-práctico me ayuda a reflexionar sobre mi proceso de aprendizaje:



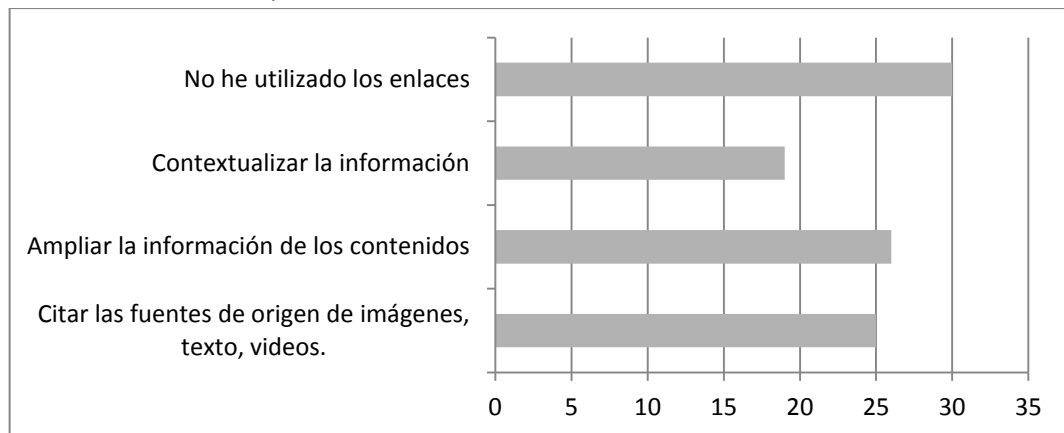
11. El blog me ha ayudado a recordar mejor los contenidos teóricos y procesos prácticos de la asignatura:



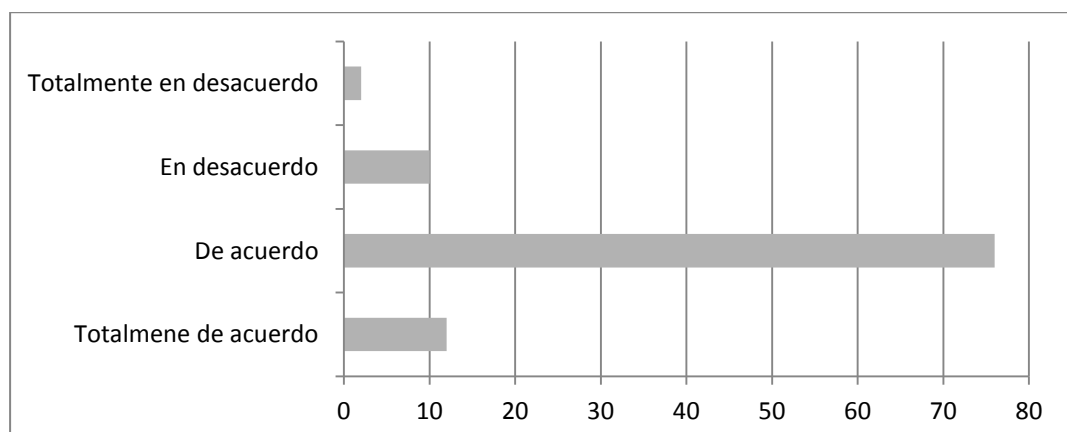
12. He observado una mejora en la calidad de las últimas publicaciones mejorando los contenidos:



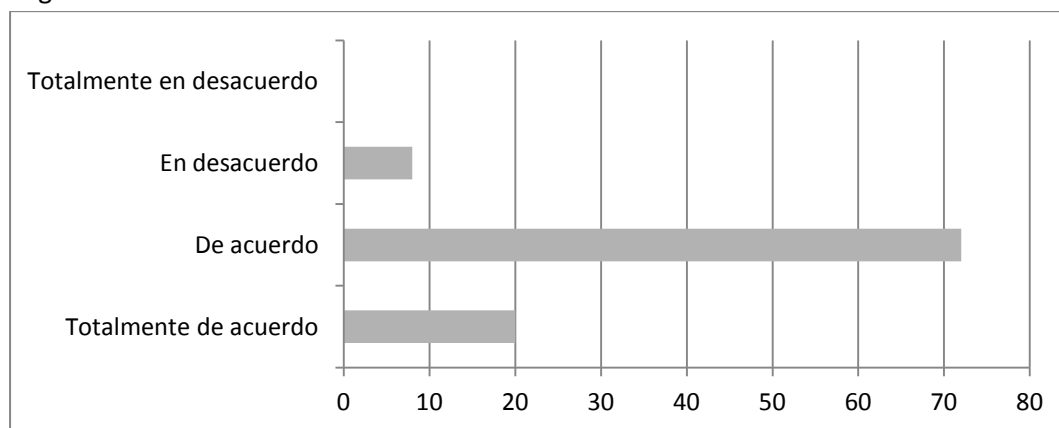
13. He utilizado los enlaces para:



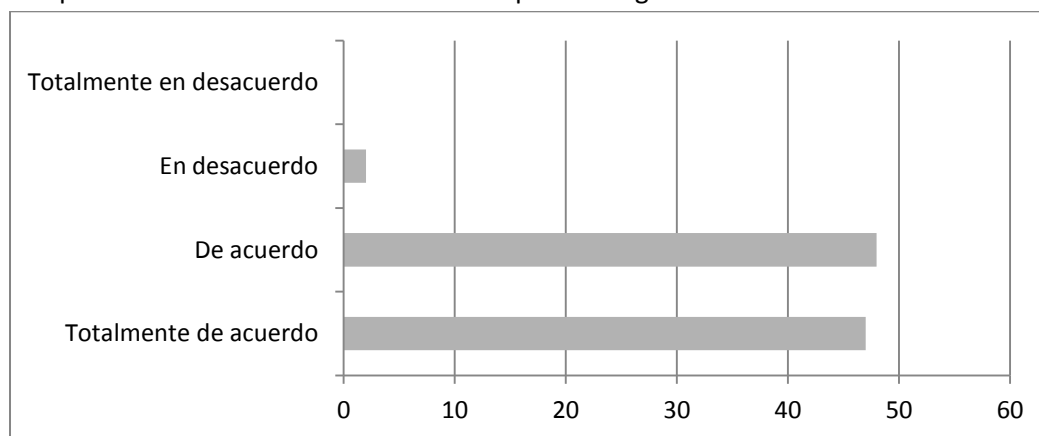
14. La clasificación en categorías/etiquetas me ha ayudado a ordenar y organizar mejor la información:



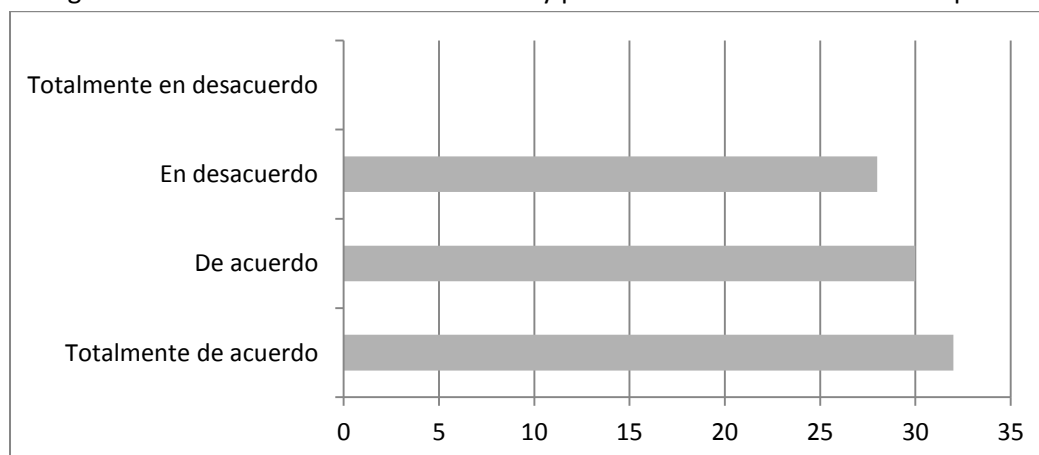
15. El blog me ha ayudado a dinamizar la investigación teórico-práctica de los contenidos de la asignatura:



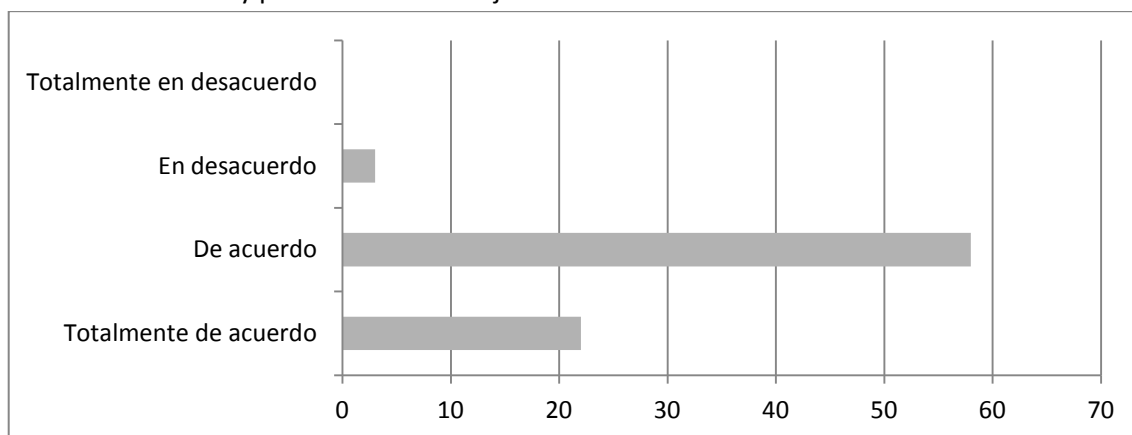
16. Utilizando el blog he desarrollado nuevas estrategias en la búsqueda, análisis e interpretación de la información relevante para la asignatura:



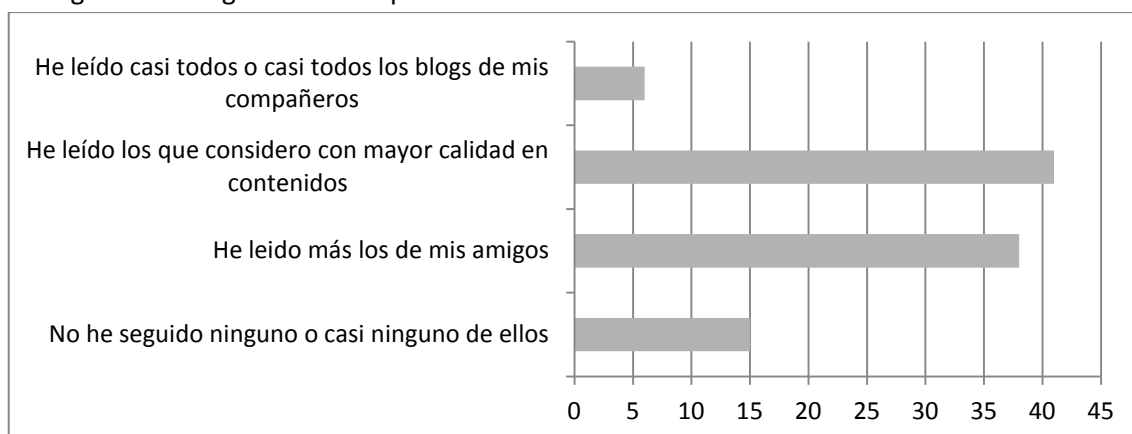
17. El blog me ha dado autonomía en la elección y presentación de los contenidos aprendidos:



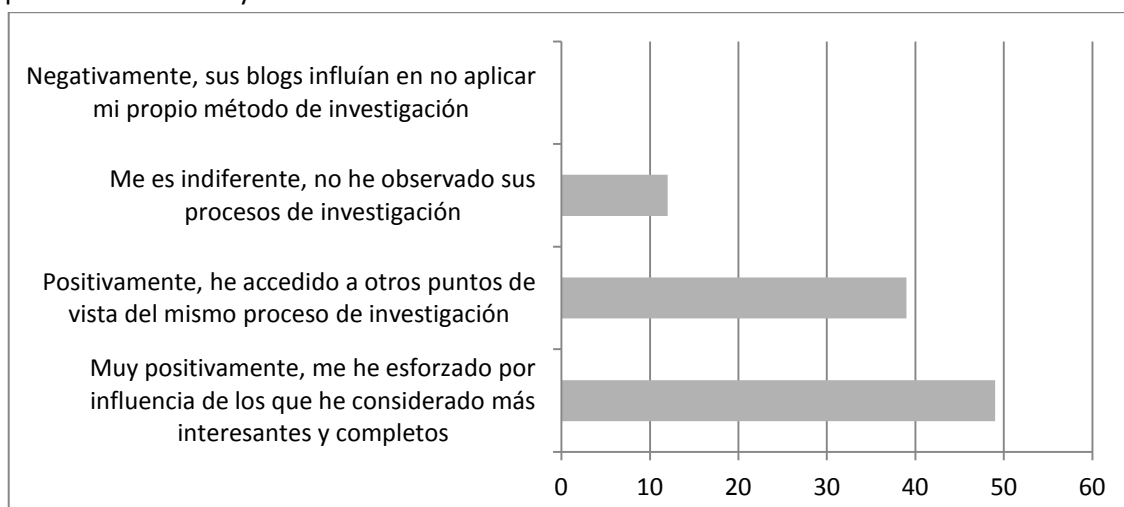
18. Con esta o otras herramientas web 2.0 he podido experimentar nuevas y más creativas formas de elaborar y presentar mis trabajos:



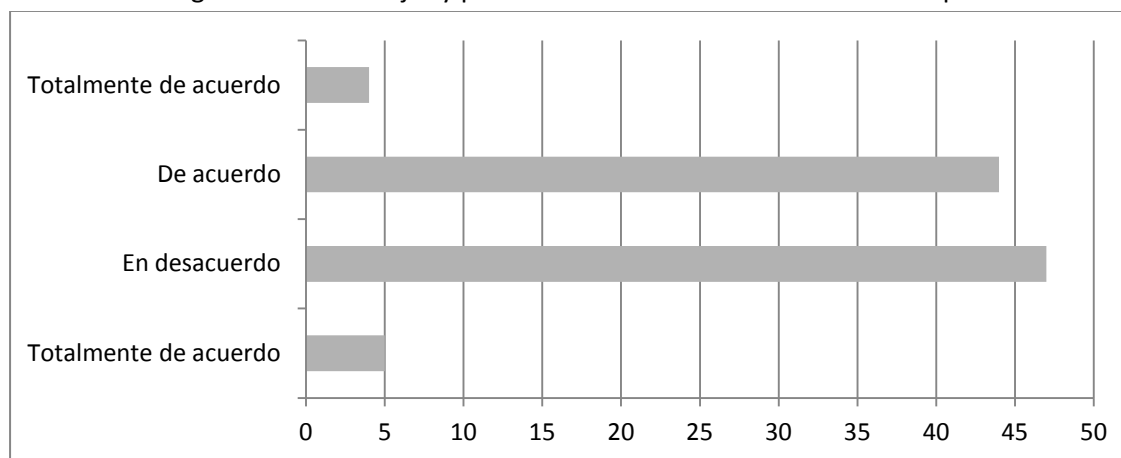
19. He seguido los blogs de mis compañeros:



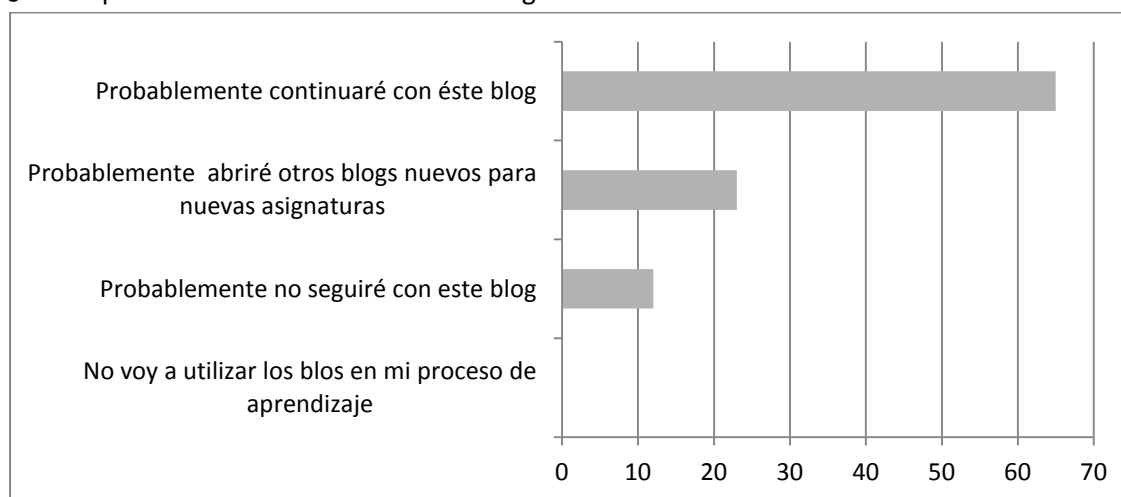
20. Cómo consideras poder ver el desarrollo de los procesos de investigación de los compañeros paralelamente al tuyo:



21. A través del blog he conocido mejor y profundizado en la relación con mis compañeros:



22. ¿Crees que vas a continuar utilizando el blog en el futuro?:



### 7.4.1 Análisis de resultados

A continuación presentamos el análisis de los datos obtenidos en la tabulación de las encuestas.

#### Sobre experiencias con entornos de aprendizaje virtual.

- Todos los alumnos menos uno afirmaron no haber participado en cursos anteriores de entornos virtuales a través de Internet. Algunos comentan haber tenido experiencias de autoaprendizaje investigando en Internet temas relacionados con diseño gráfico, ilustración y fotografía.
- Dos alumnos tenían abiertos blogs, uno como dossier de trabajos realizados durante el bachillerato artístico a iniciativa personal, y otra alumna tenía abierto un blog desde

2007 con temas de poesía y literatura. El resto nunca ha editado sus propios blogs, aunque han participado en redes virtuales subiendo fotografías en Tuenti o Facebook.

### **Sobre los potenciales tecnológicos y funcionales de la plataforma para el proceso de enseñanza-aprendizaje.**

- Para el 82% de los estudiantes ha sido fácil **crear y mantener el blog**, y solo el 2% ha considerado como muy fácil esta actividad. Aunque la característica de esta herramienta es su simplicidad, como vemos no resulta *tan fácil* como esperábamos de un grupo de alumnos con una media de edad que entra en la llamada “generación de nativos digitales”. Por otra parte el 11% ha calificado como difícil o muy difícil esta experiencia, lo que representa un porcentaje muy elevado de alumnos a los cuales les ha costado un sobreesfuerzo mantener sus blogs. En este segundo grupo no se acompañó al estudiante durante la apertura de los blogs, ya que durante el curso anterior hubo muchas dificultades para acceder a la plataforma de Blogger todos al mismo tiempo. Esto supuso que los alumnos tuvieran que crear individualmente sus blogs en casa (previa demostración del proceso en aula teórica). Sería conveniente revisar este punto para que los estudiantes sin conocimientos de emisión de contenidos en Internet no se vieran perjudicados con el resto de compañeros, por ejemplo reuniendo a estos alumnos en grupos reducidos y accediendo con ellos a la creación de sus blog.
- Como se desprende del gráfico el 88% considera útil la forma característica de **organización de la información** del blog. Si entendemos este entorno como un espacio a modo de periódico, diario o revista donde la información se presenta según su actualidad, el recurso se puede seguir sin dificultad. Pero se entiende que no siempre resulte útil para encontrar temas archivados. Un 12% es un dato elevado de alumnos que pueden sentirse perdidos en el acceso a la información. En este aspecto consideramos de utilidad mantener el Campus Virtual activo y alternativo al blog para aquellos alumnos que prefieren una ordenación más tradicional, como por ejemplo un listado de temas según se van sucediendo los contenidos a tratar en la programación.
- Solo un alumno/a ha introducido un **formato** desde Google Docs, y otro/a desde DevianART<sup>128</sup>, el resto ha conectado el blog con otras plataformas dedicadas a la maquetación de imágenes, vídeos y formatos de Word, Pdf y PowerPoint. Excepto el caso de DevianART, estas acciones han tenido lugar dentro de la actividad de la metodología del blog de alumnos durante el curso académico. Estas herramientas han sido exploradas con aprovechamiento para dar solución a problemas planteados en la

---

<sup>128</sup> Es un portal dedicado a la presentación de obras de artes plásticas, donde se pueden crear un portfolio o galería virtual para compartir, divulgar y empezar a comercializar las obras de arte.



construcción y presentación de contenidos relacionados con la asignatura. Se ha seguido su desarrollo durante sesiones de tutorías presenciales en el aula.

- La modificación del código fuente es una competencia para usuarios muy avanzados en conocimientos de software, y como vemos, en nuestros alumnos no se ha dado el caso de modificar este **diseño de la herramienta**. Las modificaciones efectuadas son relativas a la manipulación de las plantillas y a la inserción de múltiples *gadget*. Excepto cuatro, todos los alumnos han personalizado sus blog combinando elementos de las plantillas que permiten introducir imágenes, fondos, tipografía, colores, etc. según preferencias. Muchos de ellos, además, han introducido gadget que permiten funciones adaptadas a necesidades de interacción, exposición y categorización de los contenidos. Durante el curso, son muchos los alumnos que han probado diferentes diseños. Por un lado puede *despistar* al lector asiduo que establece conexiones entre la plantilla y el editor, por ejemplo al profesor que accede a los blogs relacionando imagen con alumno e historial de publicaciones, pero es un signo de interés por personalizar la herramienta.
- El 100% ha incluido algún tipo de **contenido transversal** a los contenidos mínimos exigidos para incluir como bitácora de la asignatura. Algunos han sido relacionados más directamente con ésta, como referentes artísticos, trabajos previos al curso presente, enlaces sobre arte, pero también relacionados con cine, música, poesía, literatura, medio ambiente, desigualdades de género, violencia, etc. Este dato supone un valor de la herramienta ya que ofrece la posibilidad al formato de expresar opiniones fundamentales relacionadas con el arte y la sociedad transversalmente.
- Para el 55% de los estudiantes supone una **responsabilidad el exponer públicamente** sus trabajos lo cual supone un esfuerzo extra por mejorar los contenidos que si se realizasen en otros formatos tradicionales, más cerrados. Es una forma de compartir y tener presente al resto de los compañeros, que principalmente son los usuarios lectores de esta blogosfera. Todos los avances para socializar los aprendizajes son positivos. Un porcentaje casi igual al anterior no siente esta responsabilidad, bien porque confían en la calidad de sus ediciones, porque no respetan el espacio de Internet como un entorno acreditado o porque están familiarizados con el mismo.
- El mismo porcentaje está a favor y en contra de afirmar que **publicar los trabajos en Internet desarrolla sus competencias como editores** en este medio. Al tiempo de crear los blogs se informó a los alumnos mediante una sesión de exposición magistral las conveniencias de practicar un uso responsable en este medio social para respetar tanto los contenidos con derechos de autor y demás licencias alternativas al copyright como la necesidad de referenciar y citar las fuentes de procedencia mediante enlaces o citas. También se vieron las características de la Web 2.0 entre ellas la *remezcla* de contenidos

cedidos para ser reeditados y reinterpretados por otros usuarios diferentes a los generadores de la información. Muchas de las entradas han ido progresivamente superando algunas carencias en la forma responsable de estructurar el discurso. Aunque este sea un grupo de alumnos de primer curso de educación superior, y por tanto con algunas carencias relacionadas con una redacción bien estructurada, progresivamente se ha ido mejorando las prácticas que aseguran una autoría responsable. Sin embargo, como se ve en el gráfico un 40% de los estudiantes no han conseguido superar esta competencia. De hecho, han existido publicaciones copiadas y pegadas o parafraseadas e informaciones sin contrastar o seleccionadas sin juicio crítico, y algunas veces incluso equivocadas.

- La mayoría de las respuestas (85%) han sido positivas con respecto a que el blog es una **herramienta que ayuda a reflexionar sobre el proceso de aprendizaje**. Esto refleja la importancia como material estratégico de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando al alumno visualizar de forma global el historial de actividades en tiempo y espacio, así como disponer de un repositorio de actividades para recordar y revisar en futuros cursos académicos, pudiendo valorar y establecer la evolución del desarrollo de las competencias propias del currículum académico.
- Para el 66% del alumnado la elaboración de contenidos textuales e inclusión de elementos conceptuales y prácticos tratados en los blogs sobre los temas vistos en la asignatura ha permitido que se **recuerden mejor dichos temas**. Sin embargo para el resto del grupo (34%) producir y comentar desde su punto de vista los contenidos curriculares del área no ha significado un avance en retener dichos conceptos. La alternativa a la memorización de los contenidos es uno de los objetivos que se persigue con la elaboración de los materiales para el blog. Habría que profundizar en estos casos de manera más profunda que causas son las que pueden haber fallado para que la construcción de la información no se haya convertido en conocimiento.
- Lo que si se hace evidente es que el hábito de publicación secuencial ha permitido a la mayoría de alumnos **mejorar la emisión y presentación de los contenidos tratados**. Esta percepción se ha dado en un 94%.
- El 70% ha utilizado **los enlaces** para fines como contextualizar, ampliar y citar la información encontrada y elaborada. Es un porcentaje alto para un colectivo que partía de poca o ninguna experiencia previa (como se deduce de la primera encuesta) en la elaboración de hipertextos. El hipertexto integra varios elementos a tener en cuenta como el objeto de estudio y el diseño que hace posible su presentación en varias direcciones. Es una competencia compleja que exige un proceso de búsqueda, selección, elaboración y relación entre varios elementos para su presentación y que

pasan por un proceso de comprensión de cuatro niveles: el léxico, sintáctico, semántico y pragmático, como señalan Valencia y Bustamante (1997).

- En general el etiquetado ayuda a **estructurar la información** como un archivo temático donde la importancia es asignar la palabra clave a los contenidos para ser insertados en la web como descriptores de la publicación. Normalmente los usuarios relacionan las materias de manera intuitiva, no hay normas más allá del sentido común. En nuestra práctica el etiquetado tenía el objetivo de distinguir los ejercicios comunes según las actividades propuestas en la asignatura para que el grupo pueda distinguir los bloques temáticos y de ejercicios, además de clarificar el acceso a los mismos para su evaluación. Aun siendo fácil, no todos los alumnos han clasificado los contenidos.
- El 91% de los alumnos percibe que el blog puede haber favorecido la dinámica de **investigación sobre los temas exigidos**. A las características propias del blog como un cuaderno de campo se suma la facilidad para ir redactando pequeños fragmentos de lo acontecido dentro fuera del aula. La organización secuencial, breve, flexible y atemporal, creemos que ha permitido un mayor flujo de contenidos que en otros formatos más tradicionales donde se suele trabajar más de cara a la fecha de entrega para su evaluación. Se ha ido insistiendo mucho durante el curso sobre el carácter procesual de las redacciones, siendo la frecuencia de la redacción una de las exigencias para su evaluación. No se ha admitido a evaluación los blog redactados a final de curso (en nuestro contexto no era obligatorio pero contaba como un ejercicio importante para completar la nota sobre la teoría e investigación de lecturas y exposiciones).
- En cuanto a la utilización del blog para adquirir **competencias en la gestión de la información**, el 97% declara haber desarrollado nuevas estrategias para buscar, analizar e interpretar los contenidos de Internet. Recordemos que los la creación y selección de recursos elaborados por ellos mismos o de otros portales educativos ha supuesto el desarrollo de un banco de objetos digitales de diversos niveles educativos relativos al área de la teoría del color y de técnicas pictóricas que pueden visualizarse desde sus propios blogs y desde un archivo del blog de aula. El volumen de estos recursos constituye el conocimiento colectivo generado por el grupo. Estos objetos en forma de textos, imágenes, presentaciones y vídeos son la memoria de los distintos grupos de alumnos que van haciendo crecer estos contenidos.
- Las respuestas han estado muy repartidas entre en desacuerdo (28%) y de acuerdo (30%) o muy de acuerdo (32%) en cuanto a que la **elección y presentación de contenidos** se ha realizado con autonomía del estudiante. El formato en sí, tiene un diseño flexible y personal de organizar y la información, pero los contenidos a incluir están restringidos a un contexto concreto de aprendizaje de una asignatura, y aunque se

da flexibilidad para incluir temas transversales, es necesario presentar las actividades pedidas. Por tanto hay que buscar un equilibrio entre los contenidos mínimos a trabajar en las actividades propuestas y como se quiere contar. No ha hecho falta censurar en ningún momento la información presentada, deduciendo que los alumnos que han contestado negativamente pueden haber necesitado desarrollar otros contenidos no propuestos por las actividades de aprendizaje. Esta opinión tiene que tenerse en cuenta para contar con las necesidades de aprendizaje de temas relacionados con la asignatura que los alumnos puedan estar necesitando en un grupo concreto.

- **La elaboración y presentación de trabajos se ha visto favorecida creativamente** con la utilización de las herramientas de la web 2.0 según la percepción del 97% de los estudiantes. Lo cual hemos podido comprobar en el anterior análisis de contenidos de conjunto del grupo

#### **Sobre el potencial de interacción social de la herramienta dentro de un grupo educativo.**

- La gran **interactividad** entre los miembros del grupo de este estudio visto anteriormente en la cantidad de comentarios y sindicación entre los blogs coinciden las opiniones de los alumnos, quienes destacan que han leído los blogs de mayor nivel de los contenidos en primer lugar (41%), siguiendo los blogs de amigos en segundo lugar (38%) y pocos han leído la mayoría de los artículos de todos los blogs (6%). Solo un 15% declara no haber entrado en las publicaciones de ningún miembro de la clase.
- Poder ver directamente a través de la blogosfera el desarrollo de los **procesos de investigación de otros compañeros**, paralelamente al propio proceso, ha sido considerado muy positivo por el 49% de los alumnos, quienes además aseguran haberse esforzado por la influencia de las lecturas en los blogs considerados como más interesantes y completos del grupo. Un 39% opina que ha sido positivo acceder a otros puntos de vista del mismo proceso de investigación en que estaban trabajando. Solo un 12% asegura no haber observado esos procesos porque les resultaba indiferente. Nadie ha contestado que esta visualización fuera negativa dada la posibilidad de que su influencia no permitiera investigar un método propio en la búsqueda, selección, redacción y presentación de los trabajos que habían sido pedidos para la asignatura. Por tanto en general, ha sido bien percibida la posibilidad de acceder durante todo el proceso al desarrollo del conocimiento colectivo y sus formas de construcción en un curso completo de aprendizaje sobre la asignatura.
- En cuanto a la afirmación de que a través del blog se profundizado más en el **conocimiento de los compañeros** de aula, hay más opiniones en desacuerdo (47%),

totalmente en desacuerdo (5%) que de acuerdo y totalmente de acuerdo (52%). Interpretamos que para casi la mitad de los compañeros que han profundizado en la lectura de los blogs del grupo si ha habido una percepción más amplia del carácter y pensamientos, cultura y demás conocimientos que puedan desprenderse de la autoría de los contenidos de los demás que las que puedan establecerse de las relaciones personales. En cualquier grupo no todos sus miembros conectan presencialmente con todos, por motivos variados que no vamos a analizar y que son normales en cualquier ámbito. El blog puede suponer una forma de expresión diferente a la que se transmite oralmente. Sin embargo no para todos ha sido motivo de ampliación de lo que ya conocían de sus compañeros. Se sabe que las redes sociales potencian la presencialidad, lo cual sucede porque los canales virtuales son utilizados con mayor frecuencia para conectar con los amigos. La blogosfera permite cierta interrelación mediante los comentarios principalmente, pero los contenidos tienen que ver más con elementos conceptuales que de relación social, pero para algunos alumnos si ha sido una ventana abierta al conocimiento del resto del grupo.

- El 65% de las respuestas afirma que probablemente **continuarán con el blog** (se entiende que para continuar recopilando información de sus intereses sin petición de otros profesores). Este es un dato que nos lleva a reflexionar la importancia de un soporte que puede hacer posible continuar en los alumnos un proceso de aprendizaje iniciado, un hábito que ha consolidado unas formas de seleccionar y producir conocimiento por propia motivación. Ningún soporte más tradicional suele prolongarse más allá de su evaluación cuando es pedido académicamente en alumnos del nivel que estamos estudiando, donde aún no se ha iniciado la investigación de proyectos con conexiones profesionales (más habitual en cursos superiores y de posgrado).

El un 23% opina que seguramente abrirán blogs nuevos para otras asignaturas, posiblemente para partir de cero y diseñar nuevas estrategias que mejoren la forma en que han desarrollado el actual blog. Continuamos con la idea de que la apertura de un nuevo blog se fundamenta en el hábito de seguir archivando el propio proceso de aprendizaje en un espacio que ha sido provechoso para ellos.

## **8 Valoración del blog desde otras experiencias docentes.**

### **8.1 Encuestas a profesores que utilizan el edublog.**

En este capítulo recogemos los resultados de una encuesta semiestructurada de profesores de la especialidad de Dibujo e Hª del Arte en Educación Secundaria, en las áreas de Educación Plástica y Visual, Dibujo Técnico, Hª del Arte, y de los estudios de Grado y Licenciatura (en extinción) en Bellas Artes que emplean el blog en su práctica docente.

La encuesta muestra el grado de satisfacción y dificultad de los profesores que opinan sobre el valor de la herramienta empleada en su metodología docente. También era de nuestro interés conocer en qué nivel educativo se están utilizando además, los blogs de estudiantes (cuestionario completo ver anexo 13.10).

El diseño está pensado para valorar la experiencia desde los aspectos relativos a:

- Años de experiencia con la herramienta.
- Utilización y comparación de otras herramientas virtuales en red y de los propios centros docentes.
- Tipos de blogs utilizados en la asignatura: de profesor, de alumno.
- Finalidad didáctica que se persiguen con la herramienta.
- Cómo forman parte de la evaluación los blogs de alumnos (en el caso de que sean empleados).
- Dificultades que presenta este entorno como material educativo.

De las 20 encuestas enviadas por correo electrónico se contestaron 15 que transcribimos literalmente a continuación.

---

**Francisco Javier Jiménez-Ridruejo**

Profesor en el IES Alagón, Cáceres.

Asignaturas:

Historia del Arte (Bachillerato)

<http://artecom.blogspot.com>

---

**¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Desde el año 2006. Búsqueda de nuevos horizontes a la participación activa de los alumnos. Temarios amplios y poca práctica caracteriza nuestra docencia. Llevar la práctica a casa.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Wikis. Carácter más documental y almacenaje de las wikis frente al carácter más personal, cotidiano y activo de los blogs.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

Tenemos un blog del profesor que sirve de base y guía de trabajo para todos los alumnos. Aquellos que quieran incrementar su nota disponen de su blog propio con ejercicios específicos. El fin didáctico es desarrollar capacidades y trabajar contenidos procedimentales. La parte conceptual se hace en clase con el profesor.

Si forman parte de la evaluación. Nuestra programación contempla un 20 % de la nota para las actividades pero puede llegar gracias al blog al 30 % del valor final de las calificaciones.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

El mundo de las web 2.0 y de los multimedia ofrece posibilidades sin límite para explicar y trabajar la Historia del Arte: reconstrucciones, visiones 3D de los edificios, análisis tridimensionales de las obras, bancos de imágenes, etc.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

El hecho de que no sea una actividad obligatoria al depender de su acceso a internet o no hace que la participación a través de estos sistemas sea aún baja. Otra dificultad es la cantidad de tiempo que conlleva tener el blog al día y crear nuevas actividades y acciones.

**Observaciones**

El blog probablemente será desplazado por comunidades de conocimiento tipo Google Docs o similares o por cursos on-line bajo entornos seguros. Por ahora, es un recurso sencillo y barato que permite una motivación extra sobre los alumnos.

---

**Jesús Martínez**

Profesor en el IES Cabañas de La Almunia de Doña Godina, Secundaria y Bachillerato, Asignaturas:

Geografía e Historia.

[www.artecreha.com](http://www.artecreha.com)

---

Formo parte del Grupo CREHA, colectivo de profesores y otros profesionales vinculados con la Historia del Arte. El grupo es el verdadero administrador y gestor del blog. No se trata de una actuación individual sino del trabajo de un colectivo de personas.

**¿Desde cuándo y por qué han introducido los blogs en sus prácticas docentes?**

El blog nació en mayo de 2007 aunque tiene como precedente una página web del mismo grupo que ya venía funcionando desde 2004.

El blog no se creó como soporte para la práctica docente individual, ni siquiera de los miembros del grupo en su conjunto.

Tanto la web original como el blog actual tienen como intención realizar propuestas educativas (en su más amplio sentido del término y no sólo como actividad de aula) que sirvan a todo el profesorado de la materia de Historia del Arte, tanto en España como en el resto de los países de habla española.

La amplitud de posibilidades del blog se deben a que cada profesor puede extraer ideas, estrategias, prácticas, etc., adaptadas a su realidad. Puede utilizarlo como portal de la materia, apoyo de las explicaciones, refuerzo para sus alumnos, repositorio de recursos...

En definitiva, la creación del blog busca ser un espacio de colaboración y encuentro entre profesores y alumnos de la materia, más allá de propuestas o actividades concretas.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Utilizamos como herramientas web 2.0 la red social Facebook y el canal de Vídeo You Tube.

Facebook nos permite dar a conocer nuestro blog, aportar noticias “internas” para nuestros seguidores y tener un trato más informal con ellos.



El canal de You Tube nos permite el alojamiento y difusión de vídeos de elaboración propia del grupo que distribuimos libremente.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

Los miembros del grupo que impartimos docencia no usamos blogs de alumnos. Sólo trabajamos el colectivo.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Por sus propias potencias como herramienta educativa: acceso al conocimiento, inmediatez, proximidad a la forma de asimilar la información de los alumnos, ruptura de barreras espacio – temporales, aprovechamiento de la información de la red, posibilidad de difundir nuestras propias creaciones.

No creemos que haya unas potencias singulares para la docencia de la Historia del Arte por encima de lo que podrían ser las de otras materias.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

No hay grandes dificultades. El formato blog permite editar y difundir la información sin conocimientos informáticos relevantes. Al utilizar como soporte CMS Joomla, la labor de administración es algo más compleja (componentes, módulos...) pero esta ha sido una opción del grupo. También podríamos haber optado por un blog más sencillo y educativamente sus posibilidades habrían sido también muy importantes.

---

#### **M<sup>a</sup> Encarnación Pérez**

Profesora en el IES Los Sauces en Benavente, Zamora.

Asignaturas:

De 1º de ESO a 2º Bachillerato, Ciencias Sociales, sección bilingüe, 2º de Historia de España y 2º de Bachillerato de Hª del Arte.

<http://bilinguesauces2.blogspot.com/>,

<http://hispaniahistoria.blogspot.com/>

<http://artesauc.es.blogspot.com/>

---

**¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Comencé con los blogs el año 2008, con un blog para 4º de ESO y desde entonces he continuado incorporando los blogs didácticos como práctica complementaria a la actividad docente.

Procuro que en el desarrollo de la materia todos los años pueda llevar una hora a mis alumnos al aula de informática, pues no siempre todos tiene acceso a los medios, Por lo que determinadas actividades no hay problema que sean obligatorias, otras se dejan como complementarias y al alcance de aquellos alumnos que puedan estar interesados, comentando algunos aspectos de ellas en el aula.

Para mí el uso de los blog coloca al profesor y al alumno en un campo común en el que no siempre se encuentran cuando se desarrolla la asignatura, los blogs son muy dinámicos y responden bien al tipo de estímulos interactivos a los que están muy adaptados nuestros alumnos.

Facilitan el aprendizaje, estimulan el interés, y son un aprendizaje transversal en las TIC.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

En ocasiones he empleado plataformas de trabajo tanto Moodle, como la plataforma de la Junta de Castilla y León, pero a mi entender la rapidez, versatilidad, posibilidad de autonomía y originalidad hacen más versátiles a los blogs. Para mí son un medio más directo.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

Este aspecto lo he desarrollado en alguna ocasión, a veces dependiendo de los niveles de interés y expectativa de los alumnos puede ser individual o grupal. El planteamiento de estos blogs es el de por un lado dar respuesta a las tareas planteadas a través del blog de aula, en el caso de Blogs de Historia del Arte, suelen ser comentarios de obras de arte que se pueden complementar con otros aspectos de interés por parte del alumno. La finalidad de estos es buscar cierta autonomía y desarrollo del interés por parte del alumnado al tiempo que se realiza el trabajo planteado. No se convierte en una imposición en cuanto al medio a emplear en la realización del trabajo, sino un acto elegido libremente y valorable por el profesor con un porcentaje de la nota final, pero los trabajos de los demás alumnos se valoran en el mismo porcentaje, al margen del medio que se haya empleado para realizarlo.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Hace la enseñanza más versátil e interactiva, permite al alumno participar y construir su propio aprendizaje

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

Requiere medios por parte de los centros y de los alumnos, pero salvado este problema facilita el aprendizaje, no solo de la asignatura en cuestión sino de empleo instrumental de las tecnologías informáticas.

### **Observaciones**

Para mí además de un recurso en el aula se convierte en un diario de clase y en un almacén de los materiales necesarios para el desarrollo y profundización en la materia. Me facilita la programación de los contenidos y me permite someterlos a una evaluación posterior. Resulta en conjunto muy positivo, salvo la inversión inicial en la búsqueda y organización de los materiales.

---

### **Inmaculada Contreras**

Profesora en el IES Antonio Calvín en Almagro, Ciudad Real.

Asignaturas:

Educación Plástica y Visual y Dibujo técnico en los niveles de ESO y Bachillerato.

<http://inmitacs.wordpress.com/>

---

### **¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Desde 2008. Introduje este tipo de práctica en el aula porque mis alumnos pertenecen a una zona rural y muchas veces les hablaba de cosas que ellos no habían visto jamás, y decidí abrirles una ventana al mundo de la creatividad dentro del marco de las artes visuales: el objetivo principal del blog es proporcionar información a los alumnos para que se inspiren para crear.

El blog se realiza en tres idiomas, español, inglés e italiano, para que se pueda usar como apoyo en los Programas de Bilingüismo que se están desarrollando en nuestra región

### **¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Ahora mismo sólo uso el blog, con todos los aditamentos que ello conlleva: *Issuu*, *Photpeach*, *SlideShare*, etc.

La ventaja del blog como herramienta didáctica es que éste permite comentarios y resolución de dudas a los alumnos, casi inmediatamente, y también que sirve de refuerzo positivo para favorecer el desarrollo de la autoestima de los alumnos/as, que se sienten muy orgullosos al ver los trabajos, y al recibir comentarios elogiosos.

También sirve para que tengan conocimiento de cómo van, puesto que voy colgando las notas con contraseña para que puedan acceder y controlar su propio trabajo de una manera global.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

El blog les sirve de referencia, tanto por las obras que se muestran como por los ejemplos de otros compañeros que sirven para aclarar ideas.

Me he propuesto como objetivo didáctico fundamental el fomento de la creatividad como contenido transversal e imbricado en toda propuesta de trabajo que hago. Para ello, en lugar de exámenes, menos motivador a todas luces, les hago una propuesta mensual de lo que llamamos proyectos, que son trabajos siempre relacionados con el área, en los que se desarrolla el currículo del área de una manera más alternativa, normalmente a partir de obras artísticas, fotografías etc. que se proponen. Este modo de aprender mirando les ayuda a pensar la imagen de un modo distinto, ese es el objetivo didáctico secundario: aprender a mirar, no sólo a ver.

La evaluación la hacemos a través de los trabajos directamente inspirados en imágenes de diversos artistas, fotógrafos, y trabajos creativos en general.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Para mostrarles imágenes, presentaciones, vídeos, etc. que sirven para ilustrar las clases, hacérselas más accesibles y claras, y potenciar la inter- actividad alumno-profesor.

Proporciono a través del blog información variada sobre temas relacionados con arte, ilustración, animación, diseño, publicidad, fotografía, *Street Art*,... propuestas creativas de toda índole, cualquier cosa que llame a que se despierte la curiosidad que impulsa a la creación sirviendo, pues, como apoyo al área de Educación Plástica y Visual, para fomentar conocimientos relacionados con el área de forma más acorde a los tiempos que corren, y, evidentemente, como modo de ir mejorando mi práctica docente.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

- Que requiere una buena conexión a Internet, y tanto en el centro como en el pueblo no siempre la tenemos.
- Que el alumnado prefiere siempre conectarse a internet por cuestiones de ocio – redes sociales especialmente- que por cuestiones de trabajo.
- Así mismo, el uso del blog como constante en el área hace que tenga que acarrear con el portátil todos los días, lo que está llevando mi delicada espalda a la debacle. ;)

**Observaciones**

-La realidad es que no he conseguido la interacción que yo pretendía, en este aspecto no he obtenido los resultados que esperaba, porque están tan enganchados a las redes sociales que prácticamente Internet se resume en Tuenti y poco más, pero creo que, al menos como generalidad, sí que sirve para incentivar otro modo de conocimiento profesor – alumno.- Aunque sea a última hora, el último día antes de la entrega de los trabajos, usan los comentarios para plantear dudas.

---

**Pilar Toro**

Profesora en el IES Ciudad de los Poetas (Madrid)

Asignaturas:

3º ESO: Educación Plástica Visual

1º y 2º de Bachillerato: Dibujo Técnico I y II

<http://espiralcromatica.wordpress.com>

---

**¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Desde el curso 2008-09 estoy trabajando con el edublog Espiral Cromática porque es un instrumento que permite un lenguaje más cercano y familiar visualmente/de acción al alumnado, lleno de posibilidades para la enseñanza y aprendizaje de las asignaturas relacionadas con el Dibujo. Además, es una de las herramientas para mi investigación en torno a los recursos de Internet para la asignatura de Dibujo: “Los recursos de Internet como estrategia de enseñanza y aprendizaje en la Educación Plástica y Visual”.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

No utilizo ninguna plataforma educativa en red, solamente el blog que facilita diferentes recursos al alumnado para que llegue a los contenidos del currículo a través de ellos en vez de con el libro de texto.

Las herramientas de la web 2.0 utilizadas son: presentaciones flash (Slide, SlideShare, Prezi, Issuu, Scribd), alojamiento de vídeos (You Tube, Vimeo, VodPod) y herramientas Google como Google Sites y Google Docs entre otras.

Hay momentos en los que una plataforma podría ser muy útil, pero la infraestructura de las clases debería ser distinta y la filosofía de enseñanza en esa dirección no ser estanca en una sola asignatura, como se comenta en la pregunta siguiente.

Con el uso de otras herramientas evitaríamos las limitaciones que nos puede dar un blog como publicar contenidos extensos con índices, apartados... (a no ser que se adjuntara el documento).

Si el trabajo de los alumnos es en grupo y tienen que interrelacionar contenidos o trabajar de forma simultánea, el blog no sería el mejor sistema.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

En la experiencia que estoy realizando, los alumnos no realizan un blog como herramienta de aprendizaje en la asignatura de Dibujo (en 4º ESO, en la asignatura de Informática con otro profesor, realizan un blog personal, pero no como herramienta de aprendizaje para poner contenidos...). Sería muy interesante, pero no tenemos asignadas unas horas prefijadas en el aula de Informática. Podemos acceder a dicha aula tras previo acuerdo con los profesores de la asignatura, pero sólo si hay horas disponibles, lógicamente.

No sé si la visión que puedo dar está sesgada, pues es la experiencia de dos años en un centro de Madrid. A lo anterior añadir que el tiempo que hay que invertir para desarrollar la asignatura en esa dirección, al menos en mi situación y opinión, es grande (la EPV son 2 clases de 50 minutos a la semana, a lo que añado una media de 30 alumnos por aula) descuidando en un primer momento otros contenidos del currículo “más directos y primordiales de la asignatura”. En los cursos anteriores no se ha tratado el tema, ni en otras asignaturas, Espiral Cromática es el único blog de aula en el centro en el que trabajo. En mi opinión, con el paso del tiempo esto disminuirá, cuando otros profesores del centro se animen a llevar un blog y pueda haber tal vez un grupo de trabajo en una misma dirección, se tenga acceso al aula de Informática con hora prefijada o los alumnos hayan tenido experiencias en cursos anteriores. De esta forma el alumnado estará más familiarizado con el tema, cosa que creo que puede ir sucediendo.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

La educación artística en el siglo XXI no es tan solo una imagen en un libro. Es también animación, performances, instalaciones, exposiciones actuales, publicidad... a las que se puede acceder de manera mucho más cómoda y actual desde un blog que desde un libro de texto.

Además, da respuesta a los diferentes niveles que encontramos en las clases al poder exponer unos recursos con unos mínimos y otros enlaces para los alumnos más inquietos que quieran profundizar en la materia.

**¿Qué dificultades ha encontrado o qué desventajas presenta este entorno como material educativo?**

La principal dificultad es que el acceso a Internet del alumnado no es homogéneo, no todos lo tienen en sus casas o pueden acceder a él de forma cómoda, algunos tampoco ordenadores. Así, que la dependencia de Internet para acceder a la información es la principal desventaja.

**Observaciones**

No sé si como dice Julio Cabero, la educación 2.0 es una moda, pero estoy de acuerdo con que el sistema educativo tiene que cambiar porque los alumnos tienen unas características diferentes a hace 10 años y tenemos en nuestras manos nuevas y potentes herramientas. Si no es la dirección exacta, al menos hemos comenzado a caminar en la búsqueda.

---

**Nuria García**

Profesora de Educación Plástica y Visual del Colegio Nuevo Equipo. Madrid.

Asignatura:

Educación Plástica y Visual

Blog: Arte en Equipo: <http://arteenequipo.blogspot.com>

---

**¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Comencé el blog hace 2 años (2008), la idea surgió de la necesidad de crear un espacio *online* complementario a la asignatura de Educación Plástica y Visual, en la que el alumno, y todo aquel que quiera entrar, se acerque un poco más a una asignatura poco valorada a nivel académico pero que tiene muchísimo que aportar; como intento mostrar día a día en cada una de las entradas.

Puesto que es una asignatura con un temario muy extenso, en el blog recopiló información acerca de todo lo que puede resultar de ayuda para el alumno: vídeos, tutoriales, obra de artistas, exposiciones, concursos, técnicas pictóricas, actividades online, etc. Además hay dos apartados en los que los alumnos son los auténticos protagonistas, uno está destinado a mostrar las obras que realizan en clase y el otro es una especie de galería online en la que pueden mostrar su obra más personal y sus inquietudes artísticas.

El objetivo principal es que los chavales aprendan a valorar el arte, adquieran una inquietud artística y fomenten su creatividad.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

En breve implantaremos *Moodle* en la página web del colegio para que exista una mayor comunicación entre alumnos – padres – profesores.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

De momento ellos no trabajan con blog.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Porque a través del blog ellos pueden ver e inspirarse con los trabajos de artistas o de alumnos de cursos pasados, estar al día en novedades artísticas, tener toda la información de los temas que tratamos en clase, experimentar utilizando las herramientas online que se proponen y animándoles a que expongan sus propios trabajos en la galería virtual.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

El mayor problema para el docente es el factor tiempo, pues llevar un blog requiere muchas horas de dedicación (llevarlo al día, preparar post, subir fotos, buscar información, etc.) que, además no están reconocidas, ni por el Ministerio de Educación, ni por los propios colegios.

Como ventaja, favorece una mayor comunicación entre alumno-profesor: guía al alumno por la asignatura; le motiva a valorarla y permite que el alumno acceda a la información, de manera rápida, en cualquier momento y lugar.

---

**Marta Pascual de Lucas.**

Profesora de Educación Secundaria Obligatoria en el centro M.M. Concepcionistas de Segovia.

Asignatura:

Educación Plástica y visual

<http://edartisticasegovia.blogspot.com>

---

**¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

A raíz de la asignatura impartida por la profesora Ángeles Saura del Doctorado de Arteterapia en la Universidad Autónoma de Madrid. Fue un descubrimiento esta asignatura, en ella nos enseñaron a trabajar con los blogs como herramienta educativa. Desde el año 2009 comencé la andadura por estos terrenos tan interesantes y motivadores para los alumnos y profesores que los desempeñan. Poco a poco se ha convertido en mi libro de clase, en el que el alumno/a puede ver todo el contenido de la asignatura de manera interactiva a través de los links. Por ello lo he introducido en mi práctica docente, a parte también hacemos exposiciones de los trabajos realizados durante el curso, es una fuente de motivación.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Por ahora estoy investigando la web 2.0, pero seguimos trabajando con herramientas innovadoras en el aula.



Estamos interviniendo con otras herramientas en el aula, como puede ser la Nintendo DS, es una manera de atraer la atención, de fomentar el disfrute personal comprendiendo de una manera interactiva la asignatura.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

Por ahora no tenemos esa herramienta pero si la posibilidad de implantarla.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Es muy importante en muchos sentidos. En la época en la que vivimos los alumnos/as están enganchados a las nuevas tecnologías, de este modo coges una parte lúdica en la que ellos se expresan, comparten experiencias, como puede ser el lugar de las redes sociales, y los metes en el universo artístico mediante todas las exposiciones virtuales de su trabajo.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

La falta de información que hay en los docentes, la cantidad de horas que se necesitan para tener el blog al día, pero todos estos parámetros se pueden intentar solventar con esfuerzo, paciencia y dedicación.

Es una buena idea que se realizaran cursos en los propios colegios para motivar a los docentes a usar este camino. En la parte que desempeño como jefa de departamento, intento mostrar y enseñar a mis compañeras los diversos modos de cambiar el blog, pero me hace falta más tiempo. La mayoría del trabajo lo realizo yo. Pero bueno poco a poco se consiguen las cosas.

#### **Observaciones:**

Creo que es un camino actual para enseñar y aprender, una vía muy interesante que hay que seguir investigando y fomentando la ampliación de blogs conseguiremos un mundo actual en la educación. Ese mundo no necesita libros físicos, sino interactivos que nos muestren el desarrollo artístico, emocional y humano mediante estas innovaciones.

---

**Julia Álvarez-Testa**

Profesora de Educación Plástica y Visual en 2º ciclo de ESO y de Dibujo Técnico en bachillerato en el IES Josep Iborra de Benissa, Alicante. [URL:http://juliatesta.blogspot.com](http://juliatesta.blogspot.com)

---

**¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Mi blog es relativamente nuevo. Empecé con él en abril del año 2009 y voy actualizándolo regularmente. O al menos, eso intento.

Básicamente me sirve para tener a mano enlaces útiles con los que ilustrar los contenidos que estamos tratando, para exponer contenidos rápida y sencillamente, para exponer los diferentes trabajos hechos por mis alumnos en clase.

Es un medio útil, práctico, activo y rápido. Me encanta y funciona.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Increíblemente los medios que hay en mi IES son escasos, muy escasos. Hay que hacer malabarismos para poder trabajar con ordenador. Una pizarra digital para todo el centro. No tenemos cañón...

En fin, sin comentarios, pero nos las apañamos bastante bien.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

No hemos hecho ningún blog ni grupal ni personal.

Formaba parte de los contenidos de 4ESO del curso pasado pero no pudo ser por problemas con los ordenadores.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Trabajamos con formas, con colores, con texturas... ¿Podríamos obviar las imágenes? ¿Quién no aprovecharía todo lo que está a su alcance para mejorar la atención de nuestros alumnos, para ampliar conocimientos?

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

La mayor dificultad radica en la falta de medios (pocos ordenadores y menos velocidad), pero también en la incredulidad de muchos compañeros ante esta útil y eficaz herramienta de trabajo.

## Observaciones:

El trabajo que tenemos nos obliga a reciclarnos continuamente, a utilizar los medios que sean más eficaces para enseñar, no los más cómodos para nosotros.

Creo que el formato blog es una herramienta activa, viva, cambiante y, por ello, atractiva.

---

### Juan José García

Profesor en Bellas Artes en el Centro de Enseñanza Superior en Humanidades y Ciencias de la Educación “Don Bosco”, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

Diplomatura y Grado en Magisterio.

Asignaturas:

Taller de Educación Artística Intercultural (1), Sociología de la Cultura y del Arte (2 y 3), Artes Plásticas y Visuales y su Didáctica, Educación Artística y su Didáctica, Desarrollo de la Expresión Plástica y su Didáctica, Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación (4).

<http://www.laorejaeneltrigal.blogspot.com/> (1)

<http://www.maspintaryamar.blogspot.com/> (2)

<http://www.pintaryamareslomismo.blogspot.com/> (3)

<http://satrio.ning.com/> (4) (Red social privada)

---

### ¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?

Desde hace casi diez años empecé a utilizar una página web personal (<http://www.cesdonbosco.com/profes/arnao>) para volcar en ella determinados contenidos teóricos de mis asignaturas de Magisterio, así como para informar a los alumnos de acontecimientos, eventos, enlaces o materiales audiovisuales presentes en la Red y afines a sus estudios universitarios. Además, en la página web aparecían expuestos arte de los trabajos más significativos que los propios alumnos realizaban en clase.

En 2008, y una vez generalizado el uso de las TIC por parte de los alumnos, puse en marcha el primero de los blogs, “pintar y amar es lo mismo”, debido a diversas razones de tipo práctico-funcional:

- Permitía una mayor interactividad con los alumnos, ya que ellos mismos podían incorporar contenidos o compartir opiniones sobre diferentes temas.
- Permitía, así mismo, la evaluación de trabajos vinculados a ese blog, lo que no hacía imprescindible la presencia del alumno en el aula (como curiosidad le puedo decir que, en cierta ocasión, un grupo de alumnos que se encontraba en un viaje de estudios, se incorporó a una de nuestras clases por el SKIPE, casi en videoconferencia)

- Al ser un espacio no vinculado al centro educativo en cuestión (como es el caso de una red privada), los errores de conexión o los problemas con los servidores, eran mucho menos frecuentes.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Tenemos una red social que compartimos con un profesor de la Facultad de Educación de la U. Autónoma y de la UNED (la red satrio.ning que cito anteriormente) y también un campus virtual de carácter exclusivo para nuestros alumnos. Como principal diferencia de esta última destacaría lo que comentaba en el apartado anterior: en ocasiones, los servidores están colapsados y la utilización de la red privada es más lenta.

Por el contrario, este tipo de redes permiten no sólo la incorporación de un mayor número de materiales, enlaces, operaciones de control y gestión, etc., sino también un mejor modelo de diseño visual. Además, se puede atender a alumnos con Necesidades Educativas Especiales, que en nuestros estudios de Magisterio hemos de abordar... (Personalmente he tenido alumnos ciegos y sordociegos en algunas asignaturas, que no siempre pueden acceder a las herramientas TICs más habituales)

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

El uso del blog está orientado fundamentalmente a los alumnos. A través de él, como ya he comentado, se puede acceder a los temas teóricos impartidos en el aula, a las presentaciones y PowerPoint o similares realizadas, a materiales escritos, a enlaces, a videos...

Creo que es un modelo ideal para presentar el trabajo ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) o, lo que es lo mismo, una óptima herramienta para la implicación del Crédito Europeo y su metodología.

La participación del alumno, sus aportaciones y la fecha en la que ha seguido los temas propuestos en el blog, son motivo de Evaluación. Así aparece indicado en las programaciones didácticas. Estas calificaciones suponen un determinado porcentaje sobre la nota final de la asignatura, que también comprende obviamente otros aspectos.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Creo que, en principio, va a ser un recurso inevitable, sobre todo desde esta perspectiva europeísta de no-presencialidad del alumno en todos los momentos del proceso educativo.

Desde lo "artístico", es una manera de incorporar los medios audiovisuales en la creación y también una manera de encontrar un modelo diferente de ámbito expositivo: la Red es el museo

más universal, el más accesible... ¿por qué no usarlo para exponer y hacer llegar las obras de los alumnos hasta el último rincón del universo?

La interactividad, por último, nos permitiría intercambiar o mostrar nuestras maneras de hacer o de educar “en directo”; permitiría, además, ir enviando mensajes sobre los que los internautas pudieran ir actuando: por ejemplo, una obra de creación colectiva que cada individuo modifica antes de enviarla a otra persona quien, a su vez, vuelve a modificar y así sucesivamente.

### **¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

Creo que cada vez hay menos dificultades. Las únicas estribarían en las que casi siempre escapan a la voluntad del docente: llegar a clase y que la conexión a internet no funcione, que los servidores se hayan “caído”, etc.

Sobre las que habría que incidir, tal vez, serían las que podríamos denominar “tentaciones”: creer que son la panacea y que todo a partir de ahora a de ser TICe; en el caso de la Educación Artística, por concluir, que hay que olvidar definitivamente la tiza o el paisaje “a plein aire” y usar solamente el Mac.

---

#### **Ángeles Saura**

Profesora en Bellas Artes en la Facultad de Formación del Profesorado de la universidad Autónoma de Madrid.

Grado en Educación Primaria y Máster en Enseñanza Secundaria.

Asignaturas:

Fundamentos de la Expresión Artística, Plástica y Visual en Primaria e Innovación en Dibujo

<http://uamprimaria.blogspot.com/>

<http://exposvisitadas.blogspot.com/>

<http://nosomosprofesoresdemanualidades.blogspot.com/?zx=d464819fbf69d19b>

---

### **¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Desde 2005

Me facilita la comunicación con mis alumnos. Me ayuda a preparar y desarrollar mis clases. Motiva a mis estudiantes

### **¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

En la universidad se me han ofrecido otras fórmulas: páginas hador, página del profesor y ahora moodle... me hacen perder el tiempo con cursillos y luego cambian de fórmula...espero que se aclaren. Hasta que no unifiquen criterios... y no me obliguen... no pienso cambiar. Me va muy bien con los blogs

Creo que todo sirve y no hace falta que todos funcionemos igual porque entonces sería muy aburrido para los alumnos. Pienso que es importante dominar un medio para poder ir mejorando en su uso que ir apuntándose a la última novedad continuamente y no sacarle partido a los recursos.

Estoy aprendiendo a usar Moodle y veo que me ayudará a gestionar la entrega de trabajos de mis alumnos y me facilitará poner notas numéricas asignando porcentajes a cada uno. Sobre el aspecto prefiero el blog que es mas visual, recuerda a una revista y se ajusta más al tipo de documentos que manejamos. Pienso que lo ideal será la combinación de Moodle con blog de aula

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

Los alumnos de Grado usan dos blogs, el de aula y otro en el que intervienen como autores. Quiero que conozcan las dos formas de trabajar un blog, de forma dirigida y de forma colaborativa pues puede resultarles de interés para su práctica docente.

Los alumnos del Máster Secundaria manejan dos blogs también: uno de aula dirigido por mí, en el que también son autores y otro individual que me sirve para evaluarles. Es su portafolio, donde reflejan el aprendizaje realizado y además demuestran su competencia en el uso de TIC para la enseñanza artística.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Nos permiten manejar la imagen audiovisual y multimedia de un modo ágil y efectivo (además es gratis).

No todos vamos a trabajar en *Diseño* pero podemos aprender a manejar conceptos y desarrollar competencias básicas sobre el lenguaje artístico de forma práctica.

Practicar/entender conceptos como legibilidad, usabilidad, composición, comunicación visual, color, imagen fija, imagen en movimiento, tipografía, etc... a parte del concepto de trabajo colaborativo en red (competencia importante para desarrollo de futuros trabajos) nos conciernen a todos y todas.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

Usar el blog de aula no presenta ninguna desventaja, me parece muy práctico.

Para evitar problemas de derechos de imagen de los alumnos y de autor, etc... recomiendo configurarlo como espacio privado al que solo puedan acceder los alumnos invitados por nosotros personalmente.

Recomiendo evitar excesos de blogs: Uso el mismo blog de aula para todos los grupos del mismo nivel (resulta excelente poder compartir autoría con otros profesores, lo he probado y funciona) así como que sean reciclables de forma que se añadan contenidos cada curso sin tener que empezar de cero cada vez.

Usar el blog individual para cada alumno como portafolios no resulta nada recomendable. La supervisión de los mismos supone un exceso de trabajo para el profesor (como he podido comprobar en varias ocasiones). Prefiero poner a los alumnos como autores y enseñarles a usar etiquetas para facilitar la consulta de contenidos por temas o por autores. ¡Prefiero tener todo en el mismo blog!

Para desarrollar su competencia en el uso de imagen audiovisual y multimedia prefiero que los alumnos trabajen por equipos al menos de seis. Aprenden todos y dan menos trabajo. Nos faltan horas docentes para esto

### **Observaciones**

Me parece un medio óptimo para preparar clases de educación artística y visual y desarrollarlas. Facilita el desarrollo de trabajos colaborativos en red. La exposición de los trabajos realizados en la RED supone un estímulo para el desarrollo de la excelencia de alumnos y docentes.

---

### **Raúl Díaz-Obregón**

Profesor en Bellas Artes en el Ces Felipe II y en la UCM.

Asignaturas:

Espacio, arte y acción

Proyectos I artes de la imagen

<http://espacioarteyaccion.blogspot.com/>

<http://www.proyectosdearte.blogspot.com/>

---

### **¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

5-6 años.

Los utilizo como soporte informativo, tablón de anuncios, medio de comunicación paralelo a la asignatura. Desde hace 4 años utilizo he trasladado mucha información y nuevas competencias a los grupos virtuales. Son más completos

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Grupos. Son más dinámicos, rápidos, fiables, versátiles y horizontales que los campus virtuales de las universidades

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

- 1- Si
- 2- Dossier artístico
- 3- Sustituir al dossier físico
- 4- Indirectamente
- 5- Ídem

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Puede tener tanto interés didáctico como una pizarra, tablón de anuncios o bolígrafo. Es una herramienta más. Se está sobredimensionando las herramientas digitales y virtuales en perjuicio de otras dinámicas presenciales.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

Mucha cantidad y poca calidad.  
Exceso de información al alumno.

---

**Javier Abarca**

Profesor de Bellas Artes en el CES Felipe II (UCM).

Asignaturas:

Proyectos II (artes de la imagen)

Fundamentos de la Plástica

<http://pii1011-profesores.blogspot.com/>

<http://apaw.javierabarca.es>

---

**¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Desde 2006. Fundamental para optimizar la comunicación entre alumnos y profesores, algo especialmente necesario en asignaturas planteadas desde el principio como muy abiertas en cuanto a metodologías. Fundamental también para hacer públicos los trabajos desarrollados por



los alumnos como parte de la asignatura, varios alumnos y alumnas han vendido obra o publicado en libros importantes como consecuencia directa de esto.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Respecto al campus virtual, el blog tiene la ventaja de permitir abrir el trabajo desarrollado en la asignatura al público general, lo cual ofrece muchas ventajas para el alumno.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

Utilizan uno personal, que es evaluado junto con el conjunto de su producción.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Potencia la comunicación, permite abrir el diálogo a la sociedad.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

No encuentro ninguna desventaja respecto a otras formas de comunicación mediada. Por supuesto, es necesario que haya, también, comunicación cara a cara.

---

#### **María Jesús Abad**

Profesora de Bellas Artes CES Felipe II y Doctorado en Didáctica de la Expresión Plástica, Facultad de Bellas Artes (UCM)

Asignaturas:

Creatividad y Educación Artística

Idea, Concepto y Proceso en la Creación Artística de Artes de la Imagen

<http://creatividad-y-educacion-artistica.blogspot.com/>

<http://idea-concepto-proceso.blogspot.com/>

---

**¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Cree el primer blog a finales del curso 2007/08 para colgar fotografías de la exposición de final de curso de los alumnos. Entraron muchas personas a visitarlo y pude comprobar la capacidad extraordinaria para la socialización de las obras de los alumnos. Empecé a explorar las potencialidades más allá de las puramente divulgativas y el curso 2008/09 empecé a utilizarlo como blog nodriza en el que alojé los blogs de los alumnos de la asignatura. Desde ese curso hasta ahora lo utilizo con fines docentes: noticias de clase, exposiciones, noticias, libros

recomendados... Ese mismo curso creé otro blog para la asignatura Creatividad y Educación Artística con los mismos criterios.

He pronunciado algunas conferencias, ponencias y he escrito varios artículos sobre el tema.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Utilicé el Campus Virtual varios años pero me resulta más cómodo el blog. Muchas de las noticias y becas que cuelgo van dirigidas tanto a los alumnos del curso como a otros que han sido alumnos de la asignatura con anterioridad.

Uso para mis doctorandos un grupo de google: <https://groups.google.com/group/creatividad-metodos-experimentales?hl=es>

En el que coloco información relevante sobre metodología de investigación y textos y en el que ellos pueden trabajar en colaboración para enviarse información relevante. El grupo de mis doctorandos se conocen y reúnen periódicamente para mantenerse informados sobre los avances de los demás y ayudarse cuando lo necesitan.

Con algunos grupos de alumnos me comunico por Facebook. Esta plataforma me resulta especialmente interesante para comunicar por medio de eventos exposiciones y publicaciones.

Uso mucho (creo que demasiado) el correo electrónico.

Participo con otros docentes en <http://arteweb.ning.com/> Educación artística en clave 2.0 Recursos digitales para la educación plástica y visual.

Ventajas del blog:

Los blog públicos son más abiertos y muchos otros alumnos pueden beneficiarse del conocimiento que se genera en una asignatura.

Pueden servir para evaluar a distancia y para que los alumnos puedan ver el trabajo de sus compañeros y la capacidad de respuesta de cada uno.

Los alumnos realizan los trabajos con mayor precisión al saber que van a ser expuestos al público.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

Todos los alumnos tienen un blog personal alojado en el blog nodriza de la asignatura. Lo usan para colgar los trabajos de clase, para compartir información y para difundir su obra.

### **¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Es un recurso barato y de alcance. Se acostumbran a ordenar la información a recibir críticas a pensar en los derechos de las imágenes a tener un “dossier” abierto y disponible en cualquier lugar del mundo.

Los alumnos cuentan con toda la información de lo que han hecho durante el curso.

### **¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

A veces se pierde mucho tiempo, sobre todo al principio a la hora de colgar imágenes o textos. Los problemas con las líneas o con los computadores (que todos hemos sufrido alguna vez) desaniman e irritan al alumno impulsándole a pensar que una asignatura que exige un blog le obliga a trabajar mucho más que otra que no lo tiene.

### **Observaciones**

Creo que los blogs docentes se deberían publicar en papel (lo más relevante) y guardar en las bibliotecas de la universidad para poder consultarse fuera de línea.

---

#### **Lila Insúa**

Profesora en la Facultad de Bellas Artes UCM.

Asignaturas:

Grado: Proyectos II (Dibujo I)

Master: Estrategias de identidad. Cuerpo, memoria y lugar.

<http://lugarescomunesenproyectos.blogspot.com/> y

<http://estrategiasdeidentidad.blogspot.com/> (este último compartido con Antonio Rabazas)

---

### **¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Comencé en el curso 2008-2009 por lo tanto este es el tercer curso en que lo tengo activo.

### **¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

- Campus Virtual.
- Correos electrónicos.

Sin duda los blogs permiten una interacción mucho mayor y una plataforma de visibilización del trabajo de los estudiantes que me parece básico. El año pasado desarrollé un PICMD que tenía como objetivo la difusión de los proyectos de los estudiantes de Bellas Artes.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

Cada alumno tiene su blog personal al cual se puede acceder desde el blog de la asignatura. Tienen como fin reflejar el proceso de los proyectos que desarrollan y las preguntas y temas que van abordando. Si forman parte de la evaluación. Como parte del proceso desarrollado en la asignatura.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Como visibilización de su trabajo y carta de presentación en la red. Les ayuda a trabajar en la construcción de sus proyectos. Asimismo es importante el cambio de rol, no sólo en educación artística sino en educación, de un rol pasivo a otro en el que se fomenta el empoderamiento del alumno. Su capacidad para producir discurso.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

A veces es fácil caer en el discurso superficial. En la información de cortar y pegar, sin ninguna elaboración.

---

**Judit García**

Profesora en Bellas Artes del CES Felipe II (UCM)

Asignaturas:

Dibujo II

Bases Didácticas de las bases didácticas.

<http://aranjuezdibujoi.blogspot.com/>

<http://basesdidacticasaranjuez0910.blogspot.com/>

---

**¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?**

Desde el año 2010. El motivo por el que me decidí a emplear el blog como recurso didáctico en la práctica docente, fueron varios:

- Generar un espacio donde los alumnos pudieran intercambiar opiniones contenidos específicos de la asignatura.

- Facilitarles enlaces (e intercambiarlos) interesantes que no sólo les resulten útiles para la asignatura, sino también para su futuro.
- Colgarles textos específicos, y videos relacionados con la asignatura.
- Zona donde poder colgar los contenidos de la asignatura: programación, salidas etc.
- Información de concursos de arte.
- Realizar avisos sobre la asignatura de forma semanal.
- Colgar ejercicios de los alumnos.
- Obligar a los alumnos a familiarizarse con las nuevas tecnologías, pues todavía hay muchos alumnos que no saben usar ni el correo electrónico. En un futuro no descarto obligarles a crearse su propio blog y enlazarlo con el de la asignatura.

**¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?**

Como el campus virtual provisionalmente no funciona, actualmente me limito a emplear el blog como única herramienta educativa.

Como nunca he trabajado con el campus virtual, no puedo ofrecer ninguna diferencia. Lo único que si puedo decir, es que me parece que emplear software libre, y que son ajenos al ámbito universitario, creo que ayuda a los alumnos a desconectar y que les resulta más ameno. Pero es una opinión personal.

**¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?**

No, pero anteriormente he comentado que me estoy planteando realizarlo, para que ellos mismos se hagan responsables de su educación, pues les obligaría a realizar un seguimiento continuo de su propia producción en clase, museos, lectura de libros, etc.

**¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?**

Sí, me parece fundamental, ya que la mayoría de la información que visualizan los alumnos, se aleja cada vez más de las bibliotecas físicas y pasa a ser de soporte digital, por lo que considero que emplear estos recursos digitales son fundamentales.

**¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?**

Ventajas todas. Desventajas: no saber que alumnos visitan y con qué frecuencia el blog, en ese aspecto el campus virtual me parece más útil.

## 8.2 Análisis de resultados.

A continuación emitimos las conclusiones basadas en el análisis de la información obtenida en la tabulación de los datos de las encuestas.

- **Sobre los motivos de introducir el blog en la metodología docente:**

La mayoría de los profesores encuestados llevan entre tres y cuatro cursos trabajando con los blogs como recurso docente, tres profesores algo más de 5 años. Algunos se iniciaron hace una década en otras plataformas y migraron los contenidos a sus blogs actuales.

Entre las causas por las que decidieron experimentar con esta plataforma destacan:

- La facilidad, practicidad, rapidez, actividad cambiante y viveza de la herramienta cuya interactividad estimula la participación activa de unos alumnos adaptados a entornos virtuales y con características diferentes a alumnos de otras décadas. En general los profesores piensan que es una herramienta cercana al alumno y que constituye un espacio de intercambio de información donde el alumno se puede convertir fácilmente en productor de contenidos, generando conocimiento colectivo útil para todos; para ellos durante el curso de utilización y para el futuro.
  - Una de las causas más citadas es porque el blog facilita y optimiza la comunicación entre alumnos y profesores, colaborando en un campo común, abierto al público de forma transparente propia de asignaturas con metodologías abiertas.
- Como espacio informativo paralelo a la asignatura, como complemento a la didáctica y para ilustrar los contenidos de la asignatura, como espacio de aprendizaje transversal, y que además, permite destacar y publicitar la importancia de la asignatura de Educación Plástica y Visual en el currículum de Secundaria, y demás asignaturas de artes plásticas en diferentes niveles educativos.
  - En este sentido, algunos profesores de secundaria sustituyen el libro de texto por el blog como un libro de clase interactivo.
  - Un temario demasiado extenso, con mucha teoría y poca práctica (en el currículum y apoyado por el formato libro) lleva a los profesores a diseñar mediante el blog las actividades más cooperativas e interactivas relacionadas con los contenidos.
  - El blog permite su edición en varios idiomas, este es un aliciente a proyectos de educación bilingüe.

- El incentivo más comentado es estimular el interés y motivar al alumno con entornos más atractivos, vinculando información y materiales audiovisuales a contenidos teóricos, presentando los materiales de formas variadas y novedosas.
- La razón más comentada es poder crear galerías de trabajos de alumnos de diferentes cursos para ser compartidos junto con otros referentes artísticos para fomentar la creatividad y dar visibilidad a los trabajos.
- Como modelos alternativos para creación y presentación de proyectos que permitan sustituir los exámenes por la evaluación continua de procesos de aprendizaje.
- Una profesora del entorno rural ve en el blog es una ventana al mundo de las artes visuales para abrir y acercarlas al aula.
- Facilitar a los alumnos el dominio de competencias digitales.
- La mayoría de la información que visualizan los alumnos se aleja de las bibliotecas pasando a soporte digitales.

- **Las herramientas utilizadas más comunes entre los docentes son:**

- |               |  |
|---------------|--|
| 1. Wikis      | 9. Photpeach                             |
| 2. You Tube   | 10. Google Docs                          |
| 3. Vimeo      | 11. Google sites                         |
| 4. Vodpod     | 12. Grupos virtuales                     |
| 5. Issuu      | 13. Facebook                             |
| 6. Scribd     | 14. Moodle                               |
| 7. SlideShare | 15. Campus Virtual (de las instituciones |
| 8. Prezi      | universitarias)                          |

- **Sobre las diferencias entre el blog y estas plataformas:**

Las wikis son utilizadas con finalidad más documental que el blog.

Los docentes que utilizan o han utilizado el Campus Virtual señalan que las herramientas de la web 2.0 son más interactivas, dinámicas, fiables, versátiles, horizontales, originales, cómodas, con más autonomía y mejores funciones para la visibilización que los Campus Virtuales.

- **Sobre la utilización del blog personal del alumno y su evaluación:**

En la metodología de los profesores de secundaria encuestados, el blog forma parte del proceso docente, es decir, los alumnos no crean un blog personal, (salvo en algún caso opcional), los edublogs son creados por los profesores. Algunas razones son la falta de recursos dentro y fuera

del aula. Pero también, el ajustado tiempo y la extensión de la programación o la madurez de los alumnos pueden suponer la causa de que no se pida su creación.

De los 7 profesores universitarios 6 utilizan la metodología del blog de alumnos como bitácoras individuales y/o grupales en donde los alumnos junto con el blog del aula interactúan conectados. Son evaluadas las aportaciones en los blogs de aula, la autoría o coautoría dirigida por los profesores, el proceso de aprendizaje individual reflejado un portafolio, dossier artístico realizado durante el curso de forma directa. De manera indirecta se evalúa entre el conjunto de la producción artística y demás actividades presenciales. También es evaluada la participación de preguntas, temas abordados y la forma en que se procesan los proyectos.

- **Sobre el interés de este recurso para educación artística:**

las respuestas muestran la necesidad de apoyarse en unos formatos más acordes con las características del arte contemporáneo el cual no puede restringirse a imagen o esquemas de las obras artísticas debido al carácter performativo de muchas de ellas y al desarrollo de programas informático que permiten obtener mejores puntos de vista de las obras:

- Reconstrucciones, visiones en 3D, tridimensionalidad, y banco de datos interactivos.
- Imágenes, vídeos y presentaciones para ilustrar las clases.
- Animación, performance, el arte contemporáneo está más alejado de su presentación solo en imágenes estáticas. Los documentos en papel quedan obsoletos para la educación artística.
- Facilidad, agilidad y efectividad para manejar la imagen audiovisual y multimedia.
- El blog permite un modelo expositivo diferente en el ámbito educativo: la red como museo universal.
- Posibilita creación de proyectos interactivos y obras colectivas a través de la red.

Por otro lado, el blog y formatos parecidos se convierten en recursos inevitables para dar salida a los momentos del proceso educativo no presenciales:

- La transparencia y mostrar la forma de educar “en directo” como valor del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Manejar conceptos de usabilidad, legibilidad, etc. con los propios de educación artística y diseño, unidos a la composición y la comunicación visual.
- Es un dossier abierto al mundo, la visibilización de los proyectos artísticos de los alumnos hacen del blog una carta de presentación. El blog facilita un cambio de rol: de pasivo al empoderamiento del alumno capacitado para producir su discurso.
- Los alumnos cuentan con toda la información del curso. Esto permite evaluar y autoevaluar reflexionando sobre cómo se ha desarrollado el proceso educativo.



Algunos docentes opinan que es tan pertinente en educación artística como en otras asignaturas:

- Que solo es una herramienta más entre otras tantas.
- Se puede caer en el error de creer que son la panacea y dejar de lado otras relaciones presenciales.
- No conviene sobredimensionar las herramientas virtuales en perjuicio de las presenciales.

- **Sobre las ventajas experimentadas con el blog:**

- Sencillo, barato y optimo para información y comunicación.
- Mayor profundización y conocimiento del profesor al alumno. Favorece comunicación de toda la comunidad educativa.
- Dan menos problemas los servidores web 2.0 por no estar vinculados al centro educativo que algunos campus virtuales o entornos intranet del propio centro. Se cargan mayor número de materiales, tienen mejor diseño visual y más control en la gestión de la información y diseño.
- Motiva a los alumnos (opinión más compartida por los profesores encuestados).
- Es un estímulo para el desarrollo de la excelencia de alumnos y docentes.
- Permite trabajar individualmente y en grupo, desde la no presencialidad.
- Permite proyectos colectivos entre docentes para compartir ideas, estrategias, apoyo y refuerzo a explicaciones y recursos. Espacio de colaboración muy potente.
- Acceso al conocimiento de forma inmediata, próxima, es una ruptura de barreras espacio-temporales.
- Difusión de la creación.
- Profundización en la materia (extensión).
- Función de comentarios: resuelve dudas inmediatamente (sin esperar a tutorías de aula).
- Favorece la autoestima del alumno mediante la exposición de los trabajos.
- Mayor control sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Es bueno para trabajar con el modelo ABP (Aprendizaje Basado en Problemas), y por tanto bueno para la implicación en el aprendizaje y su metodología en ECTS.
- Una profesora recomienda la conveniencia de pasar a papel los contenidos de blogs docentes para publicarlo y guardarlo en bibliotecas de la universidad.

- **Sobre las dificultades o desventajas de experiencia con blog:**

La respuesta más extendida es el exceso de tiempo empleado para su mantenimiento.

- Mucha inversión inicial en tiempo, búsqueda y organización de los materiales.

- Tiempo en configurar las entradas en texto, imágenes, enlaces...
- Tiempo de actualizar y crear actividades. Tiempo que además es una dedicación que no está reconocida por el Ministerio de Educación, ni por los propios centros educativos.
- Incredulidad de los compañeros docentes. Falta de información entre los docentes de esta herramienta, desconocimiento.
- Falta de medios en los centros, y a veces, falta de recursos de los alumnos.
- La conexión a Internet cada vez da menos problemas, pero es fundamental y no siempre está disponible.
- Esta herramienta será desplazada por otras.
- Los alumnos sienten que una asignatura que requiere un blog les obliga a trabajar más.
- Para el docente la supervisión de los blogs individuales de muchos alumnos supone un exceso de trabajo.
- Una profesora opina que es preferible que se creen blogs por cada grupo de al menos 6 alumnos, ya que los blogs individuales suponen un trabajo muy grande para el seguimiento de todos.
- Los alumnos prefieren Internet para su ocio y no muestran el mismo grado de motivación para trabajos académico.
- Si la actividad no es obligatoria tiene muy poca participación del alumnado.
- Los alumnos no están familiarizados en la metodología de blogs, no han tenido experiencias anteriormente.
- Podría convertirse en un exceso si hay más de una asignatura que les exige la creación de blogs.
- Exceso de información al alumno, mucha cantidad y poca calidad.
- No se puede saber si los alumnos visitan el blog, ni la frecuencia. En cambio en el campus virtual si tiene función de seguimiento a recursos visitados.



## CAPÍTULO V

### 9 CONCLUSIONES

Este capítulo está dividido en dos partes:

Por un lado, las conclusiones donde se reflejan hasta que punto se ha conseguido dar respuesta a los objetivos planteados en la tesis y por otro, las propuestas de futuro donde pretendemos abrir nuevas perspectivas de estudio relacionadas con el tema.

En cada capítulo se han detallado las ventajas y desventajas de las herramientas, procesos y teorías didácticas estudiadas y aplicadas durante la investigación.

En primera instancia fue necesaria la búsqueda de los antecedentes del objeto de estudio, el edublog, posteriormente la fundamentación del estado de la blogosfera educativa y finalmente la experimentación práctica con el recurso dentro y fuera del aula.

A continuación organizamos las conclusiones en relación a los objetivos planteados al comienzo de la tesis para dar respuesta a nuestra hipótesis:

*El blog facilita el desarrollo de metodologías flexibles centradas en el estudiante, adaptándose a sus características y necesidades, con un seguimiento individualizado y continuo. También es un recurso de socialización y una herramienta útil para fomentar la autonomía y la reflexión del estudiante en su proceso de aprendizaje.*

#### 9.1 Conclusiones sobre los objetivos de la investigación:

A continuación hemos querido dar respuesta a los objetivos enunciados en el apartado 1.4 del primer capítulo que han articulado esta investigación.

- **Estudiar las nuevas plataformas de aprendizaje relacionadas con la tecnología 2.0 y sus aplicaciones educativas.**

En el segundo capítulo, hemos estudiando los cambios que han provocado las NTIC en la manera en que accedemos y compartimos el conocimiento en Internet profundizando en las nuevas plataformas de aprendizaje relacionadas con la tecnología 2.0 y sus aplicaciones educativas. Para

ello ha sido necesario indagar en la evolución de Internet por ser el contexto al que pertenece el recurso estudiado: el blog. Se ha descrito en detalle esta herramienta como uno de los recursos de Internet que evolucionó desde los primeros diarios en línea creados por redes de usuarios para leer y enviar mensajes en forma de artículos. No es un sistema diseñado para formación académica pero, como hemos comprobado, puede configurarse con aprovechamiento para esta función. La actividad de blogs convertidos en plataformas educativas sigue creciendo como demuestra la presencia cada vez más activa de edublogs en la red. Es una más de las muchas herramientas que hacen posible cambios sociales en cuanto a que congregan gran cantidad de usuarios conectados con fines comunes, junto con otras de software libre que pueden intercambiarse con el blog y que han sido también objeto de nuestro estudio.

Hemos descrito a lo largo de la investigación la gran cantidad de redes educativas creadas como plataformas de contenidos *en abierto* para compartir libre y gratuitamente en la escuela 2.0. Plataformas de las cuales los edublogs son los que gozan de mayor popularidad junto con herramientas como wikis, en menor cantidad, y redes sociales como facebook, twitter o Ning.

Estas herramientas disponibles en el mercado virtual, y que como decimos no son sistemas configurados para establecer entornos de formación, tienen carácter empresarial pero comparten metodologías y aspectos similares al educativo incorporando utilidades para la creación y gestión de contenidos. Estos sistemas están siendo adaptados tanto para entornos empresariales como en educación en distintas modalidades presenciales y no presenciales.

Sacar el mejor partido a estas aplicaciones requiere probar estrategias en ambos entornos para posibilitar que su uso en ámbitos de aprendizaje prepare, posteriormente a los alumnos, en medios profesionales. Las herramientas de la web 2.0 evolucionan tecnológicamente con mayor rapidez que las plataformas de formación, por lo cual estar en ellas requiere aprender a gestionar los cambios constantes que el entorno produce.

La investigación práctica de estas herramientas, al estar disponibles y gratis en la red, tienen el coste del esfuerzo de quien las programa para fines didácticos pero sin coste económico alguno como vemos en las tipologías de edublogs observados, la gran mayoría están configurados en las plataformas de WordPress y Blogger sin pago de dominio.

### **Redes científicas virtuales**

Las redes específicas creadas y mantenidas por profesionales de un área concreto constituyen plataformas especializadas de disciplinas donde la comunicación y las relaciones tienen características que no pueden darse en otros medios, como son la publicación inmediata y simultánea de investigación con interés en temas comunes. Se están ensayando nuevas formas de publicar y compartir investigación, recursos y resultados, en plataformas cuya importancia es la de constituir importantes laboratorios virtuales. Aunque podría en un futuro dar lugar a nuevas formas de publicación académica comparable con otros entornos académicos.

## Limitaciones de la blogosfera educativa

Crear la blogosfera nos forzó previamente a asomarnos a escenarios de innovación de otras prácticas educativas paralelas, conociendo un colectivo que se presenta muy activo, colaborador y decidido en realizar un importante esfuerzo de renovación educativa. Los intercambios entre estas experiencias educativas raramente se acompañan de bibliografía en papel, aunque esta siga siendo una importante herramienta de reflexión, la mayoría de la lectura sobre estas experiencias se encuentra en la propia blogosfera lo que dificulta el acceso a la información, ya que no puede completarse la búsqueda por títulos o autores, sino por temas o *Tags* (palabras descriptoras de contenidos).

Siendo los blogs una de las herramientas precursoras de la llamada web 2.0 existe un número mayor de experiencias educativas que en otras redes sociales, pero el acceso para consultar todas o muchas de estas experiencias todavía carece de organización en directorios especializados o archivos de acceso. Existen una serie de planetas educativos que integran edublogs generados por profesores que solicitan su alta en ellos. Estos profesores pioneros prueban con diferentes tecnologías nuevas estrategias para trabajar en el aula, pero aún son muy pocos, aunque bien conectados, compartiendo desde diferentes blogosferas donde publican directamente sus investigaciones sobre *tecnología y educación*. Pero el descubrimiento de estas investigaciones se hace desde la web semántica, es decir, utilizando una serie de términos que describen las publicaciones, que con suerte, dan acceso a la información requerida.

## Gestión y comunicación de conocimiento

Una de las características que hemos visto de la blogosfera educativa es la gestión del conocimiento. No todos los elementos publicados son completamente generados por los autores-profesores o alumnos, existe una gran cantidad de producción de contenidos para ser intercambiados en comunidad, en las propias redes intervencionales mediante los blogrolls, enlaces, sindicación, etc. La fuerza de la blogosfera es su estrategia de producción y uso colaborativo en abierto. Es una actitud de la comunidad que la distingue de otras plataformas de aprendizaje virtual cerradas a la red. Estar en estas redes educativas supone respetar algunos principios propios de la cultura digital como el ceder ciertos derechos de autoría en beneficio de otros usuarios que a su vez comparten nuevos materiales.

Desde pequeños nodos de usuarios que comparten esta ideología van creciendo exponencialmente entornos y organizaciones que se adaptan con recursos e infraestructuras a contextos concretos (curricularmente similares), o bien más generales: tecnologías educativas adaptables en torno a diferentes áreas y niveles. Es un modelo de producción y gestión que se ha revitalizado gracias al diseño de la tecnología libre y abierta, que en palabras de Freire (2011) procede de al menos la Edad Media, cuando los artesanos se reunían en gremios donde

compartir conocimiento organizando y gestionando sus relaciones colectivas, lo que este autor hoy llama “el procomún”. Freire reflexiona sobre por qué este procomún fue languideciendo a lo largo de la historia, seguramente por la apropiación o privatización del estado y transformación en sistemas de mercado. Actualmente vemos como están surgiendo desde una fuerza perdida estos ensamblajes de personas y conocimientos que las tecnologías convocan permitiendo volver a “empoderar” comunidades de práctica que se ganan su autonomía frente a diversos mecanismos convencionales. Hay un sector educativo muy amplio que utiliza las herramientas sociales para contribuir con esta ideología del conocimiento en abierto, y el blog ocupa un lugar central entre la gran cantidad de aplicaciones que generan este tipo de redes.

La producción de los contenidos de que hablamos se agregan o se enlazan como objetos digitales. Los principales repositorios de objetos digitales de aprendizaje organizados curricularmente en habla hispana se encuentran en muy pocos portales virtuales como el *ITE*, para Educación Secundaria y *Universia*, a nivel de Educación Superior, pero que no dan solución a todas las áreas de estudios universitarios. Otros planetas educativos generados por los propios usuarios van cogiendo fuerza en las redes para compartir información sobre contenidos digitales, experiencias y conocimientos en diferentes áreas llegando a alcanzar hasta 10.000 miembros conectados, como *Internet en el Aula*.<sup>129</sup> La función de un profesor, gestor u organización frente a la sobresaturación de contenidos es la de producir materiales propios y buscar, identificar, filtrar, seleccionar y finalmente agregar otros nuevos para configurar el ecosistema digital que se pretenda construir en beneficio de la metodología didáctica. Esto representa un trabajo que siempre ha sido propio de los docentes, pero actualmente los contenidos se muestran diferentes a los de otras décadas. La virtualidad genera contenidos interactivos que interesa integrar en el aula o facilitar al alumnado para satisfacer necesidades especiales, quienes buscan ritmos y metodologías activas de aprendizaje. Son alumnos acostumbrados a informarse fuera del aula rápidamente y no siempre de forma crítica. El papel del profesor puede significar facilitar competencias digitales, que van más allá del uso de las tecnologías. Para gestionar y convertir en conocimiento dichos objetos digitales hay que entender la tipología de los contenidos y formatos, conocer las herramientas de búsqueda y navegación, aprender a valorar y etiquetar para reconfigurar la información según el contexto en el que se reconfigura el nuevo conocimiento, ya que no todo objeto digital es relevante, hay que adquirir una actitud crítica que se puede conseguir a base de sistematizar estos procesos. En el segundo capítulo hemos descrito detalladamente las herramientas necesarias para desarrollar estas competencias al ámbito de educación artística.

Hacen falta sistemas de organización y estructuración de contenidos de páginas web, de objetos digitales, de blogs docentes y pequeñas blogosferas educativas que clasifiquen por áreas de conocimiento y niveles educativos la información. En este sentido se están haciendo esfuerzos

---

<sup>129</sup> El portal ITE y Universia puede consultarse en el capítulo segundo, Internet en el Aula es una red en la plataforma Ning.

desde bibliotecas de los centros educativos y universidades. Pero las principales iniciativas proceden del profesorado que crea las redes, y cuya expansión produce importantes grupos de conocimiento compartido, que no siempre gozan del suficiente reconocimiento desde los propios centros docentes, universidades o agencias de acreditación que no reconocen los méritos. Al no existir en muchos casos una normalización de acceso, como usamos en bibliotecas por ejemplo, muchos de estos planetas<sup>130</sup> o redes educativas especializadas solo disponen de listas con los títulos de los blogs, lo cual no significa un índice representativo de los contenidos.

Aunque ya son muchos los proyectos que ensayan metodologías en otras redes, la vigencia de los blogs permanece en alza porque sigue teniendo las funciones necesarias para aglutinar múltiples planteamientos metodológicos en educación aplicables a contextos culturales muy diversos. No sabemos cómo evolucionará este formato ya que el medio se modifica rápidamente. Durante la presente investigación hemos asistido a muchos cambios en la tecnología y diseño de las aplicaciones descritas relativas a la web 2.0. Parece imposible establecer una cartografía estable de herramientas virtuales, pero hemos hecho el esfuerzo de analizar a lo largo de la tesis las que están más extendidas y son más representativas del entorno educativo.

Podemos concluir que estamos en un momento de auge en el empleo de la tecnología educativa 2.0 que está potenciando un aumento de materiales digitales creados desde las investigaciones individuales con el apoyo de un colectivo de profesionales que comparte y avanza hacia la web semántica. Este entorno se moviliza desde la motivación e intuición personal más allá de las inversiones o formación de las administraciones educativas. El número de experiencias con estas tecnologías sigue creciendo como muestran las rutas de enlaces de unos blogs a otros (blogroll).

Las herramientas o aplicaciones de la web 2.0 más integradas en los blogs docentes son los PowerPoint y los vídeos para colgar contenidos que se presentan en el aula o como galería de trabajo de alumnos, aunque existe toda una serie de multiformatos en 3D, TV, audio, pero en minoría y solo en los blogs educativos tecnológicamente más avanzados. La mayoría de estas aplicaciones se están utilizando para reforzar contenidos que se trabajan en el aula profundizando en aspectos conceptuales y mostrando experiencias vividas en ella.

No está extendida la práctica del blog de alumno como dossier o bitácora fuera del entorno universitario ya que no todos los alumnos tienen la madurez necesaria para su mantenimiento en cuanto a contenidos conceptuales o competencias digitales, y además, en los centros no disponen de medios necesarios para llevar a cabo estas actividades dentro del aula. Todavía falta que se realicen mayores inversiones educativas que favorezcan el empleo de las TIC en el aula.

---

<sup>130</sup> Aula Blog es uno de los portales con muchos blogs agregados en archivos de *blogoteca* o *wikiteca*, siendo esta última más estructurada por asignaturas de Educación Primaria y Secundaria.



- **Estudiar en profundidad las posibilidades didácticas de la blogosfera educativa y los nuevos enfoques y teorías de aprendizaje para la era digital.**

Al tiempo que explorábamos las diversas tipologías de los blogs educativos<sup>131</sup>, hemos observado que no existen normas generales en la planificación de los contenidos, en general el profesorado va configurando un estilo propio de investigación-acción donde caben las improvisaciones según los eventos y noticias temporales que afecten al área de estudio.

Los blogs son utilizados con carácter más personal, cotidiano y activo en la gestión de la información frente a las wikis que presentan un carácter más documental, impersonal de *almacenaje* de la información.

En el segundo capítulo examinábamos el potencial didáctico de los recursos en Internet y buscábamos las líneas en que se mueven las metodologías más utilizadas con blogs didácticos. Metodologías que se muestran abiertas, expandidas, próximas al modelo *edupunk* como consecuencia de su apertura social a la red.

En cuanto a las investigaciones recopiladas sobre estudios con herramientas 2.0 y tutoriales de ayuda encontramos muchas publicaciones de entradas que proporcionan información ya experimentada en las aulas, reflejando la gran efectividad de estas redes docentes que hacen de la blogosfera educativa un espacio de referencia para quienes empiezan o sienten interés en estos recursos. Este tipo de publicación rápida, directa, transparente y abierta a la revisión crítica de pares mediante comentarios directos a la publicación, está fomentando una tendencia emergente del conocimiento abierto a disposición pública. Aparecen nuevas formas de publicación de la investigación-acción didáctica. Como señalan Castells e Himanen (2002) los modelos cerrados pierden capacidad e innovación frente a los que abren y comparten sus aportaciones, y como apunta Martí (2010), esta filosofía empieza a ser adoptada por instituciones académicas. Las redes sociales, por tanto, están modificando la manera de acceder a la información y la creciente reputación que otorgamos a nuevos canales de publicación.

Después de estudiar la utilidad de los blogs para crear plataformas de enseñanza-aprendizaje hemos pasado a indagar las posibilidades didácticas de la blogosfera educativa según los nuevos enfoques de aprendizaje para la era digital. Las conclusiones a este objetivo están parcialmente explicadas con el anterior.

Las posibilidades de las TIC aplicadas a la educación artística pueden complementar los estudios presenciales a través de Internet, pero como es obvio nunca sustituirlos. El dinamismo que aportan estos recursos y las nuevas maneras de utilizarlos es relativamente reciente. Nuevos estudiantes y nuevos medios de comunicación precisan también nuevas teorías de aprendizaje. En el segundo capítulo describíamos el Conectivismo como el enfoque de aprendizaje para la era

---

<sup>131</sup> Ver capítulo 3.6. "Tipos de blogs educativos"

digital, reseñando en esta incipiente teoría de aprendizaje, una forma de plantearse otras maneras de aprender necesariamente ligadas al nacimiento de las redes virtuales. Esta teoría de aprendizaje debería tenerse en cuenta en los recientes cambios que están experimentando las nuevas generaciones en la forma en que acceden, gestionan e intercambian la información, principalmente través de Internet.

La educación formal es solo una parte de lo que aprendemos, el resto del tiempo estamos desplazándonos a los medios de comunicación en búsqueda de información más actualizada. Desde esta perspectiva hemos complementado la experiencia con un aprendizaje parauniversitario, que conecte con la forma real en la que aprendemos y que tenemos que desarrollar a lo largo de la vida, llamado *aprendizaje permanente*.

Los medios que hoy más utilizan las nuevas generaciones están en Internet y están desplazando progresivamente a otras fuentes de información (que en algunos casos como radio, televisión, cine y prensa son los tradicionales pero desdoblados en la red). Además este aprendizaje e intercambio informativo está más compartido que nunca a través de las redes. Este tipo de aprendizaje se apoya en la conexión con los otros, los pares, en los que ocio y tecnología son factores relacionados. Este hecho exige un cambio de las metodologías de transmisión. La teoría Conectivista define el enfoque de aprendizaje que hemos utilizado a la hora de construir el conocimiento mediante la interacción constante del sujeto con el objeto y con los otros, es decir, conectados más allá de las aulas.

En nuestra investigación hemos partido de la experiencia de los blog compartiendo escenario con el Campus Virtual (CV) implantado en la Universidad Complutense de Madrid. El CV es la modalidad más extendida como recurso docente virtual en las universidades españolas. Flores y Salinas (2010, p. 231) analizando la promoción de los blogs por universidades españolas e internacionales señalan que “algunas universidades van siendo conscientes de que la adopción del blog puede ser elemental a la hora de difundir el conocimiento y la enseñanza, y (...) no hay una incompatibilidad o sustitución entre blogs y campus virtuales, sino que hay que plantearse el blog como una herramienta complementaria y perfectamente compatible con las herramientas ya existentes”. Nosotros constatamos esta posibilidad de habitar ambos entornos en el mismo proceso de enseñanza, y aunque sin interferir en preferencia por uno y otro los estudiantes de ambos casos de estudio han hecho un seguimiento prioritario del blog.

Desde el trabajo de campo hemos observado como las clases en el aula se entienden y se enriquecen es su vertiente de interacción en lugar de emisión, negociación en lugar de transmisión. Los alumnos saben que pueden compartir mucha información con los compañeros fuera del centro educativo cómodamente desde sus casas, a tiempo real, dejando en muchos casos la recopilación de las informaciones del aula para ser completadas con los demás. Se reparten espontáneamente actividades como la toma de apuntes de las clases magistrales, la

búsqueda de contenidos o fuentes de información tradicionales, materiales que en muchas ocasiones son escaneados y luego transmitidos masivamente por correo electrónico, facebook o el propio blog. Algunos alumnos de nuestros casos de estudio han tomado roles activos maquetando instrucciones, materiales y procesos de actividades requeridas por profesores de varias asignaturas para compartir con sus compañeros, y que marcaron tendencia en el uso y reciclado de otros blogs que han continuado activos para otros cursos académicos.

Los alumnos están haciendo de Internet espacios particulares y centros sociales en donde tiene gran repercusión la creatividad y la acción de quienes tienen ideas para aprovecharlo.

Al planificar espacios y contenidos en red los profesores debemos contar con el hecho de que los alumnos están cambiando y los contenidos producidos tienen que contemplar este intercambio de experiencias interactivas. Estas nuevas y espontáneas maneras de hacer son innatas en nuestros alumnos nativos digitales.

Como señala Siemens, principal pensador del Conectivismo, el paradigma de las nuevas tecnologías son los ordenadores y otros dispositivos móviles remotamente conectados creando redes informáticas donde usuarios implican a otros en el aprendizaje. En las redes virtuales la linealidad del aprendizaje se rompe aunque este sea constructivo.

Los aprendizajes activos tienen que ver en el nuevo paradigma de construcción del conocimiento. Cómo aprendemos: colaborando de manera activa. La web 2.0 aplicada a la enseñanza-aprendizaje tiene que ver o está basada en la teoría pedagógica del Conectivismo, *hay conocimiento en la red*, pero hay que saber aprender y desarrollar capacidades para gestionar y transformar la información en conocimiento. Aunque la información no se presenta ordenada está ahí y podemos acceder en cualquier momento, fluye y hay que saber cómo. El aprendizaje se realiza por inmersión (aprender haciendo). El aprendizaje conectado es el que está basado en la interacción, conversación y comentarios.

El potencial de todas estas herramientas 2.0 es poder conectar remotamente a estudiantes y que puedan hacer uso de los entornos con la creatividad y libertad con que operan en sus redes de ocio. Profesores y estudiantes en sus blogs utilizan transversalmente la materia, asignatura o tema de sus publicaciones para otras materias y asignaturas relacionadas, así como para conectar con su cotidianidad fuera del aula. Salvo excepciones, los estudiantes del segundo grupo han incluido más materiales complementarios o transversales a la asignatura que el primero, puesto que en el grupo del caso 1 el planteamiento fue investigar un tema concreto, por tanto, más focalizado. El grupo del caso 2 ha utilizado mayor variedad de contenidos ya que el blog ha sido soporte durante el curso completo. La diversidad de contenidos que se muestran en este grupo valida las posibilidades de la herramienta como soporte abierto al uso de

complejos procesos de conocimiento, abierto a publicación de otras investigaciones y actividades fuera de las exigidas en el aula.

Cabe señalar que gran parte de los blogs de ambos grupos han sido continuados para ampliación de contenidos de la carrera y de seguimiento del panorama artístico en general después de haberse acabado el curso académico. Esto nos lleva a pensar que el blog o la evolución tecnológica de la herramienta, podrá servir de apoyo a los proyectos profesionales una vez acabada la carrera.

Hemos observado también una evolución visible en las competencias digitales, tanto tecnológicas como sociales, que los alumnos han adquirido en el manejo de la identidad digital en sus redes sociales y en la blogosfera educativa creada para estudio de esta investigación, estableciéndose incluso relaciones de seguimiento entre estudiantes de diferentes cursos a través de nuestra blogosfera. La interactividad que han mantenido ambos grupos ha sido muy alta. Los lectores de los blogs mayoritariamente han sido compañeros, antiguos compañeros de los estudios de bachillerato, en menor medida familiares y amigos externos al ámbito académico. Las respuestas mediante comentarios a los artículos publicados han sido refuerzos positivos a las imágenes de los trabajos de taller, a los argumentos críticos sobre autores y exposiciones artísticas y reseñas de lecturas que formaron parte de las actividades teórico-prácticas de la programación. El carácter de estos comentarios no ha tenido nivel académico ni discurso crítico que pudiera servir para repensar los contenidos publicados. Esto tiene que ver con la reputación de los autores. Generar reputación científica en la blogosfera requiere tiempo y nivel cultural de la información. Las respuestas en los primeros años de autoría a través de internet tienen que ver con este hecho. Pero continuar una línea de publicación científico-académica es un esfuerzo que produce resultados en la mejora del discurso con el tiempo, es un aprendizaje a tener en cuenta desde el principio de la formación en los estudios superiores de cualquier disciplina, pero en Bellas Artes además, la diversidad de formatos favorece la expresión de la cultura visual. Consideramos que el blog tiene un potencial instrumental transformador del proceso de enseñanza-aprendizaje que las universidades deberían contemplar para introducir esta metodología en sus plataformas virtuales

- **Crear una blogosfera educativa para estudiar desde la experiencia el fenómeno de las redes virtuales como soporte de enseñanza y aprendizaje y complemento de comunicación fuera del aula.**

Antes de formar parte de cualquier red educativa es conveniente observar la etnografía de las relaciones y procesos que se dan en estos entornos, es preciso para familiarizarse con el medio, antes de pasar a la participación, ya que constituyen entornos más o menos consolidados. A partir de estas experiencias se comprenden conceptos que ayudan a diseñar el propio escenario

para el cual creamos las estrategias de actividades que implican a los estudiantes. Después se ha de iniciar la práctica con el blog del profesor, es indispensable para experimentar primero las dificultades tecnológicas y funcionales que pueden presentarse en la experiencia de los estudiantes.

Los planetas educativos que recopilamos en nuestro blogroll y otros recursos en Internet facilitan actualización continua de experiencias educativas que se suceden y modifican, son guías que favorecen ideas creativas aportando como implicar y motivar al alumnado entre otros fenómenos integrantes de la herramienta en el proceso educativo. Los ejemplos que pueden verse en la red presentan muchas formas y situaciones diferentes.

Hay mayor conexión entre blogs de secundaria que los de materias universitarias, que según hemos observado tienen enlazados objetos digitales de interés para los alumnos y no tan centrados en intercambiar recursos con otros docentes. Según nuestra experiencia práctica, los directorios de edublog interesan a otros profesores que buscan compartir materiales, pero no a los alumnos que parecen estar más interesados en la información que ha sido previamente canalizada por sus profesores.

Los edublogs enlazados en nuestro blog de aula, salvo pequeñas excepciones no han sido consultados por los alumnos de nuestros casos estudiados, quienes han sentido preferencia por el blog de la asignatura y por el de los compañeros. Con ello comprobamos que los estudiantes prefieren sus propios canales de búsqueda para investigar conceptos en la red. Estos canales suelen ser, aparte de las páginas más populares en red como la Wikipedia, las primeras páginas que aparecen en los buscadores de Internet o las ofrecidas por sus docentes.

Respecto a la selección crítica de la información debemos decir que se ha notado una mejoría según avanzaban las publicaciones. Ellos mismos han ido superando las informaciones que iban leyendo en post de los compañeros en búsqueda de otras más acertadas o complementarias a los conceptos que ya habían sido explicados. Ver y leer como desarrollan sus pares los trabajos ha servido para estimular el espíritu crítico de los estudiantes que aprenden trabajando en grupo. Se han desarrollado así dos competencias importantes: que los alumnos seleccionen por ellos mismos entre el exceso informativo y que sean capaces de darle sentido crítico.

Uno de los problemas detectados en los estudiantes que acceden a Bellas Artes es la falta de motivación para producir contenidos textuales. Esta dificultad en la redacción de ideas dificulta posteriormente la organización y explicación de su propio discurso artístico. Creemos que editar secuencialmente pequeñas publicaciones sobre lo aprendido puede constituir un estímulo de entrenamiento para aclarar ideas por escrito que parecen resultar hostiles.

El blog de la asignatura constituye el resultado de recopilar y comentar en formato electrónico las actividades presenciales, las investigaciones resueltas, ejercicios y presentaciones elaboradas en grupos, búsqueda de documentación e información dirigida y dudas planteadas en tutorías virtuales. Estos y otros contenidos han sido extraídos y enlazados desde los blogs individuales de alumnos y complementados con otras informaciones puntuales. La blogosfera es un producto de conocimiento colectivo elaborado desde la reflexión individual y puesta en práctica como inteligencia colectiva. Sin las relaciones que han existido entre el progreso de los trabajos de los participantes este beneficio no habría existido.

Además podemos decir que el tiempo programado para la asignatura se ha visto aumentado por la participación activa del alumnado sin reducción presencial en las aulas teniendo más horas lectivas dedicadas al trabajo de taller, corrección y tutorización del alumnado.

- **Probar las posibilidades del blog como soporte de reflexión de los alumnos sobre su propio proceso de aprendizaje.**

Con la creación de nuestra blogosfera hemos realizamos una amplia experimentación técnica y didáctica adaptando y planificando parte del Marco Teórico estudiado previamente al contexto universitario en los dos grupos de estudio expuestos en el tema cuarto, apartados 6 y 7.

Posteriormente y a raíz de los datos obtenidos de los análisis de contenidos en los blogs de alumnos y en la positiva valoración de las encuestas recibidas, hemos implementado en la asignatura *Fundamentos de Pintura* el blog como una herramienta más de ayuda en los procesos de enseñanza-aprendizaje para desarrollar competencias, no solo digitales, sino también para la adquisición de contenidos conceptuales y preparación para investigación de conocimiento en entornos virtuales.

En este contexto hemos evaluado como el blog resulta apropiado para ser usado transversalmente tanto para profundizar en materia de estudio de la asignatura como para acercarnos a todo un universo de recursos, entornos y herramientas, viendo cómo se han desarrollando satisfactoriamente competencias digitales en los grupos de estudio. El blog ha sido en ambos casos considerado como enlace hacia el conocimiento de otras herramientas, pero tratado de manera secundaria, dando en todo momento prioridad al discurso del estudiante y a la forma en que se acercan al conocimiento desde la lectoescritura digital.

La implantación del blog y otros recursos digitales en la asignatura cursada por los grupos de estudio ha posibilitado una mayor autonomía e implicación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. De las encuestas realizadas (apartado 6.4 y 7.4) se constata que los alumnos han reflexionado sobre los beneficios aportados por esta metodología.

Las competencias digitales están muy presentes en el currículo de la ESO y en los planes de estudio de la Educación Superior que promueven una nueva manera de asomarse al conocimiento, todavía hoy muy lineal, desde el aula y centrada en el profesor. Desde el EEES se apuesta por cambiar este modelo hacia otro más centrado en el alumno, y donde las NT tienen un valor añadido en el acompañamiento del estudiante en su propio aprendizaje, siempre guiado y planificado por el docente que toma el papel de facilitador extendiendo su orientación en espacio y dedicación.

Dedicación, por otro lado, que se vuelve un sobreesfuerzo y una desventaja cuando se trata de aplicar metodologías que integran recursos de Internet para editar contenidos en la educación presencial, ya que se suma al espacio lectivo el espacio virtual. Como vemos en la mayoría de respuestas de los profesores encuestados, el introducir materiales digitales en la programación obliga a dedicar un tiempo excesivo en la búsqueda, selección, recopilación, publicación y actualización permanente<sup>132</sup> de la información para convertirlos en objetos de aprendizaje.

Este esfuerzo a veces no es recuperable para el docente porque es un material no reutilizable en actividades de enseñanza de cursos posteriores, ya que lo interesante de estos contenidos es la actualización de la información, casi siempre coincidente con eventos temporales. Sin embargo los materiales y procesos empleados tienen utilidad como memoria de lo acontecido durante los cursos, lo que confiere valor añadido a la materia, pudiendo consultarse libremente por otros profesores y futuros alumnos para obtener mejor información sobre el conjunto de actividades de las asignaturas. Aunque con una buena estructura de etiquetado y paginado se puede reciclar los contenidos comunes de un curso a otro.

Trabajar con este recurso también ha sido para nuestros alumnos un mayor esfuerzo en tiempo, pues un blog se crea en tres minutos pero su mantenimiento requiere una investigación profunda de los contenidos en Internet y de la presentación en red de materiales de propia elaboración. La mayor dificultad de los estudiantes durante la experiencia fue la relativa al trabajo demandado, más que a problemas de conexión o del equipo informático.

A la organización del discurso de la materia de conocimiento se une el aprendizaje de otras aplicaciones con las que comunica el blog. No todos los formatos pueden incluirse mediante las funciones de su escritorio, por lo cual los alumnos han necesitado ampliar conocimientos sobre formatos que obligan a una interacción entre aplicaciones características en estos entornos. Estas aplicaciones las hemos estudiado en el tema 3.8 *“Herramientas multimedia de la web 2.0 para la blogosfera”*, destacando aquellas mayoritariamente empleadas desde las principales tipologías de blogs docentes y que en nuestros casos de estudio han coincidido con las más reclamados por los estudiantes, ya que coinciden con las aplicaciones más extendidas en la web 2.0. Las ayudas técnicas y conceptuales para operar con estas plataformas se han ofrecido desde

---

<sup>132</sup> En general el universo de herramientas web 2.0 estudiadas fundamentan su función y utilidad en la actualización permanente de publicación de la información, lo que las distingue de otros entornos digitales menos dinámicos y más centrados en arquitecturas de diseño educativos.

el aula y desde el propio blog de aula. De esta manera, la propia blogosfera sirve de espacio para la tutorización de estas aplicaciones.

Como se puede observar en las encuestas iniciales 6.2.2 y 7.2.2 de ambos grupos, los estudiantes conocían las plataformas como receptores y no tanto como emisores de contenidos. Se ha dado la circunstancia que algunos alumnos con buenas capacidades informáticas han tutorizado a los compañeros, bien posteando desde sus blogs o respondiendo mediante comentarios las dudas a las publicaciones de otros blogs. En este sentido el potencial comunicativo de los blogs ha cubierto muy satisfactoriamente el valor cooperativo y socializador de la herramienta.

Consideramos importante antes de pedir la apertura del blog a los estudiantes hacer una primera sesión descriptiva sobre el funcionamiento del blog y sus posibilidades didácticas por el profesor o un experto en esta herramienta si el docente no la conoce en profundidad, aunque una vez iniciado el proceso de publicación con blogs todos pueden ir aprendiendo juntos del medio. Pueden encontrarse dificultades no previstas en la planificación de creación de una blogosfera de aula, en nuestro primer grupo de estudio tuvimos problemas para crear los blogs de los alumnos desde el aula de informática debido al acceso masivo a la plataforma. En el siguiente grupo se informó sobre creación y mantenimiento de la aplicación y los blogs fueron abiertos en casa. Este segundo grupo tuvo más dificultades con la herramienta durante las primeras semanas. Aunque pertenecen a la llamada *generación digital* hemos comprobado que todavía hay grandes desigualdades entre nuestros alumnos sobre competencias digitales. Por tanto, si vamos a pedir a nuestros alumnos que colaboren en estas plataformas virtuales no solo como lectores sino también como emisores de contenidos debemos tener en cuenta las muchos problemas técnicos con los que podemos encontrarnos.

Una vez que nuestros estudiantes se fueron familiarizando con el medio, consiguieron elaborar su propia metodología en organización y gestión de la información bajo la revisión del docente durante y al final del proceso. La información generada ha sido compartida y a veces apoyada o criticada por los demás. Ellos mismos suelen establecer comparativas entre su trabajo y el de los otros.

Saben reconocer en que han fallado y que podrían haber mejorado. Las críticas sobre el propio trabajo suelen exponerlas a tiempo pasado y es tema frecuente y de interés en tutorías presenciales donde se comentan detalles de cómo han trabajado.

Los cuadernos de bitácora son una herramienta muy utilizada en Bellas Artes y el blog puede ser una alternativa de transformación en otro formato más dinámico, flexible e interactivo sin perjuicio de eliminación de la parte artística de bocetos, cuadernos de viajes, libros de artista, etc. que algunos de los estudiantes de estos grupos han escaneado y mostrado. El blog ha servido para recopilar todos estos procedimientos y percibir tempranamente sus trabajos



conectados con lo público, con el espectador. No obstante recomendamos establecer alternativas para que pueda hacerse una reflexión con equilibrio entre lo público y lo privado.

En general nuestros alumnos prefieren acercarse a la red en busca de todo tipo de información, también la académica, y además muchos de ellos (no todos) saben utilizar medios sociales de Internet para colgar contenidos con cierta facilidad.

Las competencias digitales para desarrollar modelos de difusión de conocimiento en Internet se hacen cada vez más fáciles de alcanzar. Comenzar al inicio de los cursos universitarios con un modelo de desarrollo del propio proyecto de aprendizaje pone a los estudiantes en camino de alcanzar recursos de visualización de los futuros proyectos profesionales. Según Insúa (2011, p. 40) la universidad puede respaldar este proceso estableciendo un “puente entre la práctica artística y el aprendizaje que nosotros como profesores debemos ayudarles a cruzar”.

En el caso de futuros profesionales de la imagen este vínculo puede resultar especialmente de utilidad como nos comenta uno de nuestros profesores entrevistados sobre las ventajas del blog de alumnos: “fundamental también para hacer públicos los trabajos desarrollados por los alumnos como parte de la asignatura, varios alumnos y alumnas han vendido obra o publicado en libros importantes como consecuencia directa de esto”. (J. A.)

- **Conocer la valoración de los estudiantes acerca de las ventajas y desventajas de trabajar con un soporte colaborativo en donde ellos son los protagonistas.**

En este objetivo hemos perseguido la valoración cualitativa de opinión mediante encuestas a los estudiantes. Es una parte imprescindible de la investigación, puesto que nos hemos centrado en el alumno como principal protagonista del aprendizaje que marca el nuevo marco del EEES. Adecuándonos a ello buscábamos el desarrollo de competencias ampliamente descritas en el tema cuarto 4.1.1.1.

En parte este objetivo ha sido explicado en el anterior, ya que la creación de la blogosfera les implicaba directamente en la organización, planificación y aplicación de los conocimientos teóricos a la práctica artística, expresados con claridad de manera oral y escrita de las fuentes seleccionadas para generar el propio discurso artístico. El blog individual ha servido de soporte para estas actividades obligando analizar y sintetizar de forma crítica los contenidos expuestos y que han generado conocimiento colectivo recopilado en el blog de aula compartido. Como se ha visto en los datos expuestos en el apartado 7.3.2 y en el 8.3.2 de *análisis de las entradas*, el total de publicaciones emitidas ha sido entre ambos grupos de 2.797 entradas en las cuales se han incluido:

- 5.277 imágenes,
- 297 vídeos,
- 103 presentaciones tipo PowerPoint,
- 605 enlaces,
- 998 comentarios recibidos y emitidos entre compañeros, profesora y usuarios de Internet y
- 4 conexiones a otras plataformas de la web 2.0.

Muchos de los contenidos fueron de elaboración propia de los alumnos y otros fruto de la investigación en Internet, lecturas propuestas en la programación, visita a exposiciones temporales, análisis de los trabajos de taller, etc. Con las mejores aportaciones hemos configurado la biblioteca de recursos sobre contenidos en *teoría del color, materiales, técnicas y procesos pictóricos, Bibliografía digital* más relevante para las asignaturas de “Fundamentos de Pintura”, y otras asignaturas de Grado en Bellas Artes y diferentes utilidades cuyos enlaces se han incluido en un resumen en el capítulo 5.1.5.2 *Biblioteca de enlaces en múltiples formatos*.

Como puede observarse, el volumen de actividad de esta blogosfera ha sido muy grande, teniendo en cuenta que no se ha programado ningún tipo de frecuencia en la publicación, pero sí se ha inducido a la inclusión de determinados temas de estudio como desarrollo de cuaderno de bitácora de los acontecimientos relativos al aprendizaje de la asignatura dentro y fuera del aula.

En nuestros grupos de estudio, los estudiantes no han tenido experiencias de aprendizaje mediante recursos en Internet en su formación anterior. Aunque empiezan a implantarse sistemas de enseñanza con recursos online en niveles de primaria y secundaria. Para nuestros alumnos esta ha sido la primera experiencia, aún siendo una muestra variada en procedencia y edad. Aunque este hecho empieza a cambiar como muestran las experiencias pioneras que ya se están llevando a cabo mediante metodologías virtuales en aula con recursos artísticos. Entre nuestros profesores encuestados, dos ya utilizan en primaria y secundaria metodologías con blog en sustitución del libro de texto.

Describir en texto las experiencias transmediáticas que han tenido lugar en un entorno tan dinámico, complejo e interactivo es restar al proyecto gran parte de su esencia. Nuestra síntesis está siendo elaborada desde la respuesta a los objetivos planteados previamente porque Intuíamos el potencial de los blogs como herramienta que podría mejorar los procesos de aprendizaje, pero nos faltaba conocer cómo. Al diseño inicial de la experiencia se ha ido sumando una serie de materiales que dan a conocer como los alumnos han sido capaces de generar e intercambiar conocimiento y que muestran un ecosistema muy rico y variado que debería revisarse accediendo a los materiales que los propios estudiantes “cuelgan” en sus blogs. Esta tarea sería muy amplia dado el enorme volumen de contenidos y que nosotros nos hemos visto obligados a seguir a diario para su evaluación. Debido a esta complejidad el análisis

cualitativo de los contenidos e interacciones sociales se quedarán sin analizar en este documento, pero con opción de ser consultadas en cualquier momento. Para la asignatura constituye la “memoria” de las actividades y resultados de los procesos didácticos.

Entre las limitaciones contamos con la inestabilidad que puede producirse en el medio. Estar en internet no es garantía de permanencia. Ya hemos sufrido la pérdida de información en algún momento, sobre todo cuando los enlaces aparecen “rotos” debido a la eliminación de contenidos por parte de los autores, en algunas ocasiones son los propios alumnos los que han eliminado contenidos o blogs completos, o que los han hecho “migrar” a otros entornos sin hacer las conexiones correctas, o también porque las propias plataformas han eliminado los contenidos por haber detectado problemas con los derechos de autor. Otro tema en el cual creemos que hemos conseguido corregir frecuentes malos hábitos del uso de las fuentes de Internet, los alumnos tienen grandes lagunas en cuanto a licencias, permisos y derechos de autor, responsabilidades en las que tienen que educarse para mayor libertad de todos los usuarios que emiten en la red (como ellos mismos han podido comprobar al subir sus imágenes, reseñas, críticas a exposiciones, etc. material del que ahora son autores).

De las encuestas recibidas al final de las prácticas destacamos que la satisfacción con el recurso ha sido la norma general.

En cuanto a los potenciales tecnológicos y funcionales de la herramienta los alumnos han superado sin dificultad los procesos iniciales de creación y primeras publicaciones, incluso les ha resultado mucho más fácil de lo que esperaban.

La estructura de publicación de cronología inversa ha presentado dificultades para algunos alumnos que no accedían periódicamente a los contenidos de los blogs de aula o de compañeros. Para estos casos y dando respuesta a todos los miembros del grupo, se puede simultanear entornos como el blog y otros diseñados para la formación, como Moodle por ejemplo, que es la plataforma que ofrecen muchas universidades españolas. En Moodle los contenidos tienen un orden estático pudiendo dinamizarlos con elementos de la web.

El 90% de los alumnos han personalizado creativamente sus blogs mostrando interés por el diseño del formato, cuidado mucho el continente antes de los primeros contenidos.

En cuanto a los contenidos, mostrar públicamente sus trabajos ha motivado un esfuerzo de mejora en el 84% de los estudiantes mostrando claramente un compromiso social ante el medio. Además, el blog favorece tantos modelos de trabajo y organización del conocimiento como alumnos hay en los grupos, enriqueciendo con sus contenidos una variada muestra de interpretaciones sobre los mismos temas.

De acuerdo con los datos obtenidos, los blogs han ayudado a organizar, recordar, recopilar, transmitir y finalmente reflexionar el conjunto del conocimiento visible a través de las actividades propuestas para dentro y fuera del aula. El conjunto individual y colectivo ha terminado generando un conocimiento, con mayor o menor calidad (esto es igual en cualquier formato) pero en actividad colaborativa en la que las críticas a pares y las revisiones del profesorado favorecen nuevas formas de socialización de los procesos de aprendizaje.

- **Conocer la valoración del blog como recurso docente de profesores que lo emplean en su metodología diaria en el ámbito de Educación Plástica y Visual y en la carrera de Bellas Artes.**

Planteábamos una serie de cuestiones sobre las posibilidades experimentadas desde la práctica con metodologías activas utilizando el blog como recurso en sus asignaturas.

- Sobre las ventajas
- Sobre las dificultades

El resultado de estas cuestiones se ha detallado en el apartado 8.2 del cuarto capítulo de donde extraemos que los profesores han valorado la herramienta muy positivamente, destacando las ventajas sobre las dificultades. En general, la experiencia con los blogs ha facilitado la interactividad y participación activa de los estudiantes, y la comunicación entre el colectivo dentro y fuera del aula. Funciona como un espacio paralelo y complementario a la didáctica de los contenidos de las asignaturas en las que ha sido empleado. Estímulo, interés y motivación son las claves que hacen atractivos estos entornos educativos vinculando los contenidos teóricos con actividades prácticas en materiales audiovisuales. Fomentan la creatividad y dan visibilidad a los trabajos realizados por los estudiantes.

Podemos concluir que, en la educación superior el análisis de los resultados confirma que la utilización de la *metodología con blogs* es adecuada para llevar a cabo la docencia centrada en el alumno y enfocada al desarrollo de competencias características del EEES.

Podemos afirmar que los docentes universitarios tienen en los blogs y los recursos propios del entorno 2.0 un instrumento adecuado para incorporar algunas de las principales competencias valoradas en el EEES. Mediante esta metodología se promueven habilidades sociales y se proporciona un marco para la incorporación efectiva del aprendizaje colaborativo y cooperativo en las aulas universitarias, al tiempo que facilita la adquisición de los contenidos sobre las materias de estudio. Además, los blogs permiten específicamente el desarrollo de habilidades informáticas básicas y constituyen un medio para que el alumnado tenga la oportunidad de aplicar el conocimiento adquirido sobre el tema de estudio a la práctica real.

Los blogs favorecen tanto el trabajo autónomo e individual como colectivo, pudiendo ser un canal de acceso compartido a un grupo de trabajo.

El trabajo que ha de realizarse en el blog, por definición, requiere de las habilidades de gestión de la información que necesariamente ponen en práctica y ejercitan la síntesis y análisis de los contenidos. Fomentan las habilidades de investigación en medios de información diversos, y presentan los resultados de manera flexible, abierta, transparente y colaborativa, recibiendo respuesta directa de los demás miembros de la comunidad educativa y del público en general. Ofrece a los estudiantes conocer y repasar los objetivos y criterios de evaluación durante todo el proceso de actividades. Además de promocionar aprendizajes extras a los contenidos mínimos de la programación de la asignatura a aquellos alumnos interesados en ampliar la materia.

Al estudiante le permite la reedición, revisión y reelaboración de su trabajo durante todo el tiempo que dura el proceso de investigación, y la reflexión final después de terminado el trabajo.

Las publicaciones o entradas miden los avances realizados en búsqueda y selección de los contenidos que puede provenir de bibliografía o web a través de la lectura, recopilación y organización de enlaces relacionados, observándose cómo se han gestionado la información complementaria a la ofrecida en el aula.

A los alumnos les permite ver y relacionar el propio trabajo con el de otros compañeros, así como comentar y criticar. Es un portafolio de actividades, diario de clase y taller creativo multimedia, todo en uno.

Los contenidos de los blogs son material relevante para ser presentados en clase como resumen de investigación y como elementos de análisis colectivo de los temas propuestos. Los alumnos pueden evaluar el trabajo de los compañeros, además, manejan mayor cantidad y variedad de datos que en otros formatos, y pueden relacionar mediante texto e imágenes lo analógico y lo virtual.

Al profesorado le permite ir indicando a los alumnos puntualmente que áreas específicas de lo trabajado tienen carencias pudiendo ser repensadas y reeditadas en actualización constante.

Los profesores pueden ir valorando la efectividad de los procesos de aprendizaje secuencialmente.

Es un modelo de evaluación continua de procesos teórico-prácticos.

Es un método que al ser expuesto para el resto del grupo promueve una responsabilidad de superación y esfuerzo, aumentando el rendimiento.

Proporcionan una documentación valiosa de procesos individuales y colectivos que constituyen una memoria para investigación de los procedimientos empleados en el conjunto de las actividades de las asignaturas. Son un contenedor de experiencia que indican los grados alcanzados de los objetivos propuestos, y datos para valorar las expectativas cumplidas en la calidad, dominio y comprensión general de las asignaturas.

Es un entorno metodológico accesible, fácil de aplicar, explicar, valorar y evaluar.

Los alumnos pueden opinar y mostrar el grado de satisfacción a través del propio recurso en cualquier momento. Permite un control de acceso y permiso a bases de datos.

En definitiva la herramienta admite una mayor visibilidad, comunicación y participación de intercambio de contenidos, relación de contactos entre una comunidad más amplia que la del aula. Pude integrar y relacionar redes de estudiantes, profesores, toda la universidad o incluso distintas universidades. En las universidades se puede incluir a todos los sectores de la comunidad: estudiantes, profesores, administración Implicando una relación abierta con otros docentes y estudiantes que aprenden de otros entornos de interés.

Las mismas aplicaciones se pueden configurar para relacionar espacios de educación y profesionales, dando continuidad e intercambio entre contenidos de áreas artísticas, proyectos, museos y otras instituciones culturales. Las competencias y aplicaciones desarrolladas por los alumnos serán las mismas que empleen en un futuro cercano.

Los entornos personales de aprendizaje se convierten en sistemas que ayudan al aprendiz a tomar el control y gestión del propio aprendizaje.

## **9.2 Sobre la hipótesis**

Por último, y después de haber repasado nuestros objetivos fijados, estamos en disposición de afirmar que nuestro estudio no solo ha demostrado que los alumnos que acceden a la universidad están preparados para afrontar metodologías activas en sus procesos de aprendizaje, sino que constata que la implementación del blog está siendo llevada a cabo con éxito en varias áreas y niveles de los estudios en Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid.

La documentación de los procesos y resultados materiales obtenidos de las experiencias de enseñanza-aprendizaje realizadas en el trabajo de campo con los estudiantes confirman la

validez de la hipótesis que nos planteamos al principio de la investigación, la cual crea una base científica que confirma que:

*El blog facilita el desarrollo de metodologías flexibles centradas en el estudiante, adaptándose a sus características y necesidades, con un seguimiento individualizado y continuo. También es un recurso de socialización y una herramienta útil para fomentar la autonomía y la reflexión del estudiante en su proceso de aprendizaje.*

El estudio, por tanto, proporciona datos empíricos para concluir que los blogs son una metodología muy adecuada para la adaptación de la docencia universitaria al EEES, indicada para el desarrollo y la evaluación de competencias.

## 10 Investigaciones futuras.

Desde el principio estuvimos interesados en investigar el blog por ser protagonista del nacimiento de la web social, pero hemos de continuar estudiando y aplicando a la práctica educativa la transformación y evolución de la misma herramienta y otras que están apareciendo nuevas en el mismo entorno.

Entre las actividades más urgentes está las de crear contenidos digitales adaptados a diferentes asignaturas de Bellas Artes. Estamos planificando la creación de vídeos didácticos, WebQuest adaptadas y coordinadas entre varias disciplinas de educación artística.

También es objeto de nuestro interés investigar las posibilidades y relaciones que ya se están dando en las redes de comunicación y asociación entre profesionales de las artes plásticas. Ya hemos aludido a los nuevos perfiles profesionales de la era virtual, como el de curador o comisario digital, tanto para referirse a nuevos roles de gestión de comunidades como intermediarios de conocimientos para la futura web 3.0. Las empresas están demandando este nuevo perfil que sugiere la gestión de los nuevos valores y prácticas que ya empiezan a darse en Internet. Es función de este nuevo perfil profesional la gestión de la abundancia extrema de contenidos que generan el nuevo ecosistema digital. Creemos que es un rol que pueden necesitar nuestros estudiantes como futuros profesionales en la era de la cultura digital.





## CAPÍTULO V

### 11 Glosario de términos.

#### A

##### AGREGADOR

Un colector de información sobre un tema en especial. Puede ser una persona, blog, o sitio web. Tecnológicamente hablando es un RSS o formato de agregación para blogs. Google News es un ejemplo de sitio web que agrega noticias desde muchos recursos.

##### AJAX

Abreviatura de Asynchronous JavaScript and XML. Sirve para crear aplicaciones web interactivas.

##### AMIGO

En Facebook y otras redes sociales, la acción de identificar a otra persona como parte de tu red; usualmente tiene restringido el acceso a la información colocada, visible solamente para los amigos, así como permitir a otros ver quien está en tu grupo de amigos.

##### ANCHOR TEXT

Texto que te lleva a un enlace, por ejemplo: `<a href="http://www.promocion.org/">`. El anchor text siempre debe reflejar las palabras clave para las que quieres posicionar tu web

##### ARCHIVOS

El conjunto de posts, notas, entradas o artículos de un blog dispuestos en una sola página. Pueden ordenarse por categoría, fecha, etc.

##### ATOM

Un formato específico de feed (ver feed)

##### AUDIOBLOG

Un blog que consiste en archivos de audio. También se refiere a la acción de colocar un archivo de audio en una entrada de blog.

## AVATAR

Representación gráfica (generalmente humana: fotografía o dibujo) para mostrar el perfil de un usuario de Internet.

## B

## BARRA LATERAL / MENU LATERAL

Una columna a la derecha o a la izquierda del contenido principal de su blog. Usualmente, el software de un blog viene con contenido en la barra lateral, tal como enlaces a las categorías, archivos, y lector RSS. Los bloggers pueden personalizar las barras laterales con elementos adicionales comunes o poco comunes.

## BLOG / WEBLOG

Una serie de entradas organizadas cronológicamente y escritas por un individuo, un grupo o un negocio. El término blog es una mezcla de las palabras web y log. En un blog, normalmente aparecen las entradas más recientes al inicio de la página, usualmente con todos los datos referentes a su creación. En la parte de abajo aparecen las entradas más antiguas. Cada entrada usualmente ofrece una oportunidad para los lectores de interactuar dejando sus comentarios y también puede mostrar información sobre Trackbacks que otros blogs hayan hecho a esa entrada. El contenido del blog es enteramente determinado por el (los) autor(es) del blog, por tanto, muchos son diarios personales, pero otros son enfocados en noticias, comentarios, etc.

## BLOGGER

El autor de un blog. También es la marca de un servidor de blogs.

## BLOGGIING

La acción de producir entradas de blog. Un blogger trabaja en su blog.

## BLOGLINES

Es un agregador de feeds que muestra el contenido de los blogs sin necesidad de acudir a su página

## BLOGOSFERA

La comunidad de blogs y bloggers alrededor del mundo.

## BLOGROLL

Una colección de links usados o recomendados por un blogger. Usualmente es mostrado en una columna.

## C

### CATEGORIAS

Clasificación de los artículos de un blog por temas.

### COMENTARIO

Una pieza de retroalimentación dejada por un lector en una entrada de un blog.

### CONTENIDO WEB

Cualquier cosa que un usuario pueda leer, ver o escuchar como parte de la experiencia en un sitio web. Un contenido web puede incluir texto, imágenes, sonidos, videos y animaciones.

### CSS

Es una técnica avanzada de HTML que permite un control preciso, el diseño de un sitio web y los cambios rápidos en los formatos a través del sitio.

## D

### DIRECTORIO WEB

Listado de web ordenado por categorías.

## E

### EDUBLOG

Blog con contenido educativo

### ENTRADA / POST

La publicación de un blog; puede contener texto, imágenes y otros medios. También puede ser un artículo.

### ETIQUETA / TAG

Es una palabra clave relevante que está asociada o asignada a una pieza de información, tales como imagen, una entrada de un blog, o un video clip. El creador del contenido o la comunidad en línea usualmente elige las etiquetas informalmente. Las etiquetas ayudan a dar contexto al contenido y a organizar la información para una búsqueda más sencilla.

Las etiquetas HTML son usadas en una página web para describir el documento a los motores de búsqueda. Un ejemplo son las palabras clave, el título y la descripción. El título y la descripción

son frecuentemente mostrados en los resultados de búsqueda; las palabras clave son usadas para determinar cuando debería ser retornado un sitio como resultado de búsqueda.

## F

### FEED

Se emplea para denominar a los documentos con formato RSS o Atom, basados en XML, que permiten a los agregadores recoger información de páginas web

### FEEDBACK

Conjunto de acciones-respuesta de un receptor hacia el mensaje de un emisor, y que tiene influencia respecto a la información del emisor.

### FOLCSONOMÍA

Sistemas de clasificación de la información basada en la colaboración de grupos de personas que colaboran en la ordenación de contenidos mediante *Tags* (etiquetas). El etiquetado de los contenidos no tiene una normativa lógica sino que es decisión de los usuarios que lo etiquetan.

### FOTOLOG

Un blog hecho enteramente de imágenes, algunas veces con información como título de las imágenes.

### FTP

Protocolo de transferencia de archivos. Es el mecanismo que permite la transferencia de archivos y datos de una computadora a otra.

## G

### GADGET

Es una categoría de mini aplicación o programa informático diseñada para administrar información y servicios de un ordenador o de Internet.

## H

### HIT

Un requerimiento de un servidor Web para un archivo. Cuando la página web (la cual consiste en múltiples archivos) es descargada de un servidor, el número de hits es igual al número de archivos requeridos. Así, la vista de una página usualmente equivale a más de un hit, lo cual significa que contar los hits es, típicamente, una forma de medir ineficientemente el tráfico web.

## HTML

Es el código de computadora usado por diseñadores web para crear páginas web.

## J

## JAVASCRIPT

Lenguaje de programación desarrollado por Netscape, empleado para la creación de webs interactivas.

## L

## LECTOR DE NOTICIAS

Software usado para suscribirse y leer el contenido RSS de un blog y/o de un sitio web.

## LINKS / ENLACES

Es una herramienta de navegación que permite a un usuario ir de una locación web a otro haciendo clic sobre él. Generalmente están subrayados o aparecen con otro color.

## M

## MARCADOR

Enlace almacenado en un navegador para posibles referencias en el futuro.

## METABLOG

Un blog sobre blogging.

## METAETIQUETA

Etiquetas que describen diversos aspectos de una página web.

## MICROBLOG / MICROBLOGGING

Un blog hecho de entradas de texto o multimedia extremadamente cortas.

## MOBLOGGING

También llamados moblogs, es un blog escrito y mantenido a través de un teléfono móvil.

## MODERACION

La regulación de una comunidad online; específicamente, son las contribuciones hechas por los usuarios de los foros de discusión o la discusión hecha en los comentarios de un blog. La moderación puede incluir la remoción de un contenido si este es considerado inapropiado.

## MODERADOR

Una persona con privilegios especiales para cumplir y hacer cumplir las reglas de una comunidad online al remover o cambiar contenido de las entradas del foro.

## MOVABLE TYPE

Sistema de blogs utilizable al adquirir una licencia de pago.

## N

## NAVEGABILIDAD

Características que hacen que sea fácil navegar una web, pasando de una página a otra.

## NAVEGADOR

Aplicación software que permite navegar en Internet.

## P

## PAGE VIEW

Un requisito para cargar una página de un sitio web. Contando las vistas de una página puede ayudar a determinar si hay o no algún cambio hecho a la página que resulte en más o menos visitas.

## PAGINA DE INICIO

Página principal de un sitio web

## PALABRA CLAVE

Se refiere al contenido o el tipo de etiqueta meta incluido en el código HTML de una página web para ayudar a indexar la página. El término también se refiere a términos o frases que un usuario escribe en un motor de búsqueda cuando está buscando

## PERMALINK / LINK

En una página de un blog que contiene una entrada de un blog y que usualmente tiene comentarios en esa entrada, los permalinks permiten a los usuarios enlazar directamente a una entrada para una referencia más efectiva.

## PING

Un ping sucede cuando una computadora le pregunta a otra si está allí o no; la segunda confirma su presencia, localización y estatus. En la blogosfera, muchos bloggers alertan a otros web sites mediante el uso de un ping cuando publican una nueva entrada.

## PLUGINS

Pequeños archivos que añaden mayores funcionalidades y características a alguna herramienta existente, como por ejemplo un blog.

## PODCAST

Un archivo multimedia digital que es distribuido por toda la internet usando feeds con la posibilidad para los usuarios de descargarlos y reproducirlos en dispositivos portátiles y computadoras.

## PROBLOGGER

Blogger profesional.

## R

## RSS

Un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web, basado en las entradas de un blog o en otros contenidos.

## S

## SEGUIR

En Twitter, Blogger, etc., la acción de suscribirse a leer las actualizaciones colocadas por otra persona. Desuscribirse equivale a dejar de seguir.

## SPAM

Mensajes electrónicos no solicitados enviados en masa que pueden ser comerciales, sin sentido o maliciosos. Además de crear correo no deseado, los spammers pueden dirigirse a comentarios de blog y foros.



## SPLOG

Un spam blog.

## T

## TAG CLOUD

Mostrar una lista de etiquetas o palabras clave.

## TAGGING

La acción de añadir etiquetas a una foto, video, archivo de audio o entrada de un blog.

## TECHNORATI

Un buscador en tiempo real que muestra lo que sucede en la blogosfera.

## TEMPLATE

El diseño o plantilla de un blog (Plantilla, Theme).

## TRACKBACK

Se trata de un enlace inverso que permite conocer qué enlaces apuntan hacia un determinado artículo; de ese modo, avisa a otro weblog que se está citando uno de sus artículos. Están diseñados para ayudar a los lectores a encontrar otros blogs que tratan la misma temática. También permiten a los bloggers saber si otro blogger lo ha blogueado y enlazado un artículo.

## TROLL

Un lector de un blog que escribe ataques personales y ofensivos que interfiere con la conversación entre el bloggers y los lectores.

## TWEET

Una entrada o una actualización en el sitio web de micro-blogging Twitter.

## U

## URL

Ubicación de un recurso en Internet.

## V

### VIDEOLOG

Un blog hecho de archivos de video; también es la acción de colocar un archivo de video en una entrada de un blog.

### VIDEO PODCAST

Es un video clip compartido en internet que los usuarios pueden descargar y ver en un dispositivo móvil o en una computadora.

## W

### WEBQUEST / MINIQUEST

Las WebQuest son herramientas didácticas cuya estrategia metodológica consiste en una investigación guiada generalmente a través de recursos de Internet, donde el alumno aprende por descubrimiento las claves de un problema de investigación. Su utilización promueve competencias en aprendizaje autónomo y colaborativo de los estudiantes.

### WIKI

Base de conocimiento colaborativa que permite a los lectores añadir y editar contenido.

### WORDPRESS

Plataforma gratuita de blogs desarrollada principalmente por Matt Mullenweg. Uno de los sistemas más populares de blogs.

## X

### XML

(*Abrev. de eXtensible Markup Language.*) Es un lenguaje extensible de etiquetas utilizado como formato en la sindicación de contenidos de los blogs.

Nota: alguno de los términos de este glosario a sido confeccionado a partir de la información obtenida desde:

Domina tu Blog (de WordPress)

<http://dominatublogdewordpress.com/blog/>

Stardust XS

<http://www.stardustxs.com/2008/03/14/glosario-de-terminos-web-blogging-seo-y-posicionamiento/>



## 12 BIBLIOGRAFÍA

### Referencias bibliográfica.

- Abad, M. J. (2010). *El blog como recurso de comunicación e información en los estudios de Bellas Artes en la Educación Artística en España*. Edición Universidad de Berlin.
- Abad, R. (2010a). Aplicaciones Web 2.0 como recursos didácticos interactivos en los estudios de Bellas Artes. *Relada 4* (4), 249-256.
- Abad, R. (2010b). Nuevas tecnologías en los estudios de Artes Plásticas. En Manuel Martí Puig (Coord.) *Situación actual y perspectivas de futuro del aprendizaje permanente*. Pp. 167-178. Valencia: Dip Valencia.
- Abad, R. (2010c). *Cambio de paradigma en la creación, gestión y presentación de contenidos digitales en las instituciones culturales*. Ponencia presentada en el II Congreso Internacional de Imagen, Cultura y Tecnología, Madrid, Universidad Carlos III.
- Acaso, M. (2009). *La educación artística no son manualidades. Nuevas prácticas en la enseñanza de las Artes la Cultura Visual*. Madrid: Catarata.
- Adell, J. (1997a). Les noves tecnologies de la informació i l'educació a la societat de la informació. En VALVERDE, L. (Ed.) *Tendències a la societat de les tecnologies de la informació*. IBIT divulgació. 2. Palma de Mallorca: Edicions DI7.
- Adell, J. (1997b). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *EDUTEC*, 7. Extraído el 6 de septiembre de 2008 desde <http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.html>
- Alfageme, M. B. (2007). El portafolio reflexivo: metodología didáctica en el EEES. *Edacatio siglo XXI*, 25, 209-226
- Allendez, P. (2002) "El nuevo "paradigma" de la lectura en la sociedad de la información" *Biblios* (3) 11, 1-13 Extraído el 20 de marzo de 2010 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/161/16111304.pdf>
- Álvarez, L. (2006, 27 de junio). *Proyectos artísticos con Google*. [Blog post] Extraído el 15 de mayo de 2009 de <http://blog.educastur.es/luciaag/2009/06/27/proyectos-artisticos-con-google/>

- Álvarez, M. B. y Rodríguez, N. (2007). La motivación del alumnado a través de la satisfacción con la asignatura. Efecto sobre el rendimiento. *Estudios sobre Educación*, 13. Pp. 89-112. Navarra: Universidad de Navarra.
- Amorós, L. (2007). Diseño de Weblogs en la enseñanza. *Eduotec. Revista electrónica educativa*, 24. Extraído el 18 de diciembre de 2009 de <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec24/lamoros/lamoros.htm>
- Antúñez, N (2008). *Metodologías radicales para la comprensión de las artes visuales en primaria y secundaria en contextos museísticos en Madrid capital*. Tesis de Doctorado para la obtención del título de Doctor en Bellas Artes. Universidad UCM.
- Area, M. (2009): Introducción a la Tecnología Educativa [en línea]. Extraído el 15 enero 2010 de <http://issuu.com/manarea/docs/tecnologiaeducativa>.
- Balagué (2007, 23 de febrero) *La utilidad de los comentarios*. [Wordpress post] Extraído el 4 de Julio de 2010 de <http://www.blocdeblocs.net/2007/02/23/la-utilidad-de-los-comentarios/>
- Bartolomé, A. (2004). Blended learning conceptos básicos. Blended learning. *Pixel Bit. Revista de Medios y Educación*, 23.
- Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.
- Bernárdez, R. (2010) Realización de blogs como actividad obligatoria en la asignatura de conocimientos básicos sobre visión. *Relada*, 4 (1), 1-8.
- Blood, R. (2003, 22 de marzo) Diez consejos para una Bitácora mayor [ blog post]. Extraído el 9 de septiembre de 2009 de [http://www.rebeccablood.net/essays/ten\\_tips\\_espanol.html](http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips_espanol.html)
- Bosco, J. (1995). *Schooling and Learning in an Information Society*. En U.S. Congress, Oficce of Technology Assesment, Education and Technology: Future Visions, OTA-BP-EHR-169. Washington, DC: U.S. Government Printing Offie, September 1995
- Bull, G., Bull, G. y Kajder, S. (s/f). Writing with Weblogs. *Learning & Leasing with Technology* (1) 31. Traducido por Eduteka [en línea] Extraído el 14 de Julio de <http://www.eduteka.org/Weblogs1.php>
- Cabero, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. *Revista de Universidad y sociedad del Conocimiento*, 3 (1),
- Carbonel, J (2001). *La aventura de innovar. El cambio en la escuela*. Madrid: Morata.
- Casanueva, P. E. (2003). *Educación y aprendizaje significativo (parte II)*. Extraído el 15 de junio de 2009 desde [http://www.espaciologopedico.com/articulos2.php?Id\\_articulo=462](http://www.espaciologopedico.com/articulos2.php?Id_articulo=462)

- Castellary C. (2003). Nuevos Lenguajes para la difusión del Patrimonio Cultural. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 46, 42-48.
- Castells, M. (1997). La Era de la información. *Economía, Sociedad y Cultura. La sociedad red*, 1. Madrid: Alianza.
- Castells, M. (2002). *La galaxia Internet*. Barcelona: Plaza & Janes.
- Castells, M. y Himanen, P. (2002). *El estado del bienestar y la sociedad de la información: el modelo finlandés*. Madrid, Alianza.
- Cea D'Ancona, M. A. (1988). *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis, S. A.
- Cebrián, M. (s/f). *Los vídeos didácticos: claves para su producción y evaluación*. Universidad de Málaga [en línea] Extraído del 30 de mayo de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n1/n1art/art13.htm>
- CENATIC, (2008). *Software de fuentes abiertas para el desarrollo de la administración pública española*. Extraído el 7 de agosto de 2009 de <http://www.mityc.es/dgdsi/es-ES/Servicios/Documents/Documentossoftware/infcenatic01.pdf>
- Ciberprensa (2008, 19 de junio). *Los periodistas se adaptan a la Web 2.0* [recurso en línea] Extraído el 3 de febrero de 2010 de <http://ciberprensa.com/los-periodistas-se-adaptan-a-la-web2/>
- Cobo, C y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios Fast Food*. México: Flacso.
- Conde, C. (2006, 24 de marzo). *¿Qué es un recurso didáctico?* [blog post] Extraído el 4 de abril de 2009 de <http://www.pedagogia.es/recursos-didacticos/>
- Cuesta, P. (2009). *Aplicaciones de la Web 2.0 en la docencia y en la investigación*. Extraído el 4 de octubre de 2009 desde <http://www.slideshare.net/pedrocuesta/aplicaciones-de-la-web-20-en-la-docencia-y-la-investigacin>
- De Haro, J. J. (2007a, 3 de agosto). *Tipos de Edublog* [blog post] Extraído el 22 de septiembre de 2009 de <http://jjdeharo.blogspot.com/2007/08/tipos-de-edublog.html>
- De Haro, J. J. (2007b, 10 de agosto). *Organización de los recursos educativos en la web 2.0* [blog post] Extraído el 2 de octubre de 2009 de <http://jjdeharo.blogspot.com/2007/08/organizacin-de-los-recursos-educativos.html>
- De Haro, J. J. (2010). *Redes sociales para Educación*. Madrid: Anaya

- De La Torre, A. (2006). Web Educativa 2.0. Revista Edutec, 20. Extraído el 23 de Octubre de 2008 desde <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec20/anibal20.htm>
- De La Torre, A. (2007). Recursos y herramientas interactivas de interés [recurso en línea]. Extraído el 22 de marzo de 2011 de <http://www.adelat.org/media/docum/herramientas20/>
- Del Valle, I. (2010). Técnicas para Promover el Aprendizaje Virtual Web 2.0. Aplicaciones del blogfolio. *Relada 4* (1), 21-30.
- Dosdoce.com (2011). *Análisis de las conexiones de museos y centros de arte en las redes sociales*. [Recurso en línea]. Descarga del documento en pdf previo registro en: <http://www.dosdoce.com/articulo/estudios/3714/conexiones-entre-museos-en-las-redes-sociales/>
- Downes, S. (2004). Educational blogging. *Educause Review*, 39, (5) 14-26.
- Downes, S. (2005). *Ellearning 2.0 elearn magazine* [en línea].Extraído el 20 de septiembre de 2009 de <http://www.elearnmag.org/subpage.cfm?section=articles&article=29-1>
- Downes, S. (2009). *Blogs en educación* [en línea]. Extraído el 23 de octubre de 2008 desde <http://www.downes.ca/post/53395>
- Duart, J. M. (2009, diciembre). Encuentro entorno a la Universidad Expandida. *Espacio-Red de Prácticas y Culturas Digitales*. Extraído el 22 de septiembre de 2010 de <http://practicadigitales.unia.es/encuentro-universidad/memoria-del-encuentro-universidad-expandida-la-rabida-septiembre-de-2009.html#Ponencias>
- Durán, M. (2009, junio). Perspectivas e-learning en España: se imparte 25% de la formación en TIC. *CEPREDE: UAM*. Extraído el 6 de septiembre de 2009 de [http://www.n-economia.com/notas\\_alerta/pdf/ALERTA\\_NE\\_11-2009.PDF](http://www.n-economia.com/notas_alerta/pdf/ALERTA_NE_11-2009.PDF)
- Echevarría, J (1999). *Los Señores del Aire: Telépolis y el Tercer Entorno*, Barcelona: Destino.
- Ecosistema urbano (2009, 4 de noviembre). *Espacio público cómo espacio de comunicación libre* [post] Extraído el 19 de mayo de 2010 de <http://ecosistemaurbano.org/urbanismo/espacio-publico-como-espacio-de-comunicacion-libre/>
- Escaño, C. (2005). Posibilidades y realidades de Internet en la educación artística. Propuesta para la posmodernidad: un entorno virtual común y universitario orientado a la educación artística y su investigación. En Marín Viadel (Coord.) *Investigación en Educación Artística*. (pp.373-394). Granada: Universidad de Granada y Universidad de Sevilla.

- Ewell, P. T. (1997). *Organizing for learning: a point of entry* [en línea] Extraído el 24 de septiembre de 2009 de [http://www.intime.uni.edu/model/learning/learn\\_summary.html](http://www.intime.uni.edu/model/learning/learn_summary.html)
- Fandos, M. (2003). *Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje*. Tesis de Pedagogía no publicada, Universitat Rovira I Virgili.
- Ferding & Trammell (2004). *The pedagogy behind blogs*. Extraído el 28 de febrero de 2010 desde [https://www.sbg.ac.at/zfl/eTeaching\\_Skills/eTeaching\\_Weblogs/the\\_pedagogy\\_behind\\_blogs.html](https://www.sbg.ac.at/zfl/eTeaching_Skills/eTeaching_Weblogs/the_pedagogy_behind_blogs.html)
- Flores, J. M. y Salinas, C. (2010). Blogs y Universidad: Tecnologías disruptivas en la actividad docente, sincronización y convergencia de blogs y Campus Virtual. En la VI Jornada Campus Virtual UCM. *Campus Virtual crece: retos del EEES y oportunidad para la UCM*. (pp. 227-236). Madrid: UCM.
- Freedman, K. (2006). *Enseñar la cultura visual. Currículum, estética y la vida social del arte*. Barcelona: E. Octaedro
- Freire, J (2006). *Web 2.0 educativa: aprendizaje activo y colaborativo*. [Presentación SlideShare] Extraído el 22 de diciembre de 2009 desde <http://www.slideshare.net/jfreire/web-20-educativa-aprendizaje-activo-y-colaborativo>
- Freire, J. (2009). Cultura digital y prácticas creativas en educación *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6 (1), Universitat Oberta de Catalunya. Extraído el 20 de diciembre de <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/23/16>
- Freire, J. (2009b, 10 de noviembre). *Ideas sobre los entornos para la creatividad y la innovación* [blog post] Extraído el 20 noviembre de 2009 de <http://nomada.blogs.com/jfreire/2009/11/ideas-sobre-los-entornos-para-la-creatividad-y-la-innovacin.html>
- Freire, J. (2011, 22 de octubre). *Los futuros de los content curators (o de los comisarios digitales)*. [Blog post]. Extraído el 24 de octubre de 2011 de <http://nomada.blogs.com/jfreire/2011/10/los-futuros-de-los-content-curators.html>
- Fumero, A. y Genís, R. (2007). *Web 2.0*. Madrid: Fundación Orange
- Fundación Telefónica (2008). *La sociedad de la información en España 2008*. Madrid: Ariel y Fundación Telefónica con la colaboración de Editorial Planeta.



- Gallego, A. y Martínez, E. (2002). Estilos de aprendizaje y elearning. Hacia un mayor rendimiento académico. *Actas II CIDUI*. Tarragona. Extraído el 2 de septiembre de 2008 de <http://www.um.es/ead/red/7/estilos.pdf>
- Gómez, J. J. (2007). *Potencial didáctico de Internet*. Extraído el 18 de octubre de 2008 de <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/didactinternet.htm>
- Gómez, J. R. (2004). *Las TIC en educación*. Extraído el 3 de marzo de 2010 de <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm>
- González, B. (2010). *El Conectivismo, una moderna teoría de aprendizaje*. [Wordpress post] Extraído el 1 de febrero de 2010 de <http://pedablogia.wordpress.com/2010/01/29/el-conectivismo-una-moderna-teoria-de-aprendizaje/#more-2054>
- González, J. M. (2004). *¿Qué es software libre?* Jornadas sobre Educación y Software Libre en la CAM, enero, Madrid. Extraído el 5 de diciembre de 2008 de <http://www.educacionenvalores.org/IMG/pdf/transpas-2up.pdf>
- González R y García, F. E. (2009). El blog en la docencia universitaria, ¿una herramienta útil para la convergencia europea? *Relada 3* (2), 135-144
- Gow, L. & Kember, D. (1990) Does higher education promote independent learning? *Higher Education*, 19 (3), 307-322
- Gracia, D. (2005). De los colegios invisibles al Campus Virtual. (*Campus Virtual UCM 2*. (pp. 12-18). Madrid: UCM Vicerrectorado de Innovación y Espacio Europeo de Educación Superior.
- Granieri, G. (2004). Lo sai quato vale il tuo link? *Internet News*. (pp.20-23).
- Gros, B.. (1977). Diseños y programas educativos. Pautas pedagógicas para la evaluación de software. Barcelona: Ariel Educación.
- Guasch, T. y Espasa, A. (s/f). E-portafoli: les ajudes educatives des d'una perspectiva socio-constructivista. *Universitat Oberta de Catalunya*. Extraído el 30 de noviembre de 2010 de [http://portal.uoc.edu/forums2/eees/files/C\\_Guasch.pdf](http://portal.uoc.edu/forums2/eees/files/C_Guasch.pdf)
- Gutierrez, B. (1997) *Reseña: Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación*, COLORADO CASTELLARY, A. Madrid: Editorial Complutense
- Gutiérrez, R. (2005). Los estudios de casos: una opción metodológica para investigar la educación artística. En Marín Viadel (Coord.), *Investigación en educación artística* (pp.151-174). Granada: Universidad de Granada y Universidad de Sevilla.
- Harnad, S. (1991). Post-Guttemberg Galaxy: The Fourth Revolution in the Means of production of Knowledge. *The Public-Access Computer System Review*, 2(1), 39-53. Extraído el 29 de

septiembre de 2009 de  
<http://users.ecs.soton.ac.uk/harnad/Papers/Harnad/harnad91.postgutenberg.html>

Hernández, M. A. (2009). El museo en la cultura digital. *Actas I Congreso Internacional Museo Thyssen Bornemisza*. (pp. 165-167).

Hernández, J. L. y Miraflores, E. (2003). Lenguaje SMS: La alfabetización de los jóvenes en el siglo XXI. *Actas del Congreso Internacional "La nueva alfabetización: un reto para la educación del siglo XXI"*. Extraído el 8 de mayo de 2010 de <http://www.cesdonbosco.com/revista/congreso/21-Jose%20Luis%20Hernandez%20Pacheco.pdf>

Houriham, M. (2002, 13 de junio). *What We're Doing When We Blog*. Extraído el 22 de mayo de 2010 de <http://www.oreillynet.com/pub/a/javascript/2002/06/13/megnut.html>

Insúa, L. (2011) Red de proyectos artísticos. Plataforma de difusión de los estudios de Bellas Artes. En la VI Jornada Campus Virtual UCM. *Campus Virtual crece: retos del EEES y oportunidades para la UCM* (pp. 39-41). Madrid: UCM.

Johnson, L., Levine, A., & Smith, R. (2009). *Informe Horizon*. Austin, Texas: The New Media Consortium. Traducción al español de *The 2009 Horizon Report*.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Lafuente, A. (2006, 4 de octubre). *La crisis del peer review* [post]. Extraído desde 13 de junio de 2010 de <http://www.madrimasd.org/blogs/tecnocidanos/2006/10/04/44712>

Lamarca, M. J. (2006). *Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Tesis doctoral para optar al título de Doctor por el Dpto. de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información UCM. Extraído el 8 de agosto de 2009 de <http://www.hipertexto.info/>

Lara, T. (2005, diciembre). *Cómo reinventar la educación superior desde lo abierto*. [blog post] Extraído el 7 de diciembre de 2008 desde <http://tiscar.com/2011/09/11/como-reinventar-la-educacion-superior-desde-lo-abierto/>

Lara, T. (2007, 24 de nov.) *La utilidad de un blog académico* [blog post] Extraído el 25 de marzo de 2009 de <http://tiscar.com/2006/09/14/la-utilidad-de-un-blog-academico/>

Lara, T. (2008a). Blogs y Wikis. [Recurso electrónico en línea] Extraído el 22 de noviembre de [http://www.slideshare.net/tiscar/blogs-y-wikis-322866?from=ss\\_embed](http://www.slideshare.net/tiscar/blogs-y-wikis-322866?from=ss_embed)

Lara, T. (2008b). Web 2.0 y divulgación científica [recurso electrónico en línea]. Extraído el 30 de abril de 2009 de <http://www.slideshare.net/tiscar/divulgacin-cientfica-y-web-20>

Lara, T. (2011, 9 de noviembre). *Como reinventar la educación superior desde lo abierto*. [blog post] Extraído el 12 de noviembre desde <http://tiscar.com/2011/09/11/como-reinventar-la-educacion-superior-desde-lo-abierto/>

Larrañaga, A., González, J. M., Fernández B. y Iribas, A. (2009). *Guía docente de las asignaturas "Introducción al color" y "Principios de la pintura"*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Área de Humanidades.

Leao, M. y Bartolomé, A. (2003). Multiambiente de apredinzagem: a integracao da sala de aula como os alabotórios experimentais e de multimedia. *Revista brasileira de Tecnología Educacional*. 159-160.

Levinson, P. (1990). Computer Conferencing in the Context of the Evolutions of Media. En Harasim, L.M. *Online Education. Perspectives on a New Environment*. Pp. 3-14. New York: Praeger Press.

Marín Viadel (2005) *Investigación en Educación Artística*. Granada: Universidad de Granada y Universidad de Sevilla.

Marqués, P. (1999a). Los vídeos educativos: tipología, funciones, orientaciones para su uso. *Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB*. Extraído el 5 de abril de 2010 de <http://peremarques.pangea.org/videoori.htm#inicial>

Marqués, P. (1999b). Los espacios Web multimedia: tipología, funciones, criterios de calidad. *Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB*. Extraído el 23 de septiembre de 2009 de <http://peremarques.pangea.org/tipoweb.htm#inicio>

Marqués, P. (2000). Cambios en los Centros educativos: construyendo la escuela del futuro. Extraído el 5 de 12 de 2009 de <http://www.peremarques.net/perfiles.htm#metologia>

Marqués, P. (2002). Diseño instructivo de unidades didácticas. *Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB*. Extraído el 27 de junio de 2009 de <http://peremarques.pangea.org/ud.htm>

Marqués, P. (3003). Ventajas e inconvenientes del uso de Internet en educación. *Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB*. Extraído el 29 de mayo de 2009 de <http://peremarques.pangea.org/ventaweb.htm>

Marqués, P. (2007). La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas [en línea]. Extraído el 5 de julio de 2008 de <http://www.pangea.org/peremarques/web20.htm>

Marqués, P., Dorado, C., Bosco, A. y Santiveri, N. (2006). Las TIC como instrumentos de apoyo a las actividades de los docentes universitarios y de sus alumnos en el marco de la implantación de los créditos ECTS. Las claves del éxito. *Departamento de Pedagogía*

*Aplicada, Facultad de Educación, UAB.* Extraído el 2 de enero de 2010 de <http://peremarques.pangea.org/ectstic2.htm>

Martí, D. (2010). Perspectivas de la investigación académica en culturas digitales. Apertura, participación y transferencia para una investigación universitaria en la sociedad de la información. *Razón y palabra*, 73. Extraído desde <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/MonotematicoN73/10-M73Marti.pdf>

Martín, S. (2005). Internet, docencia y propiedad intelectual. Campus Virtual UCM2. Como integrar investigación y docencia. Universidad Complutense de Madrid, Vicerrectorado de Innovación y Espacio Europeo de Educación Superior.

Marzal, M. A. y Butera, M, J. (2007) Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario: posibilidades e iniciativas. Universidad Carlos III de Madrid. Obtenido el 4 de abril de 2010 de <http://www.ub.edu/bid/19marza2.htm>

Mattos, L. A. De (1963). *Compendio de Didáctica General*. Buenos Aires: Kapelusz

MEC (2006). Propuestas para la renovación de las metodologías educativas en la Universidad. Extraído 22 de abril de 3009 de <http://www.uemc.edu/es/UEMC/Organizacion/VicerrectoradoEspacioEuropeo/EEES/Documents/Documentacion%20complementaria%20a%20la%20propuesta%20de%20renovacion%20de%20las%20metodologias%20docentes.pdf>

Menéndez, D. (2005). Innovación en la enseñanza secundaria. En Monclús Estela *Educación y sistema educativo* (pp. 331-349). Madrid: ICE-UCM.

Millán, J. A. (2009). *Hacia la escuela 2.0. Proyectos con programas gratuitos para formar ciudadanos de la Sociedad del Conocimiento*. Colección Tecnología y Aprendizaje, Ed. S.M. Extraído el 20 de diciembre de 2009 desde <http://jamillan.com/escuela20/introd.htm>

Monclús, E. (2005). *Educación y sistema educativo*. Madrid: ICE, Universidad Complutense de Madrid.

Moreno, I. (2005). La utilización de medios y recursos didácticos en el aula. En Primitivo Sánchez (Coord.) *El proceso de enseñanza y aprendizaje*. Madrid: ICE (UCM)

Orihuela, J. L. (2005, 3 de marzo). *Tags & folksonomies: etiquetas semánticas y taxonomías sociales* [blog post]. Extraído el 22 de junio de 2010 de <http://www.ecuaderno.com/2005/03/03/tags-folksonomies-etiquetas-semanticas-y-taxonomias-sociales/>

Orihuela, J. L. y Santos, M. L. (2004, 24 de julio). Los Weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos. *Quaderns.Digitals.net*. Extraído el 22 de abril de

2009 de  
[http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=7751](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=7751)

Ortega, A. (2005). El estudio de caso: implicaciones epistemológicas de un método de investigación aplicado a la Educación Artística. En Marín Viadel. (Coord.) *Investigación en educación artística* (pp.294-322). Granada. Universidad de Granada y Universidad de Sevilla.

Osorio, R. A. (2001, 26 de noviembre). *El Cuestionario*. [en línea] Extraído el 22 de marzo de 2010 de <http://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>

Pascual, M.P. (2003, 6 de octubre). El “Blended Learning”. La clave del éxito en una empresa de formación. *Educaweb*. 69. Extraído el 3 de mayo de 2009 de [http://www.virtualeduca.info/zaragoza08/ponencias/129/Virtual%20Educa\\_blended\\_08.doc](http://www.virtualeduca.info/zaragoza08/ponencias/129/Virtual%20Educa_blended_08.doc).

Pedreño, A. (2007, 12 de julio). Tecnologías para la educación universitaria. *Universia*. Extraído el 15 de diciembre de 2010 de <http://especiales.universia.net.co/docentes/articulos-de-educacion-superior/tecnologias-para-la-educacion-universitaria.html>

Pérez, A. (2009, 23 de marzo). Clausura del I Encuentro de Experiencias Escuela 2.0 celebrado en el ITE [vídeo en línea] Extraído el 12 de marzo de 2010 de <http://ntic.educacion.es/w3//novedades/eee20/clausura.html>

Pérez, S. (2007, 21 de marzo). Como será la Web 3.0. *Revista digital: Sociedad de la Información. Fundación Telefónica*. Extraído el 16 de junio de 2009 de [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es\\_ES&id=2009100116310011&activo=4.do?elem=4215](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116310011&activo=4.do?elem=4215)

Piqueras, Guilabert y Campillo (2010). Desarrollo de un blog sobre Terapia ocupacional aplicada basada en la evidencia científica mediante la realización de un trabajo guiado, autónomo y cooperativo de los estudiantes de la asignatura Terapia ocupacional aplicada de la UMH. En Castro y Guillén (Comps.) *VII Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la Educación Superior: libro de Capítulos* (pp. 24-28) Granada: Asociación Española de Psicología conductual (AEPC)

Piscitelli, A. (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad: sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. : Ariel

Puente, J. A. (2009). ¿Qué hacer para que tus alumnos no copien “literalmente” de Internet sus trabajos? *Educ@contic. El uso de las TIC en las aulas*. Extraído el 4 de mayo de 2010 de <http://www.educacontic.es/blog/que-hacer-para-que-tus-alumnos-no-copien-literalmente-de-internet-sus-trabajos>

- REBIUN (2011). *Ciencia 2.0. Aplicación de la web social a la investigación*. Extraído en 22 de noviembre de 2011 de: [http://eprints.rclis.org/retrieve/28680/Ciencia20\\_rebiun\\_2011.pdf](http://eprints.rclis.org/retrieve/28680/Ciencia20_rebiun_2011.pdf)
- Rittberger, M. y Blees, I. (2009). Entorno de aprendizaje de la Web 2.0: Concepto, aplicación y evaluación. *Revista: elearningpapers*, 15. Extraído el 8 de octubre de 2009 desde <http://www.elearningeuropa.info/files/media/media20164.pdf>
- Robles, G., González, J. M y HERAS, P. (2008). Experiencia de uso de blogs en e-learning. *Relada 2* (2) 77-83.
- Roitberg, G. (2009a, 25 de octubre). Technorati: los blogs ya son medios de comunicación. *La nación.com*. Extraído el 9 de noviembre de 2009 de <http://www.lanacion.com.ar/1189951-technorati-los-blogs-ya-son-medios-de-comunicacion>
- Roitberg, G. (2009b, noviembre). El lado oscuro de las redes sociales. *La nación, Enfoques*. Extraído el 2 de diciembre de 2009 de [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1199613](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1199613)
- Rolando, V. (2009). *Aplicación de Mashups sobre Enterprise 2.0*. [En línea]. Extraído el 18 de enero de 2011 de <http://www.slideshare.net/vrolandoc/tesis-aplicacion-de-mashups-empresariales-sobre-enterprise-20-presentation>
- Sáez, F. (2007). Vida y sociedad en el nuevo entorno Tecnosocial. En Fumero y Genís. *Web 2.0*. (pp. 96-122). Fundación Telefónica [en línea] Extraído el 23 de junio de 2009 de [http://fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/WEB\\_DEF\\_COMPLETO.pdf](http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf)
- Salinas, J. (1999). Uso educativo de las redes informáticas. *Educator*, 25, 81-92. Extraído el 6 de mayo de 2008 desde <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn25p81.pdf>
- Sanchez, J., López, R., Palmero, J. y Argote, J. A. (s.f.). *El blog y su uso educativo*. [Recurso electrónico en web] Extraído el 3 de abril de 2010 de <http://tecnologiaedu.uma.es/materiales/blog/cap6.pdf>
- Sanchez, P. (2005). *El proceso de enseñanza y aprendizaje*. Madrid: ICE-UCM.
- Sandoval, M. T. (1998). Apuntes sobre la información visual en la formación online de las futuras generaciones. *Relada*, 2 (3), 150-155.
- San Martín, A. (1991). La organización escolar. *Cuadernos de pedagogía*, 194, 26-28.
- Santamaría, F. (2006, 21 de septiembre). *Conectivismo: una teoría del aprendizaje para la era digital*. [Wordpress post] Extraído de

<http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2006/09/21/conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital-i/>

Scagnoli, N (2001). El aula virtual: usos y elementos que la componen. *Urbana*. Universidad de Illinois en Urbana-Champaign. USA, Enero 2001. Extraído el 23 de abril de 2009 de <http://serviciosgate.upm.es/ojs/index.php/relada/article/viewFile/120/116> )

Serman, R. & Webb, R. (1988). *Qualitative Research in Education: Focus and methods*. London: Falmer.

Siemens, G. (2004, 12 de diciembre). Connectivism: A Learning Theory for de Digital Age. Extraído el 2 de mayo de 2009 de <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Siemens, G (2006, 12 de noviembre). Connectivism: Learning Theory or Pastime for the self-Amused? Extraído el 13 de junio de 2010 de [http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism\\_self-amused.htm](http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism_self-amused.htm)

Solano, I. M. (2006). Metodología de trabajo colaborativo en red: Wikis, weblogs, webquests y portafolio electrónico. Taller impartido en Santo Domingo, República Dominicana el 15 de febrero de 2006. *EDUTEC'05*. Extraído el 3 de diciembre de 2009 de <http://www.ciedhumano.org/CongresoEduotec05.html>.

Stake, R. (1985). *The art of case study Research*. California: SAGE Publications.

Tapscott, D. (2009, 6 de junio). The third culture. Edge.org. Extraído el 12 de Julio de 2009 desde: [http://www.edge.org/3rd\\_culture/tapscott09/tapscott09\\_index.html](http://www.edge.org/3rd_culture/tapscott09/tapscott09_index.html)

Technorati (2009, 19 de octubre). *State of the Blogosphere 2009*. [recurso en línea] Extraído el 16 de mayo de 2010 de <http://technorati.com/blogging/article/state-of-the-blogosphere-2009-introduction/>

Tuning (2006). Una introducción aTuning Educational Structures in Europe. La contribución de las universidades al proceso de Bolonia. Extraído el 23 de noviembre de 2009 de [http://www.see-educoop.net/education\\_in/pdf/General\\_Brochure\\_Spanish\\_version.pdf](http://www.see-educoop.net/education_in/pdf/General_Brochure_Spanish_version.pdf)

Turkle, S., Gefter, A. (2006). Varios artítuloc sobre Social Networking Revolution. *New Scientist magazine*, 2569, sept.

UNESCO (1996). *Aprender sin fronteras*. París: UNESCO

UNESCO (2008). *Estándares de competencias para docentes*. Extraído desde <http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>

- Valencia, M. E. y Bustamante, A. (1997). *Un modelo para la comprensión de Hiperdocumentos*. Extraído el 5 de octubre de 2011 desde <http://www.c5.cl/tise97/trabajos/trabajo5/index.htm>
- Valero, A. (2007). Blogs en Educación. *Observatorio tecnológico, ITE*. Extraído de <http://observatorio.cnice.mec.es/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=528>
- Valle, I. (2010). Técnicas para Promover el Aprendizaje Virtual Web 2.0: Aplicaciones del blogfolio. *Relada*, 4 (1), 32-30.
- Vidal, M. L. (2007, 17 de mayo). *Edgar Dale y el cono de aprendizaje: análisis de un curso de formación*. [blog post] Extraído el 5 de mayo de 2009 desde <http://bitacoradelgaleon.blogspot.com/2007/05/edgar-dale-y-el-cono-de-aprendizaje.html>
- VV.AA. (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Ariel Fundación Telefónica.
- Vygotsky, L. (1978). *La mente en la sociedad: el desarrollo de las funciones psicológicas superiores*. Cambridge: Harvard University Press.
- Wrede, O. (2003). *Weblogs and Discourse. Weblogs as a transformational technology for higher education and academic research* [en línea]. Extraído el 3 de mayo de 2011 de [http://www.esp-world.info/Articles\\_11/Oliver%20Wrede%20details%20of%20a%20global%20brain%20Weblogs%20and%20Discourse.htm](http://www.esp-world.info/Articles_11/Oliver%20Wrede%20details%20of%20a%20global%20brain%20Weblogs%20and%20Discourse.htm)
- Zabala, A. (1990). Materiales curriculares. En MAURI, T. (ed.) *El currículum en el centro educativo. Cuadernos de Educación*, 125-167. Barcelona: ICE de la UB/Horsori.

### **Tesis doctorales**

- Acaso, M. (1997). "Nuevas tecnologías en la didáctica de la expresión plástica: El CD-ROM como alternativa multimedia a los métodos tradicionales de educación artística" *Didáctica de la Expresión Plástica*. Facultad de Bellas Artes UCM.
- Aguaneres Anoro, M. A. (1988): *Educación y nuevas tecnologías*. Universidad de Barcelona.
- Ávila Valdés, N. (2005) "Diseño y desarrollo de recursos on-line: aplicaciones virtuales de arte infantil en contextos hospitalarios" *Didáctica de la Expresión Plástica*. Facultad de Bellas Artes de la UCM.



- Balagué Puxan, F. (2009) Use of Weblogs as a teaching and learning support tool in Higher Education Educational Multimedia Doctorate Program. Universidad de Barcelona.
- Cofan Feijo, M. F. (2003) Integración y difusión del museo a través de la red Internet. Propuesta interactiva del Museo Pedagógico de Arte Infantil .Facultad de Bellas Artes de la UCM.
- Del Rosal, I. (2004). Desarrollo del currículo de Educación Plástica apoyada por herramientas de tecnología informática. UCM.
- Domínguez Bajo, C. (1998). Proyecto de Aplicaciones del ordenador a la Educación Visual. El color, el concepto espacial y la composición a través de la pedagogía infográfica y la tecnología multimedia. Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica, UCM.
- Fandos, M. (2003). Formación basada en las tecnologías de la información y comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje Departamento de Pedagogía, Universitat Rovira i Virgili.
- Fernández, E. (2006). UNITIL: Modelo de gobierno y gestión de las TIC para Universidades. Departamento de Estadística e Investigación operativa, Universidad Rey Juan Carlos.
- Lamarca, M. J. (2006). Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información UCM.
- Monge, S. (2007) La escuela vasca ante el cambio tecnológico (1999-2004). Universidad del País Vasco
- Moreno Sáez (2002) Técnicas fotográficas alternativas. Nuevas tecnologías y sus posibles aplicaciones pedagógicas. Didáctica de la Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes, UCM.
- Munera, B. E. (2011). La fotografía como instrumento para la creatividad y la inclusión en personas con diversidad funcional. Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes, UCM.
- Pérez, J. G. (2002). Elaboración de un modelo de plataforma digital para el aprendizaje la generación de conocimientos. Facultad de Educación UCM.
- Pérez, V. (2003). El uso de Internet en los centros de Educación Secundaria Obligatoria de Madrid a comienzos del siglo XXI: Tecnologías de la información aplicadas al proceso educativo. Educar para el desarrollo. Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.
- Ruiz, S. (2009). Del blog al Microblog: El devenir del receptor en generador y emisor de contenidos en la Web 2.0. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga.

- Saura, M. A. (2005). Uso del diseño y la imagen tecnológica en las presentaciones multimedia para la comunicación audiovisual: aplicación para la enseñanza artística. Departamento de Dibujo II (Diseño Artes de la Imagen) Facultad de Bellas Artes de la UCM.
- Toro, P. (2011). Los recursos de internet como estrategia de enseñanza y aprendizaje en la educación plástica y visual. Departamento de Didáctica y Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes UCM.
- Zapatero, D. (2007). Aplicaciones Didáctica de la realidad virtual al Museo Pedagógico de Arte Infantil Departamento de la Didáctica de la Expresión Plástica. Facultad de Bellas Artes de la UCM.
- Zarza, T. (2007). El álbum de familia: de la caja de zapatos a los Weblogs. Facultad de Bellas Artes UCM.

### **Bibliografía recomendada**

- Aguaded, J.I. y Cabero, J. (2002). Educar en red. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Ali, I.; Ganuza, J. L. (1996). Internet en la educación. Madrid: Anaya Multimedia
- Arañó, J. C. (2002): Cibermodernidad o La Educación Artística de Pokémon. Arte, individuo y sociedad. 187-194. Desde: <http://revistas.ucm.es/bba/11315598/articulos/ARIS0202110187A.PDF>
- Barberá, E. (2004). La educación el al red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje. Barcelona: Paidós.
- Bautista, A. (1994). *Las nuevas tecnologías en la capacitación docente*. Madrid: Visor.
- Becerra; F. (2003). *La sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Buenos Aires: Norma Editorial.
- Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la Red: el inventor del World Wide Web nos descubre su origen*. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Bettetini, G. y Colombo, F. (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Brzezinski, Z. (1970). *La era tecnocrática*. Buenos Aires: Paidós.
- Busquets, F. (2000). CLIC: un proyecto cooperativo de producción e intercambio de software educativo. *Comunicación y Pedagogía*, 166, 40-41.

- Cabero, J., Ballesteros, C. y López, E. (2004). ¿Cómo mejorar la práctica profesional de los docentes universitarios? Algunos recursos y utilidades telemáticas? *Pixel-Bit Revista de medios y Educación*, 22.
- Cabero, J., Márquez, D. (1999). *La producción de materiales multimedia en la enseñanza universitaria*. Sevilla: Kronos.
- Cebrián, M. y otros (1991). *Medios y Recursos Didácticos*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Duart, J. M. (2009). Calidad y usos de las TIC en la Universidad. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6, (2). Desde: [http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v6n2\\_editorial/v6n2\\_editorial](http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v6n2_editorial/v6n2_editorial)
- Eisner, E. (2004). *El arte y la creación de la mente. El papel de las artes en la transformación de la conciencia*. Barcelona: E. Paidós.
- Eflan, A., Freedman, K. y Stuhr, P. (2003). *La educación en el arte posmoderno*. Barcelona: E. Paidós.
- Fernández, F. y Monguet, J.M. (1986). *Metodología de la producción de vídeo didáctico*. Barcelona: ICE-UPC.
- Flichy, P. (2003). *Lo imaginario de Internet*. Madrid: Tecnos.
- García, L. (2001). *La educación a distancia*. Barcelona: Ariel
- Garrido, J. M. (1991). Diseño y creación de software educativo. *Infodidac*, 14, 31-34.
- Hernández, M. (2005). Fundamentos y perspectivas actuales de la investigación en Educación Artística. En Marín Viadel, R. (ed.) *Investigación en Bellas Artes*, 181-200. Granada: Universidad de Granada.
- Levis, D. (2007). *Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo libros.
- López, D. (2001). Herramientas de autor para el profesorado. *Revista Comunicación y Pedagogía*, 178, 53-57
- Marzal, M. A. y Butera, M. J. (2007). Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario. *Posibilidades e iniciativas. Bid. Textos universitarios de biblioteconomía i documentación*, 19. Universitat de Barcelona. Desde: <http://www.ub.es/bid/19marza2.htm>
- Moreno, I. (2006). *Prácticas de Tecnología Educativa. Propuestas para una metodología participativa*. Granada: Grupo Editorial Universitario.

- Nuere, S. (2002). E-learning y educación artística: hacia la enseñanza virtual de las artes visuales. *Arte, Individuo y Sociedad*, 14, 79-103. Extraído el 3 de febrero de 2009 desde <http://revistas.ucm.es/bba/11315598/articulos/ARIS0202220079A.PDF>
- Orihuela, J. L. (2008): La hora de las redes sociales. *Nueva Revista*, 119, 57-62
- Santiago Campión, R. (2001). Internet y enseñanza universitaria: De la gestión del conocimiento a la gestión del aprendizaje. II Congreso Internacional de la Lengua Española. Valladolid. Desde: [http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas\\_fronteras\\_del\\_espanol/3\\_la\\_universidad\\_e\\_internet/campion\\_r.htm](http://congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_espanol/3_la_universidad_e_internet/campion_r.htm)
- Santos, M. (2002). Aplicaciones multimedia: un infinito de posibilidades de aprovechamiento en la enseñanza. *Apuntes de Sistemas de Información III*, Facultad Telemática, Universidad de Colima. Desde [http://docente.uco.mx/al966320/public\\_html/Art%EDcul.doc](http://docente.uco.mx/al966320/public_html/Art%EDcul.doc)
- VV.AA. *Formación del profesorado universitario en estrategias metodológicas para la incorporación del aprendizaje en red en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)*. Universidad de Sevilla. Desde: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n27/n27art/art2702.htm>
- Wiley, D. (2001). *Connecting learning objects to instructional design theory: a definition, a metaphor, and taxonomy*. Desde: [http://wesrac.usc.edu/wired/bldg-7\\_file/wiley.pdf](http://wesrac.usc.edu/wired/bldg-7_file/wiley.pdf)
- Zúñiga, G. y Monguet, J. M. (2001). GIM: tecnología web para la creación de aulas virtuales. *Revista Comunicación y Pedagogía*, 178, 62-66

## Referencias de Videos

- Entrevista a Manuel Castells en Citilab (2009, 23 de junio) [vídeo en línea] Extraído el 15 de junio de 2010 de <http://www.youtube.com/watch?v=dJzvJUPxnns>
- J. Fontcuberta explora los conflictos de la representación visual para debatir cuestiones de credibilidad, veracidad y autenticidad del impacto de la imagen digital en la conciencia contemporánea (Taller Thyssen) <http://vimeo.com/5014554> (32:18 del vídeo)
- Universidad 2.0: reiniciando el modelo de aprendizaje en la Educación Superior. Extraído de <http://tv.uimp20.es/1/section.aspx/viewvideo/2709>

## WEBS

AGREGA

<http://www.proyectoagrega.es/default/home.php>

AULABLOG

<http://www.aulablog.com/>

CENTRO DE RECURSOS DEL ITE

<http://www.isftic.mepsyd.es/>

CISNE

[http://cisne.sim.ucm.es/search\\*spi~S6/X?SEARCH=tesis](http://cisne.sim.ucm.es/search*spi~S6/X?SEARCH=tesis)

COMPUTER HISTORY MUSEUM

[http://www.computerhistory.org/internet\\_history/](http://www.computerhistory.org/internet_history/)

CONGRESO INTERNET EN EL AULA

<http://memoria.congresointernetenelaula.es/virtual/>

IV CONGRESO CIBERSOCIEDAD 2009

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/>

DIALNET

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/portadatesis>

EDARTIS

<http://www.edartis.org/>

EDUCACIÓN EXPANDIDA (Zemos98)

<http://www.zemos98.org/simposio/spip.php?article30>

EDUCARED

<http://www.educared.net/>

EDUTEKA: *ESTÁNDARES UNESCO DE COMPETENCIA EN TIC PARA DOCENTES*

<http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresRecursos.pdf>

ÉLOGOS

<http://www.elogos.es/>

GRADO EN BELLAS ARTES / UCM

<http://www.ucm.es/cont/descargas/documento27143.pdf>

ITE

<http://www.isftic.mepsyd.es/>

LIBRO BLANCO. Títulos de Grado en Bellas Artes / Diseño / Restauración. ANECA

[http://www.aneca.es/media/150332/libroblanco\\_bellasartes\\_def.pdf](http://www.aneca.es/media/150332/libroblanco_bellasartes_def.pdf)

MAESTROS DE LA WEB

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>

MBASILICO

<http://www.mbasilico.com.ar/es/web30-la-web-inteligente>

OCTETO 2.0. CANAL DIGITAL DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA DE LA UNIVERSITAT JAUME I

<http://cent.uji.es/octeto/>

ONU

<http://www.un.org/es/index.shtml>

PLAN AVANZA

<http://www.planavanza.es/NR/rdonlyres/A38D435F-CEC9-455B-9B01-7E47C385FDF1/0/SlenEspaña.pdf>

PLANETA EDUCATIVO

<http://www.aulablog.com/planeta/>

PROYECTO ATENEA

[http://www.educarex.es/montador/00mon\\_atenea\\_01.php?o=1](http://www.educarex.es/montador/00mon_atenea_01.php?o=1)

RELADA

<http://serviciosgate.upm.es/ojs/index.php/relada/index>

SANTILLANA

<http://www.indexnet.santillana.es/secundaria/plastica.html>

TESEO

<https://www.micinn.es/teseo/login.jsp>

THE OHIO STATE UNIVERSITY, DEPARTMENT OF ART (BLOG)

<http://osudeptofart.blogspot.com/>

UNE (UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS)

<http://www.une.es/Info/Association/QuienesSomos.aspx>

UNED

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,535060&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,535060&_dad=portal&_schema=PORTAL)

UNESCO (Enlaces para la educación y el arte)

[http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=9747&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=9747&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNIVERSIA

<http://www.universia.es/index.htm>

UNIVERSITY OF THE ARTS LONDON (BLOG)

<http://www.arts.ac.uk/artsgallery/>

WEB 2.0 Y EDUCACIÓN. EDUCASTUR

[http://blog.educastur.es/files/2007/06/web2\\_0v02.pdf](http://blog.educastur.es/files/2007/06/web2_0v02.pdf)

WEBQUEST (GUIA PARA DOCENTES)

<http://209.85.229.132/search?q=cache:tfrxW7K5XAJ:webpages.ull.es/users/manarea/webquest/+manuel+area&cd=2&hl=es&ct=clnk>

## **Espacio Europeo De Educación Superior (EEES)**

DECLARACIÓN DE BERLIN: OPEN ACCESS

<http://oa.mpg.de/openaccess-berlin/berlindeclaration.html>

DECLARACIÓN DE PRAGA (2001)

[http://www.boloniaensecundaria.es/boloniaensecundaria/img/Comunicado\\_praga.pdf](http://www.boloniaensecundaria.es/boloniaensecundaria/img/Comunicado_praga.pdf)

EEES

<http://www.eees.es/es/>

E-EUROPE

[http://edwed.sdsu.edu/courses/edtec596/about\\_wbquest.html](http://edwed.sdsu.edu/courses/edtec596/about_wbquest.html)

E-Tuning

[http://www.eees.ua.es/estructuras\\_europa/tuning.pdf](http://www.eees.ua.es/estructuras_europa/tuning.pdf)

GLOSARIO: DECLARACIÓN DE BOLONIA

<http://www.boloniaensecundaria.es/boloniaensecundaria/glosario-a.htm>

LIBRO BLANCO. Títulos de Grado en Bellas Artes / Diseño / Restauración. ANECA

[http://www.aneca.es/media/150332/libroblanco\\_bellasartes\\_def.pdf](http://www.aneca.es/media/150332/libroblanco_bellasartes_def.pdf)

## TUNING EDUCATIONAL STRUCTURES IN EUROPE

[http://www.relint.deusto.es/TUNINGProject/spanish/doc\\_fase1/Tuning%20Educational.pdf](http://www.relint.deusto.es/TUNINGProject/spanish/doc_fase1/Tuning%20Educational.pdf)

### **Campus virtuales en plataformas de software libre**

ATUTOR (Learning Content Management System)

<http://www.atutor.ca/>

BAZAR (Bachelor or Professional Arts)

<http://salsa.athabascau.ca/govn/index.php>

CLAROLINE

<http://www.claroline.net/>

CURSE WORK (STANFORD UNIVERSITY)

<https://coursework.stanford.edu/portal>

DOCEBOLMS

<http://docebo.org/doceboCms>

DOKEOS

<http://www.dokeos.com/es>

ELEDGE (THE UNIVERSITY OF UTAH)

<http://eledge.sourceforge.net/>

GANESHA (LEARNING MANAGEMENT SYSTEM)

<http://www.anemalab.org/>

ILIAS (Learning Management)

<http://www.ilias.de/docu/>

LRN (Learn Research Network)

<http://dotlrn.org/>

MLEARNOPEDIA

<http://cc.mlearnopedia.com/>

MOODLE

<http://moodle.org>

OPENCMS



<http://www.docebo.org/doceboCms/>

#### OPEN SOURCE INITIATIVE

<http://www.opensource.org/docs/osd>

#### OPENUSS LMS (OPEN SOURCE UNIVERSITY SUPPORT SYSTEM)

<http://openuss.sourceforge.net/openuss/index.html>

#### SAKAI

<http://sakaiproject.org/>

#### SANDOKAN

<http://www.uportal.cl/sandokan.htm>

#### SPAGHETTI LEARNING (E-LEARNING OPEN SOURCE)

<http://www.docebo.org/doceboCms/>

### **Software libre**

#### CATALOGO DE SOFTWARE LIBRE EDUCATIVO

[http://www.catedu.es/gestor\\_recursos/public/softlibre/](http://www.catedu.es/gestor_recursos/public/softlibre/)

#### EL CAMPUS LIBRE CON SOFTWARE LIBRE

<http://ecampuslibre.blogspot.com/2006/12/lms-learning-management-system.html>

#### ESPADISTUS: MAPA GNU/LINUX HECHO EN ESPAÑA

<http://espadistros.wordpress.com/>

#### FUNDACIÓN VÍA LIBRE

<http://www.vialibre.org.ar/>

#### GNU/LINUX ¿Qué es?

<http://www.obtengalinux.org/linux/>

#### OBSERVATORIO DE SOFTWARE LIBRE EDUCATIVO

[http://observatorio.ofset.org/soft\\_educativo.html](http://observatorio.ofset.org/soft_educativo.html)

#### OPEN SOURCE INITIATIVE

<http://www.opensource.org/docs/osd>

#### PROYECTO GNU (SOFTWARE LIBRE EN EDUCACIÓN)

<http://www.gnu.org/education/education.es.html>

RICHARD STALLMAN (Creador del software libre)

[http://www.fkft.eu/files/videos/Stallman\\_FKFT-1.ogg](http://www.fkft.eu/files/videos/Stallman_FKFT-1.ogg)

SOMOS LIBRES

<http://www.somoslibres.org/>

STALLMAN, R. (Vídeo)

[http://www.fkft.eu/files/videos/Stallman\\_FKFT-1.oggv](http://www.fkft.eu/files/videos/Stallman_FKFT-1.oggv)

WIKILIBROS: EL SOFTWARE LIBRE EN LA EDUCACIÓN

[http://es.wikibooks.org/wiki/El\\_software\\_libre\\_en\\_la\\_educaci%C3%B3n](http://es.wikibooks.org/wiki/El_software_libre_en_la_educaci%C3%B3n)

### **Tutoriales para blogs**

FUMERO, A. Un tutorial sobre blogs. El avecé del universo blog. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*.

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo%3D1&rev%3D65.htm>

MICROSIERVOS

<http://www.microsiervos.com/archivo/weblogs/weblogs.html>

REBECCA'S POCKET

[http://www.rebeccablood.net/essays/ten\\_tips\\_espanol.html](http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips_espanol.html)

TALLER DE EDUBLOGS (Blog docente para experimentación con edublogs como recurso docente)

<http://edublog.lacoctelera.net/post/2008/05/27/los-wikis-la-educacion>

### **Web y blogs de Autor (arte, educación y NNTT)**

ACVIC. Centre d'arts contemporanis

[http://www.acvic.org/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=74&Itemid=129](http://www.acvic.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=74&Itemid=129)

ANDRÉS PEDREÑO: *Utopías y realidades*

<http://utopias-realidades.blogspot.com/>

ANGEL FIDALGO: *Innovación educativa*

<http://innovacioneducativa.wordpress.com/5-vistos-en-metodologias/>

ARTECREHA

<http://www.artecreha.com/>

FRANCÉS BALAGUÉ: *Bloc de blocs*

<http://www.blocdeblocs.net/>

JOSÉ LUIS ORIHUELA: *eCuaderno*

<http://www.ecuaderno.com/>

JOSÉ MIGUEL BAEZA: *Nueva generación en la formación*

<http://nuevaformacion.wordpress.com/>

JOSÉ RAMÓN GÓMEZ PÉREZ: *Didáctica de Internet*

<http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/didactinternet.htm>

JUAN DIEGO CABALLERO: *Enseñarte*

<http://aprendersociales.blogspot.com/>

JUAN FREIRE: *Nómada*

<http://nomada.blogs.com/>

JUAN JOSÉ DE HARO: *Educativa*

<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/02/vdeo-el-uso-del-blog-en-la-clase.html>

LAMARCA LAPUENTE: *La artes@ digital*

<http://artesadigital.blogspot.com/search/label/nuevas%20tecnolog%C3%ADas>

LUCIA ÁLVAREZ: *Las TIC en Plástica*

<http://blog.educastur.es/luciaag/>

LUIS COUDINA (Información y Documentación. Análisis y Métodos)

<http://www.lluiscodina.com/>

LUIS COUDINA (*Ciencia 2.0/3.0*)

<http://www.mindomo.com/view.htm?m=d4d1f77be0d04af0804c719038144de8>

PEDRO CUESTA MORALES

<http://pedrocuesta.blogspot.com/>

PISCITELLI. *Proyecto Facebook*

<http://www.proyectofacebook.com.ar/>

RESTAURAS

[http://blog.educastur.es/restauras/acerca\\_de/](http://blog.educastur.es/restauras/acerca_de/)

TISCAR LARA: *Tiscar.com*

<http://tiscar.com/>

TU BLOG EN MI BLOG (Una iniciativa experimental: profesores invitados hablan de sus blogs docentes)

<http://tublogenmiblog.blogspot.com/>

### **Blogs educativos de museos**

EDUCATHYSSEN

<http://www.educathyssen.org/>

EL BLOG DEL MUSEO PICASSO DE BARCELONA

<http://www.blogmuseupicassobcn.org/es/>

UNI-BLOGS. DEL DISCURSO A LA ACCIÓN (Universidad politécnica de Madrid)

<http://blogs.ua.es/uni-blogs/>

### **Redes sociales de educación, arte y NNTT**

ALTEA LAB RED

<http://altealab.ning.com/>

ART EDUCATION 2.0

<http://arted20.ning.com/>

ARTICA. Centro cultural 2.0

<http://www.articaonline.com/>

CANARIAS ARTE

<http://canariasarte.ning.com/>

COMPARTIENDO ARTE

<http://aprendiendocolor.ning.com/>

DIM-UAB DIDÁCTICA Y MULTIMEDIA. (Grupo de investigación y comunidad de aprendizaje, Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB)

<http://dimglobal.ning.com/>

EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN CLAVE 2.0

<http://arteweb.ning.com>

EN RED. APRENDIZAJE COLABORATIVO

<http://curso20comorecurso.ning.com/>

INTERNET EN EL AULA. Red educativa para una Escuela del siglo XXI

<http://internetaula.ning.com/>

RED DOCENTE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

<http://redtecnologiaeducativa.ning.com/>

RED INNOVACIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA. Innovación-Aprendizaje-Acción-Investigación

<http://redinnovacionsocial.ning.com/>

UIMP 2.0. Red social de conocimiento de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

<http://redsocia. uimp20>

## 13 Anexos

### 13.1 Creación de un blog con Blogger

Visitando esta página [www.blogger.com](http://www.blogger.com) y con tres sencillos pasos guiados, cualquier persona con mínimos conocimientos a nivel de usuario de Internet puede iniciar su propio blog configurando sus opciones de accesibilidad, aspecto, etc.

#### 1º Creación del blog:

Comenzar haciendo clic sobre la flecha *Crear tu blog ahora*:



Se mostrará una página en la que debemos *Crear una cuenta de Google* rellenando los datos que se piden, si ya tenemos una cuenta de Google se salta este paso haciendo clic sobre el enlace primero acceda a ella:

Luego se debe elegir el nombre para mostrar en el blog (puede ser un pseudónimo). En el siguiente paso (2º) se deberá escoger el título y la dirección que va a tener el blog, después de comprobar la disponibilidad pulsamos la flecha *continuar*:

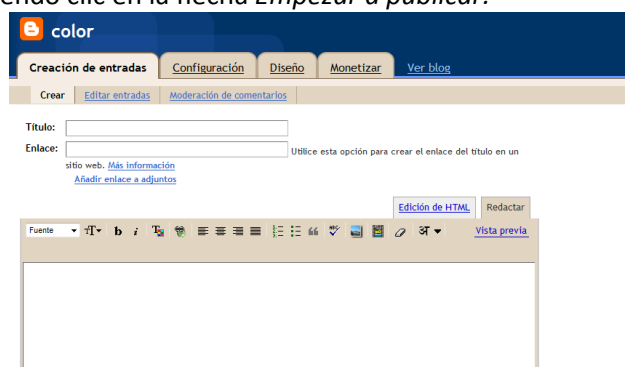
En la pantalla siguiente se debe elegir una plantilla. Una vez seleccionada de nuevo hacer clic en la flecha *continuar*:



Existen diferentes diseños que una vez creados se pueden personalizar mediante sencillas herramientas que encontraremos en el panel de administración denominado “diseño”:



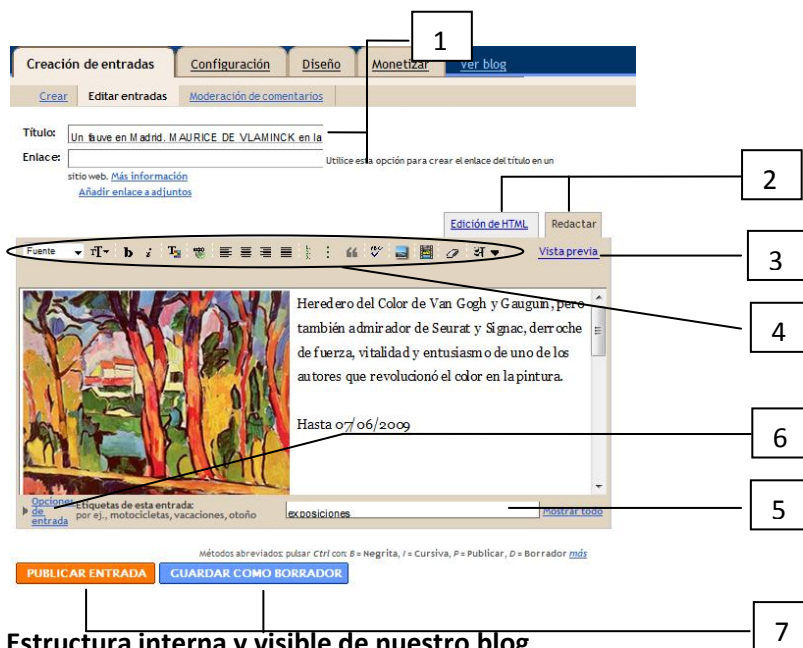
Seguidamente aparecerá una pantalla que informa que el blog ha sido creado. A continuación se empezará a editar haciendo clic en la flecha *Empezar a publicar*:



El desarrollo de la noticia o “entrada” dispone de los siguientes elementos a completar:

1. *Título* de la entrada.
2. Editor: compuesto de dos pestañas, una para *redactar* texto y/o elementos multimedia (mediante la barra superior del cuadro), y otro con edición *HTML*.
3. *Enlace vista previa* muestra la entrada como la misma configuración de publicación.
4. Caja de texto para incluir los elementos multimedia e interactivos.

5. *Etiquetas* de entrada, para seleccionar temáticamente la presente entrada en un archivo que puede ser incluido en la barra lateral del blog.
6. *Opciones de entrada* permite o no los comentarios de los lectores.
7. Por último se puede *publicar entrada* o *guardarla como borrador* en los botones correspondientes.



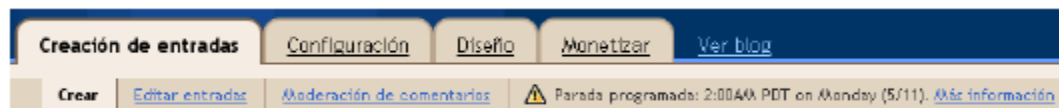
### Estructura interna y visible de nuestro blog

El escritorio es una ventana en la que aparecen además de nuestro perfil todos los blogs que tenemos, un menú de creación de entradas, su administración y la configuración del conjunto:



Seleccionando la pestaña **crear entradas** aparece en la parte superior la siguiente configuración:





**Crear:** es una opción para añadir una nueva entrada.

**Editar entradas:** aparecen todas las entradas para poder editarlas, borrarlas o verlas y toda la información referente a ellas.

**Moderación de contenidos:** Se muestran los comentarios recibidos en el blog pudiendo aprobarlos, rechazarlos o borrarlos.

Seleccionando la pestaña **Configuración:**



**Básico:** permite cambiar la configuración básica de los elementos, título, descripción, así como los siguientes datos: ¿Deseas añadir tu blog a nuestras listas?, ¿Deseas permitir que los motores de búsqueda encuentren tu blog?, ¿Mostrar Edición rápida en su blog?, ¿Mostrar enlaces de envío de entradas? y Contenido para adultos.

**Formato:** se puede modificar el número de entradas, los formados de horas y días, el idioma y la visualización de enlaces y títulos.

**Archivo:** permite elegir la frecuencia de archivo entre diario, semanal, mensual o sin archivo.

**Feed del sitio:** distribuye el contenido de la entrada según elijamos entre completo o abreviado.

**Correo electrónico y móvil:** permite hasta 10 direcciones de correo electrónico para que reciban las publicaciones del blog al momento de editarse.

**OpenID:** se puede utilizar nuestra URL para acceder a sitios donde se haya habilitado OpenID. También se puede permitir a los usuarios de los mismos que publiquen comentarios en nuestro blog ajustando la configuración.

**Permisos:** esta página establece quien son los autores y lectores de nuestro blog restringiendo únicamente a los que nosotros elijamos (estos deberán introducir su información de acceso que previamente habremos indicado).

Pestaña **Diseño:**



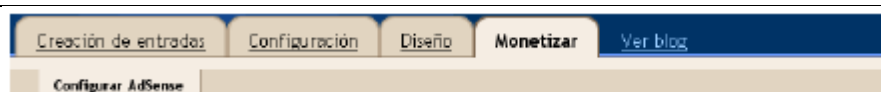
**Elementos de página:** muestra la estructura o esqueleto del diseño del blog, se puede cambiar la configuración arrastrando los distintos elementos de posición.

**Fuentes y colores:** Posibilita la modificación de los colores de la página, tablas, bordes y fuentes **que aparecen en ella.**

**Edición de HTML:** Muestra el código fuente del blog, pudiéndose modificar

**Seleccionar plantilla nueva:** Elección de distintas plantillas que otorgan a nuestro trabajo una apariencia distinta.

Pestaña **Monetizar:**



Para insertar anuncios publicitarios en ubicaciones elegidas en el diseño de nuestro blog. Google se encarga de elegir automáticamente los anuncios que aparecerán en función del contenido del mismo. Además permite ganar dinero si los visitantes ven los anuncios o si hacen clic en los mismos.

## 2º. Subiendo los primeros archivos.

Desde esta página podemos crear nuevos blogs o editar el que ya tenemos. Editar significa introducir cambios en nuestro blog, y esto incluye colgar nuevos artículos o modificar los que ya tenemos colgados. Antes de entrar en nuestro blog, deberemos introducir nuestro nombre de usuario y contraseña (que configuramos cuando creamos nuestro blog), con el fin de que nadie pueda tener acceso a la parte editable de nuestro blog:

Una vez que introducimos nuestra contraseña, podemos acceder a nuestro blog. En realidad podemos tener más de un blog, aunque lleva bastante tiempo tener actualizados varios blogs. Los archivos de texto se suben de la forma más sencilla posible, utilizando los espacios reservados para la edición. A los textos se le pueden incrustar fotografías de elevada calidad.

## 3º. Actualizamos el blog periódicamente.

Significa que cada cierto tiempo colgamos en nuestro blog nuevos comentarios, archivos, locuciones, videos, enlaces, fotografías, artículos, etc., de forma que el diario personal se actualice. Todos los blog incluyen un sistema automático de gestión de archivos, lo que quiere decir que se ordenan automáticamente por meses o por categorías, permaneciendo visibles en la pantalla sólo los más recientes.

## 4º. Podemos responder a los comentarios que los visitantes del blog hacen de nuestros artículos.

Como vemos, un blog o bitácora personal es una fuente de información sobre uno mismo, un diario personal que debe ser actualizado constantemente y que está abierto a los comentarios de los visitantes. Algo dinámico y vivo, proyectivo, que regala al mundo una visión subjetiva de uno mismo y de la percepción de la realidad.

## 13.2 Creación de un blog con Wordpress

Por su importancia en cantidad y calidad de blogs educativos encontrados en esta plataforma, vamos a mostrar la creación del modelo Wordpress, según un tutorial elaborado por el grupo de docentes: J. Sánchez Rodríguez (Universidad de Málaga [josesanchez@uma.es](mailto:josesanchez@uma.es)), R. Palomo López (CEP de Málaga [rafaelpalomo@wanadoo.es](mailto:rafaelpalomo@wanadoo.es)), J: Ruiz Palmero (Universidad de Málaga [julioruiz@uma.es](mailto:julioruiz@uma.es)) y J. A. Argote Martín (Profesor de Secundaria [juargote@wanadoo.es](mailto:juargote@wanadoo.es))

¿Por qué Wordpress?

La elección de Wordpress habría que justificarla previamente. Podríamos indicar como principales motivos los siguientes, aunque algunos de estos son comunes a la elección de la realización de un blog con Blogger:

- En primer lugar (como se ha indicado en anteriores ocasiones) se trata de un servicio gratuito y sin publicidad, estando a disposición de cualquier usuario con conexión a Internet.
- Tiene la posibilidad de trabajar con el en modo on line o descargar el programa en PHP.
- No hay que instalar absolutamente nada si no se quiere, es decir si utilizamos la forma de trabajar on line, se encuentra en español.
- La experiencia de otros profesores que tienen su blog en Wordpress y lo vienen utilizando desde hace tiempo. Parece lógico pensar que la práctica continuada de un servicio (del que se puede cambiar fácilmente) es sinónimo de respuesta a necesidades.
- Sencillez de manejo y configuración, por lo que resulta adecuado para cualquier usuario aunque no disponga de profundos conocimientos informáticos. Dispone de un editor de artículos propio e integrado. Por otra parte, dispone de muchas opciones de configuración y la posibilidad de incluir bloques de código, por lo que también puede colmar las necesidades de usuarios más experimentados.

### ALGUNOS BLOG EN WORDPRESS

Antes de crear nuestro haremos un breve repaso por los trabajos de otros con la idea de ver como

son los trabajos creados con Wordpress, a la vez de tener una visión sobre las posibilidades que ofrecen, las reseñas que vamos a mostrar son solo una parte ínfima de los blog que existen en la actualidad y puede que no sean los más destacados.

- Enseñar en competencias: <http://competentes.wordpress.com/>
- La despensa educativa (Pere Marqués): <http://marenas.wordpress.com/>
- Blog del IES El Palo de Málaga: <http://palotic.es/wordpress/>
- Bitácora de la biblioteca del IES Carolina Coronado de Almendralejo:  
<http://bibliotecaiescarolina.wordpress.com/>
- Blog de Educación Física:  
<http://educacioneinformatica.wordpress.com/2008/10/26/webquest-para-educacion-fisica-2/>
- Blog de matemáticas: <http://est58.wordpress.com/videos-educativos-por-asigantura/>
- Etc.

Para realizar el blog pretendido, tenemos que introducir previamente nuestro nombre de usuario y contraseña para entrar en nuestra cuenta.

¿Cómo acceder a nuestro blog?

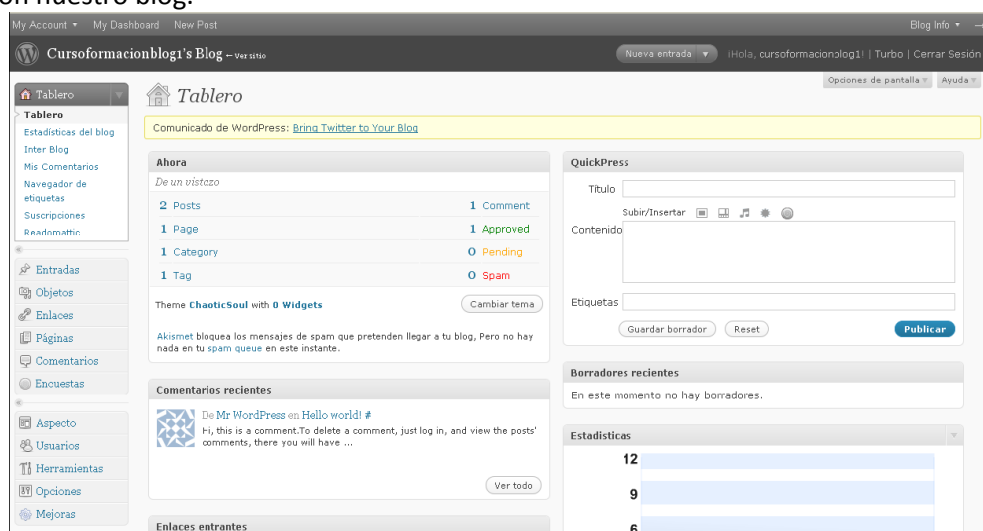
Una vez que tenemos asignado nuestra bitácora, el acceso a este se puede realizar de la siguiente forma:

1. Marcando la dirección de Wordpress: <http://es.wordpress.com> utilizando nuestro nombre de usuario y contraseña
2. De igual forma entrando en la dirección del panel de control del blog, es decir, <http://nombredeusuario.wordpress.com/wp-admin>
3. mediante la dirección de nuestro blog si la plantilla que seleccionamos tiene esa posibilidad.

Es aconsejable, si se trabaja desde un ordenador personal, marcar la opción “Recordarme”, con lo que evitamos tener que identificarnos en sucesivas ocasiones

## VENTANA PRINCIPAL DE WORDPRESS

Con la nueva versión 2.7 de Wordpress se modificó el aspecto de la ventana principal, por lo que pasaremos a describirla, enumerando sus elementos y posibilidades. Para ello comenzaremos viendo la captura de pantalla de dicha a la que se le ha dado el nombre de tablero, en referencia a que es el “tablero” desde el cual se va a trabajar con nuestro blog.



En la parte superior nos encontramos con dos barras que nos permiten un acceso rápido a nuestros materiales, entradas y opciones, teniendo los siguientes elementos:



**Mi cuenta:** Si aparece en inglés, my count, permite introducirnos en distintas opciones de nuestra cuenta, como las estadísticas, comentarios, información personal, configuración del blog, etc.

**Mis tableros:** Si aparece en inglés tablero y en el que se muestran los blog que posee el usuario, en caso de tener más de uno.

**Nueva entrada:** Si aparece en inglés New post. Se utiliza en el caso de querer acceder a una nueva entrada en uno de nuestros trabajos.

**Información del blog:** De aparecer en inglés Blog info. Pulsando en este desplegable nos encontramos con distintas posibilidades, desde ver nuestro blog, añadir un enlace o usuario a nuestro blog.

En la segunda línea nos encontramos en primer lugar el logo de Wordpress y a continuación el nombre de la página en la que nos encontramos. También podemos encontrar:

**Nueva entrada:** Pulsaremos en caso de querer introducir una nueva entrada en nuestro blog.



**¡Hola, *nombre del blog*!**: Saludos que nos proporciona la página, si pulsamos sobre el nombre nos encontraremos que podemos editar la configuración del blog.

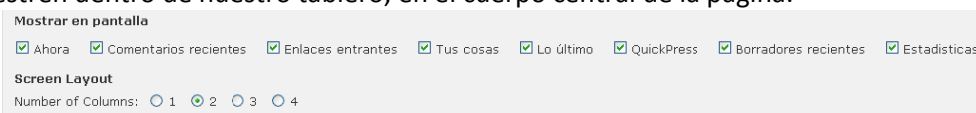
**Turbo**: Enlaza con la aplicación para descarga Gears automáticamente comenzará a almacenar en local los ficheros y contenidos para usarlos offline.

**Cerrar Sesión**: Pulsaremos en caso de querer salir de Wordpress. Observa la barra que aparece en el margen derecho, es el resultado de pulsar sobre las flechas que tienen inmersas en él. Obtenemos así una barra de herramientas en la que solo y exclusivamente se nos muestran los iconos de los elementos que vamos a describir, mucho más ligera.

Opciones de pantalla ▼

A continuación y en el margen derecho nos encontramos los siguientes botones:

Pulsando en él, se nos muestra en la pantalla la ventana que nuestra la imagen siguiente, pudiendo con ella quitar alguno de los elementos que se enumeran y números de columnas que se muestren dentro de nuestro tablero, en el cuerpo central de la página.



Ayuda ▼

Con este botón nos permite enlazar con distintos tipos de ayuda sobre Wordpress, desde foros, como se encuentra la dirección <http://es.forums.wordpress.com>, soporte técnico <http://support.wordpress.com> o incluso vídeos relacionados mediante la dirección: <http://wordpress.tv/flavor/wordpress.com>

Una vez visto los elementos del menú superior, pasaremos a describir los del menú lateral derecho, teniendo en cuenta que la mayoría de las pestañas pueden desplegarse y que presentan el aspecto que detallaremos:

Ayuda ▼

Con este botón nos permite enlazar con distintos tipos de ayuda sobre Wordpress, desde foros, como se encuentra en la dirección <http://es.forums.wordpress.com/>, soporte técnico <http://support.wordpress.com/> o incluso videos relacionados mediante la dirección: <http://wordpress.tv/flavor/wordpress.com/>.

Una vez visto los elementos del menú superior, pasaremos a describir los del menú lateral derecho, teniendo en cuenta que la mayoría de las pestañas pueden desplegarse y que presentan el aspecto que detallaremos:

### Tablero

Botón de acceso directo a elementos importantes para la gestión de nuestro bitácora, como son: Estadísticas del blog: Muestra la actividad que presenta nuestra bitácora, presentando diversas estadísticas.

Inter blog: Página en la que se muestra la posibilidad de añadir blog, ver las entradas desde la última conexión, por horas o por días e incluso un buscador y la lista de los bitácoras públicos que tenemos registrados.

Mis comentarios: Esto monitorea los comentarios que has hecho en WordPress.com, para que puedas revisar cuando las personas te contesten. Mostrará tu comentario, el comentario anterior al tuyo, y todas las respuestas después de tu comentario. El mensaje con las respuestas más recientes está en primer lugar. Navegador de etiquetas: Muestra las noticias de otros trabajos que tengan en común las etiquetas que hemos procurado a las entradas. Suscripciones: Muestra las suscripciones que poseemos a otros trabajos de interés. Readomattic: Lista de las entradas blog y categorías más recientes en las que nos mostramos suscritos.

#### **Entradas**

Editar: Si pinchamos en este botón aparecen todas las entradas para poder tanto editar, como borrar o ver, así como toda la información en referencia a ellas.

Add new: Añadir una entrada nueva.

Post tags: Etiquetas que nos permiten clasificar las entradas, tanto creación como modificación de estas.

Categorías: Más complejas que las etiquetas. Las categorías, a diferencia de las etiquetas, pueden organizarse jerárquicamente. Puedes tener la categoría ESO y, bajo ella, subcategorías como lengua castellana o Matemáticas. Son opcionales.

#### **Objetos:**

Biblioteca: Elementos que se tienen subidos a Wordpress, se distinguen entre imágenes, archivos de texto o presentaciones, recordemos que tenemos un límite de subida gratuito de 3 GB

Add new: Añadir un objeto nuevo desde el equipo.

#### **Enlaces**

Editar: Muestra los enlaces de nuestro Blog e información referente a cada uno de ellos.

Add new: Añadir un nuevo enlace.

Categorías de enlaces: Al igual que con las entradas, se pueden crear distintas categorías para los enlaces

#### **Páginas**

Editar: Muestra las páginas en las que se distribuye nuestro trabajo, así como el estado en el que se encuentran o si están pendientes de revisión.

Add new: Añadir una nueva página a nuestra bitácora, esto se realiza con mucha frecuencia configurando el aspecto de web.

#### **Comentarios**

Se muestran los comentarios existentes en el Bitácora con el objeto de aprobarlos, rechazarlos, marcarlos como Spam o borrarlos.

#### **Encuestas**

Editar: Modificar encuestas que se tienen creadas.

Añadir: Para añadir una encuesta.

#### **Aspecto**

Temas: Diferentes plantillas que podemos seleccionar para nuestro blog.

Widgets: Muestra los módulos o Widgets disponibles para instalar en nuestro blog.

Extras: Estos son añadidos en general que puedes habilitar para todo tu blog.

O habilitar Snap Shots en este blog u ocultar enlaces relacionados en este blog, lo que significa que este blog no se mostrará en otros blog o conseguirá tráfico de esa forma.

Cabecera genérica: Muestra la imagen actual de la cabecera y la posibilidad de cambiarla por otra imagen.

Editar CSS: Permite la modificación del aspecto de la bitácora, aunque para ello debemos modificar en muchas ocasiones el código fuente, pudiéndose complicar debido a que se tienen que conocer algunos conocimientos más avanzados.

#### **Usuarios**

Autores & usuarios: Muestra el listado e información de los usuarios del blog, así como el rol que tienen en él, como son los de administrador, editor y autor.

Tu perfil: Información que queremos mostrar de nuestro perfil como creadores de la Bitácora.

Invita: Posibilidad de invitar a conocer Wordpress enviando correo electrónico o a activarlo como autor.

#### **Herramientas**

Herramientas: Muestra la posibilidad de instalar en nuestro bitácora, Gears, un programa que permite que la mayor parte de las imágenes, scripts y archivos CSS de WordPress queden almacenados en tu ordenador. Esto acelerará la carga de las páginas.

Importar: Permite importar a nuestro blog desde entradas de un blog realizado con Blogger, como categorías, etiqueta o enlaces.

Exportar: Permite la creación de un archivo con entradas, comentarios, etc. de nuestro blog con la intención de exportarlo a un segundo trabajo.

#### **Opciones**

General: Posibilidad de modificar los siguientes elementos: Título del

Blog, Descripción corta, lenguaje, Dirección de correo electrónico, Zona horaria, Formato de fecha, Formato de hora, La Semana Empieza en.

Escritura: Podemos modificar el número de líneas de las cajas de texto, predeterminedir las categorías de enlaces y entradas.

Lectura: Modificación de elementos como que muestren la página inicial, el número de entradas, el formato de cada entrada o la codificación, recomendándose por defecto la UTF-8

Discusión: Muestra las posibilidades de configuración para comentarios y mensajes como son la ajustes habituales de publicación, moderación de comentarios, otras opciones de comentarios, enviarme un mensaje cuando o para que aparezca.

Objetos: Los tamaños de la lista inferior determinan las dimensiones máximas que se utilizarán al insertar una imagen en una entrada. Posibilidad de modificación.

Privacidad: Muestra la visibilidad del blog respecto a visitantes y motores de búsqueda.

Borrar Bitácora: Muestra la opción de eliminar nuestra bitácora.

Open ID: Añade a tu trabajo direcciones seguras de internet.

Dominios: parte principal del URL de tu bitácora es su dominio. Puedes situar tu bitácora de extensión wordpress.com en cualquier dominio que esté bajo tu control, p.e. educacion.es o establecer un dominio para redirigir automáticamente a tus lectores al URL de tu bitácora.

#### **Mejoras**

Mejoras: Posibilidad de adquirir (no es gratuito) mejoras en nuestra bitácora, como son más espacio para archivos o mayor número de usuarios.

Gifts: Concede ventajas a otros blog de las mejoras realizadas en nuestro blog.

Dominios: Tiene la misma finalidad que el punto "Dominios" visto en el apartado de opciones.

#### **6.6. - VERSIÓN (SERVIDOR PROPIO)**

Como se comento en un principio una de las ventajas que tiene Wordpress es que puede ser instalado en un servidor propio, es por ello por lo que hay que seguir las instrucciones que se detallan a continuación. Este curso tiene el objetivo de conocer la creación de Blog con Blogger

y Wordpress pero de forma on-line, por lo que este punto es a modo de comentario.

Para la instalación en tu propio servidor del programa Wordpress tienes las posibilidades de introducir la dirección: <http://es.wordpress.org/> y pulsar en descargas o directamente escribir la siguiente página: [http://es.wordpress.org/wordpress-2.7-es\\_ES.zip](http://es.wordpress.org/wordpress-2.7-es_ES.zip)

Una vez descargado, realiza los próximos pasos:

- Descomprime el paquete en una carpeta vacía.
- Abre wp-config-sample.php con un editor de texto como WordPad o similar y rellena los datos de tu conexión a la base de datos.
- Guarda el archivo como wp-config.php.
- Sube todo a tu servidor.
- Abre /wp-admin/install.php en tu navegador. Con esto deberán crearse las tablas necesarias para tu blog. Si hay algún error, haz el favor de comprobar tu archivo wp-config.php y probar de nuevo. Si vuelve a fallar, visita los foros de ayuda con todos los datos que puedas aportar.
- Anota la contraseña que se te proporcionará.
- El programa de instalación te enviará entonces a la página de entrada. Entra con el nombre de usuario admin. y la contraseña generada durante la instalación. Ahora podrás hacer clic en 'Perfil' y cambiar la contraseña.

En otro servidor el uso es análogo al uso on-line una vez que se ha concluido el proceso de instalación, pero presenta la ventaja que a la hora de subir objetos no tenemos restricciones por tipo de archivo o capacidad, puesto que ese servidor es propio.



### 13.3 Objetos digitales para Educación Artística

#### OBJETOS DIGITALES PARA EDUCACIÓN ARTÍSTICA<sup>133</sup>

##### DIBUJO ARTÍSTICO



Lista de enlaces:

[Dimensiones del color, de M. Pilar Rincón, Vicente J. Ruiz, Juan L. Fernández, Antonio de la Fuente y Valentín Sánchez](#)

[Pájaros Mexicanos: Elementos configuradores, de Alfonso Zamuz Rodríguez](#)

[La obra de arte: conceptos y técnicas, de Eduardo Sánchez Alonso](#)

##### EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL



[Área de Educación Plástica y Visual](#)

[El color. Educación Plástica y Visual, de Susana Hoyos Santana](#)

[Dimensiones del color, de M. Pilar Rincón, Vicente J. Ruiz, Juan L. Fernández, Antonio de la Fuente y Valentín Sánchez](#)

[Interpretación de planos y desarrollo de capacidad espacial](#)

[Ritmos y simetría en la composición artística, de M. Luisa Bermejo López](#)

[Vistas: Geometría espacial, de José Antonio Cuadrado Vicente](#)

[Construcciones de dibujo técnico, de Javier de Prada Pareja](#)

[Archivo Fotográfico de Pedro Archilla Salido](#)

[Ejercicios de dibujo técnico, de Javier de Prada Pareja.](#)

[Visión Espacial, de Luis Garrido y Margarita Garrido](#)

<sup>133</sup> Clasificados por temas. Cada uno comporta diferentes niveles, según la descripción expuesta en el capítulo 4. Son de utilidad para formación de profesorado, para configurar las programaciones y unidades didácticas conforme al currículum oficial, y de utilidad para el profesorado de universidad de 1<sup>er</sup> curso que puede revisar los contenidos previos a su asignatura. (Extraídos del ITE)

[La obra de arte: Conceptos y técnicas, de Eduardo Sánchez Alonso](#)

[El Impresionismo, de Francisco José Calzado Fernández](#)

[Arte y cultura. Siglo XX, de Carmen Dalda Barragán, Ana Hernández Fernández y Alejandro Díaz Boersma](#)

[Aprende a ver arquitectura, de Lorenzo de la Plaza, M<sup>a</sup> Luisa Bermejo, José M<sup>a</sup> Martínez y Adoración Morales](#)

## HISTORIA DEL ARTE:



[Historia del Arte para el Bachillerato](#)

[Tras las huellas de nuestros orígenes, de H.Núñez y A. Paniagua](#)

[La obra de arte: conceptos y técnicas, de Eduardo Sánchez Alonso](#)

[Edilicia Romana, de Tomás Lloret Marín](#)

[Archivo fotográfico de Pedro Archilla Salido](#)

[Guía de monumentos megalíticos de España](#)

[Vermeer de Delft y la pintura de interiores holandesa, de Javier de Prada Pareja](#)

[Fotografía y Matemáticas, de P. Moreno, X. Nomdedeu y E. Borrás](#)

[Velázquez: aproximación a Las Meninas](#)

[El palacio de Carlos V en Granada](#)

[Adán y Eva, de Alvaro López, Milagros, Duque Quijada, Jaime Izaguirre Cahue, Miguel Angel López Álvarez, Gabino](#)

[Museo Arqueológico](#)

[Mitología y Arte, de Emma Rodríguez Chamorro y Assela Alamillo Sanz](#)

[Aula Virtual de la Ciudad de Madrid](#)

[Desenterrando el pasado. Taller de Arqueología, de P. Álvarez, J. Jiménez, F. del Río, M<sup>a</sup> P. Rodríguez, G. Rodríguez](#)

[El paisaje urbano, de C. Fernández y P. Pinedo](#)

[Historia Medieval de España, de Luis A. Ortega y M<sup>a</sup> Socorro Cuadrado](#)

[Un enfoque iconográfico de la Historia del Arte: Adán y Eva](#)

[El Impresionismo, de Francisco José Calzado Fernández](#)

[La luz en el arte, de Alfonso Romero Homar](#)

[Arte y cultura. Siglo XX, de Carmen Dalda Barragán, Ana Hernández Fernández y Alejandro Díaz Boersma](#)

Aprende a ver arquitectura, de Lorenzo de la Plaza, M<sup>a</sup> Luisa Bermejo, José M<sup>a</sup> Martínez y Adoración Morales

Goya. El genio aragonés, de Javier de Prada Pareja

## EDUCACIÓN ARTÍSTICA: PLÁSTICA (ÁREA)



Proyecto Primartis. Educación Artística en Primaria (Programa "Internet en el Aula"), de Fernando Moreno Sánchez

Figurillas de papel, de Gabriel Kreda

Baraja de cartas (PDF)

Capuchón decorativo (PDF)

Carpetas originales (PDF)

Dominó de imágenes (PDF)

El juego de las serpientes (PDF)

Farolillo chino (PDF)

Imanes para la nevera (PDF)

Juego de las tres en raya (PDF)

Marionetas de palo (PDF)

Móvil de pájaros (PDF)

Portalápices (PDF)

Sello del saltamontes Ernesto (PDF)

Serpiente de papel (PDF)

Sujetapapeles (PDF)

Traje de indio/a (PDF)

Un pájaro con hojas o flores secas (PDF)

Guía de Recursos Didácticos

Goya. El genio aragonés, de Javier de Prada Pareja

## IMAGEN Y EXPRESIÓN



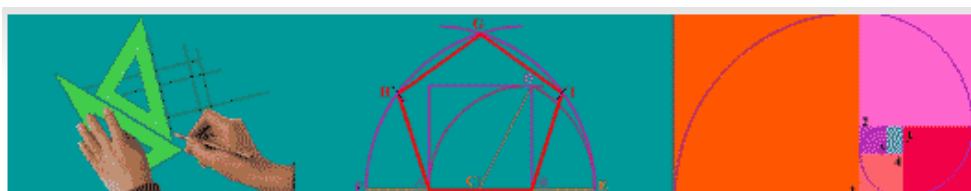
[Área de Educación Plástica y Visual](#)

[La publicidad: un enfoque crítico](#)

[Proyecto Netd@ys 2002 Cineuropa. Espacio dedicado al cine europeo](#)

[La imagen fotográfica, de Armando Muñoz López](#)

## DIBUJO TÉCNICO



[Dibujo Técnico para Bachillerato. Recurso interactivo para el aprendizaje de la geometría y el dibujo técnico, de José Antonio Cuadrado Vicente \(Programa "Internet en el aula"\)](#)

[Construcciones de Dibujo Técnico, de Javier de Prada Pareja](#)

[Ejercicios de Dibujo técnico, de Javier de Prada Pareja](#)

[Interpretación de planos, de Pablo Romanos Muñoz](#)

[Visión espacial, de Luis Garrido Valencia y Margarita Garrido Espinosa](#)

[Normalización, de José Antonio Cuadrado Vicente](#)

[Vistas. Geometría Descriptiva, de José Antonio Cuadrado Vicente](#)

[Piezas. 180 diseños para dibujo técnico, de Antonio L. Martín González](#)

[Aprende a ver arquitectura, de Lorenzo de la Plaza, M<sup>a</sup> Luisa Bermejo, José M<sup>a</sup> Martínez y Adoración Morales](#)

## ARTES GRÁFICAS



[Tratamiento de textos](#)

[Tratamiento de imágenes](#)

[Ensamblado y filmado de textos e imágenes](#)

[Montaje y obtención de la forma impresora](#)

[Materias primas en Artes Gráficas](#)

[Procesos de Artes Gráficas](#)



<http://80.34.38.142:8080/artenlaces/>

Este portal es un recopilatorio de enlaces estructurado por asignaturas de educación artística. Tiene todo tipo de información útil para el profesorado y el alumnado. En sus miles de enlaces recopila todo lo relacionado con asociaciones culturales, galerías, portales de arte, de material: libros, revistas y bibliotecas, etc.<sup>134</sup> Está creado y administrado por Ángeles Saura profesora-investigadora, como proyecto práctico de su tesis doctoral.



<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/>

Esta Biblioteca de recursos en línea recopila enlaces con información pormenorizada de temas relacionados con la disciplina de Dibujo ligados a la Educación y las Nuevas Tecnologías. Es un nodo del edublog Espiral Cromática.

En esta Biblioteca on line de recursos se encuentran enlaces, con información pormenorizada acerca de los temas relacionados con el **Dibujo** ligados a la **Educación** y las **Nuevas Tecnologías**. Ha sido elaborada como apoyo para el edublog Espiral Cromática

- Animación <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/aplicaciones-y-herramientas>
- Arte <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/educacion-plastica-y-visual>
- Artistas <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/dibujo-tecnico>
- Cine y Televisión <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/cine>
- Color <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/color>
- Conservación y Restauración  
<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/conservacion-y-restauracion>
- Dibujo Artístico <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/dibujo-artistico>

- Dibujo Técnico <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/dibujo-tecnico-1>
- Diseño
  - Diseño gráfico  
<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/disenio/disenio-grafico>
  - Diseño industrial  
<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/disenio/disenio-industrial>
  - Ilustración  
<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/disenio/ilustracion>
- Edublogoteca para Dibujo  
<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/edublogs>
- Educación Plástica y Visual  
<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/educacion-plastica-y-visual-1>
- Fotografía
  - Editores de fotografía online  
<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/fotografia-1/editores-de-fotografia-online>
  - En general <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/fotografia-1/fotografia>
  - Fotógrafos <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/fotografia-1/fotografos>
- Museos <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/museos-en-red>
- Otras bibliotecas de enlaces  
<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/otras-bibliotecas-de-enlaces>
- Pintura <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/pintura>
- Portales educativos <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/portales-educativos>
- Publicidad <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/publicidad>
- Técnicas artísticas
  - Collage <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/tecnicas-artisticas/collage>
  - Cómic <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/comic>
  - Grabado <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/tecnicas-artisticas/grabado>
  - Graffiti <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/tecnicas-artisticas/graffiti>
  - Técnicas gráfico plásticas  
<http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/tecnicas-artisticas/tecnicas-grafico-plastica>
- Software libre <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/software-libre>
- Webquest <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/webquest>
- Wikis <http://sites.google.com/site/bibliotecaespiralcromatica/wikis>



<http://www.museothyssen.org/app/ArtMuse/index.php?lista=1>

Artmuse un estudio de los Museos en la Web 2.0 para lo que el museo Thyssen han creado un buscador personalizado de Google que permite realizar búsquedas sobre 100 sitios web de museos. Es uso de este buscador es libre y permite la incorporación de nuevos sitios.

### **Españoles**

MUSEO NACIONAL DEL PRADO

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

MUSEO DE ARTE THYSSEN-BORNEMISZA

MUSEO DEL ROMANTICISMO

FUNDACIÓN JOAN MIRÓ

MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO

MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

MUSEO ARQUEOLÓGICO PROVINCIAL DE ALICANTE

MUSEO GUGGENHEIM

MUSEO NACIONAL DE ARTE DE CATALUÑA

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE BARCELONA

INSTITUTO VALENCIANO DE ARTE MODERNO

MUSEO NACIONAL COLEGIO DE SAN GREGORIO DE VALLADOLID

CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO

MUSEO EXTREMEÑO E IBEROAMERICANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

MUSEO PICASSO. BARCELONA

MUSEO PICASSO DE MÁLAGA

FUNDACIÓN PICASSO MUSEO CASA NATAL DE MÁLAGA

MUSEO DE BELLAS ARTES SAN PIO V. VALENCIA

COLECCIÓN CARMEN THYSSEN-BORNEMISZA

MUSEO SOROLLA

FUNDACIÓN JUAN MARCH

ARTIUM

CENTRO DE ARTE CAJA DE BURGOS

CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE MÁLAGA

CENTRO DE ARTE Y NATURALEZA. FUNDACIÓN BEULAS DE HUESCA

CENTRO GALLEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO DE PALMA ES BALUARD

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE VIGO  
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CASTILLA Y LEÓN  
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL DE VALLADOLID  
MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO  
FUNDACIÓN NMAC MONTENMEDIO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE VÉJER DE LA FRONTERA  
MUSEO OTEIZA  
CHILLIDA-LEKU  
MUSEO DE ALTAMIRA  
MUSEO EPISCOPAL DE VIC  
MUSEO PABLO GARGALLO DE ZARAGOZA  
MUSEO FREDERIC MARÈS DE BARCELONA  
MUSEOS SALVADOR DALÍ  
MUSEO DE PREHISTORIA DE VALENCIA  
MUSEO VOSTELL MALPARTIDA  
MUSEO ESTEBAN VICENTE. SEGOVIA  
CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO HUARTE (NAVARRA)  
MUSEO VALENCIANO DE LA ILUSTRACIÓN Y LA MODERNIDAD  
CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE MADINAT AL-ZAHRA

### **Museos Extranjeros**

METROPOLITAN MUSEUM DE NUEVA YORK  
LOUVRE DE PARÍS  
BRITISH MUSEUM DE LONDRES  
NATIONAL GALLERY DE LONDRES  
MOMA DE NUEVA YORK  
RIJKSMUSEUM DE ÁMSTERDAM  
TATE MODERN DE LONDRES  
MUSEO DEGLI UFFICI DE FLORENCIA  
MUSEO GUGGENHEIM DE NUEVA YORK  
MUSEOS VATICANOS  
HERMITAGE DE SAN PETERSBURGO  
KUNSTMUSEUM DE BASILEA  
CENTRO POMPIDOU DE PARÍS  
MUSEO DE ORSAY DE PARÍS  
WHITNEY MUSEUM OF AMERICAN ART  
TATE BRITAIN DE LONDRES  
SMITHSONIAN DE WASHINGTON  
NATIONAL GALLERY DE WASHINGTON  
MUSEOS ESTATALES DE BERLÍN  
VICTORIA Y ALBERTO DE LONDRES



**Arte en General**

**(España e Iberoamérica)**

[AMB L'ART](#)

[AMINIMA](#)

[ARCE](#)

[ARTE10.COM](#)

[ARTE AL DÍA](#)

[ARTE Y PARTE](#)

[ARTECONTEXTO](#)

[ART MEDIA](#)

[B-GUIDED](#)

[BRUMARIA](#)

[CENDEAC](#)

[DARDO MAGAZINE](#)

[DESCUBRIR EL ARTE](#)

[ENFOCARTE](#)

[ESCANER CULTURAL](#)

[EXIT](#)

[INFO-ARTE](#)

[LA FÁBRICA](#)

[LA MÁS BELLA](#)

[LALATA](#)

[LAPIZ](#)

[MASDEARTE](#)

[PERSPECTIVAS](#)

[REVISTA DE ARTE](#)

[SUBLIMEART](#)

[TENDENCIAS DE ARTE](#)

**(Otros países)**

[AFTERALL](#)

[ART+AUCTION](#)

[ART & AUSTRALIA](#)

[ART IN AMERICA](#)

[ART ISSUE](#)

[ART MONTHLY](#)

[ART NEXUS](#)

[ART NOTES](#)

[ART ON PAPER](#)

[ART PAPERS](#)

[ART PRESS](#)

[ART.ES](#)

[ARTANTIDE](#)

[ARTCHRONIKA](#)

ARTES & LEILOES  
ARTFACTS  
ARTFORUM  
BLIND SPOT  
BORDER CROSSINGS  
CABINET MAGAZINE  
CIRCA  
CONTEMPORARY MAGAZINE  
FLASHART  
FMR  
FROG MAGAZINE  
KUNST BULLETIN  
METROPOLIS M  
PIKTOGRAM  
SEGNO  
SPIKE ART  
SPRINGERIN  
TEXTE ZUR KUNST  
THE ART NEWSPAPER

#### **Fotografía**

##### **(España e Iberoamérica)**

EL ÁNGEL CAÍDO  
FOTO  
FOTOMUNDO  
LA SOMBRA  
UNIVERSO FOTOGRÁFICO

##### **(Otros países)**

CAMERA AUSTRIA  
CELESTE  
F-STOP  
FILE  
LENS CULTURE  
MOONCRUISE  
PHOTO  
SEESAW MAGAZINE  
STILL DANCING

#### **Arquitectura**

##### **(España e Iberoamérica)**

30-60  
A+T

[ARCHFARM](#)  
[ARKETypo](#)  
[ARKINKA](#)  
[ARQUINE](#)  
[ARQUITECTURA ANDINA](#)  
[AV & ARQUITECTURA VIVA](#)  
[AXXIS](#)  
[BASA](#)  
[CA](#)  
[CIENTODIEZ](#)  
[CONARQUITECTURA](#)  
[DECO NEWS](#)  
[DISEÑART](#)  
[EL CROQUIS](#)  
[ENTRE RAYAS](#)  
[ESCALA](#)  
[FUTURE](#)  
[GEOMETRÍA DIGITAL](#)  
[HABITEX](#)  
[ION+](#)  
[LADO POR LADO](#)  
[LARS](#)  
[METALOCUS](#)  
[SUMMA+](#)  
[TC CUADERNOS](#)  
[TRAMA](#)  
[VIA ARQUITECTURA](#)

**(Otros países)**

[A10](#)  
[ABITARE](#)  
[AD ARCHITECTURAL DIGEST](#)  
[AND](#)  
[ARCHINET](#)  
[ARCHIS](#)  
[ARCHITECT ONLINE](#)  
[ARCHITECTUREWEEK](#)  
[ARCHITECTUUR LOKAAL](#)  
[ARCHITHEMA](#)  
[ARCHPHOTO](#)  
[AREA](#)  
[ARK](#)  
[ARKITEKTUR](#)  
[ARQA](#)  
[B-E-T-A](#)  
[BAUMEISTER](#)

CANADIAN ARCHITECT  
D'A D'ARCHITETTURA  
DE-SIGN  
HINGE  
KONSTRUKTIV  
MATERIA  
SINGAPORE ARCHITECT  
THE ARCHITECTURAL REVIEW  
TRADITIONAL BUILDING

### 13.4 Comentarios de motivación en el blog de aula

**Comentarios que muestran el grado de satisfacción de los alumnos con el blog como recurso didáctico.**

*Estoy de acuerdo R., ya sabes que yo me aficioné rápido al blog. Me resultó muy motivante para los trabajos de clase y como cuaderno de bitácora. Ojalá se utilizara también en los colegios, creo que para los niños sería una forma de aprendizaje muy útil para el futuro.*

*sigo tu blog con verdadera afición, siempre descubro cosas interesantísimas. Gracias R.*<sup>135</sup>

*Gracias R., me ha gustado mucho esta revista...!*<sup>136</sup>

*"... Una entrevista sincera y de un tono muy agradable, humilde y profundo. Me ha gustado la elección, creo más acertada, de un gran número de sus fotografías, del formato panorámico (el que mejor se adapta a la visión del ojo humano). Y sobre todo que quitar información a veces es dotar a la obra de más trascendencia, refiriéndose a la fotografía en B/N pero que creo es extensible a todo. Tiene mucha miga la entrevista. Me ha gustado R., gracias por currártelo".*<sup>137</sup>

*Estoy totalmente de acuerdo con Agus. En sus obras hay una ausencia casi total de seres humanos, en cambio en su video se mezclan con una nube de humo borrosa .... da bastante que pensar...estamos tan cerca y tan lejos.*

*Me he quedado con una frase "el conocimiento es como una escalera , inacabable, cuanto más subes más te queda" desgraciadamente eso solo se aprende con el tiempo.*

*También te doy las gracias por enseñarnos cosas nuevas que no sabemos ni que existen*<sup>138</sup>

<sup>135</sup> <http://aprendercolor.blogspot.com/2011/01/proceso-de-aprendizaje-autonomo.html?showComment=1294600985709#c778671839033525310>

<sup>136</sup> <http://aprendercolor.blogspot.com/2011/01/revista-aulafoto.html?showComment=1294164666697#c6637256830851201372>

<sup>137</sup> <http://aprendercolor.blogspot.com/2011/03/jose-manuel-ballester.html?showComment=1301012409103#c4508244529803999830>

<sup>138</sup> lbdn

*gracias R. por la aportación de lo geométrico y lo abstracto*<sup>139</sup>

*¡Qué video tan original! A mi nunca se me habría ocurrido, me encanta R.*<sup>140</sup>

*muchas gracias R.*<sup>141</sup>

*oh!*

*R. Muchísimas gracias!*<sup>142</sup>

*Ex alumna: R.!! Fuimos a verla tus (ex) alumnos asignatura de color!! En el puente y fue increíble!! También fuimos al museo de bellas artes de Bilbao, que tiene un montón de cosas interesantes, fue maravilloso!! sigue posteando cosas en el blog, que es increíble! un abrazo*<sup>143</sup>

*gracias R!*

*me ha servido mucho este video para analiza películas de bases y aprender y tener más conocimientos acerca del tema del cine*<sup>144</sup>

*m ,ya había oído sobre este libro... Parece muy interesante...!!!*

*muchas gracias R.*<sup>145</sup>

*Muchas gracias R. viene muy bien^^*<sup>146</sup>

*Como me gusta esto R. ¿Puedo volver a clase contigo?*<sup>147</sup>

*Noticias para compañeros: Esta alumna avisa como acceder a imágenes en alta resolución (que se había pedido para análisis de obras de arte) para un ejercicio de pincelada impresionista: HOLA!! El Moma tiene una aplicación nueva genial en la que puedes ampliar la tela hasta el*

<sup>139</sup><http://aprendercolor.blogspot.com/2010/04/collage-estudio-de-planos.html?showComment=1293624061947#c8284253146196834470>

<sup>140</sup><http://aprendercolor.blogspot.com/2010/11/para-los-muchos-musico-plasticos-que.html?showComment=1290343190142#c1935834417057701454>

<sup>141</sup><http://aprendercolor.blogspot.com/2010/10/acrilico.html?showComment=1288913277944#c7525217301216158372>

<sup>142</sup><http://aprendercolor.blogspot.com/2010/06/para-arancha-d-la-h.html?showComment=1276789701395#c1157778797616051037>

<sup>143</sup><http://aprendercolor.blogspot.com/2010/11/exposiciones-hasta-el-23-1-2010.html?showComment=1292370079462#c3410798049670792335>

<sup>144</sup><http://aprendercolor.blogspot.com/2010/01/el-color-en-el-cine.html?showComment=1263639605813#c7816705237848442184>

<sup>145</sup><http://aprendercolor.blogspot.com/2010/03/libros-en-red.html?showComment=1269384297609#c4517411481575080953>

<sup>146</sup><http://aprendercolor.blogspot.com/2010/01/uned-ocw.html?showComment=1262562354378#c7921895889190625464>

<sup>147</sup><http://aprendercolor.blogspot.com/2010/12/ejercicio-armonia-de-analogos-dicene.html?showComment=1291547918981#c476069465638821270>

*infinito y mas allá con una definición perfecta!! , creo que es muy útil para ver la pincelada. Adjunto enlace<sup>148</sup>*

*A mi me parece que A. lleva mucha razón en lo que dice acerca del arte conceptual, para mí era totalmente desconocido, ahora con el concepto un poco más claro se que lo veré de otro modo. En cuanto a la conferencia la verdad que me ha parecido interesante, se han tocado temas que por supuesto nos interesan y creo que está bastante bien ver a lo que se dedica gente que empezó como nosotros<sup>149</sup>*

*La conferencia ha resultado más amena de lo que yo pensaba y ha estado muy interesante el debate que hemos llevado en clase<sup>150</sup>*

*Me parece un texto diferente a lo que podemos encontrar normalmente, a mi me ha parecido muy interesante porque responde a preguntas que siempre me hago, o cuando voy a un museo...(ver más)<sup>151</sup>*

### 13.5 Resumen de comentarios recibidos en los blogs alumnos 2008/09

A continuación se recogen literalmente (respetando el lenguaje sms de las redes virtuales) algunos comentarios recibidos en los blogs de alumnos de carácter motivador por compañeros y usuarios anónimos. No se transcriben los comentarios de revisión docente a los contenidos.

*"Hola A-----: Por tu resección me apetece leer este libro. ¿Me lo recomiendas?"<sup>152</sup>*

*"Hola E-----.*

*¡¡Te lo has currado¡¡ Me gusta todo lo que has puesto, aclara las ideas. Ahora ya no se que poner en mi blog, realmente tu lo has desarrollado todo.*

*A. C."<sup>153</sup>*

*"Hola L-----: Estaría bien que colgaras una foto de tu paisaje. Es un ejemplo de formato vertical para un paisaje horizontal con todo el peso en la parte inferior. El peso lo da el color, aunque la*

<sup>148</sup> <http://aprendercolor.blogspot.com/2011/01/trabajo-al-estilo-de-de-nuevooo.html?showComment=1296584751650#c8903703014017658569>

<sup>149</sup> <http://aprendercolor.blogspot.com/2010/05/viernes-14mayo-las-900-h.html?showComment=1274010080471#c176649598402197380>

<sup>150</sup> <http://aprendercolor.blogspot.com/2010/05/viernes-14mayo-las-900-h.html?showComment=1273842697820#c8695107785245000014>

<sup>151</sup> <http://aprendercolor.blogspot.com/2010/01/la-supremacia-de-la-nada.html?showComment=1263038203372#c4188409247681420135>

<sup>152</sup> <http://icapr.blogspot.com/2009/04/retrato-de-giacometti.html#comments>

<sup>153</sup> <http://evichuela2009.blogspot.com/2009/05/ritmo.html#comments>

*forma lo contradice. El resultado es original, con equilibrio y muy interesante.*

*Está bien el enlace del formato en fotografía. Dentro de esa página hay otro enlace sobre la profundidad de campo. Esto de la profundidad de campo me gustó en la exposición de J. G.”<sup>154</sup>*

*“Estoy tan impresionada como tú por la exposición de Bacon. Creo que es un artista que nos expone su vida a través de su obra. Es rotundo y a la vez inseguro, colorista y, como en este cuadro que comentas, utiliza una paleta de pardos, azules, negros, distinta del tono general de la muestra. La fuerza que tiene su obra, supongo que le viene también, por su inmersión en lo que le rodea. Da la impresión de que no renuncia a nada, todo le sirve y con todo experimenta. Bien sea arte o, vida. Apura lo que tiene a su alcance, y la búsqueda constante de emociones personales, le lleva a crear espacios de matices y dimensiones, que permite que recorramos sus obras con imaginación y creatividad”<sup>155</sup>*

*“Muy bueno el vídeo. He colgado la letra de la canción en mi blog.*

*El enlace a "cómo se analiza una pintura" me lo he copiado y voy a analizar mi paisaje con ese guión. A ver que tal....*

*Gracias L-----”<sup>156</sup>*

*“¡Impresionante! Vaya nivelazo el concurso de la Fundación...”<sup>157</sup>*

*“Que bien! me han impresionado gratamente tus fotos, felicidades!!! y buena estrella!!”<sup>158</sup>*

*“Te digo lo mismo que R-----. Sigue leyendo y te enganchará (si no te ha enganchado ya)”<sup>159</sup>*

*“Gracias por este texto .Es corto y clarito.*

*Gracias también por el libro de Kandinsky”<sup>160</sup>*

*“Muy bueno. Lo voy a recomendar en mi blog. Gracias”<sup>161</sup>*

*“Me ha gustado mucho tu post. Se entiende muy bien”<sup>162</sup>*

*“:D! MUCHAS GRACIAS E---...SEGURO QUE TU TE LO CURRARÁS MÁS QUE YO”<sup>163</sup>*

*“Gracias, J----! Me ha encantado esta información.”<sup>164</sup>*

<sup>154</sup> <http://introduccionalcolor.blogspot.com/2009/04/el-formato-en-una-obra-pictorica.html#comments>

<sup>155</sup> <http://introduccionalcolor.blogspot.com/2009/04/francis-bacon.html#comments>

<sup>156</sup> <http://introduccionalcolor.blogspot.com/2009/04/vincent.html#comments>

<sup>157</sup> <http://jacobocoloroscuro.blogspot.com/2009/03/enlace-goluch-ganador-del-concurso-de.html#comments>

<sup>158</sup> <http://anderinamandarina.blogspot.com/2009/03/myspace.html#comments>

<sup>159</sup> <http://erestujohnwayneolosoy.blogspot.com/2009/04/cartas-theo.html#comments>

<sup>160</sup> <http://erestujohnwayneolosoy.blogspot.com/2009/04/como-hacer-una-recension.html#comments>

<sup>161</sup> <http://aranchabc.blogspot.com/2009/05/ritmo-y-simetria-en-una-composicion.html#comments>

<sup>162</sup> <http://aranchabc.blogspot.com/2009/04/como-analizar-un-cuadro.html#comments>

<sup>163</sup> <http://jugandoenlacalleporquenucalachapan.blogspot.com/2009/05/el-proceso-del-proyecto.html#comments>

*"Gracias por publicarlo. Se aprecia poco todo lo que querías contar. ¡Cuéntalo, por favor! y si puedes pon alguna foto con detalles.*

*Sigue con esto. Si no hay pasta para pintar en las paredes, hazlo en un cuaderno para cuando se pueda."*<sup>165</sup>

*"Realmente siempre lo hacemos, siempre hay algún boceto que hacer para la siguiente pieza...pero no es lo mismo..." No tengo ninguna foto(o al menos eso creo) de detalle, pero si es necesario podré ir a hacérsela, está en mi barrio a 2 minutos de mi casa, dame un par de días E., por cierto espero que te mejores..."*<sup>166</sup>

*"¿Tienes fotos de los cuadros de esta exposición? Si puedes publícalos, por favor. Me gustaría verlos. Ya sabes que soy fan."*<sup>167</sup>

*"Muy bueno, P----. Cual es para ti el "punctum" de este video?  
Para mí, la música, el ritmo y el color. Todo junto da un resultado "exótico", evocador de otros lugares, otros pasajes, otras culturas..."*<sup>168</sup>

*"... genial"*<sup>169</sup>

*"Impactada estoy con el photoshop. Gracias P---- por este video"*<sup>170</sup>

*"¡Me encanta esta artista! Es muy potente, diferente, divertida y valiente. Realmente se lo lleva todo por delante."*<sup>171</sup>

*"Hola C:  
¡Qué bueno tu paisaje! Es genial verlo nacer, crecer..."*<sup>172</sup>

*"¡Qué bueno, E--! Hay que continuarlo con retratos contemporáneos. Incluso con tus retratos"*<sup>173</sup>

*"Gracias C (...). Me has hecho reir, sonreír, sorprenderme....  
Ya lo tienes dominado esto del video"*<sup>174</sup>

*"Es interesantísimo E--"*<sup>175</sup>

<sup>164</sup> <http://jugandoenlacalleporquenuncalachapan.blogspot.com/2009/05/continucion-la-entrada-anterior.html#comments>

<sup>165</sup> <http://jugandoenlacalleporquenuncalachapan.blogspot.com/2009/05/una-de-mis-cosillas.html#comments>

<sup>166</sup> <http://jugandoenlacalleporquenuncalachapan.blogspot.com/2009/05/una-de-mis-cosillas.html#comments>

<sup>167</sup> <http://amparoclient25.blogspot.com/2009/03/exposicion-chicago-2008.html#comments>

<sup>168</sup> <http://introduccionalcoloruno.blogspot.com/2009/05/sand-art.html#comments>

<sup>169</sup> <http://pintoycoloreo-gracia.blogspot.com/2009/05/blog-post.html#comments>

<sup>170</sup> <http://introduccionalcoloruno.blogspot.com/2009/05/bacon-en-photoshop.html#comments>

<sup>171</sup> <http://introduccionalcoloruno.blogspot.com/2009/05/katherina-grosse.html#comments>

<sup>172</sup> <http://laespiralcolor.blogspot.com/2009/05/paisaje.html#comments>

<sup>173</sup> [http://evangelinacolor.blogspot.com/2009/04/videos\\_16.html#comments](http://evangelinacolor.blogspot.com/2009/04/videos_16.html#comments)

<sup>174</sup> <http://colorcarmenlopez.blogspot.com/2009/05/composicion-el-ombligo-de-mi-vida.html#comments>

<sup>175</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/03/las-formas-de-wasenberg-en-la.html#comments>



*"Si que es un artista interesante. Ya había visto algo. Me gustan l"*<sup>176</sup>

*"Me alegro que te haya gustado. Es pate del trabajo de A-----"*<sup>177</sup>

*"Me encanta, es como volver a tener 5 años!!!"*<sup>178</sup>

*"Hola P----: A mí también me gustó [exposición] mucho. Haces bien en recomendarla"*<sup>179</sup>

*"wooo que bonitos paisajes, como una persona tan pequeña como tu puede hacer estas cosas..."*<sup>180</sup>

*"Está genial. Me encanta!"*<sup>181</sup>

*"Hola V----:*

*¡Qué bonito...! Me ha gustado eso de la arquitectura textil"*<sup>182</sup>

*"V---.*

*Me gusta este cuadro y me sorprende. Creo que deberías seguir investigando por ese camino. A. C."*<sup>183</sup>

*" Me encanta el cuadro y el video y por supuesto la canción. !Aplicate el cuento"*<sup>184</sup>

*"que buena eres! que video más gracioso!!"*<sup>185</sup>

*"... Mira este vídeo sobre la montaña Saint Victoire"*<sup>186</sup>

*"Hola N-----: ¡Ya era hora que publicaras algo!  
Está muy bien tu post sobre composición."*<sup>187</sup>

*"Hola A-----: Yo también creo que la 1ª es la más acertada"*<sup>188</sup>

*"A mi también me gusta Basquiat.  
Muy bueno el enlace."*<sup>189</sup>

<sup>176</sup> <http://introduccionalcoloruno.blogspot.com/2009/04/torregar.html#comments>

<sup>177</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/03/las-formas-de-wasenberg-en-la.html#comments>

<sup>178</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/05/texturas-en-el-cole.html#comments>

<sup>179</sup> <http://introduccionalcoloruno.blogspot.com/2009/04/memento-mori.html#comments>

<sup>180</sup> <http://evangelinacolor.blogspot.com/2009/03/paisajes.html#comments>

<sup>181</sup> <http://pintoycoloreo-gracia.blogspot.com/2009/05/proyecto.html#comments>

<sup>182</sup> <http://vivaelcolor.blogspot.com/2009/05/pasion-por-cezanne.html#comments>

<sup>183</sup> <http://vivaelcolor.blogspot.com/2009/03/elementos.html#comments>

<sup>184</sup> <http://vivaelcolor.blogspot.com/2009/03/elementos.html#comments>

<sup>185</sup> <http://vivaelcolor.blogspot.com/2009/03/elementos.html#comments>

<sup>186</sup> <http://vivaelcolor.blogspot.com/2009/03/el-fuerte-sentido-que-el-artista.html#comments>

<sup>187</sup> <http://naxokill.blogspot.com/2009/04/la-composicion-en-fotografia-y-pintura.html#comments>

<sup>188</sup> <http://icapr.blogspot.com/2009/04/paisaje-desertico.html#comments>

<sup>189</sup> <http://introduccionalcolor.blogspot.com/2009/04/la-armonia-y-el-contraste-en-jean.html#comments>

*"Me gusta."*<sup>190</sup>

*"¡Qué bueno!"*<sup>191</sup>

*"precioso"*<sup>192</sup>

*"¡Qué bueno!!"*<sup>193</sup>

#### **Intervenciones de otros usuarios de Internet**

*"Sabes? estudio arquitectura, y tu blog me ha servido para entender cosas que ni en clases pude :.) gracias!"*<sup>194</sup>

*"felicitaciones.*

*Todas las pautas para entender y aumentar los conocimientos en análisis pictórico son muy útiles he aplicado estos datos en una guía para mis alumnos de 4º enseñanza media y fue maravilloso para ellos .ahora tienen un poco mas de análisis crítico y sin miedo a enfrentar una pintura Gracias*

*Sandra de Chile"*<sup>195</sup>

*"gracias por la información, esta buenísima.. Gracias por compartir su profesionalismo con el mundo (Universitario)... Desde Guanare- Venezuela"*<sup>196</sup>

*"Está todo muy bien explicado. En breve tengo un pequeño examen sobre la materia y este texto me ha aclarado muchos aspectos. Gracias."*<sup>197</sup>

*"Muy buena información... Buen contenido en tu blog"*<sup>198</sup>

*"MUY Interesante todo sobre el tema..... Sirve de mucho a la gente.... gracias!"*<sup>199</sup>

*"me encanto y me ayudo a poner mis ideas en orden ya que las tenia agarradas con pinza"*<sup>200</sup>

*"para entender estas obras se necesita de amor por la pintura un toque de imaginación*

<sup>190</sup> <http://vivaelcolor.blogspot.com/2009/03/reflejos.html#comments>

<sup>191</sup> <http://icapr.blogspot.com/2009/03/la-composicion-es-un-recurso-que-sirve.html#comments>

<sup>192</sup> <http://vivaelcolor.blogspot.com/2009/03/reflejos.html#comments>

<sup>193</sup> <http://andresvieytes.blogspot.com/2009/04/blu-blu.html#comments>

<sup>194</sup> <http://diariodecolormariod.blogspot.com/2009/05/horizontal-cuando-en-la-imagen-destacan.html#comments>

<sup>195</sup> <http://anikcolors.blogspot.com/2009/05/como-analizar-una-obra-de-arte.html#comments>

<sup>196</sup> <http://pinturaenlosdedos.blogspot.com/2009/05/encuadre-y-composicion.html#comments>

<sup>197</sup> <http://anikcolors.blogspot.com/2009/05/como-analizar-una-obra-de-arte.html#comments>

<sup>198</sup> <http://pintoycoloreo-gracia.blogspot.com/2009/05/movimiento-ii-la-composicion-dinamica.html#comments>

<sup>199</sup> <http://evichuela2009.blogspot.com/2009/05/la-composicion.html#comments>

<sup>200</sup> <http://aranchabc.blogspot.com/2009/04/como-analizar-un-cuadro.html#comments>

*y una mente abierta a nuevas ideas  
me encantan estas obras mis respetos”<sup>201</sup>*

*“A mí me faltaban palabras... tu has encontrado las que describen esta estupenda exposición.  
Gracias E--!”<sup>202</sup>*

*“Hola A----, nos complace enormemente que una humilde asociación cinematográfica como 'El Efecto Kulechov' haya podido contribuir de cualquier manera a difundir los orígenes del cine por medio de tu blog de la facultad. Somos nosotros los que te damos las gracias por citarnos. Un saludo”<sup>203</sup>*

*“Felicitaciones, tocaya!!! Muy buenos trabajos!!!  
Un abrazo grande!!!”<sup>204</sup>*

*“Hola, me gusta tu blog y me impresiono mucho la pintura que lo encabeza... de quien es?  
gracias Germán”<sup>205</sup>*

*“Wow nice blog! I can not speak spanish, but it looks awesome!”<sup>206</sup>*

*“Hola. Disculpa que interrumpa. Realmente me gusta mucho lo que escribís. Solo quería decirte mi parecer sobre tu definición de composición que creo muy completa y atinada a mi escaso entender pero quiero recalcarte que no sólo sirve a las artes plásticas sino al término en general!  
Un abrazo y siga publicando que es un gusto! Mauro.”<sup>207</sup>*

*“Realmente siempre lo hacemos, siempre hay algún boceto que hacer para la siguiente pieza...pero no es lo mismo...”<sup>208</sup>*

*“No se, si disculparme o alegrarme.  
Disculparme, por lo tonto que he sido, al no haber descubierto antes tu obra (...).  
Tus retratos tienen alma  
Desde muy cerca de Valencia, un saludo”<sup>209</sup>*

*“Gracias! Es Muy Bueno Tu Aporte... Dios Los Bendiga!”<sup>210</sup>*

*“hola m gusta tu blog byebye  
att: hector”<sup>211</sup>*

<sup>201</sup> <http://introduccioncoloruno.blogspot.com/2009/05/arte-abstracto.html#comments>

<sup>202</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/04/sobre-mementum-mori.html#comments>

<sup>203</sup> <http://andresvieytes.blogspot.com/2009/05/que-es-el-efecto-kulechov.html#comments>

<sup>204</sup> <http://vivaelcolor.blogspot.com/2009/03/elementos.html#comments>

<sup>205</sup> <http://mimesisekastiken.blogspot.com/2009/05/continuacion-de-el-peso-y-la-fuerza.html#comments>

<sup>206</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/05/juan-cenieza.html#comments>

<sup>207</sup> <http://mimesisekastiken.blogspot.com/2009/05/elaborar-una-definicion.html#comments>

<sup>208</sup> <http://jugandoenlacalleporquenuncalachapan.blogspot.com/2009/05/una-de-mis-cosillas.html#comments>

<sup>209</sup> <http://amparocliment25.blogspot.com/2010/06/homenaje-miguel-hernandez-amparo.html#comments>

<sup>210</sup> <http://laespiraldelcolor.blogspot.com/2009/05/el-encuadre-fotografico.html#comments>

*"genial: D espero aprobar el examen mañana XD"*<sup>212</sup>

*"Qué página más útil, no la había visto. Muchas gracias por darla a conocer"*<sup>213</sup>

*"Buena recomendación, estupenda idea la de montar un video con tus fotos del evento"*<sup>214</sup>

*"Muy bueno el video!!!"*<sup>215</sup>

*"Muy bueno el cuadro, muy bueno el video"*<sup>216</sup>

*"Gracias J---, es un trabajo de clase"*<sup>217</sup>

*"solo digo chido"*<sup>218</sup>

#### **Interacciones con usuarios externos al grupo, avisos, opiniones, discusiones, etc.**

*"ey q buenos trabajos, aunque debo confesar q no soy fiel seguidor del abstracto, lo mio es lo figurativo, si t interesa...me encanto tu estallar del color..."*<sup>219</sup>

*"Es la vieja discusión de quien fue primero, el huevo o la gallina.*

*El artista cuando realiza una obra ¿la planifica o se deja llevar?. El que admira una obra artística ¿la analiza o la siente?*

*...qué más da gato blanco o gato negro, el caso es que caze ratones.*

*A veces, tienes la idea de lo que quieres hacer y lo que quieres transmitir, si conoces los mecanismos para que funcione, mejor."*<sup>220</sup>

*"Buenas noches, he accedido a tu blog siguiendo a M--- L-----, y me ha parecido curioso tu espacio; coincidido en tu gusto por Paz Perez y por Jacinto Moros, asi como por el Arte y la Naturaleza,..."*<sup>221</sup>

*"Veo que eres fan de Subarroca. Yo también.*

*Me da la impresión de que para el gran público es un gran desconocido.*

*¿Podrías indicarme donde se halla su fundación?*

*Por cierto tus dos blogs, muy interesantes y artísticos.*

*Felicidades.*

<sup>211</sup> <http://irn90.blogspot.com/2009/04/partes-compositivas-de-una-obra-1.html#commentsrr>

<sup>212</sup> <http://irn90.blogspot.com/2009/05/percepcion-visual-y-leyes-de-gestalt.html#comments>

<sup>213</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2010/10/poses.html#comments>

<sup>214</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/04/componer-y-algo-mas.html#comments>

<sup>215</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/04/efectos-opticos-y-arte-cinetico.html#comments>

<sup>216</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/04/estoy-haciendo-un-paisaje.html#comments>

<sup>217</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/04/estoy-haciendo-un-paisaje.html#comments>

<sup>218</sup> <http://introduccionalcoloruno.blogspot.com/2009/05/arte-abstracto.html#comments>

<sup>219</sup> <http://introduccionalcoloruno.blogspot.com/2009/05/arte-abstracto.html#comments>

<sup>220</sup> <http://mimesisekastiken.blogspot.com/2009/03/lazaro-levantate-y-anda.html#comments>

<sup>221</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2009/05/la-composicion-modo-de-conclusion.html#comments>

*Puedes enviar tu respuesta a [info@worldgallery.es](mailto:info@worldgallery.es)*

*Gracias de antemano.*

*J. C. V.*<sup>222</sup>

*"Hola E--, ¿vas a trabajar con materia? a mi me da muchas posibilidades.*

*En la obra hay muchas cosas, yo las seguiría"*<sup>223</sup>

*"quiero contactar contigo para un proyecto escríbeme a (...)"*<sup>224</sup>

### 13.6 Resumen de comentarios recibidos en el grupo 2009/10

A continuación se transcriben algunos de los comentarios motivadores a los alumnos recibidos en sus blogs. Se ha respetado el lenguaje sms. No se muestran los comentarios de revisión docente a los contenidos.

*Me encanta. Me encanta que tengas este blog, que publiques tus reflexiones, que enseñes tus obras. (...) Sobre lo que dices de la pintura en este artículo...bueno, por una parte me surge esa envidia sana que me dais los pintores, y por otra me recuerda a algo parecido que me pasa a mí con las palabras, a la hora de escribir. Será muy distinto o muy parecido, pero al fin y al cabo, también es mi liberación, mi "afán de poder". No sé, tenemos que tener una conversación sobre esto, ya me has dejado pensativa. Y como sigas escribiendo así te voy a obligar muy seriamente a escribir algo para el rincón literario.*<sup>225</sup>

*Thank you for posting James Lord's Giacometti Portrait. The best book written about the creative process.*<sup>226</sup>

*"...es la primera vez q entro en tu blog, y es muy tarde para cotillearle 100% pero tiene buena pinta :)"*<sup>227</sup>

*Dios mío que trabajo, que bien te ha quedado, me gusta, sigue así*<sup>228</sup>

*que interesante ! ya se de donde voi a tirar d exposiciones stas navidades, cuando vayas*

<sup>222</sup> <http://amparocliment25.blogspot.com/2009/03/francesc-subarroca-un-artista.html#comments>

<sup>223</sup> <http://evaycolor.blogspot.com/2010/09/petra.html#comments>

<sup>224</sup> <http://mind-ink.blogspot.com/2009/05/manga-dibujos-caprichosos.html#comments>

<sup>225</sup> <http://coloresrotos.blogspot.com/2009/11/la-magia-de-la-pintura.html#comments>

<sup>226</sup> <http://benettoncolor.blogspot.com/2010/01/retrato-de-giacometti.html#comments>

<sup>227</sup> <http://benettoncolor.blogspot.com/2010/02/alicia-en-el-pais-de-la-maravillas.html#comments>

<sup>228</sup> <http://miarteaparte.blogspot.com/2010/01/siguiendo-con-el-retrato-acuarela-y.html#comments>

*a alguna avisame!!<sup>229</sup>*

*Al final e ha quedado muy bonito ^^<sup>230</sup>*

*Joe que bien te ha quedado la presentación! muy bueno el montaje de las imágenes<sup>231</sup>*

*Esas botellas famosas^^!! que sepas que tienen más personalidad que si fueran una copia literal o no?*

*Las telas te han quedado genial! mira lo positivo y estate contenta intenta mejorar pero fíjate en las cosas buenas que tiene y enorgullece de ellas!!!!<sup>232</sup>*

*muy bien A.!!!! ;)<sup>233</sup>*

*2...muy curraos los dibujos, y muy creativos, me gustan, te dejo un link a un artista que no se xq, me a recordao un poco a tu trabajo pero que usa photoshop a tope.*

*<http://www.jaspergoodall.com/><sup>234</sup>*

*Son brillantes, tío. De verdad increíbles. Te felicito, me han encantado.<sup>235</sup>*

*Sencillamente, preciosas.<sup>236</sup>*

*me encantan A.! recuerdame que te diga algo en clase ok<sup>237</sup>*

*Tio me tienes que enseñar a hacer esas cosas en el ordenador XD<sup>238</sup>*

*madre mia q de retratos, que de trabajo! y que buenos!<sup>239</sup>*

*"... tengo ganas de ver tu exposición en color y d preguntarte algunas cosas sobre photoshop,..<sup>240</sup>*

*Me encanta Antonio, te felicito de veras. Tanto por la imagen y por la reflexión ssbre ella, tu manera de escribirlo, y la manera de traducirlo cn los colores, yo creo que te va a*

<sup>229</sup> <http://miarteaparte.blogspot.com/2009/12/exposiciones.html#comments>

<sup>230</sup> <http://miarteaparte.blogspot.com/2009/12/en-este-ejercicio-habia-que-crear.html#comments>

<sup>231</sup> <http://miarteaparte.blogspot.com/2009/12/los-patios-de-mi-casa-cordoba-27-29-de.html#comments>

<sup>232</sup> <http://miarteaparte.blogspot.com/2009/12/bodegon-en-escala-de-ocres.html#comments>

<sup>233</sup> <http://miarteaparte.blogspot.com/2009/10/blog-post.html#comments>

<sup>234</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2011/01/block-inicio.html#comments>

<sup>235</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2010/08/hombres-misterios-y-demas-amores.html#comments>

<sup>236</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2010/05/acuarelasprimavera-en-el-sur-de-madrid.html#comments>

<sup>237</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2010/04/festival-cine-de-deportes-extremos.html#comments>

<sup>238</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2010/04/mi-vida-trabajo-de-cice-produccion.html>

<sup>239</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2010/03/retrato-de-marcos.html>

<sup>240</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2010/03/retrato-de-marcos.html>

*quedar de p. m.! :D*<sup>241</sup>

*tio eres un crack !!*<sup>242</sup>

*Es genial!!!! y como lo dibujaste con un grafito sin mas??? es que he pensado en hacer uno en mi cuarto... xo no se como empezar...*<sup>243</sup>

*me gusta tu blog A.! ahora comprendo tu afan por hacer fotos, estan muy chulas;)*<sup>244</sup>

*que buenas las imagenes!*<sup>245</sup>

*Digamos, que es simplemente curioso. Me ha recordado, Carlos, a la exposición de la Casa Encendida. Si puedes ir a verla te la recomiendo. Es también sobre el arte efímero, y entre otras cosas una de las salas está con chocolate y no veas cómo te despierta rápido todas las sensaciones que te trae el oler de esa forma tan intensa el chocolate...*<sup>246</sup>

*Me lo apunto. La verdad es que tengo ganas de ir*<sup>247</sup>

*Pero este trabajo es impresionant! Ya me dirás qué es eso de lápiz compuesto! Pero qué pedazo de dibujo. Me encanta!*<sup>248</sup>

*Eres un crack C., y un currante! Si sigues así vas a llegar lejos! Muy buena esta exposición. A mi me encantó! Espero que hayas disfrutado y aprovechado este verano. Nos vemos pronto.*<sup>249</sup>

*Has conseguido muy bien la expresión.*<sup>250</sup>

*Dominio del color y lograda expresividad. Parezco un crítico de arte. Ando danzando por aquí, echando un vistazo a las novedades. Abrazo.*

*Que bonito este ultimo! Todas las criticas tecnicas que pueda poner quedan camufladas por la cantidad de sentimiento que rebosa la pieza! Bravo esos colores fiera! Muak*<sup>251</sup>

<sup>241</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2010/02/estoy-contento-aunque-aveces-tengo.html>

<sup>242</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2009/12/me-he-animado-y-en-la-noche-buena.html>

<sup>243</sup> <http://michaelaunvive.blogspot.com/2009/11/4m-x-23m-es-el-mural-que-hice-en-mi.html>

<sup>244</sup> [http://michaelaunvive.blogspot.com/2009/11/blog-post\\_1028.html](http://michaelaunvive.blogspot.com/2009/11/blog-post_1028.html)

<sup>245</sup> <http://outpopular.blogspot.com/2009/11/teoria-del-color-2-parte.html>

<sup>246</sup> <http://introduccincolor.blogspot.com/2010/12/colibri-de-sirope-de-chocolate.html#comments>

<sup>247</sup> <http://introduccincolor.blogspot.com/2010/10/museo-sorolla.html#comments>

<sup>248</sup> <http://introduccincolor.blogspot.com/2010/09/lapiz-compuesto.html#comments>

<sup>249</sup> <http://introduccincolor.blogspot.com/2010/07/turner-y-los-maestros-museo-del-prado.html#comments>

<sup>250</sup> <http://priveytpurplelove.blogspot.com/2011/01/silla-oleo-sobre-lienzo.html#comments>

<sup>251</sup> <http://priveytpurplelove.blogspot.com/2010/08/amor-acrilico-oleo-sobre-basik.html#comments>

*...me alegro de que des pinceladas de tus sueños sigue así y algún día tus sueños se haran realidad*<sup>252</sup>

*Que bien se ve.*<sup>253</sup>

*será que toda expresión artística  
me atrae.. o tal vez hayan sido los colores..  
me gusta la presentación  
en cuatro partes..  
es.. para sentarse a mirar..un gusto..*<sup>254</sup>

*No está nada mal!*<sup>255</sup>

*Thanks for the fantastic post and it is nice to see such a positive information that offers so much value so thank you for that. Awesome and interesting information. Great things you've always shared with us. Thanks again.*<sup>256</sup>

*El bodegón esta muy bien logrado, anda hermano!! prueba con óleo y verás!! Cariños desde Argentina*<sup>257258</sup>

*Me encanto el Bodegon... saludos desde uruguay*

*I stumbled across your site, and I think that your advise works for everyone, young at art or not! I especially loved the part about understanding what music has to do with your art. thank you!*

*I think your blog post was secretly a awesome beginning to a potential series of blog posts about this topic. So many people pretend to comprehend what they're talking about when it comes to this topic and generally, very few people actually get it. You seem to grasp it though, so I think you ought to run with it. Thanks a lot!*<sup>259</sup>

*como te ha mejorado el retrato chema!! te ha quedado muy bien... como se nota que te lo estas currando un monton...por cierto tu sales mejor que en tu foto... que no se te ve!!.*<sup>260</sup>

*estos 2 son los mejores trabajos de la serie, me parecen geniales. Me han dejado cara de o\_O!*

<sup>252</sup> <http://priveytpurplelove.blogspot.com/2010/05/proyecto-purple-love.html#comments>

<sup>253</sup> <http://priveytpurplelove.blogspot.com/2010/01/bodegon-en-ocres.html#comments>

<sup>254</sup> <https://www.blogger.com/comment.g?blogID=23620076&postID=2227225531970326632&isPopup=true>

<sup>255</sup> <https://www.blogger.com/comment.g?blogID=23620076&postID=2227225531970326632&isPopup=true>

<sup>256</sup> <https://www.blogger.com/comment.g?blogID=23620076&postID=2227225531970326632&isPopup=true>

<sup>257</sup> <http://www.blogger.com/profile/07713261513493257011>

<sup>258</sup> <http://www.blogger.com/profile/06628885298124071479>

<sup>259</sup> <https://www.blogger.com/comment.g?blogID=23620076&postID=4106579742494088204&isPopup=true>

<sup>260</sup> <https://www.blogger.com/comment.g?blogID=23620076&postID=3276008274105576791&isPopup=true>



*el de armonía demasiado lechoso para mi gusto pero lo demás está muy bueno. Si estás trasteando con pinceles y el dedo de fotoshop, tengo bastantes pinceles q te pueden interesar y prueba a usar uno con textura para el dedo y dale algo de dispersión [hace q no quede tan homogéneo el difuminado] a ver q te parece.*

*Greetings from USA! I love your blog.  
Thanks!-Tong<sup>261</sup>*

*Tienes chulísimo el blog, por cierto si quieres cambiar el título solo tienes que editar la entrada ;)<sup>262</sup>*

*muy bien kiko! bonitas fotos ;) (...) Esta de muy conseguido...<sup>263</sup>*

*El fondo con la tubería, los reflejos de las latas... que trabajo mas arduo y complicado!  
<sup>264</sup>*

*qué bonito esta muestra, ¿tienes mas fotos?<sup>265</sup>*

*ya ves I., te lo curraste, muy buen curro ;) <sup>266</sup>*

*Interesante. Me ha gustado este artículo.  
Un saludo. <sup>267</sup>*

*me gusta tu post itxi sobre to la explicacion del yin y el yang, y tb la musica q tienes puesta ^^ <sup>268</sup>*

*No entiendo demasiado de pintura, pero me gusta.<sup>269</sup>*

*Hay algo enigmático e inquietante en tu forma de pintar. O al menos en los resultados...  
<sup>270</sup>*

*me gusta muxo komo te a ido kedando De exo al sombra me enkanta<sup>271</sup>*

*Muy bonitos, me recuerda a cuando solía pintar, a ver sien algún rato libre me pongo a*

<sup>261</sup> <http://introesmecouleur.blogspot.com/2010/05/taller-de-arte-efimero.html#comments>

<sup>262</sup> <http://introesmecouleur.blogspot.com/2009/12/l.html#comments>

<sup>263</sup> <http://liarcolores.blogspot.com/2010/04/normal-0-21-false-false-false-es-x-none.html#comments>

<sup>264</sup> <http://liarcolores.blogspot.com/2009/12/colores-en-lata-ii.html#comments>

<sup>265</sup> <http://henar-art.blogspot.com/2009/12/el-patio-de-mi-casa.html#comments>

<sup>266</sup> <http://irenikamc.blogspot.com/2010/05/paisaje.html#comments>

<sup>267</sup> <http://ixixi-delusioncityy.blogspot.com/2009/12/un-color-por-que-iv.html#comments>

<sup>268</sup> <http://ixixi-delusioncityy.blogspot.com/2009/12/un-color-por-que-iii.html#comments>

<sup>269</sup> <http://draftswomank.blogspot.com/2010/04/si-no-lo-veo-no-existe.html#comments>

<sup>270</sup> <http://draftswomank.blogspot.com/2010/03/autorretrato.html#comments>

<sup>271</sup> <http://draftswomank.blogspot.com/2010/02/blanco-y-negro-ii.html#comments>

ello.Un saludo.<sup>272</sup>

que envidia me das,,, porque a mi se me ha dado fatal! en qué técnica lo has hecho?<sup>273</sup>

hola L.! muy buenos ls dibujos :) me gustan, en especial el del chico de la chaqueta negra, el hada sentada y el que sale una pareja mirando a la derecha, ya te he dicho muchas veces que dibujas genial, un saludo ;)<sup>274</sup>

Hola, te felicito por tu blog, es muy interesante y ameno, realmente se nota tu pasión por el Arte.Un gran saludo desde  
<http://leyendas-de-orient.blogspot.com/><sup>275</sup>

ola!! antes me preguntaste como poner de fondo una imagen. Pues bien te vas en tu escritorio a diseño y te metes en edición html ahí busca :

```
*/  
/* Use this with templates/template-twocol.html */  
body {  
y lo que continúe en ese párrafo  
sustituye ese párrafo por :  
*/  
/* Use this with templates/template-twocol.html */  
body {  
margin: 0px 0px 0px 0px;  
background:#000000 url(http://i38.tinypic.com/2whjxw4.jpg) fixed no-repeat top left;  
background-position: 50% 31px;  
color:$textcolor;  
font: x-small "Trebuchet MS", Trebuchet, Verdana, Sans-serif;  
font-size/* */:/* *//small;  
font-size: /* *//small;  
text-align: center; y luego te vas a tinypic y subes la foto que quieras de fondo copias la  
url y la pones dentro del paréntesis que va después de url.  
Después solo guarda, sino te va asis y miro bss276
```

Tienes un blog muy chulo :) pero la letra es un poco pequeña:(<sup>277</sup>

muy lindo!!!<sup>278</sup>

Me encanta el arte...felicidades por su blog!!<sup>279</sup>

<sup>272</sup> <http://artyura.blogspot.com/2010/06/acuarela.html#comments>

<sup>273</sup> <http://artyura.blogspot.com/2010/05/texturas.html#comments>

<sup>274</sup> <http://artyura.blogspot.com/2010/03/bocetos.html#comments>

<sup>275</sup> <http://artyura.blogspot.com/2009/12/circulo-cromatico.html#comments>

<sup>276</sup> <http://artyura.blogspot.com/2009/10/la-escucho.html#comments>

<sup>277</sup> <http://pintandolavidadecolores.blogspot.com/2009/12/dinastia-y-divinidad-arte-ife-en-la.html#comments>

<sup>278</sup> <http://mariacorralesliviano.blogspot.com/2010/07/kirsten-steward-inacabado-esta-sin.html#comments>

<sup>279</sup> <http://merce-introduccioncolor.blogspot.com/2010/07/ramon-gaya-homenaje-la-pintura-ivam.html#comments>

*hola que tal , me llamo Bruno . Veo tu trabajo muy bueno. Mira yo soy de Lima-Perú, bueno vivo en el Callao, el cual es característico por su playas de piedras... Conosco un artista que hace un trabajo sobre ellas, es muy bueno también. Si deseas contactarlo y compartir ideas , te dejo mi correo y así acordar ...*<sup>280</sup>

*Puedes enviarme algo de lo que hiciste relacionado con los mensajes subliminales en Disney??? para colgarlo en mi blog!!! Un beso (Vero)*<sup>281</sup>

*Oooh! dios mio nayara! tu blog es el más guay del mundo mundial hasta el espacio*<sup>282</sup>

*Me encanta el color, lo adoro \*-\**

*Muchas gracias por toda la información y los videos* ^<sup>283</sup>

*Hola R.! weno t abia escrito un comentario pero creo q no se a escrito, asi q t dejo otro xD me molan mazo tus acuarelas, son muy fluidas e imaginativas :) y el blog sta chulisimo!! esta bastante mas wapo q el mio, y eso q t lo as exo en dos dias!!!! q envidiaaaa ;P weno ya verás como t frikeas pronto a colgar cosas en el blog y cada vez recibes mas comentarios :)*<sup>284</sup>

*Me gusto tu sitio yo estudie Diseño y tenes cosas muy interesantes aqui :)*<sup>285</sup>

*anda q way, q e puesto arte ife en el google y la primera entrada a sido tu blog xD me gusta tu cabecera :) voi a pillar una cabeza de arte ife para la escultura q tenemos que acer en stos dos dias, un saludillo rosio!!! ;P*<sup>286</sup>

**MUCHAS GRACIAS!**

*tu articulo fue de MUCHISIMA ayuda!*

*oxox♥LV*<sup>287</sup>

<sup>280</sup> <http://merce-introduccioncolor.blogspot.com/2010/05/proyecto-fin-de-curso.html#comments>

<sup>281</sup> <http://natalia-hc.blogspot.com/2010/02/cultura-visual.html#comments>

<sup>282</sup> <http://omsmoya.blogspot.com/2010/03/autorretrato-interpretativo.html#comments>

<sup>283</sup> [https://www.blogger.com/comment.g?blogID=928226953309122767&postID=2737272118962478182&isPopup=tr](https://www.blogger.com/comment.g?blogID=928226953309122767&postID=2737272118962478182&isPopup=true)

<sup>ue</sup>

<sup>284</sup> [https://www.blogger.com/comment.g?blogID=928226953309122767&postID=865760902973170794&isPopup=tru](https://www.blogger.com/comment.g?blogID=928226953309122767&postID=865760902973170794&isPopup=true)

<sup>e</sup>

<sup>285</sup> <http://rociocanu.blogspot.com/2010/01/hannes-broecker-y-el-arte-de-beber.html#comments>

<sup>286</sup> <http://rociocanu.blogspot.com/2009/11/arte-iffe-de-la-antigua-nigeria.html#comments>

<sup>287</sup> <http://rociocanu.blogspot.com/2009/11/contraste-simultaneo-y-contraste.html#comments>

## 13.7 Encuesta de valoración del blog de aula

A continuación se muestra una aproximación en papel del formato virtual insertado en el blog docente para valoración del mismo.

Encuesta de valoración del Blog [en línea] Extraíble de <a href="http://aprendercolor.blogspot.com/p/encuesta-de-valoracion-del-blog.html">http://aprendercolor.blogspot.com/p/encuesta-de-valoracion-del-blog.html</a>	
Blog de aula Color Valoración sobre los elementos y contenidos del Blog Color (opinión de alumnos)	
1. Accesibilidad /rapidez de carga de la página	
<input type="checkbox"/>	muy mala / muy lenta
<input type="checkbox"/>	mala / lenta
<input type="checkbox"/>	muy mala / muy lenta
<input type="checkbox"/>	mala / lenta
2. Claridad de la estructura del blog	
<input type="checkbox"/>	muy mala
<input type="checkbox"/>	mala
<input type="checkbox"/>	buenas
<input type="checkbox"/>	muy buena
3. Clasificación de la estructura general del blog	
<input type="checkbox"/>	muy mala
<input type="checkbox"/>	mala
<input type="checkbox"/>	buenas
<input type="checkbox"/>	muy buena
4. Utilidad de los contenidos	
<input type="checkbox"/>	muy poca
<input type="checkbox"/>	poca
<input type="checkbox"/>	bastante
<input type="checkbox"/>	mucha
5. Utilidad de la "Guía de alumnos"	
<input type="checkbox"/>	muy poca
<input type="checkbox"/>	poca
<input type="checkbox"/>	bastante
<input type="checkbox"/>	mucha

6. Utilidad del calendario
<input type="checkbox"/> muy poca
<input type="checkbox"/> poca
<input type="checkbox"/> bastante
<input type="checkbox"/> mucha
7. Utilidad de los “recursos para la asignatura”
<input type="checkbox"/> muy poca
<input type="checkbox"/> poca
<input type="checkbox"/> bastante
<input type="checkbox"/> mucha
8. Utilidad de los “Libros en Red”
<input type="checkbox"/> muy poca
<input type="checkbox"/> poca
<input type="checkbox"/> bastante
<input type="checkbox"/> mucha
9. Utilidad de los “Galería de Trabajos”
<input type="checkbox"/> muy poca
<input type="checkbox"/> poca
<input type="checkbox"/> bastante
<input type="checkbox"/> mucha
10. Utilidad del enlace “NOTAS”
<input type="checkbox"/> muy poca
<input type="checkbox"/> poca
<input type="checkbox"/> bastante
<input type="checkbox"/> mucha
11. Interés y utilidad del enlace “Algunos artistas”
<input type="checkbox"/> muy poco/a
<input type="checkbox"/> poco/a
<input type="checkbox"/> bastante
<input type="checkbox"/> mucho/a
12. Interés y utilidad de los blogs de los alumnos de cursos anteriores
<input type="checkbox"/> muy poco/a
<input type="checkbox"/> poco/a
<input type="checkbox"/> bastante
<input type="checkbox"/> mucho/a

13. El blog me ha ayudado a seguir mejor la asignatura
<input type="checkbox"/> muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/> en desacuerdo
<input type="checkbox"/> de acuerdo
<input type="checkbox"/> muy de acuerdo
14. Seguiré leyendo el blog cuando termine la asignatura
<input type="checkbox"/> muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/> en desacuerdo
<input type="checkbox"/> de acuerdo
<input type="checkbox"/> muy de acuerdo
15. Seguir el blog supone un sobreesfuerzo en la asignatura
<input type="checkbox"/> muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/> en desacuerdo
<input type="checkbox"/> de acuerdo
<input type="checkbox"/> muy de acuerdo
16. El blog es útil para seguir la información del aula
<input type="checkbox"/> muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/> en desacuerdo
<input type="checkbox"/> de acuerdo
<input type="checkbox"/> muy de acuerdo
17. El blog aumenta la comunicación con mi profesor
<input type="checkbox"/> muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/> en desacuerdo
<input type="checkbox"/> de acuerdo
<input type="checkbox"/> muy de acuerdo
<div>Enviar</div>
Con la tecnología de Google Docs

### 13.8 Encuesta inicial a los alumnos de los casos 1 y 2.

Encuesta inicial	
Contexto previo del grupo de los alumnos de Introducción al Color (mañanas) BBAA	
Nombre y apellidos _____	
Edad _____	
1. Dispongo de ordenador	
<input type="checkbox"/> SI	
<input type="checkbox"/> NO	
<input type="checkbox"/> A VECES	
2. Tengo acceso a Internet en mi casa	
<input type="checkbox"/> SI	
<input type="checkbox"/> NO	
<input type="checkbox"/> A VECES	
3. Días que me conecto a la semana	
<input type="checkbox"/> 1 o 2	
<input type="checkbox"/> 2 o 4	
<input type="checkbox"/> 5 o 6	
<input type="checkbox"/> Todos los días	
4. Dispongo de cámara fotográfica digital	
<input type="checkbox"/> Si	
<input type="checkbox"/> No	
5. Dispongo de teléfono móvil con cámara	
<input type="checkbox"/> SI	
<input type="checkbox"/> NO	
6. Conozco redes sociales virtuales tipo: Tuenti, Facebook, MySpace...	
<input type="checkbox"/> SI	
<input type="checkbox"/> NO	
7. Participo en alguna de ellas	
<input type="checkbox"/> SI	
<input type="checkbox"/> NO	

8. Tengo o he tenido un blog
<input type="checkbox"/> SI
<input type="checkbox"/> NO
9. Sé subir imágenes, vídeos y hacer enlaces a otros sitios web.
<input type="checkbox"/> SI
<input type="checkbox"/> NO
<b>10. ¿Qué ventajas destacarías de la participación en las redes sociales?</b>
<b>11. ¿Qué inconvenientes o desventajas puedes señalar de la participación en redes sociales?</b>
<b>12. ¿Sueles utilizar Internet para buscar contenidos académicos o prefieres la bibliografía?</b>
<b>13. Dí porqué los prefieres en cada caso:</b>
<b>Gracias por tu colaboración</b>



### 13.9 Encuesta final a los alumnos de los casos 1 y 2.

Cuestionario final	
<p>Con este cuestionario queremos conocer tu opinión sobre la experiencia de trabajar con el blog y otras herramientas de Internet en el proceso de aprendizaje de la asignatura.</p> <p>Tiene la finalidad de valorar su potencial didáctico como material de ayuda en procesos de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Todas las preguntas tienen su propio criterio de valoración, marca aquella que consideres adecuada (en algunas cuestiones puedes contestar más de una respuesta). Se adjunta un espacio libre por si deseas hacer alguna observación.</p>	
1. ¿Habías tenido en tus estudios anteriores alguna plataforma virtual (vía Internet) de aprendizaje?	
<input type="checkbox"/> No	
<input type="checkbox"/> Si	
¿Cuándo /en que asignatura o centro?:	
<input type="text"/>	
2. ¿Habías editado alguna vez contenidos en Internet antes de la creación del blog?	
<input type="checkbox"/> Nunca	
<input type="checkbox"/> Si / ¿Dónde?	
<input type="text"/>	
3. ¿Cómo te ha resultado la creación y mantenimiento del blog personal para la asignatura?	
<input type="checkbox"/> Bastante fácil	
<input type="checkbox"/> Fácil	
<input type="checkbox"/> Difícil	
<input type="checkbox"/> Bastante difícil	
<input type="text"/>	
4. ¿Consideras útil la ordenación cronológica inversa de los blogs para la gestión de la información?	
<input type="checkbox"/> Si	
<input type="checkbox"/> No	
Explica porqué:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	
5. ¿Recuerdas que aplicaciones de la Web 2.0 has introducido en el blog para exposiciones en multiformato? Di cuales:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
6. He personalizado el diseño de mi blog:
<input type="checkbox"/> Modificando el código fuente
<input type="checkbox"/> Añadiendo múltiples gadget
<input type="checkbox"/> Combinando elementos avanzados de plantillas Blogger
<input type="checkbox"/> He utilizado la plantilla básica sin modificaciones
7. He utilizado mi blog para incluir contenidos transversales a la asignatura incluyendo temas de mi interés
<input type="checkbox"/> Nunca, solo contenidos del tema y asignatura
<input type="checkbox"/> Alguna vez / ¿De qué tipo?
<input type="checkbox"/> Con frecuencia
<input type="checkbox"/> He incluido contenidos de otras asignaturas
8. Abrir mi trabajo al público supone más esfuerzo y responsabilidad que dirigirlo a solo a mi profesor.
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9. El blog me ha aportado experiencia como autor-redactor de contenidos públicos
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10. El blog como dossier teórico-práctico me ayuda a reflexionar sobre mi proceso de aprendizaje
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11. El blog me ha ayudado a recordar mejor los contenidos teóricos y procesos prácticos de la asignatura.
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

12. He observado una mejora en la calidad de las últimas publicaciones mejorando los contenidos.
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
13. He utilizado los enlaces para:
<input type="checkbox"/> Citar las fuentes de origen de imágenes, textos, vídeos
<input type="checkbox"/> Ampliar la información de los contenidos
<input type="checkbox"/> Contextualizar la información
<input type="checkbox"/> No he utilizado los enlaces
14. La clasificación en categorías/etiquetas me ha ayudado a ordenar y organizar mejor la información
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
15. El blog me ha ayudado a dinamizar la investigación teórico-práctica de los contenidos de la asignatura
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
16. Utilizando el blog he desarrollado nuevas estrategias en la búsqueda, análisis e interpretación de la información relevante para la asignatura
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
17. El blog me ha dado autonomía en la elección y presentación de los contenidos aprendidos.
<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
18. Con esta o otras herramientas web 2.0 he podido experimentar nuevas y más creativas

formas de elaborar y presentar mis trabajos	
<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
<input type="checkbox"/>	De acuerdo
<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
19. He seguido los blogs de mis compañeros:	
<input type="checkbox"/>	Con frecuencia
<input type="checkbox"/>	Casi nunca
<input type="checkbox"/>	Solo los que he comprobado que son de mayor calidad en contenidos
<input type="checkbox"/>	Solo los de mis amigos
<input type="checkbox"/>	No he seguido ninguno
20. Cómo consideras poder ver el desarrollo de los procesos de investigación de los compañeros paralelamente al tuyo?:	
<input type="checkbox"/>	Negativamente, me influye con sus métodos de investigación
<input type="checkbox"/>	Positivamente, he podido observar muchas formas diferentes de resolver los procesos
<input type="checkbox"/>	Muy positivamente, me he esforzado por estar a la altura de los más cualificados
<input type="checkbox"/>	Me ha sido indiferente, no los he seguido con interés
21. A través del blog he conocido mejor y profundizado en la relación con mis compañeros	
<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
<input type="checkbox"/>	De acuerdo
<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
22. ¿Crees que vas a continuar utilizando el blog en el futuro?	
<input type="checkbox"/>	Probablemente
<input type="checkbox"/>	No creo
<input type="checkbox"/>	Abriré otros, este no lo continuaré
<input type="checkbox"/>	No lo sé
Observaciones:	
Gracias por tu colaboración	

### **13.10 Encuesta de opinión de profesores que utilizan blog docente en Educación Artística.**

**Valoración del uso del blog como recurso de enseñanza-aprendizaje en educación artística. Posibilidades, beneficios, limitaciones...**

**Por favor, preséntese y conteste a las siguientes cuestiones en la extensión que considere oportuna:**

Nombre y apellido, centro docente, nivel educativo, asignaturas, URL del blog de aula.

1. ¿Desde cuándo y por qué ha introducido los blogs en su práctica docente?
2. ¿Qué otras herramientas de la web 2.0 o plataformas educativas en red (tipo Campus virtual) utiliza para sus asignaturas? ¿Qué diferencias destacaría con el blog?
3. ¿Utilizan en su asignatura los alumnos un blog personal o grupal como herramienta de aprendizaje en su asignatura? ¿Con qué fines didácticos? ¿Forman parte de la evaluación? ¿Cómo?
4. ¿Por qué cree que puede ser interesante este recurso en educación artística?
5. ¿Qué dificultades ha encontrado o que desventajas presenta este entorno como material educativo?

Otras observaciones que considere oportunas:

**Agradecemos sinceramente su colaboración.**